

PAUTAJE MEDIOS DIGITALES - ESPECIFICACIONES					
Item	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PRESENTACIÓN	CANTIDAD	Costo estimado
1	<p>Adquisición de espacios publicitarios en Google Ads, incluyendo Google Search. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada por palabras clave (concordancia amplia, concordancia de frase y concordancia exacta) según campaña.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas clave:</p> <p>1-Impresiones 2- Clics 3- CTR</p> <p>O métricas clave según objetivo/tipo de campaña. Optimización semanal de palabras clave.</p>	Mensual	Evento	1	5.000
2	<p>Adquisición de espacios publicitarios en Google Ads, incluyendo Google Display. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, intereses y comportamientos. Palabras clave (concordancia amplia, concordancia de frase y concordancia exacta) según campaña.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas clave:</p> <p>1-Impresiones 2- Clics 3- CTR 4- CPM</p> <p>O métricas clave según objetivo/tipo de campaña. Optimización mensual de banners con mejor rendimiento.</p>	Mensual	Evento	1	8.000
3	<p>Adquisición de espacios publicitarios en Google Ads, incluyendo Google Video (Youtube). Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, intereses y comportamientos. Palabras clave (concordancia amplia, concordancia de frase y concordancia exacta), según campaña.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas clave:</p> <p>1-Impresiones 2- Clics 3- CTR 4- VTR 5- Vistas de video</p> <p>O métricas clave según objetivo/tipo de campaña. Optimización mensual de banners con mejor rendimiento.</p>	Mensual	Evento	1	23.000
4	<p>Adquisición de espacios publicitarios en Google Ads, incluyendo Universal App for Android. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía y geografía.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas clave:</p> <p>1-Impresiones 2- Clics 3- CPA 4- Costo por descarga</p> <p>O métricas clave según objetivo/tipo de campaña. Optimización mensual de CPA.</p>	Mensual	Evento	1	5.000
5	<p>Adquisición de espacios publicitarios en Google Ads, incluyendo Universal App for iOS. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía y geografía.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas clave:</p> <p>1-Impresiones 2- Clics 3- CPA 4- Costo por descarga</p> <p>O métricas clave según objetivo/tipo de campaña. Optimización mensual de CPA.</p>	Mensual	Evento	1	5.000

6	<p>Adquisición de espacios publicitarios en META, Facebook, incluyendo anuncios en el feed, historias y videos y las diferentes ubicaciones dentro de META para Facebook. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, intereses y público potencial.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas clave:</p> <p>1- Impresiones 2- Clics 3- Frecuencia 4- Alcance 5- Interacciones 6- Mejora Estimada del recuerdo del anuncio 7- CPM 8- Costo por mil del Centro de Cuentas 9- Costo por resultado según tipo de compra 10- CPC</p> <p>O métricas clave según objetivo y tipo de campaña. Optimización mensual de recursos gráficos.</p>	Mensual	Evento	1	7.000
7	<p>Adquisición de espacios publicitarios en META, Instagram, incluyendo anuncios en el feed, historias y reels y las diferentes ubicaciones dentro de META para Instagram. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, intereses y público potencial.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas clave:</p> <p>1- Impresiones 2- Clics 3- Frecuencia 4- Alcance 5- Interacciones 6- Mejora Estimada del recuerdo del anuncio 7- CPM 8- Costo por mil del Centro de Cuentas 9- Costo por resultado según tipo de compra 10- CPC</p> <p>O métricas clave según objetivo y tipo de campaña. Optimización mensual de recursos gráficos.</p>	Mensual	Evento	1	9.300
8	<p>Adquisición de espacios publicitarios integrales en Programática, incluyendo Banner Estandar. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses y audiencias.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p>1- Impresiones 2- CPM 3- Cantidad de Clics</p>	Mensual	Unidad	1	14.000
9	<p>Adquisición de espacios publicitarios integrales en Programática, incluyendo Banner Reach Media. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses y audiencias.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p>1- Impresiones 2- CPM 3- Cantidad de Clics</p>	Mensual	Evento	1	17.500
10	<p>Adquisición de espacios publicitarios integrales en Programática, incluyendo Cubo Programático. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses y audiencias.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p>1- Impresiones 2- CPM 3- Cantidad de Clics</p>	Mensual	Unidad	1	17.500

