



DICTAMEN
DOC N° 042/2025

REF. : Servicio de Provisión de Artículos para Promoción de Productos y Servicios de Petróleos Paraguayos.

FECHA : 12 de marzo de 2025.

En cumplimiento a lo dispuesto en el Art. 2°, de la Resolución DNCP Nro. 454/2024 de fecha 15 de febrero de 2024 “Por el cual se Regula la Determinación de Precios Referenciales y su Publicidad en los Procedimientos de Contrataciones Públicas en el marco de la Ley Nro. 7021/22”, se presenta y eleva a consideración el detalle de la metodología utilizada para la obtención de los Precios de Referencia y demás datos e informaciones relacionados propuestos y realizados por la **Dirección de Comunicación**, solicitante de la contratación de referencia: **Servicio de Provisión de Artículos para Promoción de Productos y Servicios de Petróleos Paraguayos**, el cual consta en la Nota Interna DCOM – 90-009/2025, Formulario de Inicio de Llamado (11/03/2025) con Anexo 1 respectivo.

En Base a la normativa expuesta, cada área solicitante, independientemente de su calidad de administrador de contrato o no, se constituye en la dependencia técnica con capacidad para elaborar un estudio de precios de referencia en base a sus necesidades, considerando las características e incidencias del mercado que puedan afectar al precio de referencia, constituyendo este Dictamen un parecer sobre la aplicación de la Guía de Elaboración de Precios de Referencia, en tanto que la veracidad y autenticidad de las documentaciones elevadas en los términos y condiciones normativas es exclusiva responsabilidad de cada área solicitante y/o administrador del contrato, ya que toda la información es referencial y se somete al análisis posterior por parte de la DNCP.

DESCRIPCIÓN Y PRECIO DE REFERENCIA PROPUESTO:

Planilla Contrato Abierto por montos mínimos y máximos					
Ítem	Descripción	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	Precio Unitario Guaraníes
1	Servicio de diseño y previsión de bolsos TNT medida: 30x40x10 con logo impreso a 4 colores color de base a definir por la convocante una cara	Unidad	Unidad	1	7.510
2	Servicio de diseño e impresión de Block anotador Tapa, contratapa emplacado jumbo 1.400gr impreso a full color, retiración de tapa y contratapa impresión full color, interior: 100 hojas en papel obra 70 grs. sin impresión, espiralado doble de metal.	Unidad	Unidad	1	16.225
3	Servicio de diseño y provisión de Bolígrafo tipo touch a un color de base con logo impreso a un solo color	Unidad	Unidad	1	9.716
4	Bolsos de papel medida 61x39,5cm en papel ilustración mate 250grs con plastificado brillo, impreso a full color ,troquelado con manija	Unidad	Unidad	1	15.290
5	Servicio de impresión de tarjetas de invitación impreso en papel ilustración mate 170grs tamaño abierto 20x30 cm, cerrado 20x15 cm impreso a full color con logo con barniz UV.	Unidad	Unidad	1	4.886



