LLAMADO MOPC N°12/2021 "LICITACION INTERNACIONAL PARA LA CONTRATACION DE SERVICIOS DE CONSULTORIA PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN" - ID 384361.

ORDEN	DENOMINACIÓN DE LA FIRMA O CONSORCIO	NACIONALIDAD	Enfoque, Metodología y Plan de Trabajo	Personal Profesional Clave	Puntaje Total PROPUESTA TÉCNICA
1	FUSION S.A.	PARAGUAYA	24	51	75
2	COEFICIENTE S.R.L.	PARAGUAYA	27	54	81

Ing. Gustavo González

Arq. Martín Villalonga
Reg. Prof. N° 1940

Bas Agüero

LLAMADO MOPC N°12/2021 CONSULTORIA DE DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN - ID 384361

METODO: Selección Basada en la Calidad (SBC)

Los criterios y subcriterios, y el sistema de puntos que se asignarán a la evaluación de las Propuestas Técnicas Extensa (PTE) son:		FUSION S.A.		
		PUNTAJE ASIGNADO	PUNTAJE OBTENIDO	DETALLE
1) LÓGICA DEL ENFOQUE TÉCNICO, LA METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO PROPUESTOS EN RESPUESTA A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA		**30**	**24**	
1.1	**Enfoque Técnico y Metodológico**	**15**	**12**	
	Las propuestas que en su enfoque técnico y metodologia cubran en forma completa los servicios requeridos en los Términos de Referencia, realizan una descripción detallada en contenido de la forma en que dará cumplimiento a las actividades y adicionan elementos y mejoras significativas para la ejecución de los servicios serán calificadas con el 100% del puntaje; las que cubran en forma completa pero sin adiciones de elementos ni mejoras significativas se calificarán con 80% del puntaje; aquella propuestas que cubran en forma completa pero no describan cómo se realizarán todos los servicios requeridos se les asignará el 50% del puntaje	**Máx. 15**	**12**	Cubren lo solicitado pero no describen detalladamente la realización de los servicios. Incluyen algunas mejoras como: 1) Proponen generar una estrategia de Comunicación para el Desarrollo, que permita desarrollar actividdaes de participación ciudadana: actividades culturales, deportivas, generar diversos Focus Group, etc 2) Proponen desarrollar un Protocolo de Atención a Crisis Comunicacional. 3) Proponen un Entrenamiento en Vocería para voceros del MOPC y del Programa. No incluyen entre sus productos entregables la Impresión de materiales para divulgación (Sólo se menciona la elaboración de una lista de materiales necesarios), ni se encuentra el desarrollo de material audiovisual, ni divulgación en medios masivos de comunicación
1.2	**Plan de Trabajo**	**15**	**12**	
	Las propuestas que comprendan un cronograma de actividades completo y detallado que incluyan todas las actividades adicionales o mejoras introducidas, coherentes con la metodología y la organización propuesta, mostrando los tiempos y duración de los mismos en el periodo de ejecución de los servicios serán calificadas con el 100% de los puntos; las que presenten menor detalle pero estén completas en cuanto a las actividades serán calificadas con el 80% de los puntos; las que presenten en forma incompleta serán calificadas con el 0% de los puntos	**Máx. 15**	**12**	Presentan cronograma de las actividades y entregables pero no se visualiza la impresión de materiales, ni material audiovisual, ni divulgación en medios masivos de comunicación. No se encontraron plasmadas las mejoras propuestas Tampoco se encuentra el cronograma de TI (desarrollo de aplicaciones y gestor de contenido) sólo se menciona a la plataforma digital en algunos puntos.
2) Calificaciones del personal experto clave y competencia para el trabajo: La experiencia General y Específica, para todos los profesionales solicitados, será acreditada desde la fecha del título habilitante. Las firmas que cumplan con la calificación mínima requerida (75%) y que hayan propuesto algunos profesionales que no hayan cumplido con el perfil mínimo, deberán proponer, en la etapa de negociación, profesionales que sí cumplan con el perfil mínimo requerido, en remplazo de aquellos que no hayan reunido el mínimo requerido. En general, el equipo debe estar bien capacitado y con experiencia, como mínimo se exige el siguiente plantel:		**70**	**51**	DETALLE
1	Un (1) Coordinador/a de equipo. (30 puntos)	**Máx. 30**	**20**	En Caso de adjudicado, el profesional deberá ser sustituido
2	Un (1) Diseñador/a Gráfico	**Máx. 15**	**11**	
3	Un (1) Especialista en Comunicación	**Máx. 15**	**15**	
4	Un (1) Encargado de redes sociales y comunicación digital	**Máx. 10**	**5**	En Caso de adjudicado, el profesional deberá ser sustituido

