



# Universidad Nacional de Asunción

## Facultad de Ciencias Económicas



San Lorenzo, 21 de marzo de 2024

Señor

**Dr. Juan Agustín Encina Pérez, Director**

**DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS**

Asunción, Paraguay

El Departamento de Contrataciones de la Facultad de Ciencias Económicas, por este intermedio comunica que, en el apartado de *"Las Condiciones relativas a la ejecución del Contrato"*, >Sección Condiciones Contractuales > Anticipo para las MIPYMES, > Descripción: El art. 189 de la Ley de presupuesto 7228/24 menciona que *"En las contrataciones de bienes, obras, servicios y/o consultorías, las convocantes deberán prever que en caso de que una MIPYMES (Micro, Pequeña y Mediana Empresas), resultare adjudicada o beneficiada con una orden de compra o servicio, deberán realizar el pago de un anticipo a la misma, salvo que hubiere justificado al momento de la comunicación del llamado que el anticipo no resulta aplicable a ningún adjudicado"*, por lo que se solicita establecer en el PBC el porcentaje que será aplicado o en caso de no aplicar, se solicita remitir la justificación correspondiente. Las convocantes podrán determinar en las bases de la contratación, la entrega de un anticipo. Al momento de la comunicación del llamado, las convocantes deberán justificar los motivos en los que fundan la inclusión del anticipo. En ningún caso, el anticipo podrá sobrepasar el 20% (veinte por ciento), del valor del contrato y en todos los casos deberá estar amparado con una garantía correspondiente al 100% (cien por ciento), del valor del anticipo.

Atendiendo a lo dispuesto en el párrafo precedente, manifestamos que, de acuerdo a la naturaleza del llamado para la Adquisición de Software Anti Plagio para la FCE-UNA, las cantidades no son significativas, por lo que resulta inaplicable el pago del anticipo a ningún proveedor adjudicado.

Atentamente.

  
  
**C.P. Néstor Pereira Colman**  
**Jefe Departamento de Contrataciones**

**Campus UNA – Teléfono (021) 7292001 – San Lorenzo - Paraguay**