6	Servicio de provisión de pines en metal calado medida de 4cm proporcional en la altura de logo de Petropar con prendedor o sujeción con imán y caja contenedora	Unidad	Unidad	1	132.873
7	Servicio de provisión de franjeas multiuso a un color de base con logo impreso a un solo color medida 29x29cm	Unidad	Unidad	1	7.597
8	Servicio de provisión de basureros TNT a un color de base con logo con serigrafía a un solo color medida 19x27cm con manija al corte	Unidad	Unidad	1	9.923
9	Servicio de provisión de basureros TNT a un color de base con logo con serigrafía a 4 colores medida 19x27cm con manija al corte	Unidad	Unidad	1	7.097
10	Servicio de provisión de llaveros de goma con logo de Petropar base + 3 colores , medida aproximada de 10 cm de base proporcional a la altura	Unidad	Unidad	1	11.860
11	Servicio de provisión de paraseteles impreso a un solo lado en cartón triplex 350grs, troquelado con manija al corte, medida abierta 122x57 cm	Unidad	Unidad	1	15.275
12	Servicio de provisión de kepis en sarga pesada con logo bordado a un solo color	Unidad	Unidad	1	30.113
13	Servicio de provisión de kepis en sarga pesada con logo bordado a full color	Unidad	Unidad	1	24.531
14	Servicio de provisión de kepis en sarga pesada con logo serigrafiado a full color	Unidad	Unidad	1	25.387
15	Servicio de provisión de pop socket con logo impreso a full color	Unidad	Unidad	1	13.051
16	Servicio de provisión de cintas colgantes medida de grosor de 2cm de ancho, impreso a un solo color en serigrafía con terminación con mosqueton	Unidad	Unidad	1	8.992
17	Servicio de provisión de cintas colgantes medida de grosor de 2cm de ancho, impreso a full color en sublimación full color 2 caras terminación con mosqueton	Unidad	Unidad	1	6.731
18	Servicio de provisión de cintas colgantes medida de grosor de 3 cm de ancho, impreso a full color sublimado 2 caras con terminación con mosqueton	Unidad	Unidad	1	10.231
19	Servicio de provisión de remera cuello redondo, con logo serigrafiado a un solo color al frente y espalda en tamaños: P,M,G, XG. Color de base a definir por la convocante	Unidad	Unidad	1	60.827
20	Servicio de provisión de remera cuello redondo, con logo serigrafiado a full color al frente y espalda en tamaños: P,M,G, XG. Color de base a definir por la convocante	Unidad	Unidad	1	33.819
21	Servicio de provisión de remera con cuello tipo polo, con logo bordado a full color al en tamaños: P,M,G, XG. Color de base a definir por la convocante	Unidad	Unidad	1	62.952
22	Servicio de provisión de lápiz ecológicos plantables con impresión de logo de Petropar	Unidad	Unidad	1	8.921
23	Servicio de provisión de globos nº 10 personalizados con logo de Petropar a un solo color. Incluye la provisión de palitos sostenedores / sin inflar // Inflado se cotiza aparte con logística	Unidad	Unidad	1	4.525
24	Servicio de provisión de Sombrillas, material 100% poliéster impermeable, tamaño 32 cm de alto y 5,5 de diámetro, tamaño de expansión 64cm de altura x 105 de diámetro de 8 esqueletos con logo impreso en 2 caras a un solo color	Unidad	Unidad	1	73.778
25	Servicio de provisión de mouse pad impresión a full color laminado , con goma de neopreno negro de 4cm, compatible con mouse pad óptico Tamaño 21x 18 cm	Unidad	Unidad	1	20.158
26	Servicio de provisión de termos interior de acero inoxidable de 2 litros para agua fría/caliente, bombeo a palanca, forrado en cuero ecológico, con logo bordado a full color, guampa forrada, color de base a definir por la convocante	Unidad	Unidad	1	241.040



27	Servicio de provisión de termos interior de acero inoxidable de 1 litro para agua fría/caliente , bombeo a palanca, forrado en cuero ecológico, con logo bordado a full color, guampa forrada, color de base a definir por la convocante	Unidad	Unidad	1	199.728
28	Servicio de provisión de llavero de metal con logo resinado a full color	Unidad	Unidad	1	21.720
29	Servicio de provisión de Pendrive con logo impreso a full color resinado 8-GB	Unidad	Unidad	1	55.444
30	Servicio de provisión de llaveros en micro fundición personalizada hasta 6 cm de base, altura proporcional	Unidad	Unidad	1	38.725
31	Servicio de diseño y provisión de banner roll up impreso en lona vinílica a full color medida 0,80x2mts con bolso para traslado	Unidad	Unidad	1	295.574
32	Placa de reconocimiento con base de melamina medida 21x16cm con soporte para escritorio y perforación para colgar, placa de metal dorado o plateado medida 15x10cm con grabado láser , con estuche de pana con interior en pana negro con decoración de ñanduti color a definir por la convocante	Unidad	Unidad	1	226.314
33	Placa de reconocimiento con base de melamina medida 26x20cm con soporte para escritorio y perforación para colgar, placa de metal dorado o plateado medida 20x14cm con grabado láser , con estuche de pana con interior en pana negro con decoración de ñanduti color a definir por la convocante	Unidad	Unidad	1	517.829
Total en Guaraníes					2.218.643

Monto Mínimo en guaraníes	750.000.000
Monto Máximo en guaraníes	2.500.000.000

En este cuadro se detalla el ítem a ser adquirido con la descripción, cantidad y precio unitario de referencia.

En el **Anexo 1 Análisis de Precio de Referencia y Estimación de Precio para PAC adjuntos**, realizados por la **Dirección de Comunicación**, se detallan los precios por ítems unitarios, incluye además los precios que se utilizaron para el efecto, sean estos de presupuestos, contratos, publicaciones u otros con su correspondiente individualización (El cuadro que figura en el anexo del formulario de inicio que firma la Gerencia solicitante).

Aspectos considerados para la elaboración de los precios referenciales:

- Por correo electrónico de fecha 5 de diciembre de 2024 se realizó la solicitud de cotización a la firma GARABATO S.A., con RUC N° 80084586-2. En fecha de 10 de diciembre de 2024 se remitió el presupuesto por el mismo medio a PETROPAR.
- Por correo electrónico de fecha 10 de diciembre de 2024 se realizó la solicitud de cotización a la firma M2 VIEW S.R.L.con RUC N° 80084369-0. En fecha de 11 de diciembre de 2024 se remitió el presupuesto por el mismo medio a PETROPAR.
- Por correo electrónico de fecha 5 de diciembre de 2024 se realizó la solicitud de cotización a la firma EMOTICOM S. A., con RUC N° 80084586-2. En fecha de 11 de diciembre de 2024 se remitió el presupuesto por el mismo medio a PETROPAR.



