



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE FILOSOFÍA
COMITÉ DE EVALUACIÓN



Misión: "La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción forma profesionales técnico-científico de excelencia en el ámbito de las ciencias humanas"

INFORME DE EVALUACIÓN

En la ciudad de Asunción, a los 08 días del mes de octubre de 2024, siendo las 14:00 hs se reúnen los miembros del comité de evaluación de ofertas del llamado a MENOR CUANTIA NACIONAL "SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA, PLURIANUAL 2024-2025." - ID 454.093 bajo la modalidad de "MENOR CUANTIA NACIONAL", cuyo proceso de contratación se realiza a través de la Unidad Operativa de Contrataciones de la Facultad de Filosofía -UNA, de acuerdo a los procedimientos establecidos en la Ley N.º 2051/03 y sus reglamentaciones vigentes, integrado por las siguientes personas, Lic. Alcides Riveros, Abg. Hugo Aguilera y el Lic. Gustavo Ibarra,.....

MARCO LEGAL Y ALCANCE DE LA EVALUACIÓN:

La evaluación fue elaborada en base a lo establecido en los artículos 52, 53, 54 y 55 de la Ley N.º 7021/22 de "De Suministro y Contrataciones Públicas", y los artículos 55 a 62 del Decreto N.º 9823/23 que reglamenta la Ley N.º 7021/22 "DE SUMINISTRO Y CONTRATACIONES PÚBLICAS", en concordancia con lo establecido en el PBC.

ANTECEDENTES DEL LLAMADO CON ID 454.093 "SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA, PLURIANUAL 2024-2025."

El proceso de contratación ha sido gestionado de conformidad con las disposiciones legales vigentes. Se ha previsto un contrato abierto con un plazo suficiente para cumplir con los pagos de fondos provenientes de las fuentes 265-10-88 y 265-30-01. El sistema de adjudicación establecido es "POR TOTAL".

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA:

El presente llamado se encuentra previsto en el PAC ID 454.093, por un monto de Gs. 80.000.000 para el ejercicio 2024 y por un monto de Gs. 120.000.000 para el ejercicio 2025.

EL ACTA DE APERTURA DE OFERTAS:

El llamado de referencia ha sido debidamente divulgado en el Portal de Contrataciones Públicas, cumpliendo con el plazo establecido por la Ley N.º 7021/22 y el Decreto Reglamentario N.º 9823/23.

Se ha establecido como fecha de apertura de los sobres con las respectivas ofertas el día 25 de septiembre de 2024 a las 16:00 horas. A partir de la publicación efectuada, se contó con la participación de las siguientes empresas:

| | | |
|---|--|-------------------|
| 1 | BM SERVICIOS Y RAMOS GENERALES DE BLANCA MARIN RUC: 388022-2 | MONTO GS. 608.550 |
| 2 | TABAREZ PUBLICIDAD DE JORGE FERNANDEZ TABAREZ RUC: 963023-6 | MONTO GS. 688.502 |

En efecto, en esa fecha y hora, en la Oficina de la Unidad Operativa de Contrataciones de la Facultad de Filosofía - UNA, y en presencia de los funcionarios asignados a esta Unidad, se procedió a dar inicio a la apertura de los sobres correspondientes a las ofertas presentadas. Los detalles de este proceso constan en el ACTA DE APERTURA levantada en dicha ocasión, el cual nos remitimos.

FR



M



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE FILOSOFÍA
COMITÉ DE EVALUACIÓN



Misión: "La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción forma profesionales técnico-científico de excelencia en el ámbito de las ciencias humanas"

Observación a la oferta: 963023-6 - JORGE FERNANDEZ TABAREZ

LA OFERTA DE TABAREZ PRESENTA DISCREPANCIAS EN LAS FECHAS DE VIGENCIA EN LAS HOJAS N° 6 DECLARACION JURADA DE MANTENIMIENTO DE OFERTAS CON FECHA 02/10/2024 Y EN LA HOJA N° 7 POLIZA FIGURA VIGENCIA 03/10/2024, RESULTA CONFUSO YA QUE SOLO SE DEBE PRESENTAR UNO DE LOS DOS Y CON FECHA 03/10/2024

Observación a la oferta: 388022-2 - BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME

LA EMPRESA BM PUBLICITARIA PRESENTA SU PLANILLA DE PRECIOS EN FORMA INCORRECTA EN EL APARTADO PROCEDENCIA FIGURA "NACIONAL" DONDE DEBERIA FIGURAR EL PAIS, EN ESTE CASO PARAGUAY "O" PARAGUAYA

a) SOLICITUDES DE ACLARACIÓN DE OFERTAS Y LAS CORRESPONDIENTES RESPUESTAS DE LOS OFERENTES

Con relación a las observaciones realizadas por los oferentes, este comité procederá más adelante a la verificación punto por punto, de acuerdo con el orden establecido, para determinar si se corresponde con lo mencionado en las observaciones registradas en el acta de apertura. En caso de ser necesario y si se comprueba la veracidad de las observaciones, se aplicará lo que establece la ley y su decreto reglamentario. Se solicitará la documentación pertinente a las empresas, conforme al orden de precios. Por tanto, se continuará con la verificación de cumplimiento.

b) ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS OFERTAS EN RELACIÓN CON EL CUMPLIMIENTO DE LOS DOCUMENTOS SUSTANCIALES.

