

 <div>MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARAGUAY</div>		<div>PARAGUAY TEMBIPORU MARANDU HA INEMOASAIRÁ MOTENONDEHA</div>			
Macroproceso:	M10 GESTIÓN DOCUMENTAL		<div>Formulario <b>A10.01.01.04</b> Inicio de Llamado</div>		
Proceso:	P10.01 Gestión y control de documentos institucionales				
Sub Proceso:	SP10.01.01 Actualización del archivo, de las acciones informativas y comunicacionales				
Actividad:	A10.01.01.04 Inicio de Llamado				
FORMULARIO DE INICIO DE LLAMADO UOC					
Cuarta Versión – Aprobado por Resolución MITIC N.º _____					
(1) Dependencia Solicitante	Dirección General de Difusión Comunicacional				
(2) Memorando de pedido interno	MEMO 26/2024 - DGDC Solicitud de aprobación de Llamado a la Viceministra de Comunicación, para la aprobación de la contratación del Servicio Difusión en Medios Digitales				
(4) FECHA EN QUE SERÁN NECESARIOS LOS BIENES/SERVICIOS	1/11/2024 en adelante				
(5) NOMBRE DEL LLAMADO	Servicio de Difusión en Medios Digitales				
(6) MODALIDAD	Sistema Convencional - LPN				
(7) PLANILLA DE DESCRIPCIÓN DE NECESIDADES					
PARA CASOS DE CONTRATOS ABIERTOS POR MONTO					
(8) Ítems (y/o sub	(9) Descripción del Bien/Servicio/Consultoría	(10) Unidad de Medida	(12) Precio Unitario Referencial	(11) Monto mínimo a ser contratado	(12) Monto máximo a ser contratado
1	Difusión en Medios Digitales	Unidad	₡ 1.114.550	340.000.000	684.790.811
(17) EJECUCIÓN POR EJERCICIO FISCAL		2024	684.790.811		
		2025			
		2026			
(18) JUSTIFICACIÓN DE LA CONTRATACIÓN Y DE ESTIMACIÓN DE PRECIOS		Las políticas públicas que serán difundidas mediante el presente llamado se basan en los siguientes ejes de comunicación: Salud: Campaña de prevención y de difusión de información esencial. Educación: Campaña informativa y de espacios de denuncias ciudadanas para colaborar con una educación de calidad. Los precios referenciales fueron obtenidos mediante 3 presupuestos de proveedores, de los cuales se logró un precio promedio. No se cuenta con el reporte de ejecución porcentual por no contar con contratos anteriores de la misma naturaleza.			
(19) IMPORTE O PORCENTAJE DE ANTICIPO A OTORGAR, EL CUAL NO DEBE SUPERAR EL TOPE ESTABLECIDO EN LA LEY DE PRESUPUESTO ANUAL. JUSTIFICAR PEDIDO DE ANTICIPO		No aplica anticipo			
(20) Nombre de Acción Estratégica incluida en el POI		Difusión de campañas de comunicación en medios digitales			
(21) Nombre de sub acción estratégica del POI		Campañas - Asistencias a OEE - Materiales			

(22) Elaborado por: Maria José Cubilla

(24) Firma:

(26) Aclaración:

(28) Incluido en el POI - verificado por Dirección General de Planificación y Proyectos:

(29) Firma:

(30) Aclaración:

(23) Aprobado por: Anibal Domaniczky

(25) Firma:

(27) Aclaración: