



# INFORME DE GESTIÓN 2018 - 2023

# INTRODUCCIÓN

---

Las compras públicas son protagonistas dentro de la historia del desarrollo del país gracias a la promoción y establecimiento de políticas y estrategias diseñadas específicamente para consolidar y fortalecer el sistema de contrataciones del Estado, entendiendo que actualmente las mismas corresponden a un 8% del Producto Interno Bruto.

En los últimos 5 años hemos fortalecido las acciones vinculadas a la eficiencia, igualdad, sostenibilidad e innovación, siempre apuntando hacia la excelencia, permitiendo con esto posicionar a Paraguay como un referente en la materia a nivel internacional.

Todo lo implementado ha permitido que asumamos la responsabilidad de implementar la Reforma del Sistema de Contrataciones Públicas, con el fin de optimizar servicios, facilitar procesos administrativos y segmentar información para generar una experiencia positiva a los usuarios de los sectores involucrados o interesados en las compras públicas.

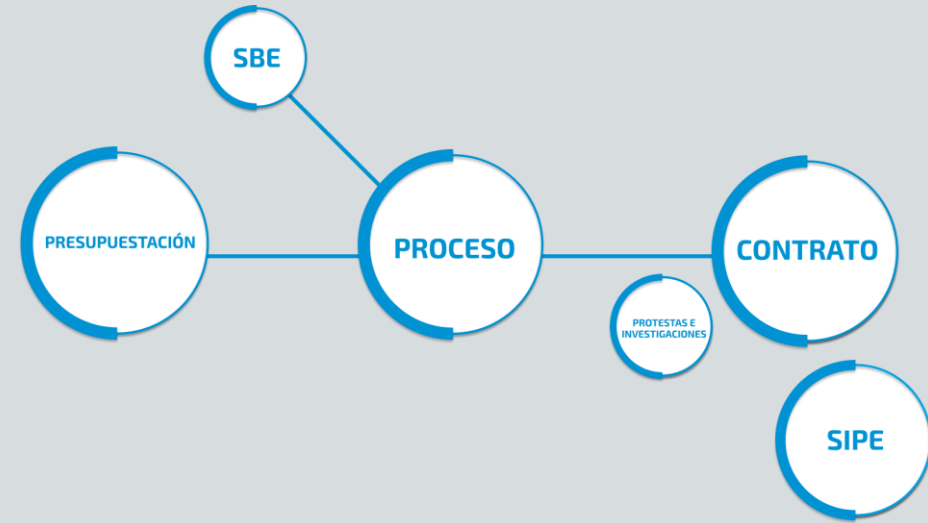
# EN PARAGUAY, LA EVOLUCIÓN DEL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS PUEDE DIVIDIRSE EN TRES ETAPAS DISTINTAS



# SITUACIÓN ANTERIOR

del sistema de contrataciones públicas

INFORMACIÓN DE CALIDAD SOBRE EL CORE DE LAS COMPRAS PÚBLICAS



EFICIENCIA DE LA COMPRA PÚBLICA

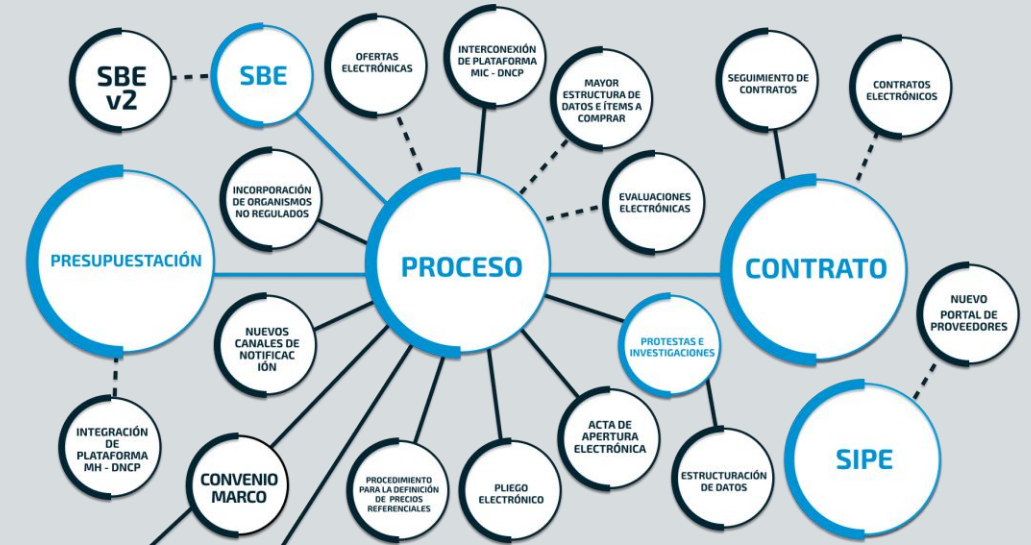
DATOS Y ANALÍTICA



# SITUACIÓN ACTUAL

del sistema de contrataciones públicas

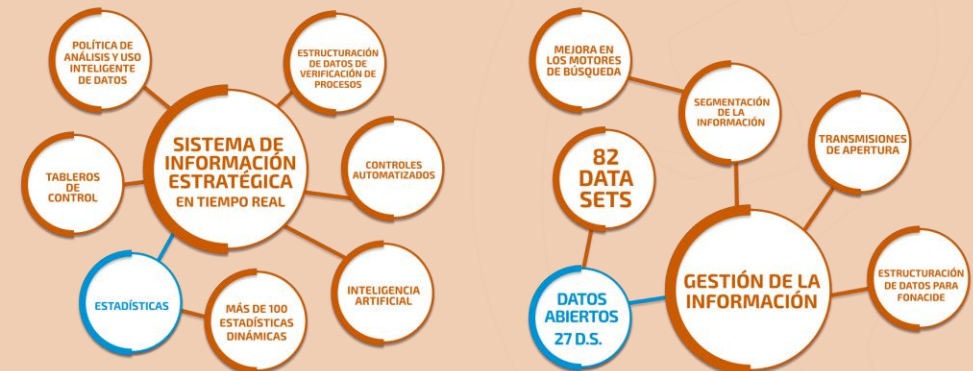
## INFORMACIÓN DE CALIDAD SOBRE EL CORE DE LAS COMPRAS PÚBLICAS



## EFICIENCIA DE LA COMPRA PÚBLICA



## DATOS Y ANALÍTICA





---

# PRINCIPALES ACCIONES IMPLEMENTADAS

---

Iniciativas clave implementadas para garantizar la innovación constante, en pos a la excelencia institucional, la transparencia y la optimización del sistema de contrataciones públicas.

## Portal al futuro

Un proyecto que representa una auténtica Reforma del Sistema de Compras Públicas en el país, que fusiona la **reingeniería tecnológica del portal** con aspectos normativos vinculados a la **Nueva Ley de Suministro y Contrataciones Públicas**.

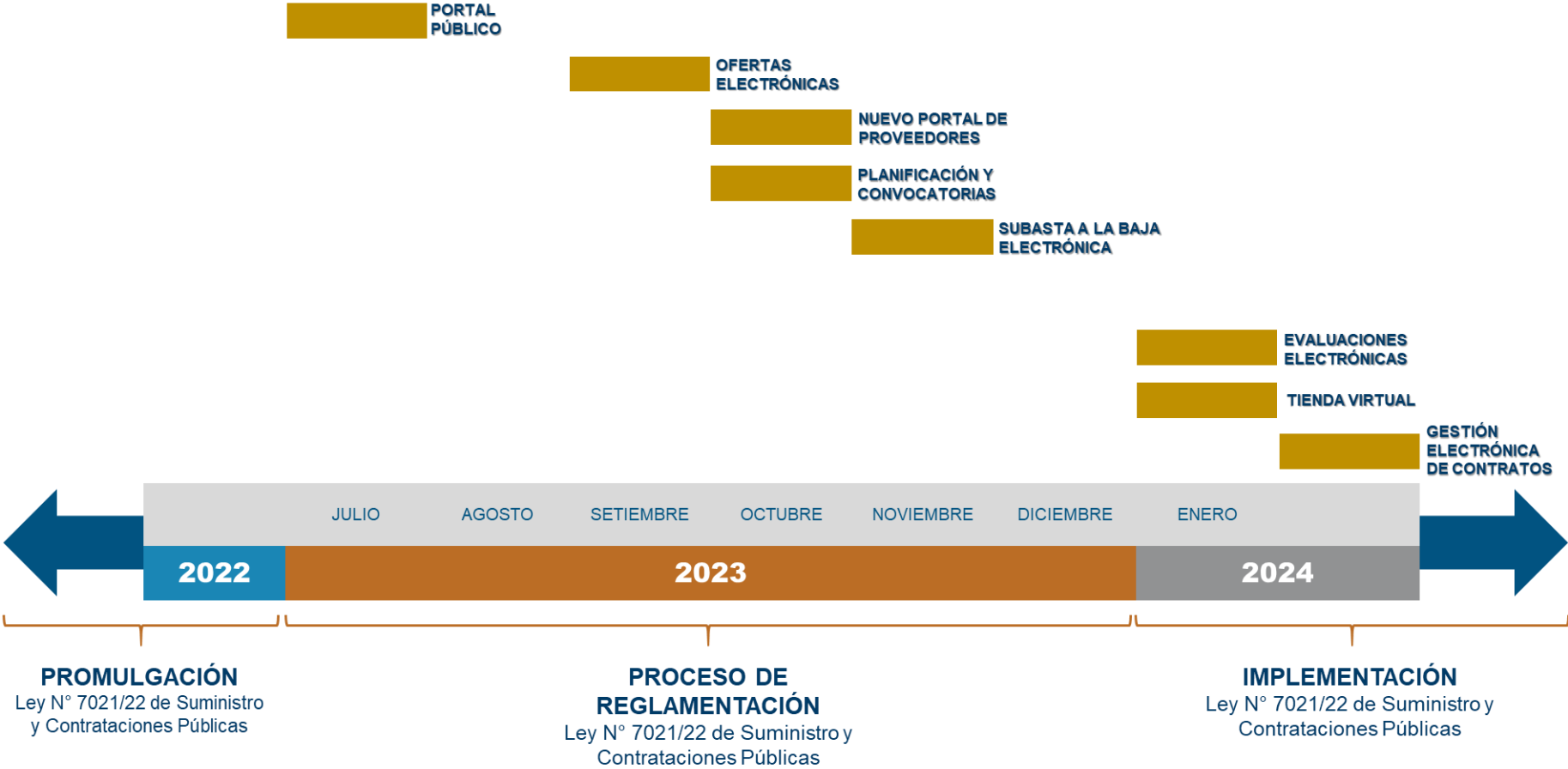
Se desarrollaron diversos encuentros que permitieron conectar a los usuarios del sistema con todo vinculado a la hoja de ruta de este proyecto, que pretende mejorar la compra pública mediante controles automatizados, inteligencia artificial y procesos 100% electrónicos.

## Chat DNCP

Herramienta experimental en desarrollo consistente en un chatbot de inteligencia artificial que permitirá a los usuarios obtener información de manera ágil y precisa sobre el Pliego de Bases y Condiciones, además de la ley 7021/2022 de Suministro y Contrataciones Públicas.



# Cronograma de implementación del *PORTAL AL FUTURO*





# Promulgación de la Ley de Suministro y Contrataciones Públicas

Promulgación de la nueva Ley de Suministro y Contrataciones Públicas a finales del 2022, iniciando posteriormente el proceso de reglamentación mediante decreto, un trabajo en conjunto llevado adelante entre la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, el Ministerio de Hacienda y la Secretaría Técnica de Planificación. Es importante destacar que el decreto reglamentario de la Ley 7021/2022 permitirá dotar de mayores herramientas para el sistema de suministro y el de contrataciones públicas de Paraguay.

Por otra parte, la DNCP ha iniciado con las capacitaciones vinculadas a la nueva ley, en su Instituto Técnico Superior de Compras Públicas, así también cuenta con una sección exclusiva en su portal, en donde se disponibiliza información útil sobre las nuevas incorporaciones planteadas en la Ley 7021/2022.

## Situación de la institución al momento de asumir la gestión

La Ley 2051/2003 de Contrataciones Públicas, no se encontraba actualizada y no permitía la implementación de avances tecnológicos en el sistema de compras del Estado, lo que generaba opacidades en los procesos de contratación. Además, existían limitaciones en cuanto a la participación de las Mipymes como proveedores del Estado, ni contemplaba conceptos como el de compras públicas sostenibles o el de valor por dinero.



Los beneficiarios directos de la nueva Ley de Suministro y Contrataciones Públicas son el Estado y las empresas o proveedores que ofrecen bienes y servicios al Estado.

# Congreso Internacional de Compras Públicas

El evento tuvo como objetivo principal promover el intercambio de conocimientos y experiencias en compras públicas, fomentar la innovación y la implementación de prácticas sostenibles en las adquisiciones gubernamentales, y promover la transparencia y el cumplimiento de la normativa en la materia.

Además, se destaca la importancia del evento en la difusión de casos de éxito y en la promoción del diálogo entre especialistas del sector público y privado de diferentes países.

En paralelo además se realizó una rueda de negocios con el objetivo de conectar a empresas con las entidades del Estado.



# Tienda Virtual

## El rediseño de la Tienda Virtual permite:

- **Digitalizar procesos:** La nueva Tienda Virtual se presenta como una herramienta para la digitalización de procesos, lo que permitiría la optimización de la gestión pública mediante la vinculación de los procesos con la tecnología.
- **Simplificar el proceso de compra y venta:** Con la optimización del proceso, la plataforma será similar a los que se utilizan en la cotidianidad.
- **Mostrar información asociada a los productos:** La nueva Tienda Virtual permite mostrar información procedente de las bases de la licitación y de los oferentes seleccionados, como por ejemplo las especificaciones técnicas y los productos a ser entregados.

The screenshot displays the website of the Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNEC). At the top, there is a search bar labeled 'Búsqueda en catálogo' and a navigation menu with items: INICIO, PRODUCTOS, ALMACÉN DE PRODUCTOS ESTRATÉGICOS, PROVEEDORES, and BOLETÍN. The main banner features the text 'DATOS ESTADÍSTICOS' with a sub-header 'SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA (SIE)'. Below this, there are two columns of links: 'ACCEDÉ A:' (Datos Abiertos, Red Flags, Estadísticas, Tableros de Control) and 'DIRIGIDO A:' (Analistas, Investigadores, Periodistas). The 'PRODUCTOS DESTACADOS' section below shows a grid of product cards, each with an image, a heart icon, and a title. The products include: 'Mochila' by COMUNIDAD MAKÁ, 'Cartuchera' by COMUNIDAD MAKÁ, 'Alcohol AI 70% - 10 Litros' by IN DESIGN S.R.L., 'Alcohol AI 70% - 5 Litros' by BASE BASE S.A., 'Alcohol AI 70% Tapa...' by BASE BASE S.A., 'Alcohol En Gel Neutro AI...' by BASE BASE S.A., 'Alcohol Rectificado AI 96%' by BASE BASE S.A., and 'Secador De Manos Eléctrico...' by PROALCA S.A.

# Almacén de productos, servicios estratégicos y commodities

Con el lanzamiento del almacén de productos, servicios estratégicos y commodities, se pueden identificar varias acciones estratégicas que pueden beneficiar a las Empresas Públicas y Sociedades Anónimas con participación mayoritaria del Estado. Algunas de estas acciones son:

**1. Agilización de los procedimientos de compra:** La implementación de la modalidad complementaria de almacén de productos, servicios estratégicos y commodities permite a las empresas públicas y sociedades anónimas con participación mayoritaria del Estado adquirir los bienes y servicios necesarios de manera más rápida y eficiente. Al tener acceso a una Tienda Virtual que contiene productos y servicios específicos, las empresas pueden reducir los tiempos y costos asociados a los procedimientos de contratación pública.

**2. Eficiencia en el gasto:** La utilización de la Tienda Virtual puede permitir a las empresas públicas y sociedades anónimas con participación mayoritaria del Estado obtener importantes ahorros en sus compras, ya que la modalidad complementaria de almacén de productos, servicios estratégicos y commodities permite la realización de compras conjuntas y ofrece precios competitivos.

**3. Trazabilidad:** Al realizar todas las compras a través del Sistema de la Tienda Virtual, las empresas públicas y sociedades anónimas con participación mayoritaria del Estado pueden tener una mayor trazabilidad de los procedimientos de compra, lo que puede mejorar la transparencia y la rendición de cuentas.

## Política de Compras Públicas Sostenibles

Se ha lanzado una política de compras públicas sostenibles que busca incorporar el concepto de "valor por dinero" en las contrataciones públicas, que considera la calidad, la gestión de los riesgos, la satisfacción del cliente final , el ciclo de vida del producto, la reducción de barreras burocráticas, costos de mantenimiento, entre otros.

**La DNCP está enfocada en promover la sostenibilidad en las compras públicas para generar un impacto positivo en el desarrollo social, económico y ambiental del país.**



# Lanzamiento del Plan de Acción para la Implementación de la Política de Compras Públicas Sostenibles



## Acciones estratégicas relacionadas al Plan de Acción para la Implementación de la Política de Compras Públicas Sostenibles:

- **Diseño de un Plan de Acción:** La DNCP ha diseñado un Plan de Acción para la implementación de la Política de Compras Públicas Sostenibles, que abarca hasta el año 2027, lo que indica que se están tomando medidas a largo plazo.
- **Alianzas estratégicas:** El evento de lanzamiento contó con la presencia de aliados claves a nivel país, lo que sugiere que se están presentando alianzas estratégicas con otros actores para llevar a cabo la implementación del plan.
- **Dimensiones de la sostenibilidad:** El plan contempla acciones vinculadas a las tres dimensiones de la sostenibilidad: social, ambiental y económica, lo que indica que se está tomando en cuenta el impacto de las compras públicas en diferentes áreas.
- **Visualizador interactivo:** El plan cuenta con un visualizador interactivo en el portal de la DNCP, donde se registrarán las evidencias de las acciones implementadas a lo largo de los años y niveles, lo que sugiere que se están tomando medidas para monitorear y evaluar el progreso de planificación en tiempo real.

## Priorización de rubros

---

El Comité Institucional de Compras Públicas Sostenibles, ha elaborado un proyecto que consiste en la priorización de rubros para la inclusión gradual de criterios de sostenibilidad en las compras que realiza el Estado paraguayo.