Todos estos constan en la evidencia documental adjunta presentada por la **Dirección de Comunicación**.

Método utilizado para la elaboración de los precios referenciales:

Para determinar el precio referencial se utilizó el **Promedio** obtenido de combinación de las siguientes opciones:

- Tres (3) presupuestos de potenciales oferentes:

- GARABATO S.A.
- M2 VIEW S.R.L.
- EMOTICOM S. A.,

De conformidad al área requirente, en el proceso de adquisición de artículos de promoción, se han evaluado tres (3) presupuestos solicitados a firmas locales. Sin embargo, no se ha podido realizar la combinación con el contrato debido a que los artículos solicitados presentan características muy específicas, distintas a las adjudicaciones previas en PETROPAR o en contratos de otras entidades. Al revisar el historial de contratos anteriores, tanto en PETROPAR como en otras instituciones a través del portal de Contrataciones Públicas, se constató que los productos adjudicados anteriormente tienen especificaciones técnicas diferentes en cuanto a materiales, diseño, dimensiones o acabados, lo que impide establecer una comparación directa y utilizar referencias históricas para determinar un precio base. Asimismo, los precios referenciales de este tipo de bienes no se encuentran publicados por cámaras, organizaciones, instituciones o documentos especializados del sector, lo que limita la posibilidad de obtener valores adicionales de referencia. Dado que no se cuenta con otra fuente de información que contenga precios actualizados y específicos para los artículos requeridos, se ha optado por utilizar los precios de referencia indicados en los presupuestos obtenidos. Esta medida garantiza que el proceso se realice con la mayor precisión posible dentro de las limitaciones de información actuales.

Se realiza de conformidad a la Resolución DNCP N° 454/24 donde expresa que *“Excepcionalmente, si por la complejidad, especialidad o particularidad de la contratación no resultare posible alcanzar la cantidad de 3 (tres) fuentes requeridas para la obtención de los precios, la convocante podrá adoptar el mecanismo que considere apropiado para obtener los Precios de Referencia, en cuyo caso tal situación deberá ser suficientemente fundada en el Dictamen firmado por el Responsable de la UOC en el que se detalle la metodología utilizada para la obtención de los Precios de Referencia”*.

La verificación realizada por esta Dirección Operativa de Contrataciones versa exclusivamente sobre la aplicación correcta de la metodología estipulada en la Guía para la Elaboración de Precios de Referencia - Resolución DNCP N° 454/24, correspondiendo a cada administrador de contrato y/o área solicitante elevar los documentos respaldatorios considerando cualquier otra característica del mercado, debiendo garantizar la razonabilidad y ejecutabilidad de los precios, con el objetivo de dar cumplimiento al artículo 4 de la Ley N° 7021/22 “De Suministro y Contrataciones Públicas” que establece los principios de Economía, Eficacia y Eficiencia.

Sustento:

El art. 4° de la Ley N° 7021/22 “De Suministro y Contrataciones Públicas”, que establece los Principios de Economía, Eficacia y Eficiencia, según los cuales las necesidades públicas deben ser satisfechas con la oportunidad, calidad y costo que aseguren al Estado Paraguayo las



mejores condiciones, la obtención de los mejores resultados y el logro de las metas propuestas, a través de la utilización adecuada de los recursos públicos.

El art. 42° de la Ley N° 7021/22 "De Suministro y Contrataciones Públicas", que obliga a las instituciones públicas a la realización de la estimación del costo de cada contrato al momento de su planificación, a fin de determinar el procedimiento de contratación y la afectación específica de los créditos presupuestarios. Para la construcción de la estimación del costo de cada operación, las Convocantes deberá considerar todas las formas de erogación, incluyendo el costo principal, el mantenimiento, las refacciones, los insumos para la operación y funcionamiento, los fletes, seguros, las comisiones, los costos financieros, los tributos, los derechos, las primas y cualquier otra suma que deba erogarse como consecuencia de la contratación.

En base a los antecedentes, normativas y circunstancias estudiadas, se considera razonable la metodología utilizada por el área requirente, conforme a la Guía para la Elaboración de Precios de Referencia conforme al Anexo integrante de la Resolución DNCP N° 454/24, que se pretende utilizar en el presente llamado a contratación de referencia para **Servicio de Provisión de Artículos para Promoción de Productos y Servicios de Petróleos Paraguayos**, preparado por la **Dirección de Comunicación**, como unidad solicitante de la contratación.

Atentamente.

C.P. Héctor Fabián Salinas
Director

Dirección Operativa de Contrataciones