CONATEL
Comisión Nacional de Telecomunicaciones

Asunción, 24 de noviembre de 2010.

A: Presidente del Directorio

DE: Comisión de Evaluación integrada por Resolución N° 291/2010

Ref.: RESULTADO DE LA EVALUACIÓN DE LA LCO N° 12/2010 – SERVICIO DE PUBLICACION INSTITUCIONAL EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA - PAC N° 27 ID PORTAL N° 192.811

Señor Presidente:

Tenemos el agrado de dirigirnos a usted, y por su intermedio a los Señores Miembros de Directorio, en cumplimiento de lo dispuesto en la Resolución del Directorio N° 291/2010, con el objeto de elevar el informe resultante del Estudio y Evaluación de las Ofertas presentadas en el marco de la Licitación por Concurso de Ofertas N° 12/2010 para la Contratación del Servicio de Publicación Institucional en Prensa Escrita, Radial y Televisiva.

Atentamente,

Lic. BLANCA LILÁ FERNÁNDEZ
Representante del Dpto. de Comunicación Social

Abog. ROBERTO ESPINOLA
Representante de la Asesoría Legal

RODRIGO CRISTALDO
Coordinador y Representante de la G.O.C

CONATEL

Comisión Nacional de Telecomunicaciones

INFORME DE EVALUACIÓN

LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS Nº 12/2010

SERVICIO DE PUBLICACION INSTITUCIONAL EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA - ID PORTAL Nº 192.811

I. ANTECEDENTES:

De acuerdo a lo indicado en el Acta de Recepción y Apertura de Sobres Ofertas de la presente convocatoria, el día 22 de Noviembre del año en curso, siendo las 10:45 horas se dio por terminada la recepción de ofertas de la Licitación por Concurso de Ofertas Nº 12/2010, habiendo presentado oferta los siguientes Oferentes:

1) DINAM PUBLICIDAD S.R.L. a las 09:57 horas
2) MIX S.R.L. a las 10:22 horas
3) MASS PUBLICIDAD S.R.L. a las 10:40 horas

Posteriormente siendo las 11:00 hs., se procedió a la apertura de los Sobres Oferta presentados, en presencia de los funcionarios de CONATEL y los representantes de los Oferentes mencionados en el Acta, dándose lectura a los montos de las ofertas, cuyo resumen se detalla:

Nº	OFERENTE	SUMA TOTALES DE ITEM 1,2,3,4,5 Y 6
1	MASS PUBLICIDAD S.R.L.	18.180.817.-
2	DINAM PUBLICIDAD S.R.L.	18.901.258.-
3	MIX S.R.L.	55.647.011.-

II. EXAMEN PRELIMINAR DE LAS OFERTAS:

En esta etapa se ha procedido a examinar las ofertas para verificar que todos los documentos solicitados según la Cláusula 11.1 de las IAO han sido suministrados, y para determinar si cada documento está completo; constándose según detalle en la Tabla Comparativa de Ofertas – Cumplimiento Requisitos Cláusula 34.2 IAO, que se acompaña:
A continuación se indica las observaciones encontradas en las ofertas de los siguientes oferentes:

1. ***MASS PUBLICIDAD S.R.L:*** presenta la Lista de Precio en forma deficiente en el ítem 5, por tratarse de un Documento de carácter Sustancial, el oferente MASS PUBLICIDAD S.R.L queda descalificado.
Sección I Instrucciones al Oferente (IAO) 12.1El Oferente presentará el Formulario de Oferta utilizando el formulario suministrado en la Sección IV, Formularios de la Oferta. Este formulario deberá ser debidamente llenado sin alterar su forma y no se aceptarán sustitutos. Todos los espacios en blanco deberán ser llenados con la información solicitada.

III. VERIFICACION DE CUMPLIMIENTO DE ESPECIFICACIONES TECNICAS:

En esta etapa se ha procedido a examinar si las ofertas cumplen las especificaciones técnicas requeridas, constatándose que todas las ofertas presentadas cumplen las exigencias requeridas, conforme se detalla en la Tabla de Cumplimiento de Especificaciones Técnicas, que se acompaña.

IV. COMPARACIÓN DE LOS PRECIOS DE LAS OFERTAS:

En esta etapa se ha procedido a examinar los precios unitarios y totales ofertados por los Oferentes, en todos los ítems ofertados.
DIMAN PUBLICIDAD S.R.L: en la planilla de resumen general de la oferta figura G. 18.901.258, dicho monto cuenta con un error aritmético siendo G 18.901.168 el monto total de la oferta constatándose así la diferencia de G 90. (guaranies noventa)
De las comparaciones de precios realizadas, se concluye que las ofertas más bajas presentadas se detallan como sigue por orden de montos ofertados:

Nº	OFERENTES	SUMA TOTALES DE ITEM 1, 2, 3, 4, 5 y 6
1	DINAM S.R.L.	18.901.168.-
2	MIX S.R.L.	55.647.011.-

CONATEL
Comisión Nacional de Telecomunicaciones

V. EVALUACIÓN DETALLADA DE LAS OFERTAS: POSCALIFICACIÓN

En esta etapa se ha procedido a la calificación posterior de los Oferentes, de conformidad con lo establecido en la Cláusula 32 de la Sección I, IAO, empleando los requisitos establecidos en la Sección III. Criterios de Evaluación y Calificación.

FACTORES	REQUERIMIENTOS	DINAM PUBLICIDAD S.R.L.	MIX S.R.L.
Capacidad Legal	No esté comprendido en las prohibiciones o limitaciones para presentar ofertas o para contratar previstas en el Artículo 40, Ley Nº 2051/03, al tiempo de la presentación de la oferta.	Cumple	Cumple
	No esté inhabilitado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, para contratar con el Estado.	Cumple	Cumple
Capacidad Técnica	Antigüedad en el ramo: Se exige antigüedad mínima de 3 años.	Cumple	Cumple
	Experiencia en el ramo: Se exige, como mínimo, haber realizado servicios similares para 10 empresas públicas y/o privadas.	Cumple	Cumple
	Estructura Interna y Técnica: Se exige estructura interna y técnica apropiada para la realización de los servicios.	Cumple	Cumple
Capacidad Económica	Ratio de Liquidez: activo corriente / pasivo corriente. Deberá ser igual o mayor que 1, en el último año.	Cumple	Cumple
	Endeudamiento: pasivo total / activo total. No deberá ser mayor a 0,80 en el último año.	Cumple	Cumple
	Rentabilidad: Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al Capital, en el último año, no deberá ser negativo	Cumple	Cumple

VI. RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN:

En el PAC 2010 se ha estimado para esta contratación un monto total plurianual de G. 500.000.000.- (guaraníes quinientos millones) del cual G. 40.000.000.- (guaraníes cuarenta millones) será aplicado en el presente Ejercicio, para lo cual se cuenta con Disponibilidad Presupuestaria según CDP N° 1872010

En base a las consideraciones expuestas en el presente informe y en razón de presentar la oferta solvente más baja, que cumplen con las condiciones legales y técnicas estipuladas en el Pliego de Bases y Condiciones y poseen las calificaciones y la capacidad necesaria para ejecutar el contrato, se sugiere la adjudicación de la presente Licitación por Concurso de Ofertas al oferente DINAM PUBLICIDAD S.R.L. (RUC 80018731-8) bajo la modalidad Contrato Abierto y adjudicación por el total con ejecución plurianual. Siendo su oferta total por un monto de G. 18.901.168- (guaraníes dieciocho millones novecientos un mil ciento sesenta y ocho)

Se anexan: Tabla Comparativa de Ofertas – Tabla Cumplimiento Requisitos, Acta de Recepción y Apertura de Ofertas y Certificado de Disponibilidad Presupuestaria N 187/2010

Atentamente,

Lic. BLANCA LILA FERNÁNDEZ
Representante del Dpto. de Comunicación Social

Abog. ROBERTO ESPINOLA
Representante de la Asesoría Legal

RODRIGO CRISTALDO
Coordinador y Representante de G.O.C

LCO N° 12/2010 - ID Portal 192.811
SERVICIO DE PUBLICACION INSTITUCIONAL EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA

TABLA COMPARATIVA DE OFERTAS - CUMPLIMIENTO REQUISITOS

Item	Requisitos	DIMAN PUBLICIDAD S.R.L.	MIX S.R.L.
	Sección II. Datos de la Licitación (DDL)		
a	**Formulario de la Oferta, debidamente completado y firmado (documento original)**	CUMPLE	CUMPLE
b	**Formulario de Lista de Precios, debidamente completado y firmado (documento original)**	CUMPLE	CUMPLE
c	**Garantía de Mantenimiento de Oferta (documento original) Monto mínimo Gs. 15.000.000.-; Validez 90 días.**	CUMPLE	CUMPLE
	Sección II. Datos de la Licitación (DDL)		
d	Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución MH/SSEAF/UCNT N° 330/07, en base al formulario estándar que se adjunta en ANEXO IV. (SUSTANCIAL)	CUMPLE	CUMPLE
e	Declaración Jurada por la cual se garantiza que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen los derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, según Resolución DNCP N° 941/2010 según el Anexo 4 (FORMAL)	CUMPLE	CUMPLE
f	Fotocopia simple de la cédula de identidad del firmante de la oferta	CUMPLE	CUMPLE
g	Fotocopia simple del documento que acredite la capacidad del firmante, cuando corresponda (poder o documentos estatutarios como acta de asamblea o de directorio)	CUMPLE	CUMPLE
h	Fotocopia simple de la cédula tributaria del oferente (RUC).		CUMPLE
j	Fotocopia simple de la patente Municipal del Oferente.	CUMPLE	CUMPLE
k	Fotocopia simple de los estatutos y sus modificaciones (en caso de ser persona jurídica).	CUMPLE	CUMPLE
l	Certificado de Cumplimiento Tributario	CUMPLE	CUMPLE
m	Estados Financieros y Anexos de los últimos (3) tres ejercicios (2009, 2008,2007) anuales, presentados a la Subsecretaría de Estado de Tributación del Ministerio de Hacienda	CUMPLE	CUMPLE
n	Como mínimo tres (3) constancias de correcta prestación del servicio realizado, expedido por clientes y/o contratantes de servicios similares a la presente licitación y adjudicados a la firma	CUMPLE	CUMPLE
o	Copia de contratos o facturas y/o actas de recepción definitiva por provisión de servicios similares a los de la presente contratación cuyos montos de provisión den en promedio al menos 50% del monto de la oferta presentada, ejecutados en los tres últimos años. Podrán presentar la cantidad de contratos y recepciones finales que fueren necesarios para acreditar el volumen o monto solicitado	CUMPLE	CUMPLE
p	**C) Oferentes en Consorcio.**	NO APLICA	NO APLICA
	PARTE 2 – Servicios Requeridos		
q	**1) PUBLICACIONES EN PRENSA ESCRITA:** Las publicaciones podrán ser efectuadas en los siguientes medios de prensa escrita ABC COLOR, ÚLTIMA HORA, LA NACIÓN La Agencia contratada deberá pautar los espacios para los diferentes tipos de avisos en los periódicos y/o revistas, conforme solicitud del Dpto. de Comunicación Social de la CONATEL confeccionando los originales respectivos que previa publicación deberá ser aprobado por CONATEL Para las publicaciones en Periódicos, se deben cotizar las Tarifas por Centímetro/Columna incluidos los impuestos respectivos	CUMPLE	CUMPLE
r	**2) PUBLICACIONES EN PRENSA RADIAL:** La Agencia Publicitaria deberá gestionar y contratar espacios publicitarios en programas Radiales, tanto AM como FM, dentro del territorio nacional, que la CONATEL solicite de acuerdo a las necesidades institucionales. Asimismo, deberá realizar los servicios de producción (grabación, locución, etc.) para las publicaciones, cuyos costos deben estar incluidos en la cotización de los espacios	CUMPLE	CUMPLE
s	**3) PUBLICACIONES EN PRENSA TELEVISIVA:** La Agencia Publicitaria deberá gestionar y contratar espacios publicitarios en programas Televisivos en canales de televisión abierta que se detallan más abajo, conforme solicitud de CONATEL según las necesidades institucionales	CUMPLE	CUMPLE
	Capacidad Técnica		
t	Antigüedad en el ramo. Se exige antiguedad mínima de 3 años	CUMPLE	CUMPLE
	Capacidad Economica		
u	Ratio de Liquidez activo corriente / pasivo corriente El promedio de los tres últimos años deberá ser igual o mayor que 1	CUMPLE	CUMPLE
v	Endeudamiento, pasivo total / activo total El promedio de los tres últimos años, no deberá ser mayor a 0,80	CUMPLE	CUMPLE
w	Rentabilidad Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al Capital, en los últimos tres años, no deberá ser negativo	CUMPLE	CUMPLE
x	**CONSTANCIA SIPE - CERTIFICADO DE CUENTA BANCARIA**	**N° 1104265 - SI**	**N° 1104207 - SI**

LCO Nº 12/2010 - ID Portal 192.811

SERVICIO DE PUBLICACIÓN INSTITUCIONAL EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA

TABLA COMPARATIVA DE PRECIOS

ITEM 1. PUBLICIDAD EN PERIÓDICOS						
Item		PUBLICACIONES ESCRITAS		MASS PUBLICIDAD S.R.L.	DINAM PUBLICIDAD S.R.L.	MIX S.R.L.
DIARIO ABC COLOR	Presentacion	Descripción	DÍAS	PRECIO G. (IVA incluido) Centímetro/Columna	PRECIO G. (IVA incluido) Centímetro/Columna	PRECIO G. (IVA incluido) Centímetro/Columna
1.1	Evento	Pág. Indeterminada Blanco y Negro	Lun a Sab	29.793	32.889	30.644
	Evento		Dom	38.038	27.170	39.125
1.2	Evento	Pág. Indeterminada Color	Lun a Sab	59.586	65.777	61.288
	Evento		Dom	76.076	54.340	78.249
1.3	Evento	Pág. Elegida Par Blanco y Negro	Lun a Sab	35.496	39.184	18.164
	Evento		Dom	45.353	32.395	46.648
1.4	Evento	Pág. Elegida Par Color	Lun a Sab	60.438	66.717	62.164
	Evento		Dom	77.154	55.110	79.358
1.5	Evento	Pág. Elegida Impar 3 Blanco y Negro	Lun a Sab	55.330	61.079	56.911
	Evento		Dom	70.609	50.435	72.626
1.6	Evento	Pág. Elegida Impar 3 Color	Lun a Sab	80.016	88.329	82.302
	Evento		Dom	102.179	72.985	80.862
1.7	Evento	Espacio Reservado Indeterminado Blanco y Negro	Lun a Sab	50.648	36.177	72.626
	Evento		Dom	64.665	46.189	82.302
1.8	Evento	Espacio Reservado Indeterminado Color	Lun a Sab	71.504	51.074	82.302
	Evento		Dom	91.291	65.208	80.862
1.9	Evento	Exequias con foto	Lun a Dom	12.693	2.211	2.500
1.10	Evento	Exequias sin foto	Lun a Dom	11.229	2.211	2.000
DIARIO LA NACIÓN	Presentacion	Descripción	DÍAS	PRECIO G. (IVA incluido) Centímetro/Columna	PRECIO G. (IVA incluido) Centímetro/Columna	PRECIO G. (IVA incluido) Centímetro/Columna
1.11	Evento	Pág. Indeterminada Blanco y Negro	Lun a Sab	17.290	21.613	20.137
	Evento		Dom	26.311	21.281	30.644
1.12	Evento	Pág. Indeterminada Color	Lun a Sab	41.346	51.682	48.155
	Evento		Dom	48.863	39.522	56.911
1.13	Evento	Pág. Elegida Par Blanco y Negro	Lun a Sab	24.056	25.371	23.640
	Evento		Dom	29.318	21.524	30.994
1.14	Evento	Pág. Elegida Par Color	Lun a Sab	58.636	51.682	48.155
	Evento		Dom	62.394	39.522	56.911
1.15	Evento	Pág. Elegida Impar 3 Blanco y Negro	Lun a Sab	32.325	40.406	37.648
	Evento		Dom	32.325	32.906	47.385
1.16	Evento	Pág. Elegida Impar 3 Color	Lun a Sab	51.877	88.596	63.915
	Evento		Dom	58.636	47.426	68.293
1.17	Evento	Espacio Reservado Indeterminado Blanco y Negro	Lun a Sab	51.118	26.145	37.648
	Evento		Dom	54.877	31.374	45.178
1.18	Evento	Espacio Reservado Indeterminado Color	Lun a Sab	58.636	41.346	59.537
	Evento		Dom	62.394	44.386	63.915
1.19	Evento	Exequias con foto	Lun a Dom	36.084	2.211	3.500
1.20	Evento	Exequias sin foto	Lun a Dom	31.573	2.211	2.500

LCO Nº 12/2010 - ID Portal 192.811

SERVICIO DE PUBLICACIÓN INSTITUCIONAL EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA

TABLA COMPARATIVA DE PRECIOS

DIARIO POPULAR	Presentacion	Descripción	DÍAS	PRECIO G. (IVA Incluido) Centimetro/Columna	PRECIO G. (IVA Incluido) Centimetro/Columna	PRECIO G. (IVA Incluido) Centimetro/Columna
1.21	Evento	Pág. Indeterminada Blanco y Negro	Lun a Sab	21.005	20.728	21.888
	Evento		Dom	0	20.728	21.888
1.22	Evento	Pág. Indeterminada Color	Lun a Sab	41.169	40.627	42.902
	Evento		Dom	0	40.627	42.902
1.23	Evento	Pág. Elegida Par Blanco y Negro	Lun a Sab	26.046	20.728	21.888
	Evento		Dom	0	20.728	21.888
1.24	Evento	Pág. Elegida Par Color	Lun a Sab	42.849	40.627	42.902
	Evento		Dom	0	40.627	42.902
1.25	Evento	Pág. Elegida Impar 3 Blanco y Negro	Lun a Sab	47.050	25.703	27.142
	Evento		Dom	0	25.703	27.142
1.26	Evento	Pág. Elegida Impar 3 Color	Lun a Sab	47.050	46.431	49.031
	Evento		Dom	0	**46.431**	49.031
1.27	Evento	Espacio Reservado Indeterminado Blanco y Negro	Lun a Sab	30.246	21.889	31.520
	Evento		Dom	0	21.889	31.520
1.28	Evento	Espacio Reservado Indeterminado Color	Lun a Sab	30.246	42.285	49.031
	Evento		Dom	0	42.285	49.031
1.29	Evento	Exequias con foto	Lun a Dom	4.858	2.211	3.500
1.30	Evento	Exequias sin foto	Lun a Dom	4.858	2.211	2.500
DIARIO ULTIMA HORA	**Presentacion**	**Descripción**	**DÍAS**	**PRECIO G. (IVA Incluido) Centimetro/Columna**	**PRECIO G. (IVA Incluido) Centimetro/Columna**	**PRECIO G. (IVA Incluido) Centimetro/Columna**
1.31	Evento	Pág. Indeterminada Blanco y Negro	Lun a Sab	19.899	23.492	21.888
	Evento		Dom	23.879	18.241	26.266
1.32	Evento	Pág. Indeterminada Color	Lun a Sab	45.370	53.561	49.906
	Evento		Dom	51.737	39.522	56.911
1.33	Evento	Pág. Elegida Par Blanco y Negro	Lun a Sab	27.085	26.311	30.644
	Evento		Dom	30.954	20.065	35.022
1.34	Evento	Pág. Elegida Par Color	Lun a Sab	42.562	51.682	61.288
	Evento		Dom	46.431	36.482	65.666
1.35	Evento	Pág. Elegida Impar 3 Blanco y Negro	Lun a Sab	34.823	42.285	39.400
	Evento		Dom	29.693	30.401	43.777
1.36	Evento	Pág. Elegida Impar 3 Color	Lun a Sab	58.039	70.476	65.666
	Evento		Dom	61.908	48.642	70.044
1.37	Evento	Espacio Reservado Indeterminado Blanco y Negro	Lun a Sab	34.823	27.361	39.400
	Evento		Dom	38.693	30.401	43.777
1.38	Evento	Espacio Reservado Indeterminado Color	Lun a Sab	54.170	42.562	61.288
	Evento		Dom	58.039	45.602	65.666
1.39	Evento	Exequias con foto	Lun a Dom	7.517	2.211	2.500
1.40	Evento	Exequias sin foto	Lun a Dom	4.388	2.211	3.500
			SUMAS UNITARIAS TOTALES ÍTEM 1	**2.775.544**	**2.592.650**	**3.137.216**

