PROYECTO "ATENCIÓN EDUCATIVA OPORTUNA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE NIÑOS Y NIÑAS DE 3 Y 4 AÑOS EN ASUNCIÓN Y EN 10 DEPARTAMENTOS GEOGRÁFICOS DE NUESTRO PAÍS"

LICITACION PUBLICA NACIONAL N° 07/2014

"SERVICIOS PARA CAMPAÑA PUBLICITARIA" - LLAMADO PLURIANUAL - SBE ID Nº 279.050

INFORME DE EVALUACIÓN

En la ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay, a los cuatro días del mes de diciembre del año dos mil catorce, se reúnen los miembros del Comité de Evaluación, designados según Memorándum N° 320/2014 por el **Sr. Jorge Pineda Benítez**, Gerente UCP MEC/BID, la **Sra. Liliana Ghigliore,** Directora de Comunicaciones y el **Sr. Fabio Riveros**, Coordinador Administrativo; a los efectos de proceder con el análisis y evaluación de las ofertas y a la elaboración de una resolución conclusiva de este proceso, que será su consecuencia.

De conformidad al segundo párrafo del Art. 27 de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas", a modo de introducción se esbozará una breve reseña cronológica del proceso licitatorio:

- Resolución N° 11632 de fecha 5 de Agosto de 2014, por la cual se autoriza a proceder al llamado de referencia.
- Nota UOC N° 660/14 de fecha 4 de noviembre de 2014, remitida por el Coordinador de Contrataciones UCP/MEC/BID al Abog. Santiago Jure, Director Nacional de Contrataciones Públicas, comunicando el inicio del llamado de referencia.
- Pliego de Bases y Condiciones.
- Publicación del llamado en el Diario Ultima Hora, los días 8, 9 y 10 de noviembre de 2014.
- Adenda N° 1.
- Acta de Sesión Pública Virtual de fecha 27 de noviembre de 2014.
- Acta de Apertura de Ofertas Física de fecha 28 de noviembre de 2014.

La apertura de ofertas físicas fue realizada a las 11:15 horas del día 28 de noviembre de 2014, conforme consta en el Acta de Apertura, el cual forma parte del presente informe.

Presentaron oferta las siguientes firmas:

- BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.
- BE PUBLICITARIA de ANTONIO OJEDA BURGOS.
- NEMPRE PRODUCCIONES de EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS.
- DR PRODUCCIONES de CESAR DANIEL RIOS GONZALEZ.
- BRICK S.A.

Las ofertas presentadas, así como los antecedentes del llamado son remitidos al Comité de Evaluación a fin de proceder al análisis de las mismas.

El Comité de Evaluación procede a verificar el cumplimiento de las ofertas presentadas por las firmas oferentes respecto al suministro de la documentación básica de carácter sustancial, solicitada en el Pliego de Bases y Condiciones; cuyo detalle se observa en el siguiente cuadro:

DOCUMENTOS SUSTANCIALES	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.	BE PUBLICITARIA de ANTONIO OJEDA BURGOS	NEMPRE PRODUCCIONES de EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS	DR PRODUCCIONES de CESAR DANIEL RIOS GONZALEZ	BRICK S.A.
FORMULARIO DE OFERTA DEBIDAMENTE COMPLETADO Y FIRMADO	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
GARANTIA DE MANTENIMIENTO DE OFERTA DEBIDAMENTE EXTENDIDA	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	**NO CUMPLE**
FOTOCOPIA SIMPLE DE LA CEDULA DE IDENTIDAD DEL FIRMANTE DE LA OFERTA. (PERSONAS FISICAS)	N/A	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	N/A
EN EL CASO QUE SUSCRIBA LA OFERTA OTRA PERSONA EN SU REPRESENTACION, DEBERA ACOMPAÑAR UNA FOTOCOPIA SIMPLE DE SU CEDULA DE IDENTIDAD Y UNA FOTOCOPIA AUTENTICADA DEL PODER SUFICIENTE OTORGADO POR ESCRITURA PUBLICA PARA PRESENTAR LA OFERTA Y REPRESENTARLO EN LOS ACTOS DE LA LICITACION. (PERSONAS FISICAS)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
DECLARACION JURADA DE NO HALLARSE COMPRENDIDO EN LAS INHABILIDADES DEL ART. 40	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
FOTOCOPIA AUTENTICADA DE LOS DOCUMENTOS QUE ACREDITEN LA EXISTENCIA LEGAL DE LA PERSONA JURIDICA TALES COMO ESCRITURA PUBLICA DE CONSTITUCION Y PROTOCOLIZACION DE LOS ESTATUTOS SOCIALES. (PERSONAS JURIDCAS)	CUMPLE	N/A	N/A	N/A	CUMPLE
FOTOCOPIA AUTENTICADA DE LOS DOCUMENTOS QUE ACREDITEN LAS FACULTADES DEL FIRMANTE DE LA OFERTA PARA COMPROMETER AL OFERENTE. ESTOS DOCUMETNOS PUEDEN CONSISTIR EN: UN PODER SUFICIENTE OTORGADO POR ESCRITURA PUBLICA (NO ES NECESARIO QUE ESTE INSCRIPTO EN EL REGISTRO DE PODERES); O LOS DOCUMENTOS SOCIETARIOS QUE JUSTIFIQUEN LA REPRESENTACION DEL FIRMANTE, TALES COMO LAS ACTAS DE ASAMBLEA Y DE DIRECTORIO EN EL CASO DE LAS SOCIEDADES ANONIMAS. (PERSONAS JURIDICAS)	CUMPLE	N/A	N/A	N/A	CUMPLE

Los documentos sustanciales que figuran en estado ACTIVO en la Constancia del SIPE N° 1330104, 1329855, 1330052, 1329834 y 1330015 (en formato original y firmado por el representante legal) presentadas por las firmas oferentes **DR PRODUCCIONES de CESAR DANIEL RIOS GONZALEZ, BE PUBLICITARIA de ANTONIO OJEDA BURGOS, NEMPRE PRODUCCIONES de EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS, BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A. y BRICK S.A.,** respectivamente, fueron verificados a través del Sistema y se confirma que los mismos son suficientes y están de acuerdo con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones.

JUSTIFICACIONES RELATIVAS AL INCUMPLIMIENTO

BRICK S.A.