DESGLOCE DE LA CALIFICACION DEL PERSONAL CLAVE				
	Coordinador/a de Equipo	30	20	**Nombre: Adolfina Cabrera Cardús**

Gustavo González

Arq. Martín Villalba

Reg. Prof. N° 1840

BOAS AGUERO

1	Formación Profesional (10 puntos): Profesional titulado en Ciencias de la Comunicación. Ciencia Política o Ciencias Sociales. - Con título de diplomado o cursos relacionados con la comunicación política, la administración de proyectos (Con carga horaria mínima de 90hs) 60% del puntaje - Con título de especialización relacionado con Comunicación (Con carga horaria mínima de 200hs) 80% del puntaje - Con título de maestría relacionado con la Comunicación (Con carga mínima de 350hs.) 100% del puntaje	10	0	No posee título universitario con el perfil solicitado para el puesto. Título presentado: Licenciada en Arte y ciencias publicitarias.
	Experiencia general (10 puntos): Experiencia mínima de 10 años en comunicación institucional, comunicación de gobierno, contados a partir de la obtención del título (excluyente). Se puntuará con 2 puntos por cada año de experiencia general contados a partir del año 2000.	10	10	Campaña sobre la ley 5777 de protección integral a las mujeres contra todo tipo de violencia: Ministerio de la mujer. **(2 puntos)**. Apoyo de comunicación a la campaña de ratificación del convenio nro 138 del congreso nacional OIT. **(2 puntos)** Campaña becas escolares de la fundación DEQUENI. **(2 puntos)** Estrategia de comunicación Paraguay Biodiversidad, Itaipu. **(2 puntos)** Estrategia de comunicación para prervenir el embarazo adolescente, Ministerio de Salud. **(2 puntos)**
	Experiencia específica (10 puntos): Haber participado como responsable (Encargado/a, Jefe/a, Coordinador/a, Director/a) en campañas de comunicación que incluyan el diseño de campañas, en el sector público y privado, que haya requerido la supervisión de la producción de Productos de comunicación para tv (audiovisuales) y radio (spot, programas y otros), desarrollo de imagen corporativa, y que hayan sido de difusión masiva a nivel nacional dentro de los últimos 5 años para el sector público o privado. Para acreditar las experiencias se deberá presentar documentos que avalen lo declarado en el CV del profesional propuesto, tales como: contratos, designaciones administrativas, ordenes de trabajo o servicio, facturas de servicios, constancias de clientes o empleadores entre otros. Se otorgará 1 punto por cada experiencia. Se otorgarán 10 puntos a quien cuente con al menos 5 campañas de comunicación de alcance nacional, en el ámbito público y/o privado. Se otorgarán 7 puntos a quien cuente con al menos 4 campañas de comunicación de alcance nacional, en el ámbito público y/o privado. Se otorgarán 6 puntos a quien cuente con 3 campañas de comunicación de alcance nacional, en el ámbito público y/o privado. Se otorgarán 5 puntos a quien cuente con al menos 1 campañas de comunicación de alcance nacional, en el ámbito público y/o privado.	10	10	Campaña estrategia de comunicación para el sistema de prevencion social Vamos! En consorcio con Fusion Creativa. Campaña anual de recaudacion de fondos (en asentamientos) habitat para la Humanidad Paraguay. Campaña sirviendo a colaboradores, Habitat para la Humanidad. Programa de comunicación para el desarrollo "Voz y mirada joven del Chaco" ZICOSUR. Campaña de emergencia ante el Covid-19 Salvando Vidas en Asentamientos Precarios, Habitat para la HUmanidad. Campaña Violencia Cero Metete podemos evitar más feminicidios, Ministerio de la Mujer. (5 campañas presentadas: **10 puntos**). **OBS: LA EMPRESA PRESENTÓ LAS EVIDENCIAS A TRAVÉS DE UNA INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA.**
	Diseñador/a Gráfico	**15**	**11**	**Nombre: Angel Daniel Ayala Medina**
2	Formación Profesional (5 puntos): Profesional titulado en Diseño Gráfico. Se puntuará 1 punto por cada certificado de capacitación de por lo menos 40 horas post título relacionado a las competencias profesionales hasta un máximo de 5 puntos.	5	1	Técnico Superior en Diseño Gráfico. No es licenciatura, sin embargo posee título de Diseñador Gráfico avalado por el MEC. Presenta 4 certificados de curso/seminarios pero no se especifica carga horaria. **OBS: SE SOLICITÓ LA PRESENTACIÓN DE LA CARGA HORARIA DE LOS CURSOS MENCIONADOS, PERO EN LA INFORMACIÓN PROVISTA POR LA EMPRESA, LAS CARGAS HORARIAS NO LLEGABAN AL MÍNIMO REQUERIDO (MENOS DE 40 HS.)**
	Experiencia general (5 puntos): Experiencia general mínima de 10 años a partir de la emisión del título de grado en comunicación institucional, publicidad o labores afines al objeto de esta Consultoría. Se otorgarán 2,5 puntos por cada de experiencia general por encima del mínimo requerido, hasta un máximo de 5 puntos. Cada experiencia presentada debe ser de 6 meses como mínimo.	5	5	**Experiencia General:** Fundación a todo Pulmón (2015-2021) Web y redes sociales, logotipo, imagen corporativa, graficas para redes y sitio web. Programa Umbral Paraguay/Usaid (2007) Diseño de logotipo y desarrollo de arte y diseño de todas las campañas. **(2,5 puntos.)** Grupo Penner (2016-2021) Proyecto Nordland, manual de imagen corporativa y campañas para sus marcas representadas. **(2,5 puntos.)**

Arq. Martin Villalonga
Reg. Prof. N° 1940

BMS AGUERO

	Experiencia específica 5 puntos): Haber participado como diseñador/a en al menos 5 campañas publicitarias a nivel nacional dentro de los últimos 5 años para el sector público o privado, que incluya campañas de comunicación masivas, producción de audiovisuales, imagen corporativa y diseño de merchandising.			**Específica 1:** Alex SA (2017-2020) Diseño de comunicación de campañas institucionales y publicitarias. **Específica 2:** Artemac SA (2019-2020) Revista, gráficas para redes y website para programa Campo TV.
	Se otorgarán 5 puntos a quien cuente con 5 campañas de comunicación de alcance nacional, en el ámbito público y/o privado. Se otorgarán 4 puntos a quien cuente con 4 campañas de comunicación de alcance nacional, en el ámbito público y/o privado. Se otorgarán 3 puntos a quien cuente con al menos 3 campañas de comunicación de alcance nacional, en el ámbito público y/o privado. Se otorgarán 2 puntos a quien cuente con 2 campañas de comunicación de alcance nacional, en el ámbito público y/o privado. En los casos que no se mencionan, no llevará puntaje.	5	5	**Específica 3:** Innovar feria agropecuaria (2016-2021) Web y redes sociales, logotipo, imagen corporativa, graficas para redes y sitio web. **Específica 4:** Unidad técnica de Gabinete Social (2020-2021) Logotipo, imagen corporativa t web site. **Específica 5**: Rieder y Cía (2004-2019) Campañas para marcas representadas, rieder Internet, Renauld, Volvo y Valtra. **(5 puntos.)**
3	**Especialista en Comunicación**	**15**	**15**	**Nombre: Omar Andrés Noguera Enciso**
	Formación Profesional (5 puntos): Profesional titulado en Ciencias de la Comunicación.	5	5	Presenta título acorde a lo solicitado.
	Experiencia general (5 puntos): Experiencia mínima de 5 años en comunicación institucional, comunicación gubernamental.	5	5	Estrategia de comunicación del PNUD. Plan estratégico de comunicación de la DNCP.
	Experiencia específica (Total: 5 puntos): Experiencia mínima de participación en al menos 3 trabajos correspondientes a iniciativas de políticas públicas, asesoría comunicacional a organizaciones no gubernamentales o empresas de gran porte en los últimos 5 años. (criterio excluyente, a partir de este mínimo mencionado se realizará la calificación) Por cada experiencia, superior al mínimo requerido, se otorgará un (1) punto por cada experiencia, hasta completar los 5 puntos. La duración de cada experiencia específica deberá ser de 6 (seis) meses como mínimo.	5	5	**Específica 1:** Estrategia de Comunicación al Proyecto Mejoramiento Integral del Barrio Chacarita Alta de Asunción, 2016. **Específica 2:** Estrategia de Comunicación para la Sensibilización y Difusión sobre la importancia de la evaluación y diseño de Políticas Sociales, MInisterio de Hacienda 2016. **Específica 3**: Asesoría en Comunicación al Proyecto Mejoramiento Integral del Barrio Chacarita Alta de Asunción, 2018 a 2019. **Específica 4:** Campaña sobre las Convenciones de Río, MADES PNUD 2017. **(1 Punto.)** **Específica 5:** Estrategia de comunicación para prevenir el embarazo adolescente, MSP y BS 2014. **(1 Punto.)** **Específica 6:** Campaña Metete Podemos prevenir más feminicidios, Ministerio de la Mujer 2019. **(1 Punto.)** **Específica 7:** Campaña sobre la Ley 5777 de protección integral de las mujeres contra todo tipo de violencia, Ministerio de la Mujer 2017. **(1 punto.)** **Específica 8**: Estrategia de comunicación para el proyecto Paraguay Okaikaá, Ministerio de Trabajo 2016. **(1 punto.)**
4	**Encargado de redes sociales y comunicación digital**	**10**	**5**	**Nombre: Ana María Paredes**
	Calificaciones Generales: Profesional titulado en el área de Comunicación, Periodismo o Marketing, con conocimiento de herramientas de comunicación digital y manejo de redes sociales. Experiencia general mínima de 3 años en Comunicación Institucional, comunicación gubernamental en la gestión de la comunicación digital de proyectos. (5 puntos). Se otorgarán 2,5 puntos por cada de experiencia general por encima del mínimo requerido, hasta un máximo de 5 puntos. Cada experiencia presentada debe ser de 6 meses como mínimo.	5	5	Presenta título acorde a lo solicitado. **Esperiencia General:** Consultora en Comunicación Digital y manejo de redes sociales para Fusión SA (2011-2021) Las demás experiencias generales no son relativas a lo solicitado, en cuanto a la *comunicación digital de proyectos* se refiere.

