

Paola Vargas

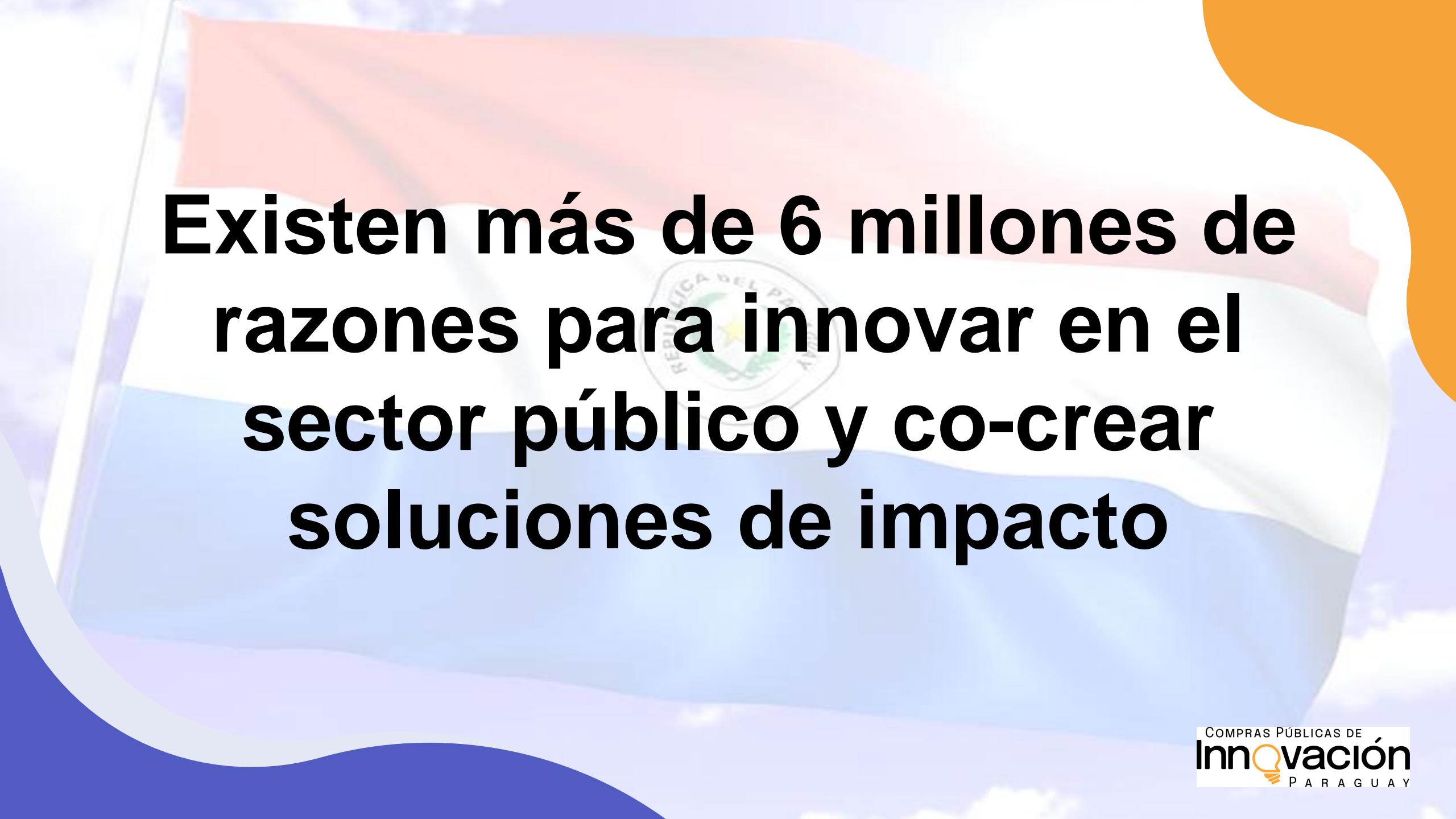
LASINDE

Sector Público Emprendedor

Compra Pública de Innovación

¿Qué pasaría si?





Existen más de 6 millones de razones para innovar en el sector público y co-crear soluciones de impacto



**Es posible innovar
desarrollar nuevos mercados
y detonar Investigación,
desarrollo, innovación**

¿Cómo?

**COMPRA
PÚBLICA DE *innovación***
-CPI-



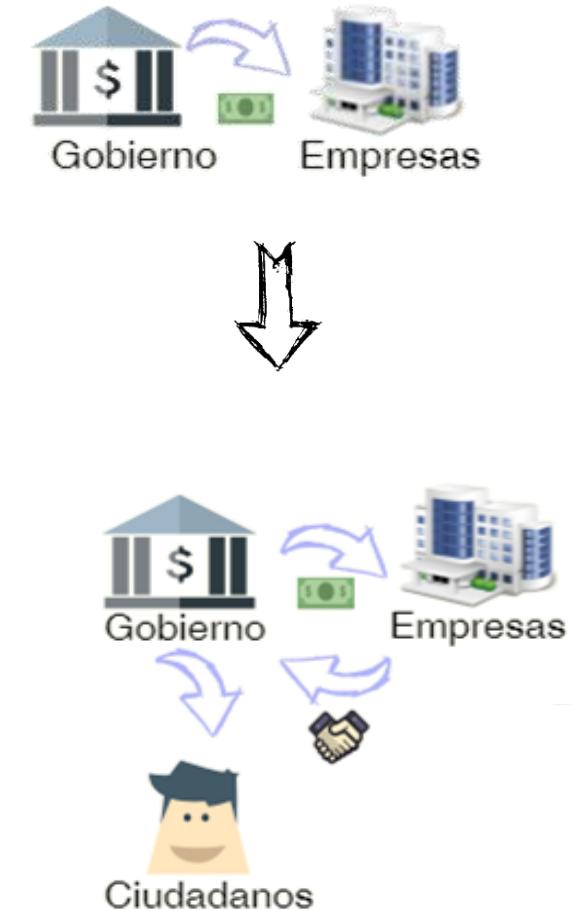
3 Ideas clave sobre CPI

1 ¿Qué es la CPI? ... un cambio de modelo y de “chip”

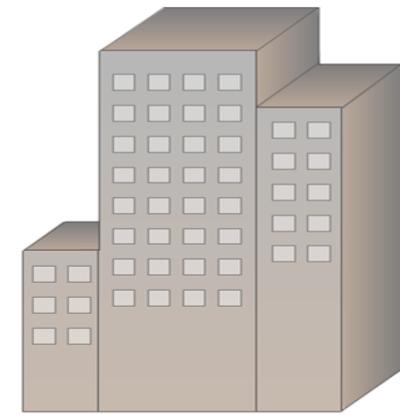
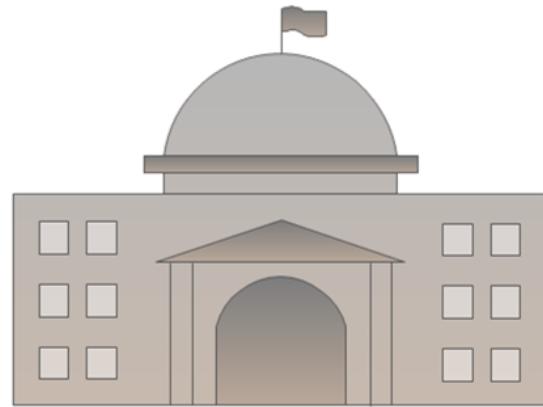
Mecanismo, que permite el desarrollo de innovación a través de

compras de *Entidades públicas*

↓
Cambia el modelo de **oferta & demanda**



¡Cambio de CHIP!



Sector **Único**



Deben convertirse en
“compradores inteligentes”

Sector **Único**

Se volverán socios del Gobierno
y compartirán conocimiento



2 ¿Qué resuelve la CPI?

...Paradoja del proveedor y comprador

Un nuevo esquema de trabajo



PROVEEDORES

COMPRADORES

CPI

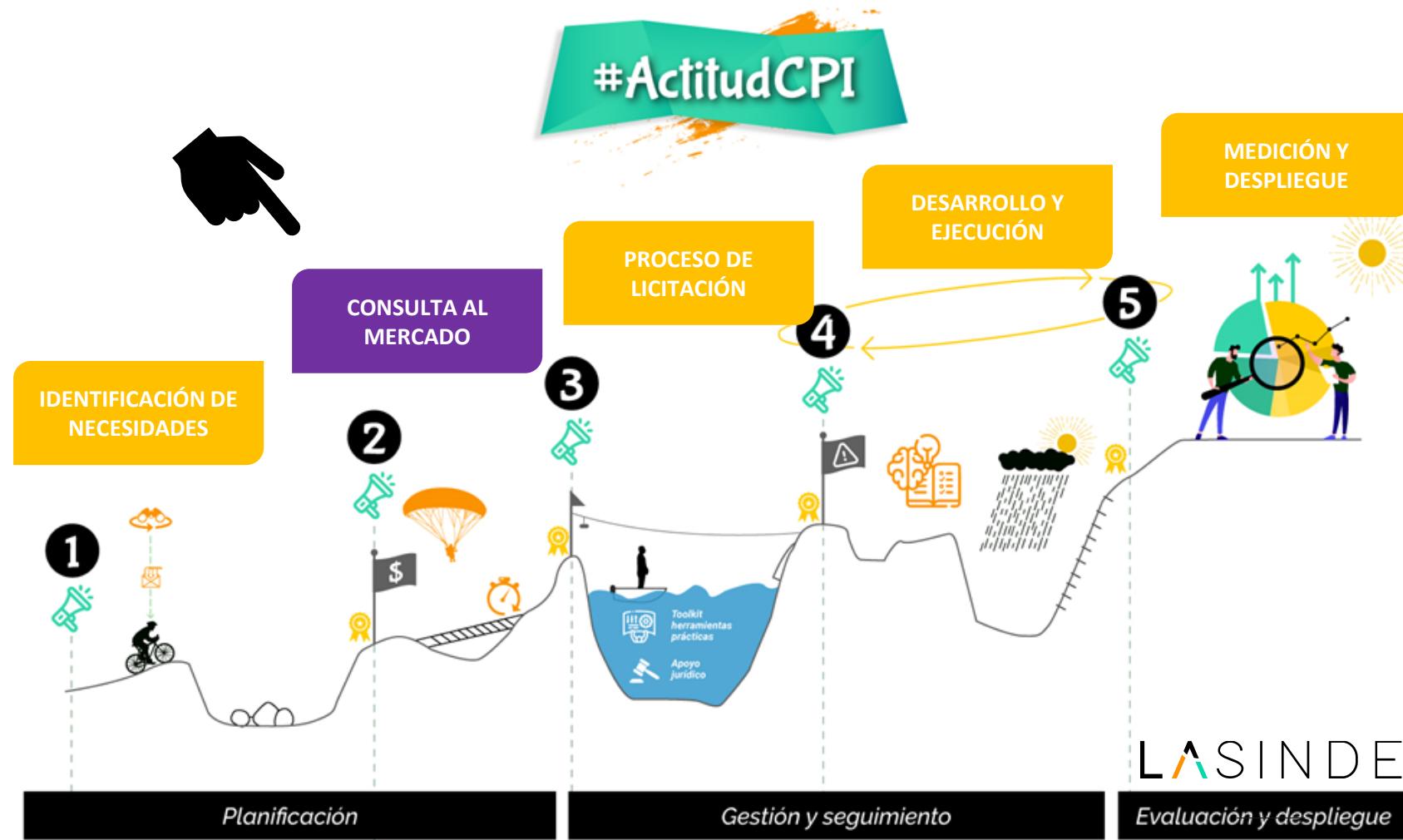
Soluciones NO existentes en el
mercado que responden a las
necesidades del sector Público



Fin de la paradoja comprador-proveedor

Ciclo de Vida de la CPI

Un viaje de emociones para el desarrollo de la



LA SINDE

Evaluación y despliegue

Fuente del gráfico: Ash Mayra - LOVE THE PROBLEMS, RUNNING LEAN
Editado*

Consultas preliminares al mercado

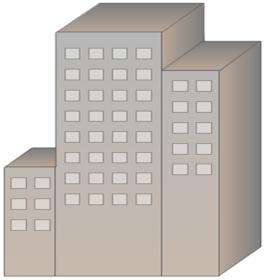
¿Qué permite la consulta preliminar al mercado?

Mantener un **diálogo técnico** con el mercado durante la etapa de **concreción de las necesidades e identificación de potenciales solución** en un entorno de **innovación abierta**, haciendo **partícipe al proveedor** del diseño y especificaciones funcionales

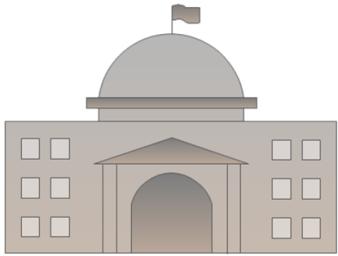


Consultas preliminares al mercado

¿Por qué son interesantes?



Aproximadamente, el **80%** de las **empresas** que resultan **adjudicatarias** han participado en las **consultas al mercado**



Más del **60%** de las **ideas recibidas**, durante las consultas, resultan **interesantes y pertinentes**

3 ¿Qué beneficios trae?

...beneficios para todos

¡Todos ganamos!



1 ¿Qué es la CPI?

... un cambio de modelo y de “chip”

2 ¿Qué resuelve la CPI?

...paradoja del proveedor y comprador

3 ¿Qué beneficios trae?

...beneficios para todos



**¿Cómo pueden
participar?**



1. Apertura a la consulta Preliminar al mercado



25 septiembre

Apertura y publicación de documentos



2. Cierre y análisis



17 octubre

Cierre de plazo para presentar ideas



3. Análisis de ideas



31 Octubre

Publicación de estadísticas generales de las ideas recibidas

Duración etapas de consulta al mercado y análisis de ideas



1. Apertura a la Consulta Preliminar al Mercado- CPM

¿Qué debo hacer?

25 septiembre 2025



1. Apertura a la Consulta Preliminar al Mercado- CPM



¿Qué debo hacer?

I. Ingresa al micrositio

<https://www.contrataciones.gov.py/dncp/compra-publica-de-innovacion/cpi/>

o escanea este código





Personal ▾



contrataciones.gov.py



Portal de Contrataciones Públicas de la República del Paraguay

Ver el sitio como: Ciudadano

Comprador

Vendedor

Analista

¿Necesitas ayuda?

Acceder



¿Qué estás buscando?

Buscar...

Buscar

Búsqueda específica ▾

Inicio

Institucional

Compras públicas ▾

Informaciones ▾

Servicios ▾

Marco legal



9.513

Cantidad de adjudicaciones (promedio anual)

USD 3.246

Monto de adjudicaciones (promedio anual en millones de dólares)

3.266

Cantidad de proveedores (promedio anual)



Laudos
ARBITRALES

Encontrá lo que necesitás

Accesos rápidos a buscadores





1. Apertura a la Consulta Preliminar al Mercado- CPM



¿Qué debo hacer?

II. Leer los documentos relacionados a la convocatoria del o los retos

A.



Detalles del objetivo, la descripción del proceso, términos y condiciones

B.



Explicación profunda de la problemática y la necesidad. Contiene detalles que son clave para proponer las soluciones



Proyecto Piloto de Compra Pública de Innovación
RETO: Reducción de Pérdidas Eléctricas en Baja Tensión en Zonas Sociales Críticas

DOCUMENTO DE CONSULTA PRELIMINAR DE IDEAS INNOVADORAS

I. Introducción

La ANDE es la empresa pública encargada de la generación, transmisión y distribución de electricidad en Paraguay, con un servicio del sistema eléctrico. Funciona como una entidad autónoma dentro del Estado, con autonomía jurídica y administrativa. Fue creada oficialmente el 29 de marzo de 1949, tras nacionalizar los servicios eléctricos que anteriormente operaban bajo concesión privada y año tras año ha enfocado esfuerzos para en la modernización, eficiencia y expansión del servicio, encaramada dentro de una visión de soberanía energética y desarrollo sostenible.