Esta firma oferente no presenta la Póliza de Garantía de Mantenimiento de Oferta debidamente extendida, ya que la Póliza Nº 57 – 1500 - 1660 emitida por SANCOR SEGUROS DEL PARAGUAY S.A. presentada junto a su oferta contiene datos incorrectos, así en Asegurado se consigna Ministerio de Educación y Cultura, Estrella Nº 443 esq. Alberdi – Edificio Estrella Piso 13; OBJETO DE LA LICITACIÓN O EL CONTRATO: LICITACION PUBLICA NACIONAL N° 07/14 – LLAMADO PLURIANUAL – SBE ID N° 279.0503

Tomando en consideración, por un lado, que los datos fundamentales que deben ser consignados en forma correcta en la Garantía para su aceptación son: identificación del tomador (oferente), del asegurado (contratante), del llamado y el monto, y por otro, al quedar evidenciado en el documento arriba citado, que el Asegurado es MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA, con domicilio Estrella Nº 443 esq. Alberdi – Edificio Estrella Piso 13, queda establecida en forma indubitada que la póliza presentada por esta firma oferente, legalmente, no puede asegurar a la Convocante la seriedad de la oferta; vale decir que ella no puede garantizar que el oferente mantenga vigente su oferta tal cual la presentó por el tiempo establecido en el llamado y se avenga a firmar el contrato en caso de resultar adjudicado en el proceso.

En consecuencia, al hallarse establecido en el Pliego de Bases y Condiciones, concordante con el Art. 61 del Decreto Nº 21909/03, el carácter sustancial de este documento, no se admite su rectificación posterior, ya que de hacerlo se afectaría la competencia en igualdad de condiciones perjudicando a los otros oferentes cuyas ofertas se ajustan sustancialmente al Pliego de Bases y Condiciones.

Por lo tanto, ante la imposibilidad legal de solicitar su rectificación posterior y a la luz de lo dispuesto en el numeral 1. Criterios de Evaluación del Pliego de Bases y Condiciones, concordante con el último párrafo del Art. 58 e inc. 1) del Art. 61 del Decreto Nº 21909/03, corresponde la descalificación en todos los ítems de la oferta presentada por la firma oferente **por haber incurrido en el incumplimiento de este requisito sustancial.**

Luego de las verificaciones, el Comité de Evaluación, amparado en lo establecido en el inc. 1) del Art. 61 del Decreto Nº 21909/03, considera pertinente, en primer lugar, aceptar en todos los ítems los Lotes ofertados por las firmas oferentes **DR PRODUCCIONES de CESAR DANIEL RIOS GONZALEZ, BE PUBLICITARIA de ANTONIO OJEDA BURGOS, NEMPRE PRODUCCIONES de EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS y BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.**, por cumplir satisfactoriamente con la presentación de los documentos de carácter sustancial requeridos en el Pliego de Bases y Condiciones; en segundo lugar, descalificar en todos los ítems de los Lotes ofertados por la firma oferente **BRICK S.A.**, por no cumplir satisfactoriamente con la presentación de los documentos de carácter sustancial requeridos en el Pliego de Bases y Condiciones.

El detalle de las ofertas presentadas se observan en el siguiente cuadro:

OFERENTE	TOTAL OFERTA LOTE N° 1	TOTAL OFERTA LOTE N° 2	TOTAL OFERTA LOTE N° 3	TOTAL OFERTA LOTE N° 4	TOTAL OFERTA LOTE N° 5
BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.	340.000.000	200.000.000	305.000	200.000	30.000.000
BE PUBLICITARIA de ANTONIO OJEDA BURGOS	438.000.000	63.000.000	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
NENPRE PRODUCCIONES de EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS	365.000.000	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
DR PRODUCCIONES de CESAR DANIEL RIOS GONZALEZ	NO COTIZA	54.000.000	299.000	200.000	31.500.000
BRICK S.A.	NO COTIZA	NO COTIZA	389.500	429.000	31.999.999

Seguidamente, teniendo en cuenta que la adjudicación se hará por LOTE, el Comité de Evaluación procede a agrupar las ofertas presentadas en orden numérico de menor a mayor, dejando constancia que la oferta presentada por la firma oferente **DR PRODUCCIONES de CESAR DANIEL RIOS GONZALEZ** amerita una corrección aritmética en el LOTE N° 4, cuya corrección ha sido solicitada por nota y aceptada de la misma forma, tal como lo establece el Art. 43 del Decreto N° 1107/2014; en tanto que las ofertas presentada por las firmas oferentes **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A., BE PUBLICITARIA de ANTONIO OJEDA BURGOS, NEMPRE PRODUCCIONES de EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS, así como los demás Lotes ofertados por la firma oferente DR PRODUCCIONES de CESAR DANIEL RIOS GONZALEZ**, no ameritan corrección aritmética alguna; el detalle se observa en el **ANEXO Nº 1 "CUADRO DE OFERTAS AJUSTADAS"**, que forma parte de este Informe.

MÉTODO DE EVALUACION

Se seleccionará provisoriamente al oferente o postor ganador del proceso de competencia de subasta determinado en el Acta de Sesión Pública Virtual, cuyas documentaciones serán analizadas en detalle para verificar el cumplimiento de los requisitos de calificación, establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones.

Se selecciona provisoriamente, en el **LOTE N° 1** a la oferta presentada por el postor ganador **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.**; en el **LOTE N° 2** a la oferta presentada por el postor ganador **DR PRODUCCIONES de CESAR DANIEL RIOS GONZALEZ; en el LOTE N° 3** a la oferta presentada por el postor ganador **DR PRODUCCIONES de CESAR DANIEL RIOS GONZALEZ;** en el **LOTE N° 4** a la oferta presentada por el postor ganador **DR PRODUCCIONES de CESAR DANIEL RIOS GONZALEZ** y en el **LOTE N° 5** a la oferta presentada por el postor ganador **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.**

Se deja constancia que por nota se ha solicitado a las firmas oferentes la presentación del documento formal y no sustancial no presentado junto a sus ofertas:

BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.

- Recepciones finales de los Contratos presentados para acreditar el volumen o monto solicitado.
- Especificaciones Técnicas suscritas en todas las hojas conforme a la Adenda Nº 1.
- Declaración Jurada de poseer capacidad de suministro en cantidad y tiempo solicitado.

DR PRODUCCIONES de CESAR DANIEL RIOS GONZALEZ

- Balance General de los últimos tres ejercicios: 2011, 2012, 2013 (legible).
- Recepciones finales de los Contratos presentados para acreditar el volumen o monto solicitado.
- Especificaciones Técnicas suscritas en todas las hojas conforme a la Adenda Nº 1.
- Curriculum Vitae correspondiente a César Daniel Ríos González.
- Declaración Jurada que posee el móvil correspondiente para traslado, especificando tipo de vehículo, marca y capacidad de carga. El mismo deberá tener la habilitación municipal correspondiente y copia de póliza de seguro vigente según lo solicitado.
- Declaración Jurada de poseer capacidad de suministro en cantidad y tiempo solicitado.

Cumpliendo ambas firmas con la presentación de lo solicitado en el plazo establecido.

(a) Capacidad Legal

Con el objetivo de calificar la capacidad legal de las firmas oferentes **DR PRODUCCIONES de CESAR DANIEL RIOS GONZALEZ** y **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.**, el Comité de Evaluación verificará las evidencias documentadas presentadas que demuestren su cumplimiento con los requisitos establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones. Sección VII Anexos – Anexo 1 - Apartados C) y D).

C) DOCUMENTOS LEGALES OFERENTES INDIVIDUALES. PERSONAS FISICAS	DR PRODUCCIONES de CESAR DANIEL RIOS GONZALEZ
Fotocopia simple de la cédula tributaria (Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes - RUC).	CUMPLE
Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los Convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, y demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP Nº 941/2010.	CUMPLE
Fotocopia autenticada de la última declaración de IVA y/o del Impuesto a la Renta o Certificado de Cumplimiento Tributario expedido en el mes anterior a la presentación de la oferta.	CUMPLE

D) DOCUMENTOS LEGALES OFERENTES INDIVIDUALES. PERSONAS JURÍDICAS.	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.
Fotocopia simple de la cédula tributaria (Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes - RUC).	CUMPLE
Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los Convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP N° 941/2010.	CUMPLE
Fotocopia autenticada de la declaración de IVA del último mes vencido y/o del Impuesto a la Renta o Certificado de Cumplimiento Tributario expedido en el mes anterior a la presentación de la oferta.	CUMPLE

F) Cualquier otro documento adicional requerido	DR PRODUCCIONES de CESAR DANIEL RIOS GONZALES	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.
Balance General de los últimos tres ejercicios (2011, 2012, 2013)	CUMPLE	CUMPLE
Contratos y/o facturaciones anteriores de servicios similares de la misma naturaleza de los servicios solicitados en este llamado, en este caso contratos de servicios para campaña publicitaria, mínimo de los últimos tres (3) años (2011, 2012 y 2013) equivalentes al 30% de su oferta.	CUMPLE	CUMPLE
Especificaciones Técnicas suscritas en todas las hojas conforme al formulario establecido en el Pliego de Bases y Condiciones en señal de conformidad con los mismos.	CUMPLE	CUMPLE
Oferentes Lote N° 2: listado del staff con los respectivos CV.	CUMPLE	N/A
Oferentes Lote N° 2: Declaración Jurada de los equipos con los que cuenta.	CUMPLE	N/A
Oferentes Lote N° 2: Descripción de móvil para traslado, presentar una Declaración Jurada de que posee el móvil correspondiente especificando tipo de vehículo, marca, capacidad de carga. El mismo deberá tener la habilitación municipal al día para lo cual se adjuntará copia de la habilitación municipal correspondiente, y copia de póliza de seguro vigente según lo solicitado.	CUMPLE	N/A

(b) Capacidad financiera:

Con el objetivo de calificar la situación financiera de las firmas oferentes **DR PRODUCCIONES de CESAR DANIEL RIOS GONZALEZ** y **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.,** el Comité de Evaluación considerará los siguientes índices:

a. Ratio de Liquidez: activo corriente / pasivo corriente

Deberá ser igual o mayor que 1, en promedio, en los 3 último años (2011, 2012 y 2013)

b. Endeudamiento: pasivo total / activo total

No deberá ser mayor a 0,80 en promedio, en los 3 últimos años (2011, 2012 y 2013)

c. Rentabilidad: Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al Capital

El promedio en los últimos 3 años, no deberá ser negativo (2011, 2012 y 2013)

El Comité de Evaluación en base a los balances de los años 2011, 2012 y 2013 procede a realizar el cálculo de los índices de ratios, cuyos detalles se observan en el siguiente cuadro:

CUADRO DE CALCULO DE RATIOS

BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.								
	2011		2012		2013		SUMA DE LOS 3 AÑOS	PROMEDIO
RATIOS DE LIQUIDEZ								
ACTIVO CORRIENTE	15.726.742.293	1,05	18.525.129.765	1,05	16.689.182.285	1,06	3,16	1,05
PASIVO CORRIENTE	14.914.627.234		17.707.103.644		15.770.473.762			
ENDEUDAMIENTO								
PASIVO TOTAL	15.652.063.495	0,62	20.306.724.331	0,70	19.823.724.578	0,71	2,03	0,68
ACTIVO TOTAL	25.180.111.162		28.979.197.189		27.816.264.453			
RENTABILIDAD								
UTILIDAD NETA	937.318.091	0,13	964.134.951	0,16	1.366.517.973	0,30	0,59	0,20
CAPITAL	7.300.000.000		6.000.000.000		4.500.000.000			

DR PRODUCCIONES de CESAR DANIEL RIOS GONZALEZ								
	2011		2012		2013		SUMA DE LOS 3 AÑOS	PROMEDIO
RATIOS DE LIQUIDEZ								
ACTIVO CORRIENTE	543.256.227	1,19	649.343.103	1,36	713.425.510	1,54	4,09	1,36
PASIVO CORRIENTE	457.017.658		477.470.745		462.506.145			
ENDEUDAMIENTO								
PASIVO TOTAL	457.017.658	0,84	477.470.745	0,73	462.506.145	0,64	2,21	0,74
ACTIVO TOTAL	546.421.213		653.207.802		721.805.302			
RENTABILIDAD								
UTILIDAD NETA	69.403.555	3,47	86.333.502	4,32	53.562.100	1,07	8.86	2,95
CAPITAL	20.000.000		20.000.000		50.000.000			

En base al resultado del cálculo de los índices de ratios, el Comité de Evaluación concluye que las firmas oferentes **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.** y **DR PRODUCCIONES de CESAR DANIEL RIOS GONZALEZ** cuentan con la capacidad financiera requerida en las Bases y Condiciones.

(c) Experiencia y Capacidad Técnica:

Con el objetivo de calificar la experiencia y la capacidad técnica de la firma oferente **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.** y **DR PRODUCCIONES de CESAR DANIEL RIOS GONZALEZ,** el Comité de Evaluación verificará las evidencias documentadas presentadas que demuestren su cumplimiento con los requisitos de experiencia y capacidad técnica establecidos en las Bases y Condiciones y deja constancia que:

1. **Experiencia:**

Las firmas oferentes **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.** y **DR PRODUCCIONES de CESAR DANIEL RIOS GONZALEZ** presentan copias de Contratos anteriores de servicios similares de la misma naturaleza de los servicios solicitados en este llamado, en este caso contratos de Servicios para Campaña Publicitaria de los últimos tres (3) últimos años (2011, 2012 y 2013) equivalentes al 30% de su oferta; acompañadas con sus respectivas recepciones finales satisfactorias.

2. **Capacidad Técnica:**

2.1 Ambas firmas oferentes presentan las especificaciones técnicas suscritas en todas las hojas conforme el formulario establecido en el Pliego de Bases y Condiciones, y la Adenda N° 1 en señal de conformidad con los mismos.

2.2 Ambas firmas oferentes presentan la Declaración Jurada de poseer capacidad de suministro en cantidad y tiempo solicitado.

3.3 La firma **DR PRODUCCIONES de CESAR DANIEL RIOS GONZALEZ,** oferente del **LOTE N° 2 "PRODUCCION DE SPOTS AUDIOVISUALES"** cumple con la presentación de:

Listado del staff del equipo de trabajo de la empresa con los respectivos CV, detallando que cuenta con recursos humanos como ser: Director General y de fotografía, Camarógrafos, Pre Productor, Realizador, Editor con manejo de recursos 3D, Iluminador, Productor.

Listado con carácter de Declaración Jurada de los equipos con los que cuenta tales como: equipos de grabación full HD y todo lo necesario para una producción de calidad. Movilidad propia para traslado a las locaciones de grabación.

El móvil para traslado cuenta con capacidad para transporte de personas y equipos, habilitación municipal al día y seguro con cobertura contra accidentes para los ocupantes, responsabilidad civil y daños a terceros.

Seguidamente el Comité de Evaluación procede a aplicar el criterio de calificación establecido en el Pliego de Bases y Condiciones, según se observa en el siguiente cuadro:

CRITERIO DE CALIFICACIÓN	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.	DR PRODUCCIONES de CESAR DANIEL RIOS GONZALEZ
(a) CAPACIDAD LEGAL	SI CUMPLE	SI CUMPLE
(b) CAPACIDAD FINANCIERA	SI CUMPLE	SI CUMPLE
(c) EXPERIENCIA Y CAPACIDAD TÉCNICA	SI CUMPLE	SI CUMPLE

En base a lo expresado en este cuadro, el Comité de Evaluación concluye que las firmas oferentes **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.** y **DR PRODUCCIONES de CESAR DANIEL RIOS GONZALEZ** cumplen con todos los requisitos establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones.

RECOMENDACIÓN DEL COMITÉ DE EVALUACION

Atendiendo que las firmas oferentes **BIEDEREMANN PUBLICIDAD S.A.** y **DR PRODUCCIONES de CESAR DANIEL RIOS GONZALEZ** cumplen con todos los requisitos establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones en base a las consideraciones expuestas en el presente Informe y de conformidad a los artículos 27 y 28 de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas" y los artículos 58 al 63 del Decreto Reglamentario N° 21909/03 el Comité de Evaluación, salvo mejor parecer, **RECOMIENDA:**

1.- ADJUDICAR, el llamado a LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL Nº 07/2014 "SERVICIOS PARA CAMPAÑA PUBLICITARIA" LLAMADO PLURIANUAL – SBE - ID N° 279.050, bajo la modalidad de Contrato Abierto, a la firma **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.** en el LOTE N° 1 "SERVICIOS DE IMPRESIÓN DE MATERIALES" por un precio total máximo a contratar de Gs. 340.000.000 (Guaraníes trescientos cuarenta millones); a la firma **DR PRODUCCIONES de CESAR DANIEL RIOS GONZALEZ** en el LOTE N° 2 "PRODUCCION DE SPOTS AUDIOVISUALES" por un precio total máximo a contratar de Gs. 54.000.000 (Guaraníes cincuenta y cuatro millones); a la firma **DR PRODUCCIONES de CESAR DANIEL RIOS GONZALEZ** en el LOTE N° 3 "PUBLICACION EN PERIODICOS" por el monto mínimo a contratar de Gs. 250.000.000 (Guaraníes doscientos cincuenta millones) y por el monto máximo a contratar de Gs. 500.000.000 (Guaraníes quinientos millones); a la **DR PRODUCCIONES de CESAR DANIEL RIOS GONZALEZ** en el LOTE N° 4 "PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES" por el monto mínimo a contratar de Gs. 200.000.000 (Guaraníes doscientos millones) y por el monto máximo a contratar de Gs. 400.000.000 (Guaraníes cuatrocientos millones) y a la firma **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.** en el LOTE N° 5 "PUBLICIDAD EN MEDIOS TELEVISIVOS" por el monto mínimo a contratar de Gs. 900.000.000 (Guaraníes novecientos millones) y por el monto máximo a contratar de Gs. 1.800.000.000 (Guaraníes mil ochocientos millones), según se detalla en el **ANEXO Nº 2 "CUADRO DE ADJUDICACIÓN"**, que forma parte de este Informe.

2.- COMUNICAR, a la Señora Ministra el resultado del presente informe.

3.- El presente Informe será refrendado por el **Sr. José Zelaya**, Coordinador de Contrataciones del Programa de Mejoramiento de la EEB - Escuela Viva II - Convenio de Préstamo N° 1.880/BL - PR.

Es nuestro Informe.