LCO Nº 12/2010 - ID Portal 192.811

SERVICIO DE PUBLICACIÓN INSTITUCIONAL EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA

TABLA COMPARATIVA DE PRECIOS

ÍTEM 2. DIAGRAMACIÓN, EDICIÓN E IMPRESIÓN DE MATERIALES INFORMATIVOS										
DIAGRAMACIÓN, EDICIÓN E IMPRESIÓN DE MATERIALES INFORMATIVOS				MASS PUBLICIDAD S.R.L		DINAM PUBLICIDAD S.RL		MIX S.R.L		
Ítem	Especificaciones Técnicas	Descripción	Cantidad	Presentación	Precio Total (IVA Incluido)	Presentación	Precio Total (IVA Incluido)	Presentación	Precio Total (IVA Incluido)
2.1	Publicidad en revista	Tipo elaboracion de materiales impresos (ocasionales)	1	Evento	13.750	Evento	2.970	Evento	1.900
2.2	Publicidad en revista	Tipo elaboración de folletería institucional	1	Evento	9.350	Evento	7.434	Evento	3.500
2.3	Publicidad en revista	Tipo elaboración e impresión de Memoria Institucional	1	Evento	29.150	Evento	14.124	Evento	17.500
SUMAS VARIAS TOTALES DEL ÍTEM 2 G.					52.250		24.528		22.900

LCO Nº 12/2010 - ID Portal 192.811

SERVICIO DE PUBLICACIÓN INSTITUCIONAL EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA

TABLA COMPARATIVA DE PRECIOS

ÍTEM 3. SERVICIO PUBLICITARIO RADIAL					
PUBLICACIONES EN PRENSA RADIAL			MASS PUBLICIDAD S.R.L.	DINAM S.R.L.	MIX S.R.L.
Ítem	Unidad de Medida	Emisoras de Radio	Precio SPOT 30" Horario Rotativo (G. IVA Incluido)	Precio SPOT 30" Horario Rotativo (G. IVA Incluido)	Precio SPOT 30" Horario Rotativo (G. IVA Incluido)
3.1	Spot 30"	FM MONTECARLO – Asunción	49.748	57.816	40.000
3.2	Spot 30"	FM LATINA – Asunción	33.165	49.748	40.000
3.3	Spot 30"	FM CARDINAL – Asunción	49.748	59.697	38.000
3.4	Spot 30"	FM PARANÁ – Encarnación	4.698	8.180	15.000
3.5	Spot 30"	FM CORPUS – Ciudad del Este	4.698	5.460	10.000
3.6	Spot 30"	FM AMÉRICA – Coronel Oviedo	3.289	4.000	10.000
3.7	Spot 30"	AM RADIO CARDINAL	49.748	59.697	35.000
3.8	Spot 30"	AM RADIO ÑANDUTÍ	80.840	47.758	58.000
3.9	Spot 30"	RADIO PRIMERO DE MARZO	56.381	59.697	40.000
3.10	Spot 30"	FM ROCK AND POP	25.371	27.580	40.000
3.11	Spot 30"	AM RADIO CHACO BOREAL	49.748	29.700	40.000
3.12	Spot 30"	AM RADIO 1000	35.283	19.800	35.000
3.13	Spot 30"	AM RADIO NACIONAL DEL PARAGUAY	27.085	14.000	25.000
3.14	Spot 30"	AM RADIO PAI PUKU	7.987	8.250	8.000
3.15	Spot 30"	AM RADIO MBURUCUYA de Pedro Juan Caballero	5.638	5.970	15.000
3.16	Spot 30"	AM RADIO GUAIRÁ	4.560	7.000	12.000
3.17	Spot 30"	AM RADIO CONCEPCIÓN	4.560	4.290	10.000
3.18	Spot 30"	AM RADIO CORONEL OVIEDO	4.146	16.269	10.000
3.19	Spot 30"	AM RADIO PANANBI VERA de Villarrica	4.146	6.300	8.000
3.20	Spot 30"	FM RADIO YSAPY	20.728	14.850	30.000
3.21	Spot 30"	RADIO UNO AM	33.165	38.610	40.000
3.22	Spot 30"	RADIO CARITAS	22.386	25.394	35.000
3.23	Spot 30"	RADIO FE Y ALEGRÍA	20.728	30.000	35.000
		SERVICIO RADIAL ÍTEM 3 TOTAL G.	597.846	598.066	629.000