Requisitos sustanciales para la evaluación de las condiciones de participación:

| EMPRESAS: | BM SERVICIOS Y RAMOS GENERALES DE BLANCA MARIN | TABAREZ PUBLICIDAD DE JORGE FERNANDEZ TABAREZ |
|--|--|---|
| 1. Formulario de Oferta [El formulario de oferta y lista de precios, generados electrónicamente a través del SICP, deben ser completados y firmados por el oferente. En caso de que se emplee el módulo de oferta electrónica se considerará que el listado de ítems forma parte del formulario de oferta electrónica, y deberá sujetarse en todo lo demás a la reglamentación vigente. | CUMPLE | CUMPLE |
| 2. Garantía de Mantenimiento de Oferta La garantía de mantenimiento de oferta debe ser extendida, bajo la forma establecida en el SICP. | CUMPLE | CUMPLE |
| Documentos legales | | |
| 9.1 Oferentes Individuales. Personas Físicas. | | |
| a) Fotocopia simple de la Cédula de Identidad del firmante de la oferta | CUMPLE | CUMPLE |
| b) Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes | CUMPLE | CUMPLE |
| c) En el caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cédula de identidad y una fotocopia simple del poder suficiente otorgado por Escritura Pública para presentar la oferta y representarlo en los actos de la licitación. No es necesario que el Poder esté inscripto en el Registro de Poderes. | CUMPLE | N/A |

J.R.



M



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE FILOSOFÍA
COMITÉ DE EVALUACIÓN



Misión: "La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción forma profesionales técnico-científico de excelencia en el ámbito de las ciencias humanas"

| 9.2 Oferentes Individuales. Personas Jurídicas. | | |
|--|-----|-----|
| a) Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos. | N/A | N/A |
| b) Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes | N/A | N/A |
| c) Fotocopia simple de los documentos de identidad de los representantes o apoderados de la sociedad. | N/A | N/A |
| d) Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas. | N/A | N/A |
| 9.3. Oferentes en Consorcio. | | |
| a) Cada integrante del consorcio que sea una persona física domiciliada en la República del Paraguay deberá presentar los documentos requeridos para Oferentes individuales especificados en el apartado Oferentes individuales. Personas Físicas. Cada integrante del consorcio que sea una persona jurídica domiciliada en Paraguay deberá presentar los documentos requeridos para Oferentes individuales Personas Jurídicas. | N/A | N/A |
| b) Original o fotocopia del consorcio constituido o del acuerdo de intención de constituir el consorcio por escritura pública en caso de resultar adjudicados y antes de la firma del contrato. Las formalidades de los acuerdos de intención y de los consorcios serán determinadas por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP). | N/A | N/A |
| c) Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades de los firmantes del acuerdo de intención de consorciarse. Estos documentos pueden consistir en : 1) Un poder suficiente otorgado por escritura pública por cada miembro del consorcio (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o 2) Los documentos societarios de cada miembro del consorcio, que justifiquen la representación del firmante, tales como actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas. | N/A | N/A |

J.R.



MA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE FILOSOFÍA
COMITÉ DE EVALUACIÓN



Misión: "La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción forma profesionales técnico-científico de excelencia en el ámbito de las ciencias humanas"

| | | |
|--|-----|-----|
| <p>d) Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al consorcio, cuando se haya formalizado el consorcio. Estos documentos pueden consistir en :</p> <p>1) Un poder suficiente otorgado por escritura pública por la Empresa Líder del consorcio (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o</p> <p>2) Los documentos societarios de la Empresa Líder, que justifiquen la representación del firmante, tales como actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.</p> | N/A | N/A |
|--|-----|-----|

C) ANALISIS COMPARATIVO DE LAS OFERTAS RESPECTO AL CUMPLIMIENTO DE LOS DOCUMENTOS FORMALES. EN CASO DE QUE LA OFERTA NO CUMPLA ALGUNOS DE LOS REQUISITOS, SE DEBERA EXPONER LOS FUNDAMENTOS; SE VERIFICA DOCUMENTOS FORMALES

| EMPRESAS: | BM SERVICIOS Y RAMOS GENERALES DE BLANCA MARIN | TABAREZ PUBLICIDAD DE JORGE FERNANDEZ TABAREZ |
|--|--|---|
| 1) Certificado de Cumplimiento con la Seguridad Social. | CUMPLE | CUMPLE |
| 2) Certificado de Producto y Empleo Nacional, emitido por el MIC, en caso de contar. | CUMPLE | CUMPLE |
| 3) Certificado de Cumplimiento Tributario. | CUMPLE | CUMPLE |
| 4) Patente comercial del municipio en donde esté asentado el establecimiento del oferente. | CUMPLE | CUMPLE |
| 5) Declaración Jurada de "Declaración de Personas", de conformidad con el formulario estándar - Sección Formularios. | CUMPLE | CUMPLE |

CON RELACIÓN A LAS OBSERVACIONES REALIZADAS EN EL ACTA DE APERTURA, ESTE COMITÉ CONSIDERA QUE NO AFECTAN A NINGUNA DE LAS OFERTAS. POR LO TANTO, SE PROSIGUE CON LA EVALUACIÓN.

Las empresas cumplen con las demás documentaciones sustanciales y formales, según lo indicado en el suministro de **documentos para la evaluación de las condiciones de participación**. Por lo tanto, se procederá a la verificación detallada de cada una de ellas.