Sra. Liliana Ghiglione
Directora
Dirección de Comunicaciones

Sr. Jorge Pineda Benítez
Gerente
UCP MEC/BID

Sr. Fabio Riveros
Coordinador Administrativo
UCP MEC/BID

Sr. José Zelaya
Coordinador UOC
UCP MEC/BID

TEKOMBO'E HA ARANDUPY MOTENONDEÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL

PROYECTO ATENCIÓN EDUCATIVA OPORTUNA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE NIÑOS Y NIÑAS DE 3 Y 4 AÑOS EN ASUNCIÓN Y EN 10 DEPARTAMENTOS GEOGRÁFICOS DE NUESTRO PAÍS

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL Nº 07/14 "SERVICIOS PARA CAMPAÑA PUBLICITARIA" ID Nº 279.050

ANEXO N° 1

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS - AJUSTADO

LOTE 1 SERVICIOS DE IMPRESIÓN DE MATERIALES

ITEM	CODIGO DE CATALOGO	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD MAXIMA	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.		NEMPRE PRODUCCIONES		BE PUBLICITARIA	
						PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO	PRECIO TOTAL IVA INCLUIDO	PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO	PRECIO TOTAL IVA INCLUIDO	PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO	PRECIO TOTAL IVA INCLUIDO
1	82121505-001	Tripticos	Unidad	40.000	80.000	351	28.080.000	500	40.000.000	475	38.000.000
2	82121505-007	Banners	Unidad	55	110	422.000	46.420.000	300.000	33.000.000	500.000	55.000.000
3	82121505-003	Afiches	Unidad	80.000	160.000	250	40.000.000	200	32.000.000	231	36.960.000
4	82121505-001	Carpeta Archivadora	Unidad	2.500	5.000	3.600	18.000.000	3.000	15.000.000	5.600	28.000.000
5	82121504-003	Remeras	Unidad	500	1.000	26.000	26.000.000	19.000	19.000.000	66.000	66.000.000
6	82121504-001	Calcomanías	Unidad	10.000	20.000	450	9.000.000	275	5.500.000	500	10.000.000
7	82121504-996	Kepis niños	Unidad	250	500	25.500	12.750.000	13.000	6.500.000	20.000	10.000.000
8	82121504-996	Kepis adulto	Unidad	500	1.000	24.000	24.000.000	13.000	13.000.000	26.000	26.000.000
9	82121504-002	Cartel identificatorio para la escuela	Unidad	75	150	905.000	135.750.000	1.340.000	201.000.000	1.120.000	168.000.000
		TOTAL DE OFERTA LOTE 1					340.000.000		365.000.000		437.960.000

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA · REPÚBLICA DEL PARAGUAY · Dirección Pedagógica · DOCEC

TEKOMBO'E HA ARANDUPY MOTENONDEHA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL
Jajapo Ñañoirõ Tape Porã
Construyendo Juntos un Nuevo Rumbo

PROYECTO ATENCIÓN EDUCATIVA OPORTUNA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE NIÑOS Y NIÑAS DE 3 Y 4 AÑOS EN ASUNCIÓN Y EN 10 DEPARTAMENTOS GEOGRÁFICOS DE NUESTRO PAÍS

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL Nº 07/14 "SERVICIOS PARA CAMPAÑA PUBLICITARIA" ID Nº 279.050

ANEXO N° 1

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS - AJUSTADO

LOTE 2 PRODUCCION DE SPOTS AUDIOVISUALES

						DR PRODUCCIONES		BE PUBLICITARIA		BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.	
ITEM	CODIGO DE CATALOGO	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD MININA	CANTIDAD MAXIMA	PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO	PRECIO TOTAL IVA INCLUIDO	PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO	PRECIO TOTAL IVA INCLUIDO	PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO	PRECIO TOTAL IVA INCLUIDO
1	82101602-001	Spot TV en español	Unidad	2	4	5.000.000	20.000.000	6.500.000	26.000.000	20.000.000	80.000.000
2	82101601-001	Cuña radial en español	Unidad	2	4	1.750.000	7.000.000	1.000.000	4.000.000	8.000.000	32.000.000
3	82101602-001	Spot TV en guarani	Unidad	2	4	5.000.000	20.000.000	7.000.000	28.000.000	15.000.000	60.000.000
4	82101601-001	Cuña radial en guarani	Unidad	2	4	1.750.000	7.000.000	1.250.000	5.000.000	7.000.000	28.000.000
TOTAL DE OFERTA LOTE 2							**54.000.000**		**63.000.000**		**200.000.000**

MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA * REPUBLICA DEL PARAGUAY * Dirección Pedagógica

TEKOMBO'E HA ARANDUPY MOTENONDEHA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL

PROYECTO ATENCIÓN EDUCATIVA OPORTUNA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE NIÑOS Y NIÑAS DE 3 Y 4 AÑOS EN ASUNCIÓN Y EN 10 DEPARTAMENTOS GEOGRÁFICOS DE NUESTRO PAÍS
LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL Nº 07/14 "SERVICIOS PARA CAMPAÑA PUBLICITARIA" ID Nº 279.050
ANEXO N° 1
CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS - AJUSTADO

LOTE 3 PUBLICACION EN PERIODICOS

MEDIO; ABC COLOR

ITEM	CODIGO DE CATALOGO	DESCRIPCION	DETALLE DE SERVICIO	DIAS DE PUBLICACION	MEDIDAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	DR PRODUCCIONES PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO	BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A. PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO
1	82101504-002	Publicación en periodico	Pagina indeterminada a full color	Martes y Jueves	cm/col	Unidad	1	55.000	66.000
2	82101504-002	Publicación en periodico	Pagina impar derecha color	Domingos	cm/col	Unidad	1	75.000	75.500
SUB TOTAL ABC COLOR (A)								**130.000**	**141.500**

MEDIO; ULTIMA HORA

ITEM	CODIGO DE CATALOGO	DESCRIPCION	DETALLE DE SERVICIO	DIAS DE PUBLICACION	MEDIDAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO	PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO
1	82101504-002	Publicación en periodico	Pagina indeterminada a full color	Martes y Jueves	cm/col	Unidad	1	39.000	48.500
2	82101504-002	Publicación en periodico	Pagina impar derecha color	Domingos	cm/col	Unidad	1	45.000	36.000
SUB TOTAL ULTIMA HORA (B)								**84.000**	**84.500**

