Unidad Operativa de Contratación

Cuadro Comparativo de Ofertas

Licitación: 492587 - LPN N° 10PM/2026 - CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA LA DIFUSIÓN DE LAS DENOMINACIONES DE LA NUEVA FAMILIA DE BILLETES

Grupo 1 - SERVICIO DE AGENCIA PUBLICITARIA (Contrato Cerrado)				NASTA SA			ONIRIA		
Item	**Descripción**	**U.M**	**Cant.**	**Caracterist.**	**Precio Unitario**	**Precio Total**	**Caracterist.**	**Precio Unitario**	**Precio Total**
1	Desarrollo del concepto creativo de la campaña para la difusión de las denominaciones de la nueva familia de billetes.	U.M.: Unidad Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	46.722.222	46.722.222	Proc.: - Cert.:.-	45.000.000	45.000.000
2	Elaboración del Plan de Medios para la difusión de las denominaciones de la nueva familia de billetes.	U.M.: Unidad Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	28.555.556	28.555.556	Proc.: - Cert.:.-	28.000.000	28.000.000
						75.277.778			**73.000.000**

Grupo 2 - PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA DIFUSIÓN EN MEDIOS Y PLATAFORMAS E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑA - Contrato Abierto: Por Monto (Mínimo: 1.350.000.000 Máximo: 4.500.000.000)				NASTA SA			ONIRIA		
Item	**Descripción**	**Atributos**	**Cant.**	**Caracterist.**	**Precio Unitario**	**Precio Total**	**Caracterist.**	**Precio Unitario**	**Precio Total**
3	Gestión integral del Plan de Medios, por mes.	U.M.: Mes Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	20.000.000	20.000.000	Proc.: - Cert.:.-	22.000.000	22.000.000
4	Social media management, servicios digitales, planes de posteo, community management y coberturas, por mes.	U.M.: Mes Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	15.000.000	15.000.000	Proc.: - Cert.:.-	22.000.000	22.000.000
5	Asistencia y asesoría para la planificación y ejecución de eventos institucionales para la difusión de las denominaciones de la nueva familia de billetes, por evento.	U.M.: Unidad Present.: Evento	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	10.000.000	10.000.000	Proc.: - Cert.:.-	10.000.000	10.000.000
6	Producción y edición de MATERIAL AUDIOVISUAL publicitario de entre 2 a 3 minutos, con audio, música y subtitulo, según CONCEPTO APROBADO sobre los ejes a desarrollar en castellano y guaraní, por unidad.	U.M.: Unidad Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	203.800.000	203.800.000	Proc.: - Cert.:.-	200.000.000	200.000.000
7	Posproducción de material audiovisual (reducciones) de hasta 60 segundos con audio, música y subtítulo y plataformas definidos, según CONCEPTO APROBADO sobre los ejes a desarrollar en castellano y guaraní, por unidad.	U.M.: Unidad Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	9.600.000	9.600.000	Proc.: - Cert.:.-	13.000.000	13.000.000
8	Producción y posproducción de cápsula audiovisual según requerimientos de la convocante, por unidad.	U.M.: Unidad Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	15.000.000	15.000.000	Proc.: - Cert.:.-	10.000.000	10.000.000
9	Producción y edición de spot para radio de 30 segundos y sus reducciones, según CONCEPTO APROBADO sobre los ejes a desarrollar en castellano y guaraní, por unidad.	U.M.: Unidad Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	4.000.000	4.000.000	Proc.: - Cert.:.-	6.000.000	6.000.000
10	Producción y edición de imágenes fotográficas sin modelos, según CONCEPTO APROBADO sobre los ejes a desarrollar, por sesión.	U.M.: Unidad Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	20.000.000	20.000.000	Proc.: - Cert.:.-	25.000.000	25.000.000
11	Producción y edición de imágenes fotográficas con modelos, según CONCEPTO APROBADO sobre los ejes a desarrollar, por sesión.	U.M.: Unidad Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	60.000.000	60.000.000	Proc.: - Cert.:.-	46.000.000	46.000.000
12	Diseño y edición de flyer para redes sociales y sus adaptaciones a diversas proporciones, por unidad.	U.M.: Unidad Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	1.300.000	1.300.000	Proc.: - Cert.:.-	1.150.000	1.150.000
13	Diseño y edición de pieza gráfica estática para publicidad en la vía pública y sus adaptaciones a diversas proporciones, por unidad.	U.M.: Unidad Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	2.000.000	2.000.000	Proc.: - Cert.:.-	1.800.000	1.800.000
14	Diseño y edición de pieza gráfica para uso en pantalla digital publicitaria outdoors y sus adaptaciones a diversas proporciones, por unidad.	U.M.: Unidad Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	2.000.000	2.000.000	Proc.: - Cert.:.-	1.800.000	1.800.000
15	Diseño y edición de pieza gráfica para uso en pantalla digital publicitaria indoors y sus adaptaciones a diversas proporciones, por unidad.	U.M.: Unidad Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	2.000.000	2.000.000	Proc.: - Cert.:.-	1.800.000	1.800.000
16	Diseño y edición de animación de contenido visual o audiovisual para uso en redes sociales y sus adaptaciones a diversas proporciones, por unidad.	U.M.: Unidad Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	4.000.000	4.000.000	Proc.: - Cert.:.-	2.500.000	2.500.000
17	Diseño y edición de animación de contenido visual o audiovisual para uso en pantalla digital publicitaria outdoors y sus adaptaciones a diversas proporciones, por unidad.	U.M.: Unidad Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	8.000.000	8.000.000	Proc.: - Cert.:.-	2.500.000	2.500.000
18	Diseño y edición de animación de contenido visual o audiovisual para uso en pantalla digital publicitaria indoors y sus adaptaciones a diversas proporciones, por unidad.	U.M.: Unidad Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	5.000.000	5.000.000	Proc.: - Cert.:.-	2.500.000	2.500.000
19	Diseño y edición de animación de contenido visual o audiovisual para uso en tótems publicitarios outdoors y sus adaptaciones a diversas proporciones, por unidad.	U.M.: Unidad Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	3.800.000	3.800.000	Proc.: - Cert.:.-	2.500.000	2.500.000
20	Diseño y edición de animación de contenido visual o audiovisual para uso en tótems publicitarios indoors y sus adaptaciones a diversas proporciones, por unidad.	U.M.: Unidad Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	3.800.000	3.800.000	Proc.: - Cert.:.-	2.500.000	2.500.000
21	Impresión de Dípticos- Blanco y Negro 30 cm x 20 cm. - COSTO DEL PAQUETE DE 1.000 (MIL) UNIDADES.	U.M.: Costo por Mil Present.: Paquete	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	1.000.000	1.000.000	Proc.: - Cert.:.-	1.050.000	1.050.000
22	Impresión de Dípticos- Full Color 30 cm x 20 cm. - COSTO DEL PAQUETE DE 1.000 (MIL) UNIDADES.	U.M.: Costo por Mil Present.: Paquete	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	2.000.000	2.000.000	Proc.: - Cert.:.-	2.500.000	2.500.000
23	PAUTAS DIGITALES META - FACEBOOK - ALCANCE, INTERACCIONES, REPRODUCCIONES: 200.000 (doscientos mil) EN ADELANTE, precio por mes.	U.M.: Mes Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	5.170.000	5.170.000	Proc.: - Cert.:.-	2.000.000	2.000.000
24	PAUTAS DIGITALES META - INSTAGRAM - ALCANCE, INTERACCIONES, REPRODUCCIONES: 200.000 (doscientos mil) EN ADELANTE, precio por mes.	U.M.: Mes Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	6.800.000	6.800.000	Proc.: - Cert.:.-	2.000.000	2.000.000
25	PAUTAS DIGITALES - X - IMPRESIONES, INTERACCIONES, REPRODUCCIONES: 200.000 (doscientos mil) EN ADELANTE, precio por mes.	U.M.: Mes Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	8.000.000	8.000.000	Proc.: - Cert.:.-	2.100.000	2.100.000
26	PAUTAS DIGITALES - TikTok - ALCANCE, INTERACCIONES, REPRODUCCIONES: 200.000 (doscientos mil) EN ADELANTE, precio por mes.	U.M.: Mes Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	13.900.000	13.900.000	Proc.: - Cert.:.-	3.500.000	3.500.000
27	PAUTAS DIGITALES – GOOGLE ADS Anuncios de Búsqueda (Search Ads): POR CLIC, IMPRESIONES, INTERACCIONES, VISTAS: 1000 (MIL) EN ADELANTE, precio por mes.	U.M.: Mes Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	6.700.000	6.700.000	Proc.: - Cert.:.-	4.500.000	4.500.000
28	PAUTAS DIGITALES – GOOGLE ADS Anuncios de Display (Display Ads): POR CLIC, IMPRESIONES, INTERACCIONES, VISTAS: 100.000 (CIEN MIL) EN ADELANTE, precio por mes.	U.M.: Mes Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	6.700.000	6.700.000	Proc.: - Cert.:.-	2.000.000	2.000.000
29	PAUTAS DIGITALES – GOOGLE ADS Anuncios de Video (Video Ads): POR CLIC, IMPRESIONES, INTERACCIONES, VISTAS: 2.000 (DOS MIL) EN ADELANTE, precio por mes.	U.M.: Mes Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	6.700.000	6.700.000	Proc.: - Cert.:.-	2.000.000	2.000.000

Unidad Operativa de Contratación

Cuadro Comparativo de Ofertas

Licitación: 492587 - LPN N° 10PM/2026 - CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA LA DIFUSIÓN DE LAS DENOMINACIONES DE LA NUEVA FAMILIA DE BILLETES

Grupo 2 - PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA DIFUSIÓN EN MEDIOS Y PLATAFORMAS E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑA - Contrato Abierto: Por Monto (Mínimo: 1.350.000.000 Máximo: 4.500.000.000)				NASTA SA			ONIRIA		
Item	Descripción	Atributos	Cant.	Caracterist.	Precio Unitario	Precio Total	Caracterist.	Precio Unitario	Precio Total
30	Cartel de lona vinílica frontlight con soporte y estructura, barniz UV, con tinta específica para exteriores, de alto impacto, formato mínimo 7 metros x 3 metros en Asunción. - PAUTA PUBLICITARIA POR 3 (TRES) MESES, precio por mes.	U.M.: Mes Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	16.500.000	16.500.000	Proc.: - Cert.:.-	16.000.000	16.000.000
31	Cartel de lona vinílica frontlight con soporte y estructura, barniz UV, con tinta específica para exteriores, de alto impacto formato mínimo 7 metros x 3 metros en Gran Asunción. - PAUTA PUBLICITARIA POR 3 (TRES) MESES, precio por mes.	U.M.: Mes Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	11.000.000	11.000.000	Proc.: - Cert.:.-	11.000.000	11.000.000
32	Cartel de lona vinílica frontlight con soporte y estructura, barniz UV, con tinta específica para exteriores, de alto impacto, formato mínimo 7 metros x 3 metros, en el Dpto. de Caaguazú. - PAUTA PUBLICITARIA POR 3 (TRES) MESES, precio por mes.	U.M.: Mes Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	9.000.000	9.000.000	Proc.: - Cert.:.-	8.800.000	8.800.000
33	Cartel de lona vinílica frontlight con soporte y estructura, barniz UV, con tinta específica para exteriores, de alto impacto formato mínimo 7 metros x 3 metros, en el Dpto. Itapúa. - PAUTA PUBLICITARIA POR 3 (TRES) MESES, precio por mes.	U.M.: Mes Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	9.000.000	9.000.000	Proc.: - Cert.:.-	12.000.000	12.000.000
34	Cartel de lona vinílica frontlight con soporte y estructura, barniz UV, con tinta específica para exteriores, de alto impacto, formato mínimo 7 metros x 3 metros, en el Dpto. de Alto Paraná. - PAUTA PUBLICITARIA POR 3 (TRES) MESES, precio por mes.	U.M.: Mes Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	9.000.000	9.000.000	Proc.: - Cert.:.-	11.000.000	11.000.000
35	Cartel de lona vinílica frontlight con soporte y estructura, barniz UV, con tinta específica para exteriores, de alto impacto, formato mínimo 7 metros x 3 metros, en el Dpto. de Amambay. - PAUTA PUBLICITARIA POR 3 (TRES) MESES, precio por mes.	U.M.: Mes Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	9.000.000	9.000.000	Proc.: - Cert.:.-	11.000.000	11.000.000
36	Cartel de lona vinílica frontlight con soporte y estructura, barniz UV, con tinta específica para exteriores, de alto impacto, formato mínimo 7 metros x 3 metros, en el Dpto. de Boquerón. - PAUTA PUBLICITARIA POR 3 (TRES) MESES, precio por mes.	U.M.: Mes Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	10.000.000	10.000.000	Proc.: - Cert.:.-	17.000.000	17.000.000
37	Cartel de lona vinílica frontlight con soporte y estructura, barniz UV,con tinta específica p/exteriores,de alto impacto, formato mínimo 7 metros x 3 metros, en zona Aeropuertos o ingresos al país.-PAUTA PUBLICITARIA POR 3 (TRES) MESES,precio por mes.	U.M.: Mes Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	17.000.000	17.000.000	Proc.: - Cert.:.-	35.000.000	35.000.000
38	Cartel de lona vinílica frontlight con soporte y estructura, barniz UV, con tinta específica para exteriores, de alto impacto, formato mínimo 7 metros x 3 metros, en el Dpto. de Guaira. - PAUTA PUBLICITARIA POR 3 (TRES) MESES, precio por mes.	U.M.: Mes Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	9.000.000	9.000.000	Proc.: - Cert.:.-	9.000.000	9.000.000
39	Cartel de lona vinílica frontlight con soporte y estructura, barniz UV, con tinta específica para exteriores, de alto impacto, formato mínimo 7 metros x 3 metros, en el Dpto. Misiones. - PAUTA PUBLICITARIA POR 3 (TRES) MESES, precio por mes.	U.M.: Mes Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	8.000.000	8.000.000	Proc.: - Cert.:.-	10.500.000	10.500.000
40	Cartel de lona vinílica frontlight con soporte y estructura, barniz UV, con tinta específica para exteriores, de alto impacto, formato mínimo 7 metros x 3 metros, en Ruta PY 03. - PAUTA PUBLICITARIA POR 3 (TRES) MESES, precio por mes.	U.M.: Mes Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	9.000.000	9.000.000	Proc.: - Cert.:.-	15.000.000	15.000.000
41	Cambio de lona vinílica (a ser utilizada en caso de que la lona vinílica sufra algún daño por situaciones climáticas u otras), COSTO POR METRO CUADRADO.	U.M.: Metros cuadrados Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	111.000	111.000	Proc.: - Cert.:.-	255.000	255.000
42	Publicidad en pantalla digital Asunción (Zona Eje Corporativo, Zona Villa Morra, Zona España esq. Aviadores, Avda. Mcal. López). Formato mínimo 5 metros x 3 metros. - PAUTA PUBLICITARIA POR 3 (TRES) MESES, precio por mes.	U.M.: Mes Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	27.000.000	27.000.000	Proc.: - Cert.:.-	29.000.000	29.000.000
43	Publicidad en pantalla digital en el Dpto. de Itapúa, formato mínimo 5 metros x 3 metros. - PAUTA PUBLICITARIA POR 3 (TRES) MESES, precio por mes.	U.M.: Mes Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	13.000.000	13.000.000	Proc.: - Cert.:.-	10.500.000	10.500.000
44	Publicidad en pantalla digital en el Dpto. de Alto Paraná, formato mínimo 5 metros x 3 metros. - PAUTA PUBLICITARIA POR 3 (TRES) MESES, precio por mes.	U.M.: Mes Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	14.000.000	14.000.000	Proc.: - Cert.:.-	15.000.000	15.000.000
45	Publicidad en pantalla digital en Shoppings de Asunción, Gran Asunción, Encarnación y Ciudad del Este, Salto del Guairá, Pedro Juan Caballero, Cnel. Oviedo. - PAUTA PUBLICITARIA POR 3 (TRES) MESES, precio por mes.	U.M.: Mes Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	10.000.000	10.000.000	Proc.: - Cert.:.-	11.000.000	11.000.000
46	Publicidad en pantalla digital INDOORS en Shopping. - PAUTA PUBLICITARIA POR 3 (TRES) MESES, precio por mes.	U.M.: Mes Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	11.000.000	11.000.000	Proc.: - Cert.:.-	11.000.000	11.000.000
47	Publicidad exterior en buses de Asunción, Gran Asunción, Encarnación y Ciudad del Este, Salto del Guairá, Pedro Juan Caballero, Cnel. Oviedo. - PAUTA PUBLICITARIA POR 3 (TRES) MESES, precio por mes.	U.M.: Mes Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	6.000.000	6.000.000	Proc.: - Cert.:.-	4.950.000	4.950.000
48	Publicidad interior en buses de Asunción, Gran Asunción, Encarnación y Ciudad del Este, Salto del Guairá, Pedro Juan Caballero, Cnel. Oviedo. - PAUTA PUBLICITARIA POR 3 (TRES) MESES, precio por mes.	U.M.: Mes Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	6.000.000	6.000.000	Proc.: - Cert.:.-	6.000.000	6.000.000
49	Spots rotativos hasta 30 segundos en radios AM de Asunción y área metropolitana. Costo por segundo.	U.M.: Segundo Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	2.490	2.490	Proc.: - Cert.:.-	3.207	3.207
50	Spots rotativos hasta 30 segundos en radios AM del interior del país. Costo por segundo.	U.M.: Segundo Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	869	869	Proc.: - Cert.:.-	1.900	1.900
51	Spots rotativos hasta 30 segundos en radios FM de Asunción y área metropolitana. Costo por segundo.	U.M.: Segundo Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	3.125	3.125	Proc.: - Cert.:.-	2.167	2.167
52	Spots rotativos hasta 30 segundos en radios FM del interior del país. Costo por segundo.	U.M.: Segundo Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	766	766	Proc.: - Cert.:.-	1.000	1.000
53	Spots rotativos hasta 30 segundos en radios comunitarias de Asunción, área metropolitana e interior del país. Costo por segundo.	U.M.: Segundo Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	645	645	Proc.: - Cert.:.-	1.100	1.100
54	Menciones de hasta 30 segundos en radios AM de Asunción y área metropolitana. Costo por segundo.	U.M.: Segundo Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	2.560	2.560	Proc.: - Cert.:.-	7.033	7.033

Unidad Operativa de Contratación

Cuadro Comparativo de Ofertas

Licitación: 492587 - LPN N° 10PM/2026 - CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA LA DIFUSIÓN DE LAS DENOMINACIONES DE LA NUEVA FAMILIA DE BILLETES

Grupo 2 - PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA DIFUSIÓN EN MEDIOS Y PLATAFORMAS E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑA - Contrato Abierto: Por Monto (Mínimo: 1.350.000.000 Máximo: 4.500.000.000)				NASTA SA			ONIRIA		
Item	Descripción	Atributos	Cant.	Caracterist.	Precio Unitario	Precio Total	Caracterist.	Precio Unitario	Precio Total
55	Menciones de hasta 30 segundos en radios AM del interior del país. Costo por segundo.	U.M.: Segundo Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	985	985	Proc.: - Cert.:.-	1.500	1.500
56	Menciones de hasta 30 segundos en radios FM de Asunción y área metropolitana. Costo por segundo.	U.M.: Segundo Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	4.320	4.320	Proc.: - Cert.:.-	4.667	4.667
57	Menciones de hasta 30 segundos en radios FM del interior del país. Costo por segundo.	U.M.: Segundo Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	1.000	1.000	Proc.: - Cert.:.-	1.000	1.000
58	Telefuturo. Publicidad en televisión abierta dentro de la franja horaria de 6:00 a 11.29. Costo por segundo.	U.M.: Segundo Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	126.700	126.700	Proc.: - Cert.:.-	158.015	158.015
59	Telefuturo. Publicidad en televisión abierta dentro de la franja horaria de 11:30 a 18.59. Costo por segundo.	U.M.: Segundo Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	321.000	321.000	Proc.: - Cert.:.-	316.030	316.030
60	Telefuturo. Publicidad en televisión abierta dentro de la franja horaria de 19:00 a 23.00. Costo por segundo.	U.M.: Segundo Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	340.000	340.000	Proc.: - Cert.:.-	388.960	388.960
61	NPY. Publicidad en televisión abierta dentro de la franja horaria de 6:00 a 11:29. Costo por segundo.	U.M.: Segundo Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	56.240	56.240	Proc.: - Cert.:.-	60.775	60.775
62	NPY. Publicidad en televisión abierta dentro de la franja horaria de 11:30 a 18:59. Costo por segundo.	U.M.: Segundo Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	78.740	78.740	Proc.: - Cert.:.-	85.085	85.085
63	NPY. Publicidad en televisión abierta dentro de la franja horaria 19:00 a 23:00. Costo por segundo.	U.M.: Segundo Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	101.200	101.200	Proc.: - Cert.:.-	109.395	109.395
64	SNT. Publicidad en televisión abierta dentro de la franja horaria de 6:00 a 11:29. Costo por segundo.	U.M.: Segundo Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	146.200	146.200	Proc.: - Cert.:.-	158.015	158.015
65	SNT. Publicidad en televisión abierta dentro de la franja horaria de 11:30 a 18:59. Costo por segundo.	U.M.: Segundo Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	321.800	321.800	Proc.: - Cert.:.-	316.030	316.030
66	SNT. Publicidad en televisión abierta dentro de la franja horaria 19:00 a 23:00. Costo por segundo.	U.M.: Segundo Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	306.100	306.100	Proc.: - Cert.:.-	388.960	388.960
67	C9N. Publicidad en televisión abierta dentro de la franja horaria de 6:00 a 11:29. Costo por segundo.	U.M.: Segundo Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	88.000	88.000	Proc.: - Cert.:.-	121.550	121.550
68	C9N. Publicidad en televisión abierta dentro de la franja horaria de 11:30 a 18:59. Costo por segundo.	U.M.: Segundo Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	127.250	127.250	Proc.: - Cert.:.-	194.480	194.480
69	C9N. Publicidad en televisión abierta dentro de la franja horaria 19:00 a 23:00. Costo por segundo.	U.M.: Segundo Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	139.380	139.380	Proc.: - Cert.:.-	182.325	182.325
70	TRECE. Publicidad en televisión abierta dentro de la franja horaria de 6:00 a 11:29. Costo por segundo.	U.M.: Segundo Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	102.100	102.100	Proc.: - Cert.:.-	100.555	100.555
71	TRECE. Publicidad en televisión abierta dentro de la franja horaria de 11:30 a 18:59. Costo por segundo.	U.M.: Segundo Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	214.580	214.580	Proc.: - Cert.:.-	258.570	258.570
72	TRECE. Publicidad en televisión abierta dentro de la franja horaria 19:00 a 23:00. Costo por segundo.	U.M.: Segundo Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	311.360	311.360	Proc.: - Cert.:.-	316.030	316.030
73	UNICANAL. Publicidad en televisión abierta dentro de la franja horaria de 6:00 a 11:29. Costo por segundo.	U.M.: Segundo Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	87.300	87.300	Proc.: - Cert.:.-	109.395	109.395
74	UNICANAL. Publicidad en televisión abierta dentro de la franja horaria de 11:30 a 18:59. Costo por segundo.	U.M.: Segundo Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	151.900	151.900	Proc.: - Cert.:.-	149.175	149.175
75	UNICANAL. Publicidad en televisión abierta dentro de la franja horaria 19:00 a 23:00. Costo por segundo.	U.M.: Segundo Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	175.000	175.000	Proc.: - Cert.:.-	160.000	160.000
76	Otros canales de televisión. Publicidad en televisión de aire y cable de Asunción y área metropolitana, dentro de la franja horaria de 6:00 a 11:29. Costo por segundo.	U.M.: Segundo Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	59.300	59.300	Proc.: - Cert.:.-	100.000	100.000
77	Otros canales de televisión. Publicidad en televisión de aire y cable de Asunción y área metropolitana, dentro de la franja horaria de 11:30 a 18:59. Costo por segundo.	U.M.: Segundo Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	98.000	98.000	Proc.: - Cert.:.-	160.000	160.000
78	Otros canales de televisión. Publicidad en televisión de aire y cable de Asunción y área metropolitana, dentro de la franja horaria de 19:00 a 23:00. Costo por segundo.	U.M.: Segundo Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	86.000	86.000	Proc.: - Cert.:.-	160.000	160.000
79	Otros canales de televisión. Publicidad en televisión de aire y cable del interior del país, dentro de la franja horaria de 6:00 a 11:29. Costo por segundo.	U.M.: Segundo Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	2.850	2.850	Proc.: - Cert.:.-	4.500	4.500
80	Otros canales de televisión. Publicidad en televisión de aire y cable del interior del país, dentro de la franja horaria de 11:30 a 18:59. Costo por segundo.	U.M.: Segundo Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	2.850	2.850	Proc.: - Cert.:.-	4.500	4.500
81	Otros canales de televisión. Publicidad en televisión de aire y cable del interior del país, dentro de la franja horaria de 19:00 a 23:00. Costo por segundo.	U.M.: Segundo Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	2.850	2.850	Proc.: - Cert.:.-	4.500	4.500
82	Primera Pág. Impar Color (mínimo: 30 cm/col.) (ABC COLOR), Lun a Sab., COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	102.900	102.900	Proc.: - Cert.:.-	112.600	112.600
83	Primera Pág. Impar Color (mínimo: 30 cm/col.) (ABC COLOR), Domingo, COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	164.700	164.700	Proc.: - Cert.:.-	180.200	180.200
84	Segunda Pág. Impar Color (mínimo: 20 cm/col.) (ABC COLOR), Lun a Sab., COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	107.700	107.700	Proc.: - Cert.:.-	108.400	108.400
85	Segunda Pág. Impar Color (mínimo: 20 cm/col.) (ABC COLOR), Domingo, COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	172.400	172.400	Proc.: - Cert.:.-	173.400	173.400
86	Tercera Pág. Impar Color (mínimo: 20 cm/col.) (ABC COLOR), Lun a Sab., COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	104.400	104.400	Proc.: - Cert.:.-	104.300	104.300
87	Tercera Pág. Impar Color (mínimo: 20 cm/col.) (ABC COLOR), Domingo, COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	167.000	167.000	Proc.: - Cert.:.-	166.900	166.900
88	Pág. Elegida Impar Color (ABC COLOR), Lun a Sab., COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	102.000	102.000	Proc.: - Cert.:.-	90.100	90.100
89	Pág. Elegida Impar Color (ABC COLOR), Domingo, COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	160.000	160.000	Proc.: - Cert.:.-	144.200	144.200
90	Primera Pág. Impar Color (mínimo: 30 cm/col.) (ULTIMA HORA), Lun a Sab., COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	97.000	97.000	Proc.: - Cert.:.-	94.600	94.600
91	Primera Pág. Impar Color (mínimo: 30 cm/col.) (ULTIMA HORA), Domingo, COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	105.000	105.000	Proc.: - Cert.:.-	100.650	100.650
92	Segunda Pág. Impar Color (mínimo: 20 cm/col.) (ULTIMA HORA), Lun a Sab., COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	92.000	92.000	Proc.: - Cert.:.-	88.550	88.550
93	Segunda Pág. Impar Color (mínimo: 20 cm/col.) (ULTIMA HORA), Domingo, COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	99.000	99.000	Proc.: - Cert.:.-	95.150	95.150
94	Tercera Pág. Impar Color (mínimo: 20 cm/col.) (ULTIMA HORA), Lun a Sab., COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	86.000	86.000	Proc.: - Cert.:.-	82.500	82.500

