INFORME DE EVALUACIÓN

LLAMADO SENACSA LMC N° 58/2025

Servicio de Publicidad en Medios Radiales y de Prensa Escrita - Contrato Abierto - Plurianual

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento a lo establecido en el Art. 54 de la Ley N° 7021/22, elevamos a la Máxima Autoridad de la Institución el Informe resultante del análisis de la oferta presentada en la **Licitación de Menor Cuantía Nacional Nº 58/2025 "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES Y DE PRENSA ESCRITA - CONTRATO ABIERTO - PLURIANUAL" - ID: 463850.-**

De conformidad a lo dispuesto por Resolución SENACSA Nº 1306/2025, de fecha 27 de agosto de 2025, por la cual se establece en el Inciso *3° Conformar el Comité de Evaluación encargado de la revisión y análisis de las ofertas a ser presentadas…* en el marco del llamado de referencia, integrado por los siguientes miembros:

Lic. Karina Vera Cisneros – Directora Depósito de Bienes e Insumos.

Lic. Lourdes Brítez – Coordinadora Administración y Gestión de Riesgos.

Econ. Fátima Alvarenga Segovia – Profesional Dirección Administrativa.

ACTO DE APERTURA DE OFERTAS

Conforme se desprende del Acta de Apertura de Sobres Ofertas de fecha 14 de octubre de 2025, siendo las 09:30 hs., se presentaron las siguientes firmas oferentes:

1. **JJC SERVICIOS** — jjcservicios2021@gmail.com
2. **P&M GROUP S.R.L.** — ivan.marti@pmgroupsa.com
3. **ANTONIO OJEDA BURGOS** — be@be.akaruvicha.com
4. **JORGE FERNANDEZ TABAREZ** — licitaciones@tabarez.com.py
5. **COEFICIENTE S.R.L.** — direccion@coeficiente.com.py
6. **PUBLICITARIA NASTA S.A.** — licitaciones@nasta.com.py

OBSERVACIONES DEL ACTA DE APERTURA DE SOBRES DE OFERTAS

De conformidad a lo establecido en el Art. 73 del Decreto N° 2264/24, el Comité de Evaluación de Ofertas ha procedido al análisis de las objeciones formuladas por los participantes en el acto de apertura de ofertas:

1. **Observación a la oferta: 6738285-1 - JJC SERVICIOS**

Observación a la oferta	Observador	Representante	Fecha/Hora
Presenta póliza de mantenimiento de ofertas como asegurado a "SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SANIDAD VEGETAL Y DE SEMILLA (SENAVE-UOC)" siendo la convocante de este proceso licitatorio SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SALUD ANIMAL SENACSA con ID 463850; dicho documento no corresponde y es de carácter sustancial. Presenta formulario de Declaración de personas en su formato modificado, no el estipulado por la convocante Presenta precios muy irrisorios, por lo que podría poner en riesgo la correcta ejecución de los servicios solicitados en este proceso.	912973-1 - ANTONIO OJEDA BURGOS	PATRICIA GAMARRA	2025-10-14 10:59:07
Presenta la garantía de mantenimiento de ofertas a nombre de SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SANIDAD VEGETAL - SENAVE	963023-6 - JORGE FERNANDEZ TABAREZ	HUGO AYALA	2025-10-14 10:59:07

La primera y última observación hacen referencia a la Garantía de Mantenimiento de Oferta, la cual será analizada en el apartado de Verificación de Documentos Sustanciales; por otro lado, con relación al Formulario de Declaración de Personas, el mismo será verificado en el apartado de Capacidad Legal; con respecto a la observación de precios irrisorios, conforme al Pliego de Bases y Condiciones, en caso de que los mismos se aparten de los porcentajes establecidos, se solicitará el desglose de los precios y se examinará los mismos, en el apartado de Análisis de Precios Ofertados; por tanto, la oferta será evaluada conforme a los criterios legales y técnicos establecidos en las bases de contratación, y de constatarse que la misma no cumple con lo requerido se procederá conforme la normativa.

2. Observación a la oferta: 80084428-9 - P&M GROUP S.R.L.

Observación a la oferta	Observador	Representante	Fecha/Hora
No presenta constancia de RUC, documento sustancial	912973-1 - ANTONIO OJEDA BURGOS	PATRICIA GAMARRA	2025-10-14 10:59:07
Presenta precios irrisorios imposibles de cumplir en los lotes 1 y 2.	963023-6 - JORGE FERNANDEZ TABAREZ	HUGO AYALA	2025-10-14 10:59:07

En relación al punto 1 de la observación, la Constancia de RUC ya no es considerada un documento sustancial en la nueva versión del pliego electrónico para "Personas Jurídicas"; en el Pliego de Bases y Condiciones, apartado *"Requisitos documentales para la evaluación de las condiciones de participación"*, punto *"8.2 Personas Jurídicas"*, el mencionado documento está acompañado de *"(**)"*, el cual indica que *"... deberán estar vigentes a la fecha y hora tope de presentación de ofertas. La falta de firma en documentos formales no será un motivo de descalificación..."* (sic); por tanto, el mismo podrá ser requerido. En el punto 2, en relación a la observación de precios irrisorios, conforme al Pliego de Bases y Condiciones, en caso de que los mismos se aparten de los porcentajes establecidos, se solicitará el desglose de los precios y se examinará los mismos, en el apartado de Análisis de Precios Ofertados; por tanto, la oferta será evaluada conforme a los criterios legales y técnicos establecidos en las bases de contratación, y de constatarse que la misma no cumple con lo requerido se procederá conforme la normativa.

3. Observación a la oferta: 912973-1 - ANTONIO OJEDA BURGOS

Observación a la oferta	Observador	Representante	Fecha/Hora
Presenta precios irrisorios imposibles de cumplir en el lote 2.	963023-6 - JORGE FERNANDEZ TABAREZ	HUGO AYALA	2025-10-14 10:59:07

Respecto a la observación de precios irrisorios, conforme al Pliego de Bases y Condiciones, en caso de que los mismos se aparten de los porcentajes establecidos, se solicitará el desglose de los precios y se examinará los mismos, en el apartado de Análisis de Precios Ofertados; por tanto, la oferta será evaluada conforme a los criterios legales y técnicos establecidos en las bases de contratación, y de constatarse que la misma no cumple con lo requerido se procederá conforme la normativa.

4. Observación a la oferta: 80019303-2 - COEFICIENTE S.R.L.

Observación a la oferta	Observador	Representante	Fecha/Hora
Presenta costos muy irrisorios por lo que podría poner en riego la correcta ejecución de los servicios solicitados en este proceso.	912973-1 - ANTONIO OJEDA BURGOS	PATRICIA GAMARRA	2025-10-14 10:59:07
Presenta precios imposibles de cumplir en los lotes 1 y 2	963023-6 - JORGE FERNANDEZ TABAREZ	HUGO AYALA	2025-10-14 10:59:07

Ambas observaciones hacen referencia a precios irrisorios, conforme al Pliego de Bases y Condiciones, en caso de que los mismos se aparten de los porcentajes establecidos, se solicitará el desglose de los precios y se examinará los mismos, en el apartado de Análisis de Precios Ofertados; por tanto, la oferta será evaluada conforme a los criterios legales y técnicos establecidos en las bases de contratación, y de constatarse que la misma no cumple con lo requerido se procederá conforme la normativa.

5. Observación a la oferta: 80010094-8 - PUBLICITARIA NASTA S.A.

Observación a la oferta	Observador	Representante	Fecha/Hora
Presenta certificado de cumplimiento con el seguro social vencido en fecha 13/10/25 según perfil del proveedor N° 1864378, y en formato físico. No presenta certificado de producto y empleo nacional. Presenta precios muy irrisorios, por lo que podría poner en riesgo la correcta ejecución y no cotiza el ítem 30 del lote 1.	912973-1 - ANTONIO OJEDA BURGOS	PATRICIA GAMARRA	2025-10-14 10:59:07
Presenta planilla de precios en forma incorrecta, no agregando procedencia ni numero de certificado de origen Las cédulas de identidad no se encuentran firmadas. No presenta oferta foliada en ninguna de las hojas Ninguna de las hojas se encuentran selladas	963023-6 - JORGE FERNANDEZ TABAREZ	HUGO AYALA	2025-10-14 10:59:07

El punto 1 de la observación, el Certificado de Cumplimiento con la Seguridad Social es un documento formal por tanto el mismo podrá ser requerido en caso de ser necesario, cuyo análisis se realizará en el apartado de Verificación de Otros Requisitos de la Contratación. El punto 2, el Certificado de Producto y Empleo Nacional, de conformidad a lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones, Certificado de Producto y Empleo Nacional – CPS, se establece lo siguiente: *"... a) Oferentes. A los efectos de acogerse al beneficio de la aplicación del margen de preferencia, el oferente deberá contar con el Certificado de Producto y Empleo Nacional (CPEN). El certificado debe ser emitido como máximo a la fecha y hora tope de presentación de ofertas. La falta del CPEN no será motivo de descalificación de la oferta, sin embargo, el oferente no podrá acogerse al beneficio. El comité de evaluación verificará en el portal oficial indicado por el Ministerio de Industria y Comercio (MIC) la emisión en tiempo y forma del CPEN declarado por los oferentes. No será necesaria la presentación física del Certificado de Producto y Empleo Nacional.". (sic;).* lo subrayado es nuestro; por tanto, la falta de presentación dentro de la oferta no afecta, en caso de no contar con el CPEN el mismo no sería beneficiado con el margen establecido. Con respecto a los precios irrisorios, conforme al Pliego de Bases y Condiciones, en caso de que los mismos se aparten de los porcentajes establecidos, se solicitará el desglose de los precios y se examinará los mismos, en el apartado de Análisis de Precios Ofertados. En cuanto a lo observado por la firma Jorge Fernández, con respecto a la planilla de precios el mismo será analizado en el Apartado de Verificación de Documentos Sustanciales, en relación a las foliaturas y sellos faltantes son omisiones no sustanciales, además la falta de firma en la Cédula de Identidad se aclara que el mismo se encuentra también en la Constancia de Perfil del Proveedor N° 186437 8 presentada por la firma cuestionada; por tanto, la oferta será evaluada conforme a los criterios legales y técnicos establecidos en las bases de contratación, y de constatarse que la misma no cumple con lo requerido se procederá conforme la normativa.

VERIFICACIÓN DE DOCUMENTOS SUSTANCIALES

Llevado a cabo el acto de apertura de sobres, se procede a la evaluación pormenorizada de las documentaciones sustanciales, de conformidad a lo establecido en el Art. 75 del Decreto N° 2264/24 Inciso 2), 2.1, 2.1.1. y demás disposiciones que rigen a las Compras Públicas, resultando lo siguiente:

ITEM	DOCUMENTACIÓN SUSTANCIAL	JJC SERVICIOS	P&M GROUP S.R.L.	ANTONIO OJEDA BURGOS	JORGE FERNANDEZ TABAREZ	COEFICIENTE S.R.L.	PUBLICITARIA NASTA S.A.
1	Formulario de la Oferta **(*)** (*El formulario de oferta y lista de precios, generados electrónicamente a través del SICP, deben ser completados y firmados por el oferente*).	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	**CUMPLE PARCIAL (**)**
2	Garantía de Mantenimiento de Oferta **(*)**	**NO CUMPLE (*)**	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
3	Fotocopia simple de la Cédula de Identidad del firmante de la oferta. (*)	CUMPLE (CPP)	NO APLICA	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA	NO APLICA
4	Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes – RUC (*)	CUMPLE (CPP)	NO APLICA	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA	NO APLICA
5	En el caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cédula de identidad y una fotocopia simple del poder suficiente otorgado por Escritura Pública para presentar la oferta y representarlo en los actos de la licitación. No es necesario que el poder esté inscripto en el Registro de Poderes. (*)	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	CUMPLE	NO APLICA	NO APLICA
6	Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos. **(*)**	NO APLICA	CUMPLE (CPP)	NO APLICA	NO APLICA	CUMPLE (CPP)	CUMPLE (CPP)
7	Fotocopia simple de los documentos de identidad de los representantes o apoderados de la sociedad. **(*)**	NO APLICA	CUMPLE	NO APLICA	NO APLICA	CUMPLE	CUMPLE
8	Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas. **(*)**	NO APLICA	CUMPLE	NO APLICA	NO APLICA	CUMPLE	CUMPLE

(*) La firma JJC SERVICIOS de Juana Jara Caballero, tras verificación de las documentaciones sustanciales se ha constatado que la misma no ha dado cabal cumplimiento en cuanto a: *Garantía de Mantenimiento de Oferta (*)(sic);* ya que la Póliza de Seguro Nro. 1508022087 de Intercontinental de Seguros y Reaseguros (folios N° 13 al 17) fue emitida al Asegurado: SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SANIDAD VEGETAL Y DE SEMILLAS (SENAVE) Doc.:80029961-2 (adjunto facsímil); debiendo ser SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SALUD ANIMAL (SENACSA) RUC: 80000215-6, siendo el mencionado documento de carácter sustancial de conformidad al Artículo N° 79 del Decreto Reglamentario N° 2264/24, *"Serán considerados documentos de carácter sustancial: inciso b. La garantía de mantenimiento de oferta debidamente extendida" (sic)*, lo subrayado es nuestro. Por tanto, se procede a rechazar la oferta de conformidad al Artículo 75 del Decreto Reglamentario N° 2264/24 inciso 2.1.1 *"Se verificará el cumplimiento de cada oferta respecto al suministro de la documentación básica de carácter sustancial, eliminándose aquellas que no cumplan con el suministro de dicha documentación o que dicha documentación sea insatisfactoria"* (sic).

INTERCONTINENTAL
DE SEGUROS Y REASEGUROS S.A.

CONDICIONES PARTICULARES

Póliza Nro.:	Sección/Modalidad			
1508022087	1508 (CAUCION /SUM Y/O SERV - GARANTIA OFERTA)			
Asegurado: SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SANIDAD VEGETAL Y DE SEMILLAS (SENAVE) - UOC				Documento: 80029961-2
Domicilio: HUMAITA Nº 145 E/ INDEPENDENCIA NACIONAL Y NUESTRA SEÑORA DE LA A			Localidad: ASUNCION	
Tomador: JARA CABALLERO, JUANA				Documento: 6.738.285-1
Domicilio: BERNARDINO CABALLERO C/ PRIMERA JUNTA MUNICIPAL B° SAN CARLOS			Localidad: ÑEMBY	
Fecha de Emisión: 03/10/2025	Vigencia Desde las 00:00 hs de 14/10/2025	Vigencia Hasta las: 24:00 hs de 14/03/2026	Plazo en días: 152	Capital Máximo Asegurado.: Gs. 20.520.000

INTERCONTINENTAL DE SEGUROS Y REASEGUROS S.A. con domicilio en la calle Iturbe Nº 1047 casi Tte. Fariña, Asunción, en adelante denominado el "Asegurador" y quien precedentemente se designa con el nombre de "Asegurado" o "Tomador", conforme a la propuesta por él presentada, celebran un Contrato de Seguro, sujeto a las Condiciones Generales y Particulares, convenidas y aceptadas para ser efectuadas de buena fé y que se anexan a la presente póliza formando parte integrante de la misma.

Cuadro de Liq. del Costo Final Gs.	
Prima	272.727
I.V.A. s/Prima	27.273
Premio	300.000
Interés p/Finac.	0
Iva s/Interes	0
Costo del Finac	0
COSTO FINAL	300.000

El texto de esta póliza ha sido inscrito en el Plan de Seguro registrado en la Superintendencia de Seguros bajo el Código

24-6018	Según Res.: 71/99	Fec. 02/02/1999

Agente: ORREGO LOPEZ, OSCAR DANIEL
Dir.: CALLE EEUU N° 1786 C/ AVDA. STA.
Matrícula: 2097 Tel: 0985512370

Cuando el texto de la Póliza difiere del contenido de la propuesta, la diferencia se considerará aprobada por el "Asegurado o Tomador" si no reclama dentro de un mes de haber recibido la Póliza. (Artículo 1556 del Código Civil).

Forma parte integrante de la presente Póliza la Cláusula de Adecuación al Código Penal.

