UNIVERSIDAD NACIONAL DE PILAR
COORDINACION GENERAL DE LA UOC

LLAMADO: CD-09-2010 "SERVICIOS DE PUBLICIDAD TELEVISIVA "

RESUMEN DE COTIZACIONES REALIZADO EN LA UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACION

CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS

Item	Descripcion	ISIDRO NUÑEZCORONEL					CLAUDIA CAROLINA MOREL					ALBINO MOLINAS				
		Marca	Procedencia	Cant.	Precio Unitario(iva incluido si corresponde)	Precio Total (Precio unitario por cantidad)	Marca	Procedencia	Cant.	Precio Unitario(iva incluido si corresponde)	Precio Total (Precio unitario por cantidad)	Marca	Procedencia	Cant.	Precio Unitario(iva incluido si corresponde)	Precio Total (Precio unitario por cantidad)
	SERVICIOS DE PUBLICIDAD TELEVISIVA															
1	Programas Televisivos Pre-Grabados de la Universidad Nacional de Pilar, con duración de 60 (sesenta) minutos cada programa mensual. Deberá incluir los siguientes consideraciones: I. Producción General del Programa, II. Edición, III. Locución, IV. Musicalización, V. Guión, VI. Realización y Puesta al aire.	ISIDRO NUÑEZ PRODUCCIONES	PARAGUAY	4	5.500.000	22.000.000	OYE PRODUCCIONES	PARAGUAY	4	5.200.000	20.800.000	MARANDU PRODUCCIONES	PARAGUAY	4	4.975.000	19.900.000
	TOTAL					22.000.000					20.800.000					19.900.000

Firma del Responsable de la U.O.C

REPUBLICA DEL PARAGUAY · UNIVERSIDAD NACIONAL DE PILAR · RECTORADO 1991 · Fe en la Justicia y la Verdad y Gobernantes al Mando

Lic. Isidro M. Ferriol C.
Coordinador - UOC
Universidad Nacional de Pilar