A pesar de que ante las políticas implementadas, la mejora constante de la calidad del servicio que proporcionamos a sus clientes, la Dirección de Gestión de Pérdidas Eléctricas continúa en la lucha frontal a las conexiones clandestinas de baja tensión, que generan pérdidas financieras para la Empresa repercutiendo en el servicio del suministro y en la calidad de la energía a las viviendas en situación correcta. Además, de ser un peligro para la seguridad de las personas, ya que pueden ocasionar riesgos eléctricos (descargas, electrocución, incendio por corto circuito, etc.).

El porcentaje de pérdida a pérdidas en distribución

En zonas sociales críticas i 166 mil familias, es co clandestinas para evitar i Arriba, este año, la administrativas para form tensión, con el objetivo, embargo, no han sido id innovación (CPI) para ide investigación, desarrollo

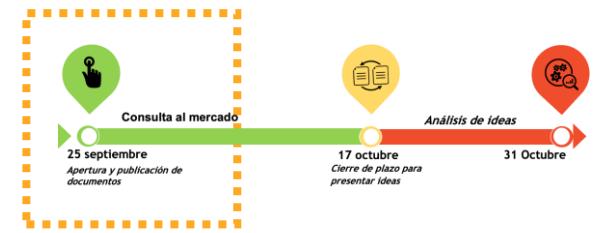


Proyecto piloto de Compra Pública de Innovación
RETO: Reducción de pérdidas comerciales de agua

Ficha de necesidades para socializar en la Consulta Preliminar del Mercado (CPM)	
RETO:	Reducción de pérdidas comerciales de agua
ACRÓNIMO/DESCRIPCIÓN CORTA:	AquaStop, reducción innovadora de pérdidas comerciales de agua
ENTIDAD RESPONSABLE:	Empresa de Servicios Sanitarios del Paraguay - ESSAP
CONTEXTO DE LA ENTIDAD Y LA SITUACIÓN PROBLEMA	
<p>La Empresa de Servicios Sanitarios del Paraguay (ESSAP S.A.) es la compañía prestadora de servicios de agua potable y saneamiento a más de 10.000 habitantes en el país. Fue constituida como heredera de CORPOSANA y opera desde el 1 de abril de 2002 bajo la figura de sociedad anónima, regulada por el ERSAN. Actualmente abarca aproximadamente el 34% del sistema nacional.</p> <p>Su misión es suministrar agua potable y alcantarillado de manera sostenible, para mejorar la calidad de vida y cuidar el medio ambiente con la visión de ser líder nacional en servicios sanitarios apoyada en tecnología moderna y gestión de excelencia.</p>	



1. Apertura a la Consulta Preliminar al Mercado- CPM



¿Qué debo hacer?

II. Leer los documentos relacionados a la convocatoria del o los retos

- A. ACCEDÉ AL DOCUMENTO DE CONVOCATORIA
[click aquí](#)
- B. ACCEDÉ A LA FICHA DE NECESIDAD
[click aquí](#)
- C. INGRESÁ A LA FICHA DE RECOLECCIÓN DE IDEAS
[click aquí](#)

Mecanismo para presentar la idea

The form consists of two main sections:

- FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA**:
 - Header: vargasr.paola@gmail.com Cambiar de cuenta
 - Text: El nombre, el correo y la foto asociados a tu cuenta de Google se registrarán cuando subas archivos y envíes este formulario
 - Text: * Indica que la pregunta es obligatoria
 - Text: Correo *
 - Text: Tu dirección de correo electrónico
- FICHA DE IDEA DE SOLUCIÓN INNOVADORA**:
 - Section: Propuesta
 - Table:

1. Nombre de la propuesta	Descripción concisa de la idea propuesta en el marco de la Consulta Preliminar al Mercado (CPM)
Datos del proponente	
2. Naturaleza jurídica	Persona física. Persona Jurídica
3. Nombre y apellidos	(en caso de marcar persona física)



1. Apertura a la Consulta Preliminar al Mercado- CPM



¿Qué debo hacer?

III. ¿Dudas? Escríbenos antes del **13 de octubre de 2025**



Gustavo Amado Benítez
cpi_ande@ande.gov.py



Emilce D. Lovera S
elovera@essap.com.py



2. Cierre y análisis

¿Qué pasa con mis ideas?

