

Proyecto 00128459 “Apoyo a programas comunicacionales de las políticas públicas del Estado paraguayo”.

CS-LTA 2934 - ACUERDO A LARGO PLAZO PARA GENERACIÓN Y PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES PARA EL MITIC”

Items	Descripción	Unidad de Medida	FUSION S.A.
			Valores Ofertados
	Estrategia y Marca		
1	1- Campañas		
1.1	Desarrollo de campaña incluyendo: (Cotizar precio por	Unidad	
	- Desarrollo de concepto creativo y KV.		5.000.000
	- Desarrollo de hasta 15 piezas gráficas y sus adaptaciones.		5.000.000
	- Estrategia de PR (Definición de canales, medios y acciones)		1.500.000
	- Guiones para spots y/o audiovisuales (hasta cuatro).		5.000.000
	2- Marca		
2.1	Diseño de logotipo, con manual de marca básico y ha	Unidad	11.000.000
2.2	Normalización de logotipo ya existente.	Unidad	1.000.000
	Materiales		
3	3- Papelería		
	Incluye diseño de opciones y producción de originales finales.		
3.1	Tarjeta personal	Unidad	100.000
3.2	Hoja membrete	Unidad	150.000
3.3	Carpeta	Unidad	500.000
3.4	Sobre manila	Unidad	450.000
3.5	Sobre inglés	Unidad	250.000
4	4- Avisos para diarios y revistas		
	Incluye diseño de opciones y producción de originales finales.		
4.1	Doble página	Unidad	2.000.000
4.2	1 página	Unidad	1.200.000
4.3	1/2 página	Unidad	550.000
4.4	1/3 de página o menos	Unidad	300.000
4.5	Adaptación simple (cambio de medida, fotografía o te	Unidad	300.000
4.6	Adaptación compleja (cambio que afecta en parte el d	Unidad	450.000
5	5- Impresos		
	Incluye diseño de opciones y producción de originales finales.		
5.1	Volante de 1 lado	Unidad	300.000
5.2	Volante de 2 lados	Unidad	500.000
5.3	Díptico o insert	Unidad	900.000
5.4	Tríptico	Unidad	1.200.000
5.5	Desplegable (Más de tres cuerpos)	Unidad	2.500.000
5.6	Tarjeta de invitación simple o postal	Unidad	450.000
5.7	Tarjeta de Invitación compleja	Unidad	650.000
5.8	Afiche o póster	Unidad	1.200.000
6	6- Revistas		

	Incluye proceso creativo de diseño y producción de originales finales.		
	No incluye desarrollo de contenido		
6.1	Revista hasta 8 páginas	Unidad	1.800.000
6.2	Revista hasta 16 páginas	Unidad	2.800.000
6.3	Revista más de 16 páginas	Unidad	3.800.000
6.4	Diseño de tapa	Unidad	1.000.000
6.5	Redacción de gacetilla o artículo de hasta 400 palabras	Unidad	300.000
6.6	Redacción de artículo de hasta 1500 palabras.	Unidad	1.000.000
7	7- Vía Pública		
	Incluye diseño de opciones y producción de originales finales.		
7.1	Gigantografía	Unidad	1.250.000
7.2	Camineros y grandes formatos	Unidad	2.000.000
7.3	Corpóreo	Unidad	500.000
7.4	Culatas Buses	Unidad	1.200.000
7.5	Refugios	Unidad	1.200.000
7.6	Diseño para vehículos	Unidad	2.000.000
7.7	Pasacalles	Unidad	400.000
7.8	Ploteados	Unidad	700.000
8	8- Promocionales		
	Incluye diseño de opciones y producción de originales finales.		
8.1	Banner/banderolas	Unidad	350.000
8.2	Banderines	Unidad	290.000
8.3	Calcomanías (Serigrafía y ploter de corte)	Unidad	150.000
8.4	Bolígrafos y llaveros	Unidad	150.000
8.5	Pines	Unidad	150.000
8.6	Remeras	Unidad	150.000
	Digital, radio y TV		
	9- Publicaciones y afines		
9.1	Banner o portada para redes sociales (Estático)	Unidad	400.000
9.2	Banner (Animado)	Unidad	850.000
9.3	Flyer para redes sociales	Unidad	340.000
9.4	Adaptación simple (cambio de medida, fotografía o texto)	Unidad	190.000
9.5	Adaptación compleja (cambio que afecta en parte el diseño)	Unidad	250.000
10	10- Presentaciones		
	Incluye diseño de opciones y producción de originales finales editables.		
10.1	Presentación simple en Power Point o PDF (Hasta 20 diapositivas)	Unidad	1.500.000
11	11- Audiovisual		
	En todos los casos materiales terminados, listos para emisión		
	Todos los spot pueden requerir subtítulo en español, guaraní u otros idiomas.		
11.1	Spot en HD de hasta 1 minuto, en estudio, con hasta 3 modelos/actores.	Unidad	6.500.000
11.2	Spot en HD de hasta 1 minuto, en locación, con hasta 3 modelos/actores.	Unidad	7.500.000
11.3	Spot en HD de hasta 1 minuto, en estudio, con hasta 6 modelos/actores.	Unidad	8.500.000

11.4	Spot en HD de hasta 1 minuto, en locación, con hasta 6 modelos/actores.	Unidad	9.500.000
11.5	Spot en HD de hasta 30 segundos, en estudio, con hasta 3 modelos/actores.	Unidad	6.000.000
11.6	Spot en HD de hasta 30 segundos, en locación, con hasta 3 modelos/actores.	Unidad	7.000.000
11.7	Spot en HD de hasta 30 segundos, en estudio, con hasta 6 modelos/actores.	Unidad	8.000.000
11.8	Spot en HD de hasta 30 segundos, en locación, con hasta 6 modelos/actores.	Unidad	9.000.000
11.9	Spot animado hasta 1 minuto	Unidad	3.900.000
11.10	Spot animado hasta 30 segundos	Unidad	3.000.000
11.11	Cápsula periodísticas en HD de hasta 3 minutos	Unidad	6.500.000
11.12	Zócalo	Unidad	900.000
11.13	Apertura	Unidad	1.500.000
11.14	Pack final	Unidad	900.000
11.15	Filmación y edición simple para eventos (hasta 2 horas)	Unidad	2.000.000
11.16	Guion para spot audiovisual de hasta 1 minuto	Unidad	2.500.000
11.17	Guion para spot audiovisual de hasta 30 segundos	Unidad	2.000.000
11.18	Adaptación de spot para pantallas de vía pública (hasta 30 segundos)	Unidad	1.000.000
11.19	Adaptación de guion para uso en menciones y PNT	Unidad	900.000
12	12- Radio		
	En todos los casos materiales terminados, listos para emisión		
12.1	Spot de hasta 1 minuto, con una voz.	Unidad	2.500.000
12.2	Spot de hasta 1 minuto, con hasta 3 voces.	Unidad	3.500.000
12.3	Jingle	Unidad	3.800.000
12.4	Guion para spot de radio de hasta 1 minuto	Unidad	900.000
13	13- Fotografía		
13.1	Producción fotográfica en estudio, hasta 10 fotos finales	Unidad	1.000.000
13.2	Producción fotográfica en exterior (Asunción y Gran A	Unidad	2.500.000