*"SESQUICENTENARIO DE LA EPOPEYA NACIONAL 1864-1870"*

**COMANDO DE LA FUERZA AEREA**
**COMITÉ DE EVALUACION**
**CONTRATACION DIRECTA FAP Nº 44/2019**
***"Adquisición de Servicio de Publicidad y Propaganda" con I.D. Nº 360.859***

## INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN

En Ciudad de Luque, República del Paraguay, en la Sala de reuniones del Centro Financiero Nº 4 - Comando de la Fuerza Aérea, sito en la Avda. General Aquino Nº 1792, siendo las 08:00 horas del día diez de octubre del año dos mil diez y nueve, se reúnen los miembros del Comité de Evaluación nombrado por Orden Particular Nº 508 de fecha 31 de julio de 2019, integrado por los Señores Oficiales y Suboficiales, a los efectos de Evaluar las Ofertas presentadas en el Proceso de la Contratación Directa N° 44/2019 para la ***"Adquisición de Servicio de Publicidad y Propaganda"***.

- **CAP AVL JORGE RAMON MACIEL ARRUA** — Presidente del Comité
- **STTE AVL PRISCILA RUIZ GONZALEZ** — Miembro del Comité
- **SA TEC SERGIO RAMON BARRUTIA PORTILLO** — Miembro del Comité

El Presidente del Comité de Evaluación da inicio oficial a la tarea de evaluación de ofertas, recordando a los miembros que el presente proceso es producto de una prórroga, y los principios fundamentales en que debe basarse la evaluación de las ofertas; los cuales son: Objetividad, Responsabilidad, Independencia de Criterio y Confidencialidad.

Así mismo, requiere que lo actuado por el Comité de Evaluación en la tarea que les reúne deberá ceñirse a las disposiciones establecidas en la Ley 2051/03 de Contrataciones Públicas Art. 26 al 28, en concordancia con los Artículos 55 al 64 del Decreto 21.909 que reglamenta la supra citada Ley, y a la Pliego de Bases y Condiciones, aprobado y publicado para el presente llamado.

Acto seguido se pone a conocimiento de los miembros del Comité el contenido de las siguientes documentaciones y marco legal de la contratación:

- Acta de Apertura de Ofertas.
- Acta de Prorroga de la Apertura de Ofertas
- Carta de Invitación Estándar de Contratación Directa N° 44/2019.
- Copia de la oferta y documentaciones presentadas por los siguientes oferentes:

  - **BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS**
  - **ALEX PUBLICIDAD S.R.L.**
  - **APOLO 11 S.R.L.**

El Presidente del Comité de Evaluación y los Miembros proceden a la evaluación de las ofertas de conformidad al orden indicado precedentemente.

1. **ANALISIS EN SU PRIMERA FASE - (Verificación de las ofertas con respecto al suministro de las documentaciones básicas de carácter sustancial).**

En esta fase se procede a evaluar las ofertas con respecto al suministro de los documentos básicos de carácter sustancial y demás documentos. Cada carpeta se ha analizado bajo este criterio legal.

| **I. Documentos sustanciales para Personas Físicas y Jurídicas.** | **BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS** | **ALEX PUBLICIDAD S.R.L.** | **APOLO 11 S.R.L.** |
|---|---|---|---|
| **a) Formulario de Oferta *** *[El formulario de oferta y lista de precios será generado electrónicamente a través del SICP, el cual debe ser completado y firmado por el oferente]* | Cumple | Cumple | Cumple |
| **b)** Garantía de Mantenimiento de Oferta* | Cumple | Cumple | Cumple |

**COMANDO DE LA FUERZA AEREA**
**COMITÉ DE EVALUACION**
**CONTRATACION DIRECTA FAP N° 44/2019**
***"Adquisición de Servicio de Publicidad y Propaganda" con I.D. N° 360.859***

De conformidad a la Carta de Invitación Estándar del presente proceso de contratación se constata que los oferentes **BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS, ALEX PUBLICIDAD S.R.L. y APOLO 11 S.R.L.,** reúnen los requisitos en cuanto a la presentación de documentos básicos de carácter sustancial y están calificadas para ser evaluadas; por tanto, se concluye que: "**CUMPLEN**".

