



DICTAMEN N° 98/2024

A : Unidad Operativa de Contratación  
De : Control de Seguimiento de Procesos  
Fecha : 26/09/2024  
Asunto : Precios referenciales para inicio de proceso – **SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.**

1- **OBJETO:**

Presentar parecer legal sobre la metodología utilizada para la obtención y elaboración de precios referenciales a ser utilizados en el proceso de licitación para la Contratación del **SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA**.

La estimación de costos se realiza a fin de determinar el procedimiento de contratación y la afectación específica del crédito presupuestario, utilizando metodología normada por la DNCP cuya finalidad es asegurar a la entidad las mejores condiciones de contratación y garantizando el cumplimiento del principio de eficiencia, eficacia y economía definida en la disposición legal que rige las contrataciones públicas en el país y su reglamentación. -----

Se deja expresa constancia de que la Convocante es exclusivamente responsable del establecimiento y la razonabilidad de los precios referenciales propuestos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 56° del Decreto Reglamentario N° 2264/2024. -----

2- **MARCO LEGAL:**

Que, el marco regulatorio y normativo se encuentra determinado por:

- Ley 7021/2022 "DE SUMINISTRO Y CONTRATACIONES PÚBLICAS" (Art. 4°, 26°, 34°, 42° y 53°)
- Decreto Reglamentario N° 2264/2024 (Art. 54°, 55° y 56°)
- Resolución DNCP N° 4401/2023 (Art. 4°)
- Resolución DNCP N° 454/2024 "POR LA CUAL SE REGULA LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS REFERENCIALES Y SU PUBLICIDAD EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN EN EL MARCO DE LA LEY 7021/2022" -----

3- **ANTECEDENTES:**

Que, a través de la Carta Interna N° 031/2024, la Unidad de Comunicación Estratégica remite la Solicitud de Pedido **SOLPED N° 10002611** generada por la misma, mediante la que solicita la Contratación del **SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA**, dando de esta manera inicio a los trámites administrativos y de acuerdo a las disposiciones legales vigentes que regulan el proceso licitatorio en el país. -----

  
Luis R. Talavera P.  
Control y Seguimiento de Procesos - UOC

  
Mg. Rocío Segovia M.  
Gerente U.O.C.  
I.N.C.



#### 4- JUSTIFICATIVO TÉCNICO:

4.1. La Unidad de Comunicación Estratégica, por medio del Dictamen Técnico de fecha 23/09/2024, efectúa la justificación técnica establecida en la Resolución DNCP N° 4401/2023, en base a lo prescripto en el Artículo 40, inciso a) y en la Resolución DNCP N° 453, Artículo 12. En la referida justificación expone: *"En concordancia con los objetivos que la Industria Nacional del Cemento (INC) ha trazado para el periodo 2024-2028, se apunta a utilizar la publicidad como herramienta directa de marketing para reposicionar el Cemento Vallemí como marca y producto. La transmisión de mensajes e imagen a nivel masivo y abarcando todo el territorio nacional requiere recurrir a los medios tradicionales de comunicación con más alcance como lo son la radio y la televisión, adhiriendo las nuevas plataformas y vías como las digitales y la vía pública..."* -----

#### 5- METODOLOGÍA:

5.1. Precios ofrecidos por empresas al público en general para el bien, obra o servicio requerido por la convocante, ya sea que tales ofertas hayan sido realizadas en un portal público de internet, o a través de publicaciones periodísticas, revistas u otro medio comprobatorio idóneo: *\*N/E* -----

5.2 Precios publicados por cámaras, organizaciones, instituciones, organismos del sector público o privado, nacional o internacional, que puedan ser verificados en revistas, páginas web, catálogos, u otros documentos, respecto de bienes, servicios u obras similares o idénticos a lo solicitado: *\*N/E* -----

5.3 Precios adjudicados por la propia convocante, o por otros organismos, entidades o municipalidades, conforme a los datos publicados en el sistema de información de contrataciones públicas: *\*N/E* -----

5.4 Precios de potenciales oferentes, requeridos a través de cualquier mecanismo que permita contar con la evidencia de la solicitud y su respuesta, tales como fax, correo electrónico, nota u otro medio comprobatorio idóneo:

De acuerdo a las EETT, se han solicitado presupuestos estimativos, vía correo electrónico institucional a las siguientes Empresas del rubro:

**P&M GROUP S.R.L. – PRO MARKETING – GRAFIMAM.**

En respuesta, se recibieron cotizaciones de: **P&M GROUP S.R.L. – PRO MARKETING – GRAFIMAM.**

\*) N/E= No se encontraron.

