



Universidad Nacional de Concepción

Creada por Ley Nro. 3201/07

Rectorado

Unidad Operativa de Contrataciones (UOC)

Ruta PY 05 Km 210 Campus Universitario Concepción. Telef.: (0331) 241069-240883. uncadmin@gmail.com – www.unc.edu.py

Nota de UOC N° 29/2025

Concepción, 05 de marzo de 2025

Señor

Dr. Agustín Encina, Director Nacional

Dirección Nacional de Contrataciones Públicas

Asunción – Paraguay.

Me dirijo a usted y por su digno intermedio donde corresponda, en relación a la Retención de la Adjudicación por MENOR CUANTÍA NACIONAL N° 04/2025 "SERVICIO DE IMPRESIONES VARIAS PARA LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CONCEPCIÓN – AD REFERÉNDUM 2025" – ID N° 459.618, con el objeto de mencionar cuanto sigue:

- Que, en relación a la observación: "Los datos de los ítems cargados en el SICP no coinciden con el Cuadro Comparativo de Ofertas", en relación al **ítem 01**, cuya modalidad es de "Contrato Abierto", el monto cargado corresponde al monto máximo: **G. 13.000.000**, como se observa también en el Cuadro Comparativo, por lo tanto, la adjudicación corresponde al monto máximo. Los precios unitarios que aparecen, son los montos estimados para el servicio solicitado en dicho ítem. En el **ítem 02**, la modalidad es de "Contrato Cerrado", que también corresponde a lo presentado en el Cuadro Comparativo.

Al agradecer su atención, hago propicia la oportunidad para saludarle muy respetuosamente.



[Firma]
Ing. José Alcides Abente Marín
Asistente Administrativa de U.O.C.
Unidad Operativa de Contrataciones

amop

MISIÓN: Somos una Universidad formadora de profesionales íntegros, innovadores, críticos, humanistas, socialmente responsables y con principios democráticos, que articula la docencia, la investigación y la extensión, comprometida con la expansión del conocimiento científico y tecnológico, el fomento de la cultura, el arte, el deporte, el desarrollo sostenible y el espíritu emprendedor.

VISIÓN: Ser una Universidad de prestigio, distinguida por la calidad y pertinencia del servicio educativo, incluyente, con alto liderazgo en la formación integral de la persona, con innovación permanente y responsabilidad universitaria para la transformación social sostenible, con visibilidad nacional e internacional.

VALORES: Integridad, Transparencia, Responsabilidad, Servicio, Honradez, Respeto, Solidaridad, Compromiso, Participación, Igualdad (y no discriminación)