MEDIO; DIARIO POPULAR

ITEM	CODIGO DE CATALOGO	DESCRIPCION	DETALLE DE SERVICIO	DIAS DE PUBLICACION	MEDIDAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO	PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO
1	82101504-002	Publicación en periodico	Pagina indeterminada a full color	Martes y Jueves	cm/col	Unidad	1	35.000	39.500
2	82101504-002	Publicación en periodico	Pagina impar derecha color	Domingos	cm/col	Unidad	1	50.000	39.500
SUB TOTAL POPULAR (C)								**85.000**	**79.000**

TOTAL DE LA OFERTA LOTE 3 (A+B+C)	**299.000**	**305.000**

MONTO MÍNIMO: Gs. 250.000.000
MONTO MÁXIMO: Gs. 500.000.000

MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA * REPUBLICA DEL PARAGUAY * Dirección Pedagógica - DGCEC

TEKOMBO'E HA ARANDUPY
MOTENGUECHA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL
Tajasy Ñaangareko Tape Piahu
Construyendo Juntos un Nuevo Rumbo

PROYECTO ATENCIÓN EDUCATIVA OPORTUNA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE NIÑOS Y NIÑAS DE 3 Y 4 AÑOS EN ASUNCIÓN Y EN 10 DEPARTAMENTOS GEOGRÁFICOS DE NUESTRO PAÍS
LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL Nº 07/14 "SERVICIOS PARA CAMPAÑA PUBLICITARIA" ID Nº 279.050
ANEXO N° 1
CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS - AJUSTADO

LOTE 4 PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES

							DR PRODUCCIONES	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.
ITEM	CODIGO DE CATALOGO	DESCRIPCION	EMISORAS DE RADIO	DETALLE DE SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO	PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO
1	82101601-001	Publicación en medios radiales	FM CARDINAL – Asunción	Cuñas radiales de 30 sg.	Unidad	1	19.000	28.000
2	82101601-001	Publicación en medios radiales	FM PARANA – Encarnación	Cuñas radiales de 30 sg.	Unidad	1	11.500	2.000
3	82101601-001	Publicación en medios radiales	FM CORPUS – Ciudad del Este	Cuñas radiales de 30 sg.	Unidad	1	11.500	2.000
4	82101601-001	Publicación en medios radiales	FM AMÉRICA – Coronel Oviedo	Cuñas radiales de 30 sg.	Unidad	1	11.500	2.000
5	82101601-001	Publicación en medios radiales	AM RADIO CARDINAL	Cuñas radiales de 30 sg.	Unidad	1	18.000	24.000
6	82101601-001	Publicación en medios radiales	AM RADIO ÑANDUTI	Cuñas radiales de 30 sg.	Unidad	1	19.000	33.000
7	82101601-001	Publicación en medios radiales	AM RADIO PRIMERO DE MARZO	Cuñas radiales de 30 sg.	Unidad	1	18.000	44.000
8	82101601-001	Publicación en medios radiales	AM RADIO NACIONAL DEL PARAGUAY	Cuñas radiales de 30 sg.	Unidad	1	11.500	16.000
9	82101601-001	Publicación en medios radiales	AM RADIO MBURUCUYA – Pedro Juan Caballero	Cuñas radiales de 30 sg.	Unidad	1	11.500	2.000
10	82101601-001	Publicación en medios radiales	AM RADIO GUAIRÁ	Cuñas radiales de 30 sg.	Unidad	1	11.500	2.000
11	82101601-001	Publicación en medios radiales	AM RADIO CONCEPCIÓN	Cuñas radiales de 30 sg.	Unidad	1	11.500	2.000
12	82101601-001	Publicación en medios radiales	AM RADIO CORONEL OVIEDO	Cuñas radiales de 30 sg.	Unidad	1	11.500	2.000
13	82101601-001	Publicación en medios radiales	AM RADIO PANANBI VERA - Villarrica	Cuñas radiales de 30 sg.	Unidad	1	11.500	2.000
14	82101601-001	Publicación en medios radiales	RADIO UNO AM	Cuñas radiales de 30 sg.	Unidad	1	11.500	29.000
15	82101601-001	Publicación en medios radiales	RADIO FE Y ALEGRIA	Cuñas radiales de 30 sg.	Unidad	1	11.000	10.000
			TOTAL DE OFERTA LOTE 4				**200.000**	**200.000**

MONTO MÍNIMO: Gs. 200.000.000
MONTO MÁXIMO: Gs. 400.000.000

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA
REPÚBLICA DEL PARAGUAY
Dirección Pedagógica - DGCEC

TEKOMBO'E HA ARANDUPY
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

PROYECTO ATENCIÓN EDUCATIVA OPORTUNA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE NIÑOS Y NIÑAS DE 3 Y 4 AÑOS EN ASUNCIÓN Y EN 10 DEPARTAMENTOS GEOGRÁFICOS DE NUESTRO PAÍS
LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL Nº 07/14 "SERVICIOS PARA CAMPAÑA PUBLICITARIA" ID Nº 279.050
ANEXO N° 1
CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS - AJUSTADO

LOTE 5 PUBLICIDAD EN MEDIOS TELEVISIVOS

MEDIO; CANAL 4 TELEFUTURO

ITEM	CODIGO DE CATALOGO	DESCRIPCION	HORARIO	DURACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A. PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO	DR PRODUCCIONES PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO
1	82101602-001	Publicacion en medios televisivos	Horario de 06:00 a 07:00 Hs. de la mañana	Spots 30 sg 2 veces en el espacio de una hora	Unidad	1	2.000.000	3.700.000
2	82101602-001	Publicacion en medios televisivos	Horario de 12:00 a 13:00 Hs. Medio día	Spots 30 sg 2 veces en el espacio de una hora	Unidad	1	4.000.000	5.500.000
3	82101602-001	Publicacion en medios televisivos	Horario de 20:00 a 21:00 Hs. Noche	Spots 30 sg 2 veces en el espacio de una hora	Unidad	1	9.000.000	6.300.000
SUB TOTAL CANAL 4 TELEFUTURO (A)							**15.000.000**	**15.500.000**

