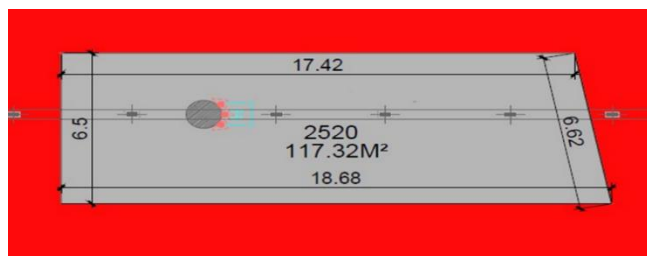




ANEXO ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

METRAJE Y CARACTERISTICA DE LA SUPERFICIE A CONSTRUIR:

1) **FIT ARGENTINA 2024:** 117,32 mts² – Formato irregular, en isla.



Del 28 de setiembre al 1 de octubre 2024 en Buenos Aires, Argentina

www.fit.org.ar/

Ornamentación: ítem 20

En el área de reuniones, en unos de los lados de la pared deberá montarse con pequeñas artesanías de variados estilos (artesanía indígena, cestería indígena, tejido indígena, filigrana, artesanía en cuero repujado, artesanía en chala y otros) a ser definidos conjuntamente con la empresa adjudicada. Colocación de seis repisas de madera sujetas a la pared, de 0,25 de frente x 0,25 de ancho de fondo, para colocación de artesanías varias. Se adjunta fotografía de referencia.

Detalles a tener en cuenta:

- ✓ Las artesanías deberán estar iluminadas con luces/spots frontlight.
- ✓ La pared de fondo deberá tener una impresión de agua cromo cromática de tejidos de ñanduti
- ✓ Las descripciones de cada artesanía deberán estar impresas al lado de cada artesanía correspondiente.
- ✓ La artesanía debe tener un tamaño entre 0,10 cm a 0,25 cm de alto y 0,15 a 0,20 cm de alto.

IMAGEN DE REFERENCIA





Abridor e imanes: ítems 74 y 75

Ítem 74: Abridor con imán personalizado (chapa metálica), base trasera abrebotellas e imán y con impresión a todo color. Medidas: 6 cm. en adelante, con diseño, imagen o texto, full color (alta resolución). **(PRESENTACIÓN: PAQUETE DE 1.000 (MIL) UNIDADES).**

IMAGEN DE REFERENCIA



Ítem 75: IMANES PUBLICITARIOS. Lamina magnética flexible imantadas medias 8 x 5 cm impresión serigráfica o digital, full color laminado corte recto. Color y diseño a definir por la SENATUR. **(PRESENTACIÓN: PAQUETE DE 1.000 (MIL) UNIDADES).**

IMAGEN DE REFERENCIA



Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Ms. Ana María Galeano
Directora
Unidad Operativa de Relaciones
SENATUR

Ms. Javier Ramírez
Director General
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR