

FECHA : 12 Agosto 2024  
EMPRESA : VICECOM MINISTERIO DE COMUNICACIÓN -MITIC  
MARCA : MITIC  
CLIENTE : LIC. PEDRO MARTÍN BENÍTEZ

Nos complace en dirigirnos a Ud. con el fin de presentarles nuestra propuesta comercial que detallamos a continuación:

PAUTA DIGITAL

PAUTAJE MEDIOS DIGITALES - ESPECIFICACIONES				
Item	DESCRIPCIÓN	Unidad de medida	CANTIDAD	CPM
1	Adquisición de espacios publicitarios en <b>Google Ads</b> , incluyendo <b>Google Search</b> . Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada por palabras clave (concordancia amplia, concordancia de frase y concordancia exacta) según campaña. Informe de rendimiento mensual con métricas clave: <b>1-Impresiones</b> <b>2- Clics</b> <b>3- CTR</b> O métricas clave según objetivo/tipo de campaña. Optimización semanal de palabras clave. Adquisición de espacios publicitarios en <b>Google Ads</b> , incluyendo <b>Google Display</b> . Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, intereses y comportamientos. Palabras clave (concordancia amplia, concordancia de frase y concordancia exacta) según campaña.	CPC	1	Gs. 4,320
2	Informe de rendimiento mensual con métricas clave: <b>1-Impresiones</b> <b>2- Clics</b> <b>3- CTR</b> <b>4- CPM</b> O métricas clave según objetivo/tipo de campaña. Optimización mensual de banners con mejor rendimiento. Adquisición de espacios publicitarios en <b>Google Ads</b> , incluyendo <b>Google Video (Youtube)</b> . Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, intereses y comportamientos. Palabras clave (concordancia amplia, concordancia de frase y concordancia exacta), según campaña.	CPM	1	Gs. 9,004
3	Informe de rendimiento mensual con métricas clave: <b>1-Impresiones</b> <b>2- Clics</b> <b>3- CTR</b> <b>4- VTR</b> <b>5- Vistas de video</b> O métricas clave según objetivo/tipo de campaña. Optimización mensual de banners con mejor rendimiento.	CPM	1	Gs. 21,566

4	Adquisición de espacios publicitarios en <b>Google Ads</b> , incluyendo <b>Universal App for Android</b> . Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía y geografía. Informe de rendimiento mensual con métricas clave:	CPC	1	<b>Gs. 3,075</b>
	<b>1-Impresiones</b>			
	<b>2- Clics</b>			
	<b>3- CPA</b>			
5	<b>4- Costo por descarga</b> O métricas clave según objetivo/tipo de campaña. Optimización mensual de CPA. Adquisición de espacios publicitarios en <b>Google Ads</b> , incluyendo <b>Universal App for iOS</b> . Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía y geografía. Informe de rendimiento mensual con métricas clave:	CPC	1	<b>Gs. 3,075</b>
	<b>1-Impresiones</b>			
	<b>2- Clics</b>			
	<b>3- CPA</b>			
6	<b>4- Costo por descarga</b> O métricas clave según objetivo/tipo de campaña. Optimización mensual de CPA. Adquisición de espacios publicitarios en <b>META, Facebook</b> , incluyendo anuncios en el <b>feed, historias y videos</b> y las diferentes ubicaciones dentro de META para Facebook. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, intereses y público potencial. Informe de rendimiento mensual con métricas clave:	CPC	1	<b>Gs. 3,024</b>
	<b>1-Impresiones</b>			
	<b>2- Clics</b>			
	<b>3- Frecuencia</b>			
7	<b>4- Alcance</b>	CPC	1	<b>Gs. 15,024</b>
	<b>5- Interacciones</b>			
	<b>6- Mejora Estimada del recuerdo del anuncio</b>			
	<b>7- CPM</b>			
8	<b>8- Costo por mil del Centro de Cuentas</b>	CPM	1	<b>Gs. 11,190</b>
	<b>9- Costo por resultado según <i>tipo de compra</i></b>			
	<b>10- CPC</b> O métricas clave según objetivo y tipo de campaña. Optimización mensual de recursos gráficos. Adquisición de espacios publicitarios en <b>META, Instagram</b> , incluyendo anuncios en el <b>feed, historias y reels</b> y las diferentes ubicaciones dentro de META para Instagram. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, intereses y público potencial. Informe de rendimiento mensual con métricas clave:			
	<b>1-Impresiones</b>			
9	<b>2- Clics</b>	CPM	1	<b>Gs. 11,190</b>
	<b>3- Frecuencia</b>			
	<b>4- Alcance</b>			
	<b>5- Interacciones</b>			
8	<b>6- Mejora Estimada del recuerdo del anuncio</b>	CPM	1	<b>Gs. 11,190</b>
	<b>7- CPM</b>			
	<b>8- Costo por mil del Centro de Cuentas</b>			
	<b>9- Costo por resultado según <i>tipo de compra</i></b>			
9	<b>10- CPC</b> O métricas clave según objetivo y tipo de campaña. Optimización mensual de recursos gráficos. Adquisición de espacios publicitarios integrales en <b>Programática</b> , incluyendo <b>Banner Estandar</b> . Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses y audiencias. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:	CPM	1	<b>Gs. 11,190</b>
	<b>1- Impresiones</b>			
	<b>2- CPM</b>			
	<b>3- Cantidad de Clics</b>			
9	Adquisición de espacios publicitarios integrales en <b>Programática</b> , incluyendo <b>Banner Reach Media</b> . Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses y audiencias. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:	CPM	1	<b>Gs. 11,190</b>
	<b>1- Impresiones</b>			
	<b>2- CPM</b>			
	<b>3- Cantidad de Clics</b>			

10	Adquisición de espacios publicitarios integrales en <b>Programática</b> , incluyendo <b>Cubo Programático</b> . Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses y audiencias. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Impresiones</b> <b>2- CPM</b> <b>3- Cantidad de Clics</b>	CPM	1	Gs. 11,190
11	Adquisición de espacios publicitarios integrales en <b>Programática</b> , incluyendo <b>Cuenta Regresiva</b> . Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses y audiencias. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Impresiones</b> <b>2- CPM</b> <b>3- Cantidad de Clics</b>	CPM	1	Gs. 11,190
12	Adquisición de espacios publicitarios en <b>X</b> , incluyendo <b>Posteos Promocionados</b> para aumentar la visibilidad de mensajes específicos o genrar interacciones. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses o cuentas. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Cantidad de interacciones</b> <b>2- Costo por interacción</b>	CPC	1	Gs. 11,295
13	Adquisición de espacios publicitarios en <b>X</b> , incluyendo <b>Cuentas Promocionadas</b> para ganar más seguidores. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses o cuentas. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Cantidad de seguidores</b> <b>2- Costo por seguidor</b>	CPC	1	Gs. 20,708
14	Adquisición de espacios publicitarios en <b>X</b> , incluyendo <b>Tendencias Promocionadas</b> para promover un tema o un hashtag en la sección de tendencias. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses o cuentas. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Impresiones</b> <b>2- Seguidores del hashtag o tema</b>	CPM	1	Gs. 30,708
15	Adquisición de espacios publicitarios en <b>X</b> , incluyendo <b>Momentos Promocionados</b> para contar una historia completa, destacar eventos, lanzamientos o campañas más complejas que necesiten una fuerte promoción. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses o cuentas. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Alcance</b> <b>2- Interacciones</b> <b>3- Otras métricas de relevancia según recomendación</b>	CPC	1	Gs. 27,485
16	Adquisición de espacios publicitarios en <b>X</b> , incluyendo <b>X Takeover</b> para dominar tema de conversación por un día o eventos grandes. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses o cuentas. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Alcance</b> <b>2- Interacciones</b> <b>3- Otras métricas de relevancia según recomendación</b>	CPC	1	Gs. 37,485