D) TABLA COMPARATIVA DE PRECIOS DE LAS OFERTAS AJUSTADAS, LUEGO DE LA CORRECCIÓN DE ERRORES ARITMÉTICOS Y LA APLICACIÓN DE MÁRGENES DE PREFERENCIA.

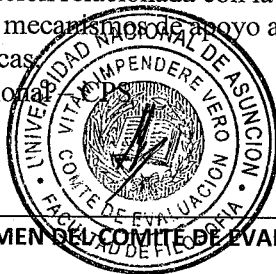
| | | |
|---|--|---|
| 1 | BM SERVICIOS Y RAMOS GENERALES DE BLANCA MARIN | NO SE ha practicado correcciones aritméticas |
| 2 | TABAREZ PUBLICIDAD DE JORGE FERNANDEZ TABAREZ | Se ha practicado la corrección aritmética, presentando una diferencia de Gs. 1 (uno). |

CIRCULAR DNCP N° 09/24

Análisis y verificación de la documentación relacionada con la Ley N.º 6575, que modifica el artículo 2º de la Ley N.º 4558/2011, estableciendo mecanismos de apoyo a la producción y empleo nacional a través de los procesos de contrataciones públicas.

Certificado de Producto y Empleo Nacional

J.R.



M



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE FILOSOFÍA
COMITÉ DE EVALUACIÓN



Misión: "La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción forma profesionales técnico-científico de excelencia en el ámbito de las ciencias humanas"

| OFERTA | OFERENTE | CERTIFICADO DE ORIGEN NACIONAL | PRECIO TOTAL | PRECIO TOTAL APLICANDO EL 40% MARGEN DE PREFERENCIA |
|--------|--|--------------------------------|--------------|--|
| 1 | BM SERVICIOS Y RAMOS GENERALES DE BLANCA MARIN | PRESENTA | 608.550 | NO APLICA, CUENTA CON CERTIFICADO DE ORIGEN NACIONAL |
| 2 | TABAREZ PUBLICIDAD DE JORGE FERNANDEZ TABAREZ | PRESENTA | 688.501 | NO APLICA, CUENTA CON CERTIFICADO DE ORIGEN NACIONAL |

Seguidamente el comité pasa al siguiente punto de Orden del Día "Las ofertas que se ajusten a los requerimientos básicos anteriormente señalados serán agrupadas en orden numérico de menor a mayor.

| | OFERENTE | PRECIO TOTAL |
|---|--|--------------|
| 1 | BM SERVICIOS Y RAMOS GENERALES DE BLANCA MARIN | 608.550 |
| 2 | TABAREZ PUBLICIDAD DE JORGE FERNANDEZ TABAREZ | 688.501 |

Seguidamente, el Comité procede al tratamiento del inciso 3 del artículo 55 del Decreto N.º 9823/23, que reglamenta la Ley N.º 7021 "De Suministro y Contrataciones Públicas".

Se seleccionará provisionalmente la oferta con el menor precio, la cual será analizada en detalle para verificar su cumplimiento con otros requisitos de la licitación, tales como especificaciones técnicas, plazos de entrega y capacidad financiera y técnica para cumplir con el contrato.

| | OFERENTE | PRECIO TOTAL |
|---|--|--------------|
| 1 | BM SERVICIOS Y RAMOS GENERALES DE BLANCA MARIN | 608.550 |

Se procede a analizar los precios

PRECIO OFERTADO CON RESPECTO A LOS PRECIOS REFERENCIALES

| LOTETOTAL, CONTRATO ABIERTO: NO, ABASTECIMIENTO SIMULTANEO: NO | | | BM SERVICIOS GENERALES | | | PRECIO REFERENCIAL | | DIFERENCIA |
|--|--|------------------|------------------------|--------------------------------|--------------|--------------------------------|--------------|------------|
| ITEM | DESCRIPCIÓN DEL BIEN | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO (IVA INCLUIDO) | PRECIO TOTAL | PRECIO UNITARIO (IVA INCLUIDO) | PRECIO TOTAL | % |
| 1 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Días Domingos-Páginas Indeterminadas-Formato: centímetro por Columna-blanco y negro (ULTIMA HORA) | Unidad de Medida | 1 | 45.000 | 45.000 | 40.000 | 40.000 | 12,50% |
| 2 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicios de Publicidad lunes a sábados-clasificados-formato: centímetro por columna-blanco y negro (ULTIMA HORA) | Unidad de Medida | 1 | 45.000 | 45.000 | 40.000 | 40.000 | 12,50% |
| 3 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicios de publicidad domingos-clasificados-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (ULTIMA HORA) | Unidad de Medida | 1 | 24.750 | 24.750 | 33.000 | 33.000 | -25,00% |
| 4 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Agrupados-Formato: centímetro por columna-Blanco y negro (ULTIMA HORA) | Unidad de Medida | 1 | 21.500 | 21.500 | 28.667 | 28.667 | -25,00% |
| 5 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad Domingos-Agrupados-Formato: centímetro por columna - blanco y negro (ULTIMA HORA) | Unidad de Medida | | | 21.000 | 28.000 | 28.000 | -25,00% |

J.R.