Gracias a esto, entidades del país iniciarán un proceso gradual mediante el cual incorporarán requisitos ambientales, sociales y económicos en los pliegos de bases y condiciones para la adquisición de bienes y servicios. Los 5 rubros priorizados son: alimentos, muebles y enseres mantenimiento y/o reparación de edificios, productos y servicios de limpieza y textiles.

# Primera memoria de sostenibilidad de Paraguay

En el marco del lanzamiento de la primera Memoria de Compras Públicas Sostenibles (CPS) de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP) de Paraguay, se identificaron varias acciones estratégicas para la promoción de la sostenibilidad en los procesos de compras públicas. Algunas de estas acciones son:

- **Integración de la sostenibilidad en los procesos de compra pública:** se ha trabajado en la integración de criterios de sostenibilidad en los pliegos de bases y condiciones, y en la elaboración de una Guía para la inclusión de criterios de sostenibilidad en los procesos de compra pública.
- **Generación y desarrollo de competencias:** se ha implementado un Programa de Capacitación en Compras Públicas Sostenibles para los actores intervinientes en el proceso de compras públicas.
- **Identificación e involucramiento de actores clave:** se ha trabajado en la identificación y el involucramiento de los actores clave en el proceso de compras públicas, como proveedores, sociedad civil y academia.
- **Medición del desempeño:** se ha desarrollado un sistema de monitoreo y evaluación del desempeño en compras públicas sostenibles, que permita la medición del impacto de las políticas y acciones implementadas en este ámbito.



## Reconocimiento ODS en la categoría planeta, segmento instituciones del gobierno



Este reconocimiento fue otorgado gracias a:

- Potenciar la Tienda Virtual como una herramienta clave en la implementación de la Política de Compras Públicas Sostenibles de Paraguay, contando con más de 200 productos sostenibles y agilidad en las compras mediante procesos 100% electrónicos.
- Adoptar nuevas prácticas y métodos para seguir avanzando en procedimientos de compras públicas con mejores resultados y modelos que permitan adquirir soluciones innovadoras.
- Generar un involucramiento entre el poder de compra del Estado y el desarrollo social, económico y ambiental teniendo en cuenta principios que fomenten el uso racional y eficiente de los recursos naturales, la promoción de los derechos humanos y el desarrollo socioeconómico nacional.
- Trabajar en colaboración con aliados claves como la Organización Mundial de Conservación (World Wildlife Found Inc.), Mipyme Compite y PNUMA para consolidar la Tienda Virtual y generar cambios positivos y afianzadores de su rol de conductor de las adquisiciones públicas.

# Reconocimiento ODS por la Política de Compras Públicas

Las acciones estratégicas identificadas en el marco de la implementación de la política de compras públicas sostenibles por parte de la DNCP son las siguientes:

- **Actualización de la Política de Compras Públicas Sostenibles:** La DNCP actualizó su política de compras públicas sostenibles, incluyendo criterios ambientales, sociales y económicos en todas las etapas del proceso de contratación.
- **Capacitación:** La DNCP implementó programas de capacitación para proveedores, funcionarios públicos y ciudadanos en temas de sostenibilidad y compras públicas sostenibles.
- **Digitalización de documentos:** La DNCP inició un proceso de digitalización de documentos para reducir el uso de papel y mejorar la eficiencia en la gestión de los procesos de compras públicas.
- **Licitaciones con criterios transversales de sostenibilidad:** La DNCP implementó licitaciones con criterios transversales de sostenibilidad en todas las etapas del proceso de contratación, incluyendo criterios sociales, ambientales y económicos.
- **Convenios Marco con criterios sostenibles:** La DNCP activó Convenios Marco con criterios sostenibles en la Tienda Virtual de la DNCP, lo que permitió la adquisición de productos sostenibles por parte del Estado.

Estas acciones estratégicas permitieron que la DNCP fuera galardonada por la implementación de la política de compras públicas sostenibles en la categoría Planeta, segmento Instituciones del Gobierno, en el marco del Reconocimiento ODS Paraguay 2021.



## **Lanzamiento de una guía para fomentar la contratación de MIPYMES en procesos de compra pública**

---

La DNCP ha elaborado una guía con recomendaciones básicas para el fomento de la participación de MIPYMES en las compras públicas. Esta guía servirá para que las Unidades Operativas de Contratación de las diversas instituciones públicas puedan contar con información relevante respecto a estrategias para el diseño de procedimientos que permitan potenciar la participación de las MIPYMES en el mercado público.

La misma menciona que es importante facilitar el acceso a información de forma clara y sencilla sobre las oportunidades de compras. Esto permitirá que las MIPYMES conozcan las oportunidades de negocio y puedan participar en igualdad de condiciones con empresas de mayor tamaño.

La guía también menciona la importancia de preferir el sistema de adjudicación por artículo o lote en rubros con potencial participación de las MIPYMES. Esto permitirá que las empresas de menor tamaño puedan participar en los procesos de compras públicas en igualdad de condiciones con las empresas más grandes.

# Guía Práctica de Compras Públicas Sostenibles

Los beneficiarios directos de la Guía Práctica de Compras Públicas Sostenibles serían las Unidades Operativas de Contratación de las diversas instituciones públicas en Paraguay. Estas unidades podrán utilizar la guía para contar con pliegos que incluyen criterios de sostenibilidad económica, ambiental y social en las contrataciones públicas.

Además, los proveedores de bienes y servicios sostenibles también podrían mejorar, ya que la guía podría contribuir a fortalecer el mercado innovador de estos productos y servicios ya fomentar su adopción en la economía circular y de triple impacto.

## ACCIONES ESTRAGÉTICAS

- Proporcionar una guía práctica y estándares para las Unidades Operativas de Contratación de las diversas instituciones públicas en el uso de criterios de sostenibilidad económica, ambiental y social en los procesos de compras públicas.
- Promover el desarrollo sostenible del país mediante la extensión de buenas prácticas de Compra Pública Sostenible (CPS) a las convocantes y proveedores.
- Fortalecer el mercado innovador de bienes y servicios sostenibles a través de la CPS y la economía circular.