17 octubre 2025

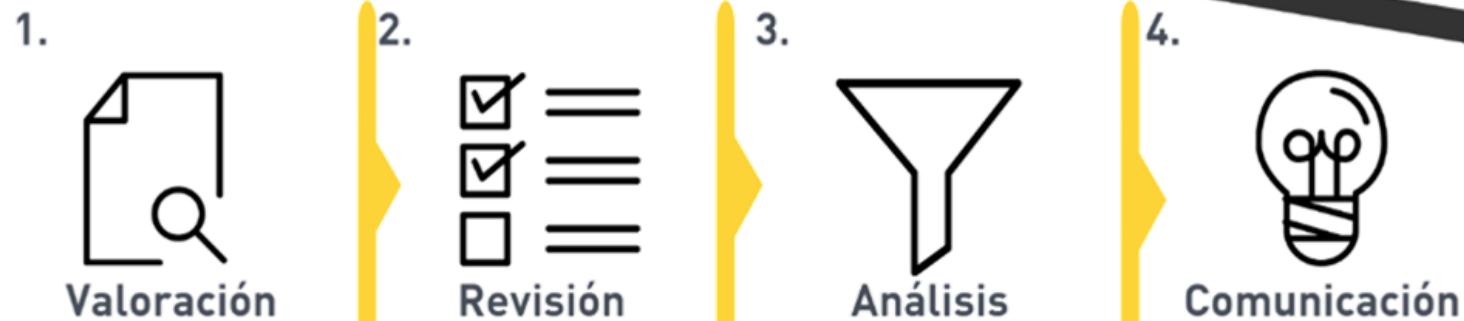


2. Cierre y análisis

¿Qué pasa con mis ideas?



Fases



Valoración formal de fichas de ideas

Revisión de ideas y solicitud de info. adicional o reunión

Análisis de las ideas y su posible inclusión en TDRs

Comunicaciones individuales y publicación

Resultados



2. Cierre y análisis

¿Qué pasa con mis ideas?



Fases

1.



Valoración

Valoración formal
de fichas de ideas

Análisis de información contenida en cada formulario, que se encuentre correctamente diligenciado

Resultados



2. Cierre y análisis

¿Qué pasa con mis ideas?



Fases

1.



Valoración

2.



Revisión

Valoración formal
de fichas de ideas

Revisión de ideas
y solicitud de info.
adicional o
reunión

Revisión preliminar de las ideas. Si se requiere de mayor información o aclaración se solicitará por escrito o se agendará una reunión con el proponente

Resultados



2. Cierre y análisis

¿Qué pasa con mis ideas?

Fases

1.



Valoración

Valoración formal de fichas de ideas

2.



Revisión

Revisión de ideas y solicitud de info. adicional o reunión

3.



Análisis

Análisis de las ideas y su posible inclusión en TDRs

Resultados

¡Análisis con criterio!

- **Grado de innovación** de la idea
- **Adecuación** de la idea al reto
- **Claridad** en la presentación de la idea
- Oportunidad para **materialización**
- **Tiempo** estimado de desarrollo





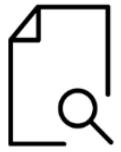
2. Cierre y análisis

¿Qué pasa con mis ideas?



Fases

1.



Valoración

2.



Revisión

3.



Análisis

4.



Comunicación

Resultados

Valoración formal de fichas de ideas

Revisión de ideas y solicitud de info. adicional o reunión

Ánalisis de las ideas y su posible inclusión en TDRs

Comunicaciones individuales y publicación

Publicación de estadísticas generales



Inicio de la etapa Contractual

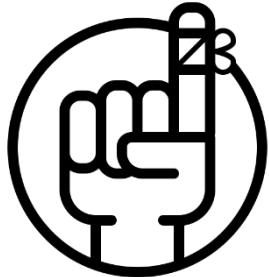


3. Publicación de estadísticas generales

31 octubre 2025

Para no olvidar...

- Este proceso **No** es un **concurso de ideas**.
- **No es una convocatoria de ayudas** de proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)
- **No es un procedimiento abierto de contratación**, es una actividad propia en la etapa de planeación anterior al Proceso de Contratación
- Los modelos de innovación abierta, **requieren compartir conocimiento**



COMPRAS PÚBLICAS DE
Innovación
PARAGUAY



GOBIERNO DEL
PARAGUAY

