

# Paola Vargas

*LASINDE*

# Sector Público Emprendedor

**Compra Pública de Innovación**

¿Qué  
pasaría  
si?



**Existen más de 6 millones de  
razones para innovar en el  
sector público y co-crear  
soluciones de impacto**



**Es posible innovar**  
**desarrollar nuevos mercados**  
y detonar Investigación,  
desarrollo, innovación

¿Cómo?

**COMPRA**  
**PÚBLICA** DE *innovación*  
**-CPI-**



# 3 Ideas clave sobre CPI

# **1 ¿Qué es la CPI?**

**... un cambio de modelo y de “chip”**



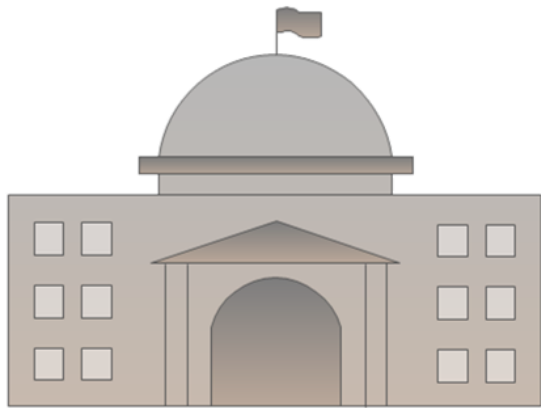
**Mecanismo,**  
que permite el desarrollo  
de **innovación** a través de

compras de *Entidades públicas*

Cambia el modelo de **oferta a demanda**

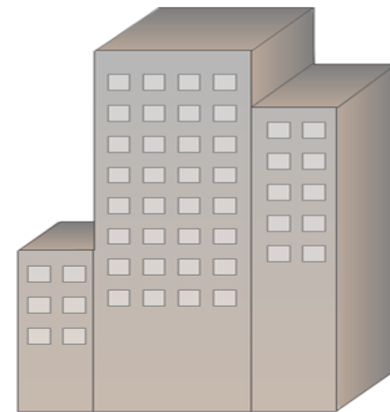


# ¡Cambio de CHIP!



## Sector Público

Deben convertirse en  
“compradores inteligentes”