# Instituto Técnico Superior

La creación del Instituto Técnico Superior de Compras Públicas implica la implementación de diversas acciones estratégicas que buscan fortalecer la profesionalización de los actores involucrados en los procedimientos de compras públicas, además de mejorar la calidad y transparencia de los procesos de contratación en Paraguay. Algunas de las acciones estratégicas identificadas del instituto son:



**Capacitación y formación:** El instituto ofrece programas académicos específicos dirigidos a los actores involucrados en los procedimientos de compras públicas.



**Investigación:** El instituto promueve la investigación en temas relacionados con las compras públicas, con el objetivo de generar conocimiento y mejorar la gestión administrativa en Paraguay de los aspectos relacionados a las contrataciones públicas.



**Fortalecimiento de competencias:** El instituto busca fortalecer las competencias de los actores involucrados en los procedimientos de compras públicas, con el objetivo de que sean agentes de cambio en su ámbito de actividad y contribuyan a mejorar la calidad y transparencia de los procesos de contratación.

## Situación de la institución al momento de asumir la gestión

Antes de la creación del Instituto Técnico Superior de Compras Públicas, la situación era que en Paraguay no existía una institución específica encargada de la capacitación y profesionalización de los actores involucrados en los procedimientos de compras públicas. Esto podía generar situaciones de falta de conocimiento o de prácticas inadecuadas en los procesos de contratación.



## Profesionalización en Compras Públicas

Un curso gratuito dictado en el Instituto Técnico Superior de Compras Públicas, con una duración de 9 meses y de forma virtual. Este curso buscaba fortalecer la profesionalidad de los servidores públicos en el área de contrataciones y estimular el desarrollo de competencias para la toma de decisiones.

Además de ofrecer el curso de profesionalización para el sector público, la DNCP también enfocó su atención en el sector privado para que pudieran aprender el procedimiento administrativo de los procesos de contratación en Paraguay y los requisitos a cumplir para poder llegar a adjudicarse como proveedores del Estado.

# Campus Virtual

Con la creación del Campus Virtual de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP), se pueden identificar las siguientes acciones estratégicas:

- **Implementación de una herramienta de capacitación:** La DNCP identificó la necesidad de brindar una herramienta que permita a los funcionarios de entidades, proveedores y ciudadanos en general capacitarse de manera rápida y fácil en temas relacionados con la Ley N° 2051 de Contrataciones Públicas. Para ello, se implementó el Campus Virtual, una plataforma en línea que permite el acceso a cursos gratuitos desde cualquier punto del país.
- **Flexibilidad en horarios y ubicaciones:** El Campus Virtual permite a las personas capacitarse ahorrando tiempo y recursos, ya que pueden acceder a los cursos desde cualquier lugar y en horarios que se ajusten a sus necesidades.
- **Aumento del alcance y diversidad de la audiencia:** Con el Campus Virtual, la DNCP puede llegar a un público más amplio y diverso, lo que antes era limitado por las restricciones geográficas y de horarios de los cursos presenciales.
- **Capacitación del personal interno:** La DNCP también realizó capacitaciones internas a su personal para asegurar que estén familiarizados con la plataforma y puedan brindar soporte técnico y administrativo a los usuarios.
- **Limitación de cupos y plazos de inscripción:** La DNCP estableció un periodo de inscripción y un límite de cupos para garantizar una gestión eficiente de los recursos disponibles y mejorar la calidad de la capacitación.

## Acreditación de compradores públicos

Actualización de la malla curricular para la acreditación de funcionarios de las Unidades Operativas de Contratación, actualmente el Estado paraguayo cuenta con 1208 acreditados, de los cuales 433 son titulares y 799 funcionarios, estos datos corresponden a las evaluaciones realizadas en el 2022, la acreditación tiene una vigencia de 2 años.

### Situación de la institución al momento de asumir la gestión

No existía un proceso de acreditación de las capacidades de las personas encargadas de gestionar todo lo concerniente a las adquisiciones de las instituciones del Estado.

## Programa de aceleración de Impacto Lift

En el último año se han desarrollado nuevas acciones en marco al programa, entre las que se destacan:

- Sensibilizar a las entidades públicas sobre la importancia de otorgar el anticipo a las MIPYMES en los procedimientos de contratación pública, de manera a incentivar su participación y contribuir a su desarrollo económico.
- Establecer el pago de un anticipo en caso de que una MIPYME (Micro, Pequeña o Mediana Empresa) resultare adjudicada en un procedimiento de contratación pública de bienes, obras, servicios o consultorías.
- Diseñar campañas de difusión y promoción para dar a conocer la nueva disposición y sus beneficios a las MIPYMES y las entidades públicas.



## Conferencia internacional sobre análisis de datos en la toma de decisiones en contratos públicos

La Conferencia Internacional "La importancia del análisis de datos en la toma de decisiones en el sector de los contratos públicos", fue un evento clave organizado por la DNCP y respaldado por la Autoridad Nacional Anticorrupción de Italia, reunió a líderes internacionales de las agencias gubernamentales del Conosur.

Se abordaron temas como el análisis de datos para mejorar la toma de decisiones en contrataciones, destacando experiencias de Paraguay y otros países. La conferencia fomentó el intercambio de buenas prácticas y el fortalecimiento de la transparencia en los procesos de contratación pública.



# Política de Integridad y Compliance en Contrataciones del Estado

---

Se han identificado diversas acciones estratégicas que buscan garantizar la integridad en los diversos ámbitos de la sociedad y del Estado en relación a las contrataciones públicas. Algunas de estas acciones estratégicas son:

- Promover la transparencia y la competencia en los procesos de contratación pública.
- Establecer sistemas apropiados de contratación o compra pública, basados en la transparencia, la competencia y criterios objetivos de adopción de decisiones.
- Fortalecer las acciones nacionales para la prevención del lavado de activos, evasión impositiva y contrabando.
- Identificar y clasificar los riesgos operativos y legales a los que se enfrentan las organizaciones involucradas en la contratación pública.
- Fomentar la implementación de programas de cumplimiento empresarial (Compliance) y Buen Gobierno Corporativo.

# Política de Análisis y Uso inteligente de datos

---

**Acciones estratégicas identificadas en el marco de la política de análisis y uso eficiente de datos:**

- **Planificación con anticipación estableciendo metas y estructuras orientadoras:** Esta acción implica establecer un plan de trabajo a largo plazo que permita definir los objetivos a alcanzar en el uso de los datos, así como las estructuras necesarias para lograrlo.
- **Desarrollar capacidades para utilizar los datos de manera efectiva:** Esta acción implica invertir en la formación y capacitación del personal de la institución en el manejo y análisis de datos, de manera que puedan tomar decisiones basadas en información sólida y confiable.
- **Asegurarse de que los interesados puedan acceder y utilizar los datos de calidad:** Esta acción implica garantizar la disponibilidad y accesibilidad de los datos de calidad a los tomadores de decisiones en la institución, para que puedan utilizarlos de manera efectiva en sus procesos de toma de decisiones.

# Sistema de Seguimiento de Contratos

## Acciones estratégicas identificadas:

- **Capacitación:** Para garantizar que todos los involucrados comprendan el funcionamiento de la herramienta y puedan utilizarla de manera efectiva.
- **Acompañamiento a las entidades:** Es importante brindar un acompañamiento continuo a las entidades en la implementación y uso del sistema. Esto permitirá identificar problemas o dificultades y solucionarlos de manera oportuna, así como también asegurará que el sistema se utilice de manera efectiva y eficiente.
- **Monitoreo permanente de los contratos:** El sistema de seguimiento de contratos permite un monitoreo permanente de los mismos, lo que implica que se deben establecer mecanismos de seguimiento para asegurarse de que se estén utilizando adecuadamente.

## Situación de la institución al momento de asumir la gestión

Antes de contar con el sistema de seguimiento de contratos, la gestión de los mismos se realizaba por fuera de un sistema integrado, lo que podría generar ineficiencias en el proceso y falta de coordinación entre los actores involucrados.



Una de las principales ventajas de este sistema es que permite una mejor gestión de los contratos y el monitoreo permanente de los mismos, lo que se traduce en la toma oportuna de decisiones mediante la centralización de información.

# Estrategia para el aumento de la competencia

Con la creación de la Estrategia para el aumento de la competencia se pueden destacar las siguientes acciones:

- **Regulación de aperturas de oferta con un solo participante:** La DNCP ha identificado que en muchos casos los procedimientos de contratación pública reciben solo una oferta, lo que limita la competencia en el mercado.
- **Implementación de medidas de carácter obligatorio:** La estrategia de aumento de la competencia también incluye la implementación de medidas de carácter obligatorio para los oferentes, con el objetivo de fomentar una mayor competencia en los procedimientos de contratación pública.
- **Creación de un comité institucional para detectar condiciones que limitan la competencia:** La DNCP creará un comité institucional encargado de detectar las condiciones que limitan la competencia en el mercado de las compras públicas y de proponer medidas para abordar estas situaciones.

Antes de contar con la herramienta de monitoreo de FONACIDE, el control y la transparencia del uso de los recursos provenientes de este fondo destinados a infraestructuras escolares era limitado. No existía una plataforma que permitiera la carga y visualización de datos sobre el uso del FONACIDE en contrataciones destinadas a infraestructura de establecimientos e instituciones educativas, lo que dificultaba el monitoreo público de la utilización de los recursos.

## Herramienta de monitoreo del uso de recursos del FONACIDE

---

Se pueden identificar estas acciones estratégicas para mejorar el control y la transparencia del uso de los recursos públicos destinados a infraestructura escolar en Paraguay:

- Promover la capacitación y el uso efectivo de la herramienta por parte de los responsables de la gestión del FONACIDE en las municipalidades y otras instituciones involucradas en la ejecución de proyectos de infraestructura escolar.
- Desarrollar campañas de comunicación para informar a la ciudadanía sobre la existencia y la utilidad de la herramienta de monitoreo de FONACIDE, y promover la participación ciudadana en el control y la supervisión de la utilización de los recursos públicos.

## Acta de apertura electrónica

---

Algunas de las acciones estratégicas identificadas en el marco de la implementación del acta de apertura electrónica podrían incluir:

- Capacitaciones dirigidas a los usuarios del sistema de compras públicas para que estén familiarizados con la nueva herramienta y puedan utilizarla correctamente.
- Comunicación sobre la implementación del acta de apertura electrónica, los beneficios que ofrece y cómo se utilizará en los procesos de contratación pública.
- Mejor gestión de la información, ya que permite la estructuración de datos.

# Paraguay, segundo país del mundo con mayor implementación de datos abiertos de contrataciones públicas

Las acciones estratégicas llevadas adelante para que Paraguay se convierta en el segundo país del mundo con mayor implementación de datos abiertos de contrataciones públicas son:

## Publicación de los datos abiertos de contrataciones en el formato estándar de datos de Open Contracting:

La DNCP ha venido publicando los datos abiertos de contrataciones en el formato estándar de datos de Open Contracting, lo que permite que los datos estén estructurados y sean de fácil acceso y comprensión para el público en general.

## Impulso al uso de los datos abiertos de contrataciones:

La DNCP trabajó en el impulso al uso de los datos abiertos de contrataciones, lo que ha permitido detectar escenarios de corrupción y mejorar las prácticas de compras públicas.

**Estas acciones han sido clave para que Paraguay haya sido reconocido como el segundo país del mundo con mayor implementación de datos abiertos de contrataciones públicas.**

## Aprobación e implementación de la Política de Análisis y Uso Inteligente de Datos:

La DNCP ha aprobado e implementado su Política de Análisis y Uso Inteligente de Datos, la cual establece el compromiso de crear una cultura de datos en la DNCP y estructurar los datos generados por sus diferentes dependencias, unidades de compras y proveedores para que sean difundidos de manera confiable, completa y oportuna.

## Fortalecimiento de la gobernanza de datos:

La DNCP también fortaleció la gobernanza de datos a través de la definición de roles y responsabilidades claras para la gestión de datos, la identificación de procesos y estándares para la calidad de los datos y la promoción de la transparencia y el acceso a la información pública.

## Red Flags

Acciones estratégicas identificadas en el marco de la implementación de Red Flags para el monitoreo de las compras públicas por parte de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas:

- **Desarrollo y actualización constante de la herramienta Red Flags:** La DNCP debe trabajar en la mejora continua de la herramienta para asegurar la detección oportuna de desviaciones en las licitaciones y adquisiciones de las entidades públicas.
- **Fomento de la transparencia:** La implementación de Red Flags y su acceso público a través del Portal de Contrataciones Públicas fomenta la transparencia y la rendición de cuentas, permitiendo a la sociedad civil y los ciudadanos en general conocer el desempeño de las entidades públicas en cuanto a sus adquisiciones y licitaciones.

## Sistema de Información Estratégica

Algunas acciones estratégicas identificadas en el marco a la centralización de la información con el nuevo Sistema de Información Estratégica:

- Promoción de la cultura de transparencia y acceso a la información pública.
- Fortalecimiento de la capacidad técnica de las entidades compradoras y proveedores.
- Análisis y mejora de los procesos de contratación pública.
- Promoción de la eficiencia en la gestión pública.



## App de notificaciones DNCP

---

Con el lanzamiento de la app de notificaciones de la DNCP se ha generado:

- Mayor transparencia en las compras públicas relacionadas con la emergencia sanitaria.
- Facilitación del acceso a información.
- Fomento de la competencia y la participación de las empresas.

## Ofertas electrónicas

---

Con el lanzamiento de ofertas electrónicas se logró promover el uso de tecnologías para optimizar el trabajo de las entidades del Estado, es importante que las entidades públicas sigan fomentando la utilización de herramientas tecnológicas para optimizar el trabajo tanto de las entidades como de los proveedores del Estado.

Esto no solo agiliza los procesos de contratación, sino que también ayuda a mantener la transparencia en los procedimientos.



## Herramientas de control ciudadano

La DNCP trabajó en un guía de herramientas de control ciudadano, permitiendo con esto la identificación y evaluación de las herramientas y plataformas existentes para el control ciudadano de las compras públicas, con información sobre:

- El buscador de licitaciones.
- El buscador de proveedores.
- El listado de intenciones de compra por vía de la excepción.
- El portal de datos abiertos.
- El sistema de denuncias con protección al denunciante.
- El buscador de contratos.
- El buscador de pago a proveedores.
- El Sistema de Información Estadística (SIE)
- El sistema de seguimiento de contratos.
- Aplicación de notificaciones para dispositivos móviles.

# Acciones COVID

**Cabe destacar la gestión de la pandemia desde una mirada directa vinculada a las adquisiciones del Estado. En el 2020, la DNCP trabajó en diversas acciones como:**

- Lanzamiento de Convenios Marco de insumos para salud.
- Nuevas normativas que permitieron: La creación de la mesa de entrada digital, regulación de procedimiento de contratación por vía de la excepción, regulación de la estimación de precios y su publicidad, aperturas de ofertas electrónicas, entre otros.
- Lanzamiento del subsitio COVID-19, con información relevante vinculada a procesos de compra pública.
- Sistema de información estadística en marco al COVID-19
- Aplicación móvil de notificaciones.
- Control extraordinario del 100% de compras relacionadas al COVID-19.
- Creación de un equipo de trabajo encargado de tramitar procesos COVID-19
- Lanzamiento de la guía para convocantes sobre contratación pública para hacer frente al COVID-19.
- Base de datos de productos disponibles en el mercado.
- Inicio del trabajo de Reforma del Sistema de Compras Públicas.
- Ofertas electrónicas.
- Emisión de recomendaciones a gobiernos departamentales.
- Analizador de precios.



---

# **DNCP EN NÚMEROS**

---

Datos estadísticos relacionados al sistema de compras públicas en general y a la gestión de la DNCP en particular.



# Supervisión y control de las compras

## SUPERVISIÓN Y CONTROL DE LAS COMPRAS

**11.011**

Cantidad promedio de **convocatorias** publicadas por año

**9.513**

Cantidad promedio de **adjudicaciones** publicadas por año

**₡ 21.071.655.053.840**

**Monto** anual de **adjudicaciones**

**13.685**

Cantidad promedio anual de **contratos**

**7.380**

Cantidad promedio de **retenciones** realizadas por la DNCP por año

**24.245**

Cantidad promedio de **observaciones** realizadas por la DNCP por año

**2.241**

Cantidad promedio de **alertas** levantadas por año

## SUPERVISIÓN Y CONTROL DE LAS COMPRAS

204

Cantidad promedio de **informes de verificación** emitidos en los últimos 5 años

152

Cantidad promedio de **verificaciones in situ** realizadas en los últimos 5 años

26.74

2

Cantidad promedio de **contratos cargados** en el sistema de seguimiento de contratos por año

# SUPERVISIÓN Y CONTROL DE LAS COMPRAS

## Protestas

- Implementación de firma digital en las resoluciones de Protestas emitidas por la Dirección Nacional, permite conocer la fecha y hora de firma.
- Reglamentación e implementación de la solicitud de reuniones con el Juez a través del STJE, mediante el cual todas las partes toman conocimiento del evento en el expediente electrónico.
- Implementación del procedimiento de monitoreo y bloqueo de Códigos de Contratación afectados por una protesta.
- Levantamientos de monitoreo y bloqueo de Códigos de Contratación realizados a través del expediente electrónico para conocimiento de todas las partes.
- Implementación de un nuevo formulario de protesta electrónica disponible en el SICP y STJE.
- Aprobación por Resolución DNCP N° 572/2020 de Manual de Usuario del Módulo de Protestas Electrónicas, que contiene una guía de uso del sistema.
- Presentación del Módulo de Estadísticas de Protestas disponible en el SICP, que permite al ciudadano conocer los datos actualizados de expedientes de Protestas tramitados en el STJE.