Se procede a verificar las documentaciones de carácter formal.

| **II. Documentos legales para Oferentes individuales que sean Personas Físicas.** | **BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS** |
|---|---|
| a) Fotocopia simple de la cédula de identidad del firmante de la oferta*. | Cumple |
| b) Constancia de Inscripción en el registro único de contribuyentes - RUC | Cumple |
| c) Fotocopia simple de su última declaración de IVA y/o Impuesto a la Renta. | Cumple |
| d) Fotocopia simple de la patente Municipal del Oferente. | Cumple |
| e) En el caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cédula de identidad y una fotocopia autenticada del poder suficiente otorgado por Escritura Pública para presentar la oferta y representarlo en los actos de la licitación. No es necesario que el Poder esté inscripto en el Registro de Poderes.* | Cumple |
| f) Fotocopia simple del Cumplimiento Tributario vigente. | Cumple |

| **III. Documentos legales para Oferentes individuales que sean Personas Jurídicas** | **ALEX PUBLICIDAD S.R.L.** | **APOLO 11 S.R.L.** |
|---|---|---|
| a) Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos.* | Cumple | Cumple |
| b) Constancia de Inscripción en el registro único de contribuyentes - RUC | Cumple | Cumple |
| c) Documentos de Identidad de los representantes o apoderados de la Sociedad, copia simple. | Cumple | Cumple |
| • Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); ó los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.* | Cumple | Cumple |
| • Fotocopia simple del Certificado de Cumplimiento Tributario vigente. | Cumple | Cumple |
| • Fotocopia simple de la patente Municipal del Oferente. | Cumple | Cumple |

| **IV. Documentos legales para Oferentes en Consorcio** | **NO APLICA** |
|---|---|

**COMANDO DE LA FUERZA AEREA**
**COMITÉ DE EVALUACION**
**CONTRATACION DIRECTA FAP N° 44/2019**
***"Adquisición de Servicio de Publicidad y Propaganda" con I.D. N° 360.859***

| **Documentos que demuestren que el Oferente está calificado para ejecutar el contrato en caso que su oferta sea aceptada.** | **BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS** | **ALEX PUBLICIDAD S.R.L.** | **APOLO 11 S.R.L.** |
|---|---|---|---|
| Balance General y Cuadro de Estado de Resultados de los años [2017 - 2018] para contribuyente de IRACIS | Cumple | No Cumple | No Cumple |
| IVA General de los últimos [2017 - 2018] años, para contribuyentes sólo del IVA General | No Aplica | No Aplica | No Aplica |
| Formulario 106 de los últimos [2017 - 2018] años para contribuyentes del IRPC | No Aplica | No Aplica | No Aplica |
| Formulario 104 de los últimos [12] mese para contribuyentes de Renta Personal. | No Aplica | No Aplica | No Aplica |
| Fotocopias de facturaciones o recepciones finales u otros documentos que avalen la Experiencia. | Cumple | No Cumple | No Cumple |

| **V. Otros documentos.** | **BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS** | **ALEX PUBLICIDAD S.R.L.** | **APOLO 11 S.R.L.** |
|---|---|---|---|
| Balance original o copia autenticada por escribanía de los dos últimos años 2017 y 2018. Tener en cuenta la Resolución N° 49/14 del Ministerio de Hacienda vigente a la fecha ***"Por la cual se aprueban los nuevos modelos para la elaboración y presentación de los Estados Financieros de los contribuyentes del Impuesto a la Renta".*** | Cumple | No Cumple | No Cumple |
| Copia de contratos, facturas o certificaciones de al menos dos años (2017 y 2018) de experiencia en servicios de publicidad y propaganda con Instituciones Públicas y/o Privadas. | Cumple | No Cumple | No Cumple |
| Certificado de Origen del bien/ servicio ofertado, emitido por el Ministerio de Industria y Comercio para los bienes de origen nacional. Conforme lo establece la ley 4558/11 y el Decreto N° 9649/12 que reglamenta la aplicación del Margen de Preferencia. ***La omisión de la presentación del documento correspondiente, no supone la descalificación del oferente, sino simplemente la no aplicación del margen previsto.*** | Presenta | No Aplica | No Aplica |