## Sector Privado

Se volverán socios del Gobierno  
y compartirán conocimiento



# **2 ¿Qué resuelve la CPI?**

**...Paradoja del proveedor y comprador**

# Un nuevo esquema de trabajo



Fuente: Manual práctico CPI,2023

PROVEEDORES

COMPRADORES

CPI

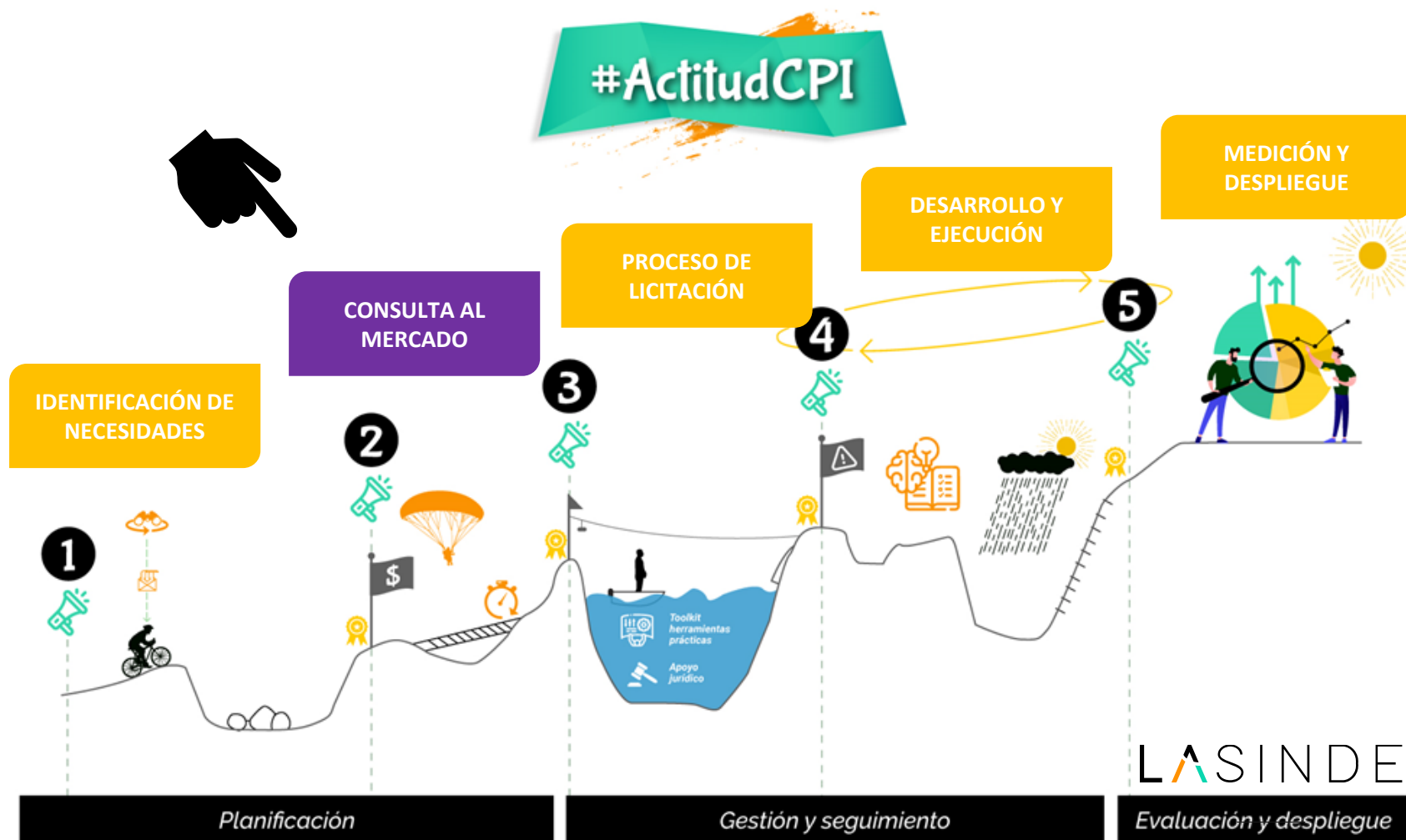
**Soluciones NO existentes en el  
mercado que responden a las  
necesidades del sector Público**



**Fin de la paradoja comprador-proveedor**

# Ciclo de Vida de la CPI

Un viaje de emociones para el desarrollo de la



Fuente del gráfico: Ash Mays - LOVE THE PROBLEMS, RUNNING LEAN  
Editor\*

# Consultas preliminares al mercado

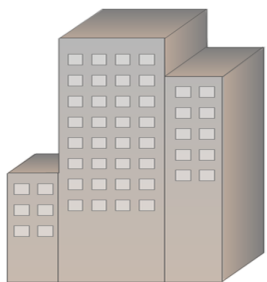
¿Qué permite la consulta preliminar al mercado?

Mantener un **diálogo técnico** con el mercado durante la etapa de **concreción de las necesidades e identificación de potenciales solución** en un entorno de **innovación abierta**, haciendo **partícipe al proveedor** del diseño y especificaciones funcionales

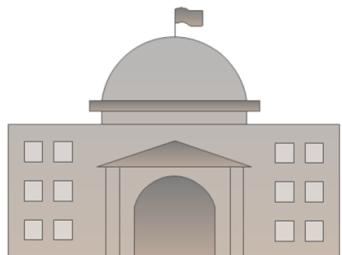


# Consultas preliminares al mercado

¿Por qué son interesantes?