Unidad Operativa de Contratación

Cuadro Comparativo de Ofertas

Licitación: 492587 - LPN N° 10PM/2026 - CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA LA DIFUSIÓN DE LAS DENOMINACIONES DE LA NUEVA FAMILIA DE BILLETES

Grupo 2 - PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA DIFUSIÓN EN MEDIOS Y PLATAFORMAS E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑA - Contrato Abierto: Por Monto (Mínimo: 1.350.000.000 Máximo: 4.500.000.000)				NASTA SA			ONIRIA		
Item	Descripción	Atributos	Cant.	Caracterist.	Precio Unitario	Precio Total	Caracterist.	Precio Unitario	Precio Total
95	Tercera Pág. Impar Color (mínimo: 20 cm/col.) (ULTIMA HORA), Domingo, COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	92.000	92.000	Proc.: - Cert.:.-	88.550	88.550
96	Pág. Elegida Impar Color (ULTIMA HORA), Lun a Sab., COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	75.000	75.000	Proc.: - Cert.:.-	72.050	72.050
97	Primera Pág. Impar Color (mínimo: 30 cm/col.) (LA NACIÓN), Lun a Sab., COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	105.000	105.000	Proc.: - Cert.:.-	112.200	112.200
98	Primera Pág. Impar Color (mínimo: 30 cm/col.) (LA NACIÓN), Domingo, COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	105.000	105.000	Proc.: - Cert.:.-	112.200	112.200
99	Segunda Pág. Impar Color (mínimo: 20 cm/col.) (LA NACIÓN), Lun a Sab., COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	99.000	99.000	Proc.: - Cert.:.-	104.500	104.500
100	Segunda Pág. Impar Color (mínimo: 20 cm/col.) (LA NACIÓN), Domingo, COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	99.000	99.000	Proc.: - Cert.:.-	104.500	104.500
101	Tercera Pág. Impar Color (mínimo: 20 cm/col.) (LA NACIÓN), Lun a Sab., COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	95.000	95.000	Proc.: - Cert.:.-	104.500	104.500
102	Tercera Pág. Impar Color (mínimo: 20 cm/col.) (LA NACIÓN), Domingo, COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	95.000	95.000	Proc.: - Cert.:.-	104.500	104.500
103	Pág. Elegida Impar Color (LA NACIÓN), Lun a Sab., COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	90.000	90.000	Proc.: - Cert.:.-	104.500	104.500
104	Pág. Elegida Impar Color (LA NACIÓN), Domingo, COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	90.000	90.000	Proc.: - Cert.:.-	104.500	104.500
105	Primera Pág. Impar Color (mínimo: 30 cm/col.) (5Días), Lun a Vie., COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	172.000	172.000	Proc.: - Cert.:.-	159.500	159.500
106	Segunda Pág. Impar Color (mínimo: 20 cm/col.) (5Días), Lun a Vie., COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	148.500	148.500	Proc.: - Cert.:.-	137.500	137.500
107	Tercera Pág. Impar Color (mínimo: 20 cm/col.) (5Días), Lun a Vie., COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	136.000	136.000	Proc.: - Cert.:.-	126.500	126.500