DATOS DEL FINANCIAMIENTO
Monto financiado Gs.: 300.000

Cuota	Fecha	Monto Gs.
0	03/10/2025	300.000
TOTAL		300.000

Observación: Las Condiciones Especificas y Generales Comunes de esta póliza se encuentran en la dirección de la compañía o en la página electrónica de Internet:
https://intercontinental.com.py/caucion/

Econ. Mabel Pereira
Gerente Técnico y Reaseguro

Dr. MARIO V. MODICA
Gerente General

17

(**) Con respecto a la firma PUBLICITARIA NASTA S.A., se corrobora que la misma no ha completado el precio unitario y total correspondiente al Ítem N° 42 en el Lote N° 1 - MEDIOS DE PRENSA RADIAL, siendo la modalidad de adjudicación establecido en el SICP "Por Lote", el cual de conformidad a lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones, *"Datos de la Convocatoria", "Lista de Precios"*, menciona lo siguiente: *"c) En el caso del sistema de adjudicación por lotes, el oferente cotizará en la lista de precios uno o más lotes, e indicará todos los ítems del lote ofertado con sus precios unitarios y totales correspondientes. En caso de no cotizar uno o más lotes, los lotes no cotizados no requieren ser incorporados al listado de ítems." (sic)*, lo subrayado es nuestro; por tanto, se procede a rechazar la oferta en ese Lote de conformidad al Artículo 75 del Decreto Reglamentario N° 2264/24 inciso 2.1.1 *"Se verificará el cumplimiento de cada oferta respecto al suministro de la documentación básica de carácter sustancial, eliminándose aquellas que no cumplan con el suministro de dicha documentación o que dicha documentación sea insatisfactoria"* (sic), lo subrayado es nuestro. Ahora de acuerdo a las observaciones en Acta de Apertura, procedemos a

corroborar que efectivamente la firma no ha procedido al llenado de "*Procedencia*" y ha omitido el "*Nro_Certificado_Origen_Nacional*" en ambos lotes, por lo que realizamos el análisis correspondiente al Lote N° 2 - MEDIO DE PRENSA ESCRITA (PERIODICOS Y REVISTAS) de conformidad a lo establecido en el Artículo 78 del Decreto Reglamentario N° 2264/24, a los efectos de determinar si dichas omisiones son o no significativas, y así estudiar la misma:

a. *Afecte el alcance y la calidad de los bienes, obras o servicios, especificados en las bases de la contratación;* las omisiones realizadas no afectan el alcance ni mucho menos la calidad de los servicios, ya que las columnas no aportan ninguna información sustancial, teniendo en cuenta de que se trata de servicios y no de bienes, la omisión del Certificado de Origen Nacional puede ser subsanado con el Formulario de Respuesta a Solicitud de Aclaración sobre el CPEN.
b. *Limite, en discrepancia con lo establecido en las bases de la contratación, los derechos de la convocante o las obligaciones del oferente emanadas del contrato,* la omisión de la procedencia no limita en discrepancia con lo establecido en atención a que se trata de servicios, por lo que los derechos de la convocante y las obligaciones del oferente no se encuentran afectadas.
c. *De rectificarse, afectaría la competencia en igualdad de condiciones perjudicando a los demás oferentes cuyas ofertas se ajustan sustancialmente a las bases de la contratación, en cuanto al suministro y conformidad de los documentos considerados sustanciales;* dicha desviación no es rectificada, sino ratificada pues la omisión de procedencia no posee información a ser comparada con las otras ofertas presentadas; por tanto, no afecta la competencia en igualdad de condiciones.

MARGEN DE PREFERENCIA

Certificado de Producto y Empleo Nacional

Con relación al Certificado de Origen de Producto y Empleo Nacional, Margen de Preferencia, hemos procedido de conformidad a lo establecido en la Ley N° 4558/11 que establece "Mecanismos de Apoyo a la Producción y Empleo Nacional, a través de los procesos de contrataciones públicas", la Ley N° 6575/20 que modifica el Artículo N° 2 de la Ley N° 4558/2011 y conforme Pliego de Bases y Condiciones el cual establece lo siguiente: *" A los efectos de acogerse al beneficio de la aplicación del margen de preferencia, el oferente deberá contar con el Certificado de Producto y Empleo Nacional (CPEN). El certificado debe ser emitido como máximo a la fecha y hora tope de presentación de ofertas. La falta del CPEN no será motivo de descalificación de la oferta, sin embargo, el oferente no podrá acogerse al beneficio. El comité de evaluación verificará en el portal oficial indicado por el Ministerio de Industria y Comercio (MIC) la emisión en tiempo y forma del CPEN declarado por los oferentes. No será necesaria la presentación física del Certificado de Producto y Empleo Nacional. Independientemente al sistema de adjudicación, el margen de preferencia será aplicado a cada bien o servicio objeto de contratación que se encuentre indicado en la planilla de precios..." (sic;)*, por lo que procedimos a realizar la verificación a través del portal oficial indicado por el MIC, donde corroboramos que las firmas ANTONIO OJEDA BURGOS, JORGE FERNANDEZ TABAREZ, P&M GROUP S.R.L. y COEFICIENTE S.R.L., han obtenido certificados de origen de producto nacional, que fueron expedidos correctamente en los plazos establecidos; sin embargo, la firma PUBLICITARIA NASTA S.A. no ha obtenido ningún certificado; por tanto, para el LOTE N° 2 queda la aplicación de los márgenes de preferencia de la siguiente manera (cabe aclarar que la oferta más baja COEFICIENTE S.R.L. cuenta con CPEN):

		2da Oferta - PUBLICITARIA NASTA S.A.				3era Oferta - P&M GROUP S.R.L.		
Ítem	Descripción	Cantidad	Precio Total	Margen de Preferencia (40%)	Precio Ajustado por el Margen de Preferencia	Nro. Certificado Origen Nacional	Cantidad	Precio Total
1	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el periódico ABC Color	1	63,035	40%	88,249	209336	1	75,000
2	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el periódico ABC Color	1	100,827	40%	141,158	209336	1	108,300
3	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el periódico en UH	1	81,641	40%	114,297	209336	1	63,400
4	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el periódico UH	1	91,796	40%	128,514	209336	1	61,000
5	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el periódico en LA NACION	1	52,267	40%	73,174	209336	1	67,100
6	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el periódico LA NACION	1	52,267	40%	73,174	209336	1	56,300
7	Espacio para anuncios color página indeterminada en el diario Popular	1	39,607	40%	55,450	209336	1	41,600
8	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el diario Popular	1	39,607	40%	55,450	209336	1	38,500
9	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el diario extra	1	36,556	40%	51,178	209336	1	38,700
10	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el diario extra	1	36,556	40%	51,178	209336	1	38,700
11	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el diario 5 días	1	97,482	40%	136,475	209336	1	87,000
12	Espacio para anuncios color en página elegida en el periódico ABC Color	1	64,872	40%	90,821	209336	1	66,500
13	Espacio para anuncios color en página elegida en el periódico ABC Color, días domingos. (1cm./ 1col.)	1	103,824	40%	145,354	209336	1	99,700
14	Espacio para anuncios color en página elegida en el periódico en UH	1	62,295	40%	87,213	209336	1	55,800
15	Espacio para anuncios color en página elegida en el periódico UH	1	66,551	40%	93,171	209336	1	59,200
16	Espacio para anuncios color en página elegida en el periódico en LA NACION	1	85,150	40%	119,210	209336	1	69,900
17	Espacio para anuncios color en página elegida en el periódico LA NACION	1	85,150	40%	119,210	209336	1	53,200

18	Espacio para anuncios color en página elegida en el diario Popular	1	39,270	40%	54,978	209336	1	42,500
19	Espacio para anuncios color en página elegida en el diario Popular	1	39,270	40%	54,978	209336	1	40,100
20	Espacio para anuncios color en página elegida en el diario extra	1	37,919	40%	53,087	209336	1	38,700
21	Espacio para anuncios color en página elegida en el diario extra, días domingos	1	37,919	40%	53,087	209336	1	34,200
22	Espacio para anuncios color en página elegida en el diario 5 días	1	154,770	40%	216,678	209336	1	89,600
23	Espacio para anuncios blanco y negro en página indeterminada en el periódico ABC Color	1	33,011	40%	46,215	209336	1	40,000
24	Espacio para anuncios blanco y negro en página indeterminada en el periódico ABC Color	1	52,803	40%	73,924	209336	1	50,000
25	Espacio para anuncios blanco y negro en página indeterminada en el periódico en UH	1	57,007	40%	79,810	209336	1	29,500
26	Espacio para anuncios blanco y negro en página indeterminada en el periódico UH	1	64,239	40%	89,935	209336	1	29,500
27	Espacio para anuncios blanco y negro en página indeterminada en el periódico en LA NACION	1	22,941	40%	32,117	209336	1	29,000
28	Espacio para anuncios blanco y negro en página indeterminada en el periódico LA NACION	1	22,941	40%	32,117	209336	1	29,500
29	Espacio para anuncios blanco y negro en página indeterminada en el diario Popular	1	21,165	40%	29,631	209336	1	26,000
30	Espacio para anuncios blanco y negro en página indeterminada en el diario Popular	1	21,165	40%	29,631	209336	1	24,000
31	Espacio para anuncios blanco y negro en página indeterminada en el diario extra	1	17,868	40%	25,015	209336	1	17,100
32	Espacio para anuncios blanco y negro en página indeterminada en el diario extra, días domingos	1	17,868	40%	25,015	209336	1	17,100
33	Espacio para anuncios blanco y negro en página indeterminada en el diario 5 días	1	102,102	40%	142,943	209336	1	36,500

34	Espacio para anuncios blanco y negro en página elegida en el periódico ABC Color	1	52,488	40%	73,483	209336	1	41,000
35	Espacio para anuncios blanco y negro en página elegida en el periódico ABC Color	1	84,024	40%	117,634	209336	1	63,100
36	Espacio para anuncios blanco y negro en página elegida en el periódico en UH	1	50,687	40%	70,962	209336	1	27,000
37	Espacio para anuncios blanco y negro en página elegida en el periódico UH	1	58,039	40%	81,255	209336	1	27,300
38	Espacio para anuncios blanco y negro en página elegida en el periódico en LA NACION	1	29,250	40%	40,950	209336	1	38,400
39	Espacio para anuncios blanco y negro en página elegida en el periódico LA NACION	1	29,250	40%	40,950	209336	1	27,900
40	Espacio para anuncios blanco y negro en página elegida en el diario Popular	1	23,870	40%	33,418	209336	1	29,500
41	Espacio para anuncios blanco y negro en página elegida en el diario Popular, días domingos	1	23,870	40%	33,418	209336	1	29,500
42	Espacio para anuncios blanco y negro en página elegida en el diario extra	1	23,216	40%	32,502	209336	1	24,000
43	Espacio para anuncios blanco y negro en página elegida en el diario extra	1	23,216	40%	32,502	209336	1	20,000
44	Espacio para anuncios blanco y negro en página elegida en el diario 5 días	1	154,770	40%	216,678	209336	1	47,000
45	Inserto publicitario en el diario ABC Color	1	1,235	40%	1,729	209336	1	870
46	Inserto publicitario en el diario ABC Color	1	1,235	40%	1,729	209336	1	870
47	Inserto publicitario en el diario ABC Color	1	1,235	40%	1,729	209336	1	1,260
48	Inserto publicitario en el diario ABC Color	1	1,235	40%	1,729	209336	1	1,600
49	Inserto publicitario en el diario UH	1	936	40%	1,310	209336	1	270
50	Inserto publicitario en el diario UH	1	936	40%	1,310	209336	1	220
51	Inserto publicitario en el diario UH	1	936	40%	1,310	209336	1	190
52	Inserto publicitario en el diario UH	1	936	40%	1,310	209336	1	190
53	Inserto publicitario en el diario LA NACION	1	858	40%	1,201	209336	1	270
54	Inserto publicitario en el diario LA NACION	1	858	40%	1,201	209336	1	340
55	Inserto publicitario en el diario LA NACION	1	858	40%	1,201	209336	1	280
56	Inserto publicitario en el diario LA NACION	1	858	40%	1,201	209336	1	200
57	Inserto publicitario en el diario 5 Días	1	1,848	40%	2,587	209336	1	2,900
58	Inserto publicitario en el diario 5 Días	1	1,848	40%	2,587	209336	1	2,900

59	Inserto publicitario en el diario 5 Días	1	1,848	40%	2,587	209336	1	2,900
60	Inserto publicitario en el diario 5 Días, cantidad de Páginas (13 a 16)	1	1,848	40%	2,587	209336	1	2,900
61	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista CAP, 1 página entera	1	2,431,000	40%	3,403,400	209336	1	1,200,000
62	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista CAP, 1/2 página	1	583,440	40%	816,816	209336	1	890,000
63	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista CEO Py, 1 página entera	1	1,458,600	40%	2,042,040	209336	1	1,300,000
64	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista CEO Py, 1/2 página	1	583,440	40%	816,816	209336	1	890,000
65	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista Club de ejecutivos del Paraguay, 1 página entera	1	1,215,500	40%	1,701,700	209336	1	1,300,000
66	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista Club de ejecutivos del Paraguay, 1/2 página	1	583,440	40%	816,816	209336	1	900,000
67	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista PLUS + - 5 Días, 1 Página entera	1	1,458,600	40%	2,042,040	209336	1	3,300,000
68	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista dominical de ABC Color,1 página entera	1	3,403,400	40%	4,764,760	209336	1	3,600,000
69	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista dominical de ABC Color,1/2 página	1	972,400	40%	1,361,360	209336	1	1,000,000
70	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista Expo Mariano Roque Alonso,1 página entera	1	1,944,800	40%	2,722,720	209336	1	2,200,000
71	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista Expo Mariano Roque Alonso, .1/2 página	1	972,400	40%	1,361,360	209336	1	1,900,000
72	Suplemento especial de 4 página, full color, 5 ejemplares del suplemento, del diario ABC color. Cotización por unidad	1	87,516	40%	122,522	209336	1	73,000
73	Suplemento especial de 4 página, full color 5 ejemplares del suplemento, del diario Ultima Hora. Cotización por unidad	1	51,051	40%	71,471	209336	1	69,000
74	Suplemento especial de 4 páginas, full color, 5 ejemplares del suplemento, del diario 5 días. Cotización por unidad	1	97,240	40%	136,136	209336	1	66,000

75	Suplemento especial de 4 página, full color, 5 ejemplares del suplemento, del diario La Nación. Cotización por unidad	1	47,405	40%	66,367	209336	1	72,000
76	Espacio para anuncio de exequias en el diario Abc color de lunes a sábados. Texto mínimo de 2colx2cm blanco y negro	1	91,039	40%	127,455	209336	1	110,000
77	Espacio para anuncio de exequias en el diario Abc color domingos. Texto máximo de 2colx2cm blanco y negro	1	66,498	40%	93,097	209336	1	99,000
78	Espacio para anuncio de exequias en el diario Ultima Hora de lunes a sábados. Texto mínimo de 2colx2cm blanco y negro	1	59,560	40%	83,384	209336	1	57,000
79	Espacio para anuncio de exequias en el diario Ultima Hora domingos. Texto máximo de 2colx2cm blanco y negro	1	59,560	40%	83,384	209336	1	51,000
80	Espacio para anuncio de exequias en el diario La Nación color de lunes a sábados. Texto mínimo de 2colx2cm blanco y negro	1	78,614	40%	110,060	209336	1	86,000
81	Espacio para anuncio de exequias en el diario La Nación domingos. Texto mínimo de 2colx2cm blanco y negro	1	78,614	40%	110,060	209336	1	51,000
82	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la Revista El Agro, 1 página entera	1	1,944,800	40%	2,722,720	209336	1	2,000,000
			20,742,846		**29,039,984**			**23,260,060**

	Precio Total antes de la aplicación del 40% (PUBLICITARIA NASTA S.A.)
	Precio Total después de la aplicación del 40% (PUBLICITARIA NASTA S.A.)
	Precio Total (P&M GROUP S.R.L.)

COMPARATIVO DE PRECIOS, ART. 75 - INCISO 2). NUMERAL 2.1. Y 2.1.2. DECRETO 2264/24

De conformidad a la disposición contenida en el Artículo 75 Procedimiento de evaluación, inciso 2) Evaluación basada en precio, 2.1 Método de presentación de ofertas en sobre único: 2.1.2. del Decreto 2264/24, se han procedido a verificar las planillas de precios presentadas por las firmas oferentes en la presente licitación, constatándose que no contienen errores aritméticos.

A continuación, siendo el Sistema de Adjudicación conforme bases de contratación, comunicado a través del SICP "POR LOTE", se detallan a continuación los montos ofertados:

CIENCIAS VETERINARIAS N° 265 CASI RUTA MCAL. ESTIGARRIBIA KM 10,5
Casilla de Correo: CAPY – 1101 – 1110 CAMPUS UNA – 2169
SAN LORENZO – PARAGUAY

Teléfono: +595 21 729 0015
Correo electrónico: info@senacsa.gov.py
Sitio Web: www.senacsa.gov.py

OFERENTES	LOTE 1	LOTE 2
1. P&M GROUP S.R.L.	Gs. 49.130	Gs. 23.260.060
2. COEFICIENTE S.R.L.	Gs. 51.950	Gs. 17.982.622
3. PUBLICITARIA NASTA S.A.	-0-	Gs. 20.742.846
4. JORGE FERNANDEZ TABAREZ	Gs. 61.554	Gs. 64.476.430
5. ANTONIO OJEDA BURGOS	Gs. 79.029	Gs. 47.310.072

EL CUADRO COMPARATIVO DE OFERTA ADJUNTO, FORMA PARTE INTEGRAL DEL PRESENTE INFORME, EN EL MISMO SE ENCUENTRA DETALLADO LOS MONTOS OFERTADOS POR CADA LOTE.