11	<p>Adquisición de espacios publicitarios integrales en Programática, incluyendo Cuenta Regresiva. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses y audiencias.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p>1- Impresiones</p> <p>2- CPM</p> <p>3- Cantidad de Clics</p>	Mensual	Unidad	1	17.500
12	<p>Adquisición de espacios publicitarios en X, incluyendo Posteos Promocionados para aumentar la visibilidad de mensajes específicos o generar interacciones. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses o cuentas.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p>1- Cantidad de interacciones</p> <p>2- Costo por interacción</p>	Mensual	Evento	1	12.000
13	<p>Adquisición de espacios publicitarios en X, incluyendo Cuentas Promocionadas para ganar más seguidores. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses o cuentas.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p>1- Cantidad de seguidores</p> <p>2- Costo por seguidor</p>	Mensual	Evento	1	23.000
14	<p>Adquisición de espacios publicitarios en X, incluyendo Tendencias Promocionadas para promover un tema o un hashtag en la sección de tendencias. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses o cuentas.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p>1- Impresiones</p> <p>2- Seguidores del hashtag o tema</p>	Mensual	Evento	1	57.000
15	<p>Adquisición de espacios publicitarios en X, incluyendo Momentos Promocionados para contar una historia completa, destacar eventos, lanzamientos o campañas más complejas que necesiten una fuerte promoción. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses o cuentas.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p>1- Alcance</p> <p>2- Interacciones</p> <p>3- Otras métricas de relevancia según recomendación</p>	Mensual	Evento	1	17.000
16	<p>Adquisición de espacios publicitarios en X, incluyendo X Takeover para dominar tema de conversación por un día o eventos grandes. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses o cuentas.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p>1- Alcance</p> <p>2- Interacciones</p> <p>3- Otras métricas de relevancia según recomendación</p>	Mensual	Evento	1	57.000
17	<p>Adquisición de espacios publicitarios en TikTok Ads, incluyendo anuncios en el Top View, Video de pantalla completa que se reproduce para todos al iniciar TikTok. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía e intereses.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p>1- Reach</p> <p>2- Clics</p> <p>3- Views</p> <p>4- CTR</p> <p>5- VTR</p>	Mensual	Evento	1	21.000

18	<p>Adquisición de espacios publicitarios en TikTok Ads, incluyendo anuncios en el Top View Shaker, invitar a usuario a agitar su teléfono para revelar animación antes de redirigir a página de destino. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía e intereses.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p>1- Reach 2- Clics 3- Views 4- CTR 5- VTR 6- Engagement</p>	Mensual	Evento	1	21.000
19	<p>Adquisición de espacios publicitarios en TikTok Ads, incluyendo anuncios en In Feed Ads, impulsar alcance. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía e intereses.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p>1- Rentabilidad del alcance 2- Ad recall 3- Visibilidad</p>	Mensual	Evento	1	19.000
20	<p>Adquisición de espacios publicitarios en TikTok Ads, incluyendo anuncios en The For You Feed, para construir posicionamiento. Aparecer en el primer video de TikTok y luego entre videos. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía e intereses.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p>1- Rentabilidad del alcance 2- Vistas</p>	Mensual	Evento	1	19.000
21	<p>Adquisición de espacios publicitarios en TikTok Ads, incluyendo anuncios en The For You Feed, para construir posicionamiento. Aparecer en el primer video de TikTok y luego entre videos. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía e intereses.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p>1- Rentabilidad del alcance 2- Vistas</p>	Mensual	Evento	1	19.000
22	<p>Adquisición de espacios publicitarios en Spotify Ads, incluyendo anuncios en Audio Everywhere, para llegar a los usuarios durante las sesiones de escucha para posicionamiento. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p>1- Escuchas 2- Costo por escucha</p>	Mensual	Evento	1	160.000
23	<p>Adquisición de espacios publicitarios en Spotify Ads, incluyendo anuncios en Overlay Everywhere, para maximizar la visibilidad o impulsar tráfico web. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p>1- CPM 2- CPC</p>	Mensual	Evento	1	Costo por 1.000 Gs. 230.000 CPM Gs. 230.000 CPC
24	<p>Adquisición de espacios publicitarios en Spotify Ads, incluyendo anuncios en Video Takeover, para maximizar la visibilidad mediante alcance de video en varios dispositivos. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p>1- Alcance único 2- Reconocimiento de la marca 3- Views 4- CPV</p>	Mensual	Evento	1	.600
25	<p>Adquisición de espacios publicitarios en Spotify Ads, incluyendo anuncios en Sponsored Sessions, para elevar afinidad de marca y crear valor. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p>1- Views 2- CPV</p>	Mensual	Evento	1	700

26	<p>Adquisición de espacios publicitarios en Spotify Ads, incluyendo anuncios en Leaderboard, para reforzar mensaje de marca con display visible. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p>1- Alcance 2- Impresiones 3- CPM</p>	Mensual	Evento	1	103.000
27	<p>Adquisición de espacios publicitarios en Spotify Ads, incluyendo anuncios en Homepage Takeover, para patrocinio exclusivo de la página de inicio por un día. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p>1- Engagement 2- Impresiones 3- Alcance estimado</p>	Mensual	Evento	1	3.600
28	<p>Adquisición de espacios publicitarios en Spotify Ads, incluyendo anuncios en Sponsored Playlist, para anuncios exclusivos dentro de las playlist más populares de Spotify. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p>1- Engagement 2- Impresiones 3- Alcance estimado</p>	Mensual	Evento	1	148.200.000
29	<p>Adquisición de espacios publicitarios en Spotify Ads, incluyendo anuncios en Branded Profile, para crear playlist oficiales y menciones positivas del anunciante. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p>1- Cantidad de seguidores ganados 2- Cantidad de escucha de la playlist</p>	Mensual	Evento	1	307.800.000