SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL SBE N° 01/2018

"SERVICIO DE CPOMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN MEDIOS INTERNACIONALES - ID Nº 331.408".-

INFORME DE EVALUACIÓN

En la ciudad de Asunción, Capital de la República del Paraguay, a los 23 días del mes de Enero del año dos mil dieciocho, se reúnen en la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), los miembros del Comité de Evaluación conformado, por: la **Sra. María del Carmen Morales**, Asesora Legal, la **Sra. Teresa Espínola**, Directora General Productos Turísticos, y el **Sr. Javier Ramírez** Director de Prestaciones Turísticas, todos funcionarios de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), a los efectos de realizar la evaluación de las ofertas presentadas en el marco del proceso de **Licitación Pública Nacional Nº 01/2018 – "SERVICIO DE CPOMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN MEDIOS INTERNACIONALES – Plurianual – Ad Referéndum** - individualizado con el **ID N° 331.408"**, llevado a cabo por la **Dirección de Adquisiciones (UOC) de la Secretaria Nacional de Turismo (SENATUR)**.-

La evaluación fue realizada en base a lo establecido en el Artículo 26 de la Ley Nº 2051/03 *"De Contrataciones Públicas"*, y el Artículo 61º del Decreto N° 21.909/03 que reglamenta la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas" y el Decreto N° 5.174/05 por el cual se modifican algunos artículos del Decreto N° 21.909/03, el Decreto 3719/15 y demás artículos concordantes.-

En ese sentido, nos hemos abocado a la elaboración del presente informe con posterioridad al estudio de la oferta presentadas, de acuerdo con los términos establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones y demás documentos inherentes al procedimiento de contratación en cuestión.

1. **ANTECEDENTES:**
   Por Resolución Nº 1762/2017, del 22 de diciembre de 2017, la **Encargada de Despacho de la SENATUR** autorizó el inicio del proceso de **Licitación Pública Nacional SBE Nº 01/2018 – "SERVICIO DE CPOMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN MEDIOS INTERNACIONALES - individualizado con el ID N° 331.408".**

2. **DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA:**
   El presente llamado se realizó AD REFERENDUM conforme a los créditos presupuestarios del Programa 12-01-02-06-07-0, el rubro a afectar es el 260 *"SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES"* Fuente de financiamiento 30, lo estipulado para el ejercicio fiscal 2018 Y 2019 estará supeditada a la aprobación del Presupuesto General de la Nación.-

3. **ACTO DE APERTURA DE SOBRES DE OFERTAS:**
   Habiendo llegado a su término el plazo previsto, el 22 de enero del corriente año se procedió a la apertura de la oferta presentada en el marco del llamado a Licitación Pública Nacional, según el siguiente detalle:

Nº	Oferente	Monto total de Oferta	En Letras	Constancia del SIPE
1	CONSORCIO MKT NETWORK INTERNACIONAL	Gs.8.200.000.000	Guaraníes Ocho mil doscientos millones.-	Presenta

4. VERIFICACION DE DOCUMENTOS :

De acuerdo a lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones y el Método de Evaluación establecido en el Artículo 61° del Decreto Reglamentario Nº 21909/03, se procedió a verificar si la oferta presentada por empresas: CONSORCIO MKTNETWORK INTERNACIONAL., cumplen con las documentaciones básicas de carácter sustancial y formal solicitadas en el Pliego de Bases y Condiciones, conforme se detalla en el siguiente cuadro:

