

FOR-UOC-02 – ANEXO I - PLANILLA DE PRECIOS REFERENCIALES										
PLANILLA DE DETALLE DE LOS BIENES O SERVICIOS										
Item	Codigo de Catalogo	Descripción del Bien	Precio Obtenido	Metodo Utilizado	Precio 1	Precio 2	Precio 3	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
SERVICIO DE DIFUSIÓN EN MEDIOS DIGITALES										
1	82101802-00	Adquisición de espacios publicitarios en <b>Google Ads</b> , incluyendo <b>Google Search</b> . Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada por palabras clave (concordancia amplia, concordancia de frase y concordancia exacta) según campaña. Informe de rendimiento mensual con métricas clave: <b>1-Impresiones</b> <b>2- Clics</b> <b>3- CTR</b> O métricas clave según objetivo/tipo de campaña. Optimización semanal de palabras clave.	₡ 19.773	PROMEDIO	5.000	₡ 50.000	₡ 4.320	PROVEEDO R 1 COEFICIENTE	PROVEEDO R 2 TABAREZ	PROVEEDO R 3 PRANA
2	82101802-00	Adquisición de espacios publicitarios en <b>Google Ads</b> , incluyendo <b>Google Display</b> . Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, intereses y comportamientos. Palabras clave (concordancia amplia, concordancia de frase y concordancia exacta) según campaña. Informe de rendimiento mensual con métricas clave: <b>1-Impresiones</b> <b>2- Clics</b> <b>3- CTR</b> <b>4- CPM</b> O métricas clave según objetivo/tipo de campaña. Optimización mensual de banners con mejor rendimiento.	₡ 22.335	PROMEDIO	8.000	₡ 50.000	₡ 9.004	PROVEEDO R 1 COEFICIENTE	PROVEEDO R 2 TABAREZ	PROVEEDO R 3 PRANA
3	82101802-00	Adquisición de espacios publicitarios en <b>Google Ads</b> , incluyendo <b>Google Video (Youtube)</b> . Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, intereses y comportamientos. Palabras clave (concordancia amplia, concordancia de frase y concordancia exacta), según campaña. Informe de rendimiento mensual con métricas clave: <b>1-Impresiones</b> <b>2- Clics</b> <b>3- CTR</b> <b>4- VTR</b> <b>5- Vistas de video</b> O métricas clave según objetivo/tipo de campaña. Optimización mensual de banners con mejor rendimiento.	₡ 31.522	PROMEDIO	23.000	₡ 50.000	₡ 21.566	PROVEEDO R 1 COEFICIENTE	PROVEEDO R 2 TABAREZ	PROVEEDO R 3 PRANA
4	82101802-00	Adquisición de espacios publicitarios en <b>Google Ads</b> , incluyendo <b>Universal App for Android</b> . Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía y geografía. Informe de rendimiento mensual con métricas clave: <b>1-Impresiones</b> <b>2- Clics</b> <b>3- CPA</b> <b>4- Costo por descarga</b> O métricas clave según objetivo/tipo de campaña. Optimización mensual de CPA.	₡ 19.358	PROMEDIO	5.000	₡ 50.000	₡ 3.075	PROVEEDO R 1 COEFICIENTE	PROVEEDO R 2 TABAREZ	PROVEEDO R 3 PRANA
5	82101802-00	Adquisición de espacios publicitarios en <b>Google Ads</b> , incluyendo <b>Universal App for iOS</b> . Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía y geografía. Informe de rendimiento mensual con métricas clave: <b>1-Impresiones</b> <b>2- Clics</b> <b>3- CPA</b> <b>4- Costo por descarga</b> O métricas clave según objetivo/tipo de campaña. Optimización mensual de CPA.	₡ 19.358	PROMEDIO	5.000	₡ 50.000	₡ 3.075	PROVEEDO R 1 COEFICIENTE	PROVEEDO R 2 TABAREZ	PROVEEDO R 3 PRANA
6	82101802-00	Adquisición de espacios publicitarios en <b>META, Facebook</b> , incluyendo anuncios en el <b>feed, historias y videos</b> y las diferentes ubicaciones dentro de META para Facebook. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, intereses y público potencial. Informe de rendimiento mensual con métricas clave: <b>1-Impresiones</b> <b>2- Clics</b> <b>3- Frecuencia</b> <b>4- Alcance</b> <b>5- Interacciones</b> <b>6- Mejora Estimada del recuerdo del anuncio</b> <b>7- CPM</b> <b>8- Costo por mil del Centro de Cuentas</b> <b>9- Costo por resultado según tipo de compra</b> <b>10- CPC</b> O métricas clave según objetivo y tipo de campaña. Optimización mensual de recursos gráficos.	₡ 16.675	PROMEDIO	7.000	₡ 40.000	₡ 3.024	PROVEEDO R 1 COEFICIENTE	PROVEEDO R 2 TABAREZ	PROVEEDO R 3 PRANA
7	82101802-00	Adquisición de espacios publicitarios en <b>META, Instagram</b> , incluyendo anuncios en el <b>feed, historias y reels</b> y las diferentes ubicaciones dentro de META para Instagram. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, intereses y público potencial. Informe de rendimiento mensual con métricas clave: <b>1-Impresiones</b> <b>2- Clics</b> <b>3- Frecuencia</b> <b>4- Alcance</b> <b>5- Interacciones</b> <b>6- Mejora Estimada del recuerdo del anuncio</b> <b>7- CPM</b> <b>8- Costo por mil del Centro de Cuentas</b> <b>9- Costo por resultado según tipo de compra</b> <b>10- CPC</b> O métricas clave según objetivo y tipo de campaña. Optimización mensual de recursos gráficos.	₡ 21.441	PROMEDIO	9.300	₡ 40.000	₡ 15.024	PROVEEDO R 1 COEFICIENTE	PROVEEDO R 2 TABAREZ	PROVEEDO R 3 PRANA
8	82101802-00	Adquisición de espacios publicitarios integrales en <b>Programática</b> , incluyendo <b>Banner Estandar</b> . Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses y audiencias. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Impresiones</b> <b>2- CPM</b> <b>3- Cantidad de Clics</b>	₡ 25.063	PROMEDIO	14.000	₡ 50.000	₡ 11.190	PROVEEDO R 1 COEFICIENTE	PROVEEDO R 2 TABAREZ	PROVEEDO R 3 PRANA
9	82101802-00	Adquisición de espacios publicitarios integrales en <b>Programática</b> , incluyendo <b>Banner Reach Media</b> . Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses y audiencias. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Impresiones</b> <b>2- CPM</b> <b>3- Cantidad de Clics</b>	₡ 26.230	PROMEDIO	17.500	₡ 50.000	₡ 11.190	PROVEEDO R 1 COEFICIENTE	PROVEEDO R 2 TABAREZ	PROVEEDO R 3 PRANA
10	82101802-00	Adquisición de espacios publicitarios integrales en <b>Programática</b> , incluyendo <b>Cubo Programático</b> . Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses y audiencias. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Impresiones</b> <b>2- CPM</b> <b>3- Cantidad de Clics</b>	₡ 26.230	PROMEDIO	17.500	₡ 50.000	₡ 11.190	PROVEEDO R 1 COEFICIENTE	PROVEEDO R 2 TABAREZ	PROVEEDO R 3 PRANA
11	82101802-00	Adquisición de espacios publicitarios integrales en <b>Programática</b> , incluyendo <b>Cuenta Regresiva</b> . Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses y audiencias. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Impresiones</b> <b>2- CPM</b> <b>3- Cantidad de Clics</b>	₡ 26.230	PROMEDIO	17.500	₡ 50.000	₡ 11.190	PROVEEDO R 1 COEFICIENTE	PROVEEDO R 2 TABAREZ	PROVEEDO R 3 PRANA

12	82101802-00	Adquisición de espacios publicitarios en <b>X</b> , incluyendo <b>Posteos Promocionados</b> para aumentar la visibilidad de mensajes específicos o generar interacciones. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses o cuentas. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Cantidad de interacciones</b> <b>2- Costo por interacción</b>	US\$ 27.765	PROMEDIO	12.000	US\$ 60.000	US\$ 11.295	PROVEEDO R 1 COEFICIENTE	PROVEEDO R 2 TABAREZ	PROVEEDO R 3 PRANA
13	82101802-00	Adquisición de espacios publicitarios en <b>X</b> , incluyendo <b>Cuentas Promocionadas</b> para ganar más seguidores. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses o cuentas. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Cantidad de seguidores</b> <b>2- Costo por seguidor</b>	US\$ 34.569	PROMEDIO	23.000	US\$ 60.000	US\$ 20.708	PROVEEDO R 1 COEFICIENTE	PROVEEDO R 2 TABAREZ	PROVEEDO R 3 PRANA
14	82101802-00	Adquisición de espacios publicitarios en <b>X</b> , incluyendo <b>Tendencias Promocionadas</b> para promover un tema o un hashtag en la sección de tendencias. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses o cuentas. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Impresiones</b> <b>2- Seguidores del hashtag o tema</b>	US\$ 49.236	PROMEDIO	57.000	US\$ 60.000	US\$ 30.708	PROVEEDO R 1 COEFICIENTE	PROVEEDO R 2 TABAREZ	PROVEEDO R 3 PRANA
15	82101802-00	Adquisición de espacios publicitarios en <b>X</b> , incluyendo <b>Momentos Promocionados</b> para contar una historia completa, destacar eventos, lanzamientos o campañas más complejas que necesiten una fuerte promoción. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses o cuentas. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Alcance</b> <b>2- Interacciones</b> <b>3- Otras métricas de relevancia según recomendación</b>	US\$ 34.828	PROMEDIO	17.000	US\$ 60.000	US\$ 27.485	PROVEEDO R 1 COEFICIENTE	PROVEEDO R 2 TABAREZ	PROVEEDO R 3 PRANA
16	82101802-00	Adquisición de espacios publicitarios en <b>X</b> , incluyendo <b>X Takeover</b> para dominar tema de conversación por un día o eventos grandes. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses o cuentas. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Alcance</b> <b>2- Interacciones</b> <b>3- Otras métricas de relevancia según recomendación</b>	US\$ 51.495	PROMEDIO	57.000	US\$ 60.000	US\$ 37.485	PROVEEDO R 1 COEFICIENTE	PROVEEDO R 2 TABAREZ	PROVEEDO R 3 PRANA
17	82101802-00	Adquisición de espacios publicitarios en <b>TikTok Ads</b> , incluyendo anuncios en el <b>Top View</b> , <b>Video de pantalla completa que se reproduce para todos al iniciar TikTok</b> . Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía e intereses. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Reach</b> <b>2- Clics</b> <b>3- Views</b> <b>4- CTR</b> <b>5- VTR</b>	US\$ 34.086	PROMEDIO	21.000	US\$ 60.000	US\$ 21.259	PROVEEDO R 1 COEFICIENTE	PROVEEDO R 2 TABAREZ	PROVEEDO R 3 PRANA
18	82101802-00	Adquisición de espacios publicitarios en <b>TikTok Ads</b> , incluyendo anuncios en el <b>Top View Shaker</b> , invitar a usuario a agitar su teléfono para revelar animación antes de redirigir a página de destino. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía e intereses. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Reach</b> <b>2- Clics</b> <b>3- Views</b> <b>4- CTR</b> <b>5- VTR</b> <b>6- Engagement</b>	US\$ 34.086	PROMEDIO	21.000	US\$ 60.000	US\$ 21.259	PROVEEDO R 1 COEFICIENTE	PROVEEDO R 2 TABAREZ	PROVEEDO R 3 PRANA
19	82101802-00	Adquisición de espacios publicitarios en <b>TikTok Ads</b> , incluyendo anuncios en <b>In Feed Ads</b> , impulsar alcance. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía e intereses. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Rentabilidad del alcance</b> <b>2- Ad recall</b> <b>3- Visibilidad</b>	US\$ 31.086	PROMEDIO	19.000	US\$ 60.000	US\$ 14.259	PROVEEDO R 1 COEFICIENTE	PROVEEDO R 2 TABAREZ	PROVEEDO R 3 PRANA
20	82101802-00	Adquisición de espacios publicitarios en <b>TikTok Ads</b> , incluyendo anuncios en <b>The For You Feed</b> , para construir posicionamiento. Aparecer en el primer video de TikTok y luego entre videos. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía e intereses. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Rentabilidad del alcance</b> <b>2- Vistas</b>	US\$ 30.420	PROMEDIO	19.000	US\$ 60.000	US\$ 12.259	PROVEEDO R 1 COEFICIENTE	PROVEEDO R 2 TABAREZ	PROVEEDO R 3 PRANA
21	82101802-00	Adquisición de espacios publicitarios en <b>TikTok Ads</b> , incluyendo anuncios en <b>The For You Feed</b> , para construir posicionamiento. Aparecer en el primer video de TikTok y luego entre videos. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía e intereses. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Rentabilidad del alcance</b> <b>2- Vistas</b>	US\$ 30.420	PROMEDIO	19.000	US\$ 60.000	US\$ 12.259	PROVEEDO R 1 COEFICIENTE	PROVEEDO R 2 TABAREZ	PROVEEDO R 3 PRANA
22	82101802-00	Adquisición de espacios publicitarios en <b>Spotify Ads</b> , incluyendo anuncios en <b>Audio Everywhere</b> , para llegar a los usuarios durante las sesiones de escucha para posicionamiento. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Escuchas</b> <b>2- Costo por escucha</b>	US\$ 112.982	PROMEDIO	160.000	US\$ 70.000	US\$ 108.945	PROVEEDO R 1 COEFICIENTE	PROVEEDO R 2 TABAREZ	PROVEEDO R 3 PRANA
23	82101802-00	Adquisición de espacios publicitarios en <b>Spotify Ads</b> , incluyendo anuncios en <b>Overlay Everywhere</b> , para maximizar la visibilidad o impulsar tráfico web. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- CPM</b> <b>2- CPC</b>	US\$ 182.982	PROMEDIO	230.000	US\$ 70.000	US\$ 248.945	PROVEEDO R 1 COEFICIENTE	PROVEEDO R 2 TABAREZ	PROVEEDO R 3 PRANA
24	82101802-00	Adquisición de espacios publicitarios en <b>Spotify Ads</b> , incluyendo anuncios en <b>Video Takeover</b> , para maximizar la visibilidad mediante alcance de video en varios dispositivos. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Alcance único</b> <b>2- Reconocimiento de la marca</b> <b>3- Views</b> <b>4- CPV</b>	US\$ 46.295	PROMEDIO	.600	US\$ 70.000	US\$ 22.590	PROVEEDO R 1 COEFICIENTE	PROVEEDO R 2 TABAREZ	PROVEEDO R 3 PRANA
25	82101802-00	Adquisición de espacios publicitarios en <b>Spotify Ads</b> , incluyendo anuncios en <b>Sponsored Sessions</b> , para elevar afinidad de marca y crear valor. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Views</b> <b>2- CPV</b>	US\$ 36.117	PROMEDIO	700	US\$ 70.000	US\$ 37.650	PROVEEDO R 1 COEFICIENTE	PROVEEDO R 2 TABAREZ	PROVEEDO R 3 PRANA
26	82101802-00	Adquisición de espacios publicitarios en <b>Spotify Ads</b> , incluyendo anuncios en <b>Leaderboard</b> , para reforzar mensaje de marca con display visible. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Alcance</b> <b>2- Impresiones</b> <b>3- CPM</b>	US\$ 90.648	PROMEDIO	103.000	US\$ 70.000	US\$ 98.945	PROVEEDO R 1 COEFICIENTE	PROVEEDO R 2 TABAREZ	PROVEEDO R 3 PRANA
27	82101802-00	Adquisición de espacios publicitarios en <b>Spotify Ads</b> , incluyendo anuncios en <b>Homepage Takeover</b> , para patrocinio exclusivo de la página de inicio por un día. Requisitos técnicos: Estrategia de segmentación detallada, incluyendo demografía, geografía e intereses musicales. Informe de rendimiento mensual con métricas de éxito: <b>1- Engagement</b> <b>2- Impresiones</b> <b>3- Alcance estimado</b>	US\$ 33.318	PROMEDIO	3.600	US\$ 70.000	US\$ 26.355	PROVEEDO R 1 COEFICIENTE	PROVEEDO R 2 TABAREZ	PROVEEDO R 3 PRANA

Aprobado por Director General o Director de Area :

Firma:

Aclaración: \_\_\_\_\_