...avo González

Arq. Martín Villalpando
Reg. Prof. N° 1940

BAS ABUENO

Experiencia específica mínima de al menos 3 trabajos relacionados en las áreas de comunicación digital y/o manejo de redes sociales, en los últimos 5 años correspondientes a cargos y/o servicios vinculados al perfil requerido. (Total: 5 puntos). Por cada experiencia, superior al mínimo requerido, se otorgará un (1) punto por cada experiencia, hasta completar los 5 puntos. La duración de cada experiencia específica deberá ser de 6 (seis) meses como mínimo.	5	0	**No presenta experiencia específica afín a lo solicitado.**
TOTAL DEL PUNTOS	**70**	**51**	

FUSION S.A.	**Puntaje Máximo**	**Puntaje Total Obtenido**
(i) Lógica del enfoque técnico, la metodología y plan de trabajo propuestos en respuesta a los términos de referencia	**30**	**24**
(ii) Calificaciones del Personal Profesional clave y de competencia para el trabajo	**70**	**51**
Puntaje Total (i+ii)	**100**	**75**

Ing. C. Clavo González

Arq. Martín Villalonga
Reg. Prof. N° 1940

Blas Agüero

LLAMADO MOPC N°12/2021 CONSULTORIA DE DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN - ID 384361

METODO: Selección Basada en la Calidad (SBC)