Documentos Solicitados	**CONSORCIO MKTNETWORK INTERNACIONAL**
Formulario de Oferta * *[El formulario de oferta debe ser completado y firmado por el oferente conforme al modelo indicado en la Sección VI].-*	Presenta
Garantía de Mantenimiento de Ofertas *	Presenta
Fotocopia simple de la Cédula de Identidad del firmante de la oferta.*	Presenta
Cada integrante del Consorcio que sea una persona física domiciliada en la República del Paraguay deberá presentar los documentos requeridos para Oferentes individuales especificados en el apartado (C) precedente. Cada integrante del Consorcio que sea una persona jurídica domiciliada en el Paraguay deberá presentar los documentos requeridos para Oferentes individuales en el apartado (D) precedente.	Presenta
Original o Fotocopia del Consorcio constituido o del acuerdo de intención de constituir el Consorcio en caso de resultar adjudicados y antes de la firma del contrato, en el que se indicarán con precisión los puntos establecidos en el artículo 48, incisos 2° y 3° del Decreto Reglamentario N° 5.174/05. El acuerdo de intención deberá hallarse instrumentado, como mínimo en un documento privado con certificación de firmas por Escribano Público. El Consorcio constituido deberá estar formalizado por Escritura Pública.*	Presenta
Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades de los firmantes del acuerdo de intención de consorciarse. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por escritura pública por cada Miembro del consorcio (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o los documentos societarios de cada Miembro del Consorcio, que justifiquen la representación del firmante, tales como actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.*	Presenta
Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al Consorcio, cuando se haya formalizado el Consorcio. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por escritura pública por la Empresa Líder del consorcio (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o los documentos societarios de la Empresa Líder, que justifiquen la representación del firmante, tales como actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.	Presenta
Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución N° 330/07 de la Dirección General de Contrataciones Públicas. *	Presenta
Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los Convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP Nº 941/2010.	Presenta

De acuerdo a lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones y el Método de Evaluación establecido en el Artículo 61° del Decreto Reglamentario Nº 21909/03, se procedió a verificar si la oferta presentada por CONSORCIO MKTNETWORK INTERNACIONAL cumplen con las documentaciones básicas de carácter formal solicitadas en el Pliego de Bases y Condiciones, conforme se detalla en el siguiente cuadro:

REQUISITOS	**CONSORCIO MKTNETWORK INTERNACIONAL**
DOCUMENTOS FORMALES	

REQUISITOS	CONSORCIO MKTNETWORK INTERNACIONAL
a) Las empresas postulantes deberán contar con experiencia en el manejo de clientes en el sector turístico específicamente con marcas país para mercados internacionales en Latinoamérica. En las áreas de Publicidad y Relaciones Públicas. Esta experiencia deberá acreditarla mediante constancias de servicios expedidas por sus principales clientes (en papel membretado de los clientes de oferente), presentando como mínimo 3 (tres) constancias. Podrán presentarse constancias de un mismo cliente, siempre que sean de diferentes periodos de gestión.	• Contrato 29/2016 Servicio de Difusión de la Campaña Viví lo Autentico en el Mercado Brasilera • Contrato 35/2013 Servicio Publicitario y Campaña de Comunicación para el Mercado Internacional. • Gobierno de Tucuman – Argentina Desarrollo de Campañas Publicitarias 2016 y 2017.
b) Acreditar experiencia en implementación de por lo menos dos programas de co -marketing en cualquiera de los países citados en el punto a) en los últimos tres años la misma se demostrara a través de copias de los contratos de co -marketing respectivos	• Contrato N° 43/2014 "Servicio de Gerenciamiento Internacional, Publicidad y Propaganda. • Contrato N° 29/2016 Servicio de Difusión de la Campaña Viví lo Auténtico en el Mercado Brasilero.
c) Copia de contratos ejecutados de provisión y recepciones finales o remisiones de servicios similares afines al sector turístico a los ofertados, se considera similar los contratos de Gerenciamiento Internacional de Publicidad en Medios Masivos, Servicio de Publicidad y Propaganda en medios televisivos, Publicidad en Medios Dinámicos, se trata de transmitir la imagen país, también se considera como similar a clientes de menor escala como Distritos , Departamentos siempre y cuando el alcance de los contratos implique el manejo de la imagen exterior con fines de atracción turística. Los contratos deberán completar por montos iguales o superiores al 50% del importe total ofertado en la presente licitación. Podrán presentarse la cantidad de contratos y recepciones finales que fuesen necesarios para acreditar el volumen o monto solicitado dentro de los ejercicios 2014,2015 y 2016.	• Presenta Copias de Contratos correspondientes a los años 2014-2015 y 2016
OBSERVACIÓN: el oferente deberá presentar junto con su oferta una intención de contrato o carta de compromiso con una empresa auditora de reconocida trayectoria la cual se encargara de certificar los servicios prestados objeto del presente Pliego de Bases y Condiciones. Parámetros mínimos de cumplimento: - La empresa deberá contar como mínimo con 5 años de experiencia en el ramo. -Presentar contratos de los años 2014, 2015 y 2016 de servicios con características conforme a las especificaciones técnicas del presente llamado.	• Presenta Intención de Contrato con Empresa Auditora KANTAR IBOPE MEDIA.
Presentar el Certificado de Origen Nacional emitido por la Dirección General de Desarrollo Empresarial del Ministerio de Industria y Comercio. (La no presentación del certificado emitido por el MIC no significa la descalificación)	Presenta