  
 **Luis R. Talavera P.**  
Jefe de Control y Seguimiento de Procesos

  
 **Est. Mg. Rocío Segovia M.**  
Gerente U.O.C.  
I.N.C.





**6- ANÁLISIS Y CONCLUSIÓN:**

Que, realizada la búsqueda para la construcción de los costos estimativos que serán utilizados como referenciales para el proceso de contratación en curso conforme a las características técnicas de los bienes requeridos, teniendo en cuenta que se realizaron pedidos de precios a 3 (tres) Empresas de las cuales hemos obtenido respuestas de todas ellas, recibiendo cotizaciones actuales de **P&M GROUP S.R.L. – PRO MARKETING – GRAFIMAM**, avaladas por técnicos profesionales del área requirente Unidad de Comunicación Estratégica.-----

En este contexto, de conformidad a lo establecido en la resolución DNCP N° 454/2024: *Excepcionalmente, si por la complejidad, especialidad o particularidad de la contratación no resultare posible alcanzar la cantidad de 3 (tres) fuentes requeridas para la obtención de los precios, la Convocante podrá adoptar el mecanismo que considere apropiado para obtener los Precios de Referencia, en cuyo caso tal situación deberá ser suficientemente fundada en el Dictamen firmado por el Responsable de la UOC en el que se detalle la metodología utilizada para la obtención de los Precios de Referencia. Así mismo la Resolución de la DNCP N° 1430/2024 donde se establecen los plazos máximos para la comunicación de los procesos que comprometan el PGN 2024.* -----

Señalamos que para éste tipo de servicios es importante contar con precios actualizados, para éste proceso en particular, contamos con 3 ofertas actualizadas, además de tener en consideración el plazo máximo para la comunicación de procesos establecida en la Resolución DNCP N° 1430/2024. Por lo tanto, establecer los precios referenciales actualizados asegura que reflejen con precisión el costo real de los servicios en el mercado actual, logrando de esta manera que potenciales oferentes presenten sus ofertas y las mismas se encuadren dentro de los márgenes establecidos legalmente. -----

Considerando mayor beneficio y conveniencia, utilizamos el criterio de razonabilidad, para determinar cómo precio referencial el **PRECIO PROMEDIO** de las cotizaciones remitidas por las Empresas **P&M GROUP SRL, PRO MARKETING y GRAFIMAN**, dichos detalles se hallan contenidos en el cuadro comparativo de precios referenciales adjunto.

El presente llamado se realizará bajo la modalidad de Contrato Abierto y Plurianual, según instrucciones del área requirente de acuerdo al siguiente detalle:

Contrato Abierto por Montos:

Monto Mínimo: 250.000.000 Gs.

Monto Máximo: 500.000.000 Gs.

Plurianualidad:

Año 2024: 200.000.000 Gs.

Año 2025: 300.000.000 Gs.

Control y Seguimiento de Procesos - UOC



**Luis R. Talavera P.**  
Jefe de Control y Seguimiento de Procesos



*Rosio Segura M.*  
Gerente U.O.C.  
I.N.C.



Este criterio adoptado precedentemente, se fundamenta en la relación existente costo/beneficio, que traerá aparejada la satisfacción de las necesidades, que redundará en la optimización de los recursos públicos, observando las disposiciones normativas relacionadas al principio de eficacia y eficiencia, definidas en la Legislación y estándares para la gestión de compras públicas. -----

Procedimiento de Contratación: LICITACIÓN DE MENOR CUANTÍA NACIONAL

Denominación del llamado: "SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

**7- REFERENCIAS (en anexos):**

7.1. Solicitudes de presupuestos requeridos a: P&M GROUP S.R.L. – PRO MARKETING –  
GRAFIMAM

7.2. Cotización recibida de: P&M GROUP S.R.L. – PRO MARKETING – GRAFIMAM

7.3. Cuadro comparativo de precios referenciales.-----

Es nuestro dictamen. -

  
 **Luis R. Talavera P.**  
Jefe de Control y Seguimiento de Procesos

  
 **Es. Mg. Rocío Segovia M.**  
Gerente U.O.C.  
I.N.C.





INDUSTRIA NACIONAL  
DEL CEMENTO



GOBIERNO DEL  
PARAGUAY



DNC P  
DIRECCIÓN NACIONAL DE  
CONTRATACIONES PÚBLICAS

CUADRO DE PRECIOS REFERENCIALES							
SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA							
SOLPED N° 10002611							
Item	Descripción del Bien	Cantidad	Unidad de medida	Precio Unitario P&M GROUP SRL	Precio Unitario PRO MARKETING	Precio Unitario GRAFIMAM	Precio Unitario PROMEDIO
A.	Prensa escrita - ABC COLOR						
	De lunes a sábado - blanco y negro						
Item	Especificación técnica						
1	Publicación en periódico.	1	cm/col	42.000	50.000	52.000	48.000
	Página indeterminada.						
2	Publicación en periódico.	1	cm/col	50.000	60.000	60.000	56.667
	Página elegida par (no incluye páginas 2 y 4)						
3	Publicación en periódico.						
	Página elegida impar (no incluye páginas 3, 5, 7 y 9).	1	cm/col	55.000	65.000	55.000	58.333
	De lunes a sábado - color						
4	Publicación en periódico.	1		84.000	95.000	94.000	91.000
	Página indeterminada.						
5	Publicación en periódico.	1	cm/col	88.000	100.000	98.000	95.333
	Página elegida par (no incluye páginas 2 y 4).						
6	Publicación en periódico.						
	Página elegida impar (no incluye páginas 3, 5, 7 y 9).	1	cm/col	90.000	105.000	100.000	98.333
	Domingo - blanco y negro						
7	Publicación en periódico.	1	cm/col	67.000	80.000	77.000	74.667
	Página indeterminada.						
8	Publicación en periódico.	1	cm/col	80.000	90.000	90.000	86.667
	Página elegida par (no incluye páginas 2 y 4)						
9	Publicación en periódico.	1	cm/col	87.000	95.000	97.000	93.000
	Página elegida impar (no incluye páginas 3, 5, 7 y 9).						
	Domingo - color						
10	Publicación en periódico.	1	cm/col	134.000	148.000	144.000	142.000
	Página indeterminada.						
11	Publicación en periódico.	1	cm/col	141.000	155.000	151.000	149.000
	Página elegida par (no incluye páginas 2 y 4).						
12	Publicación en periódico.	1	cm/col	145.000	160.000	155.000	153.333
	Página elegida impar (no incluye páginas 3, 5, 7 y 9).						
B.	Prensa escrita - ULTIMA HORA						
	De lunes a sábado - blanco y negro						



Luis R. Talavera P.  
Jefe de Oficina y Seguimiento de Procesos



Es. *Procedimiento*  
Gerente U.O.C.  
I.N.C.