ANALISIS DE PRECIOS OFERTADOS

Seguidamente se procede a realizar el análisis de los precios ofertados de las primeras ofertas calificadas de cada Lote de conformidad a lo establecido en las bases de contratación, encontrando variaciones a ser analizadas en:

- P&M GROUP S.R.L., hemos realizado el análisis de sus precios ofertados, encontrando diferencia en el **Lote 1**, ítems: 4 (36%), 5 (51%), 9, 14 y 18 (38%), 11 (34%), 12, 22, 23 y 44 (33%), 13 (30%), 15 y 19 (37%), 16 (31%), 17 (48%), 20 (97%), 21, 24 y 27 (54%), 26 y 31 (46%), 28 (32%), 29 (49%), 30 (29%) por debajo del precio referencial; **Lote 2**, ítems: 6, 19 y 22 (35%), 7 y 67 (26%), 16, 20 y 26 (28%), 32 (29%), 12, 14 y 34 (30%), 8, 28 y 78 (31%), 18 y 42 (32%), 15 (33%), 13, 24, 31, 45 y 49 (34%), 21 y 63 (36%), 64 (37%), 46 y 81 (38%), 62 (39%), 39, 43 y 68 (41%), 79 (44%), 53 (48%), 17 y 50 (49%), 61 (54%), 36 (55%), 33 (56%), 66 (57%), 37, 44 y 51 (59%), 52 (62%), 54 y 65 (63%), 55 (75%), 70 (81%), 56 (87%), 69 (89%), 74 y 75 (98%), 72 y 73 (99%) por debajo del precio referencial; y, 60 (18%), 59 (22%), 57 (24%), 58 (26%) y 48 (64%) por encima del precio referencial; por tanto, solicitamos explicación detallada de la composición de sus precios ofertados; por tanto, se solicita vía nota de fecha 23 de octubre del cte. año, explicación detallada de la composición de sus precios ofertados.

- COEFICIENTE S.R.L., hemos realizado el análisis de sus precios ofertados, encontrando diferencias en el **Lote 1**, ítems: 7 (26%), 9 y 12 (28%), 19 (30%), 13 (33%), 11 (34%), 25 (35%), 22 (36%), 5 (37%), 16 (38%), 8 y 18 (40%), 15 (44%), 14 y 28 (45%), 26 (50%), 23 (51%), 17 y 27 (52%), 24 (54%), 21 (61%), 31 (80%), 29 (82%), 20 (97%) por debajo del precio referencial; y, 40 y 46 (16%), 37 (17%), 41 y 43 (22%), 35 (23%), 47 (26%), 33 y 34 (27%), 42 (29%), 32 (34%) y 6 (55%) por encima del precio referencial; **Lote 2**, ítems: 35 (28%), 49 (29%), 8 y 12 (30%), 7 (31%), 22 (32%), 50 (33%), 30 y 31 (34%), 10 y 19 (35%), 9 y 18 (36%), 20, 51 y 78 (37%), 29 y 32 (38%), 21, 36 y 41 (39%), 63 (41%), 52 y 53 (42%), 40, 66 y 79 (43%), 33 y 42 (44%), 37 (45%), 43 (53%), 61 (54%), 57 y 58 (57%), 59 y 64 (58%), 60, 62 y 68 (59%), 44 (60%), 71 (65%), 65 (66%), 54 (67%), 80 y 81 (70%), 55 (73%), 67 (78%), 56 (81%), 69 (84%), 70 (90%), 74 y 75 (98%), 72 y 73 (99%) por debajo del precio referencial; y, 45 (18%), 48 (60%) por encima del precio referencial; por tanto, solicitamos explicación detallada de la composición de sus precios ofertados; por tanto, se solicita vía nota de fecha 23 de octubre del cte. año, explicación detallada de la composición de sus precios ofertados.

CAPACIDAD LEGAL, ARTÍCULO 21 DE LA LEY Nº 7021/22, EN CONCORDANCIA CON EL ARTICULO 34 DEL DCTO. REGLAMENTARIO 2264/24.-

Posteriormente, en cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 21 de la Ley N° 7021/22 en concordancia con el artículo 34 del Decreto Reglamentario 2264/24 y Requisitos de Calificación de las bases de contratación, se ha procedido a realizar el análisis de la existencia de prohibiciones o limitaciones contenidas en el mencionado artículo, constatándose que las firmas evaluadas P&M GROUP S.R.L. y COEFICIENTE S.R.L., han dado cumplimiento con la declaración jurada de no estar comprendido en las prohibiciones y limitaciones para presentar propuestas y contratar, así como la declaración jurada de estar o no incurso en las causales de los deberes de abstención en caso de conflicto de intereses en relación a funcionarios público; en cuanto al Formulario de Declaración de Personas y las constancias de Estructura Jurídica y Beneficiarios Finales, fueron solicitadas a ambas firmas vía nota de fecha 23 de octubre del cte. año, dando cumplimiento a lo requerido; por lo que procedimos a verificar los registros de la convocante así como en la base de datos del SINARH, según consta en la Planilla de Verificación los datos de la citada firma, constatándose que no registra datos.

Seguidamente se verifican los datos con las personas físicas inhabilitadas que constan en el registro de "Sanciones a Proveedores" del SICP, no hallándose registro de inhabilitación; por tanto, la firma mencionada anteriormente no se halla comprendida en los incisos g), h), i) y j) conforme requisitos de calificación establecido en las bases de contratación.

VERIFICACION DE OTROS REQUISITOS DE LA CONTRATACIÓN

Posteriormente, analizada la pertinencia de cada una de las documentaciones solicitadas en las bases de la contratación en cuanto a: Capacidad Financiera, Experiencia Requerida, Capacidad Técnica y Otros Requisitos, y de conformidad a los Artículos 77 y 80 del Decreto Reglamentario N° 2264/2024 en fecha 23 de octubre del cte. año, según notas remitidas vía correo electrónico por el Comité de Evaluación; se ha solicitado emplazando a las firmas P&M GROUP S.R.L. y COEFICIENTE S.R.L., la provisión de ciertos documentos requeridos según el Pliego de Bases y Condiciones, Requisitos de Participación, Criterios de Evaluación y Requisitos de Calificación, referentes a:

P&M GROUP S.R.L.

Requisitos documentales para la evaluación de las condiciones de participación

8.2. ***Personas Jurídicas***

b. Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes. (**)

Requisitos documentales para la evaluación de la capacidad financiera

1. *Balance General y Cuadro de Estado de Resultados de los años 2022, 2023, 2024 para contribuyente de IRE RG, conforme al formato establecido por la SET.*

- *Constancia de Estructuras Jurídicas vigente.*
- *Constancia de Beneficiarios Finales vigente.*
- *Formulario de Declaración de Personas.* ***En lo presentado, falta incluir a la firmante de la oferta (Apoderada).***

COEFICIENTE S.R.L.

Requisitos documentales para la evaluación de las condiciones de participación

4. *Declaración jurada de conocimiento de la existencia de un conflicto de intereses respecto a los funcionarios públicos intervinientes en el procedimiento. (**)* ***Lo presentado no corresponde a la presente licitación.***

8.2 ***Personas Jurídicas***

b. Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes. (**)

Requisitos documentales para evaluar el criterio de capacidad técnica

1. *Currículo del personal, 1 (un) ejecutivo de cuentas y 1(un) planner de medios de quienes estarán a cargo de la cuenta del SENACSA.* ***Los currículos presentados no contienen los documentos respaldatorios de los mismos.***
3. *Constancia emitida de que la empresa opera con una firma que realiza auditoria de medios (Ej. Ibope, metro medio u otro).*
4. *Declaración jurada en la cual indiquen que cuentan con página web y/o correo institucional, mencionando en el respectivo documento la dirección web en la cual se recibirán las solicitudes de los servicios.*
5. *Certificado o constancia de poseer cuenta corriente en medios de prensa escrita. (Para el Lote 2 - Prensa Escrita).* ***Conforme requisito se solicita mínimo 2 constancias, presenta sólo 1.***

- *Constancia de Estructuras Jurídicas vigente.*
- *Constancia de Beneficiarios Finales vigente.*
- *Formulario de Declaración de Personas.* ***Lo presentado no corresponde al formato establecido en el PBC.***

ANÁLISIS DE RESPUESTA RECIBIDA – VERIFICACIÓN DE CAPACIDAD LEGAL, EXPERIENCIA Y CAPACIDAD TÉCNICA

Las mencionadas firmas han respondido en tiempo con las documentaciones solicitadas; cuyas respuestas son analizadas íntegramente de conformidad a los criterios establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones, desprendiéndose lo siguiente:

P&M GROUP S.R.L.

Tras nota de respuesta se verifican las documentaciones presentadas por la citada firma (adjunto facsímil) corroborando que la misma no ha dado cabal cumplimiento con las exigencias establecidas en el Pliego de Bases y Condiciones, en cuanto a: *"Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes. (**)"*,cabe mencionar que dicha documentación ha sido observada en Acta de Apertura, tras solicitud la misma ha presentado el documento en cuestión; sin embargo, tras verificación se corrobora que la misma no se encontraba actualizada al momento de la fecha de Apertura de Ofertas (14/octubre/2025), habiéndose actualizado y emitido en fecha 20/octubre/2025 (se adjunta facsímil), es así que la firma no ha dado cumplimiento a lo establecido primeramente al Pliego de Bases y Condiciones, de la sección *"Requisitos de participación y Criterios de Evaluación"* el cual establece lo siguiente: *"Los documentos indicados con doble asterisco (**) deberán estar vigentes a la fecha y hora tope de presentación de ofertas. (sic)"*, lo subrayado es nuestro; así también la misma no ha dado cumplimiento fehaciente conforme a las normativas tributarias vigentes a la fecha tope para la presentación de ofertas

(14/octubre/2025), Resolución General N° 79/2021 *"Por la cual se reglamenta la inscripción en el Registro Único de Contribuyentes (ruc), la actualización de datos y la cancelación"* de la DNIT (anteriormente SET), que establece en el Artículo 10 *"Todo contribuyente está obligado a convalidar o actualizar los datos declarados en el RUC una vez al año, conforme al siguiente calendario y deberá en dicha ocasión indicar el porcentaje de ingresos que, en el año inmediatamente anterior, le generó cada actividad económica declarada en dicho registro."*, lo subrayado es nuestro.

Es así que, todo contribuyente está obligado a "convalidar o actualizar" una vez al año los datos declarados, conforme el calendario establecido por la autoridad tributaria, en base a la terminación del RUC; teniendo en cuenta los datos del oferente en cuestión (RUC N° 80084428-9), se coteja que la terminación del mismo corresponde al Número "8", por ende, y trayendo a colación el mencionado calendario (adjunto facsímil), el mismo debió "convalidar o actualizar" sus datos declarados en el mes de AGOSTO del presente año.

Artículo 10.- Todo contribuyente está obligado a convalidar o actualizar los datos declarados en el RUC una vez al año, conforme al siguiente calendario y deberá en dicha ocasión indicar el porcentaje de ingresos que, en el año inmediatamente anterior, le generó cada actividad económica declarada en dicho registro.

Terminación del RUC	Mes en el que debe realizar la actualización de datos
3	Marzo
4	Abril
5	Mayo
6	Junio
7	Julio
8	Agosto
9	Setiembre
0	Octubre
1	Noviembre
2	Diciembre

DNIT Dirección Nacional de Ingresos Tributarios

DIRECCIÓN NACIONAL DE INGRESOS TRIBUTARIOS

REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES-RUC

FECHA 20/10/2025

C: P & M GROUP SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

CONSTANCIA-PERSONA JURÍDICA

1-DATOS GENERALES DEL CONTRIBUYENTE

RUC Actual		RUC Anterior
Número	DV	
80084428	9	PMGB145890Y
Razón o Denominación Social		Nombre Fantasía
P & M GROUP SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA		**********
Correo Electrónico		
finanzas@pmgroupsa.com		

2- DATOS GENERALES

Fecha de Inscripción	Número de Orden de Impresión	Fecha de Última Actualización
23/06/2014	**********	20/10/2025

3- TIPO DE SOCIEDAD

SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

4-DOMICILIO FISCAL

Por todo lo expuesto anteriormente, se procede a rechazar la oferta de P&M GROUP S.R.L., de conformidad al Artículo 80 del Decreto Reglamentario N° 2264/24 que establece en uno de los apartados: *"A ese efecto, el encargado de la evaluación emplazará por escrito al oferente a que presente la información o documentación necesaria, dentro de un plazo razonable establecido en las bases de la contratación, bajo apercibimiento de rechazo de la oferta."* (sic), lo subrayado es nuestro.

COEFICIENTE S.R.L.

En atención a la nota de respuesta, se procedió a la verificación de las documentaciones presentadas por la firma mencionada (adjunto facsímil) corroborando que la misma presentó en forma y de acuerdo con los requisitos establecidos en las bases de la contratación, la totalidad de las documentaciones que fueron solicitadas (cantidad de hojas: 40 no foliadas), por lo que podemos manifestar que ha cumplido con todos los requisitos previstos en los Requisitos de Participación y Criterios de Evaluación, tal como se describe en el Anexo Documentos que Componen la Oferta, adjunto al presente informe.

Así también, se ha verificado la Antigüedad de la Empresa, de cómo mínimo tres (3) años, dando cumplimiento, según consta en su Estatuto Social (26 años).

coeficiente
gestión eficaz, comunicación inteligente

Asunción, 24 de octubre de 2025

Señores
Comité de Evaluación
Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (SENACSA)
Presente

De nuestra consideración:

Nos dirigimos a usted, en respuesta a su **NOTA**, con referencia al Llamado a **SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES Y DE PRENSA ESCRITA ID: 463.850**, con el objeto de presentar la documentación solicitada.

- Declaración jurada de conocimiento de la existencia de un conflicto de intereses respecto a los funcionarios públicos intervinientes en el procedimiento.
- Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes.
- Currículo del personal, 1 (un) ejecutivo de cuentas y 1(un) planner de medios de quienes estarán a cargo de la cuenta del SENACSA.
- Constancia emitida de que la empresa opera con una firma que realiza auditoria de medios.
- Certificado o constancia de poseer cuenta corriente en medios de prensa escrita.
- Constancia de estructura Jurídica Vigente.
- Constancia de Beneficiarios Finales Vigente.
- Formulario de Declaración de Personas.
- Declaración jurada en la cual indiquen que cuentan con página web y/o correo institucional
- Desglose de precios conforme a lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones de los ítems ofertados, que adjuntamos a la presente nota.

Los costos están estructurados en base a los acuerdos comerciales vigentes con los medios, teniendo en cuenta que somos una agencia que maneja grandes cantidades de pautajes en medios tradicionales y digitales, por lo que fueron considerados para definir nuestra oferta. En cuanto a los ítems que están por encima del referencial, los precios referenciales del llamado en los ítems mencionados no están acorde al precio del mercado, por esta razón fueron ajustados al costo y por ente el precio final de los mismos.

Para una mejor aclaración, estos se expresan en la planilla del desglose de precios. Cumplimos en presentar a ustedes adjunto, la composición de precios ofertados, **ratificando la total solvencia y sustentabilidad de la oferta presentada.**

Queremos mencionar además que Coeficiente S.R.L., es una Agencia con más de 27 años de trayectoria en el mercado, es miembro activo de la Asociación Paraguaya de Agencias de Publicidad – APAP, y que viene trabajando hace varios años con Instituciones Públicas y Privadas, y cuenta con excelentes acuerdos comerciales, que garantizan la provisión de los servicios ofertados.

En caso de requerir mayor aclaración, quedamos a sus gratas órdenes.

Sin otro particular, nos despedimos con nuestro mayor respeto y consideración.

Claudio San Martín
Apoderado
Coeficiente S.R.L.

Av. Perón 3002 y San Fernando - Asunción - Paraguay
Tel.: (595 21) 332 077 - 307 571
direccion@coeficiente.com.py

Con respecto a la explicación detallada de sus precios, la misma ha respondido con la estructura mínima del desglose de composición de los precios requeridos en las bases de contratación.