J.M.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE FILOSOFÍA
COMITÉ DE EVALUACIÓN



Misión: "La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción forma profesionales técnico-científico de excelencia en el ámbito de las ciencias humanas"

| | | | | | | | | |
|----|---|------------------|---|--------|--------|--------|--------|---------|
| 6 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicios de Publicidad lunes a sábados-Espacio Reservado-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (ULTIMA HORA) | Unidad de Medida | 1 | 24.750 | 24.750 | 33.000 | 33.000 | -25,00% |
| 7 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad Domingos-Espacio Reservado-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (ULTIMA HORA) | Unidad de Medida | 1 | 25.000 | 25.000 | 40.000 | 40.000 | -37,50% |
| 8 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicios de Publicidad lunes a sábados-sin foto-participaciones-exequias-Formato: Centímetro por columna-blanco y negro (ULTIMA HORA) | Unidad de Medida | 1 | 41.250 | 41.250 | 55.000 | 55.000 | -25,00% |
| 9 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad Domingos sin foto-Participaciones-Exequias-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (ULTIMA HORA) | Unidad de Medida | 1 | 20.250 | 20.250 | 27.000 | 27.000 | -25,00% |
| 10 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad lunes a sábados-páginas indeterminadas-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (LA NACIÓN) | Unidad de Medida | 1 | 45.000 | 45.000 | 33.333 | 33.333 | 35,00% |
| 11 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicios de Publicidad Domingos-Páginas indeterminadas-Formato: centímetro por columna -Blanco y negro (LA NACIÓN) | Unidad de Medida | 1 | 45.000 | 45.000 | 43.333 | 43.333 | 3,85% |
| 12 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad Lunes a sábados-Clasificados-Formato: centímetro por columna -blanco y negro (LA NACIÓN) | Unidad de Medida | 1 | 27.000 | 27.000 | 36.000 | 36.000 | -25,00% |
| 13 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicios de Publicidad Domingos -Clasificados -Formato: centímetro por columna -Blanco y negro (LA NACIÓN) | Unidad de Medida | 1 | 22.500 | 22.500 | 30.000 | 30.000 | -25,00% |
| 14 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicios de Publicidad Lunes a sábados-Agrupados-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (LA NACIÓN) | Unidad de Medida | 1 | 21.000 | 21.000 | 28.000 | 28.000 | -25,00% |
| 15 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad Domingos-Agrupados-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (LA NACIÓN) | Unidad de Medida | 1 | 20.500 | 20.500 | 27.333 | 27.333 | -25,00% |
| 16 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad lunes a sábados-Espacio Reservado-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (LA NACIÓN) | Unidad de Medida | 1 | 19.250 | 19.250 | 25.667 | 25.667 | -25,00% |
| 17 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Páginas Indeterminadas - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ABC COLOR) | Unidad de Medida | 1 | 19.900 | 19.900 | 41.000 | 41.000 | -51,46% |
| 18 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicios de Publicidad Domingos - Paginas Indeterminadas - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ABC COLOR) | Unidad de Medida | 1 | 19.900 | 19.900 | 59.000 | 59.000 | -66,27% |

FR.



[Handwritten signature]



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE FILOSOFÍA
COMITÉ DE EVALUACIÓN



Misión: "La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción forma profesionales técnico-científico de excelencia en el ámbito de las ciencias humanas"

| | | | | | | | | |
|----|---|------------------|---|--------|--------|--------|--------|---------|
| 19 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad lunes a sábados - clasificados-Formato: centímetro por columna - Blanco y negro (ABC Color) | Unidad de Medida | 1 | 13.600 | 13.600 | 28.000 | 28.000 | -51,43% |
| 20 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad Domingos -Clasificados-Formato: centímetro por columna-Blanco y negro (ABC Color) | Unidad de Medida | 1 | 13.600 | 13.600 | 28.000 | 28.000 | -51,43% |
| 21 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad lunes a sábados-Agrupados-Formato: centímetro por columna -blanco y negro (ABC Color) | Unidad de Medida | 1 | 13.600 | 13.600 | 25.000 | 25.000 | -45,60% |
| 22 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad Domingos-Agrupados-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (ABC Color) | Unidad de Medida | 1 | 13.600 | 13.600 | 25.000 | 25.000 | -45,60% |
| 23 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de publicidad lunes a sábados-Espacio Reservado-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (ABC Color) | Unidad de Medida | 1 | 12.900 | 12.900 | 20.000 | 20.000 | -35,50% |
| 24 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de publicidad domingos-Espacio Reservado-Formato centímetro por columna -blanco y negro (ABC Color) | Unidad de Medida | 1 | 12.900 | 12.900 | 20.000 | 20.000 | -35,50% |
| 25 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad lunes a sábados sin foto-participaciones-exequias-formato: centímetro por columna -blanco y negro (ABC Color) | Unidad de Medida | 1 | 9.900 | 9.900 | 80.000 | 80.000 | -87,63% |
| 26 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad domingos sin foto-participaciones-exequias-formato: centímetro por columna-blanco y negro (ABC Color) | Unidad de Medida | 1 | 9.900 | 9.900 | 80.000 | 80.000 | -87,63% |

RESOLUCION DNCP N.º 454/2024

ARTÍCULO 4. CRITERIO DE EVALUACIÓN A SER APLICADO EN EL ANÁLISIS DE LOS PRECIOS DE REFERENCIA.

