En dicha fecha se presentaron los siguientes oferentes:

| N° | EMPRESA | MONTO OFERTA GS. |
|---|---|---|
| 1 | COEFICIENTE SRL | 1.400 |
| 2 | TABAREZ COMUNICACIONES & MERCADEO DE JORGE TABAREZ | 784 |
| 3 | OPERACIÓN DINAMO DE NAHUEL AYALA | 150.000.000 |

## 3. VERIFICACION DE LOS DOCUMENTOS SUSTANCIALES:

Posteriormente, se ha procedido a la verificación de las ofertas respecto al cumplimiento de las documentaciones básicas de carácter sustancial, de conformidad a lo establecido en el Art. 61° del Decreto N° 21909/03 y demás disposiciones que rigen a las Compras Públicas, observándose lo siguiente:

| Nº DE ORDEN | DOCUMENTOS SUSTANCIALES | COEFICIENTE SRL | TABAREZ COMUNICACIONES & MERCADEO DE JORGE TABAREZ | OPERACIÓN DINAMO DE NAHUEL AYALA |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Formulario de Presentación de la Oferta | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| 2 | Documentos que acrediten la representación legal del firmante de la oferta | CUMPLE-SIPE | CUMPLE | CUMPLE |
| 3 | Garantía de Mantenimiento de Oferta - Monto | CUMPLE-GS.7.500.000 | CUMPLE-GS.7.500.000 | CUMPLE-GS.150.000.000 |
| 4 | Declaración Jurada Art. 20 inc. "w" y Art. 40 de la Ley 2051/03 (Resolución DNCP Nº 330/07) | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| 5 | Constancia del SIPE (en caso que lo hubiere) | PRESENTA-NRO1463060 | PRESENTA-NRO1463066 | NO PRESENTA |

## 4. CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

El Comité de Evaluación de Ofertas procede a ubicar las ofertas presentadas, según el cuadro que se detalla a continuación:

| Item | Descripción del Bien | Precio Referencial | Cantidad | Variación Porcentual % | TABAREZ COMUNICACIONES & MERCADEO DE JORGE TABAREZ | | Variación Porcentual % | COEFICIENTE SRL | | Variación Porcentual % | OPERACIÓN DINAMO DE NAHUEL AYALA | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Precio unitario (IVA incluido) | Precio Total IVA incluido) | | Precio unitario (IVA incluido) | Precio Total IVA incluido) | | Precio unitario (IVA incluido) | Precio Total IVA incluido) |
| 1 | Publicidad en redes sociales | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | ENGAGEMENTS (LIKES. COMENTARIOS, COMPARTIDOS) CPC/CPI ? (COSTO POR CLICK)- POR FACEBOOK | 560 | 1 | -30 | 392 | 392 | 25 | 700 | 700 | 19.642.757 | 110.000.000 | 110.000.000 |
| 1.2 | ENGAGEMENTS (LIKES. COMENTARIOS, COMPARTIDOS) CPC/CPI ? (COSTO POR CLICK)- POR INSTAGRAN | 560 | 1 | -30 | 392 | 392 | 25 | 700 | 700 | 7.142.757 | 40.000.000 | 40.000.000 |
| | | | | | TOTAL | 784 | | TOTAL | 1.400 | | TOTAL | 150.000.000 |

## 4.2. Aplicación del margen de preferencia

Ing. Gloria Ruiz Escobar, DIRECTORA
DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES
MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN

LIC. BRAULIO FERREIRA
Director General
de Administración y Finanzas

Lourdes Fernández
Directora
Dirección de Comunicación