1	61.200	4.896	12.447	6.457	85.000
2	97.200	7.776	19.769	10.255	135.000
3	54.000	4.320	10.983	5.697	75.000
4	59.040	4.723	12.008	6.229	82.000
5	61.200	4.896	12.447	6.457	85.000
6	61.200	4.896	12.447	6.457	85.000
7	28.080	2.246	5.711	2.962	39.000
8	28.080	2.246	5.711	2.962	39.000
9	23.760	1.901	4.833	2.507	33.000
10	23.760	1.901	4.833	2.507	33.000
11	66.861	5.349	13.599	7.054	92.862
12	47.683	3.815	9.698	5.031	66.226
13	100.800	8.064	20.502	10.634	140.000
14	51.840	4.147	10.544	5.469	72.000
15	59.904	4.792	12.184	6.320	83.200
16	60.480	4.838	12.301	6.381	84.000
17	60.480	4.838	12.301	6.381	84.000
18	28.800	2.304	5.858	3.038	40.000
19	29.025	2.322	5.903	3.062	40.312
20	24.446	1.956	4.972	2.579	33.953
21	23.282	1.863	4.735	2.456	32.336
22	66.861	5.349	13.599	7.054	92.862
23	32.400	2.592	6.590	3.418	45.000
24	50.400	4.032	10.251	5.317	70.000
25	25.200	2.016	5.125	2.659	35.000
26	25.200	2.016	5.125	2.659	35.000
27	25.200	2.016	5.125	2.659	35.000
28	25.200	2.016	5.125	2.659	35.000
29	14.400	1.152	2.929	1.519	20.000
30	14.400	1.152	2.929	1.519	20.000
31	12.240	979	2.489	1.291	17.000
32	10.800	864	2.197	1.139	15.000
33	33.430	2.674	6.799	3.527	46.431
34	33.840	2.707	6.883	3.570	47.000
35	41.760	3.341	8.494	4.406	58.000
36	25.920	2.074	5.272	2.735	36.000
37	25.920	2.074	5.272	2.735	36.000
38	25.920	2.074	5.272	2.735	36.000
39	25.920	2.074	5.272	2.735	36.000
40	14.400	1.152	2.929	1.519	20.000
41	14.400	1.152	2.929	1.519	20.000
42	14.400	1.152	2.929	1.519	20.000
43	11.517	921	2.342	1.215	15.996
44	33.430	2.674	6.799	3.527	46.431
45	1.282	103	44	135	1.564
46	1.282	103	44	135	1.564
47	1.282	103	44	135	1.564
48	1.282	103	44	135	1.564
49	239	19	8	25	291
50	239	19	8	25	291
51	239	19	8	25	291
52	239	19	8	25	291
53	246	20	8	26	300
54	246	20	8	26	300
55	246	20	8	26	300
56	246	20	8	26	300

Claudio San Martin
Apoderado
Coeficiente S.R.L.

Desglose de Precios - COEFICIENTE S.R.L.

Desglose de precios - LOTE 1

	Desglose y Justificacion de Precios				
Ítem	Costo Servicio	Gastos (Mat., Estruc., Adm, Finc.)	Utilidad sin Impuesto	Impuesto Medios/Iva	Precio Total (Ofertado)
1	1.125	90	166	119	1.500
2	750	60	111	79	1.000
3	1.125	90	166	119	1.500
4	1.650	132	244	174	2.200
5	1.350	108	200	142	1.800
6	2.250	180	333	237	3.000
7	750	60	111	79	1.000
8	750	60	111	79	1.000
9	1.350	108	200	142	1.800
10	1.125	90	166	119	1.500
11	1.200	96	177	127	1.600
12	1.125	90	166	119	1.500
13	975	78	144	103	1.300
14	900	72	133	95	1.200
15	900	72	133	95	1.200
16	900	72	133	95	1.200
17	900	72	133	95	1.200
18	975	78	144	103	1.300
19	1.125	90	166	119	1.500
20	825	66	122	87	1.100
21	900	72	133	95	1.200
22	938	75	139	99	1.250
23	713	57	105	75	950
24	825	66	122	87	1.100
25	825	66	122	87	1.100
26	900	72	133	95	1.200
27	863	69	128	91	1.150
28	675	54	100	71	900
29	300	24	44	32	400
30	1.350	108	200	142	1.800
31	300	24	44	32	400
32	750	60	111	79	1.000
33	525	42	78	55	700
34	525	42	78	55	700
35	525	42	78	55	700
36	525	42	78	55	700
37	525	42	78	55	700
38	525	42	78	55	700
39	525	42	78	55	700
40	525	42	78	55	700
41	450	36	67	47	600
42	525	42	78	55	700
43	525	42	78	55	700
44	525	42	78	55	700
45	300	24	44	32	400
46	525	42	78	55	700
47	525	42	78	55	700

Desglose de precios - LOTE 2

	Desglose y Justificacion de Precios				
Ítem	Costo Neto	Gastos (Mat., Estruc., Adm, Finc.)	Utilidad sin Impuesto	Impuesto Medios/Iva	Precio Total (Ofertado)

Claudio San Martin
Apoderado
Coeficiente S.R.L.

57	820	66	28	87	1.000
58	820	66	28	87	1.000
59	820	66	28	87	1.000
60	820	66	28	87	1.000
61	864.000	69.120	175.728	91.152	1.200.000
62	432.000	34.560	87.864	45.576	600.000
63	960.000	76.800	61.920	101.280	1.200.000
64	480.000	38.400	30.960	50.640	600.000
65	960.000	76.800	61.920	101.280	1.200.000
66	960.000	76.800	61.920	101.280	1.200.000
67	800.000	64.000	51.600	84.400	1.000.000
68	2.000.000	160.000	129.000	211.000	2.500.000
69	1.200.000	96.000	77.400	126.600	1.500.000
70	880.000	70.400	56.760	92.840	1.100.000
71	600.000	48.000	38.700	63.300	750.000
72	48.038	3.843	9.770	5.068	66.720
73	41.708	3.337	8.483	4.400	57.928
74	69.120	5.530	14.058	7.292	96.000
75	48.776	3.902	9.921	5.146	67.745
76	92.000	7.360	5.934	9.706	115.000
77	92.000	7.360	5.934	9.706	115.000
78	41.600	3.328	2.683	4.389	52.000
79	41.600	3.328	2.683	4.389	52.000
80	20.000	1.600	1.290	2.110	25.000
81	20.000	1.600	1.290	2.110	25.000
82	1.720.000	137.600	110.940	181.460	2.150.000

Claudio San Martin
Apoderado
Coeficiente S.R.L.

Analizada la repuesta recibida, éste comité dentro de su facultad discrecional determina aceptar la explicación, teniendo en cuenta primeramente que durante el estudio de precios realizado por la convocante se ha obtenido un presupuesto de la firma BE PUBLICITARIA, cuyos precios fueron en la mayoría de los ítems muy superiores a los históricos, incluso a los precios que actualmente la mencionada firma oferta en la presente licitación, habiendo la firma COEFICIENTE S.R.L. presentado el desglose de cada ítem de su oferta podemos determinar que la misma corresponden a precios actuales de mercado y que los mismos son por debajo de los referenciales lo que significa un ahorro importante en las arcas del Estado, además de considerar que los precios especialmente del Lote N° 1 corresponden a precios unitarios por segundos y teniendo en cuenta que al momento del análisis del estudio de precios, la convocante determina que dichos precios son referenciales, es decir, al sólo efecto de determinar un presupuesto (una presunción de lo que podría costar el bien), y que sólo los competidores (oferentes) son quienes finalmente determinan el precio en función a sus propios costos, mercado, competitividad y margen de utilidades no así la Convocante. Los precios de mercado son dinámicos, por tanto, pueden variar constantemente en función a las condiciones económicas no solo del país sino también de la región.

EL ANEXO "DOCUMENTOS QUE COMPONEN LA OFERTA" <u>FORMA PARTE INTEGRAL DEL PRESENTE INFORME</u>, EL MISMO CONTIENE EL ANALISIS COMPARATIVO DE LAS DOCUMENTACIONES Y CRITERIOS REQUERIDOS EN CUANTO A: CAPACIDAD LEGAL, EXPERIENCIA REQUERIDA Y OTROS DOCUMENTOS SOLICITADOS A PRESENTAR CON LA OFERTA.

CIENCIAS VETERINARIAS N° 265 CASI RUTA MCAL. ESTIGARRIBIA KM 10,5
Casilla de Correo: CAPY – 1101 – 1110 CAMPUS UNA – 2169
SAN LORENZO – PARAGUAY

Teléfono: +595 21 729 0015
Correo electrónico: info@senacsa.gov.py
Sitio Web: www.senacsa.gov.py

VERIFICACIÓN DE CAPACIDAD FINANCIERA

Posteriormente, se procedió a analizar la situación financiera de la firma que califica, la cual cumple a cabalidad con los índices solicitados tal como se visualiza en el siguiente cuadro:

COEFICIENTE S.R.L.

RUC N°: 80019303-2

LIQUIDEZ		**Ejercicio 2022**	**Ejercicio 2023**	**Ejercicio 2024**	**PROMEDIO**
AC	Deberá ser igual o mayor que 1, en promedio, en los 3 últimos años.	16.998.284.515	15.684.735.807	13.296.569.773	**5,50**
PC		4.073.840.285	2.373.857.774	2.325.324.122	
		4,17	6,61	5,72	
ENDEUDAMIENTO					
PT	No deberá ser mayor a 0,80 en promedio, en los 3 últimos años.	7.075.340.285	2.373.857.774	2.325.324.122	**0,24**
AT		17.252.472.654	15.879.207.697	15.156.493.904	
		0,41	0,15	0,15	
RENTABILIDAD					
UDI	El promedio en los últimos 3 años, no deberá ser negativo.	1.876.312.141	3.328.217.554	1.202.132.000	**213,56**
C		10.000.000	10.000.000	10.000.000	
		187,63	332,82	120,21	

ANALISIS DE LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS

De conformidad a lo establecido en la Sección Suministros Requeridos de las bases de contratación, y teniendo en cuenta el sistema de adjudicación establecido en el mismo por "LOTE", la propuesta se resume de la siguiente manera:

- Lote N° 1 – MEDIOS DE PRENSA RADIAL (Emisoras Radiales FM - AM), la oferta más baja correspondía a la firma oferente P&M GROUP S.R.L., descalificada Ut Supra, siguiente oferta corresponde a la firma COEFICIENTE S.R.L., la cual tras verificación técnica se constata que la misma cumple con las especificaciones técnicas requeridas en las bases de contratación.

- Lote N° 2 - MEDIO DE PRENSA ESCRITA (PERIODICOS Y REVISTAS), la oferta más baja corresponde a la firma oferente COEFICIENTE S.R.L., la cual tras verificación técnica se constata que la misma cumple con las especificaciones técnicas requeridas en las bases de contratación.

RECOMENDACION DEL COMITÉ EVALUADOR

Atendiendo a lo dispuesto en el artículo 55 de la Ley N° 7021/22 y de conformidad a los artículos 75 y 83 del Decreto Reglamentario N° 2264/24; por tanto, en base al análisis expuesto más arriba, éste Comité de Evaluación concluye, tanto desde el punto de vista legal como administrativo, la oferta que se halla ajustada a derecho, y que cumple expresamente todas las disposiciones legales que direccionan las actuaciones administrativas con vista a la contratación de bienes y servicios públicos en el país, en el marco de la presente licitación, en ese sentido recomienda, salvo mejor parecer de la superioridad, adjudicar el "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES Y DE PRENSA ESCRITA - CONTRATO ABIERTO - PLURIANUAL", llamado de Licitación de Menor Cuantía Nacional N° 58/2025 a

la firma oferente **COEFICIENTE S.R.L.**, el Lote N° 1 - MEDIOS DE PRENSA RADIAL (Emisoras Radiales FM- AM), desde el monto mínimo de **Gs. 90.000.000 (noventa millones de guaraníes)** hasta el monto máximo de **Gs. 180.000.000 (ciento ochenta millones de guaraníes)** y el Lote N° 2 - MEDIO DE PRENSA ESCRITA (PERIODICOS Y REVISTAS), desde el monto mínimo de **Gs. 115.200.000 (ciento quince millones doscientos mil guaraníes)** hasta el monto máximo **de Gs. 230.400.000 (doscientos treinta millones cuatrocientos mil guaraníes),** Total Máximo Adjudicado: G.410.400.000 (cuatrocientos diez millones cuatrocientos mil guaraníes), por ser la oferta que cumple con las condiciones legales, técnicas y financieras solicitadas en las bases de contratación, y por poseer las calificaciones y la capacidad necesaria para ejecutar el contrato.

FECHA Y LUGAR DE ELABORACIÓN

San Lorenzo, 28 de octubre de 2025.

ES NUESTRO INFORME.

Lic. Lourdes Britez Ugarte
Coordinadora de Administración y Gestión de Riesgos

Lic. Karina Vera Cisneros
Directora
Dirección Depósito de Bienes e Insumos

Econ. Fátima Alvarenga
Profesional
Dirección Administrativa

ANEXO

DOCUMENTOS QUE COMPONEN LA OFERTA

Análisis de las condiciones de participación

	P&M GROUP S.R.L.	COEFICIENTE S.R.L.
1. Formulario de Oferta (*) *[El formulario de oferta y lista de precios, generados electrónicamente a través del SICP, deben ser completados y firmados por el oferente. En caso de que se emplee el módulo de oferta electrónica se considerará que el listado de ítems forma parte del formulario de oferta electrónica, y deberá sujetarse en todo lo demás a la reglamentación vigente.]*	CUMPLE	CUMPLE
2. Garantía de Mantenimiento de Oferta (*) *[La garantía de mantenimiento de oferta debe ser extendida, bajo la forma establecida en el SICP.*	CUMPLE	CUMPLE
3. Certificado de Cumplimiento con la Seguridad Social **(**)**	CUMPLE	CUMPLE
4. Declaración jurada de conocimiento de la existencia de un conflicto de intereses respecto a los funcionarios públicos intervinientes en el procedimiento. **(**)**	CUMPLE	CUMPLE
5. Certificado de Producto y Empleo Nacional emitido por el MIC, en formato físico, solo en caso de imposibilidad de certificación electrónica. **(**)**	APLICA	APLICA
6. Certificado de Cumplimiento Tributario. **(**)**	CUMPLE	CUMPLE
7. Patente comercial del municipio en donde esté asentado el establecimiento del oferente. **(**)**	CUMPLE	CUMPLE (CPP)
8. Documentos legales. Oferentes.		
8.1. Personas Físicas.		
a. Fotocopia simple de la Cédula de Identidad del firmante de la oferta. **(*)**	NO APLICA	NO APLICA
b. Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes – RUC. **(*)**	NO APLICA	NO APLICA
c. En el caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cédula de identidad y una fotocopia simple del poder suficiente otorgado por Escritura Pública para presentar la oferta y representarlo en los actos de la licitación. No es necesario que el poder esté inscripto en el Registro de Poderes. (*)	NO APLICA	NO APLICA
8.2. Personas Jurídicas.		
a. Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución, según el tipo de sociedad y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos. (*)	CUMPLE (CPP)	CUMPLE (CPP)
b. Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes. (**)	**NO CUMPLE**	CUMPLE
c. Fotocopia simple de los documentos de identidad de los representantes o apoderados de la sociedad. (*)	CUMPLE	CUMPLE
d. Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente en el que conste que el apoderado posee facultades suficientes para representar y obligar a la persona jurídica, otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas. (*)	CUMPLE	CUMPLE
8.3. Oferentes en Consorcio en formación.		
a. Original o fotocopia del acuerdo de intención de constituir el consorcio, en caso de resultar adjudicados y antes de la firma del contrato. (*)	NO APLICA	NO APLICA

CIENCIAS VETERINARIAS N° 265 CASI RUTA MCAL. ESTIGARRIBIA KM 10,5
Casilla de Correo: CAPY – 1101 – 1110 CAMPUS UNA – 2169
SAN LORENZO – PARAGUAY
Teléfono: +595 21 729 0015
Correo electrónico: info@senacsa.gov.py
Sitio Web: www.senacsa.gov.py

b. Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al consorcio en formación y que acrediten las facultades de los firmantes del acuerdo de intención para consorciarse. Estos documentos pueden consistir en (*): I. Original o fotocopia del acuerdo de intención de constituir el consorcio en caso de resultar adjudicados y antes de la firma del contrato, instrumentado por escritura pública, o II. Original o fotocopia del acuerdo de intención de constituir el consorcio en caso de resultar adjudicados y antes de la firma del contrato, instrumentado por acuerdo privado. Cada integrante del consorcio que sea persona física domiciliada en la República del Paraguay deberá presentar los documentos requeridos para Oferentes Individuales especificados en el apartado Oferentes. (Personas Físicas) y, las personas jurídicas domiciliadas en Paraguay deberán presentar los documentos requeridos para Oferentes (Personas Jurídicas).	NO APLICA	NO APLICA
c. Un poder en el que conste que el apoderado posee facultades suficientes para representar y obligar al Consorcio, otorgado por escritura pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes) (*).	NO APLICA	NO APLICA
8.4. Oferentes en Consorcios constituidos o formalizados.		
a. Original o fotocopia del instrumento público (escritura pública) de constitución del consorcio. (*)	NO APLICA	NO APLICA
b. Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al consorcio. Estos documentos pueden consistir en (*): i. Original o fotocopia del instrumento público (escritura pública) de constitución del consorcio. ii. Un poder en el que conste que el apoderado posee facultades suficientes para representar y obligar al Consorcio, otorgado por escritura pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes).	NO APLICA	NO APLICA

Las formalidades de los acuerdos de intención y de los consorcios serán determinadas por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP).
En caso de que los procedimientos no sean por el módulo de oferta electrónica, el oferente deberá presentar el Formulario de Oferta y la Planilla de precio. Para los casos en que se utilice el Módulo de Oferta Electrónica los datos se deberán cargar en el Formulario de oferta electrónica de conformidad a la normativa vigente.
Los documentos indicados con asterisco (*) son considerados documentos sustanciales a ser presentados con la oferta de conformidad al Decreto Reglamentario.
Los documentos indicados con doble asterisco (**) deberán estar vigentes a la fecha y hora tope de presentación de ofertas. La falta de firma en documentos formales no será un motivo de descalificación, salvo que expresamente se disponga la exigencia de la firma del oferente, en cuyo caso la omisión o disconformidad deberá analizarse conforme a los Artículos 77, 78 y 80 del Decreto 2264/24.
Respecto al punto 3, cuando el oferente se encuentre activo sin movimiento, deberá presentar la documentación respaldatoria expedida por autoridad competente. En caso de no contar con personal subordinado por tratarse de un consultor individual, el oferente deberá presentar el certificado de no hallarse inscripto en el IPS.

