DNCP
DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

| CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS | | | | | | OFERENTE Nº 1 MOTIVOS MERCHANDISING | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Ítem* | Código Catalogo* | Descripción del Bien * Servicios de Publicidad y Propaganda | Unidad de Medida* | Cantidad* | Presentación* | Precio unitario | Precio Total |
| 1 | 82101504-002 | Servicios de Medios Escrito Publicaciones en medios regionales en blanco y negro, 3 columnas x 15 cm. | Unidad | 100 | Evento | 250.500 | 25.050.000 |
| 2 | 82101602-001 | Servicios Televisivos, en canales de aire local, con correspondencia con canales de alcance Nacional e Internacional por minutos. | Minutos | 1500 | Evento | 30.000 | 45.000.000 |
| 3 | 82101601-001 | Espacio Radial AM y FM para Programas Institucionales por minutos. | Minutos | 1500 | Evento | 45.700 | 68.550.000 |
| | | | | | | ** Precio Total: | 138.600.000 |

MUNICIPALIDAD DE PRESIDENTE FRANCO * Unidad de Contrataciones

ABOG. LUIS GALLARDO PREIRA
COORDINADOR DE LA UOC