



## **“DOTACIONES”**

### **Dictamen Técnico de las Especificaciones Técnicas**

**Lugar y fecha:** Asunción, 11 de marzo de 2025.

**UOC Convocante:** SENATUR.

**Unidad o área requirente:** Dirección de Marketing Turístico, Sra. Antonia Cardenas, Directora.

**Dependencia y cargo que desempeña:** Directora de Marketing Turístico.

El Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2023-2030, alineado con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y el Plan Nacional de Desarrollo, presenta el principal desafío para el sector turístico paraguayo: posicionar a Paraguay como un *“destino por descubrir”*.

El Plan Maestro establece el Eje 3: *“Calidad de los servicios turísticos”*. En la Estrategia 3.2 se encuentra el Mantenimiento y refuerzo de programas institucionales de desarrollo de producto, el cual tiene prioridad “A”; la habilitación de más de 100 Posadas Turísticas y Establecimientos de Turismo Rural por año.

Las Posadas Turísticas son establecimientos que ofrecen servicios básicos estandarizados para el alojamiento de turistas tanto nacionales como extranjeros.

La habilitación de las mismas está dirigida a poblaciones rurales y urbanas con alto valor turístico, ofreciendo al viajero la posibilidad de vivir la cultura de las comunidades, a través de las costumbres y tradiciones (gastronómicas y artesanales) y los atractivos turísticos que ofrecen los destinos como producto turístico.

Como por ejemplo, se proyecta la habilitación de varias posadas turísticas en la zona del Departamento de Itapúa y Misiones, con miras al Mundial de Rally 2025, para lo cual se está trabajando arduamente a nivel departamental para este evento que brindará una importante aceleración en su desarrollo socio económico, generando ingresos; y todo tipo de oportunidades para la ciudadanía y principalmente para el sector turístico, impulsando la economía local y la infraestructura, por el aumento en la demanda de servicios y reforzando la imagen del Paraguay como destino turístico.

Es por ello que la SENATUR precisa dotar de insumos para impulsar a estos nuevos establecimientos turísticos, promoviendo de esta forma el crecimiento económico en las comunidades.

Estas especificaciones técnicas que fueron elaboradas para el presente llamado, permitirán presentar de la mejor manera a las nuevas *“Posadas Turísticas del Paraguay”*, mostrando con los detalles y la ornamentación, la esencia de las mismas, la cual es principalmente, la calidez que hace sentir a los turistas como en casa.

Este esfuerzo realizado para el presente llamado, servirá para el empoderamiento de la mujer paraguaya, ya que el 90% de las posadas turísticas, especialmente en el área rural, están lideradas por amas de casa convertidas en microempresarias, quienes han experimentado cambios radicales en sus vidas, familias y comunidades a partir del ingreso al programa.

El resultado esperado es la habilitación de más de 100 nuevas Posadas Turísticas por año, para el incremento del flujo receptivo en la localidad, con indicadores y metas de cumplimiento



previamente establecidos en el Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2023-20023.

Es nuestro Dictamen.

  
**Antonia Cardenas**  
Directora  
Dirección de Marketing Turístico  
**Maria Antonia Cardenas**  
Directora  
Dirección de Marketing Turístico

**Firma del responsable UOC**

  
**Abg. Ana Maria Galeano**  
Directora  
Unidad Operativa de Contrataciones  
SENATUR

  
**Andrés Ortiz**  
Director General  
Dirección General de Productos Turísticos  
SENATUR

**Vº Bº Lic. Andres Ortiz**, Director General  
Dirección General de Productos Turísticos

**Aclaración: Ana María Galeano Morales**