Aproximadamente, el **80%** de las **empresas** que resultan **adjudicatarias** han participado en las **consultas al mercado**



**Más del 60%** de las **ideas recibidas**, durante las consultas, resultan **interesantes y pertinentes**





# **3 ¿Qué beneficios trae?**

**...beneficios para todos**

# ¡Todos ganamos!



# **1 ¿Qué es la CPI?**

... un cambio de modelo y de “chip”

# **2 ¿Qué resuelve la CPI?**

...paradoja del proveedor y comprador

# **3 ¿Qué beneficios trae?**

...beneficios para todos



# ¿Cómo pueden participar?



## 1. Apertura a la consulta Preliminar al mercado



## 2. Cierre y análisis



## 3. Análisis de ideas



**25 septiembre**

*Apertura y publicación de documentos*

**17 octubre**

*Cierre de plazo para presentar ideas*

**31 Octubre**

*Publicación de estadísticas generales de las ideas recibidas*

Duración etapas de consulta al mercado y análisis de ideas



## 1. Apertura a la Consulta Preliminar al Mercado- CPM

# ¿Qué debo hacer?

25 septiembre 2025



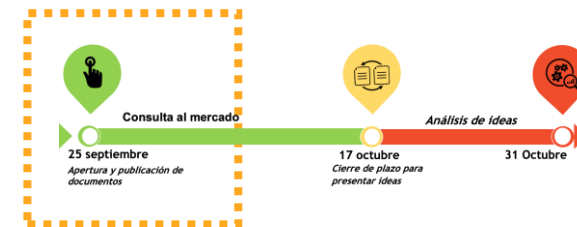
## 1. Apertura a la Consulta Preliminar al Mercado- CPM

# ¿Qué debo hacer?

### I. Ingresa al micrositio

<https://www.contrataciones.gov.py/dncp/compra-publica-de-innovacion/cpi/>

o escanea este código





9.513

Cantidad de adjudicaciones (promedio anual)

USD 3.246

Monto de adjudicaciones (promedio anual en millones de dólares)

3.266

Cantidad de proveedores (promedio anual)







# 1. Apertura a la Consulta Preliminar al Mercado- CPM

## ¿Qué debo hacer?

### II. Leer los documentos relacionados a la convocatoria del o los retos

A.

ACCEDÉ AL DOCUMENTO DE CONVOCATORIA

click aquí

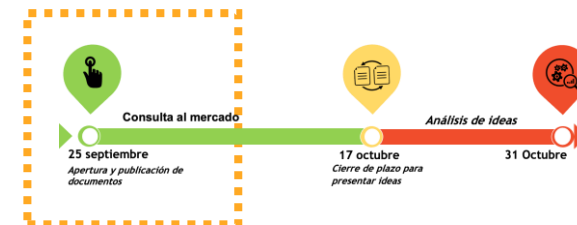
Detalles del objetivo, la descripción del proceso, términos y condiciones

B.

ACCEDÉ A LA FICHA DE NECESIDAD

click aquí

Explicación profunda de la problemática y la necesidad. Contiene detalles que son clave para proponer las soluciones



Logo: ANDE, DNCP, BID

Proyecto Piloto de Compra Pública de Innovación  
RETO: Reducción de Pérdidas Eléctricas en Baja Tensión en Zonas Sociales Críticas

DOCUMENTO DE CONSULTA PRELIMINAR DE IDEAS INNOVADORAS

I. Introducción

La ANDE es la empresa pública encargada de la generación, transmisión y distribución de electricidad en Paraguay, con un monopolio del servicio eléctrico. Funciona como una entidad autónoma y descentralizada del Estado, con personería jurídica y patrimonio independiente. Fue creada oficialmente el 29 de marzo de 1949, tras nacionalizar los servicios eléctricos que anteriormente operaban bajo concesión privada y año tras año ha enfocado esfuerzos para en la modernización, eficiencia y expansión del servicio, enmarcada dentro de una visión de soberanía energética y desarrollo sostenible.

A pesar de que adopta como política institucional, la mejora sustancial de la calidad del servicio que proporcione a sus clientes, la División de Gestión de Pérdidas Eléctricas continúa en la lucha frontal a las conexiones clandestinas de baja tensión, que generan pérdidas financieras para la Empresa repercutiendo en el servicio del suministro y en la calidad de la energía a las viviendas en situación correcta. Además, de ser un peligro para la seguridad de las personas, ya que pueden ocasionar riesgos eléctricos (descargas, electrocución, incendio por corto circuito, etc.).

