**CONTRATACION DIRECTA Nº 08/2014 ID Nº 277.747**
**"SERVICIOS DE DIFUSIONES EN MEDIOS RADIALES".**

## INFORME DE EVALUACIÓN

Asunción, 22 de mayo de 2014

### 1 – INTRODUCCIÓN

Este comité, se ha abocado a la elaboración del presente informe con posterioridad al estudio de las ofertas presentadas en el llamado a **Contratación Directa Nº 08/2014, ID Nº 277.747 "Servicios de Difusiones en Medios Radiales"**, de acuerdo con las especificaciones técnicas y demás documentos inherentes al presente procedimiento de contratación en cuestión, a fin de determinar la oferta más conveniente para los intereses del Consejo de la Magistratura.

### 2 - ANTECEDENTES

a) Numero de PAC : **ID Nº 277.747**
b) Disponibilidad Presupuestaria:
Que la cobertura presupuestaria, para la obligación y pago, se encuentra prevista en el Presupuesto para el Ejercicio Fiscal 2.014 y aprobado mediante la Ley Nº 5142/2014
c) Se han cursado invitaciones a las siguientes empresas:
- ✓ BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME
- ✓ CIM S.A.
- ✓ RADIO ÑANDUTI S.A.
- ✓ 1RO. DE MARZO S.A.
- ✓ MULTIMEDIA S.A.

d) **Miembros del Comité de Evaluación**: Han sido designados por Resolución CM Nº 57/2014 como Miembros del Comité de Evaluación la Lic. Perla Salinas, la Srta. Sara Ramos y la Abg. Cecilia Martínez.

### 3 - ACTO DE APERTURA

De acuerdo al procedimiento previsto por el Art. 54 del Decreto Reglamentario Nº 21.909/03 y concordantes, se ha llevado a cabo el Acto de Apertura de sobres y verificación de las ofertas, en el local del Consejo de la Magistratura, sito en la Avda. Mcal. López Nº 410 esquina Pa`i Pérez, a los seis días del mes de mayo del año dos mil catorce siendo las 10:00 horas. Las ofertas presentadas corresponden a las siguientes firmas:

- ✓ RADIO ÑANDUTI S.A, RUC Nº 80007450-5
- ✓ MULTIMEDIA S.A., RUC Nº 80013185-1
- ✓ BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A., RUC Nº 80001437-5

### 4- EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS PRESENTADAS

La evaluación se realiza de conformidad a las prescripciones establecidas en el art. 61 del Decreto Reglamentario Nº 21.909/03 de la Ley Nº 2051 "De Contrataciones Públicas" y a las bases y condiciones establecidas para el presente llamado, procediéndose en primer lugar a:

**a) Verificación de la Documentación Básica de Carácter Sustancial.**

Se ha realizado el estudio de las documentaciones presentadas por los oferentes, para comprobar el suministro de las documentaciones básicas de carácter sustancial conforme a lo establecido en el inc. 1 del Art. 61 del Decreto N° 21909/03.

El resultado del estudio mencionado se resume en la siguiente Planilla de Verificación:

| ITEM | DESCRIPCION | MULTIMEDIA S.A. | RADIO ÑANDUTI S.A | BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Formulario de oferta suscripto por el oferente, debidamente completado y firmado. | Cumple | Cumple | Cumple |
| 2 | Garantía de Mantenimiento de Oferta debidamente extendida | Cumple | Cumple | Cumple |
| 3 | Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución N° 330/07 de la Dirección General de Contrataciones Públicas. | Cumple | Cumple | Cumple |
| 4 | Fotocopia simple de la cédula de identidad del firmante de la oferta | Cumple | Cumple | Cumple |
| 5 | En el caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cédula de identidad y una fotocopia autenticada del poder suficiente otorgado por Escritura Pública para presentar la oferta y representarlo en los actos de la licitación. No es necesario que el Poder esté inscripto en el Registro de Poderes. | No Aplica | No Aplica | No Aplica |
| 6 | Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos. | Cumple | Cumple | Cumple |
| 7 | Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); ó los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como acta de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas. | Cumple | Cumple | Cumple |

**b) Monto de las Ofertas por Ítem**

| ITEM | EMPRESA | PRECIO TOTAL IVA INCLUIDO |
|---|---|---|
| 1 | MULTIMEDIA S.A | 14.000.000.- |
| 3 | RADIO ÑANDUTI S.A | 10.500.000.- |
| 4 | BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A | 30.800.000.- |