	Los criterios y subcriterios, y el sistema de puntos que se asignarán a la evaluación de las Propuestas Técnicas Extensa (PTE) son:	**COEFICIENTE S.R.L.**		
		PUNTAJE ASIGNADO	**PUNTAJE OBTENIDO**	**DETALLE**
	1) LÓGICA DEL ENFOQUE TÉCNICO, LA METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO PROPUESTOS EN RESPUESTA A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA	**30**	**27**	
1.1	**Enfoque Técnico y Metodológico**	**15**	**15**	Describen de forma detallada el contenido de las actividades y proponen algunas mejoras: 1) Adicionalmente se propone aparte de la capatación de los portavoces, un acompañamiento permanente de manera a promover el empoderamiento de un grupo humano. 2) Proponen elaborar una base de datos de periodistas para enviar notas de prensa y con quienes se gestionarán entrevistas y conferencias de prensa. 3) Proponen la realización de un clipping diario de reporte estadistico y análisis cualitativo mensual, que estará sistematizada en una biblioteca digital.
	Las propuestas que en su enfoque técnico y metodologia cubran en forma completa los servicios requeridos en los Términos de Referencia, realizan una descripción detallada en contenido de la forma en que dará cumplimiento a las actividades y adicionan elementos y mejoras significativas para la ejecución de los servicios serán calificadas con el 100% del puntaje; las que cubran en forma completa pero sin adiciones de elementos ni mejoras significativas se calificarán con 80% del puntaje; aquella propuestas que cubran en forma completa pero no describan cómo se realizarán todos los servicios requeridos se les asignará el 50% del puntaje	**Máx. 15**	**15**	
1.2	**Plan de Trabajo**	**15**	**12**	En el cronograma presentan de forma completa las actividades pero no se encontraron plasmadas las mejoras propuestas **(80% del puntaje).**
	Las propuestas que comprendan un cronograma de actividades completo y detallado que incluyan todas las actividades adicionales o mejoras introducidas, coherentes con la metodología y la organización propuesta, mostrando los tiempos y duración de los mismos en el período de ejecución de los servicios serán calificadas con el 100% de los puntos; las que presenten menor detalle pero estén completas en cuanto a las actividades serán calificadas con el 80% de los puntos; las que presenten en forma incompleta serán calificadas con el 0% de los puntos	**Máx. 15**	**12**	
	2) Calificaciones del personal experto clave y competencia para el trabajo: La experiencia General y Específica, para todos los profesionales solicitados, será acreditada desde la fecha del título habilitante. Las firmas que cumplan con la calificación mínima requerida (75%) y que hayan propuesto algunos profesionales que no hayan cumplido con el perfil mínimo, deberán proponer, en la etapa de negociación, profesionales que sí cumplan con el perfil mínimo requerido, en remplazo de aquellos que no hayan reunido el mínimo requerido. En general, el equipo debe estar bien capacitado y con experiencia, como mínimo se exige el siguiente plantel:	**70**	**54**	**DETALLE**
1	Un (1) Coordinador/a de equipo (30 puntos)	**Máx. 30**	**26**	
2	Un (1) Diseñador/a Gráfico	**Máx. 15**	**10**	
3	Un (1) Especialista en Comunicación	**Máx. 15**	**11**	
4	Un (1) Encargado de redes sociales y comunicacion digital	**Máx. 10**	**7**	en caso de adjudicado el profesional debera ser sustituido

	DESGLOCE DE LA CALIFICACION DEL PERSONAL CLAVE			
	Coordinador/a de Equipo	**30**	**26**	**NOMBRE: Adriana Closs Corrent**

