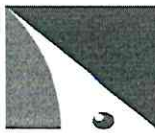


DICTAMEN UOC N° 05/2026

**Ref.:** Licitación de Menor Cuantía Nacional, ID N° 485219 - Servicio fotográfico, filmación y comunicación para la FADA en el marco del Proyecto "Diseño Punto a Punto. Muestra interactiva de procesos creativos y sistemas de estampación - 2ª edición"

- La Resolución de la Máxima Autoridad N°106/2026 de fecha 19/02/2025, por la cual se Aprueba el Plan Anual de Contrataciones para el Ejercicio Fiscal 2026.
- La Ley N° 7021/22 de Suministros y Contrataciones Públicas.
- Que, el artículo 4 de la ley N° 7021/22 en su inciso c) "De Suministro y Contrataciones Públicas" que establece a los Principios de Economía, Eficacia y Eficiencia, según los cuales las necesidades públicas deben ser satisfechas con la oportunidad, calidad y costo que aseguren al Estado Paraguayo las mejores condiciones, la obtención de los mejores resultados y el logro de las metas propuestas, a través de la utilización adecuada de los recursos públicos
- Que, el artículo 42 de la Ley N° 7021/22 "De Suministro y Contrataciones Públicas" dispone que las Instituciones Públicas deberán estimar los costos de cada contrato al momento de su planificación a fin de determinar el procedimiento de contratación correspondiente y la afectación específica a sus créditos presupuestarios.
- Que, el artículo 36 del Decreto Reglamentario 2264 establece que la estimación de costos, se realizará conforme con los criterios establecidos en la ley y las reglamentaciones y que las convocantes observarán la información obtenida en los estudios de mercado y en el cálculo del costo de ciclo de vida de la contratación. La DNCP emitirá directrices respecto al formato, construcción y presentación documental de los precios de referencia. Los precios obtenidos para la estimación de costos deberán ser comparables.
- La resolución DNCP N° 454/2024 Por la cual se regula la determinación de precios referenciales y su publicidad en los procedimientos de contratación en el marco de la Ley 7021/22.
- Que, la guía para la elaboración de precios de referencia para los organismos de la Administración Central del estado, entidades descentralizadas, Sociedades Anónimas en el que el Estado sea socio mayoritario y municipalidades, en las contrataciones reguladas por la Ley 7021/22 de Suministros y Contrataciones públicas, menciona:
  - *Se debe contar con al menos tres precios, obtenidos a través de cualquier mecanismo que permita disponer de evidencia documentada sobre su existencia, tales como solicitudes de presupuestos y sus respuestas, copias de resoluciones de adjudicación, contratos, revistas, publicaciones, páginas de internet oficiales que contengan precios, u otros medios comprobatorios idóneos.*
  - *Excepcionalmente, si por la complejidad, especialidad o particularidad de la contratación no resultare posible alcanzar la cantidad de 3 (tres) fuentes requeridas para la obtención de los precios, la convocante podrá adoptar el mecanismo que considere apropiado para obtener los precios de referencia en cuyo caso tal situación deberá ser suficientemente fundada en el Dictamen firmado por el Responsable de la UOC en el que se detalle la metodología utilizada para la obtención de los Precios de Referencia.*

  
Ing. Esteban Melgarejo  
Jefe Dpto. UOC



## MECANISMO UTILIZADO

El presente dictamen se informa sobre el mecanismo utilizado para la obtención de los precios de referencia que fueron proveídos por empresas especializadas en el rubro: Animo Servicios Gráficos, Yrma Galeano Diseño y Fotografía y Brandify Publicidad & Marketing de los cuales se obtuvo un precio promedio que se adjunta en el presente dictamen.

## FUNDAMENTACIÓN

Para la obtención del precio referencial del presente proceso se optó por utilizar exclusivamente una metodología que es la de cotización proveída por empresas especializadas en el rubro teniendo en cuenta que no existe llamados con similares características ya que este servicio es muy específico en cuanto a las cantidades de fotografías y videos a realizar, todo esto en concordancia al presupuesto disponible para el presente llamado.

La metodología seleccionada asegura una estimación más realista, actualizada y alineada con las condiciones actuales del mercado, permitiendo así una mejor planificación presupuestal y una mayor transparencia en el proceso de contratación. Por ello, bajo exclusiva responsabilidad de la convocante se remiten los precios promedios para la realización del presente llamado.

