5. APERTURA DE SOBRES

De acuerdo al acta N° 13/10 de fecha 15 de noviembre de 2010, se procedió a la apertura de sobres, donde se presentaron las firmas oferentes que se describen en el cuadro siguiente:

NOMBRE DE LA FIRMA	IMPORTE IVA incluido
Goiriz Imagen & Cía	Gs. 228.256.511.=
Coeficiente S.R.L.	Gs. 229.607.125.=
EG Publicidad & Marketing S.A.	Gs. 232.519.704.=

6. EVALUACION DE PROPUESTAS

En fecha 18-noviembre-2010 se reunió el Comité de Evaluación a los efectos de analizar las propuestas presentadas.

Se procedió a realizar el comparativo de precios por ítem, debido a que de acuerdo a lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones, la adjudicación será por ítem:

ITEM	Valor de la Oferta en Guaraníes (IVA incluido)		
	Goiriz	Coeficiente	EG Publicidad
1. Televisión	170.537.400	171.659.400	190.466.595
2. Radio	920.700	887.700	1.014.849
3. Diario	56.798.311	57.060.025	41.038.260

7. CUMPIMIENTO DE REQUISITOS DOCUMENTARIOS

Seguidamente el Comité analizó el cumplimiento de los criterios de calificación establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones. Al respecto, se pudo verificar lo siguiente: