

DICTAMEN TÉCNICO

(Art 40 inc a) Res DNCP N° 4401 y Res DNCP N° 453 Art 12)

Lugar y fecha: 23 de setiembre de 2024

UOC Convocante: Industria Nacional del Cemento (INC)

Unidad o área requirente: Unidad de Comunicación Estratégica.

Funcionario o técnico responsable: Fatme Urbietta Pavón.

Dependencia y cargo que desempeña: Coordinadora de Comunicación, Unidad de Comunicación Estratégica.

- Justificación técnica que respalda la objetividad, imparcialidad, regularidad y la razonabilidad o proporcionalidad de los requerimientos técnicos solicitados.

En concordancia con los objetivos que la Industria Nacional del Cemento (INC) ha trazado para el periodo 2024-2028, se apunta a utilizar la publicidad como herramienta directa de marketing para re posicionar Cemento Vallemi como marca y producto.

La transmisión de mensajes e imagen a nivel masivo y abarcando todo el territorio nacional requiere recurrir a los medios tradicionales de comunicación con más alcance como lo son la radio y la televisión, adhiriendo las nuevas plataformas y vías como las digitales y la vía pública. Por ello y en razón a cumplir con el objetivo institucional propuesto, que además forma parte del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2024-2028, se considera necesaria la contratación de los servicios de publicidad y propaganda.

- Identificar y justificar de forma expresa si algún requerimiento podría limitar la participación de potenciales oferentes.

No aplica.

- Si en las bases licitatorias se indica una marca específica u otro derecho intelectual exclusivo, mencionar la justificación que respalda lo solicitado o que no existe otro modo de identificarlo. Se aclara que, en caso de incluirlos, los mismos tendrán carácter referencial.

No aplica.

Firma del técnico o responsable del área requirente:

Aclaración: Fatme Urbietta Pavón


Fatme Urbietta Pavón
Coordinadora de Comunicación
INDUSTRIA NACIONAL DEL CEMENTO

Firma del responsable UOC:

Aclaración:


Enc. M. Rocío Segovia M.
Gerente U.O.C.
I.N.C.