	Adquisición de espacios publicitarios en <b>TikTok Ads</b> , incluyendo anuncios en el <b>Top View, Video de pantalla completa que se reproduce para todos al iniciar TikTok</b> . Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía e intereses.			
17	Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Reach</b> <b>2- Clics</b> <b>3- Views</b> <b>4- CTR</b> <b>5- VTR</b> Adquisición de espacios publicitarios en <b>TikTok Ads</b> , incluyendo anuncios en el <b>Top View Shaker</b> , invitar a usuario a agitar su teléfono para revelar animación antes de redirigir a página de destino. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía e intereses.	CPM	1	Gs. 21,259
18	Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Reach</b> <b>2- Clics</b> <b>3- Views</b> <b>4- CTR</b> <b>5- VTR</b> <b>6- Engagement</b> Adquisición de espacios publicitarios en <b>TikTok Ads</b> , incluyendo anuncios en <b>In Feed Ads</b> , impulsar alcance. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía e intereses.	CPM	1	Gs. 21,259
19	Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Rentabilidad del alcance</b> <b>2- Ad recall</b> <b>3- Visibilidad</b> Adquisición de espacios publicitarios en <b>TikTok Ads</b> , incluyendo anuncios en <b>The For You Feed</b> , para construir posicionamiento. Aparecer en el primer video de TikTok y luego entre videos. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía e intereses.	CPM	1	Gs. 14,259
20	Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Rentabilidad del alcance</b> <b>2- Vistas</b> Adquisición de espacios publicitarios en <b>TikTok Ads</b> , incluyendo anuncios en <b>The For You Feed</b> , para construir posicionamiento. Aparecer en el primer video de <b>TikTok</b> y luego entre videos. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía e intereses.	CPM	1	Gs. 12,259
21	Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Rentabilidad del alcance</b> <b>2- Vistas</b> Adquisición de espacios publicitarios en <b>Spotify Ads</b> , incluyendo anuncios en <b>Audio Everywhere</b> , para llegar a los usuarios durante las sesiones de escucha para posicionamiento. Requisitos técnicos:	CPM	1	Gs. 12,259
22	Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Escuchas</b> <b>2- Costo por escucha</b> Adquisición de espacios publicitarios en <b>Spotify Ads</b> , incluyendo anuncios en <b>Overlay Everywhere</b> , para maximizar la visibilidad o impulsar tráfico web. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales.	CPM	1	Gs. 108,945
23	Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- CPM</b> <b>2- CPC</b>	CPM/CPC	1	Gs. 248,945

24	Adquisición de espacios publicitarios en <b>Spotify Ads</b> , incluyendo anuncios en <b>Video Takeover</b> , para maximizar la visibilidad mediante alcance de video en varios dispositivos. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Alcance único</b> <b>2- Reconocimiento de la marca</b> <b>3- Views</b> <b>4- CPV</b>	Costo por video completado	1	<b>Gs. 22,590</b>
25	Adquisición de espacios publicitarios en <b>Spotify Ads</b> , incluyendo anuncios en <b>Sponsored Sessions</b> , para elevar afinidad de marca y crear valor. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Views</b> <b>2- CPV</b>	CPV	1	<b>Gs. 37,650</b>
26	Adquisición de espacios publicitarios en <b>Spotify Ads</b> , incluyendo anuncios en <b>Leaderboard</b> , para reforzar mensaje de marca con display visible. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Alcance</b> <b>2- Impresiones</b> <b>3- CPM</b>	CPM	1	<b>Gs. 98,945</b>
27	Adquisición de espacios publicitarios en <b>Spotify Ads</b> , incluyendo anuncios en <b>Homepage Takeover</b> , para patrocinio exclusivo de la página de inicio por un día. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Engagement</b> <b>2- Impresiones</b> <b>3- Alcance estimado</b>	Costo por dia	1	<b>Gs. 26,355</b>
28	Adquisición de espacios publicitarios en <b>Spotify Ads</b> , incluyendo anuncios en <b>Sponsored Playlist</b> , para anuncios exclusivos dentro de las playlist más populares de Spotify. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Engagement</b> <b>2- Impresiones</b> <b>3- Alcance estimado</b>	Inversión Minima	1	<b>Gs. 126,566,000</b>
29	Adquisición de espacios publicitarios en <b>Spotify Ads</b> , incluyendo anuncios en <b>Branded Profile</b> , para crear playlist oficiales y menciones positivas del anunciante. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Cantidad de seguidores ganados</b> <b>2- Cantidad de escucha de la playlist</b>	Inversión Minima	1	<b>Gs. 296,566,000</b>

