Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.
***Tembipota:** Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

ANEXO I

CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS

					EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ					DEZLING S.A.					COEFICIENTE S.R.L					BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME				
ÍTEM	Código de Catalogo	Área de atención al público visitante (profesionales, prensa y público en general)	Unidad de Med.	Presentación	Cantidad	Precio Unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio Ref.	Variación%	Cantidad	Precio Unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio Ref.	Variación %	Cantidad	Precio Unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio Ref.	Variación%	Cantidad	Precio Unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio Ref.	Variación %
1	90151803-001	Área de atención al público visitante (profesionales, prensa y público en general)	Unidad	Evento	1	3.490.900	3.490.900			1	2.095.300	2.095.300			1	2.076.000	2.076.000			1	2.076.000	2.076.000		
1.1		Counter de atención al público para atención personalizada, fabricados en cartón custom, con diseños que estarán a cargo de la empresa adjudicada Medidas: 1,50 mt de largo x 1,10 mt de altura, con repisas internas para colocación de materiales.	Unidad	Evento	1	1.210.000	1.210.000	1.100.000	10%	1	832.700	832.700	1.100.000	-24%	1	825.000	825.000	1.100.000	-25%	1	825.000	825.000	1.100.000	25%
1.2		Counter accesible: Deberá tener una altura comprendida entre 0,75 cm y 0,80 cm x 1 m de largo, con un espacio libre de 0,25 para que el usuario de silla de ruedas pueda introducir las rodillas. Para atención personalizada, fabricado en cartón corrugado u otros materiales, como carton custom	Unidad	Evento	1	1.089.000	1.089.000	990.000	10%	1	749.400	749.400	990.000	-24%	1	742.500	742.500	990.000	-25%	1	742.500	742.500	990.000	-25%
1.3		Banquetas altas para counters	Unidad	Evento	1	1.049.400	1.049.400	583.000	80%	1	441.300	441.300	583.000	-24%	1	437.250	437.250	583.000	-25%	1	437.250	437.250	583.000	-25%
1.4		Basureros pequeños para uso de los expositores	Unidad	Evento	1	142.500	142.500	95.000	50%	1	71.900	71.900	95.000	-24%	1	71.250	71.250	95.000	-25%	1	71.250	71.250	95.000	-25%
2	90151803-001	Área para reuniones de la Secretaría Nacional de Turismo	Unidad	Evento	1	18.950.000	18.950.000			1	16.010.550	16.010.550			1	15.862.500	15.862.500			1	15.862.500	15.862.500		
2.1		Sofás con mesitas ratona, alfombra rústica y armario bajo con puetas y llaves de 1.80 m de largo de altura 60 cm aprox	Unidad	Evento	1	5.400.000	5.400.000	7.200.000	-25%	1	5.450.400	5.450.400	7.200.000	-24%	1	5.400.000	5.400.000	7.200.000	-25%	1	5.400.000	5.400.000	7.200.000	-25%

Giannina Riboldi
Directora de Gabinete
SENATUR

Econ. Doris Pedoni, Directora General
Direccion General de Productos Turísticos
SENATUR

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.
***Tembipota:** Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

					EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ					DEZLING S.A.					COEFICIENTE S.R.L					BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME				
2.2		Ornamentación: plantas naturales en planteras	Unidad	Evento	1	630.000	630.000	350.000	80%	1	264.950	264.950	350.000	-24%	1	262.500	262.500	350.000	-25%	1	262.500	262.500	350.000	-25%
2.3		Pared de fondo: Colocación de letras corpóreas con la palabra PARAGUAY, logo MARCA PAÍS y LOGO SAFE TRAVEL (las dimensiones estarán en función del espacio disponible) con técnica backlight cada letra y ambos logos. Debajo de las letras corpóreas y los logos, se montará un paisaje/escenario corpóreo (la foto será elegida por SENATUR), rodeado los bordes del corpóreo con luces led, por detrás.	Unidad	Evento	1	12.920.000	12.920.000	13.600.000	-5%	1	10.295.200	10.295.200	13.600.000	-24%	1	10.200.000	10.200.000	13.600.000	-25%	1	10.200.000	10.200.000	13.600.000	-25%
3	**90151803-001**	**Sala de audio visual**	**Unidad**	**Evento**	**1**	**28.543.000**	**28.543.000**			**1**	**28.554.040**	**28.554.040**			**1**	**29.775.000**	**29.775.000**			**1**	**28.290.000**	**28.290.000**		
3.1		Puff de color blanco	Unidad	Evento	1	418.000	418.000	220.000	90%	1	166.540	166.540	220.000	-24%	1	1.650.000	1.650.000	220.000	650%	1	165.000	165.000	220.000	-25%
3.2		Pantalla led LCD de 3 mts de base y 2 mts de altura	Unidad	Evento	1	28.125.000	28.125.000	37.500.000	-25%	1	28.387.500	28.387.500	37.500.000	-24%	1	28.125.000	28.125.000	37.500.000	-25%	1	28.125.000	28.125.000	37.500.000	-25%
4	**90151803-001**	**Área exterior (Espacio Exterior "Arte y Cultura"**	**Unidad**	**Evento**	**1**	**9.159.000**	**9.159.000**			**1**	**6.875.830**	**6.875.830**			**1**	**6.812.250**	**6.812.250**			**1**	**6.812.250**	**6.812.250**		
4.1		Reflectores con luces para fachada principal y lateral	Unidad	Evento	1	999.000	999.000	533.000	87%	1	403.480	403.480	533.000	-24%	1	399.750	399.750	533.000	-25%	1	399.750	399.750	533.000	-25%
4.2		Impresión de imágenes front light en toda la fachada principal y lateral. Las fotos serán proveídas por la SENATUR y diseño a cargo de la empresa	Unidad	Evento	1	7.900.000	7.900.000	7.900.000	0%	1	5.980.300	5.980.300	7.900.000	-24%	1	5.925.000	5.925.000	7.900.000	-25%	1	5.925.000	5.925.000	7.900.000	-25%
4.3		Tótem: Traslado de Totem ubicado en SENATUR (planta baja) La empresa adjudicada deberá trasladar e instalar puesta en marcha y en funcionamiento, y regreso al finalizar la exposición.	Unidad	Evento	1	260.000	260.000	650.000	-60%	1	492.050	492.050	650.000	-24%	1	487.500	487.500	650.000	-25%	1	487.500	487.500	650.000	-25%
5	**90151803-001**	**Gráfica General**	**Unidad**	**Evento**	**1**	**20.020.500**	**20.020.500**			**1**	**17.721.130**	**17.721.130**			**1**	**17.557.500**	**17.557.500**			**1**	**17.557.500**	**17.557.500**		
5.1		Impresión de imágenes frontlight de 2 m de base por 3 m de alto, aplicada a la pared del fondo del stand	Unidad	Evento	1	1.450.000	1.450.000	1.450.000	0%	1	1.097.650	1.097.650	1.450.000	-24%	1	1.087.500	1.087.500	1.450.000	-25%	1	1.087.500	1.087.500	1.450.000	-25%

Econ. Doris Pandolfi Directora General
Dirección General de Promoción

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.
Tembipota: *Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

					EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ					DEZLING S.A.					COEFICIENTE S.R.L					BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME				
		con imágenes proveídas por la SENATUR																						
5.2		Impresión de imágenes frontlight en paredes internas zona audio visual 3x3m y zonas entre ventanas de vidrio de 1x3 m	Unidad	Evento	1	1.426.000	1.426.000	1.240.000	15%	1	938.680	938.680	1.240.000	-24%	1	930.000	930.000	1.240.000	-25%	1	930.000	930.000	1.240.000	-25%
5.3		Impresión de imágenes frontlight en pared del depósito de 6x3 m hacia el área de Atención al Visitante	Unidad	Evento	1	1.966.500	1.966.500	1.710.000	15%	1	1.294.470	1.294.470	1.710.000	-24%	1	1.282.500	1.282.500	1.710.000	-25%	1	1.282.500	1.282.500	1.710.000	-25%
5.4		Impresión de imágenes en técnica de microperforados en las ventanas de vidrio y puertas exteriores de la fachada	Unidad	Evento	1	3.520.000	3.520.000	6.400.000	-45%	1	4.844.800	4.844.800	6.400.000	-24%	1	4.800.000	4.800.000	6.400.000	-25%	1	4.800.000	4.800.000	6.400.000	-25%
5.5		Logotipos e imágenes de Paraguay aplicados sobre los counters de atención	Unidad	Evento	1	608.000	608.000	320.000	90%	1	242.000	242.000	320.000	-24%	1	240.000	240.000	320.000	-25%	1	240.000	240.000	320.000	-25%
5.6		Logotipos de tamaño proporcional a las paredes según diseño del stand.	Unidad	Evento	1	2.100.000	2.100.000	1.400.000	50%	1	1.059.800	1.059.800	1.400.000	-24%	1	1.050.000	1.050.000	1.400.000	-25%	1	1.050.000	1.050.000	1.400.000	-25%
5.7		Logotipos con slogan de marca, en vinilo aplicado sobre los laterales de la estructura y sobre cenefa y/u otros a definir por la Secretaría.	Unidad	Evento	1	2.550.000	2.550.000	2.890.000	-12%	1	2.187.730	2.187.730	2.890.000	-24%	1	2.167.500	2.167.500	2.890.000	-25%	1	2.167.500	2.167.500	2.890.000	-25%
5.8		Cartelería con sistema Braille: Sobre un atril de madera de 0,60 m de largo y 0,40 de ancho, y 0,80 m de altura, cuyo contenido será definido por la Senatur.	Unidad	Evento	1	2.400.000	2.400.000	2.400.000	0%	1	1.816.800	1.816.800	2.400.000	-24%	1	1.800.000	1.800.000	2.400.000	-25%	1	1.800.000	1.800.000	2.400.000	-25%
5.9		Servicio de wifi por 15 días para todo el stand con una velocidad de 100 Mb de bajada.	Unidad	Evento	1	4.000.000	4.000.000	5.600.000	-29%	1	4.239.200	4.239.200	5.600.000	-24%	1	4.200.000	4.200.000	5.600.000	-25%	1	4.200.000	4.200.000	5.600.000	-25%
6	90151803-001	Impresiones Generales en la Fachada	Unidad	Evento	1	19.737.500	19.737.500			1	20.098.150	20.098.150			1	19.912.500	19.912.500			1	19.912.500	19.912.500		

Giannina Riboldi
Directora de Gabinete
SENATUR

Econ. Doris Penoni, Directora General
Direccion General de Productos Turísticos
SENATUR

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

					EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ					DEZLING S.A.					COEFICIENTE S.R.L					BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME				
6.1		Cenefa: La Cenefa cuenta con una marquesina y arriba una cenefa ancha: Cenefa frontal 7,40 x 2,50 Marquesina frontal techo: Medidas 3,45 x 0,66 x 0,41. Marquesina frontal pata. Medidas: 3,45 x 0,60 x 0,41 Deberán ir forradas con lona vinílica y luces frontlight. Con impresión cuyo contenido será definido por la SENATUR. Cenefa lateral 11,00 x 2,23 Marquesina lateral techo. Medidas de 10,10 x 0,63 x 0,42 Marquesina lateral pata. Medidas 3,60 x 0,62 x 0,42. Se deberán montar una estructura con impresión en lona vinílica con luces frontlight. Las fotos serán proveídas por la Senatur.	Unidad	Evento	1	15.112.500	15.112.500	20.150.000	-25%	1	15.253.550	15.253.550	20.150.000	-24%	1	15.112.500	15.112.500	20.150.000	-25%	1	15.112.500	15.112.500	20.150.000	-25%
6.2		Credenciales: La empresa adjudicada deberá abonar las credenciales del personal de la empresa que trabajarán en el montaje previo y durante toda la feria.	Unidad	Evento	1	2.175.000	2.175.000	2.900.000	-25%	1	2.195.100	2.195.100	2.900.000	-24%	1	2.175.000	2.175.000	2.900.000	-25%	1	2.175.000	2.175.000	2.900.000	-25%
6.3		Proyecto del Stand: Luego de la presentación y ajustes de los proyectos, la empresa adjudicada deberá remitir a SENATUR cada propuesta final en forma digital con las imágenes definitivas en formato PDF, para la promoción en redes sociales	Unidad	Evento	1	2.450.000	2.450.000	3.500.000	-30%	1	2.649.500	2.649.500	3.500.000	-24%	1	2.625.000	2.625.000	3.500.000	-25%	1	2.625.000	2.625.000	3.500.000	-25%
Precio Total							99.900.900				Precio Total	91.355.000				Precio Total	91.995.750				Precio Total	90.510.750		

Gianniná Riboldi
Directora de Gabinete
SENATUR

Econ. Doris Peñoni, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR