



CONTRATO N° 11/2024

SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PLURIANUAL 2024-2025

Entre la **Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción**, domiciliada en las calles **Comandante Gamarra y Gobernador Irala, Asunción, República del Paraguay**, representada para este acto por el **Sr. Decano Prof. Dr. Ricardo Luís Vicente Pavetti Pellegrini**, con cédula de identidad N° **325.746**, denominada en adelante la contratante, por una parte, y, por la otra, la firma **BM SERVICIOS Y RAMOS GENERALES**, con RUC N° **388022-2**, domiciliada en Cnel. Gracia casi Teniente Miranda N° 2191 Asunción - Paraguay, representada para este acto por la **Sra. Blanca Teodolina Marín Riquelme**, con cédula de identidad N° **388.022** denominada en adelante el proveedor, identificadas en conjunto como "LAS PARTES" e, individualmente, "PARTE", acuerdan celebrar el presente "Contrato de **SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA, PLURIANUAL 2024-2025**.", el cual estará sujeto a las siguientes cláusulas y condiciones:

Objeto del contrato

El presente contrato tiene por objeto establecer las obligaciones que asumen LAS PARTES, en relación a la adjudicación de la convocatoria:

"SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA, PLURIANUAL 2024-2025."

Documentos integrantes del contrato

Los documentos contractuales, que forman parte integral del contrato, además de los documentos contractuales firmados por las partes, son los siguientes:

1. Contrato y sus adendas o modificaciones;
2. El Pliego de Bases y Condiciones y sus adendas o modificaciones;
3. Los datos cargados en el SICP;
4. La oferta del proveedor;
5. La resolución de adjudicación del contrato emitida por la contratante y su respectiva notificación.

Los documentos que forman parte del contrato deberán considerarse mutuamente explicativos; en caso de contradicción o discrepancia entre los mismos, la prioridad se dará en el orden enunciado anteriormente.

Documentos adicionales del contrato

Los documentos adicionales del contrato son:

bm Servicios Generales
Consultoría de Proyectos de Servicios Públicos
Actividades Publicitarias - 0581 404510
blancamarin_17@hotmail.com





Cláusula excluida (no será mostrada en el pliego final)

Identificación del crédito presupuestario para cubrir el compromiso derivado del contrato

El crédito presupuestario para cubrir el compromiso derivado del presente contrato está previsto conforme al Certificado de Disponibilidad Presupuestaria vinculado al Programa Anual de Contrataciones (PAC) con el ID N°: 454.093

El monto correspondiente al Ejercicio Fiscal 2025 se encuentra supeditado a la aprobación de las mismas partidas presupuestarias para el mencionado año.

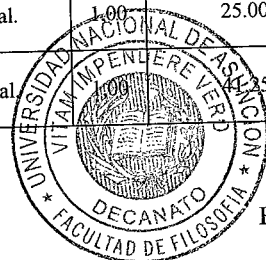
Procedimiento de contratación

El contrato es el resultado del procedimiento de llamado a Menor Cuantía Nacional ID N°454.093 convocado por La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional Asunción. La adjudicación fue realizada según Acto Administrativo N ° 1555/2024 de fecha 21 de octubre de 2024.

Precio unitario y el importe total a pagar por los bienes y/o servicios

ITEM	DESCRIPCIÓN	BM SERVICIOS Y RAMOS GENERALES DE BLANCA MARÍN				
		MARCA	PROCEDENCIA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (IVA INCLUIDO SI CORRESPONDE)	PRECIO TOTAL (PRECIO UNITARIO POR CANTIDAD)
1	Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Días Domingos-Páginas Indeterminadas-Formato: centímetro por Columna-blanco y negro (ULTIMA HORA)	BM.	Nacional.	1,00	45.000	45.000
2	Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicios de Publicidad lunes a sábados-clasificados-formato: centímetro por columna-blanco y negro (ULTIMA HORA)	BM.	Nacional.	1,00	45.000	45.000
3	Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicios de publicidad domingos-clasificados-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (ULTIMA HORA)	BM.	Nacional.	1,00	24.750	24.750
4	Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Agrupados-Formato: centímetro por columna-Blanco y negro (ULTIMA HORA)	BM.	Nacional.	1,00	21.500	21.500
5	Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad Domingos-Agrupados-Formato: centímetro por columna - blanco y negro (ULTIMA HORA)	BM.	Nacional.	1,00	21.000	21.000
6	Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicios de Publicidad lunes a sábados-Espacio Reservado-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (ULTIMA HORA)	BM.	Nacional.	1,00	24.750	24.750
7	Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad Domingos-Espacio Reservado-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (ULTIMA HORA)	BM.	Nacional.	1,00	25.000	25.000
8	Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicios de Publicidad lunes a sábados-sin foto-participaciones-exequias-Formato: Centímetro por columna-blanco y negro (ULTIMA HORA)	BM.	Nacional.	1,00	41.250	41.250