Conforme a la verificación de los documentos de carácter formal, el comité de evaluación se percata que:

- **ALEX PUBLICIDAD S.R.L.:** No presenta Balance original o copia autenticada por escribanía de los dos últimos años 2017 y 2018, Copia de contratos, facturas o certificaciones de al menos dos años (2017 y 2018)
- **APOLO 11 S.R.L.:** No presenta Balance original o copia autenticada por escribanía de los dos últimos años 2017 y 2018, Copia de contratos, facturas o certificaciones de al menos dos años (2017 y 2018).

Por lo Tanto este Comité de Evaluación resuelve solicitar a los oferentes los documentos que se citan más arriba mediante nota, en un plazo no mayor de 24 hs una vez recibida la nota,

Sin otro motivo en particular el presidente de Comité de Evaluación decide levantar la sesión hasta el dia lunes 14 de octubre a las 08:00 hs.

*"SESQUICENTENARIO DE LA EPOPEYA NACIONAL 1864-1870"*

**COMANDO DE LA FUERZA AEREA**
**COMITÉ DE EVALUACION**
**CONTRATACION DIRECTA FAP N° 44/2019**
***"Adquisición de Servicio de Publicidad y Propaganda" con I.D. N° 360.859***

Siendo el día y la hora especificada más arriba los miembros del comité de evaluación se vuelven a reunir para dar continuidad a las evaluaciones de documentos emitidos por las empresas en cuestión conforme se detalla a continuación:

- **ALEX PUBLICIDAD S.R.L.:** Presenta todos los documentos solicitados por la convocantes.
- **APOLO 11 S.R.L.:** Presenta todos los documentos solicitados por la convocantes.

**ANALISIS EN SEGUNDA FASE – (Capacidad Legal, Capacidad Financiera y Experiencia y Capacidad Técnica)**

**a.) Capacidad Legal**

De modo a corroborar que los oferentes **BLANCA MARIN SERICIOS PUBLICITARIOS, ALEX PUBLICIDAD S.R.L. y APOLO 11 S.R.L.**, han proporcionado en forma satisfactoria la Declaración Jurada de no hallarse comprendidos en las prohibiciones y limitaciones establecidas en el Art. 40 de la Ley 2051/03 Incs. "a" y "b", se procede a evaluar de la siguiente manera:

| CRITERIO | OFERENTES | DATOS DE LA CONSULTA | RESULTADO |
|---|---|---|---|
| Presentación satisfactoria de la Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones y limitaciones establecidas en el Art. 40 de la Ley 2051/03 | **BLANCA MARIN SERV. PUBLIC.**<br>• Blanca T. Marin R.<br>• CI N°: 388.022 | **NO REGISTRA** | SATISFACTORIO |
| | **ALEX PUBLICIDAD S.R.L**<br>• Mercedes C. Verdum I.<br>• CI N°: 2.030.200<br>• María Nunes S.<br>• CI N°: 1.013.442<br>• Darío Moreno<br>• CI N°: 1.130.408 | **NO REGISTRA** | SATISFACTORIO |
| | **APOLO 11 S.R.L**<br>• Valeria Gomez D.<br>• CI N°: 1.282.598<br>• Simeón Adorno S..<br>• CI N°: 707.434<br>• Nair del Puerto<br>• CI N°: 278.492 | **NO REGISTRA** | SATISFACTORIO |
| Verificación en los registros de Personal del Comando de la Fuerza Aérea para detectar si el oferente o sus representantes se hayan comprendido en las prohibiciones de los Incs. a y b del Art. 40 | **BLANCA MARIN SERV. PUBLIC.**<br>• Blanca T. Marin R.<br>• CI N°: 388.022 | **NO REGISTRA** | SATISFACTORIO |
| | **ALEX PUBLICIDAD S.R.L**<br>• Mercedes C. Verdum I.<br>• CI N°: 2.030.200<br>• María Nunes S.<br>• CI N°: 1.013.442<br>• Darío Moreno<br>• CI N°: 1.130.408 | **NO REGISTRA** | SATISFACTORIO |
| | **APOLO 11 S.R.L**<br>• Valeria Gomez D.<br>• CI N°: 1.282.598<br>• Simeón Adorno S..<br>• CI N°: 707.434<br>• Nair del Puerto<br>• CI N°: 278.492 | **NO REGISTRA** | SATISFACTORIO |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Verificación en el registro de datos abiertos **https://www.documentos.gov.py/simple/tramites,** si el oferente y los demás sujetos individualizados en las prohibiciones contenidas en la Ley N° 1626/00 "De la Función Pública", aparecen en la base de datos del SINARH. | **BLANCA MARIN SERV. PUBLIC.**<br>• Blanca T. Marin R.<br>• CI N°: 388.022 | **NO REGISTRA** | SATISFACTORIO |
| | **ALEX PUBLICIDAD S.R.L**<br>• Mercedes C. Verdum I.<br>• CI N°: 2.030.200<br>• María Nunes S.<br>• CI N°: 1.013.442<br>• Darío Moreno<br>• CI N°: 1.130.408 | **NO REGISTRA** | SATISFACTORIO |
| | **APOLO 11 S.R.L**<br>• Valeria Gomez D.<br>• CI N°: 1.282.598<br>• Simeón Adorno S..<br>• CI N°: 707.434<br>• Nair del Puerto<br>• CI N°: 278.492 | **NO REGISTRA** | SATISFACTORIO |

Conforme lo establecido en la Carta de Invitación y ante las documentaciones presentadas por los oferentes **BLANCA MARIN SERICIOS PUBLICITARIOS, ALEX PUBLICIDAD S.R.L. y APOLO 11 S.R.L** en cuanto a la Capacidad legal **"CUMPLEN"**.

### b.) Análisis de los precios ofertados

Dando cumplimiento a la ***Resolución DNCP 411/18***, se analiza la respectiva oferta conforme lo establece la normativa mencionada anteriormente.
Siguiendo con la verificación de las ofertas, este comité constata que el precio del bien ofertado por las empresas **BLANCA MARIN SERICIOS PUBLICITARIOS, ALEX PUBLICIDAD S.R.L. y APOLO 11 S.R.L**, se encuentran dentro de los parámetros exigidos por la convocante, por lo tanto se concluye que "CUMPLEN"

### c.) Capacidad Financiera

En el análisis inherente a este punto se cuenta con la Nota del Departamento de Contabilidad del Centro Financiero N° 4 de la Fuerza Aérea, por el cual se eleva los ratios financieros conforme se detalla a continuación:

## BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME

**RATIOS DE LIQUIDEZ** (Activo Corriente/Pasivo Corriente)
(Deberá ser igual o mayor que 1 en promedio en los dos últimos años)

| DESCRIPCION | AÑOS CONSIDERADOS | | RATIOS | | PROMEDIO | OBS. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2.018 | 2017 | 2.018 | 2017 | | |
| ACTIVO CORRIENTE | 1.200.393.880 | 751.406.841 | 10,83 | 4,79 | 7,81 | Pasa |
| PASIVO CORRIENTE | 110.790.740 | 156.761.815 | | | | |