108	Pág. Elegida Impar Color (5Días), Lun a Vie., COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	136.000	136.000	Proc.: - Cert.:.-	192.500	192.500
109	Primera Pág. Impar Color (mínimo: 30 cm/col.) (DIARIO POPULAR), Lun a Sab., COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	66.600	66.600	Proc.: - Cert.:.-	56.100	56.100
110	Primera Pág. Impar Color (mínimo: 30 cm/col.) (DIARIO POPULAR), Domingo, COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	66.600	66.600	Proc.: - Cert.:.-	56.100	56.100
111	Segunda Pág. Impar Color (mínimo: 20 cm/col.) (DIARIO POPULAR), Lun a Sab., COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	73.000	73.000	Proc.: - Cert.:.-	56.111	56.111
112	Segunda Pág. Impar Color (mínimo: 20 cm/col.) (DIARIO POPULAR), Domingo, COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	73.000	73.000	Proc.: - Cert.:.-	56.111	56.111
113	Tercera Pág. Impar Color (mínimo: 20 cm/col.) (DIARIO POPULAR), Lun a Sab., COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	70.000	70.000	Proc.: - Cert.:.-	56.111	56.111
114	Tercera Pág. Impar Color (mínimo: 20 cm/col.) (DIARIO POPULAR), Domingo, COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	70.000	70.000	Proc.: - Cert.:.-	56.111	56.111
115	Pág. Elegida Impar Color (DIARIO POPULAR), Lun a Sab., COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	64.000	64.000	Proc.: - Cert.:.-	56.100	56.100
116	Primera Pág. Impar Color (mínimo: 30 cm/col.) (DIARIO EXTRA), Lun a Sab., COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	61.000	61.000	Proc.: - Cert.:.-	156.000	156.000
117	Primera Pág. Impar Color (mínimo: 30 cm/col.) (DIARIO EXTRA), Domingo, COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	61.000	61.000	Proc.: - Cert.:.-	156.000	156.000
118	Segunda Pág. Impar Color (mínimo: 20 cm/col.) (DIARIO EXTRA), Lun a Sab., COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	59.000	59.000	Proc.: - Cert.:.-	156.000	156.000
119	Segunda Pág. Impar Color (mínimo: 20 cm/col.) (DIARIO EXTRA), Domingo, COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	59.000	59.000	Proc.: - Cert.:.-	156.000	156.000
120	Tercera Pág. Impar Color (mínimo: 20 cm/col.) (DIARIO EXTRA), Lun a Sab., COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	55.500	55.500	Proc.: - Cert.:.-	125.000	125.000
121	Tercera Pág. Impar Color (mínimo: 20 cm/col.) (DIARIO EXTRA), Domingo, COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	55.500	55.500	Proc.: - Cert.:.-	125.000	125.000
122	Pág. Elegida Impar Color (DIARIO EXTRA), Lun a Sab., COLOR, por cm por columna.	U.M.: Centimetros Present.: Unidad	1	Proc.: Nacional Cert.:.225268	58.000	58.000	Proc.: - Cert.:.-	125.000	125.000
	TOTAL POR GRUPO IVA INCLUIDO					657.334.260			647.296.713

Total General Calculado:	732.612.038	720.296.713

MARIA EMILIA ACHA PALACIOS
Firmado digitalmente por MARIA EMILIA ACHA PALACIOS
Fecha: 2026.10.29 16:09:37 -03'00'

Directora
Unidad Operativa de Contratación