Congreso Nacional
H. Cámara de Diputados

DICTAMEN DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN

Asunción, 16 de enero de 2015

Ref.: Licitación por Concurso de Ofertas Nº 14/2014 "Publicación en periódicos" (ad referéndum 2015)
ID 284.484

Señor Director General de Administración y Finanzas:

El Comité conformado para el estudio y evaluación de las ofertas en el marco de la Licitación por Concurso de Ofertas Nº 14/2014 "Publicación en periódicos" (ad referéndum 2015) ID 284.484, integrado por el Lic. Juan F. Morel y el Abog. César Sánchez, Funcionarios de la Unidad Operativa de Contratación; de acuerdo a lo establecido en el Articulo 27º de la Ley Nº 2.051/2003 "Contrataciones Públicas" y el Articulo 55º del Decreto Nº 21.909/2003 por la cual se reglamenta la citada Ley; y a lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones (PBC) del llamado en cuestión, cumple en manifestarle cuanto sigue:

Que, al acto de apertura de sobres realizado en fecha 8 de enero de 2015, se presentaron las siguientes firmas oferentes: **1) RADIO MONTECARLO S.A.** *RUC 80014468-6*, **2) EDITORIAL AZETA S.A.** *RUC 80001788-9*, **3) CYNTHIA CAROLINE GALIANO** *RUC 1425025-0 y* ***4)*** **BLANCA MARIN Servicios Publicitarios** *RUC 388022-2*, según consta en Acta de Apertura de sobres;

Que, la empresa **EDITORIAL AZETA S.A.** presentó Constancia SIPE N° 1334375, **BLANCA MARIN Servicios Publicitarios** presentó Constancia SIPE N° 1334513, cuyos contenidos han sido verificados en el Sistema de Informaciones de Contrataciones Pública (SICP).

Que, primeramente fueron cotejadas las documentaciones de carácter sustancial solicitadas y su presentación por parte de las empresas oferentes se observa en el siguiente cuadro:

DOCUMENTACIONES SUSTANCIALES	RADIO MONTECARLO S.A.	EDITORIAL AZETA S.A.	CYNTHIA CAROLINE GALIANO	BLANCA MARIN Servicios Publicitarios
Formulario de Oferta – Lista de Precios	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Presentación de Documentos que acrediten la representación suficiente del firmante de la Oferta	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40.	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Garantía de mantenimiento de Oferta	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple

Que, en virtud a lo expuesto precedentemente el Comité de Evaluación manifiesta que las empresas oferentes, cumplen con la provisión de los documentos sustanciales respetando el formato establecido.

Que, el Sistema de Adjudicación de la presente licitación es por Lote.

Que, luego se procedió a cargar el Cuadro Comparativo de Ofertas (CUADRO I), en concordancia con las Listas de Precios presentadas por los oferentes.

Que, no aplica el Margen de Preferencia (Ley N° 4558/2011), ya que la diferencia entre precios es superior al 20%.

Que, en concordancia al cuadro comparativo de ofertas y lo expresado en los párrafos precedentes, fueron seleccionados los precios más bajos ofertados para cada Lote, según el siguiente detalle:

LOTE	OFERENTE	PRECIOS UNITARIOS TOTALES
LOTE 1 - LA NACION	RADIO MONTECARLO S.A.	31.034
LOTE 2 - ULTIMA HORA	BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS	50.097
LOTE 3 - ABC COLOR	BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS	77.580
LOTE 4 - GREEN TOUR	CYNTHIA CAROLINE GALIANO	5.000.000

Que, el Comité de evaluación solicitó nota mediante en fecha 12 de enero de 2015, a las firmas **Radio Montecarlo S.A.** y **Blanca Marín Servicios Publicitarios**, Autorización del Fabricante, representante o distribuidor para ofertar en la presente Licitación, correspondientes a los Lotes 1 ofertado por **Radio Montecarlo** y Lotes 2 y 3 ofertados por **Blanca Marín Servicios Publicitarios**.

Que, se recibió en tiempo y forma de **Radio Montecarlo S.A.**, la Autorización expedida por la Gráfica y Editorial Intersudamericana S.A., propietaria de los derechos del Diario La Nación autorizando a la primera a ofertar los servicios objeto del llamado, correspondientes al Lote 1.

Que, **Blanca Marín Servicios Publicitarios** igualmente en tiempo y forma, presentó Autorización para ofertar servicios de publicación en el Diario Ultima Hora, correspondiente al Lote 2 del llamado, expedida por Editorial El Pais S.A., no así la Autorización para ofertar servicios del Lote 3 – ABC Color.