ÍTEM 4. SERVICIO PUBLICITARIO TELEVISIVO					
PUBLICACIONES EN PRENSA TELEVISIVA			MASS PUBLICIDAD S.R.L.	DINAM S.R.L.	MIX S.R.L.
Ítem	Presentación	Canales	Precio Unitario I.V.A Incluido Segunda / Aire	Precio Unitario I.V.A Incluido Segunda / Aire	Precio Unitario I.V.A Incluido Segunda / Aire
4.1		CANAL 2 – RED GUARANÍ			
	Evento	Horario de 05:45 a 08:30 Hs	8.291	16.914	14.625
	Evento	Horario de 11:30 a 13:30 Hs	14.924	32.869	28.438
	Evento	Horario de 19:00 a 24:00 Hs	49.748	56.381	48.752
4.2		CANAL 4 – TELEFUTURO			
	Evento	Horario de 05:45 a 08:30 Hs	41.456	41.456	40.627
	Evento	Horario de 11:30 a 13:30 Hs	62.184	62.184	60.940
	Evento	Horario de 19:00 a 24:00 Hs	124.369	124.369	121.881
4.3		CANAL 5 – PARAVISION			
	Evento	Horario de 05:45 a 08:30 Hs	12.181	16.583	16.250
	Evento	Horario de 11:30 a 13:30 Hs.	24.321	33.165	32.502
	Evento	Horario de 19:00 a 24:00 Hs	48.642	66.330	65.004
4.4		CANAL 9 - TV CERRO CORA			
	Evento	Horario de 05:45 a 08:30 Hs	26.145	95.349	93.442
	Evento	Horario de 11:30 a 13:30 Hs	44.386	60.526	59.315
	Evento	Horario de 19:00 a 24:00 Hs	113.093	154.217	151.132
4.5		CANAL 11 – LA TELE			
	Evento	Horario de 05:45 a 08:30 Hs.	17.964	20.728	20.313
	Evento	Horario de 11:30 a 13:30 Hs	35.929	41.456	40.627
	Evento	Horario de 19:00 a 24:00 Hs.	79.043	91.204	89.379
4.6		CANAL 13 – R.P.C.			
	Evento	Horario de 05:45 a 08:30 Hs	27.085	29.019	28.438
	Evento	Horario de 11:30 a 13:30 Hs.	46.431	49.748	48.725
	Evento	Horario de 19:00 a 24:00 Hs	92.862	99.495	97.505
		SERVICIO TELEVISIVO ÍTEM 4 TOTAL G.	869.034	1.092.013	1.057.895

LCO Nº 12/2010 - ID Portal 192.811

SERVICIO DE PUBLICACIÓN INSTITUCIONAL EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA

TABLA COMPARATIVA DE PRECIOS

ÍTEM 5. BANNER EN PAGINA WEB DE MEDIOS DE PRENSA										
BANNER EN PAGINA WEB DE MEDIO DE PRENSA				MASS PUBLICIDAD S.R.L.			DIMAN PUBLICIDAD S.R.L.		MIX S.R.L.	
Ítem	Presentación	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Total	(IVA Incluido)	Cantidad	Precio Total (IVA Incluido)	Cantidad	Precio Total (IVA Incluido)
1	Evento	Banner en pagina Web de medios de comunicacion	Unidad	1		0	1	594 000	1	600 000
			TOTALES ÍTEM 5 G.			0		594.000		600.000

ÍTEM 6. DOCUMENTAL AUDIOVISUAL										
DOCUMENTAL AUDIOVISUAL				MASS PUBLICIDAD S.R.L.			DIMAN PUBLICIDAD S.R.L.		MIX S.R.L.	
Ítem	Presentación	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Total	(IVA Incluido)	Cantidad	Precio Total (IVA Incluido)	Cantidad	Precio Total (IVA Incluido)
1	Evento	Elaboracion de materiales Audiovisuales	Unidad	1		6 800 000	1	14 000 000	1	50 000 000
			TOTALES ÍTEM 6 G.			6.800.000		14.000.000		50.000.000

Obs. MASS PUBLICIDAD S.R.L. presenta la lista de Precio en forma deficiente en el ítem 5, por tratarse de un Documento de caracter Sustancial el oferente MASS PUBLICIDAD S.R.L. queda descalificado Sección I Instrucciones al Oferente (IAO)12 1 *El Oferente presentará el Formulario de Oferta utilizando el formulario suministrado en la Sección IV. Formularios de la Oferta. Este formulario deberá ser debidamente llenado sin alterar su forma y no se aceptarán sustitutos. Todos los espacios en blanco deberán ser llenados con la información solicitada*

