

PAUTAJE MEDIOS DIGITALES - ESPECIFICACIONES			
Item	DESCRIPCIÓN	Unidad de medida	CANTIDAD
1	Adquisición de espacios publicitarios en <b>Google Ads</b> , incluyendo <b>Google Search</b> . Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada por palabras clave (concordancia amplia, concordancia de frase y concordancia exacta) según campaña. Informe de rendimiento mensual con métricas clave: <b>1-Impresiones</b> <b>2- Clics</b> <b>3- CTR</b> O métricas clave según objetivo/tipo de campaña. Optimización semanal de palabras clave.	CPC	1
2	Adquisición de espacios publicitarios en <b>Google Ads</b> , incluyendo <b>Google Display</b> . Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, intereses y comportamientos. Palabras clave (concordancia amplia, concordancia de frase y concordancia exacta) según campaña. Informe de rendimiento mensual con métricas clave: <b>1-Impresiones</b> <b>2- Clics</b> <b>3- CTR</b> <b>4- CPM</b> O métricas clave según objetivo/tipo de campaña. Optimización mensual de banners con mejor rendimiento.	CPM	1
3	Adquisición de espacios publicitarios en <b>Google Ads</b> , incluyendo <b>Google Video (Youtube)</b> . Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, intereses y comportamientos. Palabras clave (concordancia amplia, concordancia de frase y concordancia exacta), según campaña. Informe de rendimiento mensual con métricas clave: <b>1-Impresiones</b> <b>2- Clics</b> <b>3- CTR</b> <b>4- VTR</b> <b>5- Vistas de video</b> O métricas clave según objetivo/tipo de campaña. Optimización mensual de banners con mejor rendimiento.	CPM	1
4	Adquisición de espacios publicitarios en <b>Google Ads</b> , incluyendo <b>Universal App for Android</b> . Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía y geografía. Informe de rendimiento mensual con métricas clave: <b>1-Impresiones</b> <b>2- Clics</b> <b>3- CPA</b> <b>4- Costo por descarga</b> O métricas clave según objetivo/tipo de campaña. Optimización mensual de CPA.	CPC	1

COSTO

50.000,0

50.000,0

50.000,0

50.000,0

5	<p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>Google Ads</b>, incluyendo <b>Universal App for iOS</b>. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía y geografía. Informe de rendimiento mensual con métricas clave:</p> <p><b>1- Impresiones</b>  <b>2- Clics</b>  <b>3- CPA</b>  <b>4- Costo por descarga</b></p> <p>O métricas clave según objetivo/tipo de campaña.  Optimización mensual de CPA.</p>	CPC	1	50.000,0
6	<p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>META, Facebook</b>, incluyendo anuncios en el <b>feed, historias y videos</b> y las diferentes ubicaciones dentro de META para Facebook. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, intereses y público potencial. Informe de rendimiento mensual con métricas clave:</p> <p><b>1- Impresiones</b>  <b>2- Clics</b>  <b>3- Frecuencia</b>  <b>4- Alcance</b>  <b>5- Interacciones</b>  <b>6- Mejora Estimada del recuerdo del anuncio</b>  <b>7- CPM</b>  <b>8- Costo por mil del Centro de Cuentas</b>  <b>9- Costo por resultado según tipo de compra</b>  <b>10- CPC</b></p> <p>O métricas clave según objetivo y tipo de campaña.  Optimización mensual de recursos gráficos.</p>	CPC	1	40.000,0
7	<p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>META, Instagram</b>, incluyendo anuncios en el <b>feed, historias y reels</b> y las diferentes ubicaciones dentro de META para Instagram. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, intereses y público potencial. Informe de rendimiento mensual con métricas clave:</p> <p><b>1- Impresiones</b>  <b>2- Clics</b>  <b>3- Frecuencia</b>  <b>4- Alcance</b>  <b>5- Interacciones</b>  <b>6- Mejora Estimada del recuerdo del anuncio</b>  <b>7- CPM</b>  <b>8- Costo por mil del Centro de Cuentas</b>  <b>9- Costo por resultado según tipo de compra</b>  <b>10- CPC</b></p> <p>O métricas clave según objetivo y tipo de campaña.  Optimización mensual de recursos gráficos.</p>	CPC	1	40.000,0
8	<p>Adquisición de espacios publicitarios integrales en <b>Programática</b>, incluyendo <b>Banner Estandar</b>. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses y audiencias. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- Impresiones</b>  <b>2- CPM</b>  <b>3- Cantidad de Clics</b></p>	CPM	1	50.000,0