Que, por lo expuesto en el párrafo anterior, se procede a rechazar la oferta presentada para el Lote 3 por la firma **Blanca Marín Servicios Publicitarios**, según lo dispuesto en la Sección I - IAO 29.

Que, posteriormente, en virtud al rechazo de la oferta presentada para el Lote 3 por **Blanca Marín Servicios Publicitarios**, fue confeccionado un nuevo cuadro de selección de los precios más bajos ofertados para cada Lote, según el siguiente detalle:

LOTE	OFERENTE	PRECIOS UNITARIOS TOTALES
LOTE 1 - LA NACION	RADIO MONTECARLO S.A.	31.034
LOTE 2 - ULTIMA HORA	BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS	50.097
LOTE 3 - ABC COLOR	EDITORIAL AZETA S.A.	141.600
LOTE 4 - GREEN TOUR	CYNTHIA CAROLINE GALIANO	5.000.000

Que, luego se verificó hayan proveído la documentación que avale el cumplimiento de los criterios de evaluación que se exponen a continuación:

Capacidad Legal:

Para analizar la capacidad legal de los oferentes seleccionados, se verifican las documentaciones solicitadas en la Sección VII, Anexo I, incisos correspondientes, que fueron anexadas a cada oferta e incluidas en el SIPE se concluye que las firmas seleccionadas con los precios más bajos *Cumplen* con la provisión de la totalidad de los documentos legales solicitados.

Capacidad Financiera:

Se analizaron los indicadores financieros señalados en el PBC, correspondientes a los Balances Generales de los tres últimos ejercicios cerrados 2011-2012-2013, de las ofertas participantes.

a) Capacidad Financiera:

Ratios financieros - RADIO MONTECARLO S.A. (Gs.)

	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Promedio
Ratio de liquidez Activo corriente/Pasivo corriente	0,64	0,29	0,29	0,41
Endeudamiento Pasivo total/Activo total	1,45	1,93	1,76	1,71
Rentabilidad Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al Capital	0,26	0,23	0,21	0,23

Datos de los Estados Contables - (Gs.)

	Año 2011	Año 2012	Año 2013
Activo corriente	6.634.539.374	1.812.373.340	1.848.673.571
Activo total	7.200.889.934	3.221.085.729	3.654.583.317
Pasivo corriente	10.429.341.893	6.209.095.672	6.424.060.784
Pasivo total	10.429.341.893	6.209.095.672	6.424.060.784
Utilidad del ejercicio	262.355.467	226.951.349	207.605.852
Capital	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000

Ratios financieros - BLANCA MARIN SERVICOS PUBLICITARIOS (Gs.)

	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Promedio
Ratio de liquidez Activo corriente/Pasivo corriente	2,90	2,93	5,71	3,85
Endeudamiento Pasivo total/Activo total	0,24	0,22	0,11	0,19
Rentabilidad Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al Capital	0,17	0,04	0,18	0,13

Datos de los Estados Contables - (Gs.)

	Año 2011	Año 2012	Año 2013
Activo corriente	524.456.916	506.365.523	497.136.446
Activo total	750.352.970	785.902.971	789.004.816
Pasivo corriente	180.712.712	172.738.898	87.046.655
Pasivo total	180.712.712	172.738.898	87.046.655
Utilidad del ejercicio	10.779.000	2.749.280	11.295.216
Capital	63.925.231	63.925.231	63.925.231

Ratios financieros - EDITORIAL AZETA S.A. (Gs.)

	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Promedio
Ratio de liquidez Activo corriente/Pasivo corriente	1,96	3,47	2,76	2,73
Endeudamiento Pasivo total/Activo total	0,42	0,37	0,34	0,38
Rentabilidad Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al Capital	4,03	2,96	3,56	3,52

Datos de los Estados Contables - (Gs.)

	Año 2011	Año 2012	Año 2013
Activo corriente	101.666.364.687	48.869.905.183	49.173.215.876
Activo total	122.394.102.058	107.234.170.081	104.641.022.410
Pasivo corriente	51.795.134.793	14.071.601.352	17.811.067.290
Pasivo total	51.795.134.793	39.255.272.371	36.033.815.035
Utilidad del ejercicio	40.284.980.717	29.641.851.599	35.592.604.998
Capital	10.000.000.000	10.000.000.000	10.000.000.000

Ratios financieros - CYNTHIA CAROLINE GALIANO (Gs.)

	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Promedio
Ratio de liquidez Activo corriente/Pasivo corriente	0,00	35.000.000,00	35.000.000,00	23.333.333,33
Endeudamiento Pasivo total/Activo total	0,00	0,00	0,00	0,00
Rentabilidad Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al Capital	0,00	0,00	0,00	0,00

Datos de los Estados Contables - (Gs.)

	Año 2011	Año 2012	Año 2013
Activo corriente	0	35.000.000	35.000.000
Activo total	1	35.000.000	35.000.000
Pasivo corriente	1	1	1
Pasivo total	0	0	0
Utilidad del ejercicio	0	0	0
Capital	1	35.000.000	35.000.000

Obs.: con el objeto de cálculo de los Ratios Financieros, se colocan valor 1 en Activo total, Pasivo corriente y Capital.

Indicadores mínimos requeridos:

a. Ratio de Liquidez: activo corriente / pasivo corriente

Deberá ser igual o mayor que 1, en promedio, en los 3 últimos años (2011; 2012; 2013)
Radio Montecarlo S.A. – No Cumple
Blanca Marín Servicios Publicitarios - Cumple
Editorial AZETA S.A. - Cumple
Cynthia Caroline Galiano – Cumple

b. Endeudamiento: pasivo total / activo total

No deberá ser mayor a 0,80 en promedio, en los 3 últimos años (2011; 2012; 2013)
Radio Montecarlo S.A. – No Cumple
Blanca Marín Servicios Publicitarios - Cumple
Editorial AZETA S.A. - Cumple
Cynthia Caroline Galiano - Cumple

c. Rentabilidad: Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al Capital

El promedio en los últimos 3 años, no deberá ser negativo (2011; 2012; 2013)
Radio Montecarlo S.A. - Cumple
Blanca Marín Servicios Publicitarios - Cumple
Editorial AZETA S.A. - Cumple
Cynthia Caroline Galiano - Cumple

b) Experiencia y Capacidad Técnica

Se verificaron las documentaciones proporcionadas por los oferentes seleccionados, que demuestren su cumplimiento con los siguientes requisitos:

Experiencia:

Que, analizados los requisitos relacionados a **Experiencia**, se determina que las empresas seleccionadas con los precios más bajos *Cumplen* con dichas exigencias.

Capacidad Técnica:

La evaluación de las ofertas se realizó por cada Lote ofertado, según corresponda, de acuerdo a las Planillas de Precios y a las Especificaciones Técnicas descriptas en la "Sección III – Suministros Requeridos".

Que, se observa que, los bienes ofrecidos por **Radio Montecarlo S.A.** para el Lote 1, por **Blanca Marín Servicios Publicitarios** para el Lote 2, por **Editorial AZETA S.A.** para el Lote 3 y **Cynthia Caroline Galiano** para el Lote 4, corresponden a lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones.

Que, analizados los requisitos relacionados a **Capacidad Técnica**, se determina que las empresas mencionadas, cuyos Lotes ofertados fueron seleccionadas como los precios más bajos, *Cumple* con dichas exigencias.

Que, en virtud a lo analizado en **Capacidad Financiera**, se constata que la firma **Radio Montecarlo S.A.** *No cumple* con los Indicadores mínimos solicitados de Liquidez y Endeudamiento y por lo tanto se procede a rechazar la oferta presentada para el Lote 1 por la firma **Radio Montecarlo S.A.**, según lo dispuesto en la Sección I - IAO 29, quedando como precio más bajo para el citado Lote, el ofertado por **Blanca Marín Servicios Publicitarios,** detallándose en el siguiente cuadro:

LOTE	OFERENTE	PRECIOS UNITARIOS TOTALES
LOTE 1 - LA NACION	BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS	46.997
LOTE 2 - ULTIMA HORA	BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS	50.097
LOTE 3 - ABC COLOR	EDITORIAL AZETA S.A.	141.600
LOTE 4 - GREEN TOUR	CYNTHIA CAROLINE GALIANO	5.000.000

Que, analizados el Cuadro Comparativo de Precios, considerando los Criterios de Evaluación establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones, el Comité de Evaluación recomienda *Adjudicar* la prestación de servicios de publicación en periódicos, en el marco del llamado a Licitación por Concurso de Ofertas Nº 14/2014 "Publicación en periódicos" (ad referéndum 2015) ID 284.484, por haber cumplido con la totalidad de los requisitos económicos, legales y técnicos a las siguientes firmas:

EMPRESA	LOTE
BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS	LOTE 1 - LA NACION
BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS	LOTE 2 - ULTIMA HORA
EDITORIAL AZETA S.A.	LOTE 3 - ABC COLOR
CYNTHIA CAROLINE GALIANO	LOTE 4 - GREEN TOUR

Salvo mejor parecer, es Dictamen del Comité.

