



REPORTE DE INCIDENCIA

REFERENCIA: Licitación por MENOR CUANTÍA NACIONAL N° 04/2025 “SERVICIO DE IMPRESIONES VARIAS PARA LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CONCEPCIÓN – AD REFERÉNDUM 2025” – ID N° 459.618.

ANÁLISIS: En atención a la mencionada licitación y que se ha establecido la modalidad de Contrato Abierto en el ítem N° 1, se emite este Reporte de Incidencia teniendo en cuenta lo establecido en el Art. 40 inc. i de la Resolución N° 4401/2023.

Se eleva en fecha 31 de enero del 2025, el presente reporte de montos ejecutados del anterior contrato abierto, considerando el mismo objeto e iguales especificaciones técnicas, conforme a la planilla consignada a continuación:

ID N°	Descripción	Contrato / Orden de Compra	Monto Mínimo	Monto Máximo	Monto Ejecutado	Inciden cia en %
438.697	Contratación Directa N° 08/2024 “Servicio de Impresiones Varias para la Universidad Nacional de Concepción Ad Referéndum Año 2024” – Ítem N° 1: Impresión de informes y materiales varios desde formato digital.	OC Institucional N° 04/2024	7.000.000	11.000.000	11.000.000	100%



Mg. José Alcides Abente Marín
Director de UOC

amop

VISIÓN: Ser una Universidad de prestigio, distinguida por la calidad y pertinencia del servicio educativo, incluyente, con alto liderazgo en la formación integral de la persona, con innovación permanente y responsabilidad universitaria para la transformación social sostenible, con visibilidad nacional e internacional

MISIÓN: Somos una Universidad formadora de profesionales íntegros, innovadores, críticos, humanistas, socialmente responsables y con principios democráticos, que articula la docencia, la investigación y la extensión, comprometida con la expansión del conocimiento científico y tecnológico, el fomento de la cultura, el arte, el deporte, el desarrollo sostenible y el espíritu emprendedor.

VALORES: Integridad, Transparencia, Responsabilidad, Servicio, Honradez, Respeto, Solidaridad, Compromiso, Participación, Igualdad (y no discriminación).