**ENDEUDAMIENTO** (Pasivo total/Activo total)
(No deberá ser mayor que a 0,80 en promedio en los dos últimos años)

| DESCRIPCION | AÑOS CONSIDERADOS | | RATIOS | | PROMEDIO | OBS. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2.018 | 2017 | 2.018 | 2017 | | |
| TOTAL DE ACTIVOS | 1.733.740.207 | 1.368.149.954 | 0,06 | 0,11 | 0,09 | Pasa |
| TOTAL DE PASIVOS | 110.790.740 | 156.761.815 | | | | |

**COMANDO DE LA FUERZA AEREA**
**COMITÉ DE EVALUACION**
**CONTRATACION DIRECTA FAP N° 44/2019**
***"Adquisición de Servicio de Publicidad y Propaganda" con I.D. N° 360.859***

**RENTABILIDAD** (Porcentaje de utilidad despues de impuestos o perdida con respecto al capital)
(El promedio en los últimos dos años no deberá ser negativo)

| DESCRIPCION | AÑOS CONSIDERADOS | | RATIOS | | PROMEDIO | OBS. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2.018 | 2017 | 2.018 | 2017 | | |
| CAPITAL | 500.000.000 | 500.000.000 | 0,78 | 0,25 | 0,52 | Pasa |
| UTILIDAD | 391.825.548 | 124.156.947 | | | | |

OBS: La firma BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME, se encuentra en condiciones favorables para ser contratada.

## ALEX PUBLICIDAD S.R.L.

**RATIOS DE LIQUIDEZ** (Activo Corriente/Pasivo Corriente)
(Deberá ser igual o mayor que 1 en promedio en los dos últimos años)

| DESCRIPCION | AÑOS CONSIDERADOS | | RATIOS | | PROMEDIO | OBS. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2.018 | 2017 | 2.018 | 2017 | | |
| ACTIVO CORRIENTE | 1.118.794.244 | 1.107.704.398 | 7,42 | 5,71 | 6,57 | Pasa |
| PASIVO CORRIENTE | 150.734.673 | 193.916.188 | | | | |

**ENDEUDAMIENTO** (Pasivo total/Activo total)
(No deberá ser mayor que a 0,80 en promedio en los dos últimos años)

| DESCRIPCION | AÑOS CONSIDERADOS | | RATIOS | | PROMEDIO | OBS. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2.018 | 2017 | 2.018 | 2017 | | |
| TOTAL DE ACTIVOS | 1.283.203.625 | 1.281.195.550 | 0,12 | 0,15 | 0,13 | Pasa |
| TOTAL DE PASIVOS | 150.734.673 | 193.916.188 | | | | |

**RENTABILIDAD** (Porcentaje de utilidad despues de impuestos o perdida con respecto al capital)
(El promedio en los últimos dos años no deberá ser negativo)

| DESCRIPCION | AÑOS CONSIDERADOS | | RATIOS | | PROMEDIO | OBS. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2.018 | 2017 | 2.018 | 2017 | | |
| CAPITAL | 50.000.000 | 50.000.000 | 0,84 | 1,31 | 1,07 | Pasa |
| UTILIDAD | 42.034.494 | 65.366.227 | | | | |

OBS: La firma ALEX PUBLICIDAD S.R.L., se encuentra en condiciones favorables para ser contratada.

## APOLO 11 S.R.L.

**RATIOS DE LIQUIDEZ** (Activo Corriente/Pasivo Corriente)
(Deberá ser igual o mayor que 1 en promedio en los dos últimos años)

| DESCRIPCION | AÑOS CONSIDERADOS | | RATIOS | | PROMEDIO | OBS. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2.018 | 2017 | 2.018 | 2017 | | |
| ACTIVO CORRIENTE | 3.258.657.546 | 3.556.477.339 | 8,23 | 5,82 | 7,03 | Pasa |
| PASIVO CORRIENTE | 395.715.602 | 611.342.690 | | | | |