El porcentaje de pérdidas a pérdidas en distribución

En zonas sociales críticas: 166 mil familias, es co clandestinas para evitar. Ante esta situación, la administrativas para fom tensión, con el objetivo embargo, no han sido su innovación (CPI) para ide (investigación, desarrollo

Logo: essap, DNCP, BID

Proyecto piloto de Compra Pública de Innovación  
RETO: Reducción de pérdidas comerciales de agua

Ficha de necesidades para socializar en la Consulta Preliminar del Mercado (CPM)

RETO:	Reducción de pérdidas comerciales de agua
ACRÓNIMO/DESCRIPCIÓN CORTA:	AquaStcp, reducción innovadora de pérdidas comerciales de agua
ENTIDAD RESPONSABLE:	Empresa de Servicios Sanitarios del Paraguay - ESSAP
CONTEXTO DE LA ENTIDAD Y LA SITUACIÓN PROBLEMA	
La Empresa de Servicios Sanitarios del Paraguay (ESSAP S.A.) es la compañía prestadora de servicios de agua potable y saneamiento a más de 10.000 habitantes en el país. Fue constituida como heredera de CORPOSAÑA y opera desde el 1 de abril de 2002 bajo la figura de sociedad anónima, regulada por el ERSSAN. Actualmente abarca aproximadamente el 34% del sistema nacional.	
Su misión es suministrar agua potable y alcantarillado de manera sostenible, para mejorar la calidad de vida y cuidar el medio ambiente con la visión de ser líder nacional en servicios sanitarios apoyada en tecnología moderna y gestión de excelencia.	



## 1. Apertura a la Consulta Preliminar al Mercado- CPM

# ¿Qué debo hacer?



## II. Leer los documentos relacionados a la convocatoria del o los retos

A. ACCEDÉ AL DOCUMENTO DE CONVOCATORIA  
click aquí ➡

B. ACCEDÉ A LA FICHA DE NECESIDAD  
click aquí ➡

C. INGRESÁ A LA FICHA DE RECOLECCIÓN DE IDEAS  
click aquí ➡

Mecanismo para presentar la idea

essap

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

vargasr.paola@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)

El nombre, el correo y la foto asociados a tu cuenta de Google se registrarán cuando subas archivos y envíes este formulario

\* Indica que la pregunta es obligatoria

Correo \*

Tu dirección de correo electrónico

[cpi\\_ande@ande.gov.py](mailto:cpi_ande@ande.gov.py)

ANDE DNEP BID

Proyecto Piloto de Compra Pública de Innovación

RETO: Reducción de Pérdidas Eléctricas en Baja Tensión en Zonas Sociales Críticas

FICHA DE IDEA DE SOLUCION INNOVADORA

Formulario para la presentación de la Propuesta

Propuesta	
1. Nombre de la propuesta	Descripción concisa de la idea propuesta en el marco de la Consulta Preliminar al Mercado (CPM)
Datos del proponente	
2. Naturaleza jurídica	Persona física. Persona jurídica
3. Nombre y apellidos	(en caso de marcar persona física)