blancamarin Servicios Generales
 Coordinación de Proyectos de Servicios Púnicos
 Actividades Publicitarias - 0581 404610
 blancamarin_17@hotmail.com





UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE FILOSOFÍA
DECANATO



9	Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad Domingos sin foto-Participaciones-Exequias-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (ULTIMA HORA)	BM.	Nacional.	1,00	20.250	20.250
10	Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad lunes a sábados-páginas indeterminadas-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (LA NACIÓN)	BM.	Nacional.	1,00	45.000	45.000
11	Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicios de Publicidad Domingos-Páginas indeterminadas-Formato: centímetro por columna -Blanco y negro (LA NACIÓN)	BM.	Nacional.	1,00	45.000	45.000
12	Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad Lunes a sábados-Clasificados-Formato: centímetro por columna -blanco y negro (LA NACIÓN)	BM.	Nacional.	1,00	27.000	27.000
13	Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicios de Publicidad Domingos -Clasificados -Formato: centímetro por columna -Blanco y negro (LA NACIÓN)	BM.	Nacional.	1,00	22.500	22.500
14	Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicios de Publicidad Lunes a sábados-Agrupados-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (LA NACIÓN)	BM.	Nacional.	1,00	21.000	21.000
15	Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad Domingos-Agrupados-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (LA NACIÓN)	BM.	Nacional.	1,00	20.500	20.500
16	Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad lunes a sábados-Espacio Reservado-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (LA NACIÓN)	BM.	Nacional.	1,00	19.250	19.250
17	Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Páginas Indeterminadas - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ABC COLOR)	BM.	Nacional.	1,00	19.900	19.900
18	Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicios de Publicidad Domingos - Páginas Indeterminadas - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ABC COLOR)	BM.	Nacional.	1,00	19.900	19.900
19	Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad lunes a sábados - clasificados-Formato: centímetro por columna - Blanco y negro (ABC Color)	BM.	Nacional.	1,00	13.600	13.600
20	Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad Domingos -Clasificados-Formato: centímetro por columna-Blanco y negro (ABC Color)	BM.	Nacional.	1,00	13.600	13.600
21	Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad lunes a sábados-Agrupados-Formato: centímetro por columna -blanco y negro (ABC Color)	BM.	Nacional.	1,00	13.600	13.600
22	Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad Domingos-Agrupados-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (ABC Color)	BM.	Nacional.	1,00	13.600	13.600
23	Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de publicidad lunes a sábados-Espacio Reservado-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (ABC Color)	BM.	Nacional.	1,00	12.900	12.900
24	Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de publicidad domingos-Espacio Reservado-Formato centímetro por columna -blanco y negro (ABC Color)	BM.	Nacional.	1,00	12.900	12.900
25	Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad lunes a sábados sin foto-participaciones-exequias-formato: centímetro por columna -blanco y negro (ABC Color)	BM.	Nacional.	1,00	9.900	9.900
26	Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad domingos sin foto-participaciones-exequias-formato: centímetro por columna-blanco y negro (ABC Color)	BM.	Nacional.	1,00	9.900	9.900
TOTAL:						608.550

MONTO MÍNIMO	Gs. 100.000.000
MONTO MÁXIMO	Gs. 200.000.000

El monto mínimo del presente contrato asciende a la suma de guaraníes (**Cien millones**), y un monto Máximo de guaraníes (**Doscientos millones**), IVA incluido.

El Proveedor se compromete a proveer los Bienes a la Contratante y a subsanar los defectos de éstos de conformidad a las disposiciones del Contrato.

[Handwritten Signature]
Servicios Generales
 Consultoría de Proyectos de Servicios Público
 Actividades Publicitarias - 0981 404513
 blancamartin_17@hotmail.com





UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE FILOSOFÍA
DECANATO



La Contratante se compromete a pagar al Proveedor como contrapartida del suministro de los bienes y/o servicios y la subsanación de sus defectos, el Precio del Contrato o las sumas que resulten pagaderas de conformidad con lo dispuesto en estas bases y condiciones.

