

"SESQUICENTENARIO DE LA EPOPEYA NACIONAL: 1864 — 1870"



GOBIERNO DEL PARAGUAY | PARAGUÁI REKUÁI



U.O.C. N° 550 /2024-

Asunción, 10 de octubre de 2024.-

Señor

**Dr. Abg. Juan Agustín Encina Pérez**, Director Nacional

Dirección Nacional de Contrataciones Públicas

Presente

Me dirijo a usted en relación con la LICITACIÓN MENOR CUANTÍA NACIONAL N° 36/2024, correspondiente al "SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA" (PLURIANUAL – ID 448.375). Agradecería su atención para solicitar una respuesta a las observaciones realizadas por el verificador de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas:

- Falta la remisión de la Autorización de la MITIC

*Verificado el llamado de referencia, se observa que se ha omitido la remisión de la Autorización de la MITIC, establecida en el Decreto Reglamentario de la Ley del Presupuesto General de la Nacional, como requisito para la difusión en el SICP, de procedimientos licitatorios vinculados a campañas de comunicación, informativas y de publicidad. Se solicita la remisión del mencionado documento*

*Comentario: Se visualiza que el documento remitido no corresponde, se solicita la Autorización de la MITIC conforme a la Resolución 275.*

**Respuesta:** El documento remitido corresponde a la autorización del MITIC.

- Prohibición de Servicios/bienes

*Atendiendo al objeto del llamado/items que lo componen, se recuerda la prohibición prevista en la Ley de Presupuesto/Decreto reglamentario, donde se indica que no podrán realizarse llamados y adjudicaciones para el bien/servicio pretendido.*

*Comentario: Los Organismos y Entidades del Estado no podrán realizar llamados y adjudicaciones para la provisión de servicios de publicidad y propaganda por medio de radiodifusoras, televisión, cines, teatros, periódicos, revistas, folletos, carteles o cualquier otro medio masivo de comunicación conforme al Decreto 1092/24 del Artículo 473 "Los Organismos y Entidades del Estado no podrán realizar llamados y adjudicaciones para la provisión de servicios de publicidad y propaganda por medio de radiodifusoras, televisión, cines, teatros, periódicos, revistas, folletos, carteles o cualquier otro medio masivo de comunicación u otra forma de expresión audiovisual, salvo las excepciones previstas en el artículo 284 de la Ley N° 7228/2023"*

**Respuesta:** solicitamos la publicación del presente llamado,

Que la Industria Nacional del Cemento tiene como actividad principal la extracción de materiales de cantera para la producción de Clinker y de tres tipos de cemento Portland; Cemento CPIV-32 (Puzolánico), Cemento CPII-C40 (Compuesto) y Cemento CPII-F32 (Fillerizado),



Esc. *M. Rocio Segovia M.*  
Gerente U.O.C.

Producción de cemento de calidad, generando valores para el desarrollo del país.

**Visión**

Líder en la industria del cemento nacional de manera sustentable y competitiva.



## "SESQUICENTENARIO DE LA EPOPEYA NACIONAL: 1864 —1870"



GOBIERNO DEL PARAGUAY | PARAGUÁI REKUÁI



Que la Industria Nacional del Cemento es una empresa pública que además de producir cemento, debe comercializar sus tres tipos de cemento Portland; Cemento CPIV-32 (Puzolánico), Cemento CPII-C40 (Compuesto) y Cemento CPII-F32 (Fillerizado).

Que el cemento producido por la Industria Nacional del Cemento se comercializa bajo la marca Cemento Vallemí y que la misma está vigente en el mercado nacional desde hace 55.

Que los objetivos de venta están alineados con el plan del Gobierno del Paraguay y verificado y aprobado por presidente de la República Santiago Peña.

Que en su Plan Estratégico Institucional (PEI) 2024-2028, la Industria Nacional del Cemento tiene como eje estratégico "Aumentar la participación en el mercado nacional", y que este solo se podrá cumplir aplicando acciones estratégicas establecidas en el mismo documento, como ser: Sistemas de ventas eficientes de entrega de productos; Protocolo de atención integral al cliente; Campañas publicitarias, promociones y relaciones públicas; Alianzas comerciales con actores claves del sector público y privado.

Que para la comercialización del Cemento Vallemí a través de una de las acciones estratégicas mencionadas en el párrafo anterior, "Campañas publicitarias, promociones y relaciones públicas", es imperativo contar con servicios de publicidad.

Que la publicidad es un pilar fundamental en la venta del producto para impulsar las ventas y consolidar su presencia en el mercado nacional del cemento.

Que la publicidad es una herramienta indispensable para cumplir con los objetivos de venta establecidos que la Industria Nacional del Cemento tiene como meta, comprobable a través de reportes que presenta a las diferentes instituciones públicas que ejercen de contralor de la empresa pública.

Que el aumento de las ventas del Cemento Vallemí solo se podrá lograr a través de acciones concretas como el incremento de la visibilidad de la marca, la captación de nuevos clientes, la diferenciación del producto de la competencia, la promoción del producto y de sus beneficios, entre otros.

Cabe resaltar que el cemento de la marca Vallemí, producido en la Industria Nacional del Cemento fue reconocida por la Cámara de Anunciantes del Paraguay (CAP) como la marca de cemento preferida, usada y recordada por los consumidores paraguayos, en el prestigioso evento Ranking de Marcas 2024. En ese sentido es importante resaltar que actualmente la INC compite en el mercado paraguayo con dos empresas privadas, y que, aun así, el Cemento Vallemí ocupa un lugar preponderante para los consumidores al momento de elegir una marca de cemento.

Por ello es imperativo mantener vigente el producto de la cementera estatal con acciones de marketing y comunicación estratégicas específicas, de manera a aumentar su participación en el mercado paraguayo del cemento.

Por tanto, contar con un servicio de publicidad es una necesidad para una empresa pública como la Industria Nacional del Cemento, en razón del cumplimiento de las disposiciones previstas en su Carta Orgánica y que una empresa de esta naturaleza apunta a sobresalir y prosperar en el entorno competitivo actual, inclusive con mayor carga debido a que se rige por el Poder Ejecutivo de la República del



Esa. M. Rocio Segovia M.  
Gerente U.O.C.

Misión

Producimos cemento de calidad, generando valores para el desarrollo del país.

Visión

Líder en la industria del cemento nacional de manera sustentable y competitiva.

"SESQUICENTENARIO DE LA EPOPEYA NACIONAL: 1864 — 1870"



GOBIERNO DEL  
PARAGUAY | PARAGUÁI  
REKUÁI



Paraguay y a que el mencionado es indispensable para el crecimiento sostenible y la existencia del producto y de la empresa. En este sentido, solicitamos la publicación del llamado para la contratación de estos servicios, asegurando así el impulso y consolidación de Cemento Vallemí en el mercado nacional.

Sin otro motivo en particular, hago propicia la ocasión para saludarle muy atentamente.

  
**Escribana Rocío Segovia M.**  
Unidad Operativa de Contrataciones



**Misión**

Producimos cemento de calidad, generando valores para el desarrollo del país.

**Visión**

Líder en la industria del cemento nacional de manera sustentable y competitiva.