REQUISITOS	CONSORCIO MKTNETWORK INTERNACIONAL
Ratios Financieros: realizados conforme a la obligación Tributaria cada miembro del consorcio	Cumple

5. VERIFICACION ECONOMICA DE LAS OFERTAS.

Siguiendo el método de evaluación establecido en el art. 61° del Decreto N° 21.909/03 y el Decreto N° 5174/0, se procedió a la verificación del precio de la oferta presentada como la más conveniente respecto al precio y el cumplimiento de las documentaciones requeridas en el Pliego de Bases y Condiciones, conforme el siguiente detalle:

Servicio de Gerenciamiento Internacional de Comunicación, Publicidad y Promoción.-						
ítem	***Código***	***Descripción del Código del Catálogo Gerenciamiento publicitario***	***Cantidad***	***Unidad de Medida***	***Precio Unitario (IVA Incluido)***	***Precio Total***
1	***82101801 - 001***	***PUBLICIDAD EN MEDIOS TELEVISIVOS INTERNACIONALES:***				***4.662.052.800***
1.1		*Pauta en canal de cable **CNN** en Español, cadena de noticias en español con foco en **Latinoamérica**.*	*30.000*	*Segundo*	*117.810*	*3.534.300.000*
1.2		*Pauta en canal de cable CNN en Español, cadena de noticias en español con foco en Europa, Medio Oriente y África.-*	*8.160*	*Segundo*	*138.205*	*1.127.752.800*
2	***82101801 - 001***	***PROGRAMA TURISTICO TELEVISIVO***				***1.752.110.306***
2.1		*Producción y grabación de Programa de Televisión de 24 minutos*	*1*	*Unidad*	*74.936.096*	*74.936.096*
2.2		*Sun CHANNEL: Emisión/repeticiones del programa televisivo de 24 minutos correspondiente al sub ítem 2*	*8*	*Unidad*	*27.752.300*	*222.018.400*
2.3		*MEXICO TRAVEL CHANNEL: Emisión/repeticiones del programa televisivo de 24 minutos correspondiente al sub ítem 2*	*18*	*Unidad*	*26.778.768*	*482.017.824*
2.4		*Hola Tv: :Emisión/repeticiones del programa televisivo de 24 minutos correspondiente al sub ítem 2*	*1*	*Unidad*	*102.946.502*	*102.946.502*
2.5		*El Gourmet Tv: Emisión/repeticiones de estreno del programa televisivo de 24 minutos correspondiente al sub ítem 2 .-*	*1*	*Unidad*	*112.633.442*	*112.633.442*
2.6		*FLIM&ARTS: Emisión/repeticiones del programa televisivo de 24 minutos correspondiente al sub ítem 2*	*1*	*Unidad*	*116.537.074*	*116.537.074*
2.7		*MAS CHIC TV: Emisión/repeticiones del programa televisivo de 24 minutos correspondiente al sub ítem 2.-*	*1*	*Unidad*	*116.537.074*	*116.537.074*
2.8		*AMC: Emisión/repeticiones del programa televisivo de 24 minutos correspondiente al sub ítem 2 .-*	*1*	*Unidad*	*118.483.894*	*118.483.894*
2.9		*Redes Sociales Facebook: repeticiones del programa televisivo de 24 minutos correspondiente al sub ítem 2.-*	*1.000.000*	*Unidad*	*171*	*171.000.000*
2.10		*Redes Sociales Youtube: repeticiones del programa televisivo de 24 minutos correspondiente al sub ítem 2.-*	*1.000.000*	*Unidad*	*171*	*171.000.000*

2.11	Redes Sociales Instagram: repeticiones del programa televisivo de 24 minutos correspondiente al sub ítem 2.-	1.000.000	Unidad	64	64.000.000
3	**82101801 - 001**	**CAMPAÑA SOCIAL MEDIA**			**635.543.404**
3.1	Producir, diseñar y ejecutar una campaña de Marekting Digital en una plataforma de un medio televisivo internacional, en mercados francés, Italiano, Español y Alemán, dirigido a viajeros de 20 a 60 años.	1	Unidad	57.678.404	57.678.404
3.2	CNNI & CNNE Mobile. Crear opción CELTRA. España. BANNER SIZE: Celtra, format TBD. DESCRIPCIÓN: CREATE would create one celtra option (cost for serving included within the CPM)	300.000	Unidad	148	44.400.000
3.3	CNNE & CNNI Desktop. BANNER SIZE: 970*90 exp to 970x250 DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network. Se deberá difundir en toda la red CNN. España.-	150.000	Unidad	146	21.900.000
3.4	CNNE & CNNI Desktop. BANNER SIZE: PRE ROLL. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network. Se deberá difundir en toda la red CNN. España.-	300.000	Unidad	160	48.000.000
3.5	CNNE & CNNI Desktop. BANNER SIZE: 300*250 exp 500x500. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network. Se deberá difundir en toda la red CNN. España.-	300.000	Unidad	174	52.200.000
3.6	CNNE & CNNI Desktop BANNER SIZE: 300*600. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network. Se deberá difundir en toda la red CNN. España.-	100.000	Unidad	165	16.500.000
3.7	CNNI Mobile. Francia.BANNER SIZE: Celtra, format TBD. DESCRIPCIÓN: CREATE would create one celtra option (cost for serving included within the CPM)	150.000	Unidad	181	27.150.000
3.8	CNNI Desktop. Se deberá difundir en toda la red CNN. Francia. BANNER SIZE: 970*90 exp to 970x250. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	200.000	Unidad	151	30.200.000
3.9	CNNI Desktop. Se deberá difundir en toda la red CNN. Francia. BANNER SIZE: PRE ROLL. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	200.000	Unidad	190	38.000.000

3.10	CNNI Desktop. Se deberá difundir en toda la red CNN. Francia. BANNER SIZE: 300*250 exp 500x500. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	200.000	Unidad	157	31.400.000
3.11	CNNI Desktop. Se deberá difundir en toda la red CNN. Francia BANNER SIZE: 300*600. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	100.000	Unidad	146	14.600.000
3.12	CNNI Mobile. Crear opción CELTRA. Italia. BANNER SIZE: Celtra, format TBD. DESCRIPCIÓN: CREATE would create one celtra option (cost for serving included within the CPM)	200.000	Unidad	142	28.400.000
3.13	CNNI Desktop. Tradicional display banners, se deberá difundir en toda la red CNN. Italia.- BANNER SIZE: 970*90 exp to 970x250. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	100.000	Unidad	132	13.200.000
3.14	CNNI Desktop. Tradicional display banners, se deberá difundir en toda la red CNN. Italia.- BANNER SIZE: 300*250 exp 500x500. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	100.000	Unidad	171	17.100.000
3.15	CNNI Desktop. Tradicional display banners, se deberá difundir en toda la red CNN. Italia.- BANNER SIZE: 300*600. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	150.000	Unidad	157	23.550.000
3.16	CNNI Mobile. Crear opción CELTRA. Alemania.- BANNER SIZE: Celtra, format TBD. DESCRIPCIÓN: CREATE would create one celtra option (cost for serving included within the CPM)	100.000	Unidad	137	13.700.000
3.17	CNNI Banners. Tradicional display banners, se deberá difundir en toda la red CNN. Alemania.- BANNER SIZE: 970*90 exp to 970x250. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	250.000	Unidad	151	37.750.000
3.18	CNNI Banners. Tradicional display banners, se deberá difundir en toda la red CNN. Alemania.- BANNER SIZE: PRE ROLL. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	150.000	Unidad	142	21.300.000
3.19	CNNI Banners. Tradicional display banners, se deberá difundir en toda la red CNN. Alemania.- BANNER SIZE: 300*250 exp 500x500. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	275.000	Unidad	151	41.525.000