Análisis de capacidad financiera

	P&M GROUP S.R.L.	COEFICIENTE S.R.L.
1. Balance General y Cuadro de Estado de Resultados de los años (2022, 2023, 2024) para contribuyente de IRE RG, conforme al formato establecido por la DNIT.	CUMPLE	CUMPLE (CPP)
2. Formulario 501 (2022, 2023, 2024) IRE Simple	NO APLICA	NO APLICA
3. Formulario 515 (2022, 2023, 2024) IRP RSP	NO APLICA	NO APLICA
4. IVA General de los últimos 6 (seis) meses, para contribuyentes sólo del IVA General.	NO APLICA	NO APLICA

CIENCIAS VETERINARIAS N° 265 CASI RUTA MCAL. ESTIGARRIBIA KM 10,5
Casilla de Correo: CAPY – 1101 – 1110 CAMPUS UNA – 2169
SAN LORENZO – PARAGUAY
Teléfono: +595 21 729 0015
Correo electrónico: info@senacsa.gov.py
Sitio Web: www.senacsa.gov.py

Análisis de experiencia

	P&M GROUP S.R.L.	COEFICIENTE S.R.L.
1. Copia de los estatutos sociales o extracto de los mismos. En el caso de firmas unipersonales, fotocopia de la Constancia de Inscripción en el Registro Único de Contribuyentes.	CUMPLE (CPP)	CUMPLE (CPP)
2. Copias de contratos y/o facturaciones de realización del servicio objeto de la presente contratación, con sus respectivas recepciones finales, certificados de cumplimiento satisfactorio, y/o documentos que acrediten el cumplimiento satisfactorio correspondiente a cada factura o contrato presentado, dentro de los: tres (3) últimos años. (2022, 2023, 2024) podrán presentarse la cantidad de contratos y/o facturaciones que fuesen necesarios para acreditar en promedio de los tres últimos años, el monto igual o superior al 50% del monto máximo del lote ofertado, los mismos podrán ser de entidades públicas y/o privadas.	CUMPLE	CUMPLE

Análisis de capacidad técnica

	P&M GROUP S.R.L.	COEFICIENTE S.R.L.
1. Currículo del personal, 1 (un) ejecutivo de cuentas y 1(un) planner de medios de quienes estarán a cargo de la cuenta del SENACSA.	CUMPLE	CUMPLE
2. Certificado o constancia de poseer cuenta corriente en medios de comunicación al menos 2(dos) de medios radiales. (Para el Lote 1 - Prensa Radial).	CUMPLE	CUMPLE
3. Constancia emitida de que la empresa opera con una firma que realiza auditoria de medios (Ej. Ibope, metro medio u otro).	CUMPLE	CUMPLE
4. Declaración jurada en la cual indiquen que cuentan con página web y/o correo institucional, mencionando en el respectivo documento la dirección web en la cual se recibirán las solicitudes de los servicios.	CUMPLE	CUMPLE
5. Certificado o constancia de poseer cuenta corriente en medios de prensa escrita. (Para el Lote 2 - Prensa Escrita)	CUMPLE	CUMPLE

Econ. Fátima Alvarenga
Profesional
Dirección Administrativa

Lic. Lourdes Brítez Ugarte
Coordinadora de Administración y Gestión de Riesgos

Lic. Karina Vera Cisneros
Directora
Dirección Depósito de Bienes e Insumos

CIENCIAS VETERINARIAS N° 265 CASI RUTA MCAL. ESTIGARRIBIA KM 10,5
Casilla de Correo: CAPY – 1101 – 1110 CAMPUS UNA – 2169
SAN LORENZO – PARAGUAY
Teléfono: +595 21 729 0015
Correo electrónico: info@senacsa.gov.py
Sitio Web: www.senacsa.gov.py

SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SALUD ANIMAL PARAGUAY | PARAGUÁI TYMBA RESÃIHA IPORÃMBYRÃ TETÃ REMBIAPO | GOBIERNO DEL PARAGUAY | PARAGUÁI REKUÁI

Anexo B-02-08

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

Licitación Menor Cuantía Nacional N° 58/2025 "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES Y DE PRENSA ESCRITA - CONTRATO ABIERTO - PLURIANUAL" - ID 463850

Lote 1 - MEDIOS DE PRENSA RADIAL (Emisoras Radiales FM- AM)

Grupo 1 - LOTE 1 - MEDIOS DE PRENSA RADIAL (Emisoras Radiales FM- AM) Contrato Abierto: Por Monto (Mínimo: 90.000.000 Máximo: 180.000.000)

			P&M GROUP S.R.L.					COEFICIENTE S.R.L.					JORGE FERNANDEZ TABAREZ					BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos				
Ítem	Código Catálogo	Descripción	Procedencia	Cantidad	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total	%	Procedencia	Cantidad	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total	%	Procedencia	Cantidad	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total	%	Procedencia	Cantidad	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total	%
1	82101601-001	Radio Amplitud Moduladaa Radio 1000a AM -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	NACIONAL	1	1.400	1.400	-17	NACIONAL	1	1.500	1.500	-11	PARAGUAY	1	1.687	1.687	-	NACIONAL	1	1.771	1.771	5
2	82101601-001	Radio Amplitud Moduladaa Radio Chaco Boreal 1330 AM -a Scbados - Dpto. Central	NACIONAL	1	1.190	1.190	-5	NACIONAL	1	1.000	1.000	-20	PARAGUAY	1	1.248	1.248	-	NACIONAL	1	1.310	1.310	5
3	82101601-001	Radio Amplitud Moduladaa Radioa Caritas 680 AMa - De lunes a Domingo - Dpto. Central	NACIONAL	1	1.000	1.000	-24	NACIONAL	1	1.500	1.500	14	PARAGUAY	1	1.316	1.316	-	NACIONAL	1	1.250	1.250	-5
4	82101601-001	Radio Amplitud Moduladaa Radio ABC 730a Cardinal AM -a Domingo - Dpto. Central	NACIONAL	1	1.600	1.600	-36	NACIONAL	1	2.200	2.200	-11	PARAGUAY	1	1.800	1.800	-28	NACIONAL	1	2.608	2.608	5
5	82101601-001	Radio Amplitud Moduladaa Radioa 1[illegible] de Marzo 780 AM -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	NACIONAL	1	1.400	1.400	-51	NACIONAL	1	1.800	1.800	-37	PARAGUAY	1	1.800	1.800	-37	NACIONAL	1	3.250	3.250	14
6	82101601-001	Radio Amplitud Moduladaá Radio Ðanduti 1020á AMá -á De lunes a Domingo - Dpto. Central	NACIONAL	1	1.450	1.450	-25	NACIONAL	1	3.000	3.000	55	PARAGUAY	1	1.800	1.800	-7	NACIONAL	1	2.028	2.028	5
7	82101601-001	Radio Amplitud Moduladaa Radio Libre 1200a AMa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	NACIONAL	1	1.200	1.200	-11	NACIONAL	1	1.000	1.000	-26	PARAGUAY	1	1.352	1.352	-	NACIONAL	1	1.284	1.284	-5
8	82101601-001	Radio Amplitud Moduladaa Radio Nacional 920a AMa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	NACIONAL	1	1.600	1.600	-4	NACIONAL	1	1.000	1.000	-40	PARAGUAY	1	1.674	1.674	-	NACIONAL	1	1.758	1.758	5
9	82101601-001	Radio Amplitud Moduladaa Radio 970a AMa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	NACIONAL	1	1.550	1.550	-38	NACIONAL	1	1.800	1.800	-28	PARAGUAY	1	1.800	1.800	-28	NACIONAL	1	2.622	2.622	5
10	82101601-001	Radio Amplitud Moduladaa Radio la Unicn 800 AMa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	NACIONAL	1	1.300	1.300	-17	NACIONAL	1	1.500	1.500	-4	PARAGUAY	1	1.400	1.400	-11	NACIONAL	1	1.647	1.647	5
11	82101601-001	Radio Amplitud Moduladaa Radio monumental1080 AMa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	NACIONAL	1	1.600	1.600	-34	NACIONAL	1	1.600	1.600	-34	PARAGUAY	1	1.600	1.600	-34	NACIONAL	1	2.304	2.304	-5
12	82101601-001	Radio Amplitud Moduladaa Radio UNO 650a AMa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	NACIONAL	1	1.400	1.400	-33	NACIONAL	1	1.500	1.500	-28	PARAGUAY	1	1.800	1.800	-13	NACIONAL	1	2.182	2.182	5
13	82101601-001	Radio Frecuencia Moduladaa Radio VENUSa FMaa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	NACIONAL	1	1.350	1.350	-30	NACIONAL	1	1.300	1.300	-33	PARAGUAY	1	1.600	1.600	-17	NACIONAL	1	2.030	2.030	5
14	82101601-001	Radio Frecuencia Moduladaa Radio Canal 100a FMaa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	NACIONAL	1	1.350	1.350	-38	NACIONAL	1	1.200	1.200	-45	PARAGUAY	1	1.800	1.800	-17	NACIONAL	1	2.277	2.277	5
15	82101601-001	Radio Frecuencia Moduladaa FM Radio Latinaaa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	NACIONAL	1	1.350	1.350	-37	NACIONAL	1	1.200	1.200	-44	PARAGUAY	1	1.800	1.800	-15	NACIONAL	1	2.235	2.235	5
16	82101601-001	Radio Frecuencia Moduladaa Radioa FM Radio Farraaa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	NACIONAL	1	1.350	1.350	-31	NACIONAL	1	1.200	1.200	-38	PARAGUAY	1	1.800	1.800	-7	NACIONAL	1	1.846	1.846	-5
17	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FMaa Radio Populara -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	NACIONAL	1	1.300	1.300	-48	NACIONAL	1	1.200	1.200	-52	PARAGUAY	1	1.800	1.800	-28	NACIONAL	1	2.375	2.375	-5
18	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FMaa Radio Urbanaaa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	NACIONAL	1	1.350	1.350	-38	NACIONAL	1	1.300	1.300	-40	PARAGUAY	1	1.800	1.800	-17	NACIONAL	1	2.061	2.061	-5
19	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FMaa Radio Emisoras PYa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	NACIONAL	1	1.350	1.350	-37	NACIONAL	1	1.500	1.500	-30	PARAGUAY	1	1.800	1.800	-16	NACIONAL	1	2.240	2.240	5
20	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FMaa Radio ASPENa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	NACIONAL	1	1.200	1.200	-97	NACIONAL	1	1.100	1.100	-97	PARAGUAY	1	1.800	1.800	-95	NACIONAL	1	8.684	8.684	-75
21	82101601-001	Radio Frecuencia Moduladaa FMa Radioa Montecarloaa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	NACIONAL	1	1.400	1.400	-54	NACIONAL	1	1.200	1.200	-61	PARAGUAY	1	1.800	1.800	-41	NACIONAL	1	3.210	3.210	5
22	82101601-001	Radio Frecuencia Moduladaa FMa Radio RQPa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	NACIONAL	1	1.300	1.300	-33	NACIONAL	1	1.250	1.250	-36	PARAGUAY	1	1.800	1.800	-7	NACIONAL	1	1.459	1.459	-25
23	82101601-001	Radio Frecuencia Moduladaa FMa Radioa Disneyaa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	NACIONAL	1	1.300	1.300	-33	NACIONAL	1	950	950	-51	PARAGUAY	1	1.800	1.800	-7	NACIONAL	1	1.459	1.459	-25
24	82101601-001	Radio Frecuencia Moduladaa FM Radio Corazcn 99.1aa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	NACIONAL	1	1.100	1.100	-54	NACIONAL	1	1.100	1.100	-54	PARAGUAY	1	1.800	1.800	-24	NACIONAL	1	2.485	2.485	5
25	82101601-001	Radio Frecuencia Moduladaa FMa Radioa ROCK- POP 95.5a -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	NACIONAL	1	1.300	1.300	-23	NACIONAL	1	1.100	1.100	-35	PARAGUAY	1	1.600	1.600	-5	NACIONAL	1	1.554	1.554	-8
26	82101601-001	Radio Frecuencia Moduladaa FM Estacicn 40a -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	NACIONAL	1	1.300	1.300	-46	NACIONAL	1	1.200	1.200	-50	PARAGUAY	1	1.800	1.800	-26	NACIONAL	1	2.297	2.297	-5
27	82101601-001	Radio Frecuencia Moduladaa FM Amor 95.9a -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	NACIONAL	1	1.100	1.100	-54	NACIONAL	1	1.150	1.150	-52	PARAGUAY	1	1.800	1.800	-24	NACIONAL	1	2.497	2.497	5

SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SALUD ANIMAL PARAGUAY | PARAGUÁI TYMBA RESÃIHA IPORÃMBYRÃ TETÃ REMBIAPO | GOBIERNO DEL PARAGUAY | PARAGUÁI REKUÁI

Anexo B-02-08

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

Licitación Menor Cuantía Nacional N° 58/2025 "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES Y DE PRENSA ESCRITA - CONTRATO ABIERTO - PLURIANUAL" - ID 463850

Lote 1 - MEDIOS DE PRENSA RADIAL (Emisoras Radiales FM- AM)

Grupo 1 - LOTE 1 - MEDIOS DE PRENSA RADIAL (Emisoras Radiales FM- AM) Contrato Abierto: Por Monto (Mínimo: 90.000.000 Máximo: 180.000.000)