## 1. Apertura a la Consulta Preliminar al Mercado- CPM

# ¿Qué debo hacer?



**III.** ¿Dudas? Escribenos antes del **13 de octubre de 2025**



**Gustavo Amado Benítez**  
[cpi\\_ande@ande.gov.py](mailto:cpi_ande@ande.gov.py)



**Emilce D. Lovera S**  
[elovera@essap.com.py](mailto:elovera@essap.com.py)



## 2. Cierre y análisis

# ¿Qué pasa con mis ideas?

17 octubre 2025

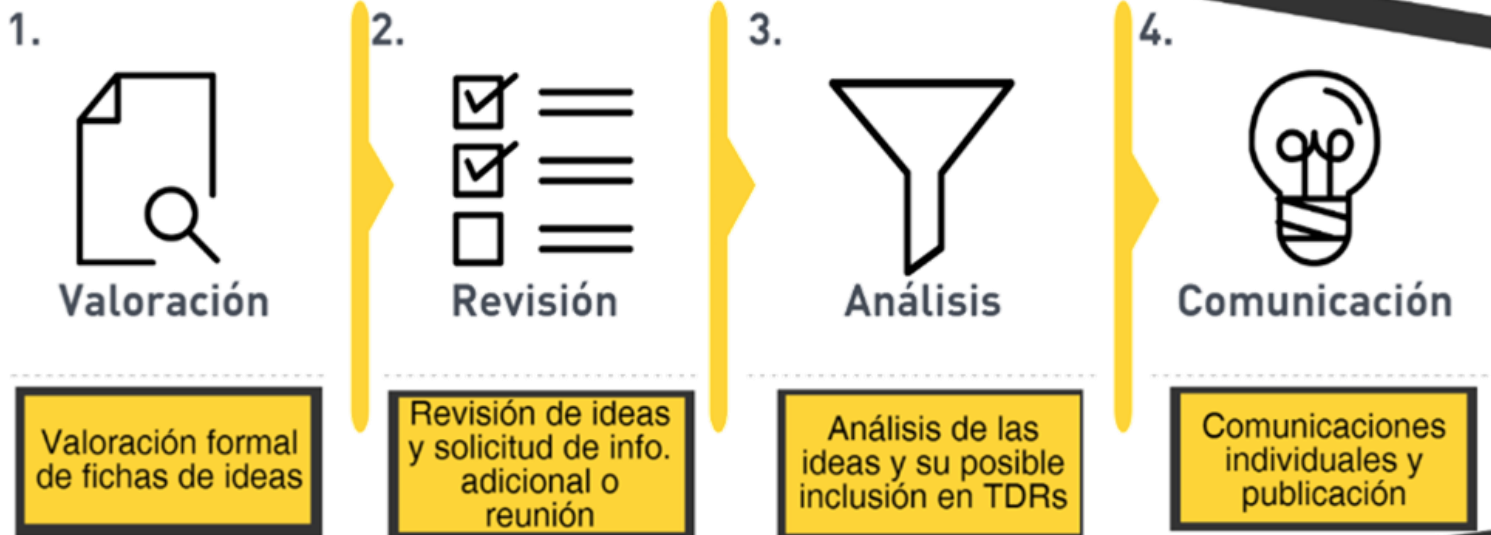


## 2. Cierre y análisis

# ¿Qué pasa con mis ideas?



### Fases



### Resultados



## 2. Cierre y análisis

# ¿Qué pasa con mis ideas?



### Fases

1.



Valoración

Valoración formal  
de fichas de ideas

Análisis de información  
contenida en cada  
formulario, que se  
encuentre correctamente  
diligenciado

### Resultados

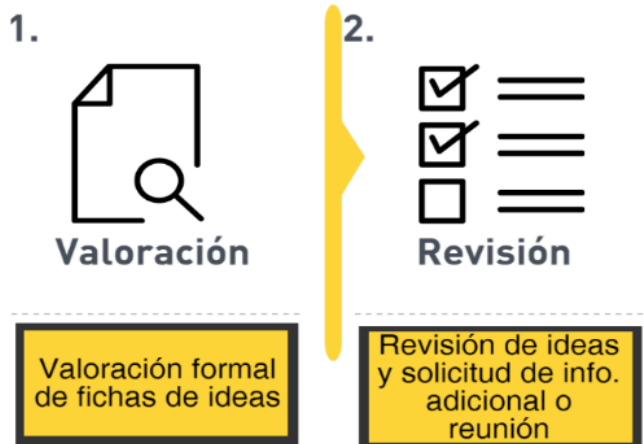


## 2. Cierre y análisis

# ¿Qué pasa con mis ideas?



### Fases



Revisión preliminar de las ideas. Si se requiere de mayor información o aclaración se solicitará por escrito o se agendará una reunión con el proponente