## CONCLUSIONES

Ante lo expuesto, la Unidad Operativa de Contrataciones de esta Institución recomienda realizar el llamado a Licitación de Menor Cuantía con ID N°485219 - Servicio fotográfico, filmación y comunicación para la FADA en el marco del Proyecto "Diseño Punto a Punto. Muestra interactiva de procesos creativos y sistemas de estampación - 2ª edición", utilizando como base el promedio obtenido en el cuadro precedente.

Es mi informe, salvo mejor parecer de la superioridad, en la ciudad de San Lorenzo, a los 20 días del mes de marzo del dos mil veintiséis.

  
Ing. Edis Melgarejo  
Jefe Dpto. UOC



Ítem	Código de Catálogo	Cantidad	Unidad	Presentación	Especificaciones Técnicas	Animo Servicios Gráficos	Yrma Galeano Diseño y Fotografía	Brandify Publicidad & Marketing	Promedio
1	82131603-001	1	unidad	evento	Servicio de filmacion y edicion - Video explicativo institucional	350.000	400.000	500.000	416.666
2	82131603-001	1	unidad	evento	Servicio de filmacion y edicion - Spot publicitario institucional	300.000	400.000	300.000	333.333
3	82131604-001	1	unidad	evento	Servicio de fotografia - Piezas gráficas en formato video para invitaciones	300.000	250.000	300.000	283.333
4	82131604-001	1	unidad	evento	Servicio de fotografia- Plan de posteos en redes sociales	300.000	300.000	350.000	316.666
5	82131604-001	1	unidad	evento	Servicio de fotografia - Cobertura fotográfica y filmación talleres 1 y 2	800.000	900.000	900.000	866.666
6	82131604-001	1	unidad	evento	Servicio de fotografia - Cobertura fotográfica y filmación talleres 3 y 4	800.000	900.000	900.000	866.666
7	82131604-001	1	unidad	evento	Servicio de fotografia - Cobertura fotográfica y filmación muestra abierta	900.000	800.000	900.000	866.666
8	82131603-001	1	unidad	evento	Servicio de filmacion y edicion - Videos cortos para historias de Instagram	300.000	250.000	300.000	283.333
9	82131603-001	1	unidad	evento	Servicio de filmacion y edicion - Reels de los talleres	960.000	150.000	200.000	436.666
10	82131603-001	1	unidad	evento	Servicio de filmacion y edicion - Reels de la muestra	960.000	150.000	200.000	436.666



*Ing. Dora Melgarejo*  
Jefe Dpto. UOC

11	82131603-001	1	unidad	evento	Servicio de filmacion y edicion -Video compilatorio del proyecto	350.000	300.000	400.000	350.000
12	82131604-001	1	unidad	evento	Servicio de fotografia -Fotografias de los talleres	1.200.000	900.000	900.000	1.000.000
13	82131604-001	1	unidad	evento	Servicio de fotografia -Fotografias de la muestra	400.000	850.000	900.000	716.666
14	82131604-001	1	unidad	evento	Servicio de fotografia -Fotógrafo permanente área back podium	400.000	600.000	400.000	466.666
15	82131603-001	1	unidad	evento	Servicio de filmacion y edicion - Video testimonial de participantes	400.000	450.000	450.000	433.333
16	82131604-001	1	unidad	evento	Servicio de fotografia- Bitácora audiovisual	350.000	250.000	300.000	300.000

TOTAL

8.373.326

*Ing. Edson Melgarejo*  
Jefe Dpto. UOC





**Yrma E. Galeano**

DISEÑO & FOTOGRAFIA

Fecha: 02/10/2025

**DATOS DE LA EMPRESA**

**DATOS DEL CLIENTE**

Nombre: FACULTAD DE  
ARQUITECTURA DISEÑO Y  
ARTE

Nombre: Yrma E. Galeanor  
Mail:  
ygaleano233@fada.una.py  
Teléfono: 0982428162

