Petropar
ñanemba'e

GOBIERNO NACIONAL
Construyendo el futuro hoy

PRESIDENCIA

RESOLUCIÓN PR / RC Nº 7333 /15

Asunción, 11 de diciembre de 2015

QUE ADJUDICA LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL Nº 05/2015 PARA LA "CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN PARA PETROPAR", ID Nº 294.636.

VISTOS:

El Acta Informe del Comité de Evaluación del 09 de diciembre de 2015, constituido por Resolución PR / RC Nº 1316/15 del 07 de diciembre de 2015; la Nota Interna DOC N° 210/15 del 09 de diciembre de 2015 de la Dirección Operativa de Contratación; la Nota Interna DJU/1240/2015 del 10 de diciembre de 2015 de la Dirección Jurídica; y,

CONSIDERANDO:

Que por Resolución PR / RC N° 1080/15 del 13 de octubre de 2015 se autoriza el llamado a la Licitación Pública Nacional N° 05/15 para la "Contratación de Servicio de Comunicación e imagen para PETROPAR", ID N° 294.636;

Que según el Acta de Apertura del 03 de junio de 2015, presentaron ofertas las siguientes firmas: Artes Gráficas Visual de Telma Celina Villasboa, Goiriz Imagen y Compañía S.A., Biedermann Publicidad S.A., Senior Publicidad S.R.L., Ene S.A., Be Publicidad de Antonio Ojeda Burgos, Motion TV de Gustavo Ramón Gamarra, Clav Comunications de Carmen Leonora Avalos, Visual Research S.A., VD Media de Lourdes Margarita Verocay, DR Producciones de Cesar Daniel Ríos;

Que sobre la base del estudio de los requisitos establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones y conforme al sistema de adjudicación por lote, el Comité de Evaluación recomienda adjudicar Licitación Pública Nacional Nº 05/2015 a las siguientes firmas:

El Lote 1 a la firma BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.
El Lote 2 y 5 a la firma ARTES GRAFICAS VISUAL de Telma Celina Villasboa.
El Lote 3 a la firma CLAV COMUNICATIONS de Carmen Leonora Avalos.
El Lote 4 a la firma ENE S.A.
El Lote 6 a la firma GOIRIZ IMAGEN Y COMPAÑÍA S.A.;

Que, el presente llamado se encuentra incluido en el Programa Anual de Contrataciones (PAC) de 2015 bajo el Número de Orden 294.636, que afecta al Objeto de Gasto 260 "Servicios Técnicos y Profesionales";

Que la validez de la Contratación en cuanto a los compromisos para el Ejercicio Fiscal 2016, quedará sujeta a la aprobación de la partida presupuestaria correspondiente al Presupuesto de Petropar para dicho ejercicio. La no aprobación presupuestaria por Ley de la Nación será causal de recisión del contrato no imputable a PETROPAR;

Que la Dirección Jurídica informa que las etapas del procedimiento establecidas por las normas que regulan las "Contrataciones Públicas" han sido cumplidas, por lo que corresponde que la Presidencia se expida dictando la Resolución de adjudicación;

Que conforme a la Ley N° 1.182/85 "Que crea Petróleos Paraguayos (PETROPAR) y establece su Carta Orgánica", modificada por la Ley N° 2.199/2003, Art. 22° inc. l), compete al Presidente la adjudicación del presente llamado; por tanto, en uso de sus atribuciones legales;

EL PRESIDENTE DE PETRÓLEOS PARAGUAYOS (PETROPAR)

R E S U E L V E:

COPIA PARA LA U.O.C

RESOLUCIÓN PR / RC Nº 1333 /15

Asunción, 11 de diciembre de 2015

Art. 1º.- Adjudicar la Licitación Pública Nacional Nº 05/2015 para la "Contratación de Servicio de Comunicación e Imagen para PETROPAR", ID N° 294.636, conforme al siguiente detalle:

- **El LOTE 1 – Servicio de Agencia Publicitaria a la firma Biedermann Publicidad S.A.** El Lote 1 se compone del ítem 1 por un monto total de G. 120.000.000 (Guaraníes ciento veinte millones), el Ítem 2 por un monto total de G. 60.000.000 (Guaraníes sesenta millones) y el Ítem 3 por un Monto Mínimo de G. 375.000.000 (Guaraníes trescientos setenta y cinco millones) y un monto máximo de G. 750.000.000 (Guaraníes setecientos cincuenta millones) conforme a los siguientes cuadros:

COPIA PARA LA U.O.C.

LOTE 1 – SERVICIO DE AGENCIA PUBLICITARIA						
Ítem	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA Incluido)
1	Asesoramiento técnico en comunicación, creatividad, y diseños gráficos	MES	Unidad	12	10.000.000	120.000.000
2	Oficial Sénior/ Ejecutivo de Cuentas	MES	Unidad	12	5.000.000	60.000.000
Precio Total Ítem 1 + Ítem 2 (IVA Incluido)					15.000.000	180.000.000

Ítem	Descripción del Servicio	Unidad de Medida*	Presentación	Cantidad	Sumatoria de Precios Unitarios del Ítem 3 (IVA incluido)
3	Servicios Publicitarios	Unidad	Evento	1	53.232.830

DESGLOSE DE PRECIOS DEL ITEM 3 – SERVICIOS PUBLICITARIOS					
Nº	Descripción		Cantidad	Unidad de Medida	Precio Unitario (IVA Incluido)
GESTIÓN DE PRESENCIA EN MEDIOS					
PRESENCIA EN RADIO					
1	Presencia en AM de LUNES A VIERNES. SPOT GRABADO.	Ñanduti 1020 - Franja Roja	1	Seg	2.900
2	Presencia en AM de LUNES A VIERNES. MENCION A VIVA VOZ	Ñanduti 1020 - Franja Roja	1	Seg	12.750
3	Presencia en AM de LUNES A VIERNES. SPOT GRABADO.	Monumental 1080 - Va con onda	1	Seg	2.500
4	Presencia en AM de LUNES A VIERNES. MENCION A VIVA VOZ	Monumental 1080 - Va con onda	1	Seg	3.000
5	Presencia en AM de LUNES A VIERNES. SPOT GRABADO.	780 - Marcando Pautas	1	Seg	1.750
6	Presencia en AM de LUNES A VIERNES. MENCION A VIVA VOZ	780 - Marcando Pautas	1	Seg	8.200
7	Presencia en AM de SÁBADO A DOMINGO. SPOT GRABADO.	Monumental 1080 - Football a lo grande	1	Seg	2.500
8	Presencia en AM de SÁBADO A DOMINGO. MENCION A VIVA VOZ	Monumental 1080 - Football a lo grande	1	Seg	4.000
9	Presencia en AM de SÁBADO A DOMINGO. SPOT GRABADO.	Monumental 1080 - La lupa	1	Seg	2.500
10	Presencia en AM de SÁBADO A DOMINGO. MENCION A VIVA VOZ	Monumental 1080 - La lupa	1	Seg	3.000
11	Presencia en FM de LUNES A VIERNES. SPOT GRABADO.	Venus 105.1 - Buen día Venus	1	Seg	2.100
12	Presencia en FM de LUNES A VIERNES. MENCION A VIVA VOZ	Venus 105.1 - Buen día Venus	1	Seg	2.700
13	Presencia en FM de LUNES A VIERNES. SPOT GRABADO.	Montecarlo 100.9 - Aire de Todos (de tarde)	1	Seg	4.300
14	Presencia en FM de LUNES A VIERNES. MENCION A VIVA VOZ	Montecarlo 100.9 - Aire de Todos (de tarde)	1	Seg	9.400
15	Presencia en FM de LUNES A VIERNES. SPOT GRABADO.	Emisoras Paraguay 106.1 - El Cabezón	1	Seg	2.500

16	Presencia en FM de LUNES A VIERNES. MENCION A VIVA VOZ	Emisoras Paraguay 106.1 - El Cabezón	1	Seg	4.000
17	Presencia en FM de SÁBADO A DOMINGO. SPOT GRABADO.	FM 100.9 - Radio Recreo	1	Seg	2.300
18	Presencia en FM de SÁBADO A DOMINGO. MENCION A VIVA VOZ	FM 100.9 - Radio Recreo	1	Seg	2.400
19	Presencia en FM de SÁBADO A DOMINGO. SPOT GRABADO.	Radio Popular 103.1 - Tereré rupá	1	Seg	1.600
20	Presencia en FM de SÁBADO A DOMINGO. MENCION A VIVA VOZ	Radio Popular 103.1 - Tereré rupá	1	Seg	2.280
21	Presencia en FM de SÁBADO A DOMINGO. SPOT GRABADO.	Radio Popular 103.1 - El Pionero	1	Seg	1.000
22	Presencia en FM de SÁBADO A DOMINGO. MENCION A VIVA VOZ	Radio Popular 103.1 - El Pionero	1	Seg	2.000
23	Presencia en Radio AM Nacional	Programa de 08:00 hs. a 12:00 hs.	1	Seg.	1.500
	PRESENCIA EN DIARIOS				
24	Presencia en Diario (Costo por cm x col - blanco y negro par) Lunes a Sábado	abc	1	Cmxcol	39.600
25	Presencia en Diario (Costo por cm x col - blanco y negro par) Domingo	abc	1	Cmxcol	63.360
26	Presencia en Diario (Costo por cm x col - blanco y negro impar) Lunes a Sábado	abc	1	Cmxcol	42.930
27	Presencia en Diario (Costo por cm x col - blanco y negro impar) Domingo	abc	1	Cmxcol	68.670
28	Presencia en Diario (Costo por cm x col - Color par) Lunes a Sábado	abc	1	Cmxcol	69.380
29	Presencia en Diario (Costo por cm x col - Color par) Domingo	abc	1	Cmxcol	111.040
30	Presencia en Diario (Costo por cm x col - Color impar) Lunes a Sábado	abc	1	Cmxcol	71.360
31	Presencia en Diario (Costo por cm x col - Color impar) Domingo	abc	1	Cmxcol	114.205
32	Presencia en Diario (Costo por cm x col - blanco y negro par) Lunes a Sábado	ultima hora	1	Cmxcol	22.930
33	Presencia en Diario (Costo por cm x col - blanco y negro par) Domingo	ultima hora	1	Cmxcol	27.270
34	Presencia en Diario (Costo por cm x col - blanco y negro impar) Lunes a Sábado	ultima hora	1	Cmxcol	22.930
35	Presencia en Diario (Costo por cm x col - blanco y negro impar) Domingo	ultima hora	1	Cmxcol	27.270
36	Presencia en Diario (Costo por cm x col - Color par) Lunes a Sábado	ultima hora	1	Cmxcol	51.775
37	Presencia en Diario (Costo por cm x col - Color par) Domingo	ultima hora	1	Cmxcol	59.290
38	Presencia en Diario (Costo por cm x col - Color impar) Lunes a Sábado	ultima hora	1	Cmxcol	51.775
39	Presencia en Diario (Costo por cm x col - blanco y negro par) Lunes a Sábado	Popular	1	Cmxcol	21.900
40	Presencia en Diario (Costo por cm x col - blanco y negro par) Domingo	Popular	1	Cmxcol	21.900
41	Presencia en Diario (Costo por cm x col - blanco y negro impar) Lunes a Sábado	Popular	1	Cmxcol	27.200
42	Presencia en Diario (Costo por cm x col - blanco y negro impar) Domingo	Popular	1	Cmxcol	27.145
43	Presencia en Diario (Costo por cm x col - Color par) Lunes a Sábado	Popular	1	Cmxcol	42.900
44	Presencia en Diario (Costo por cm x col - Color par) Domingo	Popular	1	Cmxcol	42.900
45	Presencia en Diario (Costo por cm x col - Color impar) Lunes a Sábado	Popular	1	Cmxcol	44.655
	PRESENCIA EN REVISTAS				
46	Página completa en Revista	TeVeo	1	Unidad	4.742.595
47	Media Página en Revista	TeVeo	1	Unidad	2.845.555
48	Página completa en Revista	Cartelera	1	Unidad	1.702.470
49	Media Página en Revista	Cartelera	1	Unidad	851.235

COPIA PARA LA U.O.C

50	Página completa en Revista	TACPy	1	Unidad	3.040.125
51	Media Página en Revista	TACPy	1	Unidad	1.824.075
52	Página completa en Revista	abc revista - domingos	1	Unidad	8.448.000
53	Media Página en Revista	abc revista - domingos	1	Unidad	4.435.200
54	Página completa en Revista	Vanidades UH - dom	1	Unidad	6.323.460
55	Media Página en Revista	Vanidades UH - dom	1	Unidad	3.794.075
56	Página completa en Revista	Revista Plus	1	Unidad	3.064.445
57	Media Página en Revista	Revista Plus	1	Unidad	1.945.680
58	Página completa en Revista	Revista CADAM	1	Unidad	3.040.125
59	Media Página en Revista	Revista CADAM	1	Unidad	1.824.075
60	Página completa en Revista	Level	1	Unidad	3.648.150
61	Media Página en Revista	Level	1	Unidad	550.000

Monto mínimo	**G. 375.000.000**
Monto máximo	**G. 750.000.000**

COPIA PARA LA U.O.C

- **El LOTE 2 – Material Publicitario para Exteriores (Gigantografía, Cartelera, Afiches) a la firma ARTES GRAFICAS VISUAL de Telma Celina Villasboa** por un Monto Mínimo de G. 70.000.000 (Guaraníes setenta millones) y un monto máximo de G. 140.000.000 (Guaraníes ciento cuarenta millones) conforme al siguiente cuadro:

LOTE 2 - MATERIAL PUBLICITARIO PARA EXTERIORES (GIGANTOGRAFIAS, CARTELERIA, AFICHES)					
Ítem	**Descripción del Servicio**	**Cantidad**	**Unidad de Medida**	**Presentación**	**Precio unitario (IVA incluido)**
1	Placa MDF M2 de 0,9 mm	1	M2	Evento	55.000
2	Impresión Afiche CM2	1	CM2	Evento	55.000
3	Impresión de Back podium M2	1	M2	Evento	165.000
4	Cartelería Back light M2 (Con bastidor, iluminación y tela impresa)	1	M2	Evento	350.000
5	Cartelería Front Light M2	1	M2	Evento	130.000
6	Corporeos según Diseño por M2	1	M2	Evento	650.000
7	Instalación de Brazos para reflectores de bajo consumo.	1	UN	Evento	110.000
8	Reflectores de bajo consumo hasta 200 W	1	UN	Evento	220.000
9	Reflectores de bajo consumo hasta 500 W	1	UN	Evento	450.000
10	Reflectores de bajo consumo hasta 1000 W	1	UN	Evento	650.000
11	Kg de Perfileria / Chapa / Soladura para herreria para mobiliario de promociones y de publicidad.	1	Kg	Evento	55.000
12	Instalación de reflector	1	UN	Evento	100.000
13	Placa de acrílico de hasta 4mm Traslucido	1	M2	Evento	400.000
14	Placa de acrílico de 6 mm o mas	1	M2	Evento	550.000
15	Personal montador herrería, stand, Carpintería - por persona	1	HR	Evento	35.000
16	Impresión de lona para Front Light - Gigantografía	1	M2	Evento	65.000
17	Impresión de lona para Front Light - Escala Pequeña	1	M2	Evento	65.000
18	Impresión de lona para Back light - Gigantografía	1	M2	Evento	85.000
19	Impresión de lona para Back light - Escala Pequeña	1	M2	Evento	85.000
20	Bandera de 3 mts x 1mts, tela diolen con logo impreso con mastil de hasta 5 mts	1	UN	Evento	300.000
21	Bandera de 1 mts x 1,80 mts, tela raso con logo impreso doble faz sublimado	1	UN	Evento	200.000

Monto mínimo	**G. 70.000.000**
Monto máximo	**G.140.000.000**

- **El LOTE 3 – Diseño y Producción Audiovisual a la firma CLAV COMUNICATIONS de Carmen Leonora Avalos** por un Monto Mínimo de G. 60.000.000 (Guaraníes sesenta millones) y un monto máximo de G. 120.000.000 (Guaraníes ciento veinte millones) conforme al siguiente cuadro:

LOTE 3 - DISEÑO Y PRODUCCION AUDIOVISUAL

RESOLUCIÓN PR / RC Nº 1333 /15

Asunción, 11 de diciembre de 2015

Ítem	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio Unitario (IVA Incluido)
1	Producción de Documental Institucional de 8 a 10 minutos de duración.	Unidad	Evento	1	21.000.000
2	Producción de Material Audiovisual de hasta 40 segundos de duración	Unidad	Evento	1	14.000.000
3	Producción de Spot radial de hasta 30 segundos de duración	Unidad	Evento	1	3.000.000

Monto mínimo	**G. 60.000.000**
Monto máximo	**G. 120.000.000**

- **El LOTE 4 – Servicio de Organización y Producción de Eventos con Logística a la firma ENE S.A.** por un Monto Mínimo de G. 100.000.000 (Guaraníes cien millones) y un monto máximo de G. 200.000.000 (Guaraníes doscientos millones) conforme al siguiente cuadro:

LOTE 4 - SERVICIO DE ORGANIZACIÓN Y PRODUCCION DE EVENTOS CON LOGISTICA					
Lote	**Descripción del Servicio**	**Cantidad**	**Unidad de Medida**	**Presentación**	**Precio unitario (IVA incluido)**
Mano de Obra Producción Eventos					
1	Montaje de evento: Incluye traslado e instalación de banners, banderas, banderolas, y material publicitario en general, NO incluye producción de materiales - Asu y Departamento Central – por persona	1	Horas	Evento	232.150
2	Montaje de evento: Incluye traslado e instalación de banners, banderas, banderolas, y material publicitario en general, NO incluye producción de materiales - Resto del País – por persona	1	Horas	Evento	348.230
3	Promotoras (por turno de 4 horas) - Asu y Departamento Central	1	Unidad	Evento	1.105.500
4	Promotoras (por turno de 4 horas) - Resto del País	1	Unidad	Evento	1.658.250
5	Catering (10 bocaditos calientes por persona) - Asu y Departamento Central	1	Unidad	Evento	28.740
6	Catering (10 bocaditos fríos por persona) - Asu y Departamento Central	1	Unidad	Evento	21.550
7	Catering (jugos y gaseosas por persona) - Asu y Departamento Central	1	Unidad	Evento	16.580
8	Catering (bebidas alcohólicas y no alcohólicas) - Asu y Departamento Central	1	Unidad	Evento	30.950
9	Catering (10 bocaditos calientes por persona) - Resto del País	1	Unidad	Evento	38.690
10	Catering (10 bocaditos fríos por persona) - Resto del País	1	Unidad	Evento	27.630
11	Catering (jugos y gaseosas por persona) - Resto del País	1	Unidad	Evento	16.580
12	Catering (bebidas alcohólicas y no alcohólicas) - Resto del País	1	Unidad	Evento	39.790
13	Mozos - Departamento Central – por persona	1	Horas	Evento	220.000
14	Mozos - Resto del País – por persona	1	Horas	Evento	270.000
15	Cobertura fotográfica - Asu y Departamento Central	1	Unidad	Evento	660.000
16	Cobertura Fotográfica - Resto del país	1	Unidad	Evento	830.000
17	Montaje de audio y video - Asu y Departamento Central	1	Unidad	Evento	1.880.000
18	Montaje de audio y video - Resto del país	1	Unidad	Evento	2.200.000

Monto mínimo	**G. 100.000.000**
Monto máximo	**G. 200.000.000**

COPIA PARA LA U.O.C
COPIA PARA LA U.O.C

Asunción, 11 de diciembre de 2015

- **El LOTE 5 – Servicio de Impresos Varios a la firma ARTES GRAFICAS VISUAL de Telma Celina Villasboa** por un Monto Mínimo de G. 40.000.000 (Guaraníes cuarenta millones) y un monto máximo de G. 80.000.000 (Guaraníes ochenta millones) conforme al siguiente cuadro:

LOTE 5 - SERVICIO DE IMPRESOS VARIOS						
Ítem	Descripción del Servicio		Cantidad	Unidad de Medida	Presentación	Precio unitario (IVA incluido)
1	Volante de 1 cara 10 x 21 cm - menos de 5.000	papel ilustración mate 120grms	1	CM2	Evento	165
2	Volante de 1 cara 10 x 21 cm - más de 5.000	papel ilustración mate 120grms	1	CM2	Evento	145
3	Volante de 2 caras 10 x 21 CM - menos de 5.000	papel ilustración mate 150grms	1	CM2	Evento	190
4	Volante de 2 caras 10 x 21 CM - más de 5.000	papel ilustración mate 150grms	1	CM2	Evento	175
5	Volante de 1 cara hasta 15 X 30 CM - menos de 5.000	papel ilustración mate 150grms	1	CM2	Evento	210
6	Volante de 1 cara hasta 15 X 30 CM - más de 5.000	papel ilustración mate 150grms	1	CM2	Evento	200
7	Volante de 2 caras hasta 15 x 30 CM - menos de 5.000	papel ilustración mate 150grms	1	CM2	Evento	235
8	Volante de 2 caras hasta 15 x 30 CM - más de 5.000	papel ilustración mate 150grms	1	CM2	Evento	220
9	Volante de 1 cara de 20 X 40 CM - menos de 5.000	papel ilustración mate 150grms	1	CM2	Evento	550
10	Volante de 1 cara de 20 X 40 CM - más de 5.000	papel ilustración mate 150grms	1	CM2	Evento	500
11	Díptico 20 x 21CM - menos de 5.000	papel ilustración mate 150grms	1	CM2	Evento	380
12	Díptico 20 x 21CM - más de 5.000	papel ilustración mate 150grms	1	CM2	Evento	350
13	Tríptico 30 x 21CM - menos de 5.000	papel ilustración mate 150grms	1	CM2	Evento	480
14	Tríptico 30 x 21CM -más de 5.000	papel ilustración mate 150grms	1	CM2	Evento	440
15	Desplegable (sup. A 3 cuerpos) – Md A5 (30x 11 cm) más de 5.000	papel ilustración mate 150grms	1	UN	Evento	950
16	Folletos por hoja	papel ilustración mate 150grms	1	UN	Evento	660
17	Brochure por hojas (60 páginas con cola caliente medidas cerradas 22x30 cm)	papel ilustración mate 180grms	1	UN	Evento	880
18	Revistas por página (cocido a cavallo 22x30cm)	papel ilustración mate Tripa 120 gr.	1	UN	Evento	880
19	Memoria por página (25x33 cm)	papel ilustración mate Tripa 150 gr	1	UN	Evento	880
20	Afiche 50x30cm (Cantidad hasta 500 Unidades)	papel ilustración mate 180grms	1	UN	Evento	2.200
21	Afiche 50x30cm (Cantidad hasta 1000 Unidades)	papel ilustración mate 180grms	1	UN	Evento	1.100
22	Afiche 50x30cm (Cantidad hasta 5000 Unidades)	papel ilustración mate 180grms	1	UN	Evento	880
23	Afiche 50x30cm (Cantidad 10000 o más Unidades)	papel ilustración mate 180grms	1	UN	Evento	770
24	Menú (1 hoja) 25x35 cm	papel ilustración mate 180grms	1	UN	Evento	5.500
25	Diploma (30 x 20cm)	Papel cartulina bristol 180grms	1	UN	Evento	3.500
26	Tapa de revistas	papel ilustración plastificado 290 grms	1	UN	Evento	1.100
27	Calendario (40 x 60,1 cm hoja)	papel ilustración mate 220 grms	1	UN	Evento	2.200

COPIA PARA LA U.O.C
COPIA PARA LA U.O.C

Asunción, 11 de diciembre de 2015

28	Cupones - más de 10.000	papel obra primera 115 grms.	1	UN	Evento	165
29	Calcomanía (hasta 10 x 10cm) - menos de 1.000	papel adhesivo	1	UN	Evento	550
30	Calcomanía (hasta 10 x 10cm) - mas de 1.000	papel adhesivo	1	UN	Evento	440
31	Calcomanía (más de 10 x 20cm) - menos de 1.000	papel adhesivo	1	UN	Evento	770
32	Calcomanía (más de 10 x 20cm) - más de 1.000	papel adhesivo	1	UN	Evento	660
33	Tarj. Invit.(sencilla) 22 x 10cm 1 faz	papel cartulina bristol 180grms	1	UN	Evento	1.650
34	Tarj. Invit.(compleja o doble faz) 22 x 10cm	papel cartulina bristol 180grms	1	UN	Evento	2.200

Monto mínimo	**G. 40.000.000**
Monto máximo	**G. 80.000.000**

- **El LOTE 6 – Estudio de Posicionamiento de Marca e Imagen a la firma GOIRIZ IMAGEN & COMPAÑÍA S.A** por un Monto Total de G. 36.300.000 (Guaraníes treinta y seis millones trescientos mil) conforme al siguiente cuadro:

LOTE 6 – ESTUDIO DE POSICIONAMIENTO DE MARCA E IMAGEN						
Ítem	**Descripción del Servicio***	**Unidad de Medida**	**Presentación**	**Cantidad**	**Precio unitario (IVA incluido)**	**Precio Total (IVA Incluido)**
1	Estudio de Posicionamiento de Marca e Imagen	Unidad	Unidad	1	36.300.000	36.300.000

Art. 2º.- Encomendar a la Dirección Operativa de Contratación la elaboración de los contratos respectivos.

Art. 3º.- Designar como encargado de administrar el Contrato a la Dirección de Comunicación y Marketing Institucional.

Art. 4º.- Autorizar a la Dirección Financiera a efectuar los pagos correspondientes, contra presentación de facturas, conforme a las condiciones de pago establecidas, previa conformidad del Administrador del Contrato.

Art. 5º.- Imputar la erogación al Sub Grupo de Gasto 260 "Servicios Técnicos y Profesionales".

Art. 6º.- Comunicar a quienes corresponda y, cumplido, archivar.

COPIA PARA LA U.O.C

FIRMADO:

Ing. RÓMULO ALFREDO CAMPOS KRAUER
PRESIDENTE
Petróleos Paraguayos (PETROPAR)