**c) Otros Requisitos de la Licitación**

Conforme a lo establecido en el Art. 61, inc. 3 del Decreto Reglamentario Nº 21.909/03: "Se seleccionará provisoriamente a la oferta con el precio más bajo…, la que será analizada en detalle para verificar su cumplimiento con otros requisitos de la licitación…" Al respecto, cabe resaltar que la adjudicación establecida es por ítem y que se presentaron una sola oferta para cada línea, por lo que se procede a analizar cada una de las propuestas con los otros requisitos del llamado establecidos en la Carta de Invitación, como ser especificaciones técnicas, documentos legales, y capacidad financiera en base a los documentos que acompañan a la oferta y los obrantes en el SIPE, que se presenta en el siguiente cuadro de verificación:

| **I. Documentos comunes para Personas Físicas y Jurídicas.** | MULTIMEDIA S.A. | RADIO ÑANDUTI S.A | BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A |
|---|---|---|---|
| - Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los Convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP Nº 941/2010. | Cumple | Cumple | Cumple |
| **III Documentos legales para Oferentes individuales que sean Personas Jurídicas** | | | |
| - Fotocopia simple de la cédula tributaria (constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes RUC) y de los Documentos de Identidad de los representantes o apoderados de la Sociedad. | Cumple | Cumple | Cumple |
| - Fotocopia autenticada de la declaración de IVA del último mes vencido y/o del Impuesto a la Renta o Certificado de Cumplimiento Tributario expedido en el mes anterior a la presentación de la oferta. | Cumple | Cumple | Cumple |
| - Autorización del Fabricante, Representante o Distribuidor en caso de que la empresa oferente no haya fabricado o elaborado el producto ofertado, sino sea importador y/o distribuidor de los bienes. | No Aplica | No Aplica | No Aplica |
| **VII. Otros documentos.** | | | |
| - Certificado de Origen (Producto y Empleo Nacional)y la constancia de Inscripción en el Registro de Prestadores de Servicio expedido por el Ministerio de Industria y Comercio. | No Presenta | No Presenta | No Presenta |
| - Balance General y Estados de Resultados de los últimos dos años (2011 y 2012) presentados al Ministerio de Hacienda. | Cumple | Cumple | Cumple |
| - Declaración Jurada por la cual el oferente se compromete a cumplir con los términos de las especificaciones técnicas. | Cumple | Cumple | Cumple |

| Otros Requisitos | | | |
|---|---|---|---|
| - Especificaciones Técnicas | Cumple | Cumple | Cumple |
| - Capacidad Financiera | Cumple | Cumple | Cumple |

Al respecto, se comprueba que las firmas, cumplen satisfactoriamente con lo solicitado; demostrando así el cumplimiento integral de las exigencias de la Carta de Invitación.

## 5 - CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

El Cuadro Comparativo de Ofertas se expone en el **Anexo B-02-08**, que se adjunta y forma parte del presente informe.

## 6 - CONCLUSIÓN O RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACION

**Que**, conforme **al Art. 34 Inc. c) de la Ley Nº 2051/03 de Contrataciones Públicas** que establece "…….para llevar a cabo la adjudicación correspondiente, se deberá contar con un mínimo de tres ofertas susceptibles de analizarse técnica y económicamente ,atendiendo al tipo de procedimiento de que se trate, salvo que, por la naturaleza de los bienes o los servicios o los fines que se persigan con la contratación, ***no sea posible contar con el número indicado de oferentes, en cuyo caso, bajo la responsabilidad de la máxima autoridad del organismo, de la entidad o de la municipalidad, se podrá hacer la contratación directa sin necesidad de ese mínimo de ofertas***, debiendo en todo caso asegurar al Estado Paraguayo las mejores condiciones de contratación…..".