Durante la evaluación de ofertas, luego de haber realizado la corrección de errores aritméticos y de ordenar las ofertas presentadas de menor a mayor, el Comité de Evaluación procederá a solicitar a los oferentes una explicación detallada de la composición del precio ofertado de cada ítem, rubro o partida adjudicable, que corresponda para sustentar su razonabilidad, conforme a los siguientes parámetros:

1. En contrataciones en general, cuando la diferencia entre el precio ofertado y el precio referencial sea superior al 25% para ofertas por debajo del precio referencial, y del 15% para ofertas que se encuentren por encima del precio referencial establecido por la entidad convocante y difundido con el llamado a contratación.

Si el oferente no responde a la solicitud, o si la respuesta no es suficiente para justificar el precio ofertado del bien, obra o servicio, el precio será declarado inaceptable y la oferta será rechazada.

El análisis de los precios, con esta metodología, se aplicará a cada ítem, rubro o partida que componga la oferta, y en cada caso, la decisión adoptada por la convocante deberá estar debidamente fundamentada en el ejercicio de su facultad discrecional.

J.R.



[Signature]



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE FILOSOFÍA
COMITÉ DE EVALUACIÓN**



Misión: "La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción forma profesionales técnico-científico de excelencia en el ámbito de las ciencias humanas"

Como se puede apreciar, el precio de la oferta se encuentra por debajo del precio referencial. Este comité ha notificado a la empresa BM SERVICIOS Y RAMOS GENERALES DE BLANCA MARÍN, y la misma ha respondido en tiempo y forma. Por consiguiente, **CUMPLE** con este requisito y se prosigue con la evaluación.

E) CONSTANCIA DE EXCLUSION DE ENCARGADO DE EVALUACION EN CASO DE EXISTENCIA DE CONFLICTO DE INTERES

No aplica para este procedimiento.

F) CONSTANCIA DE AUSENCIA DE LOS ENCARGADOS DE LA EVALUACION

No aplica para este procedimiento.

G) REGISTRO DE DISIDENCIA DE CRITERIOS DE LOS ENCARGADOS DE LA EVALUACIÓN Y SUS FUNDAMENTOS:

No hubo disidencia en el proceso; por lo tanto, no aplica para este procedimiento.

CAPACIDAD TÉCNICA:

El oferente deberá proporcionar evidencia documentada que demuestre su cumplimiento con los siguientes requisitos de capacidad técnica:

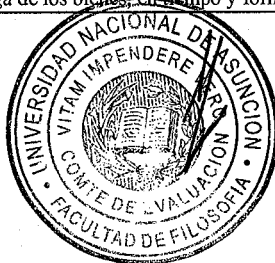
1. Capacidad en materia de transporte: demostrar que puede disponer, de manera oportuna, ya sea en propiedad o en alquiler, de un vehículo para el traslado de los bienes adjudicados hasta el lugar indicado por la convocante.
2. Cumplimiento de especificaciones técnicas: los bienes deberán cumplir con las especificaciones técnicas solicitadas en el presente llamado.
3. Plazo de entrega: el oferente deberá cumplir con el plazo de entrega de los bienes en tiempo y forma, en caso de resultar adjudicado.

Requisito documental para evaluar la capacidad técnica

| EMPRESAS | BM SERVICIOS Y RAMOS GENERALES DE BLANCA MARIN |
|---|--|
| 1. Presentar, en caso de ser propietario del vehículo: fotocopia de título de propiedad y/o cédula verde del vehículo a ser utilizado; en caso de alquiler de vehículo: copia de contrato de alquiler vigente o carta compromiso de alquiler firmado por el propietario del vehículo que será utilizado, acompañado de la fotocopia de título de propiedad y/o cédula verde del vehículo. | CUMPLE |
| 2. Declaración Jurada de que los bienes ofertados cumplen con las Especificaciones Técnicas solicitadas. | CUMPLE |
| 3. Declaración Jurada de contar con capacidad para la entrega de los bienes, en tiempo y forma. | CUMPLE |

La empresa cumple este requisito

FR



[Handwritten signature]



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE FILOSOFÍA
COMITÉ DE EVALUACIÓN



Misión: "La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción forma profesionales técnico-científico de excelencia en el ámbito de las ciencias humanas"

CAPACIDAD FINANCIERA:

Para contribuyentes de IRE GENERAL.

Deberán cumplir con los siguientes parámetros:

a. Ratio de Liquidez: activo corriente / pasivo corriente.

Deberá ser igual o mayor que 1, en promedio, en los tres (3) últimos ejercicios fiscales cerrados, es decir, 2021, 2022 y 2023.

b. Endeudamiento: pasivo total / activo total.

No deberá ser mayor a 0,80 en promedio, en los tres (3) últimos ejercicios fiscales cerrados, es decir, 2021, 2022 y 2023.

c. Rentabilidad: porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al capital.

El promedio en los tres (3) últimos ejercicios fiscales cerrados (2021, 2022 y 2023) no deberá ser negativo.

Para contribuyentes de IRE SIMPLE.

Deberán cumplir con el siguiente parámetro:

Eficiencia: (Ingreso / Egreso).

Deberá ser igual o mayor que 1, en promedio, en los últimos tres (3) ejercicios fiscales cerrados (2021, 2022 y 2023).