**ENDEUDAMIENTO** (Pasivo total/Activo total)
(No deberá ser mayor que a 0,80 en promedio en los dos últimos años)

| DESCRIPCION | AÑOS CONSIDERADOS | | RATIOS | | PROMEDIO | OBS. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2.018 | 2017 | 2.018 | 2017 | | |
| TOTAL DE ACTIVOS | 3.351.092.951 | 3.680.335.693 | 0,12 | 0,24 | 0,18 | Pasa |
| TOTAL DE PASIVOS | 395.715.602 | 898.230.914 | | | | |

**COMANDO DE LA FUERZA AEREA**
**COMITÉ DE EVALUACION**
**CONTRATACION DIRECTA FAP N° 44/2019**
***"Adquisición de Servicio de Publicidad y Propaganda" con I.D. N° 360.859***

**RENTABILIDAD** (Porcentaje de utilidad despues de impuestos o perdida con respecto al capital)
(El promedio en los últimos dos años no deberá ser negativo)

| DESCRIPCION | AÑOS CONSIDERADOS | | RATIOS | | PROMEDIO | OBS. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2.018 | 2017 | 2.018 | 2017 | | |
| CAPITAL | 80.000.000 | 80.000.000 | 2,12 | 2,94 | 2,53 | Pasa |
| UTILIDAD | 169.309.102 | 234.896.239 | | | | |

OBS: La firma APOLO 11 S.R.L., se encuentra en condiciones favorables para ser contratada.

Del análisis efectuado en cuanto a los índices de endeudamiento, ratios de liquidez y rentabilidad, se ha observado que los guarismos que resultan de los estados financieros de los oferentes **BLANCA MARIN SERICIOS PUBLICITARIOS, ALEX PUBLICIDAD S.R.L. y APOLO 11 S.R.L.**, se encuentran dentro de los parámetros exigidos en la Carta Invitación, por lo tanto se concluye que **"CUMPLEN"**.

**d.) Experiencia**

Conforme a los análisis en este punto, las empresas **BLANCA MARIN SERICIOS PUBLICITARIOS, ALEX PUBLICIDAD S.R.L. y APOLO 11 S.R.L.**, han presentado las documentaciones que hacen referencia a este criterio de calificación de conformidad a lo requerido en la Carta de Invitación *(Se requiere que la empresa tenga al menos dos años (2017 y 2018) de experiencia en provisión de Servicios de Publicidad y Propaganda, con Instituciones Públicas y/o Privadas)*, cumpliendo con el porcentaje requerido de como mínimo el 30% (treinta por ciento) del monto total ofertado, por lo tanto se concluye en la presentación que **"CUMPLEN"**.

**e.) Capacidad Técnica:**

**No aplica**

**3. ANALISIS EN SU TERCERA FASE - (Agrupación de ofertas conforme a la cuantía)**

La presente adjudicación se realizará por "**LOTE**", conforme se establece en la Carta de Invitación.

Conforme al cuadro comparativo de precios se agrupan los precios en orden del más bajo al más alto.

**4. ANALISIS EN SU CUARTA FASE - (Selección de la oferta más baja y análisis de la oferta N° 2 en el caso de que la primera sea rechazada y así sucesivamente).**

En esta fase se selecciona provisoriamente la oferta con el precio más bajo, de conformidad al Art. 61 del Decreto N° 21.909, conforme se detalla:

En la presente Contratación Directa, la empresa **APOLO 11 S.R.L.**. cotiza el precio más bajo, y cumple con todas las especificaciones técnicas y los requisitos establecidos en la Carta de Invitación.

**5. QUINTA FASE – (Recomendación para la Adjudicación y/o Declaración Desierta)**

Por las razones y fundamentos legales expuestos precedentemente el Comité de Evaluación recomienda al Señor Comandante de la Fuerza Aérea:

*"SESQUICENTENARIO DE LA EPOPEYA NACIONAL 1864-1870"*

**COMANDO DE LA FUERZA AEREA**
**COMITÉ DE EVALUACION**
**CONTRATACION DIRECTA FAP N° 44/2019**
***"Adquisición de Servicio de Publicidad y Propaganda" con I.D. N° 360.859***

**ADJUDICAR:** a la empresa **APOLO 11 S.R.L.** la presente **Contratación Directa N° 44/2019**, para la **Adquisición de Servicio de Publicación y Propaganda**, conforme se detalla a continuación:

| LOTE I - BRIGADA LOGISTICA | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | APOLO I I S.R.L. | |
| **ITEM** | **CODIGO** | **DESCRIPCION** | **CANT** | **PRESENTACION** | **UNIDAD DE MEDIDA** | **PRECIO UNITARIO** | **PRECIO TOTAL** |
| 1 | 82101504-002 | Publicación de Periódico: Por 3 días hábiles consecutivos de convocatoria para llamados a Licitación Pública Nacional, conforme Art.19 de la Ley N°2051/03. Oferentes: Empresas editoras de diarios de circulación nacional. Dimensiones: 10 cm. de largo x 8 cm. de ancho. Texto blanco y negro: SI. Texto, Color: NO. Fotografía: NO. Ubicación del anuncio: Página(s) indeterminada(s) | 2 | Evento | Unidad | 1.395.000 | 2.790.000 |
| **TOTAL** | | | | | | | **2.790.000** |

| LOTE 2 - IBRIGADA AEREA | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | APOLO I I S.R.L. | |
| **ITEM** | **CODIGO** | **DESCRIPCION** | **CANT** | **PRESENTACION** | **UNIDAD DE MEDIDA** | **PRECIO UNITARIO** | **PRECIO TOTAL** |
| 1 | 82101504-002 | Publicación de Periódico: por 3 días hábiles consecutivos de convocatoria para llamados a Licitación Pública Nacional, conforme Art.19 de la Ley N°2051/03. Oferentes: Empresas editoras de diarios de circulación nacional. Dimensiones: 10 cm. de largo x 8 cm. de ancho. Texto blanco y negro: SI. Texto, Color: NO. Fotografía: NO. Ubicación del anuncio: Página(s) indeterminada(s) | 6 | Evento | Unidad | 1.395.000 | 8.370.000 |
| **TOTAL** | | | | | | | **8.370.000** |

**TOTAL ADJUDICADO A LA EMPRESA APOLO 11 S.R.L.: Gs. 11.160.000 (Guaranies once millones ciento sesenta mil)**

La presente adjudicación se basa en lo establecido en el Artículo 27 y 28, de la Ley 2051 de Contrataciones Públicas y el Capitulo III, Sección VI "Evaluación y Comparación de Ofertas" y Sección VII "Adjudicación" del Decreto N° 21.909 que reglamenta el supra citado cuerpo legal.

**COMANDO DE LA FUERZA AEREA**
**COMITÉ DE EVALUACION**
**CONTRATACION DIRECTA FAP N° 44/2019**
***"Adquisición de Servicio de Publicidad y Propaganda" con I.D. N° 360.859***

Siendo la fecha indicada a continuación, el Comité de Evaluación, resuelve remitir a la Máxima Autoridad, el presente Informe y las documentaciones que los respaldan, a fin de proceder a la adjudicación respectiva, conforme a las recomendaciones formuladas.

Avalan el estudio realizado en la Ciudad de Luque, República del Paraguay, en la sala de reuniones del Centro Financiero N° 4, los Miembros del Comité de Evaluación. No habiendo otro punto que tratar, se levanta la sesión siendo las 11:00 horas del día catorce de octubre del año dos mil diez y nueve, suscribiendo el presente Informe:

**SERGIO RAMON BARRUTIA PORTILLO**
**SA TEC – MIEMBRO COMITÉ**

**PRISCILA RUIZ GONZALEZ**
**STTE AVL – MIEMBRO COMITÉ**

**JORGE RAMON MACIEL ARRUA**
**CAP AVL – PRESIDENTE COMITÉ EVALUACION**