

Dirección de Comunicación y Marketing

Asunción, 19 de julio de 2024

**DICTAMEN N° 2 /2024****DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING  
LICITACIÓN DE MENOR CUANTIA N° 10/2024 “SERVICIO Y PROVISIÓN DE MATERIALES  
PUBLICITARIOS” – ID N° 444.291.-****ANTECEDENTES**

En atención a la normativa vigente, la Resolución DNCP N° 4401/24 POR LA CUAL SE REGLAMENTAN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN REGIDOS POR LA LEY N° 7027/22 "DE SUMINISTRO Y CONTRATACION ES PÚBLICAS" establece en su Art. 40 inc. i. *En los casos en que se disponga la utilización del contrato abierto y, cuando las convocantes establezcan EETT iguales o similares a sus contratos anteriores, deberán adjuntar un reporte indicando el porcentaje de incidencia o la cantidad utilizada de cada ítem o sub-ítems de estos contratos ejecutados.*

**DICTAMEN**

Que, en relación al llamado a LICITACIÓN DE MENOR CUANTIA N° 10/2024 “SERVICIO Y PROVISIÓN DE MATERIALES PUBLICITARIOS” – ID N° 444.291, se ha determinado que no es posible establecer un porcentaje de incidencia o cantidad utilizada debido a las características únicas y distintivas del producto/servicio en cuestión.

Considerando, que estas características lo diferencian sustancialmente de otros productos/servicios adquiridos por la institución. Lo cual no se han registrado en llamados a licitación reciente para productos/servicios con características similar, por lo tanto, la falta de un porcentaje de ejecución no afecta la validez del llamado a licitación, en virtud de las características únicas del producto/servicio a adquirir.

Con el propósito de dar cumplimiento a la normativa vigente, se remite el presente Dictamen a fin de proseguir los trámites correspondientes.

Atentamente.

**Ing. Héctor Espinosa**  
**Director de Comunicación y Marketing**  
ESSAP S.A.**Ing. Héctor Espinosa**  
Director de Comunicación y Marketing  
**essap sa**