Fecha	Tipo de servicio	COSTO
27/10	Video explicativo de las organizadoras de la actividad	400.000
	Spot publicitario con los logos Diseño Punto a Punto, CONACYT y FADA	400.000
	Piezas gráficas en formato video para invitación a todos los talleres y la muestra	250.000
	Plan de posteo en redes sociales	300.000
31/10	Cobertura fotográfica y filmación de las actividades del taller 1 y 2 (09:00 a 12:00 y 14:00 a 17:00 h)	900000
07/11	Cobertura fotográfica y filmación de las actividades del taller 3 y 4 (09:00 a 12:00 y 14:00 a 17:00 h)	900000
14/11	Cobertura fotográfica y filmación durante la muestra abierta (09:00 a 17:00 h)	800000
	Videos cortos para publicación en historias de Instagram	250000
31/10, 07 y 14/11	Mínimo 4 Reels por cada taller y 10 reels de la muestra	150000
	1 video compilatorio de mínimo 20 minutos (**)	300000
	Fotografías varias de las actividades realizadas en los talleres (de los participantes, de las actividades y de los proyectos terminados) para posteos en redes sociales	900000
	Fotografías varias de la muestra (relevamiento de las zonas de exposición, charlas, de los participantes durante la muestra) para posteos en redes sociales	850000
	Fotografo permanente para el área de back podium	600000
	Video con los participantes (autoridades, docentes, estudiantes, público en general) de los talleres y la muestra para registrar la experiencia de los participantes	450000
	Bitácora audiovisual (*)	250000
14/11	1 Plataforma giratoria	450000
	<b>Total</b>	<b>8.150.000</b>

Fecha: 02-10-2025

**PROYECTO:**

DISEÑO PUNTO A PUNTO.  
MUESTRA INTERACTIVA DE PROCESOS CREATIVOS  
Y SISTEMAS DE ESTAMPACIÓN – 2DA. EDICIÓN

**CLIENTE:**

FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTE  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN

**LUNES 27/10/2025**

ÍTEMS	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
Video explicativo de organizadores/as	350.000 Gs	1	350.000 Gs
Spot publicitario con logos (Diseño Punto a Punto, CONACYT y FADA)	300.000 Gs	1	300.000 Gs
Piezas gráficas en formato video para invitación	150.000 Gs	2	300.000 Gs
Plan de posteo en redes sociales	300.000 Gs	1	300.000 Gs

**SUB TOTAL: 1.250.000 Gs**

**FORMATO DE ENTREGA:** Archivos digitales editados vía Drive compartido.  
**EQUIPO DE TRABAJO:** Fotógrafo principal + asistente.

**PROYECTO:**

DISEÑO PUNTO A PUNTO.  
MUESTRA INTERACTIVA DE PROCESOS CREATIVOS  
Y SISTEMAS DE ESTAMPACIÓN - 2DA. EDICIÓN

**CLIENTE:**

FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTE  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN

**DÍAS 31/10 - 07/11 - 14/11/2025**

ÍTEMS	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
Videos cortos para historias de Instagram	50.000 Gs	6	300.000 Gs
Reels (3 por taller y 6 de la muestra)	80.000 Gs	12	960.000 Gs
Vídeo compilatorio (mínimo 20 min)	350.000 Gs	1	350.000 Gs
Fotografías para redes sociales (4 talleres en total, 15 fotos por taller)	20.000 Gs	60	1.200.000 Gs
Fotografías para redes sociales (Muestra, jornada completa, 20 fotos)	20.000 Gs	20	400.000 Gs
Fotógrafo back podium	400.000 Gs	1	400.000 Gs
Video con testimonios (Participantes, autoridades, docentes, público)	400.000 Gs	1	400.000 Gs
Bitácora audiovisual	350.000 Gs	1	350.000 Gs

**SUB TOTAL: 4.360.000 Gs**

**TOTAL: 8.110.000 Gs IVA incluido**

**PROYECTO:**

DISEÑO PUNTO A PUNTO.  
MUESTRA INTERACTIVA DE PROCESOS CREATIVOS  
Y SISTEMAS DE ESTAMPACIÓN – 2DA. EDICIÓN

**CLIENTE:**

FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTE  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN

**VIERNES 31/10/2025**

ÍTEMS	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
-------	--------	----------	-------

Cobertura fotográfica y filmación talleres 1 y 2 (6 horas de cobertura)	400.000 Gs	2	800.000 Gs
---	------------	---	------------

**VIERNES 07/11/2025**

ÍTEMS	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
-------	--------	----------	-------

Cobertura fotográfica y filmación talleres 3 y 4 (6 horas de cobertura)	400.000 Gs	2	800.000 Gs
---	------------	---	------------

**VIERNES 14/11/2025**

ÍTEMS	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
-------	--------	----------	-------

Cobertura fotográfica y filmación muestra abierta (8 horas de cobertura)	900.000 Gs	1	900.000 Gs
--	------------	---	------------

**SUB TOTAL: 2.500.000 Gs**

### ESTIMADOS CONACYT Y FADA

Por medio de la presente, detallamos el presupuesto de cobertura audiovisual & comunicación:

#### II. SERVICIO INCLUYE:

Ítem 1: 27/10/2025 - Invitación y otros en horario a definir.