Lic. Juan F. Morel
UOC

REFRENDADO

Abog. César Sánchez
UOC

PODER LEGISLATIVO · H. CAMARA DE DIPUTADOS · DIRECCION ADMINISTRATIVA-FINANCIERA · U.O.C.

LIC. OSCAR L. AYALA
Director General
Unidad Operativa de Contratación
Honorable Cámara de Diputados

Ref.: Licitación por Concurso de Ofertas Nº 14/2014 "Publicación en periódicos" (ad referéndum 2015) ID 284.484

CUADRO I

Cuadro Comparativo de Precios (según Formularios de Oferta - Lista de Precios)

Ítem	Código de Catálogo	Descripción	Cant.	Cynthia Caroline Galiano Precio Unitario	Editorial AZETA S.A. Precio Unitario	Blanca Marín Servicios Publicitarios Precio Unitario	Radio Montecarlo S.A. Precio Unitario
		LOTE 1 - LA NACION					
1	82101504-002	Publicación en Periódicos - Publicación en color blanco y negro, formato centímetro por columna página indeterminada por cada día de publicación. Días hábiles. Diario La Nación.	1	*NO COTIZA*	*NO COTIZA*	25.997	15.477
2	82101504-002	Publicación en Periódicos - Publicación en color blanco y negro, formato centímetro por columna página indeterminada por cada día de publicación. Día domingo. Diario La Nación.	1	*NO COTIZA*	*NO COTIZA*	20.900	15.477
3	82101504-002	Publicación en Periódicos - Publicación en Exequias por día sin fotografía, texto mínimo. Diario La Nación.	1	*NO COTIZA*	*NO COTIZA*	100	80
		TOTAL LOTE 1		*NO COTIZA*	*NO COTIZA*	**46.997**	**31.034**
		LOTE 2 - ULTIMA HORA					
1	82101504-002	Publicación en Periódicos - Publicación en color blanco y negro, formato centímetro por columna página indeterminada por cada día de publicación. Días hábiles. Diario Última Hora.	1	*NO COTIZA*	*NO COTIZA*	27.997	*NO COTIZA*
2	82101504-002	Publicación en Periódicos - Publicación en color blanco y negro, formato centímetro por columna página indeterminada por cada día de publicación. Día domingo. Diario Última Hora.	1	*NO COTIZA*	*NO COTIZA*	22.000	*NO COTIZA*
3	82101504-002	Publicación en Periódicos - Publicación en Exequias por día sin fotografía, texto mínimo. Diario Última Hora.	1	*NO COTIZA*	*NO COTIZA*	100	*NO COTIZA*
		TOTAL LOTE 2		*NO COTIZA*	*NO COTIZA*	**50.097**	*NO COTIZA*
		LOTE 3 - ABC COLOR					
1	82101504-002	Publicación en Periódicos - Publicación en color blanco y negro, formato centímetro por columna página indeterminada por cada día de publicación. Días hábiles. Diario ABC Color.	1	*NO COTIZA*	31.275	47.883	*NO COTIZA*
2	82101504-002	Publicación en Periódicos - Publicación en color blanco y negro, formato centímetro por columna página indeterminada por cada día de publicación. Día domingo. Diario ABC Color.	1	*NO COTIZA*	48.450	29.597	*NO COTIZA*
3	82101504-002	Publicación en Periódicos - Publicación en Exequias por día sin fotografía, texto mínimo. Diario ABC Color	1	*NO COTIZA*	61.875	100	*NO COTIZA*
		TOTAL LOTE 3		*NO COTIZA*	**141.600**	**77.580**	*NO COTIZA*
		LOTE 4 - GREEN TOUR					
1	82101504-001	Publicidad en Revista - Publicación en color, formato página entera y central impar. Green Tour Magazine.	1	5.000.000	*NO COTIZA*	*NO COTIZA*	*NO COTIZA*
		TOTAL LOTE 4		**5.000.000**	*NO COTIZA*	*NO COTIZA*	*NO COTIZA*