3.20	CNNI Desktop. Tradicional display banners, se deberá difundir en toda la red CNN. Italia.- BANNER SIZE: PRE ROLL. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	100.000	Unidad	146	14.600.000
3.21	CNNI Banners. Tradicional display banners, se deberá difundir en toda la red CNN. Alemania.- BANNER SIZE: 300*600. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	270.000	Unidad	157	42.390.000
4	82101801 - 001	PROGRAMA DE RELACIONES PÚBLICAS			1.150.293.490
4.1	**Prensa - Relaciones Públicas** **Entrevistas con medios de prensa, gestión de entrevistas**	19	Unidad	8.551.810	162.484.390
4.2	**Prensa - Relaciones Públicas** **Entrevistas con medios de prensa, gestión de entrevistas**	17	Unidad	14.392.300	244.669.100
4.3	**Prensa - Relaciones Públicas:** Convocatoria a Conferencia de prensa en las que participe y/o organice la SENATUR a nivel nacional:	8	Unidad	10.543.000	84.350.400
4.4	**Prensa - Relaciones Públicas:** Convocatoria Conferencia de prensa en las que participe y/o organice la SENATUR a nivel internacional	6	Unidad	8.499.600	50.997.600
4.5	**Prensa - Relaciones Públicas** **Elaboración de contenido y diseño para Newsletter**	16	Unidad	16.287.000	260.592.000
4.6	**Prensa - Relaciones Públicas** **Elaboración de Gacetillas.** Contenido periodístico para enviar a la prensa.	64	Unidad	5.425.000	347.200.000
	PRECIO TOTAL				8.200.000.000

Análisis de los precios ofertados:

Durante la evaluación de las ofertas, luego de haber realizado la corrección de errores aritméticos y ordenar las ofertas de menor a mayor, conforme los precios ofertados, el comité procederá a solicitar a los oferentes una explicación detallada de la composición del precio ofertado cuando la diferencia entre el precio ofertado y el precio referencial sea superior al treinta por ciento (30%) para ofertas por debajo del precio referencial y del veinte por ciento (20%) para ofertas que se encuentren por encima del precio referencial, preparado por la convocante y difundido con el llamado de contratación.

Si el oferente no respondiese la solicitud, o la respuesta no sea suficiente para justificar el precio ofertado del bien, obra o servicio, el precio será declarado inaceptable y la oferta rechazada, debiendo constar la explicación en el informe de evaluación respectivo.

Conforme lo expuesto, el Comité de Evaluación constato que la oferta presentada por el oferente CONSORCIO MKTNETWORK INTERNACIONAL se encuentra dentro de los parámetros establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones por lo cual se ajusta a lo solicitado y se aceptan los precios ofertados.

Capacidad Financiera

Capacidad Financiera	Índices Requeridos
Ratio de Liquidez: activo corriente / pasivo corriente. Deberá ser igual o mayor que 1, en promedio, en los años 2014, 2015 y 2016.	11.38
Endeudamiento: pasivo total / activo total. No deberá ser mayor a 0,80, en promedio, en los años 2014, 2015 y 2016.	0.53
Rentabilidad: (utilidad neta / ventas netas) x 100. El promedio en los años 2014, 2015 y 2016, no deberá ser negativo.	0.02

Capacidad Legal

Asimismo, el Comité de Evaluación, en cumplimiento de la Resolución DNCP N° 849/15 *"POR LA CUAL SE APRUEBA EL CRITERIO DE EVALUACION PARA LA CALIFICACION DE LA CAPACIDAD LEGAL DEL OFERENTE CON RESPECTO A LA PROHIBICION PREVISTA EN LOS INCISOS "A" y "B" DEL ARTICULO 40 DE LA LEY 2051/03 DE CONTRATACIONES PUBLICAS", SE RECOMIENDAN A LOS ORGANISMOS, ENTIDADES Y MUNICIPALIDADES SU UTILIZACION EN LOS PROCESOS REGIDOS POR LA LEY 2051/03 Y SE DISPONE SU DIFUSION EN EL PORTAL DE CONTRATACIONES PUBLICAS"*, precedió a verificar en el Sistema Integrado de Administración de Recursos Humanos (SINARH) que:

- **CONSORCIO MKTNETWORK INTERNACIONAL**: Las personas físicas MARIANO IGLESIAS BRITEZ – CLAUDIA ALVARADO- LAURA TORALES – PAOLA MARIA AGUILERA, MARIA JULIA ENCABO no se encuentran en la nómina de Funcionarios Públicos.

6. CUMPLIMIENTO DE LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS

En cuanto al cumplimiento de las especificaciones técnicas, en razón a la competencia, el funcionario del área técnica requirente que conforma este Comité de Evaluación, procedió a verificar si las especificaciones técnicas contenidas en la oferta presentada por **CONSORCIO MKTNETWORK INTERNACIONAL**, se adecuan, o no, a lo requerido en la carta de Invitación, resultando de dicha operación cuanto sigue:

Nº	Oferente	Especificación Técnica	Observación
1	CONSORCIO MKTNETWORK INTERNACIONAL	CUMPLE	Ninguna

7. RECOMENDACIÓN DEL COMITÉ EVALUADOR:

En base a lo expuesto anteriormente, conforme con los criterios de Adjudicación establecidos en el Artículo 63 del Decreto Nº 21.909/03 y de acuerdo a lo determinado en el Pliego de Bases y Condiciones en las IAO 1.1. (d) de las DDL *"El Sistema de Adjudicación de la presente contratación es: **POR TOTAL.**"*, este Comité recomienda la adjudicación del presente proceso al **CONSORCIO MKTNETWORK INTERNACIONAL** con **RUC N° 80098890-6** por el monto total de **Gs. 8.200.000.000 (Guaraníes ocho mil doscientos millones)** conforme al siguiente cuadro:

Servicio de Gerenciamiento Internacional de Comunicación, Publicidad y Promoción.-						
ítem	*Código*	*Descripción del Código del Catálogo Gerenciamiento publicitario*	*Cantidad*	*Unidad de Medida*	*Precio Unitario (IVA Incluido)*	*Precio Total*
1	*82101801 - 001*	*PUBLICIDAD EN MEDIOS TELEVISIVOS INTERNACIONALES:*				*4.662.052.800*
1.1	*Pauta en canal de cable **CNN** en Español, cadena de noticias en español con foco en **Latinoamérica**.*		*30.000*	*Segundo*	*117.810*	*3.534.300.000*
1.2	*Pauta en canal de cable CNN en Español, cadena de noticias en español con foco en Europa, Medio Oriente y África.-*		*8.160*	*Segundo*	*138.205*	*1.127.752.800*
2	*82101801 - 001*	*PROGRAMA TURISTICO TELEVISIVO*				*1.752.110.306*
2.1	*Producción y grabación de Programa de Televisión de 24 minutos*		*1*	*Unidad*	*74.936.096*	*74.936.096*
2.2	*Sun CHANNEL: Emisión/repeticiones del programa televisivo de 24 minutos correspondiente al sub ítem 2*		*8*	*Unidad*	*27.752.300*	*222.018.400*
2.3	*MEXICO TRAVEL CHANNEL: Emisión/repeticiones del programa televisivo de 24 minutos correspondiente al sub ítem 2*		*18*	*Unidad*	*26.778.768*	*482.017.824*
2.4	*Hola Tv: :Emisión/repeticiones del programa televisivo de 24 minutos correspondiente al sub ítem 2*		*1*	*Unidad*	*102.946.502*	*102.946.502*