			P&M GROUP S.R.L.					COEFICIENTE S.R.L.					JORGE FERNANDEZ TABAREZ					BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos				
Ítem	Código Catálogo	Descripción	Procedencia	Cantidad	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total	%	Procedencia	Cantidad	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total	%	Procedencia	Cantidad	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total	%	Procedencia	Cantidad	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total	%
28	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FMaa Radioa Ysapy 90.7a -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	NACIONAL	1	1.100	1.100	-32	NACIONAL	1	900	900	-45	PARAGUAY	1	1.500	1.500	-8	NACIONAL	1	1.054	1.054	-35
29	82101601-001	Radio Frecuencia Moduladaa FMa Radio Conquistador 98.1a -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	NACIONAL	1	1.100	1.100	-49	NACIONAL	1	400	400	-82	PARAGUAY	1	1.800	1.800	-17	NACIONAL	1	1.846	1.846	-15
30	82101601-001	Radio ABCa FM 98.5a -a De lunes a Domingo - Dpto. Centrala -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	NACIONAL	1	1.500	1.500	-29	NACIONAL	1	1.800	1.800	-15	PARAGUAY	1	1.800	1.800	-15	NACIONAL	1	1.687	1.687	-20
31	82101601-001	Radio Frecuencia Moduladaa FMa Radioa Top Milenium 91.5a -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	NACIONAL	1	1.100	1.100	-46	NACIONAL	1	400	400	-80	PARAGUAY	1	1.000	1.000	-51	NACIONAL	1	1.825	1.825	-10
32	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FMaa Radio 89.1 Ra. Conciertoa -a De lunes a Domingo - Dpto. Alto Paranc	NACIONAL	1	700	700	-6	NACIONAL	1	1.000	1.000	34	PARAGUAY	1	745	745	-	NACIONAL	1	849	849	14
33	82101601-001	Radio Frecuencia Moduladaa FM 88.7 Ra. Tapiracuai - De Lunes a Domingo -a Dpto. San Pedro	NACIONAL	1	500	500	-9	NACIONAL	1	700	700	27	PARAGUAY	1	552	552	-	NACIONAL	1	546	546	-1
34	82101601-001	Radio Frecuencia Moduladaaa FM Radioa Manduvirc - De Lunes a Domingo- Dpto. Cordillera	NACIONAL	1	500	500	-9	NACIONAL	1	700	700	27	PARAGUAY	1	552	552	-	NACIONAL	1	546	546	-1
35	82101601-001	Radio Amplitud Modulada AMaaa Radio Regional 660 - De Lunes a Domingo - Dpto.a Concepcien	NACIONAL	1	500	500	-12	NACIONAL	1	700	700	23	PARAGUAY	1	569	569	-	NACIONAL	1	649	649	14
36	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Ra. Santo Tomcsa 107.9 - De Lunes a Doming - Dpto. Paraguarɜ	NACIONAL	1	550	550	-14	NACIONAL	1	700	700	9	PARAGUAY	1	643	643	-	NACIONAL	1	707	707	10
37	82101601-001	Radioa Amplitud Modulada Caaguaz· 640 AMa - De Lunes a Domingo - Dpto. Caaguaz·	NACIONAL	1	500	500	-17	NACIONAL	1	700	700	17	PARAGUAY	1	599	599	-	NACIONAL	1	659	659	10
38	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Curuguaty 98.7a - De Lunes a Domingo - Dpto. Canindey·	NACIONAL	1	500	500	-22	NACIONAL	1	700	700	9	PARAGUAY	1	643	643	-	NACIONAL	1	611	611	-5
39	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Paraná 89.7 - De Lunes a Domingo - Dpto. Itapúa	NACIONAL	1	500	500	-20	NACIONAL	1	700	700	12	PARAGUAY	1	625	625	-	NACIONAL	1	688	688	10
40	82101601-001	Radio Amplitud Modulada AMá Carlos A. L¼pezá 700 - De Lunes a Domingo - Dpto. Ɖeembuc·	NACIONAL	1	500	500	-17	NACIONAL	1	700	700	16	PARAGUAY	1	605	605	-	NACIONAL	1	393	393	-35
41	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FMaa Radio San Juan 99.5 - De Lunes a Domingo - Dpto. Misiones	NACIONAL	1	450	450	-8	NACIONAL	1	600	600	22	PARAGUAY	1	490	490	-	NACIONAL	1	559	559	14
42	82101601-001	Radio Amplitud Modulada AM Radio Pai Puc· 720 AM -a De Lunes a Domingo - Dpto. Pte. Hayes	NACIONAL	1	450	450	-17	NACIONAL	1	700	700	29	PARAGUAY	1	541	541	-	NACIONAL	1	617	617	14
43	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FMaa Radio la Nueva 98.1 - De Lunes a Domingo- Dpto. Caazapc	NACIONAL	1	500	500	-13	NACIONAL	1	700	700	22	PARAGUAY	1	576	576	-	NACIONAL	1	570	570	-1
44	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FMaa Radio Medcno 99.7 - De Lunes a Domingo - Dpto. Boqueren	NACIONAL	1	500	500	-33	NACIONAL	1	700	700	-6	PARAGUAY	1	742	742	-	NACIONAL	1	846	846	14
45	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FMaa 100.3 PODER FM ZPV 32 - De Lunes a Domingo- Dpto. San Pedro	NACIONAL	1	500	500	-6	NACIONAL	1	400	400	-25	PARAGUAY	1	533	533	-	NACIONAL	1	528	528	-1
46	82101601-001	Radio Amplitud Modulada Amambayaa 570 AMa - De lunes a Domingo - Dpto. Amambay	NACIONAL	1	550	550	-9	NACIONAL	1	700	700	16	PARAGUAY	1	605	605	-	NACIONAL	1	575	575	-5
47	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FMaa Radio Transamerica 94.7 - De Lunes a Domingo - Dpto. Guairc	NACIONAL	1	540	540	-3	NACIONAL	1	700	700	26	PARAGUAY	1	557	557	-	NACIONAL	1	551	551	-1
					Total	**49.130**				Total	**51.950**				Total	**61.554**				Total	**79.029**	

Ecsa. Fátima Alvarenga
Profesional
Dirección Administrativa

Lic. Lourdes Briez Ugarte
Coordinadora de Administración y Gestión de Riesgos

Lic. Karina Vera Cisneros
Directora
Dirección Depósito de Bienes e Insumos

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

Licitación Menor Cuantía Nacional N° 58/2025 "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES Y DE PRENSA ESCRITA - CONTRATO ABIERTO - PLURIANUAL" - ID 463850

Lote 2 - MEDIO DE PRENSA ESCRITA (PERIODICOS Y REVISTAS)

Grupo 1 - LOTE N°2 - MEDIO DE PRENSA ESCRITA (PERIODICOS Y REVISTAS) Contrato Abierto: Por Monto (Mínimo: 115.200.000 Máximo: 230.400.000)

			COEFICIENTE S.R.L.					PUBLICITARIA NASTA S.A.					P&M GROUP S.R.L.					BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos					JORGE FERNANDEZ TABAREZ				
Ítem	Código Catálogo	Descripción	Procedencia	Cantidad	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total	%	Procedencia	Cantidad	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total	%	Procedencia	Cantidad	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total	%	Procedencia	Cantidad	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total	%	Procedencia	Cantidad	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total	%
1	82101504-002	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el periódico ABC Color	NACIONAL	1	85.000	85.000	6		1	63.035	63.035	-21	NACIONAL	1	75.000	75.000	-6	NACIONAL	1	71.878	71.878	-10	PARAGUAY	1	83.400	83.400	4
2	82101504-002	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el periódico ABC Color	NACIONAL	1	135.000	135.000	2		1	100.827	100.827	-24	NACIONAL	1	108.300	108.300	-18	NACIONAL	1	119.561	119.561	-10	PARAGUAY	1	133.400	133.400	0
3	82101504-002	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el periódico en UH	NACIONAL	1	75.000	75.000	-3		1	81.641	81.641	6	NACIONAL	1	63.400	63.400	-18	NACIONAL	1	69.592	69.592	-10	PARAGUAY	1	72.410	72.410	-6
4	82101504-002	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el periódico UH	NACIONAL	1	82.000	82.000	2		1	91.796	91.796	14	NACIONAL	1	61.000	61.000	-24	NACIONAL	1	72.163	72.163	-10	PARAGUAY	1	82.913	82.913	3
5	82101504-002	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el periódico en LA NACION	NACIONAL	1	85.000	85.000	-3		1	52.267	52.267	-40	NACIONAL	1	67.100	67.100	-23	NACIONAL	1	78.836	78.836	-10	PARAGUAY	1	76.600	76.600	-13
6	82101504-002	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el periódico LA NACION	NACIONAL	1	85.000	85.000	-1		1	52.267	52.267	-39	NACIONAL	1	56.300	56.300	-35	NACIONAL	1	77.500	77.500	-10	PARAGUAY	1	76.600	76.600	-11
7	82101504-002	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el diario Popular	NACIONAL	1	39.000	39.000	-31		1	39.607	39.607	-30	NACIONAL	1	41.600	41.600	-26	NACIONAL	1	50.810	50.810	-10	PARAGUAY	1	54.170	54.170	-4
8	82101504-002	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el diario Popular	NACIONAL	1	39.000	39.000	-30		1	39.607	39.607	-29	NACIONAL	1	38.500	38.500	-31	NACIONAL	1	50.230	50.230	-10	PARAGUAY	1	54.170	54.170	-3
9	82101504-002	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el diario extra	NACIONAL	1	33.000	33.000	-36		1	36.556	36.556	-29	NACIONAL	1	38.700	38.700	-25	NACIONAL	1	46.469	46.469	-10	PARAGUAY	1	49.748	49.748	-4
10	82101504-002	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el diario extra	NACIONAL	1	33.000	33.000	-35		1	36.556	36.556	-28	NACIONAL	1	38.700	38.700	-24	NACIONAL	1	45.984	45.984	-10	PARAGUAY	1	49.748	49.748	-3
11	82101504-002	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el diario 5 días	NACIONAL	1	92.862	92.862	-12		1	97.482	97.482	-7	NACIONAL	1	87.000	87.000	-17	NACIONAL	1	119.873	119.873	14	PARAGUAY	1	116.078	116.078	10
12	82101504-002	Espacio para anuncios color en página elegida en el periódico ABC Color	NACIONAL	1	66.226	66.226	-30		1	64.872	64.872	-32	NACIONAL	1	66.500	66.500	-30	NACIONAL	1	85.637	85.637	-10	PARAGUAY	1	83.400	83.400	-12
13	82101504-002	Espacio para anuncios color en página elegida en el periódico ABC Color, días domingos. (1cm./ 1col.)	NACIONAL	1	140.000	140.000	-7		1	103.824	103.824	-31	NACIONAL	1	99.700	99.700	-34	NACIONAL	1	135.542	135.542	-10	PARAGUAY	1	133.400	133.400	-11
14	82101504-002	Espacio para anuncios color en página elegida en el periódico en UH	NACIONAL	1	72.000	72.000	-10		1	62.295	62.295	-22	NACIONAL	1	55.800	55.800	-30	NACIONAL	1	71.943	71.943	-10	PARAGUAY	1	72.410	72.410	-9
15	82101504-002	Espacio para anuncios color en página elegida en el periódico UH	NACIONAL	1	83.200	83.200	-6		1	66.551	66.551	-25	NACIONAL	1	59.200	59.200	-33	NACIONAL	1	79.895	79.895	-10	PARAGUAY	1	82.913	82.913	-7
16	82101504-002	Espacio para anuncios color en página elegida en el periódico en LA NACION	NACIONAL	1	84.000	84.000	-14		1	85.150	85.150	-12	NACIONAL	1	69.900	69.900	-28	NACIONAL	1	87.533	87.533	-10	PARAGUAY	1	76.600	76.600	-21
17	82101504-002	Espacio para anuncios color en página elegida en el periódico LA NACION	NACIONAL	1	84.000	84.000	-19		1	85.150	85.150	-18	NACIONAL	1	53.200	53.200	-49	NACIONAL	1	93.884	93.884	-10	PARAGUAY	1	76.600	76.600	-27
18	82101504-002	Espacio para anuncios color en página elegida en el diario Popular	NACIONAL	1	40.000	40.000	-36		1	39.270	39.270	-37	NACIONAL	1	42.500	42.500	-32	NACIONAL	1	56.453	56.453	-10	PARAGUAY	1	54.170	54.170	-14
19	82101504-002	Espacio para anuncios color en página elegida en el diario Popular	NACIONAL	1	40.312	40.312	-35		1	39.270	39.270	-37	NACIONAL	1	40.100	40.100	-35	NACIONAL	1	55.848	55.848	-10	PARAGUAY	1	54.170	54.170	-13
20	82101504-002	Espacio para anuncios color en página elegida en el diario extra	NACIONAL	1	33.953	33.953	-37		1	37.919	37.919	-30	NACIONAL	1	38.700	38.700	-28	NACIONAL	1	48.569	48.569	-10	PARAGUAY	1	49.748	49.748	-8
21	82101504-002	Espacio para anuncios color en página elegida en el diario extra, días domingos	NACIONAL	1	32.336	32.336	-39		1	37.919	37.919	-29	NACIONAL	1	34.200	34.200	-36	NACIONAL	1	48.083	48.083	-10	PARAGUAY	1	49.748	49.748	-7
22	82101504-002	Espacio para anuncios color en página elegida en el diario 5 días	NACIONAL	1	92.862	92.862	-32		1	154.770	154.770	13	NACIONAL	1	89.600	89.600	-35	NACIONAL	1	156.364	156.364	14	PARAGUAY	1	116.078	116.078	-15
23	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página indeterminada en el periódico ABC Color	NACIONAL	1	45.000	45.000	-10		1	33.011	33.011	-34	NACIONAL	1	40.000	40.000	-20	NACIONAL	1	44.843	44.843	-10	PARAGUAY	1	41.700	41.700	-16
24	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página indeterminada en el periódico ABC Color	NACIONAL	1	70.000	70.000	-8		1	52.803	52.803	-30	NACIONAL	1	50.000	50.000	-34	NACIONAL	1	68.268	68.268	-10	PARAGUAY	1	66.700	66.700	-12
25	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página indeterminada en el periódico en UH	NACIONAL	1	35.000	35.000	-6		1	57.007	57.007	53	NACIONAL	1	29.500	29.500	-21	NACIONAL	1	33.550	33.550	-10	PARAGUAY	1	32.060	32.060	-14
26	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página indeterminada en el periódico UH	NACIONAL	1	35.000	35.000	-15		1	64.239	64.239	56	NACIONAL	1	29.500	29.500	-28	NACIONAL	1	37.030	37.030	-10	PARAGUAY	1	38.140	38.140	-7
27	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página indeterminada en el periódico en LA NACION	NACIONAL	1	35.000	35.000	-8		1	22.941	22.941	-39	NACIONAL	1	29.000	29.000	-23	NACIONAL	1	34.097	34.097	-10	PARAGUAY	1	32.100	32.100	-15
28	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página indeterminada en el periódico LA NACION	NACIONAL	1	35.000	35.000	-18		1	22.941	22.941	-46	NACIONAL	1	29.500	29.500	-31	NACIONAL	1	38.301	38.301	-10	PARAGUAY	1	32.100	32.100	-25
29	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página indeterminada en el diario Popular	NACIONAL	1	20.000	20.000	-38		1	21.165	21.165	-35	NACIONAL	1	26.000	26.000	-20	NACIONAL	1	29.210	29.210	-10	PARAGUAY	1	27.638	27.638	-15
30	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página indeterminada en el diario Popular	NACIONAL	1	20.000	20.000	-34		1	21.165	21.165	-30	NACIONAL	1	24.000	24.000	-20	NACIONAL	1	27.135	27.135	-10	PARAGUAY	1	27.638	27.638	-8
31	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página indeterminada en el diario extra	NACIONAL	1	17.000	17.000	-34		1	17.868	17.868	-31	NACIONAL	1	17.100	17.100	-34	NACIONAL	1	23.216	23.216	-10	PARAGUAY	1	23.216	23.216	-10

SERVICIO NACIONAL DE [redacted]DAD Y [redacted]D ANIMAL PARAGUAY | PARAGUAI TYMBA RESÃIHA IPORÃMBYRÃ TETÃ REMBIAPO | GOBIERNO DEL PARAGUAY | PARAGUÁI REKUÁI [redacted]

Anexo B-02-08

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

Licitación Menor Cuantía Nacional N° 58/2025 "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES Y DE PRENSA ESCRITA - CONTRATO ABIERTO - PLURIANUAL" - ID 463850

Lote 2 - MEDIO DE PRENSA ESCRITA (PERIODICOS Y REVISTAS)

Grupo 1 - LOTE N°2 - MEDIO DE PRENSA ESCRITA (PERIODICOS Y REVISTAS) Contrato Abierto: Por Monto (Mínimo: 115.200.000 Máximo: 230.400.000)