En base a las consideraciones expuestas en el presente informe, y de conformidad a los Art. 27 y 28 de la Ley Nº 2051/03 y los Art. 58 al 63 del Decreto reglamentario Nº 21.909/03 el Comité de Evaluación, considerando que la modalidad de Adjudicación es por **ITEM** recomienda adjudicar la **Contratación Directa Nº 08/2014, ID Nº 277.747, "SERVICIOS DE DIFUSIONES EN MEDIOS RADIALES",** por presentar las ofertas acordes a precios de mercado, cumplir con las especificaciones técnicas requeridas, condiciones legales y capacidad necesaria para responder a los compromisos asumidos, a las siguientes empresas;

1). **MULTIMEDIA S.A**, por un monto total de Gs. 14.000.000 (Guaraníes Catorce Millones) IVA incluido.-----

| MULTIMEDIA S.A | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Ítem** | **Descripción** | **Unidad de Medida** | **Presentación** | **Cantidad** | **Precio Unitario (IVA incluido)** | **Precio Total (IVA incluido)** |
| 1 | Servicios de Publicaciones en Medios Radiales de AM, con alcance nacional directo, en programas de perfil judicial, conforme al siguiente detalle:<br>• Mención a viva voz de las informaciones generadas en el Consejo de la Magistratura, y la reiteración de las mismas.<br>• Entrevistas a las Autoridades del Consejo de la Magistratura en relación a las noticias que se producen en la Institución. Esto incluye contacto por vía telefónica y/o acudir como invitado en los estudios de la emisora.<br>• Destaque especial a los vínculos de comunicación que posee el Consejo de la Magistratura como Página Web y Redes Sociales.<br>**• Horario: 17:00 a 18:30 hs.**<br>**Frecuencia: Lunes a Viernes**<br>**Radio: Radio Uno** | Mes | Evento | 7 | 2.000.000 | 14.000.000.- |
| | ***TOTAL*** | | | | | **14.000.000.-** |

2). **RADIO ÑANDUTI S.A**, por un monto total de Gs. 10.500.000 (Guaraníes Diez Millones Quinientos Mil) IVA incluido.-----

| RADIO ÑANDUTI S.A | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Ítem** | **Descripción** | **Unidad de Medida** | **Presentación** | **Cantidad** | **Precio Unitario (IVA incluido)** | **Precio Total (IVA incluido)** |
| **3** | Servicios de Publicaciones en Medios Radiales de AM, con alcance nacional directo, de perfil judicial, conforme al siguiente detalle:<br>• Mención a viva voz de las informaciones generadas en el Consejo de la Magistratura, y la reiteración de las mismas.<br>• Entrevistas a las Autoridades del Consejo de la Magistratura en relación a las noticias que se producen en la Institución. Esto incluye contacto por vía telefónica y/o acudir como invitado en los estudios de la emisora.<br>• Destaque especial a los vínculos de comunicación que posee el Consejo de la Magistratura como Página Web y Redes Sociales.<br>**• Horario: 20:00 a 21:00 hs.**<br>**Frecuencia: Lunes a Viernes**<br>**Radio: Ñanduti** | Mes | Evento | 7 | 1.500.000 | 10.500.000.- |
| **TOTAL** | | | | | | **10.500.000.-** |

4). **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A**, por un monto total de Gs. 30.800.000 (Guaraníes Treinta Millones Ochocientos Mil) IVA incluido.-----

| BIEDERMANN S.A | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Ítem** | **Descripción** | **Unidad de Medida** | **Presentación** | **Cantidad** | **Precio Unitario (IVA incluido)** | **Precio Total (IVA incluido)** |
| 4 | Servicios de Publicaciones en Medios Radiales de AM, con alcance nacional directo, en programas de perfil judicial, conforme al siguiente detalle:<br>• Mención a viva voz de las informaciones generadas en el Consejo de la Magistratura, y la reiteración de las mismas.<br>• Entrevistas a las Autoridades del Consejo de la Magistratura en relación a las noticias que se producen en la Institución. Esto incluye contacto por vía telefónica y/o acudir como invitado en los estudios de la emisora.<br>• Destaque especial a los vínculos de comunicación que posee el Consejo de la Magistratura como Página Web y Redes Sociales.<br>**• Horario : 17:00 a 19:00 hs.**<br>**Frecuencia: Martes a Viernes**<br>**Radio : Chaco Boreal** | Mes | Evento | 7 | 4.400.000 | 30.800.000.- |
| TOTAL | | | | | | **30.800.000.-** |

Así mismo el Comité de Evaluación sugiere **declarar desierto** el **Ítem Nº 2**, por no contar con oferta alguna para el punto mencionado.

Salvo a mejor parecer, es nuestro Informe.

**Lic. Perla Salinas**

**Srta. Sara Ramos**

**Abg. Cecilia Martínez**