9	Adquisición de espacios publicitarios integrales en <b>Programática</b> , incluyendo <b>Banner Reach Media</b> . Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses y audiencias. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Impresiones</b> <b>2- CPM</b> <b>3- Cantidad de Clics</b>	CPM	1	50.000,0
10	Adquisición de espacios publicitarios integrales en <b>Programática</b> incluyendo <b>Cubo Programático</b> . Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses y audiencias. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Impresiones</b> <b>2- CPM</b> <b>3- Cantidad de Clics</b>	CPM	1	50.000,0
11	Adquisición de espacios publicitarios integrales en <b>Programática</b> , incluyendo <b>Cuenta Regresiva</b> . Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses y audiencias. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Impresiones</b> <b>2- CPM</b> <b>3- Cantidad de Clics</b>	CPM	1	50.000,0
12	Adquisición de espacios publicitarios en <b>X</b> , incluyendo <b>Posteos Promocionados</b> para aumentar la visibilidad de mensajes específicos o generar interacciones. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses o cuentas. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Cantidad de interacciones</b> <b>2- Costo por interacción</b>	CPC	1	60.000,0
13	Adquisición de espacios publicitarios en <b>X</b> , incluyendo <b>Cuentas Promocionadas</b> para ganar más seguidores. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses o cuentas. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Cantidad de seguidores</b> <b>2- Costo por seguidor</b>	CPC	1	60.000,0
14	Adquisición de espacios publicitarios en <b>X</b> , incluyendo <b>Tendencias Promocionadas</b> para promover un tema o un hashtag en la sección de tendencias. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses o cuentas. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Impresiones</b> <b>2- Seguidores del hashtag o tema</b>	CPM	1	60.000,0
15	Adquisición de espacios publicitarios en <b>X</b> , incluyendo <b>Momentos Promocionados</b> para contar una historia completa, destacar eventos, lanzamientos o campañas más complejas que necesiten una fuerte promoción. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses o cuentas. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Alcance</b> <b>2- Interacciones</b> <b>3- Otras métricas de relevancia según recomendación</b>	CPC	1	60.000,0

16	<p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>X</b>, incluyendo <b>X Takeover</b> para dominar tema de conversación por un día o eventos grandes. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses o cuentas. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- Alcance</b>  <b>2- Interacciones</b>  <b>3- Otras métricas de relevancia según recomendación</b></p>	CPC	1	60.000,0
17	<p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>TikTok Ads</b>, incluyendo anuncios en el <b>Top View, Video de pantalla completa que se reproduce para todos al iniciar TikTok</b>. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía e intereses. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- Reach</b>  <b>2- Clics</b>  <b>3- Views</b>  <b>4- CTR</b>  <b>5- VTR</b></p>	CPM	1	60.000,0
18	<p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>TikTok Ads</b>, incluyendo anuncios en el <b>Top View Shaker</b>, invitar a usuario a agitar su teléfono para revelar animación antes de redirigir a página de destino. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía e intereses. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- Reach</b>  <b>2- Clics</b>  <b>3- Views</b>  <b>4- CTR</b>  <b>5- VTR</b>  <b>6- Engagement</b></p>	CPM	1	60.000,0
19	<p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>TikTok Ads</b>, incluyendo anuncios en <b>In Feed Ads</b>, impulsar alcance. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía e intereses. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- Rentabilidad del alcance</b>  <b>2- Ad recall</b>  <b>3- Visibilidad</b></p>	CPM	1	60.000,0
20	<p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>TikTok Ads</b>, incluyendo anuncios en <b>The For You Feed</b>, para construir posicionamiento. Aparecer en el primer video de TikTok y luego entre videos. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía e intereses. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- Rentabilidad del alcance</b>  <b>2- Vistas</b></p>	CPM	1	60.000,0
21	<p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>TikTok Ads</b>, incluyendo anuncios en <b>The For You Feed</b>, para construir posicionamiento. Aparecer en el primer video de <b>TikTok</b> y luego entre videos. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía e intereses. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- Rentabilidad del alcance</b>  <b>2- Vistas</b></p>	CPM	1	60.000,0

22	<p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>Spotify Ads</b>, incluyendo anuncios en <b>Audio Everywhere</b>, para llegar a los usuarios durante las sesiones de escucha para posicionamiento. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- Escuchas</b>  <b>2- Costo por escucha</b></p>	CPM	1	70.000,0
23	<p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>Spotify Ads</b>, incluyendo anuncios en <b>Overlay Everywhere</b>, para maximizar la visibilidad o impulsar tráfico web. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- CPM</b>  <b>2- CPC</b></p>	CPM/CPC	1	70.000,0
24	<p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>Spotify Ads</b>, incluyendo anuncios en <b>Video Takeover</b>, para maximizar la visibilidad mediante alcance de video en varios dispositivos. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- Alcance único</b>  <b>2- Reconocimiento de la marca</b>  <b>3- Views</b>  <b>4- CPV</b></p>	Costo por video completado	1	70.000,0
25	<p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>Spotify Ads</b>, incluyendo anuncios en <b>Sponsored Sessions</b>, para elevar afinidad de marca y crear valor. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- Views</b>  <b>2- CPV</b></p>	CPV	1	70.000,0
26	<p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>Spotify Ads</b>, incluyendo anuncios en <b>Leaderboard</b>, para reforzar mensaje de marca con display visible. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- Alcance</b>  <b>2- Impresiones</b>  <b>3- CPM</b></p>	CPM	1	70.000,0
27	<p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>Spotify Ads</b>, incluyendo anuncios en <b>Homepage Takeover</b>, para patrocinio exclusivo de la página de inicio por un día. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- Engagement</b>  <b>2- Impresiones</b>  <b>3- Alcance estimado</b></p>	Costo por día	1	70.000,0

28	Adquisición de espacios publicitarios en <b>Spotify Ads</b> , incluyendo anuncios en <b>Sponsored Playlist</b> , para anuncios exclusivos dentro de las playlist más populares de Spotify. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Engagement</b> <b>2- Impresiones</b> <b>3- Alcance estimado</b>	Inversión Mínima	1	130.500.000,0
29	Adquisición de espacios publicitarios en <b>Spotify Ads</b> , incluyendo anuncios en <b>Branded Profile</b> , para crear playlist oficiales y menciones positivas del anunciante. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Cantidad de seguidores ganados</b> <b>2- Cantidad de escucha de la playlist</b>	Inversión Mínima	1	280.500.000,0