			COEFICIENTE S.R.L.					PUBLICITARIA NASTA S.A.					P&M GROUP S.R.L.					BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos					JORGE FERNANDEZ TABAREZ				
Ítem	Código Catálogo	Descripción	Procedencia	Cantidad	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total	%	Procedencia	Cantidad	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total	%	Procedencia	Cantidad	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total	%	Procedencia	Cantidad	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total	%	Procedencia	Cantidad	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total	%
32	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página indeterminada en el diario extra, días domingos	NACIONAL	1	15.000	15.000	-38		1	17.868	17.868	-26	NACIONAL	1	17.100	17.100	-29	NACIONAL	1	21.631	21.631	-10	PARAGUAY	1	23.216	23.216	-3
33	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página indeterminada en el diario 5 días	NACIONAL	1	46.431	46.431	-44		1	102.102	102.102	23	NACIONAL	1	36.500	36.500	-56	NACIONAL	1	74.759	74.759	-10	PARAGUAY	1	116.078	116.078	40
34	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página elegida en el periódico ABC Color	NACIONAL	1	47.000	47.000	-20		1	52.488	52.488	-11	NACIONAL	1	41.000	41.000	-30	NACIONAL	1	52.781	52.781	-10	PARAGUAY	1	41.700	41.700	-29
35	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página elegida en el periódico ABC Color	NACIONAL	1	58.000	58.000	-28		1	84.024	84.024	4	NACIONAL	1	63.100	63.100	-22	NACIONAL	1	72.935	72.935	-10	PARAGUAY	1	66.700	66.700	-18
36	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página elegida en el periódico en UH	NACIONAL	1	36.000	36.000	-39		1	50.687	50.687	-15	NACIONAL	1	27.000	27.000	-55	NACIONAL	1	53.455	53.455	-10	PARAGUAY	1	32.060	32.060	-46
37	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página elegida en el periódico UH	NACIONAL	1	36.000	36.000	-45		1	58.039	58.039	-12	NACIONAL	1	27.300	27.300	-59	NACIONAL	1	59.249	59.249	-10	PARAGUAY	1	38.140	38.140	-42
38	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página elegida en el periódico en LA NACION	NACIONAL	1	36.000	36.000	-23		1	29.250	29.250	-37	NACIONAL	1	38.400	38.400	-17	NACIONAL	1	41.846	41.846	-10	PARAGUAY	1	32.100	32.100	-31
39	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página elegida en el periódico LA NACION	NACIONAL	1	36.000	36.000	-23		1	29.250	29.250	-38	NACIONAL	1	27.900	27.900	-41	NACIONAL	1	42.267	42.267	-10	PARAGUAY	1	32.100	32.100	-32
40	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página elegida en el diario Popular	NACIONAL	1	20.000	20.000	-43		1	23.870	23.870	-32	NACIONAL	1	29.500	29.500	-16	NACIONAL	1	31.784	31.784	-10	PARAGUAY	1	27.638	27.638	-22
41	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en páginaelegida en el diario Popular, días domingos	NACIONAL	1	20.000	20.000	-39		1	23.870	23.870	-28	NACIONAL	1	29.500	29.500	-11	NACIONAL	1	29.708	29.708	-10	PARAGUAY	1	27.638	27.638	-16
42	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página elegida en el diario extra	NACIONAL	1	20.000	20.000	-44		1	23.216	23.216	-35	NACIONAL	1	24.000	24.000	-32	NACIONAL	1	31.953	31.953	-10	PARAGUAY	1	35.503	35.503	0
43	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página elegida en el diario extra	NACIONAL	1	15.996	15.996	-53		1	23.216	23.216	-31	NACIONAL	1	20.000	20.000	-41	NACIONAL	1	30.368	30.368	-10	PARAGUAY	1	33.742	33.742	0
44	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página elegida en el diario 5 días	NACIONAL	1	46.431	46.431	-60		1	154.770	154.770	34	NACIONAL	1	47.000	47.000	-59	NACIONAL	1	131.436	131.436	14	PARAGUAY	1	116.078	116.078	1
45	82101504-002	Inserto publicitario en el diario ABC Color	NACIONAL	1	1.564	1.564	18		1	1.235	1.235	-7	NACIONAL	1	870	870	-34	NACIONAL	1	1.194	1.194	-10	PARAGUAY	1	2.500	2.500	88
46	82101504-002	Inserto publicitario en el diario ABC Color	NACIONAL	1	1.564	1.564	12		1	1.235	1.235	-12	NACIONAL	1	870	870	-38	NACIONAL	1	1.262	1.262	-10	PARAGUAY	1	2.500	2.500	78
47	82101504-002	Inserto publicitario en el diario ABC Color	NACIONAL	1	1.564	1.564	5		1	1.235	1.235	-17	NACIONAL	1	1.260	1.260	-15	NACIONAL	1	1.338	1.338	-10	PARAGUAY	1	2.500	2.500	68
48	82101504-002	Inserto publicitario en el diario ABC Color	NACIONAL	1	1.564	1.564	60		1	1.235	1.235	26	NACIONAL	1	1.600	1.600	64	NACIONAL	1	1.115	1.115	14	PARAGUAY	1	2.500	2.500	156
49	82101504-002	Inserto publicitario en el diario UH	NACIONAL	1	291	291	-29		1	936	936	129	NACIONAL	1	270	270	-34	NACIONAL	1	368	368	-10	PARAGUAY	1	2.500	2.500	511
50	82101504-002	Inserto publicitario en el diario UH	NACIONAL	1	291	291	-33		1	936	936	116	NACIONAL	1	220	220	-49	NACIONAL	1	390	390	-10	PARAGUAY	1	2.500	2.500	477
51	82101504-002	Inserto publicitario en el diario UH	NACIONAL	1	291	291	-37		1	936	936	103	NACIONAL	1	190	190	-59	NACIONAL	1	415	415	-10	PARAGUAY	1	2.500	2.500	442
52	82101504-002	Inserto publicitario en el diario UH	NACIONAL	1	291	291	-42		1	936	936	88	NACIONAL	1	190	190	-62	NACIONAL	1	449	449	-10	PARAGUAY	1	2.500	2.500	401
53	82101504-002	Inserto publicitario en el diario LA NACION	NACIONAL	1	300	300	-42		1	858	858	65	NACIONAL	1	270	270	-48	NACIONAL	1	469	469	-10	PARAGUAY	1	2.500	2.500	380
54	82101504-002	Inserto publicitario en el diario LA NACION	NACIONAL	1	300	300	-67		1	858	858	-6	NACIONAL	1	340	340	-63	NACIONAL	1	822	822	-10	PARAGUAY	1	2.500	2.500	174
55	82101504-002	Inserto publicitario en el diario LA NACION	NACIONAL	1	300	300	-73		1	858	858	-23	NACIONAL	1	280	280	-75	NACIONAL	1	1.000	1.000	-10	PARAGUAY	1	2.500	2.500	125
56	82101504-002	Inserto publicitario en el diario LA NACION	NACIONAL	1	300	300	-81		1	858	858	-44	NACIONAL	1	200	200	-87	NACIONAL	1	1.387	1.387	-10	PARAGUAY	1	2.500	2.500	62
57	82101504-002	Inserto publicitario en el diario 5 Días	NACIONAL	1	1.000	1.000	-57		1	1.848	1.848	-21	NACIONAL	1	2.900	2.900	24	NACIONAL	1	2.100	2.100	-10	PARAGUAY	1	25.000	25.000	972
58	82101504-002	Inserto publicitario en el diario 5 Días	NACIONAL	1	1.000	1.000	-57		1	1.848	1.848	-20	NACIONAL	1	2.900	2.900	26	NACIONAL	1	2.071	2.071	-10	PARAGUAY	1	25.000	25.000	986
59	82101504-002	Inserto publicitario en el diario 5 Días	NACIONAL	1	1.000	1.000	-58		1	1.848	1.848	-22	NACIONAL	1	2.900	2.900	22	NACIONAL	1	2.138	2.138	-10	PARAGUAY	1	25.000	25.000	953
60	82101504-002	Inserto publicitario en el diario 5 Días, cantidad de Páginas (13 a 16)	NACIONAL	1	1.000	1.000	-59		1	1.848	1.848	-25	NACIONAL	1	2.900	2.900	18	NACIONAL	1	2.212	2.212	-10	PARAGUAY	1	25.000	25.000	917
61	82101503-001	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista CAP, 1 Página entera	NACIONAL	1	1.200.000	1.200.000	-54		1	2.431.000	2.431.000	-6	NACIONAL	1	1.200.000	1.200.000	-54	NACIONAL	1	1.945.204	1.945.204	-25	PARAGUAY	1	2.593.605	2.593.605	0
62	82101503-001	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista CAP, 1/2 Página	NACIONAL	1	600.000	600.000	-59		1	583.440	583.440	-60	NACIONAL	1	890.000	890.000	-39	NACIONAL	1	1.093.307	1.093.307	-25	PARAGUAY	1	1.457.742	1.457.742	0

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

Licitación Menor Cuantía Nacional N° 58/2025 "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES Y DE PRENSA ESCRITA - CONTRATO ABIERTO - PLURIANUAL" - ID 463850

Lote 2 - MEDIO DE PRENSA ESCRITA (PERIODICOS Y REVISTAS)

Grupo 1 - LOTE N°2 - MEDIO DE PRENSA ESCRITA (PERIODICOS Y REVISTAS) Contrato Abierto: Por Monto (Mínimo: 115.200.000 Máximo: 230.400.000)

			COEFICIENTE S.R.L.					PUBLICITARIA NASTA S.A.					P&M GROUP S.R.L.					BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos					JORGE FERNANDEZ TABAREZ				
Ítem	Código Catálogo	Descripción	Procedencia	Cantidad	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total	%	Procedencia	Cantidad	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total	%	Procedencia	Cantidad	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total	%	Procedencia	Cantidad	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total	%	Procedencia	Cantidad	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total	%
63	82101503-001	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista CEO Py, 1 Página entera	NACIONAL	1	1.200.000	1.200.000	-41		1	1.458.600	1.458.600	-28	NACIONAL	1	1.300.000	1.300.000	-36	NACIONAL	1	1.525.204	1.525.204	-25	PARAGUAY	1	2.033.605	2.033.605	0
64	82101503-001	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista CEO Py, 1/2 Página	NACIONAL	1	600.000	600.000	-58		1	583.440	583.440	-59	NACIONAL	1	890.000	890.000	-37	NACIONAL	1	1.064.149	1.064.149	-25	PARAGUAY	1	1.418.865	1.418.865	0
65	82101503-001	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista Club de ejecutivos del Paraguay, 1 Página entera	NACIONAL	1	1.200.000	1.200.000	-66		1	1.215.500	1.215.500	-65	NACIONAL	1	1.300.000	1.300.000	-63	NACIONAL	1	2.621.093	2.621.093	-25	PARAGUAY	1	3.494.791	3.494.791	0
66	82101503-001	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista Club de ejecutivos del Paraguay, 1/2 Página	NACIONAL	1	1.200.000	1.200.000	-43		1	583.440	583.440	-72	NACIONAL	1	900.000	900.000	-57	NACIONAL	1	1.571.555	1.571.555	-25	PARAGUAY	1	2.095.406	2.095.406	0
67	82101503-001	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista PLUS + - 5 Días, 1 Página entera	NACIONAL	1	1.000.000	1.000.000	-78		1	1.458.600	1.458.600	-67	NACIONAL	1	3.300.000	3.300.000	-26	NACIONAL	1	3.365.546	3.365.546	-25	PARAGUAY	1	5.115.630	5.115.630	14
68	82101503-001	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista dominical de ABC Color,1 página entera	NACIONAL	1	2.500.000	2.500.000	-59		1	3.403.400	3.403.400	-44	NACIONAL	1	3.600.000	3.600.000	-41	NACIONAL	1	4.565.500	4.565.500	-25	PARAGUAY	1	6.300.000	6.300.000	3
69	82101503-001	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista dominical de ABC Color,1/2 página	NACIONAL	1	1.500.000	1.500.000	-84		1	972.400	972.400	-89	NACIONAL	1	1.000.000	1.000.000	-89	NACIONAL	1	2.728.153	2.728.153	-70	PARAGUAY	1	5.000.000	5.000.000	-45
70	82101503-001	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista Expo Mariano Roque Alonso,1 página entera	NACIONAL	1	1.100.000	1.100.000	-90		1	1.944.800	1.944.800	-83	NACIONAL	1	2.200.000	2.200.000	-81	NACIONAL	1	3.405.014	3.405.014	-70	PARAGUAY	1	5.000.000	5.000.000	-56
71	82101503-001	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista Expo Mariano Roque Alonso, .1/2 página	NACIONAL	1	750.000	750.000	-65		1	972.400	972.400	-55	NACIONAL	1	1.900.000	1.900.000	-11	NACIONAL	1	2.439.592	2.439.592	14	PARAGUAY	1	2.300.000	2.300.000	7
72	82101503-001	Suplemento especial de 4 páginas, full color, 5 ejemplares del suplemento, del diario ABC color. Cotizacion por unidad	NACIONAL	1	66.720	66.720	-99		1	87.516	87.516	-99	NACIONAL	1	73.000	73.000	-99	NACIONAL	1	4.725.651	4.725.651	-35	PARAGUAY	1	7.270.232	7.270.232	0
73	82101503-001	Suplemento especial de 4 páginas, full color 5 ejemplares del suplemento, del diario Ultima Hora. Cotizacion por unidad	NACIONAL	1	57.928	57.928	-99		1	51.051	51.051	-99	NACIONAL	1	69.000	69.000	-99	NACIONAL	1	5.211.114	5.211.114	-35	PARAGUAY	1	8.017.099	8.017.099	0
74	82101503-001	Suplemento especial de 4 páginas, full color, 5 ejemplares del suplemento, del diario 5 días. Cotizacion por unidad	NACIONAL	1	96.000	96.000	-98		1	97.240	97.240	-98	NACIONAL	1	66.000	66.000	-98	NACIONAL	1	2.642.287	2.642.287	-35	PARAGUAY	1	4.065.057	4.065.057	0
75	82101504-002	Suplemento especial de 4 páginas, full color, 5 ejemplares del suplemento, del diario La Nación. Cotizacion por unidad	NACIONAL	1	67.745	67.745	-98		1	47.405	47.405	-98	NACIONAL	1	72.000	72.000	-98	NACIONAL	1	2.197.454	2.197.454	-25	PARAGUAY	1	2.929.938	2.929.938	0
76	82101504-002	Espacio para anuncio de exequias en el diario Abc color de lunes a sábados . Texto mínimo de 2colx2cm blanco y negro	NACIONAL	1	115.000	115.000	-1		1	91.039	91.039	-21	NACIONAL	1	110.000	110.000	-5	NACIONAL	1	104.174	104.174	-10	PARAGUAY	1	5.000	5.000	-96
77	82101504-002	Espacio para anuncio de exequias en el diario Abc color domingos . Texto máximo de 2colx2cm blanco y negro	NACIONAL	1	115.000	115.000	-2		1	66.498	66.498	-43	NACIONAL	1	99.000	99.000	-16	NACIONAL	1	105.674	105.674	-10	PARAGUAY	1	5.000	5.000	-96
78	82101504-002	Espacio para anuncio de exequias en el diario Ultima Hora de lunes a sábados . Texto mínimo de 2colx2cm blanco y negro	NACIONAL	1	52.000	52.000	-37		1	59.560	59.560	-28	NACIONAL	1	57.000	57.000	-31	NACIONAL	1	74.762	74.762	-10	PARAGUAY	1	5.000	5.000	-94
79	82101504-002	Espacio para anuncio de exequias en el diario Ultima Hora domingos . Texto máximo de 2colx2cm blanco y negro	NACIONAL	1	52.000	52.000	-43		1	59.560	59.560	-35	NACIONAL	1	51.000	51.000	-44	NACIONAL	1	82.064	82.064	-10	PARAGUAY	1	5.000	5.000	-95
80	82101504-002	Espacio para anuncio de exequias en el diario La Nación color de lunes a sábados . Texto mínimo de 2colx2cm blanco y negro	NACIONAL	1	25.000	25.000	-70		1	78.614	78.614	-5	NACIONAL	1	86.000	86.000	4	NACIONAL	1	74.088	74.088	-10	PARAGUAY	1	5.000	5.000	-94
81	82101504-002	Espacio para anuncio de exequias en el diario La Nación domingos . Texto mínimo de 2colx2cm blanco y negro	NACIONAL	1	25.000	25.000	-70		1	78.614	78.614	-4	NACIONAL	1	51.000	51.000	-38	NACIONAL	1	73.807	73.807	-10	PARAGUAY	1	5.000	5.000	-94
82	82101503-001	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la Revista El Agro, 1 Página entera	NACIONAL	1	2.150.000	2.150.000	-17		1	1.944.800	1.944.800	-25	NACIONAL	1	2.000.000	2.000.000	-23	NACIONAL	1	2.943.481	2.943.481	14	PARAGUAY	1	2.582.001	2.582.001	0
					Total	**17.982.622**				Total	**20.742.846**				Total	**23.260.060**				Total	**47.310.072**				Total	**64.476.430**	

Econ. Fátima Alvarenga
Profesional
Dirección Administrativa

Lic. Lourdes Britez Ugarte
Coordinadora de Administración
y Gestión de Riesgos

Lic. Karina Vera Cisneros
Directora
Dirección Depósito de Bienes e Insumos

Codigo SICP: 1355

Institución: SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SALUD ANIMAL - SENACSA

Adjudicado: COEFICIENTE S.R.L.