Requisitos documentales para la evaluación de la capacidad financiera:

| EMPRESAS | | BM SERVICIOS Y RAMOS GENERALES DE BLANCA MARIN |
|----------|---|--|
| 1. | Balance General y Estados de Resultados firmados por el Contador y Propietario o Representante Legal, de los años 2021, 2022 y 2023 para contribuyentes de IRE GENERAL con su respectivo formulario N.º 500 de Renta. | CUMPLE |
| 2. | Formulario N.º 501 de los años 2021, 2022 y 2023, para contribuyentes de IRE SIMPLE. | CUMPLE |

BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME
RATIOS DE LIQUIDEZ

| ANOS | 2021 | 2022 | 2023 | SUMA | PROMEDIO |
|------------|---------------|---------------|---------------|------|----------|
| INGRESOS | 1.590.787.915 | 2.145.710.663 | 2.526.832.300 | 9,87 | 3,2896 |
| EGRESOS | 595.277.227 | 558.742.369 | 752.913.768 | | |
| EFICIENCIA | 2,67 | 3,84 | 3,36 | | |

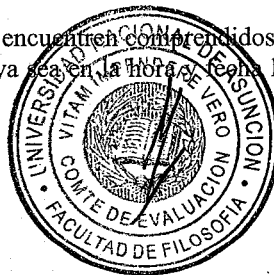
La empresa cumple este requisito

CALIFICACION LEGAL:

Calificación Legal. Los oferentes deberán declarar que no se encuentran comprendidos en las limitaciones o prohibiciones para contratar con el Estado, según lo establecido en el artículo 21 de la Ley N.º 7021/22, en concordancia con el artículo 19 de su Decreto Reglamentario. Esta declaración forma parte del formulario de oferta en los casos en que el procedimiento de contratación sea convencional y del formulario de oferta electrónica en caso de utilizarse el módulo de oferta electrónica.

Se desecharán las ofertas de los oferentes que se encuentren comprendidos en las prohibiciones o limitaciones para presentar propuestas y contratar con el Estado, ya sea en la hora y fecha límite de presentación de ofertas o en la fecha de firma del contrato.

J.B.



M



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE FILOSOFÍA
COMITÉ DE EVALUACIÓN



Misión: "La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción forma profesionales técnico-científico de excelencia en el ámbito de las ciencias humanas"

A efectos de la verificación de la existencia de prohibiciones o limitaciones contenidas en el artículo 21 de la Ley N.º 7021/22, el comité de evaluación realizará el siguiente análisis:

| EMPRESA | BM SERVICIOS Y RAMOS GENERALES DE BLANCA MARIN |
|--|--|
| 1. Verificará que el oferente haya proporcionado el formulario de ofertas, la declaración jurada de no estar comprendido en las prohibiciones y limitaciones para presentar propuesta y contratar, y además las constancias de registro de estructura jurídica y de beneficiarios finales. | CUMPLE |
| 2. Verificará los registros del personal de la convocante para detectar si el oferente o sus representantes, se hallan comprendidos en el artículo 21 de la Ley N.º 7021/22. | NO POSEE IMPEDIMENTOS SEGÚN DATOS DEL SINARH |
| 3. Verificará por los medios disponibles, si el oferente y los demás sujetos individualizados en las prohibiciones o limitaciones contenidas en los incisos, aparecen en la base de datos del SINARH del VICE MINISTERIO DE CAPITAL HUMANO Y GESTION ORGANIZACIONAL. | NO POSEE IMPEDIMENTOS, SEGÚN DATOS DEL SINARH |
| 4. Si se constata que alguno de las personas mencionadas en el párrafo anterior figura en la base de datos del SINARH del VICE MINISTERIO DE CAPITAL HUMANO Y GESTION ORGANIZACIONAL, el comité analizará acabadamente si tal situación le impedirá ejecutar el contrato, exponiendo los motivos para aceptar o rechazar la oferta, según sea el caso. | NO POSEE IMPEDIMENTOS SEGÚN DATOS DEL SINARH |
| 5. Verificará que el oferente haya proporcionado el formulario de Declaración de Personas, debidamente firmado, conforme a los estándares establecidos, y cotejará los datos con las personas físicas inhabilitadas que constan en el registro de "Sanciones a Proveedores" del SICP. Con el objeto de verificar si los directores, gerentes, socios gerentes, quienes ejerzan la administración, accionistas, cuotapartistas o propietarios se encuentren dentro de los criterios contemplados en los incisos g), h), i), y j) de la Ley 7021/22. | CUMPLE |
| 6. El comité podrá recurrir a fuentes públicas o privadas de información, para verificar los datos proporcionados por el oferente y las obrantes en el registro de inhabilitados de la DNCP. | NO POSEE IMPEDIMENTOS, SEGÚN DATOS DEL SINARH |
| 7. Si el Comité confirma que el oferente o sus integrantes poseen impedimentos en virtud a lo dispuesto en el artículo 21 de la Ley N.º 7021/22, la oferta será rechazada y se remitirán los antecedentes a la DNCP para los fines pertinentes. | NO POSEE IMPEDIMENTOS, SEGÚN DATOS DEL SINARH |

La empresa cumple con este requisito

Experiencia

Se procede a realizar el cumplimiento de experiencia y requerimientos adicionales. Revisada la oferta, y en base a la documentación presentada por la EMPRESA BM SERVICIOS Y RAMOS GENERALES DE BLANCA MARÍN, se verifica que:

Experiencia requerida

Con el objetivo de calificar la experiencia del oferente, se considerarán los siguientes índices:

Demostrar la experiencia en SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA, PLURIANUAL 2024-2025. con facturaciones de venta, contratos y/o recepciones finales u otros documentos, por un monto equivalente al 50 % como mínimo del monto total ofertado en el presente procedimiento de contratación, de los: Indicar N.º de años de años 2021-2022-2023 , años. Las sumatorias de las facturaciones deben alcanzar el porcentaje indicado, no será necesaria la presentación del porcentaje del monto establecido por cada año. Podrán presentarse la cantidad de contratos y/o facturaciones necesarias a efectos de demostrar el volumen de facturación requerida, por provisión a entidades públicas y/o privadas, toda vez que correspondan a los periodos establecidos.