- Grabación y edición de video explicativo de la actividad (invitación). El cliente prepara el guión.
  - 5 Piezas gráficas en formato de animación.
  - Spot publicitario: logo animado de la actividad.
  - Plan de posteos en redes sociales.
  - Bitácora audiovisual: Edición de videos enviados por el cliente en 1 video final.
- Presupuesto: Gs 1.100.000 IVA INCLUIDO.

Ítem 2: 31/10/2025 - 2 talleres de 09:00 a 12:00 y de 14:00 a 17:00 Hs.

- Cobertura de fotografía y video de todas las actividades.
- Presupuesto: Gs 2.050.000 IVA INCLUIDO.

Ítem 3: 07/11/2025 - 2 talleres de 09:00 a 12:00 y de 14:00 a 17:00 Hs.

- Cobertura de fotografía y video de todas las actividades.
- Presupuesto: Gs 2.050.000 IVA INCLUIDO.

Ítem 4: 14/11/2025 - Exposición y charlas de 10:00 a 12:30 y de 13:00 a 16:00 Hs.

- Cobertura de fotografía y video de todas las actividades.
- Presupuesto: Gs 3.300.000 IVA INCLUIDO.

#### Entregables:

- \*Todos los videos serán grabados en formato de reels (vertical).
  - o 1 video tipo reel de invitación.
  - o 1 video tipo reel de bitácora audiovisual - solo edición.
  - o 4 videos tipo reels para los 2 talleres del 31/10.
  - o 4 videos tipo reels para los 2 talleres del 07/11.
  - o Hasta 10 videos tipo reels del 14/11.
  - o Material fotográfico para todas las fechas.
  - o 1 video compilatorio tipo reels de hasta 20 minutos.

#### Equipo:

- Fotógrafo y videógrafo + editor audiovisual.
- Equipamiento profesional: cámara, drone y micrófono de alta calidad.
  - o El drone solo vuela en exteriores.

Inversión total: Gs 8.500.000 IVA INCLUIDO.

#### TERMINOS Y CONDICIONES

- Alcance: Lo no detallado en esta propuesta no esta incluido y se cotiza por separado. El cliente proveerá logo, linea gráfica y materiales necesarios.
- Facturación: Emisión de la factura a credito a nombre del proveedor, forma de pago 50/50. Pago por transferencia a cuenta de (BRANDIFY EAS UNIPERSONAL - RUC 80144478-4 - UENO GS - 6192144142)

Vigencia: Los presentes términos y condiciones entran en vigor a partir de la aceptación de esta propuesta y se mantendrán vigentes durante toda la relacion comercial entre las partes.

Alejandra Kallsen

2 octubre 2025

Esta propuesta es válida por 5 días.

APROBADO POR: \_\_\_\_\_

ACLARACIÓN: \_\_\_\_\_

FECHA DE APROBACION: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

	Tipo de servicio	Brandify Publicidad & Marketing
	Video explicativo de las organizadoras de la actividad	500.000
	Spot publicitario con los logos Diseño Punto a Punto, CONACYT y FADA	300.000
	Piezas gráficas en formato video para invitación a todos los talleres y la muestra	300.000
	Plan de posteo en redes sociales	350.000
	Cobertura fotográfica y filmación de las actividades del taller 1 y 2 (09:00 a 12:00 y 14:00 a 17:00 h)	900.000
	Cobertura fotográfica y filmación de las actividades del taller 3 y 4 (09:00 a 12:00 y 14:00 a 17:00 h)	900.000
	Cobertura fotográfica y filmación durante la muestra abierta (09:00 a 17:00 h)	900.000
	Videos cortos para publicación en historias de Instagram	300.000
	Mínimo 4 Reels por cada taller y 10 reels de la muestra	200.000
	1 video compilatorio de mínimo 20 minutos (**)	400.000
	Fotografías varias de las actividades realizadas en los talleres (de los participantes, de las actividades y de los proyectos terminados) para posteos en redes sociales	900.000
	Fotografías varias de la muestra (relevamiento de las zonas de exposición, charlas, de los participantes durante la muestra) para posteos en redes sociales	900.000
	Fotografía permanente para el área de back podium	400.000
	Video con los participantes (autoridades, docentes, estudiantes, público en general) de los talleres y la muestra para registrar la experiencia de los participantes	450.000
	Bitácora audiovisual (*)	300.000
	1 Plataforma giratoria	500.000
	<b>Total</b>	<b>8.500.000</b>