MEDIO; CANAL 9 TV CERRO CORA

ITEM	CODIGO DE CATALOGO	DESCRIPCION	HORARIO	DURACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO	PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO
1	82101602-001	Publicacion en medios televisivos	Horario de 06:00 a 07:00 Hs. de la mañana	Spots 30 sg 2 veces en el espacio de una hora	Unidad	1	2.000.000	2.700.000
2	82101602-001	Publicacion en medios televisivos	Horario de 12:00 a 13:00 Hs. Medio día	Spots 30 sg 2 veces en el espacio de una hora	Unidad	1	4.000.000	5.700.000
3	82101602-001	Publicacion en medios televisivos	Horario de 20:00 a 21:00 Hs. Noche	Spots 30 sg 2 veces en el espacio de una hora	Unidad	1	9.000.000	7.600.000
SUB TOTAL CANAL 9 TV CERRO CORA (B)							**15.000.000**	**16.000.000**

TOTAL DE OFERTA LOTE 5 (A+B)	**30.000.000**	**31.500.000**

MONTO MÍNIMO: Gs. 900.000.000
MONTO MÁXIMO: Gs. 1.800.000.000

MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA * REPUBLICA DEL PARAGUAY * Dirección Estratégica - DGCEC

TEKOMBO'E HA ARANDUPY
MOTENONDEPA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

PROYECTO ATENCIÓN EDUCATIVA OPORTUNA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE NIÑOS Y NIÑAS DE 3 Y 4 AÑOS EN ASUNCIÓN Y EN 10 DEPARTAMENTOS GEOGRÁFICOS DE NUESTRO PAÍS

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL Nº 07/14 "SERVICIOS PARA CAMPAÑA PUBLICITARIA" - PLURIANUAL ID Nº 279.050

ANEXO N° 2

CUADRO DE PRECIOS ADJUDICADOS

LOTE 1 SERVICIOS DE IMPRESIÓN DE MATERIALES

						BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.	
ITEM	CODIGO DE CATALOGO	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD MAXIMA	PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO	PRECIO TOTAL IVA INCLUIDO
1	82121505-001	Tripticos	Unidad	40.000	80.000	351	28.080.000
2	82121505-007	Banners	Unidad	55	110	422.000	46.420.000
3	82121505-003	Afiches	Unidad	80.000	160.000	250	40.000.000
4	82121505-001	Carpeta Archivadora	Unidad	2.500	5.000	3.600	18.000.000
5	82121504-003	Remeras	Unidad	500	1.000	26.000	26.000.000
6	82121504-001	Calcomanías	Unidad	10.000	20.000	450	9.000.000
7	82121504-996	Kepis niños	Unidad	250	500	25.500	12.750.000
8	82121504-996	Kepis adulto	Unidad	500	1.000	24.000	24.000.000
9	82121504-002	Cartel identificatorio para la escuela	Unidad	75	150	905.000	135.750.000
TOTAL DE OFERTA LOTE 1							**340.000.000**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA
Dirección Pedagógico - DGCEC

TEKOMBO'E HA ARANDUPY
MOTENONDEHA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL
Jajapo Ñandivepa Tape Pyahu
Construyendo Juntos un Nuevo Rumbo

PROYECTO ATENCIÓN EDUCATIVA OPORTUNA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE NIÑOS Y NIÑAS DE 3 Y 4 AÑOS EN ASUNCIÓN Y EN 10 DEPARTAMENTOS GEOGRÁFICOS DE NUESTRO PAÍS

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL Nº 07/14 "SERVICIOS PARA CAMPAÑA PUBLICITARIA" - PLURIANUAL ID Nº 279.050

ANEXO N° 2

CUADRO PRECIOS ADJUDICADOS

LOTE 2 PRODUCCION DE SPOTS AUDIOVISUALES

						DR PRODUCCIONES	
ITEM	CODIGO DE CATALOGO	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD MININA	CANTIDAD MAXIMA	PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO	PRECIO TOTAL IVA INCLUIDO
1	82101602-001	Spot TV en español	Unidad	2	4	5.000.000	20.000.000
2	82101601-001	Cuña radial en español	Unidad	2	4	1.750.000	7.000.000
3	82101602-001	Spot TV en guarani	Unidad	2	4	5.000.000	20.000.000
4	82101601-001	Cuña radial en guarani	Unidad	2	4	1.750.000	7.000.000
TOTAL DE OFERTA LOTE 2							**54.000.000**

MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA • Dirección Pedagógica • 3300

TEKOMBO'E HA ARANDUPY POTYVYMBA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL

PROYECTO ATENCIÓN EDUCATIVA OPORTUNA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE NIÑOS Y NIÑAS DE 3 Y 4 AÑOS EN ASUNCIÓN Y EN 10 DEPARTAMENTOS GEOGRÁFICOS DE NUESTRO PAÍS

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL Nº 07/14 "SERVICIOS PARA CAMPAÑA PUBLICITARIA" - PLURIANUAL ID Nº 279.050

ANEXO N° 2

CUADRO DE PRECIOS ADJUDICADOS

LOTE 3 PUBLICACION EN PERIODICOS

MEDIO; ABC COLOR

ITEM	CODIGO DE CATALOGO	DESCRIPCION	DETALLE DE SERVICIO	DIAS DE PUBLICACION	MEDIDAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	DR PRODUCCIONES PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO
1	82101504-002	Publicación en periodico	Pagina indeterminada a full color	Martes y Jueves	cm/col	Unidad	1	55.000
2	82101504-002	Publicación en periodico	Pagina impar derecha color	Domingos	cm/col	Unidad	1	75.000
SUB TOTAL ABC COLOR (A)								**130.000**

MEDIO, ULTIMA HORA

ITEM	CODIGO DE CATALOGO	DESCRIPCION	DETALLE DE SERVICIO	DIAS DE PUBLICACION	MEDIDAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO
1	82101504-002	Publicación en periodico	Pagina indeterminada a full color	Martes y Jueves	cm/col	Unidad	1	39.000
2	82101504-002	Publicación en periodico	Pagina impar derecha color	Domingos	cm/col	Unidad	1	45.000
SUB TOTAL ULTIMA HORA (B)								**84.000**

MEDIO; DIARIO POPULAR

ITEM	CODIGO DE CATALOGO	DESCRIPCION	DETALLE DE SERVICIO	DIAS DE PUBLICACION	MEDIDAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO
1	82101504-002	Publicación en periodico	Pagina indeterminada a full color	Martes y Jueves	cm/col	Unidad	1	35.000
2	82101504-002	Publicación en periodico	Pagina impar derecha color	Domingos	cm/col	Unidad	1	50.000
SUB TOTAL POPULAR (C)								**85.000**