Cuadro de Precios Adjudicados

Licitación Menor Cuantía Nacional N° 58/2025 "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES Y DE PRENSA ESCRITA - CONTRATO ABIERTO - PLURIANUAL" - ID 463850

LOTE 1 - MEDIOS DE PRENSA RADIAL (Emisoras Radiales FM- AM) Contrato Abierto: Por Monto (Mínimo: 90.000.000 Máximo: 180.000.000)

Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Marca	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluído)	Precio total
1	82101601-001	Radio Amplitud Moduladaa Radio 1000a AM -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	1.400	1.400
2	82101601-001	Radio Amplitud Moduladaa Radio Chaco Boreal 1330 AM -a Scbados - Dpto. Central	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	1.190	1.190
3	82101601-001	Radio Amplitud Moduladaa Radioa Caritas 680 AMa - De lunes a Domingo - Dpto. Central	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	1.000	1.000
4	82101601-001	Radio Amplitud Moduladaa Radio ABC 730a Cardinal AM -a Domingo - Dpto. Central	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	1.600	1.600
5	82101601-001	Radio Amplitud Moduladaa Radioa 1 de Marzo 780 AM -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	1.400	1.400
6	82101601-001	Radio Amplitud Moduladaá Radio Ðanduti 1020á AMá -á De lunes a Domingo - Dpto. Central	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	1.450	1.450
7	82101601-001	Radio Amplitud Moduladaa Radio Libre 1200a AMa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	1.200	1.200
8	82101601-001	Radio Amplitud Moduladaa Radio Nacional 920a AMa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	1.600	1.600
9	82101601-001	Radio Amplitud Moduladaa Radio 970a AMa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	1.550	1.550
10	82101601-001	Radio Amplitud Moduladaa Radio la Unien 800 AMa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	1.300	1.300
11	82101601-001	Radio Amplitud Moduladaa Radio monumental1080 AMa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	1.600	1.600
12	82101601-001	Radio Amplitud Moduladaa Radio UNO 650a AMa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	1.400	1.400
13	82101601-001	Radio Frecuencia Moduladaa Radio VENUSa FMaa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	1.350	1.350
14	82101601-001	Radio Frecuencia Moduladaa Radio Canal 100a FMaa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	1.350	1.350
15	82101601-001	Radio Frecuencia Moduladaa FM Radio Latinaaa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	1.350	1.350
16	82101601-001	Radio Frecuencia Moduladaa Radioa FM Radio Farraaa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	1.350	1.350
17	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FMaa Radio Populara -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	1.300	1.300
18	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FMaa Radio Urbanaaa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	1.350	1.350
19	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FMaa Radio Emisoras PYa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	1.350	1.350
20	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FMaa Radio ASPENa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	1.200	1.200
21	82101601-001	Radio Frecuencia Moduladaa FMa Radioa Montecarloaa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	1.400	1.400
22	82101601-001	Radio Frecuencia Moduladaa FMa Radio RQPa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	1.300	1.300

SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SALUD ANIMAL PARAGUAY | PARAGUÁI TYMBA RESÃIHA IPORÃMBYRÃ TETÃ REMBIAPO | GOBIERNO DEL PARAGUAY | PARAGUÁI REKUÁI

Codigo SICP: 1355

Institución: SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SALUD ANIMAL - SENACSA

Adjudicado: COEFICIENTE S.R.L.

Cuadro de Precios Adjudicados

Licitación Menor Cuantía Nacional N° 58/2025 "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES Y DE PRENSA ESCRITA - CONTRATO ABIERTO - PLURIANUAL" - ID 463850

LOTE 1 - MEDIOS DE PRENSA RADIAL (Emisoras Radiales FM- AM) Contrato Abierto: Por Monto (Mínimo: 90.000.000 Máximo: 180.000.000)

Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Marca	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluído)	Precio total
23	82101601-001	Radio Frecuencia Moduladaa FMa Radioa Disneyaa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	1.300	1.300
24	82101601-001	Radio Frecuencia Moduladaa FM Radio Corazen 99.1aa -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	1.100	1.100
25	82101601-001	Radio Frecuencia Moduladaa FMa Radioa ROCK-POP 95.5a -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	1.300	1.300
26	82101601-001	Radio Frecuencia Moduladaa FM Estacien 40a -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	1.300	1.300
27	82101601-001	Radio Frecuencia Moduladaa FM Amor 95.9a -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	1.100	1.100
28	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FMaa Radioa Ysapy 90.7a -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	1.100	1.100
29	82101601-001	Radio Frecuencia Moduladaa FMa Radio Conquistador 98.1a -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	1.100	1.100
30	82101601-001	Radio ABCa FM 98.5a -a De lunes a Domingo - Dpto. Centrala -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	1.500	1.500
31	82101601-001	Radio Frecuencia Moduladaa FMa Radioa Top Milenium 91.5a -a De lunes a Domingo - Dpto. Central	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	1.100	1.100
32	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FMaa Radio 89.1 Ra. Conciertoa -a De lunes a Domingo - Dpto. Alto Paranc	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	700	700
33	82101601-001	Radio Frecuencia Moduladaa FM 88.7 Ra. Tapiracuai - De Lunes a Domingo -a Dpto. San Pedro	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	500	500
34	82101601-001	Radio Frecuencia Moduladaaa FM Radioa Manduvirc - De Lunes a Domingo- Dpto. Cordillera	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	500	500
35	82101601-001	Radio Amplitud Modulada AMaaa Radio Regional 660 - De Lunes a Domingo - Dpto.a Concepcien	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	500	500
36	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Ra. Santo Tomcsa 107.9 - De Lunes a Doming - Dpto. Paraguarɜ	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	550	550
37	82101601-001	Radioa Amplitud Modulada Caaguaz· 640 AMa - De Lunes a Domingo - Dpto. Caaguaz·	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	500	500
38	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Curuguaty 98.7a - De Lunes a Domingo - Dpto. Canindey·	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	500	500
39	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Paraná 89.7 - De Lunes a Domingo - Dpto. Itapúa	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	500	500
40	82101601-001	Radio Amplitud Modulada AMá Carlos A. L¼pezá 700 - De Lunes a Domingo - Dpto. Ɖeembuc·	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	500	500
41	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FMaa Radio San Juan 99.5 - De Lunes a Domingo - Dpto. Misiones	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	450	450
42	82101601-001	Radio Amplitud Modulada AM Radio Pai Puc· 720 AM -a De Lunes a Domingo - Dpto. Pte. Hayes	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	450	450
43	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FMaa Radio la Nueva 98.1 - De Lunes a Domingo- Dpto. Caazapc	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	500	500
44	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FMaa Radio Medcno 99.7 - De Lunes a Domingo - Dpto. Boqueren	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	500	500

SENACSA DIRECCIÓN DE DEPÓSITO DE BIENES E INSUMOS

SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SALUD ANIMAL PARAGUAY | PARAGUÁI TYMBA RESÃIHA IPORÃMBYRÃ TETÃ REMBIAPO | GOBIERNO DEL PARAGUAY | PARAGUÁI REKUÁI

Codigo SICP: 1355

Institución: SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SALUD ANIMAL - SENACSA

Adjudicado: COEFICIENTE S.R.L.

Cuadro de Precios Adjudicados

Licitación Menor Cuantía Nacional N° 58/2025 "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES Y DE PRENSA ESCRITA - CONTRATO ABIERTO - PLURIANUAL" - ID 463850

LOTE 1 - MEDIOS DE PRENSA RADIAL (Emisoras Radiales FM- AM) Contrato Abierto: Por Monto (Mínimo: 90.000.000 Máximo: 180.000.000)

Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Marca	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluído)	Precio total
45	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FMaa 100.3 PODER FM ZPV 32 - De Lunes a Domingo- Dpto. San Pedro	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	500	500
46	82101601-001	Radio Amplitud Modulada Amambayaa 570 AMa - De lunes a Domingo - Dpto. Amambay	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	550	550
47	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FMaa Radio Transamerica 94.7 - De Lunes a Domingo - Dpto. Guairc	N/A	Nacional	Segundo	Evento	1	540	540
								Precio Total	**49.130**

Imputar al siguiente rubro presupuestario:

1.1.1.265.30.1.99	60.000.000
Ad Referéndum 2026	120.000.000
	180.000.000

SENACSA DIRECCIÓN DE DEPÓSITO DE BIENES E INSUMOS

Lic. Karina Vera Cisneros
Directora
Dirección Depósito de Bienes e Insumos

Codigo SICP: 1355

Institución: SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SALUD ANIMAL - SENACSA

Adjudicado: COEFICIENTE S.R.L.

Cuadro de Precios Adjudicados

Licitación Menor Cuantía Nacional N° 58/2025 "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES Y DE

LOTE N°2 - MEDIO DE PRENSA ESCRITA (PERIODICOS Y REVISTAS) Contrato Abierto: Por Monto (Mínimo: 115.200.000 Máximo: 230.400.000)

Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Marca	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluído)	Precio total
1	82101504-002	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el periódico ABC Color	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	85.000	85.000
2	82101504-002	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el periódico ABC Color	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	135.000	135.000
3	82101504-002	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el periódico en UH	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	75.000	75.000
4	82101504-002	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el periódico UH	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	82.000	82.000
5	82101504-002	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el periódico en LA NACION	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	85.000	85.000
6	82101504-002	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el periódico LA NACION	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	85.000	85.000
7	82101504-002	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el diario Popular	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	39.000	39.000
8	82101504-002	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el diario Popular	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	39.000	39.000
9	82101504-002	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el diario extra	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	33.000	33.000
10	82101504-002	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el diario extra	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	33.000	33.000
11	82101504-002	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el diario 5 días	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	92.862	92.862
12	82101504-002	Espacio para anuncios color en página elegida en el periódico ABC Color	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	66.226	66.226
13	82101504-002	Espacio para anuncios color en página elegida en el periódico ABC Color, días domingos. (1cm./ 1col.)	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	140.000	140.000
14	82101504-002	Espacio para anuncios color en página elegida en el periódico en UH	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	72.000	72.000
15	82101504-002	Espacio para anuncios color en página elegida en el periódico UH	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	83.200	83.200
16	82101504-002	Espacio para anuncios color en página elegida en el periódico en LA NACION	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	84.000	84.000
17	82101504-002	Espacio para anuncios color en página elegida en el periódico LA NACION	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	84.000	84.000
18	82101504-002	Espacio para anuncios color en página elegida en el diario Popular	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	40.000	40.000
19	82101504-002	Espacio para anuncios color en página elegida en el diario Popular	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	40.312	40.312
20	82101504-002	Espacio para anuncios color en página elegida en el diario extra	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	33.953	33.953
21	82101504-002	Espacio para anuncios color en página elegida en el diario extra, días domingos	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	32.336	32.336
22	82101504-002	Espacio para anuncios color en página elegida en el diario 5 días	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	92.862	92.862
23	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página indeterminada en el periódico ABC Color	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	45.000	45.000
24	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página indeterminada en el periódico ABC Color	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	70.000	70.000
25	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página indeterminada en el periódico en UH	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	35.000	35.000
26	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página indeterminada en el periódico UH	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	35.000	35.000
27	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página indeterminada en el periódico en LA NACION	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	35.000	35.000
28	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página indeterminada en el periódico LA NACION	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	35.000	35.000
29	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página indeterminada en el diario Popular	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	20.000	20.000
30	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página indeterminada en el diario Popular	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	20.000	20.000
31	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página indeterminada en el diario extra	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	17.000	17.000

SENACSA DIRECCIÓN DE DEPÓSITO DE BIENES E INSUMOS

SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SALUD ANIMAL PARAGUAY | PARAGUÁI TYMBA RESÃIHA IPORÃMBYRÃ TETÃ REMBIAPO | GOBIERNO DEL PARAGUAY | PARAGUÁI REKUÁI

Codigo SICP: 1355

Institución: SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SALUD ANIMAL - SENACSA

Adjudicado: COEFICIENTE S.R.L.

Cuadro de Precios Adjudicados

Licitación Menor Cuantía Nacional N° 58/2025 "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES Y DE

LOTE N°2 - MEDIO DE PRENSA ESCRITA (PERIODICOS Y REVISTAS) Contrato Abierto: Por Monto (Mínimo: 115.200.000 Máximo: 230.400.000)

Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Marca	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluído)	Precio total
32	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página indeterminada en el diario extra, días domingos	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	15.000	15.000
33	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página indeterminada en el diario 5 días	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	46.431	46.431
34	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página elegida en el periódico ABC Color	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	47.000	47.000
35	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página elegida en el periódico ABC Color	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	58.000	58.000
36	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página elegida en el periódico en UH	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	36.000	36.000
37	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página elegida en el periódico UH	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	36.000	36.000
38	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página elegida en el periódico en LA NACION	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	36.000	36.000
39	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página elegida en el periódico LA NACION	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	36.000	36.000
40	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página elegida en el diario Popular	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	20.000	20.000
41	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en páginaelegida en el diario Popular, días domingos	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	20.000	20.000
42	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página elegida en el diario extra	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	20.000	20.000
43	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página elegida en el diario extra	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	15.996	15.996
44	82101504-002	Espacio para anuncios blanco y negro en página elegida en el diario 5 días	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	46.431	46.431
45	82101504-002	Inserto publicitario en el diario ABC Color	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	1.564	1.564
46	82101504-002	Inserto publicitario en el diario ABC Color	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	1.564	1.564
47	82101504-002	Inserto publicitario en el diario ABC Color	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	1.564	1.564
48	82101504-002	Inserto publicitario en el diario ABC Color	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	1.564	1.564
49	82101504-002	Inserto publicitario en el diario UH	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	291	291
50	82101504-002	Inserto publicitario en el diario UH	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	291	291
51	82101504-002	Inserto publicitario en el diario UH	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	291	291
52	82101504-002	Inserto publicitario en el diario UH	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	291	291
53	82101504-002	Inserto publicitario en el diario LA NACION	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	300	300
54	82101504-002	Inserto publicitario en el diario LA NACION	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	300	300
55	82101504-002	Inserto publicitario en el diario LA NACION	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	300	300
56	82101504-002	Inserto publicitario en el diario LA NACION	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	300	300
57	82101504-002	Inserto publicitario en el diario 5 Días	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	1.000	1.000
58	82101504-002	Inserto publicitario en el diario 5 Días	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	1.000	1.000
59	82101504-002	Inserto publicitario en el diario 5 Días	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	1.000	1.000
60	82101504-002	Inserto publicitario en el diario 5 Días, cantidad de Páginas (13 a 16)	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	1.000	1.000
61	82101503-001	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista CAP, 1 Página entera	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	1.200.000	1.200.000
62	82101503-001	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista CAP, 1/2 Página	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	600.000	600.000
63	82101503-001	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista CEO Py, 1 Página entera	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	1.200.000	1.200.000
64	82101503-001	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista CEO Py, 1/2 Página	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	600.000	600.000
65	82101503-001	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista Club de ejecutivos del Paraguay, 1 Página entera	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	1.200.000	1.200.000
66	82101503-001	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista Club de ejecutivos del Paraguay, 1/2 Página	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	1.200.000	1.200.000

SENACSA DIRECCIÓN DE DEPÓSITO DE BIENES E INSUMOS

Codigo SICP: 1355

Institución: SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SALUD ANIMAL - SENACSA

Adjudicado: COEFICIENTE S.R.L.

Cuadro de Precios Adjudicados

Licitación Menor Cuantía Nacional N° 58/2025 "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES Y DE

LOTE N°2 - MEDIO DE PRENSA ESCRITA (PERIODICOS Y REVISTAS) Contrato Abierto: Por Monto (Mínimo: 115.200.000 Máximo: 230.400.000)

Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Marca	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluído)	Precio total
67	82101503-001	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista PLUS + - 5 Días, 1 Página entera	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	1.000.000	1.000.000
68	82101503-001	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista dominical de ABC Color,1 página entera	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	2.500.000	2.500.000
69	82101503-001	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista dominical de ABC Color,1/2 página	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	1.500.000	1.500.000
70	82101503-001	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista Expo Mariano Roque Alonso,1 página entera	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	1.100.000	1.100.000
71	82101503-001	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la revista Expo Mariano Roque Alonso, .1/2 página	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	750.000	750.000
72	82101503-001	Suplemento especial de 4 páginas, full color, 5 ejemplares del suplemento, del diario ABC color. Cotizacion por unidad	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	66.720	66.720
73	82101503-001	Suplemento especial de 4 páginas, full color 5 ejemplares del suplemento, del diario Ultima Hora. Cotizacion por unidad	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	57.928	57.928
74	82101503-001	Suplemento especial de 4 páginas, full color, 5 ejemplares del suplemento, del diario 5 días. Cotizacion por unidad	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	96.000	96.000
75	82101504-002	Suplemento especial de 4 páginas, full color, 5 ejemplares del suplemento, del diario La Nación. Cotizacion por unidad	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	67.745	67.745
76	82101504-002	Espacio para anuncio de exequias en el diario Abc color de lunes a sábados . Texto mínimo de 2colx2cm blanco y negro	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	115.000	115.000
77	82101504-002	Espacio para anuncio de exequias en el diario Abc color domingos . Texto máximo de 2colx2cm blanco y negro	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	115.000	115.000
78	82101504-002	Espacio para anuncio de exequias en el diario Ultima Hora de lunes a sábados . Texto mínimo de 2colx2cm blanco y negro	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	52.000	52.000
79	82101504-002	Espacio para anuncio de exequias en el diario Ultima Hora domingos . Texto máximo de 2colx2cm blanco y negro	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	52.000	52.000
80	82101504-002	Espacio para anuncio de exequias en el diario La Nación color de lunes a sábados . Texto mínimo de 2colx2cm blanco y negro	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	25.000	25.000
81	82101504-002	Espacio para anuncio de exequias en el diario La Nación domingos . Texto mínimo de 2colx2cm blanco y negro	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	25.000	25.000
82	82101503-001	Espacio para anuncios color en página indeterminada en la Revista El Agro, 1 Página entera	N/A	Nacional	Unidad	Evento	1	2.150.000	2.150.000
								Precio Total	**17.982.622**

Imputar al siguiente rubro presupuestario:

1.1.1.262.30.1.99	8.400.000
1.1.1.265.30.1.99	3.000.000
Ad Referéndum 2026	219.000.000
	230.400.000

SENACSA DIRECCIÓN DE DEPÓSITO DE BIENES E INSUMOS

Lic. Karina Vera Cisneros
Directora
Dirección Depósito de Bienes e Insumos