DIMAN PUBLICIDAD S.R.L.			
Código Catálogo	ÍTEM	DETALLE	TOTAL Gs. IVA INCLUIDO
82101504-002	Ítem 1	PUBLICACIONES EN PERIÓDICOS	2 592 561
82101504-001	Ítem 2	DIAGRAMACIÓN EDICION E IMPRESIÓN DE MATERIALES INFORMATIVOS	24 528
82101601-001	Ítem 3	PLANILLA DE PRECIOS POR SERVICIO PUBLICITARIO RADIAL	598 066
82101602-002	Ítem 4	PLANILLA DE PRECIOS EN ESPACIO PUBLICITARIO TELEVISIVO	1 092 013
82101602-002	Ítem 5	BANNER EN PAGINAS WEB DE MEDIOS DE PRENSA	594 000
82101602-002	Ítem 6	DOCUMENTAL AUDIOVISUAL	14 000 000
		SUMA TOTAL GENERAL IVA INCLUIDO	18.901 168

MIX S.R.L.			
Código Catálogo	ÍTEM Nº	DETALLE	TOTAL Gs IVA INCLUIDO
82101504-002	Ítem 1	PUBLICACIONES EN PERIÓDICOS	3 137 216
82101504-001	Ítem 2	DIAGRAMACIÓN, EDICIÓN E IMPRESIÓN DE MATERIALES INFORMATIVOS	22 900
82101601-001	Ítem 3	PLANILLA DE PRECIOS POR SERVICIO PUBLICITARIO RADIAL	629.000
82101602-002	Ítem 4	PLANILLA DE PRECIOS EN ESPACIO PUBLICITARIO TELEVISIVO	1 057 895
82101602-002	Ítem 5	BANNER EN PAGINAS WEB DE MEDIOS DE PRENSA	600 000
82101602-002	Ítem 6	DOCUMENTAL AUDIOVISUAL	50 000 000
		SUMA TOTAL GENERAL IVA INCLUIDO	55.647.011

Obs. **DIMAN PUBLICIDAD S.R.L.:** en su planilla de resumen general de la oferta figura G. 18 901 258, dicho monto cuenta con un error aritmético siendo G 18 901 168 el monto total de la oferta constatándose así la diferencia de G 90 (guaraníes noventa)

LCO N° 12/2010 - ID Portal 192.811

SERVICIO DE PUBLICACION INSTITUCIONAL EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA

RESUMEN DE ANÁLISIS FINANCIERO

	DINAM PUBLICIDAD S.R.L.							
Ratio de Liquidez	**Ejercicio 2007**		**Ejercicio 2008**		**Ejercicio 2009**		**Promedio**	**Exigido**
Activo Corriente /	2.305.432.760	5,31	2.167 124.798	7,15	3.037.831 279	2,47	**4,98**	**Igual o Mayor que 1**
Pasivo Corriente	434.026.235		303.266.870		1 230 006.953			
Endeudamiento	**Ejercicio 2007**		**Ejercicio 2008**		**Ejercicio 2009**		**Promedio**	**Exigido**
Pasivo Total /	434 026 235	0,18	303.266 870	0,14	1.230 006.953	0,40	**0,24**	**No mayor a 0,80**
Activo Total	2.355.390 963		2 222 658 669		3 086.294.596			
Rentabilidad	**Ejercicio 2007**		**Ejercicio 2008**		**Ejercicio 2009**		**Promedio**	**Exigido**
Utilidad /	758.957 727	0,40	144 126.289	0,08	35 920 035	0,02	**0,16**	**No deberá ser negativo**
Patrimonio Neto	1 921 364.728		1.919.391.799		1 856.287.643			

	MIX S.R.L.							
Ratio de Liquidez	**Ejercicio 2007**		**Ejercicio 2008**		**Ejercicio 2009**		**Promedio**	**Exigido**
Activo Corriente /	210.515.484	1,37	402 091 374	7,86	647.740.909	0,00	**3,08**	**Igual o Mayor que 1**
Pasivo Corriente	153 280.206		51 167 052		0			
Endeudamiento	**Ejercicio 2007**		**Ejercicio 2008**		**Ejercicio 2009**		**Promedio**	**Exigido**
Pasivo Total /	153 280.206	0,61	51 167 052	0,10	0	0,00	**0,24**	**No mayor a 0,80**
Activo Total	250 676.107		495.453.554		633 395 909			
Rentabilidad	**Ejercicio 2007**		**Ejercicio 2008**		**Ejercicio 2009**		**Promedio**	**Exigido**
Utilidad /	220.170.584	0,94	208 938 601	0,47	389.109 407	0,47	**0,62**	**No deberá ser negativo**
Patrimonio Neto	235 347.901		444 286 502		833.395 909			