

"DOTACIONES"

Nº	DESCRIPCIÓN	DESARROLLO
1	Fundamentación	<p>El plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay, marca como desafío la <u>"Calidad de los servicios turísticos"</u>, específicamente en el Eje 3. En la Estrategia 3.2 se encuentra el Mantenimiento y refuerzo de programas institucionales de desarrollo de producto, el cual tiene prioridad "A"; la habilitación de más de 100 Posadas Turísticas y Establecimientos de Turismo Rural por año.</p> <p>El resultado de este llamado es dotar de provisiones para el impulso de nuevos establecimientos turísticos, impulsado de esta forma el empoderamiento económico en las comunidades. La mayoría de las posadas están lideradas por mujeres convertidas en microempresarias, quienes han experimentado cambios radicales en sus vidas, familias y comunidades a partir del ingreso del programa.</p>
2	Descripción del llamado	DOTACIONES.
3	Se utilizará la modalidad de contrato abierto	Si.
4	Especificaciones técnicas	Se adjunta al documento con las descripciones correspondientes.
5	Plan de ejecución e inicio	Se realizará un calendario.

CONSIDERACIONES GENERALES

La modalidad de contratación será por **CONTRATO ABIERTO**, de montos mínimos y máximos; siendo el sistema de adjudicación **POR EL TOTAL**.

La empresa contratista deberá incluir todos los costos que le genere dicho llamado, conforme a las Especificaciones Técnicas.

Descriptiva del Proyecto

El llamado para “Dotaciones” consiste en la provisión de todos los ítems estipulados por la convocante. El proveedor deberá cumplir con los servicios que se solicitan en el presente, según la planilla de especificaciones técnicas.

DETALLE:

1 – Blanquería:

El proveedor deberá ofrecer a la convocante, considerando lo solicitado: colchas de hilo, toallas, sabanas, cubrecamas, entre otros.

2 – Artículos de decoración:

La convocante establecerá los artículos de decoración que son requeridos, como ser: hamacas, alfombras, cortinas y artículos de ornamentación (artesanía paraguaya).

3 – Cartelería:

Para este llamado se requiere dos tipos de cartelería: de madera (según diseño, formato y datos provisto por la convocante y con el soporte correspondiente. La madera utilizada deberá ser resistente a la intemperie y de durabilidad natural, como tatareé, yvyra pyta y/o lapacho). Y otro cartel corpóreo led con logo “Posadas Turísticas del Paraguay”, con el nombre de la posada.

APOYO TÉCNICO:

No se precisa.

IMPORTANTE: La empresa adjudicada deberá presentar una muestra de los ítems (1 al 14) para su aprobación. El proceso comenzará solo después de recibir dicha aprobación.

IMAGENES DE REFERENCIA