2.5	El Gourmet Tv: Emisión/repeticiones de estreno del programa televisivo de 24 minutos correspondiente al sub ítem 2 .-	1	Unidad	112.633.442	112.633.442
2.6	FLIM&ARTS: Emisión/repeticiones del programa televisivo de 24 minutos correspondiente al sub ítem 2	1	Unidad	116.537.074	116.537.074
2.7	MAS CHIC TV: Emisión/repeticiones del programa televisivo de 24 minutos correspondiente al sub ítem 2.-	1	Unidad	116.537.074	116.537.074
2.8	AMC: Emisión/repeticiones del programa televisivo de 24 minutos correspondiente al sub ítem 2 .-	1	Unidad	118.483.894	118.483.894
2.9	Redes Sociales Facebook: repeticiones del programa televisivo de 24 minutos correspondiente al sub ítem 2.-	1.000.000	Unidad	171	171.000.000
2.10	Redes Sociales Youtube: repeticiones del programa televisivo de 24 minutos correspondiente al sub ítem 2.-	1.000.000	Unidad	171	171.000.000
2.11	Redes Sociales Instagram: repeticiones del programa televisivo de 24 minutos correspondiente al sub ítem 2.-	1.000.000	Unidad	64	64.000.000
3	**82101801 - 001**	**CAMPAÑA SOCIAL MEDIA**			**635.543.404**
3.1	Producir, diseñar y ejecutar una campaña de Marekting Digital en una plataforma de un medio televisivo internacional, en mercados francés, Italiano, Español y Alemán, dirigido a viajeros de 20 a 60 años.	1	Unidad	57.678.404	57.678.404
3.2	CNNI & CNNE Mobile. Crear opción CELTRA. España. BANNER SIZE: Celtra, format TBD. DESCRIPCIÓN: CREATE would create one celtra option (cost for serving included within the CPM)	300.000	Unidad	148	44.400.000
3.3	CNNE & CNNI Desktop. BANNER SIZE: 970*90 exp to 970x250 DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network. Se deberá difundir en toda la red CNN. España.-	150.000	Unidad	146	21.900.000
3.4	CNNE & CNNI Desktop. BANNER SIZE: PRE ROLL. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network. Se deberá difundir en toda la red CNN. España.-	300.000	Unidad	160	48.000.000
3.5	CNNE & CNNI Desktop. BANNER SIZE: 300*250 exp 500x500. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network. Se deberá difundir en toda la red CNN. España.-	300.000	Unidad	174	52.200.000
3.6	CNNE & CNNI Desktop BANNER SIZE: 300*600. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network. Se deberá difundir en toda la red CNN. España.-	100.000	Unidad	165	16.500.000
3.7	CNNI Mobile. Francia.BANNER SIZE: Celtra, format TBD. DESCRIPCIÓN: CREATE would create one celtra option (cost for serving included within the CPM)	150.000	Unidad	181	27.150.000