D	Página elegida impar (no incluye páginas 3, 5, 7 y 9).								
<b>Televisión – TELEFUTURO</b>									
<b>De lunes a viernes</b>									
37	11:30 a 13:29								
38	19:00 a 20:59	1	por segundo	288.000	310.000	295.000			297.667
39	21:00 a 21:59	1	por segundo	354.000	370.000	365.000			363.000
		1	por segundo	310.000	325.000	32.000			222.333
<b>Sábados</b>									
40	12:00 a 13:39	1	por segundo	288.000	310.000	295.000			297.667
41	19:00 a 23:59	1	por segundo	222.000	240.000	235.000			232.333
<b>Domingos</b>									
42	19:00 a 23:59	1	por segundo	222.000	240.000	235.000			232.333
43	08:15 a 11:00 – La Lupa	1	por segundo	111.000	120.000	125.000			118.667
<b>E Televisión – SNT</b>									
<b>De lunes a viernes</b>									
44	11:30 a 13:29	1	por segundo	288.000	310.000	295.000			297.667
45	19:00 a 20:59	1	por segundo	354.000	370.000	365.000			363.000
46	21:00 a 21:59	1	por segundo	310.000	325.000	32.000			320.000
<b>Sábados</b>									
47	10:00 a 17:59	1	por segundo	89.000	105.000	95.000			96.333
48	20:00 a 20:59	1	por segundo	222.000	235.000	235.000			230.667
<b>Domingos</b>									
49	18:00 a 21:59	1	por segundo	222.000	235.000	235.000			230.667
<b>F Radio – ABC CARDINAL</b>									
<b>De lunes a viernes – A la gran 730</b>									
50	08:00 a 11:30	1	legoría Presentat	14.400.000	15.500.000	15.000.000			14.966.667
51	08:00 a 11:30	1	Auspiciante de s	11.400.000	12.500.000	12.000.000			11.966.667
52	08:00 a 11:30	1	por segundo	3.000	5.000	5.000			4.333
<b>De lunes a viernes – Ancho perfil</b>									
53	16:00 a 18:00	1	legoría Presentat	8.500.000	9.500.000	8.500.000			8.833.333
54	16:00 a 18:00	1	Auspiciante de s	6.000.000	6.500.000	6.500.000			6.333.333
55	16:00 a 18:00	1	por segundo	2.500	50.000	4.500			19.000
<b>Domingo</b>									
56	21:00 a 22:00	1	legoría Presentat	1.500.000	2.000.000	1.600.000			1.700.000
57	21:00 a 22:00	1	Auspiciante de s	1.000.000	1.500.000	1.200.000			1.233.333
58	21:00 a 22:00	1	por segundo	2.500	5.000	4.000			3.833
<b>G Radio – MONUMENTAL</b>									
<b>De lunes a viernes</b>									
59	05:00 a 08:30	1	por segundo	3.000	5.000	4.000			4.000
60	08:30 a 11:30	1	por segundo	3.000	5.000	4.000			4.000
61	11:30 a 14:00	1	por segundo	3.000	5.000	4.000			4.000
62	16:00 a 18:00	1	por segundo	3.000	5.000	4.000			4.000
<b>H VÍA PÚBLICA</b>									
63	Out of home	1	por mes	9.000.000	10.500.000	9.500.000			9.666.667
64	Digital Out of home	1	por mes	15.000.000	16.500.000	16.000.000			15.833.333
65	Mobiliario urbano (parada bus)	1	por mes	4.400.000	6.000.000	5.000.000			5.133.333
66	Mupi	1	por mes	3.000.000	8.000.000	4.000.000			5.000.000
67	Cartel rutero	1	por mes	7.000.000	7.500.000	8.000.000			7.500.000
68	Cartel en buses	1	por mes	6.500.000	7.500.000	7.500.000			7.166.667
<b>I Prensa escrita – revistas especializadas/suplementos</b>									
69	Publicación full color.	1	por unidad	3.310.000	4.500.000	4.000.000			3.936.667
	Media página, indeterminada.								
	Tirada con revista o suplemento diario ABC de lunes a sábado.	1	por unidad	3.310.000	8.000.000	4.500.000			5.270.000
70	Publicación full color.								
	Media página, indeterminada.								
	Tirada con diario ABC, revista o suplemento, domingo.								

Sr. M. *(Signature)*
  
 Gerente U.O.C.

*(Signature)*
  
 Luis R. Tafavera P.

Jefe de Control y Seguimiento de Procesos

71	Publicación full color.	1	por unidad	6,300,000	8,000,000	7,200,000	7,166,667
	Página entera, indeterminada.						
	Tirada con revista o suplemento diario ABC de lunes a sábado.						
72	Publicación full color.	1	por unidad	6,300,000	8,000,000	7,200,000	7,166,667
	Página entera, indeterminada.						
	Tirada con revista o suplemento diario ABC, domingo.						
73	Publicación full color.	1	por unidad	4,650,000	6,500,000	5,500,000	5,550,000
	Media página, indeterminada.						
	Tirada con revista o suplemento diario Última Hora de lunes a sábado.						
74	Publicación full color.	1	por unidad	4,650,000	6,500,000	5,500,000	5,550,000
	Media página, indeterminada.						
	Tirada con revista o suplemento diario Última Hora, domingo.						
75	Publicación full color.	1	por unidad	7,740,000	8,500,000	8,500,000	8,246,667
	Página entera, indeterminada.						
	Tirada con revista o suplemento diario Última Hora de lunes a sábado.						
76	Publicación full color.	1	por unidad	7,740,000	8,500,000	8,500,000	8,246,667
	Página entera, indeterminada.						
	Tirada con revista o suplemento diario Última Hora, domingo.						
77	Publicación full color.	1	por unidad	4,700,000	5,700,000	5,700,000	5,366,667
	Media página.						
	Revista/suplemento.						

  
**Luis R. Talavera P.**  
 Jefe de Control y Seguimiento de Procesos

  
 Gerente U.O.B.  
 I.N.C.