La empresa debe tener una antigüedad mínima de 5 (cinco) en el rubro.

Handwritten signature



Handwritten signature



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE FILOSOFÍA
COMITÉ DE EVALUACIÓN



Misión: "La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción forma profesionales técnico-científico de excelencia en el ámbito de las ciencias humanas"

Requisitos documentales para la evaluación de la experiencia

| EMPRESAS: | BM SERVICIOS Y RAMOS GENERALES DE BLANCA MARIN |
|--|--|
| 1. Copia de contratos o facturaciones y/o recepciones con sus certificados de cumplimientos finales que avalen la experiencia requerida en el periodo solicitado. La Convocante se reserva el derecho de solicitar las facturas de los contratos y/o recepciones presentadas como prueba de la experiencia | CUMPLE CON COPIAS DE CONTRATOS |
| 2. Constancia de RUC emitida por la SET, para la verificación de la antigüedad en el rubro de la empresa, la cual deberá ser como mínimo de 5 (cinco) años. | CUMPLE |

Conforme a los criterios evaluados que se presentan en el cuadro precedente, y que resultan de la verificación de la documentación proveída por el oferente, así como de los análisis realizados de acuerdo con lo establecido en el PBC, la empresa **BM SERVICIOS Y RAMOS GENERALES DE BLANCA MARÍN** cumple con los requisitos exigidos en el pliego de bases y condiciones para este llamado. Además, demuestra capacidad y experiencia, y no se encuentra inhabilitada para contratar con el Estado ni para realizar la provisión.

La empresa BM SERVICIOS Y RAMOS GENERALES DE BLANCA MARIN, Cumple con todos los requisitos solicitados, por lo tanto, será recomendada su adjudicación bajo las siguientes consideraciones:

En conclusión: Las ofertas de la firma "**BM SERVICIOS Y RAMOS GENERALES DE BLANCA MARÍN**", representada por **BLANCA TEODOLINA MARÍN RIQUELME (RUC 388022-2)**, se han presentado ajustándose a la totalidad de los requisitos exigidos para esta licitación, así como a las especificaciones técnicas requeridas. La empresa ha podido acreditar su capacidad financiera y técnica para cumplir con el contrato derivado de este procedimiento, y además posee experiencia en la prestación de servicios análogos a lo requerido. El precio ofertado se adecúa a las previsiones de la Facultad de Filosofía - UNA y la empresa no se encuentra inhabilitada para contratar con el Estado.

H) RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN CON LAS JUSTIFICACIONES PERTINENTES:

La oferta presentada ha sido analizada y evaluada conforme a los ítems, parámetros y requisitos propuestos por la Unidad Operativa de Contrataciones, de acuerdo con las necesidades institucionales. Este informe de evaluación fue realizado en estricto cumplimiento de las disposiciones reglamentarias que rigen las contrataciones del Estado, sobre la base de los criterios de evaluación mencionados en el artículo up supra mencionado de "De Suministro y Contrataciones Públicas" y los artículos up supra mencionados del Decreto N.º 9823/23, con resguardo de los principios rectores establecidos en el artículo 4º de la Ley.

Por lo tanto, en virtud de lo dispuesto en el artículo 54, 3.º y 4.º párrafo de la Ley N.º 7021/22, el Comité de Evaluación, bajo su responsabilidad y con absoluta independencia de criterio, evaluará las ofertas y emitirá un informe que servirá como base para la adjudicación.

En el informe se hará constar una reseña cronológica de los actos del procedimiento, el análisis de las ofertas y las razones para admitirlas o desecharlas. La calificación que realice el Comité de Evaluación se ajustará a la Ley y a los criterios establecidos en las bases de la contratación.

A.R.



M



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE FILOSOFÍA
COMITÉ DE EVALUACIÓN



Misión: "La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción forma profesionales técnico-científico de excelencia en el ámbito de las ciencias humanas"

POR TANTO, RECOMIENDA:

1- ADJUDICAR el llamado a **MENOR CUANTÍA NACIONAL "SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA, PLURIANUAL 2024-2025"** a la firma **"BM SERVICIOS GENERALES DE BLANCA MARÍN"** por un monto mínimo de **Gs. 100.000.000 (GUARANÍES CIEN MILLONES)**, hasta un monto máximo de **Gs. 200.000.000 (GUARANÍES DOSCIENTOS MILLONES)**, conforme a los precios unitarios que constan en la oferta de la empresa adjudicada.