3.8	CNNI Desktop. Se deberá difundir en toda la red CNN. Francia. BANNER SIZE: 970*90 exp to 970x250. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	200.000	Unidad	151	30.200.000
3.9	CNNI Desktop. Se deberá difundir en toda la red CNN. Francia. BANNER SIZE: PRE ROLL. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	200.000	Unidad	190	38.000.000
3.10	CNNI Desktop. Se deberá difundir en toda la red CNN. Francia. BANNER SIZE: 300*250 exp 500x500. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	200.000	Unidad	157	31.400.000
3.11	CNNI Desktop. Se deberá difundir en toda la red CNN. Francia BANNER SIZE: 300*600. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	100.000	Unidad	146	14.600.000
3.12	CNNI Mobile. Crear opción CELTRA. Italia. BANNER SIZE: Celtra, format TBD. DESCRIPCIÓN: CREATE would create one celtra option (cost for serving included within the CPM)	200.000	Unidad	142	28.400.000
3.13	CNNI Desktop. Tradicional display banners, se deberá difundir en toda la red CNN. Italia.- BANNER SIZE: 970*90 exp to 970x250. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	100.000	Unidad	132	13.200.000
3.14	CNNI Desktop. Tradicional display banners, se deberá difundir en toda la red CNN. Italia.- BANNER SIZE: 300*250 exp 500x500. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	100.000	Unidad	171	17.100.000
3.15	CNNI Desktop. Tradicional display banners, se deberá difundir en toda la red CNN. Italia.- BANNER SIZE: 300*600. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	150.000	Unidad	157	23.550.000
3.16	CNNI Mobile. Crear opción CELTRA. Alemania.- BANNER SIZE: Celtra, format TBD. DESCRIPCIÓN: CREATE would create one celtra option (cost for serving included within the CPM)	100.000	Unidad	137	13.700.000
3.17	CNNI Banners. Tradicional display banners, se deberá difundir en toda la red CNN. Alemania.- BANNER SIZE: 970*90 exp to 970x250. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	250.000	Unidad	151	37.750.000

3.18	CNNI Banners. Tradicional display banners, se deberá difundir en toda la red CNN. Alemania.- BANNER SIZE: PRE ROLL. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	150.000	Unidad	142	21.300.000
3.19	CNNI Banners. Tradicional display banners, se deberá difundir en toda la red CNN. Alemania.- BANNER SIZE: 300*250 exp 500x500. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	275.000	Unidad	151	41.525.000
3.20	CNNI Desktop. Tradicional display banners, se deberá difundir en toda la red CNN. Italia.- BANNER SIZE: PRE ROLL. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	100.000	Unidad	146	14.600.000
3.21	CNNI Banners. Tradicional display banners, se deberá difundir en toda la red CNN. Alemania.- BANNER SIZE: 300*600. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	270.000	Unidad	157	42.390.000
4	82101801-001	PROGRAMA DE RELACIONES PÚBLICAS			1.150.293.490
4.1	**Prensa - Relaciones Públicas** **Entrevistas con medios de prensa, gestión de entrevistas**	19	Unidad	8.551.810	162.484.390
4.2	**Prensa - Relaciones Públicas** **Entrevistas con medios de prensa, gestión de entrevistas**	17	Unidad	14.392.300	244.669.100
4.3	**Prensa - Relaciones Públicas:** Convocatoria a Conferencia de prensa en las que participe y/o organice la SENATUR a nivel nacional:	8	Unidad	10.543.000	84.350.400
4.4	**Prensa - Relaciones Públicas:** Convocatoria Conferencia de prensa en las que participe y/o organice la SENATUR a nivel internacional	6	Unidad	8.499.600	50.997.600
4.5	**Prensa - Relaciones Públicas** **Elaboración de contenido y diseño para Newsletter**	16	Unidad	16.287.000	260.592.000
4.6	**Prensa - Relaciones Públicas** **Elaboración de Gacetillas.** Contenido periodístico para enviar a la prensa.	64	Unidad	5.425.000	347.200.000
	PRECIO TOTAL				8.200.000.000

ES NUESTRO INFORME.-

Teresa Espinola
Directora General de Productos Turísticos

Javier Ramírez
Director de Prestaciones Turísticas

María del Carmen Morales
Asesora Legal