TOTAL DE LA OFERTA LOTE 3 (A+B+C)	**299.000**

MONTO MÍNIMO: Gs. 250.000.000
MONTO MÁXIMO: Gs. 500.000.000

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA · REPÚBLICA DEL PARAGUAY · Dirección Pedagógica - DGCEC

TEKOMBO'E HA ARANDUPY
MOTENONDEHA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL
Jajapo Ñandireta Tape Pyahu
Construyendo Juntos un Nuevo Rumbo

PROYECTO ATENCIÓN EDUCATIVA OPORTUNA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE NIÑOS Y NIÑAS DE 3 Y 4 AÑOS EN ASUNCIÓN Y EN 10 DEPARTAMENTOS GEOGRÁFICOS DE NUESTRO PAÍS
LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL Nº 07/14 "SERVICIOS PARA CAMPAÑA PUBLICITARIA" - PLURIANUAL ID Nº 279.050
ANEXO N° 2
CUADRO DE PRECIOS ADJUDICADOS

LOTE 4 PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES

							DR PRODUCCIONES
ITEM	CODIGO DE CATALOGO	DESCRIPCION	EMISORAS DE RADIO	DETALLE DE SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO
1	82101601-001	Publicación en medios radiales	FM CARDINAL – Asunción	Cuñas radiales de 30 sg.	Unidad	1	19.000
2	82101601-001	Publicación en medios radiales	FM PARANA – Encarnación	Cuñas radiales de 30 sg.	Unidad	1	11.500
3	82101601-001	Publicación en medios radiales	FM CORPUS – Ciudad del Este	Cuñas radiales de 30 sg.	Unidad	1	11.500
4	82101601-001	Publicación en medios radiales	FM AMÉRICA – Coronel Oviedo	Cuñas radiales de 30 sg.	Unidad	1	11.500
5	82101601-001	Publicación en medios radiales	AM RADIO CARDINAL	Cuñas radiales de 30 sg.	Unidad	1	18.000
6	82101601-001	Publicación en medios radiales	AM RADIO ÑANDUTI	Cuñas radiales de 30 sg.	Unidad	1	19.000
7	82101601-001	Publicación en medios radiales	AM RADIO PRIMERO DE MARZO	Cuñas radiales de 30 sg.	Unidad	1	18.000
8	82101601-001	Publicación en medios radiales	AM RADIO NACIONAL DEL PARAGUAY	Cuñas radiales de 30 sg.	Unidad	1	11.500
9	82101601-001	Publicación en medios radiales	AM RADIO MBURUCUYA – Pedro Juan Caballero	Cuñas radiales de 30 sg.	Unidad	1	11.500
10	82101601-001	Publicación en medios radiales	AM RADIO GUAIRÁ	Cuñas radiales de 30 sg.	Unidad	1	11.500
11	82101601-001	Publicación en medios radiales	AM RADIO CONCEPCIÓN	Cuñas radiales de 30 sg.	Unidad	1	11.500
12	82101601-001	Publicación en medios radiales	AM RADIO CORONEL OVIEDO	Cuñas radiales de 30 sg.	Unidad	1	11.500
13	82101601-001	Publicación en medios radiales	AM RADIO PANANBI VERA - Villarrica	Cuñas radiales de 30 sg.	Unidad	1	11.500
14	82101601-001	Publicación en medios radiales	RADIO UNO AM	Cuñas radiales de 30 sg.	Unidad	1	11.500
15	82101601-001	Publicación en medios radiales	RADIO FE Y ALEGRIA	Cuñas radiales de 30 sg.	Unidad	1	11.000
			TOTAL DE OFERTA LOTE 4				**200.000**

MONTO MÍNIMO: Gs. 200.000.000
MONTO MÁXIMO: Gs. 400.000.000

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

TEKOMBO'E HA ARANDUPY
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

PROYECTO ATENCIÓN EDUCATIVA OPORTUNA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE NIÑOS Y NIÑAS DE 3 Y 4 AÑOS EN ASUNCIÓN Y EN 10 DEPARTAMENTOS GEOGRÁFICOS DE NUESTRO PAÍS

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL Nº 07/14 "SERVICIOS PARA CAMPAÑA PUBLICITARIA" - PLURIANUAL ID Nº 279.050

ANEXO N° 2

CUADRO DE PRECIOS ADJUDICADOS

LOTE 5 PUBLICIDAD EN MEDIOS TELEVISIVOS

MEDIO; CANAL 4 TELEFUTURO

ITEM	CODIGO DE CATALOGO	DESCRIPCION	HORARIO	DURACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A. PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO
1	82101602-001	Publicacion en medios televisivos	Horario de 06:00 a 07:00 Hs. de la mañana	Spots 30 sg 2 veces en el espacio de una hora	Unidad	1	2.000.000
2	82101602-001	Publicacion en medios televisivos	Horario de 12:00 a 13:00 Hs. Medio día	Spots 30 sg 2 veces en el espacio de una hora	Unidad	1	4.000.000
3	82101602-001	Publicacion en medios televisivos	Horario de 20:00 a 21:00 Hs. Noche	Spots 30 sg 2 veces en el espacio de una hora	Unidad	1	9.000.000
SUB TOTAL CANAL 4 TELEFUTURO (A)							**15.000.000**

MEDIO; CANAL 9 TV CERRO CORA

ITEM	CODIGO DE CATALOGO	DESCRIPCION	HORARIO	DURACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO
1	82101602-001	Publicacion en medios televisivos	Horario de 06:00 a 07:00 Hs. de la mañana	Spots 30 sg 2 veces en el espacio de una hora	Unidad	1	2.000.000
2	82101602-001	Publicacion en medios televisivos	Horario de 12:00 a 13:00 Hs. Medio día	Spots 30 sg 2 veces en el espacio de una hora	Unidad	1	4.000.000
3	82101602-001	Publicacion en medios televisivos	Horario de 20:00 a 21:00 Hs. Noche	Spots 30 sg 2 veces en el espacio de una hora	Unidad	1	9.000.000
SUB TOTAL CANAL 9 TV CERRO CORA (B)							**15.000.000**

TOTAL DE OFERTA LOTE 5 (A+B)	**30.000.000**

MONTO MÍNIMO: Gs. 900.000.000
MONTO MÁXIMO: Gs. 1.800.000.000

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA
REPÚBLICA DEL PARAGUAY
Dirección Pedagógica - DGCEC