| LOTETOTAL, CONTRATO ABIERTO: NO , ABASTECIMIENTO SIMULTÁNEO: NO | | | | BM SERVICIOS GENERALES | |
|---|---|------------------|----------|--------------------------------|--------------|
| ÍTEM | DESCRIPCIÓN DEL BIEN | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO (IVA INCLUIDO) | PRECIO TOTAL |
| 1 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Días Domingos-Páginas Indeterminadas-Formato: centímetro por Columna-blanco y negro (ULTIMA HORA) | Unidad de Medida | 1 | 45.000 | 45.000 |
| 2 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicios de Publicidad lunes a sábados-clasificados-formato: centímetro por columna-blanco y negro (ULTIMA HORA) | Unidad de Medida | 1 | 45.000 | 45.000 |
| 3 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicios de publicidad domingos-clasificados-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (ULTIMA HORA) | Unidad de Medida | 1 | 24.750 | 24.750 |
| 4 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Agrupados-Formato: centímetro por columna-Blanco y negro (ULTIMA HORA) | Unidad de Medida | 1 | 21.500 | 21.500 |
| 5 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad Domingos-Agrupados-Formato: centímetro por columna - blanco y negro (ULTIMA HORA) | Unidad de Medida | 1 | 21.000 | 21.000 |
| 6 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicios de Publicidad lunes a sábados-Espacio Reservado-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (ULTIMA HORA) | Unidad de Medida | 1 | 24.750 | 24.750 |
| 7 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad Domingos-Espacio Reservado-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (ULTIMA HORA) | Unidad de Medida | 1 | 25.000 | 25.000 |
| 8 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicios de Publicidad lunes a sábados-sin foto-participaciones-exequias-Formato: Centímetro por columna-blanco y negro (ULTIMA HORA) | Unidad de Medida | 1 | 41.250 | 41.250 |
| 9 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad Domingos sin foto-Participaciones-Exequias-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (ULTIMA HORA) | Unidad de Medida | 1 | 20.250 | 20.250 |
| 10 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad lunes a sábados-páginas indeterminadas-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (LA NACIÓN) | Unidad de Medida | 1 | 45.000 | 45.000 |
| 11 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicios de Publicidad Domingos-Páginas indeterminadas-Formato: centímetro por columna -Blanco y negro (LA NACIÓN) | Unidad de Medida | 1 | 45.000 | 45.000 |
| 12 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad Lunes a sábados-Clasificados-Formato: centímetro por columna -blanco y negro (LA NACIÓN) | Unidad de Medida | 1 | 27.000 | 27.000 |
| 13 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicios de Publicidad Domingos -Clasificados -Formato: centímetro por columna -Blanco y negro (LA NACIÓN) | Unidad de Medida | 1 | 22.500 | 22.500 |
| 14 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicios de Publicidad Lunes a sábados-Agrupados-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (LA NACIÓN) | Unidad de Medida | 1 | 21.000 | 21.000 |
| 15 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad Domingos-Agrupados-Formato: centímetro por columna blanco y negro (LA NACIÓN) | Unidad de Medida | 1 | 20.500 | 20.500 |

FR



M

DICTAMEN DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE FILOSOFÍA
COMITÉ DE EVALUACIÓN

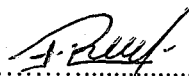


Misión: "La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción forma profesionales técnico-científico de excelencia en el ámbito de las ciencias humanas"

| | | | | | |
|---------------------|---|------------------|---|--------|----------------|
| 16 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad lunes a sábados-Espacio Reservado-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (LA NACION) | Unidad de Medida | 1 | 19.250 | 19.250 |
| 17 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicios de Publicidad Lunes a sábados - Páginas Indeterminadas - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ABC COLOR) | Unidad de Medida | 1 | 19.900 | 19.900 |
| 18 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicios de Publicidad Domingos - Paginas Indeterminadas - Formato: Centímetro por Columna - Blanco y Negro (ABC COLOR) | Unidad de Medida | 1 | 19.900 | 19.900 |
| 19 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad lunes a sábados - clasificados-Formato: centímetro por columna - Blanco y negro (ABC Color) | Unidad de Medida | 1 | 13.600 | 13.600 |
| 20 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad Domingos - Clasificados-Formato: centímetro por columna-Blanco y negro (ABC Color) | Unidad de Medida | 1 | 13.600 | 13.600 |
| 21 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad lunes a sábados-Agrupados-Formato: centímetro por columna -blanco y negro (ABC Color) | Unidad de Medida | 1 | 13.600 | 13.600 |
| 22 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad Domingos-Agrupados-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (ABC Color) | Unidad de Medida | 1 | 13.600 | 13.600 |
| 23 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de publicidad lunes a sábados-Espacio Reservado-Formato: centímetro por columna-blanco y negro (ABC Color) | Unidad de Medida | 1 | 12.900 | 12.900 |
| 24 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de publicidad domingos-Espacio Reservado-Formato centímetro por columna -blanco y negro (ABC Color) | Unidad de Medida | 1 | 12.900 | 12.900 |
| 25 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad lunes a sábados sin foto-participaciones-exequias-formato: centímetro por columna -blanco y negro (ABC Color) | Unidad de Medida | 1 | 9.900 | 9.900 |
| 26 | Publicación en periódicos, Publicación en periódicos Servicio de Publicidad domingos sin foto-participaciones-exequias-formato: centímetro por columna-blanco y negro (ABC Color) | Unidad de Medida | 1 | 9.900 | 9.900 |
| PRECIO TOTAL | | | | | 608.550 |

- 2- Autorizar la suscripción del Contrato correspondiente
- 3- Comunicar a la Dirección Nacional de Contrataciones públicas de conformidad a las disposiciones legales vigentes.

Es nuestro dictamen.




 Lic. Alcides Riveros
 Comité de Evaluación





 Abg. Hugo Aguilera
 Comité de Evaluación



 Lic. Gustavo Ibarra
 Comité de Evaluación