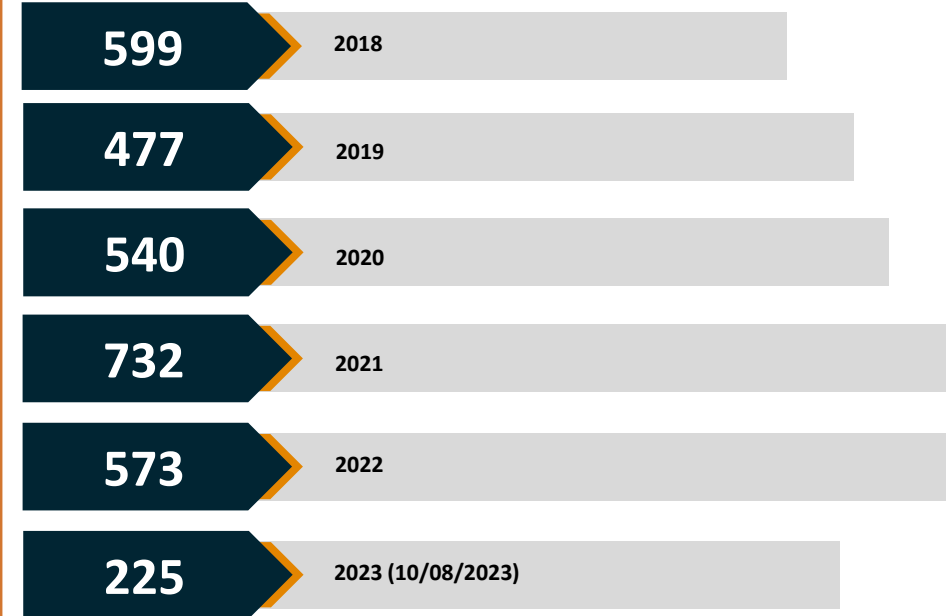
7.404

**Cantidad de  
protestas  
ingresadas**



## Investigaciones

- Implementación de firma digital en las resoluciones de investigaciones de oficio, con el objetivo de reducir los tiempos de entrega y facilitar su almacenamiento y acceso electrónico.
- Implementación del procedimiento de monitoreo y bloqueo de códigos de contratación afectados por una investigación, con el fin de salvaguardar la transparencia y la correcta ejecución de los contratos.
- Presentación de procedimientos jurídicos relacionados con compras Covid, garantizando la legalidad y transparencia en las adquisiciones relacionadas con la pandemia.
- Implementación de una nueva plantilla de notificaciones finales, para mejorar la claridad y la eficacia.



## Sumarios

- Creación del Módulo Electrónico de Investigaciones Previas y Sumarios Administrativos.
- Implementación de audiencias por medios telemáticos
- Implementación de trámites de expedientes físicos a través del STJE.
- Implementación de firma digital en las resoluciones de sumarios emitidas por la Dirección Nacional, permite conocer la fecha y hora de firma.
- Con la Ley 6716/21, la DNCP cuenta con la potestad de sancionar no solo a los proveedores y contratistas, sino también a sus directores, gerentes, socios gerentes y todos aquellos que de algún modo su administración; sus accionistas, cotapartistas y todos aquellos que de algún modo sean propietarios de estas.
- Creación de los siguientes manuales de uso del STJE que obran en el Portal Público de la DNCP: Guía videoconferencia Sumarios, guía de reclamos STJE y Manual del usuario de investigaciones previas y sumarios electrónicos

1104

Sumarios

252

Desestimaciones (STJE)

51

Desestimaciones (Expedientes físicos)

224

Archivados (casos físicos)

12

Archivados (STJE)

1643

Procesos finiquitados

328

Sancionados con la ley 6716/21 a la fecha (10/08/2023)

605

Empresas sancionadas con amonestaciones

685

Empresas sancionadas con inhabilitaciones

## Procesos Judiciales

- Implementación del sistema de oficios electrónicos judiciales a través del cual se facilita los mecanismos de comunicación con los distintos despachos judiciales
- Creación de datos estructurados a través del Share Point de los juicios en los cuales la Dirección Nacional de Contrataciones es parte.
- Compilación de resoluciones judiciales dictada por los Tribunales y la Corte Suprema de Justicia.

806

Informes contestados

143

Oficios electrónicos contestados

120

Juicios contenciosos administrativos

88

Juicios contenciosos administrativos resueltos a favor de la DNCP

68

Medidas de cautelares solicitadas

44

Medidas cautelares resueltas a favor de la DNCP

6

Juicios de amparos promovidos

6

Juicios de amparos ganados por la DNCP

2

Juicios civiles y comerciales tramitados

1

Juicio civil y comercial resuelto a favor de la DNCP

## Consultas

- Implementación de firma digital en las respuestas de las Consultas emitidas por la Dirección Nacional, permite conocer la fecha y hora de firma.
- Implementación de un nuevo formato del Dictamen de Consultas.

1.059


**Cantidad de  
consultas  
tramitadas**

## Avenimientos

- Implementación de firma digital en las resoluciones de Protestas emitidas por la Dirección Nacional, permite conocer la fecha y hora de firma.
- Resolución DNCP N° 1858/2020 “Por la cual se regula la utilización de medios telemáticos para la realización de audiencias en los procedimientos sustanciados en la Dirección Jurídica”

1.026

**Cantidad de  
avenimientos  
procesados**



**Innovación y  
eficiencia en las  
compras**

## Innovación y eficiencia en las compras

28

Cantidad de **convenios marco** activados en los **últimos 5 años**

16

Cantidad de **convenios marco** activos en la **actualidad**

928

Cantidad de **productos activos** en la Tienda Virtual

141

Cantidad de **proveedores activos** en la Tienda Virtual

132

Cantidad de **entidades compradoras** vía Tienda Virtual

56.064

Cantidad de **órdenes de compra emitidas** desde el 2018 hasta la actualidad vía Tienda Virtual

31,7%

**Ahorro promedio\*** conseguido con la utilización de la Tienda Virtual (2020-2022)

₺ 470.302.448.380.-

Total de **adquisiciones** vía Tienda Virtual en guaraníes

45,73%

**Porcentaje de compras** vía Tienda Virtual de productos nacionales



\* El ahorro en la tienda virtual se calcula como el porcentaje promedio de diferencia entre la cotización ganadora y la cotización más alta recibida, para cada pedido e ítem.

## Innovación y eficiencia en las compras

**47.968**

Cantidad de personas capacitadas en los últimos 5 años

**782**

Cantidad de cursos realizados en los últimos 5 años

**1.581**

Cantidad de participantes en el curso de profesionalización

**1.406**

Cantidad de funcionarios acreditados en compras públicas

**18.711**

Cantidad de proveedores inscritos en el SIPE en la actualidad





# Gobernanza del sistema

## Gobernanza del sistema

₡ 14.995.213.041

Inversión en  
tecnología en los  
últimos 5 años

203

Cantidad de  
funcionarios

₡  
107.704.666.664

Monto total de  
transferencias  
consolidables a  
la tesorería en  
los últimos 5  
años



[www.contrataciones.gov.py](http://www.contrataciones.gov.py)