

| DIFUSIÓN EN MEDIOS DIGITALES - ESPECIFICACIONES TÉCNICAS |   |                  |          |
|--|---|------------------|----------|
| Item   | DESCRIPCIÓN   | Unidad de medida | CANTIDAD |
| 1  | <p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>Google Ads</b>, incluyendo <b>Google Search</b>. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada por palabras clave (concordancia amplia, concordancia de frase y concordancia exacta) según campaña.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas clave:</p> <p><b>1-Impresiones</b><br/> <b>2- Clics</b><br/> <b>3- CTR</b></p> <p>O métricas clave según objetivo/tipo de campaña.</p> <p>Optimización semanal de palabras clave.</p>   | CPC              | 1        |
| 2  | <p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>Google Ads</b>, incluyendo <b>Google Display</b>. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, intereses y comportamientos. Palabras clave (concordancia amplia, concordancia de frase y concordancia exacta) según campaña.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas clave:</p> <p><b>1-Impresiones</b><br/> <b>2- Clics</b><br/> <b>3- CTR</b><br/> <b>4- CPM</b></p> <p>O métricas clave según objetivo/tipo de campaña.</p> <p>Optimización mensual de banners con mejor rendimiento.</p>   | CPM              | 1        |
| 3  | <p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>Google Ads</b>, incluyendo <b>Google Video (Youtube)</b>. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, intereses y comportamientos. Palabras clave (concordancia amplia, concordancia de frase y concordancia exacta), según campaña.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas clave:</p> <p><b>1-Impresiones</b><br/> <b>2- Clics</b><br/> <b>3- CTR</b><br/> <b>4- VTR</b><br/> <b>5- Vistas de video</b></p> <p>O métricas clave según objetivo/tipo de campaña.</p> <p>Optimización mensual de banners con mejor rendimiento.</p> | CPM              | 1        |
| 4  | <p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>Google Ads</b>, incluyendo <b>Universal App for Android</b>. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía y geografía.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas clave:</p> <p><b>1-Impresiones</b><br/> <b>2- Clics</b><br/> <b>3- CPA</b><br/> <b>4- Costo por descarga</b></p> <p>O métricas clave según objetivo/tipo de campaña.</p> <p>Optimización mensual de CPA.</p>   | CPC              | 1        |
| 5  | <p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>Google Ads</b>, incluyendo <b>Universal App for iOS</b>. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía y geografía.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas clave:</p> <p><b>1-Impresiones</b><br/> <b>2- Clics</b><br/> <b>3- CPA</b><br/> <b>4- Costo por descarga</b></p> <p>O métricas clave según objetivo/tipo de campaña.</p> <p>Optimización mensual de CPA.</p>   | CPC              | 1        |

|    |  |     |   |
|----|--|-----|---|
| 6  | <p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>META, Facebook</b>, incluyendo anuncios en el <b>feed, historias y videos</b> y las diferentes ubicaciones dentro de META para Facebook. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, intereses y público potencial.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas clave:</p> <p><b>1-Impresiones</b><br/> <b>2- Clics</b><br/> <b>3- Frecuencia</b><br/> <b>4- Alcance</b><br/> <b>5- Interacciones</b><br/> <b>6- Mejora Estimada del recuerdo del anuncio</b><br/> <b>7- CPM</b><br/> <b>8- Costo por mil del Centro de Cuentas</b><br/> <b>9- Costo por resultado según <i>tipo de compra</i></b><br/> <b>10- CPC</b></p> <p>O métricas clave según objetivo y tipo de campaña.</p> <p>Optimización mensual de recursos gráficos.</p> | CPC | 1 |
| 7  | <p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>META, Instagram</b>, incluyendo anuncios en el <b>feed, historias y reels</b> y las diferentes ubicaciones dentro de META para Instagram. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, intereses y público potencial.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas clave:</p> <p><b>1-Impresiones</b><br/> <b>2- Clics</b><br/> <b>3- Frecuencia</b><br/> <b>4- Alcance</b><br/> <b>5- Interacciones</b><br/> <b>6- Mejora Estimada del recuerdo del anuncio</b><br/> <b>7- CPM</b><br/> <b>8- Costo por mil del Centro de Cuentas</b><br/> <b>9- Costo por resultado según tipo de compra</b><br/> <b>10- CPC</b></p> <p>O métricas clave según objetivo y tipo de campaña.</p> <p>Optimización mensual de recursos gráficos.</p>       | CPC | 1 |
| 8  | <p>Adquisición de espacios publicitarios integrales en <b>Programática</b>, incluyendo <b>Banner Estandar</b>.</p> <p>Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses y audiencias.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- Impresiones</b><br/> <b>2- CPM</b><br/> <b>3- Cantidad de Clics</b></p>  | CPM | 1 |
| 9  | <p>Adquisición de espacios publicitarios integrales en <b>Programática</b>, incluyendo <b>Banner Reach Media</b>.</p> <p>Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses y audiencias.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- Impresiones</b><br/> <b>2- CPM</b><br/> <b>3- Cantidad de Clics</b></p>   | CPM | 1 |
| 10 | <p>Adquisición de espacios publicitarios integrales en <b>Programática</b>, incluyendo <b>Cubo Programático</b>.</p> <p>Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses y audiencias.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- Impresiones</b><br/> <b>2- CPM</b><br/> <b>3- Cantidad de Clics</b></p>  | CPM | 1 |
| 11 | <p>Adquisición de espacios publicitarios integrales en <b>Programática</b>, incluyendo <b>Cuenta Regresiva</b>.</p> <p>Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses y audiencias.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- Impresiones</b><br/> <b>2- CPM</b><br/> <b>3- Cantidad de Clics</b></p>   | CPM | 1 |

|    |   |     |   |
|----|---|-----|---|
| 12 | <p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>X</b>, incluyendo <b>Posteos Promocionados</b> para aumentar la visibilidad de mensajes específicos o generar interacciones. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses o cuentas.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- Cantidad de interacciones</b></p> <p><b>2- Costo por interacción</b></p>   | CPC | 1 |
| 13 | <p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>X</b>, incluyendo <b>Cuentas Promocionadas</b> para ganar más seguidores. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses o cuentas.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- Cantidad de seguidores</b></p> <p><b>2- Costo por seguidor</b></p>  | CPC | 1 |
| 14 | <p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>X</b>, incluyendo <b>Tendencias Promocionadas</b> para promover un tema o un hashtag en la sección de tendencias. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses o cuentas.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- Impresiones</b></p> <p><b>2- Seguidores del hashtag o tema</b></p>  | CPM | 1 |
| 15 | <p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>X</b>, incluyendo <b>Momentos Promocionados</b> para contar una historia completa, destacar eventos, lanzamientos o campañas más complejas que necesiten una fuerte promoción. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses o cuentas.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- Alcance</b></p> <p><b>2- Interacciones</b></p> <p><b>3- Otras métricas de relevancia según recomendación</b></p> | CPC | 1 |
| 16 | <p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>X</b>, incluyendo <b>X Takeover</b> para dominar tema de conversación por un día o eventos grandes. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses o cuentas.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- Alcance</b></p> <p><b>2- Interacciones</b></p> <p><b>3- Otras métricas de relevancia según recomendación</b></p>  | CPC | 1 |
| 17 | <p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>TikTok Ads</b>, incluyendo anuncios en el <b>Top View, Video de pantalla completa que se reproduce para todos al iniciar TikTok</b>. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía e intereses.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- Reach</b></p> <p><b>2- Clics</b></p> <p><b>3- Views</b></p> <p><b>4- CTR</b></p> <p><b>5- VTR</b></p>   | CPM | 1 |
| 18 | <p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>TikTok Ads</b>, incluyendo anuncios en el <b>Top View Shaker</b>, invitar a usuario a agitar su teléfono para revelar animación antes de redirigir a página de destino. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía e intereses.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- Reach</b></p> <p><b>2- Clics</b></p> <p><b>3- Views</b></p> <p><b>4- CTR</b></p> <p><b>5- VTR</b></p> <p><b>6- Engagement</b></p>            | CPM | 1 |
| 19 | <p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>TikTok Ads</b>, incluyendo anuncios en <b>In Feed Ads</b>, impulsar alcance. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía e intereses.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- Rentabilidad del alcance</b></p> <p><b>2- Ad recall</b></p> <p><b>3- Visibilidad</b></p>  | CPM | 1 |

|    |  |                            |   |
|----|--|----------------------------|---|
| 20 | <p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>TikTok Ads</b>, incluyendo anuncios en <b>The For You Feed</b>, para construir posicionamiento. Aparecer en el primer video de TikTok y luego entre videos. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía e intereses.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- Rentabilidad del alcance</b></p> <p><b>2- Vistas</b></p>  | CPM                        | 1 |
| 21 | <p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>TikTok Ads</b>, incluyendo anuncios en <b>The For You Feed</b>, para construir posicionamiento. Aparecer en el primer video de <b>TikTok</b> y luego entre videos. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía e intereses.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- Rentabilidad del alcance</b></p> <p><b>2- Vistas</b></p>   | CPM                        | 1 |
| 22 | <p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>Spotify Ads</b>, incluyendo anuncios en <b>Audio Everywhere</b>, para llegar a los usuarios durante las sesiones de escucha para posicionamiento. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- Escuchas</b></p> <p><b>2- Costo por escucha</b></p>  | CPM                        | 1 |
| 23 | <p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>Spotify Ads</b>, incluyendo anuncios en <b>Overlay Everywhere</b>, para maximizar la visibilidad o impulsar tráfico web. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- CPM</b></p> <p><b>2- CPC</b></p>  | CPM/CPC                    | 1 |
| 24 | <p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>Spotify Ads</b>, incluyendo anuncios en <b>Video Takeover</b>, para maximizar la visibilidad mediante alcance de video en varios dispositivos. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- Alcance único</b></p> <p><b>2- Reconocimiento de la marca</b></p> <p><b>3- Views</b></p> <p><b>4- CPV</b></p> | Costo por video completado | 1 |
| 25 | <p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>Spotify Ads</b>, incluyendo anuncios en <b>Sponsored Sessions</b>, para elevar afinidad de marca y crear valor. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- Views</b></p> <p><b>2- CPV</b></p>   | CPV                        | 1 |
| 26 | <p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>Spotify Ads</b>, incluyendo anuncios en <b>Leaderboard</b>, para reforzar mensaje de marca con display visible. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- Alcance</b></p> <p><b>2- Impresiones</b></p> <p><b>3- CPM</b></p>  | CPM                        | 1 |
| 27 | <p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>Spotify Ads</b>, incluyendo anuncios en <b>Homepage Takeover</b>, para patrocinio exclusivo de la página de inicio por un día. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- Engagement</b></p> <p><b>2- Impresiones</b></p> <p><b>3- Alcance estimado</b></p>   | Costo por día              | 1 |
| 28 | <p>Adquisición de espacios publicitarios en <b>Spotify Ads</b>, incluyendo anuncios en <b>Sponsored Playlist</b>, para anuncios exclusivos dentro de las playlist más populares de Spotify. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales.</p> <p>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:</p> <p><b>1- Engagement</b></p> <p><b>2- Impresiones</b></p> <p><b>3- Alcance estimado</b></p>                               | Inversión Mínima           | 1 |

|    |   |                  |   |
|----|---|------------------|---|
| 29 | Adquisición de espacios publicitarios en <b>Spotify Ads</b> , incluyendo anuncios en <b>Branded Profile</b> , para crear playlist oficiales y menciones positivas del anunciante. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales.<br>Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito:<br><b>1- Cantidad de seguidores ganados</b><br><b>2- Cantidad de escucha de la playlist</b> | Inversión Mínima | 1 |
|----|---|------------------|---|