

DICTAMEN JUSTIFICATIVO POR EL CUAL SE EXPONEN LAS RAZONES QUE IMPIDIERON EL CUMPLIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN DEL LLAMADO EN EL PLAZO PREVISTO - RESOLUCIÓN DNCP N° 197/26

1. **Dependencia requirente:**
Gerencia Departamental de Desarrollo de Productos y Marketing
2. **Identificación de la convocatoria:**
Servicio de Organización Integral Expo Ferias del Paraguay
3. **Exposición acabada y circunstanciada de los motivos que expongan las razones que impidieron el cumplimiento de la comunicación de la planificación en el plazo previsto para la inclusión de convocatorias al PAC.**

La Gerencia del Departamento de Desarrollo de Productos y Marketing se encontraba elaborando el pliego de bases y condiciones, así como las especificaciones técnicas de la convocatoria en cuestión, con varios meses de antelación a la fecha requerida. Sin embargo, por diversos motivos, no fue posible presentarlos dentro del plazo establecido.

Entre las principales causas del retraso, se destaca la elaboración del plano arquitectónico, la cual demandó más tiempo de lo previsto. Esto se debió a la necesidad de realizar ajustes en los modelos y diseños de los stands que serán utilizados en adelante, con el objetivo de optimizar la imagen institucional y mejorar los aspectos funcionales y estéticos del stand del BNF en las Expo Ferias.

4. **Explicación clara de la manera en qué afectaría al BNF en sus operativa la no realización de la convocatoria identificada en el punto 2 de este dictamen.**

La no realización de la convocatoria mencionada impactaría de manera negativa en la operativa del Banco Nacional de Fomento (BNF), especialmente en lo relacionado con su presencia institucional en Expo Ferias y actividades de promoción.

En primer lugar, limitaría la capacidad del BNF para difundir sus productos y servicios financieros, reduciendo las oportunidades de captación de nuevos clientes y el fortalecimiento de relaciones con usuarios actuales. Asimismo, afectaría la visibilidad y posicionamiento de la entidad frente a otras instituciones financieras que sí participan activamente en estos espacios.

Por otro lado, la ausencia de los stands adecuados comprometería la calidad de la atención brindada al público durante estos eventos, dificultando el desarrollo de actividades comerciales, informativas y de inclusión financiera

Administrador de Contrato Jefe de División Mercadeo	Gerente Departamental de Desarrollo de Productos y Marketing
Gerente de Área Comercial	Gerente de Área de Administración y Finanzas