Vigencia del Contrato

La vigencia del presente contrato será:

Desde la firma hasta el 31 de diciembre de 2025.

Plazo, lugar y condiciones de la provisión de bienes y/o servicios

Los bienes y/o servicios deberán ser entregados y/o prestados dentro de los plazos establecidos en el Plan de Entregas y/o prestación de servicios del pliego de bases.

Administración del Contrato

La administración de este contrato estará a cargo de la Jefatura del Departamento de Patrimonio Lic. Alcides Riveros con Cedula de Identidad N° 1.857.227.

Formas y términos para garantizar el Cumplimiento del Contrato

La garantía para el fiel cumplimiento del contrato se regirá por lo establecido en las Condiciones Contractuales, la cual se presentará a más tardar dentro de los 10 (días) calendarios siguientes a la firma del contrato.

Multas

Las multas y otras penalidades que rigen en el presente contrato serán aplicadas conforme con lo establecido en el pliego de bases y condiciones. Superado el monto equivalente a la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato, la contratante podrá aplicar el procedimiento de rescisión de contratos de conformidad al Artículo 97 del Decreto N° 9823/23 POR LA CUAL SE REGLAMENTA LA LEY N° 7021/2022 "DE SUMINISTRO Y CONTRATACIONES PÚBLICAS", caso contrario deberá seguir aplicando el monto de las multas que correspondan.

La rescisión del contrato o la aplicación de multas por encima del porcentaje de la Garantía de Cumplimiento del Contrato deberá comunicarse a la DNCP a los fines previstos en el artículo 144 de la Ley N° 7021/22.

blancamatin Servicios
Generales
Consultoría de Proyectos de Servicios Públicos
Actividades Publicitarias - 0981 404815
blancamatin_17@hotmail.com





Causales y procedimientos para suspender, terminar o rescindir

Las causales y el procedimiento para suspender temporalmente, dar por terminado en forma anticipada o rescindir el contrato, son las establecidas en la Ley N° 7021/22, y en las Condiciones Contractuales de este pliego de bases y condiciones.

Solución de Controversias

Cualquier diferencia que surja durante la ejecución de los contratos se dirimirá conforme las reglas establecidas en la legislación aplicable y en las Condiciones Contractuales.

Anulación de la adjudicación

Si la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas resolviera anular la adjudicación de la Contratación debido a la procedencia de una protesta o investigación instaurada en contra del procedimiento, y si dicha nulidad afectara al contrato ya suscrito entre LAS PARTES, el Contrato o la parte del mismo que sea afectada por la nulidad, quedará automáticamente sin efecto de pleno derecho, a partir de la comunicación oficial realizada por la DNCP, debiendo asumir LAS PARTES las responsabilidades y obligaciones derivadas de lo ejecutado del contrato.

Idioma del Contrato

El contrato, así como toda la correspondencia y documentos relativos al contrato, deberán ser escritos en idioma castellano. Los documentos de sustento y material impreso que formen parte del contrato, pueden estar redactados en otro idioma siempre que estén acompañados de una traducción realizada por traductor matriculado en la República del Paraguay, en sus partes pertinentes al idioma castellano y, en tal caso, dicha traducción prevalecerá para efectos de interpretación del contrato.

El proveedor correrá con todos los costos relativos a las traducciones, así como todos los riesgos derivados de la exactitud de dicha traducción.

En el mismo plazo indicado en el párrafo anterior, se deberá remitir a la convocante la actualización de la mencionada declaración jurada, una vez finalizada la ejecución del presente contrato.


Blanca Servicios
Generales
Consultoría en Proyectos de Servicios Públicos
Actividades Publicitarias - 0991 404515
blanc@main_17@hotmail.com





UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE FILOSOFÍA
DECANATO



Suscripción

EN TESTIMONIO de conformidad se suscriben 2 (dos) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto, en la Ciudad de Asunción, República del Paraguay a los 31 días del mes de octubre del año 2024.

Blanca Teodolina Marín Riquelme
Representante Legal
C.I. N° 388.022



Prof. Dr. Ricardo Luis Vicente Pavetti Pellegrini
DECANO
Facultad de Filosofía U.N.A

ban Servicios
Generales
Cobertura de Proyectos de Servicios Públicos
Actividades Publicitarias - 0981 404513
blancamarin_17@hotmail.com