Arq. Martín Villalonga
Reg. Prof. N° 1940

1	Formación Profesional (10 puntos): Profesional titulado en Ciencias de la Comunicación, Ciencia Política o Ciencias Sociales. - Con título de diplomado o cursos relacionados con la comunicación política, la administración de proyectos (Con carga horaria mínima de 90hs) 60% del puntaje - Con título de especialización relacionado con Comunicación (Con carga horaria mínima de 200hs) 80% del puntaje - Con título de maestría relacionado con la Comunicación (Con carga mínima de 350hs.) 100% del puntaje	10	10	Presenta título acorde a lo solicitado.
	Experiencia general (10 puntos): Experiencia mínima de 10 años en comunicación institucional, comunicación de gobierno, contados a partir de la obtención del título (excluyente). Se puntuará con 2 puntos por cada año de experiencia general contados a partir del año 2000.	10	10	Directora de Comunicación, Secretaría Nacional de la Niñez, gestión en comunicación interna y externa, plan de comunicación, 2008 al 2012. **(2 puntos)**. Consultora de Comunicación en Secretaría Anticorrupción, campaña de trasparencia y acceso a la información en instituciones públicas, 2013. **(2 puntos).** Consultora de comunicación, para el Programa Democracia Calidad en la Gestión Pública, implementación de alianza gobierno abierto, 2013. **(2 puntos).** Consultora en comunicación, ONU Derechos Humanos, 2012-2013, implementación de plan de comunicación. **(2 puntos).** Especialista en comunicación externa e interna del proyecto Paraguay Okakuaá, 2018-2021 **(2 puntos).**
	Experiencia específica (10 puntos): Haber participado como responsable (Encargado/a, Jefe/a, Coordinador/a, Director/a) en campañas de comunicación que incluyan el diseño de campañas, en el sector público y privado, que haya requerido la supervisión de la producción de Productos de comunicación para tv (audiovisuales) y radio (spot, programas y otros), desarrollo de imagen corporativa, y que hayan sido de difusión masiva a nivel nacional dentro de los últimos 5 años para el sector público o privado. Para acreditar las experiencias se deberá presentar documentos que avalen lo declarado en el CV del profesional propuesto, tales como: contratos, designaciones administrativas, ordenes de trabajo o servicio, facturas de servicios, constancias de clientes o empleadores entre otros. Se otorgará 1 punto por cada experiencia. Se otorgarán 10 puntos a quien cuente con al menos 5 campañas de comunicación de alcance nacional, en el ámbito público y/o privado. Se otorgarán 7 puntos a quien cuente con al menos 4 campañas de comunicación de alcance nacional, en el ámbito público y/o privado. Se otorgarán 6 puntos a quien cuente con 3 campañas de comunicación de alcance nacional, en el ámbito público y/o privado. Se otorgarán 5 puntos a quien cuente con al menos 1 campañas de comunicación de alcance nacional, en el ámbito público y/o privado.	10	6	Secretaría de la Niñez, Diseño de campañas de sensibilización pública, 2008-2012. Secretaría Nacional Anticorrupción, "Convocatoria TI", publicación de las iniciativas, 2013. ONU Mujeres, campaña Unete en Paraguay, talleres de comunicación para instituciones y organizaciones de mujeres, 2015-2016. (3 campañas presentadas: **3 puntos**).
2	**Diseñador/a Gráfico**	**15**	**10**	**NOMBRE: Edgar Amado Núnez**
	Formación Profesional (5 puntos): Profesional titulado en Diseño Gráfico. Se puntuará 1 punto por cada certificado de capacitación de por lo menos 40 horas post título relacionado a las competencias profesionales hasta un máximo de 5 puntos.	5	2	Posee el título requerido pero de las capacitaciones presentadas, sólo dos poseen más de 40 hs. **(2 puntos)**
	Experiencia general (5 puntos): Experiencia general mínima de 10 años a partir de la emisión del título de grado en comunicación institucional, publicidad o labores afines al objeto de esta Consultoría. Se otorgarán 2,5 puntos por cada de experiencia general por encima del mínimo requerido, hasta un máximo de 5 puntos. Cada experiencia presentada debe ser de 6 meses como mínimo.	5	5	**Experiencia General:** Director creativo y desarrollo de campañas publicitarias institucionales 1989-2002. Comunicación visual, creatividad publicitaria y medios de comunicación para la empresa Euradia World Wide Consultant, 2009-2010. **(2,5 puntos.)** Diseñador gráfico para fascículos de materiales promocionales ABC Color, 2012-2016. **(2,5 puntos.)**
	Experiencia específica 5 puntos): Haber participado como diseñador/a en al menos 5 campañas publicitarias a nivel nacional dentro de los últimos 5 años para el sector público o privado, que incluya campañas de comunicación masivas, producción de audiovisuales, imagen corporativa y diseño de merchandising.			**Específica 1:** Diseño, impresión y difusión del Portal y Centros de Atención, Programa Desarrollo de la Estrategia de Gobierno Electrónico en Paraguay. Año 2012. **Específica 2:** Integración económica del Sector Rural Paraguayo, plan de comunicación, 2013 - 2014.

Ing. Gustavo González

Arq. Martín Villalonga
Reg. Prof. N° 1940

TBMS AGÜERO

	Se otorgarán 5 puntos a quien cuente con 5 campañas de comunicación de alcance nacional, en el ámbito público y/o privado. Se otorgarán 4 puntos a quien cuente con 4 campañas de comunicación de alcance nacional, en el ámbito público y/o privado. Se otorgarán 3 puntos a quien cuente con al menos 3 campañas de comunicación de alcance nacional, en el ámbito público y/o privado. Se otorgarán 2 puntos a quien cuente con 2 campañas de comunicación de alcance nacional, en el ámbito público y/o privado. En los casos que no se mencionan, no llevará puntaje.	5	3	**Específica 3:** Programa de reconversión del centro, modernización del trasporte público metropolitano y oficinas de gobierno, Director de arte de todas las campañas realizadas, 2012. **(3 puntos.)**
3	**Especialista en Comunicación**	**15**	**11**	**NOMBRE: Eliana Marlene Ayala**
	Formación Profesional (5 puntos): Profesional titulado en Ciencias de la Comunicación.	5	5	Presenta título acorde a lo solicitado.
	Experiencia general (5 puntos): Experiencia mínima de 5 años en comunicación institucional, comunicación gubernamental.	5	5	Redactora cronista de SICOM, sección de política. 2012-2016 Redactora diario Ultima Hora, sección economia, cubriendo Banco Central, Hacienda e UIP. 2016-2017.
	Experiencia específica (Total: 5 puntos): Experiencia mínima de participación en al menos 3 trabajos correspondientes a iniciativas de políticas públicas, asesoría comunicacional a organizaciones no gubernamentales o empresas de gran porte en los últimos 5 años. (criterio excluyente, a partir de este mínimo mencionado se realizará la calificación) Por cada experiencia, superior al mínimo requerido, se otorgará un (1) punto por cada experiencia, hasta completar los 5 puntos. La duración de cada experiencia específica deberá ser de 6 (seis) meses como mínimo.	5	1	**Específica 1:** Jefa de prensa de SENATUR. 2017-2018. **Específica 2:** Especialista en comunicación , INFONA, 2020. **Específica 3**: Jefa de prensa SNPP. 2019. **Específica 4:** Consultora de Comunicación, elaboración de la estratégia y plan de comunicación para Coeficiente. 2017-2021. **(1 Punto.)**
4	**Encargado de redes sociales y comunicación digital**	**10**	**7**	**NOMBRE: Rebhecka Dinhorad de Lemos Sosa**
	Calificaciones Generales: Profesional titulado en el área de Comunicación, Periodismo o Marketing, con conocimiento de herramientas de comunicación digital y manejo de redes sociales Experiencia general mínima de 3 años en Comunicación Institucional, comunicación gubernamental en la gestión de la comunicación digital de proyectos. (5 puntos) Se otorgarán 2,5 puntos por cada de experiencia general por encima del mínimo requerido, hasta un máximo de 5 puntos. Cada experiencia presentada debe ser de 6 meses como mínimo.	5	5	Posee título según lo solicitado. **Esperiencia General:** Comunicadora social para la Organización Panamericana de la Salud, generación de contenidos para página web, manejo de cuentas de Facebbok, twitter, youtube. 2013-2015. **(2,5 puntos.)** Secretaría del Ambiente, Comunicadora Social, gestión de redes sociales. 2016-2017. **(2,5 puntos)**
	Experiencia específica mínima de al menos 3 trabajos relacionados en las áreas de comunicación digital y/o manejo de redes sociales, en los últimos 5 años correspondientes a cargos y/o servicios vinculados al perfil requerido. (Total: 5 puntos) Por cada experiencia, superior al mínimo requerido, se otorgará un (1) punto por cada experiencia, hasta completar los 5 puntos. La duración de cada experiencia específica deberá ser de 6 (seis) meses como mínimo.	5	2	**Específica 1:** MOPC, asistente de comunicación, redacción de guiones Facebook live, manejo y gestión de redes sociales. 2017-2018. **Específica 2:** Fundación Moises Bertoni, consultora de comunicación del proyecto Y ku'a, gestión de redes sociales. 2019-2021. **Específica 3**: Coeficiente, encargada de redes sociales. 2019-2021. **Específica 4:** Secretaría del Ambiente, Comunicadora Social, gestión de redes sociales. 2016-2017. **(1 punto).** **Específica 5:** Organización Panamericana de la Salud, comunicadora social, manejo de cuentas en Facebook, Twitter, Flickr, Youtube. 2013-2015. **(1 punto).**
	TOTAL DEL PUNTOS	**70**	**54**	

COEFICIENTE S.R.L.	Puntaje Máximo	Puntaje Total Obtenido
(1) Lógica del enfoque técnico, la metodología y plan de trabajo propuestos en respuesta a los términos de referencia	30	27

Arq. Martín Villalonga
Reg. Prof. N° 1940

BASAGUERO

(ii) Calificaciones del Personal Profesional clave y de competencia para el trabajo	70	54
Puntaje Total (i+ii)	**100**	**81**

BIAS AGÜERO

Ing. Gustavo Gonzáles

Arq. Martín Villalonga
Reg. Prof. N° 1940