DNCP
DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

CUADRO TECNICO

Criterios a ser aplicados	Puntaje Máximo	Puntaje obtenido
i) Experiencia específica de los consultores pertinente a las tareas:		
Deberá poseer experiencia en la realización de trabajos similares (los últimos 2 (dos) años como requerimientos mínimos), con énfasis en trabajos para instituciones oficiales y/o entidades gubernamentales, según el siguiente detalle:		
5 (cinco) trabajos de realización de guiones de televisión y dirección de audiovisuales (spots de TV). Se otorgará 3 puntos por cada trabajo realizado para entidades públicas/privadas	**15**	15
Experiencia mínima de 6 años en el ámbito de servicios publicitarios (público o privado).	**3**	20
Experiencia de hasta 8 años en el ámbito de servicios publicitarios (público o privado).	**7**	
Experiencia de hasta 10 años en el ámbito de servicios publicitarios (público o privado).	**16**	
Experiencia de 12 años y más en el ámbito de servicios publicitarios (público o privado).	**20**	
TOTAL	**35**	**35**
ii) Lógica de la metodología y plan de trabajo propuestos en respuesta a los términos de referencia:		
a) Enfoque técnico y metodología		
Metodología: Se evaluará la comprensión de los objetivos del trabajo, enfoque de los servicios, metodología para llevar a cabo las actividades y obtener el producto esperado, y el grado de detalle de dicho producto.	**10**	10
Plan de Trabajo: Se evaluará la propuesta de etapas y actividades principales del trabajo en concordancia con la metodología, con el plan de pagos y los resultados esperados en los Términos de Referencia.	**10**	10
b) Plan de trabajo		
Presenta un plan de trabajo *que operacionalita de manera consistente y detallada el enfoque metodológico*; dejando ver que la estrategia del oferente permitirá cumplir con eficiencia los objetivos de la consultoría. El plan de trabajo se regirá por el siguiente índice de contenidos mínimos: (a) Objetivos específicos, (b) actividades/su actividades, (c) cronograma (períodos en días), (d) responsables, (e) subproductos e informes, (f) Equipo de trabajo e instalaciones de la Empresa), (g) seguimiento y evaluación; para los efectos del párrafo 4.1 de los Términos de Referencia	**10**	10
c) Organización y dotación de personal		
Se otorgaran 10 puntos a la empresa que certifique que la misma cuenta con un plantel técnico multidisciplinario con experiencia en el manejo de tecnología de la información y comunicación, elaboración de material audiovisual, spot televisivos, y textos explicativos. El personal mencionado, deberá ser asignado para la elaboración de los trabajos licitados.	**10**	10
TOTAL	**40**	**40**
(iii) Calificaciones del personal profesional clave y competencia para el trabajo:		
A. Director Creativo		
Profesional con título universitario en Publicidad, Diseño Gráfico o Comunicación Social	2	2
Experiencia general mínima de 3 años en el área.	2	2
Especialización referente a Publicidad, comunicación social o diseño gráfico	3	3
Experiencia en trabajos en los cuales se haya desempeñado como responsable de la calidad de proyectos creativos difundidos a través de medios radiales y televisivos para el sector público y privado	3	3
B. Especialista de Arte		
Profesional con título de Licenciado en Diseño Gráfico, o Marketing	2	2
Experiencia general mínima de 3 años	2	2
Especialización referente a diseño gráfico o marketing	3	3
Experiencia en trabajos en los cuales se haya desempeñado como estratega, diseñador de las investigaciones publicitarias y el conductor de la transformación de las propuestas de campañas en piezas finales para su divulgación en TV, u otros para el sector público o privado. Los trabajos mencionados deberán ser del mismo valor requerido como experiencia de la firma.	3	3
C. Ejecutivo de Cuenta		
Preferentemente en la carrera profesional de Comunicación Publicitaria o Marketing	2	2
Experiencia en trabajos en los cuales se haya desempeñado como estratega	3	3
TOTAL	**25**	**25**
TOTAL DE PUNTOS PARA LOS TRES CRITERIOS	**100**	**100**

CUADRO DE PRECIOS

	TURU S.R.L.
CALIFICACION TECNICA	80%
OFERTA ECONOMICA	20%
TOTAL	100%
MONTO TOTAL DE LA OFERTA	315.539.537

DIRECCION NACIONAL DE CONTRATACIONES PUBLICAS
Dirección Administrativa
UOC

Gustavo Cañete Marecos
Coordinador de Adquisiciones