### Resultados

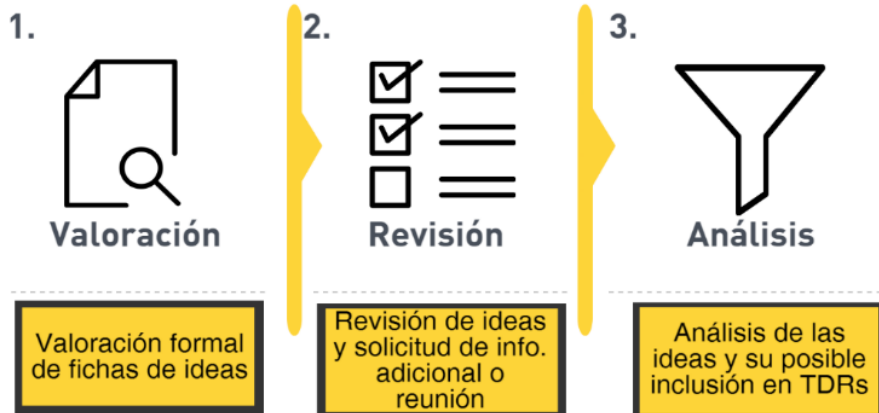


## 2. Cierre y análisis

# ¿Qué pasa con mis ideas?



### Fases



¡Análisis con criterio!

- **Grado de innovación** de la idea
- **Adecuación** de la idea al reto
- **Claridad** en la presentación de la idea
- Oportunidad para **materialización**
- **Tiempo** estimado de desarrollo

### Resultados



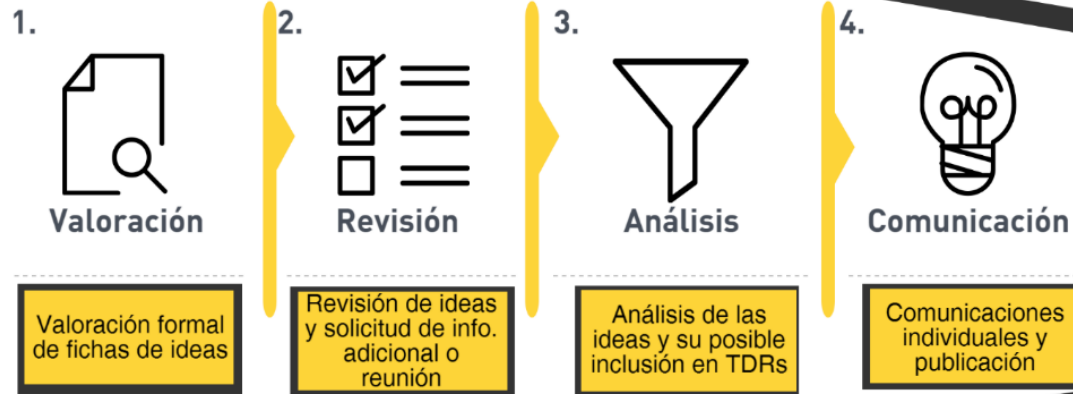


## 2. Cierre y análisis

# ¿Qué pasa con mis ideas?



### Fases



### Resultados

Publicación de estadísticas generales



Inicio de la etapa Contractual

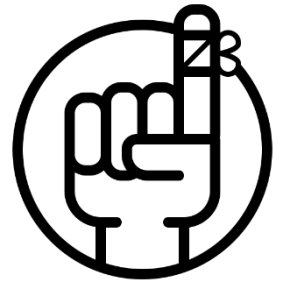


### 3. Publicación de estadísticas generales

31 octubre 2025

# Para no olvidar...

- Este proceso **No** es un **curso de ideas**.
- **No es una convocatoria de ayudas** de proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)
- **No es un procedimiento abierto de contratación**, es una actividad propia en la etapa de planeación anterior al Proceso de Contratación
- Los modelos de innovación abierta, **requieren compartir conocimiento**



# COMPRAS PÚBLICAS DE Innovación PARAGUAY

