INSTITUTO NACIONAL DE DESARROLLO RURAL Y DE LA TIERRA (INDERT)

Concurso de Ofertas Nº 11/ 2014.

"Servicio de Publicidad y Propaganda"

ID 279.787

CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS

Todos los Precios indicados incluyen el IVA

N° Item*	Código Catalogo*	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cant.	Presentación*	BRICK ESTUDIO S.A	APOLLO 11 S.R.L
						P.U (IVA incluido)	P.U (IVA incluido)
1	82101504-001	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, página Indeterminada de Lunes a Sabados en Blanco y Negro.	Unidad	1	cm/col	37.529	46.700
2	82101504-001	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, página Indeterminada de Lunes a Sabados en Color	Unidad	1	cm/col	62.449	75.000
3	82101504-001	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, página Indeterminada de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	58.139	45.000
4	82101504-001	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, página Indeterminada de Domingos en Color	Unidad	1	cm/col	95.888	116.000
5	82101504-001	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, Espacio Reservado de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	55.483	73.400
6	82101504-001	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, Espacio Reservado de Lunes a Sabados en Color	Unidad	1	cm/col	75.335	107.000
7	82101504-001	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	83.498	91.000
8	82101504-001	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, Espacio Reservado de Domingos en Color	Unidad	1	cm/col	100.766	164.000
9	82101504-001	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, Edictos de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	10.331	5.000
10	82101504-001	Publicacion en PERIODICOS DE TIRADA MASIVA NACIONAL, Edictos de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	10.331	5.000
11	82121504-991	Impresión, diseño diagramación 4000 (cuatro mil) unidades revista **RESUMEN DE GESTIÓN TRIMESTRAL INSTITUCIONAL** de 20 páginas, full color, papel ilustración 25 x 20 presillado, doble barnizado, doblado y diagramado. (Contenido elaborado por DIRCOM).	Unidad	1	Unidad	2.000	2.500
12	82121504-991	Diseño, diagramación e Impresión de 40,000 (cuarenta mil) unidades **INSERT** para diarios, Resumen Anual 4 páginas color en papel diario de 60 gr. en periodico de tirada masiva CERTIFICADA.	Unidad	1	Unidad	896	3.000
13	82121504-991	Diseño, diagramación e Impresión de ejemplares de **RESUMEN DE GESTIÓN ANUAL INSTITUCIONAL** de 36 páginas, full color, papel ilustración 20 x 25; (40x 50 abierto) full color, tapa y contratapa papel ilustración color mate de 240 gr.; páginas internas de 180 gr. ilustración mate (Contenido elaborado por DIRCOM).	Unidad	1	Unidad	6.050	5.800
14	82121504-991	**TIRA EN CARICATURA: A) Formato Librito 25 x 20 cm.** de 8 pág. Horizontal 4.000 (cuatro mil) unidades, dibujo caricatura por dibujantes periodistas y/o de reconocida trayectoria en idioma jopará.	Unidad	1	Unidad	3.747	850
15	82121504-991	**B) Volante** 20.000 (veinte mil) unidades medida 20 x 25 cm. Vertical de 8 pág. Diseño, color, guion, y dibujo caricatura por dibujantes periodistas y/o de reconocida trayectoria en idioma jopará.	Unidad	1	Unidad	497	200
16	82121504-991	FOLLETERÍA: **DÍPTICO:** 10.000 (diez mil) unidade, full color, diagramación, papel ilustración mate 200 gramos, tamaño 20 x 25 cm.	Unidad	1	Unidad	829	200
17	82121504-991	**INFORMATIVO QUINCENAL:** 12.000 (doce mil) unidades (500 copias x 24 impresiones al año) en papel 115 gr. Color, tamaño A3, 29 x 42 cm.	Unidad	1	Unidad	2.683	4.000
18	82121504-001	3 Unidades Banner Institucional en tela vinilo, colores firmes con pedestal.	Unidad	1	Unidad	203.500	26.000
19	82101601-001	2 unidades de **banner** con bastidor lineal para congresos y eventos material vinilo, colores firmes de **5 m. x 1m;**	Unidad	1	Unidad	299.997	29.000
20	82121504-002	1 unidades de **banner** con bastidor lineal para congresos y eventos material vinilo, colores firmes **2 m. x 1.75 m** de ancho, 1.80 de alto, con soporte metal colocado.	Unidad	1	Unidad	383.999	41.500
21	82101601-001	Difusión RADIO de campañas educativas e institucionales donde el INDERT aplica sus programas y proyectos rurales, en espacios y medios de comprobada audiencia CERTIFICADA (RATING) de alcance nacional y regional, donde el INDERT aplica sus proyectos.	Unidad	1	Costo por Segundo	2.564	2.200
22	82101601-001	Creación de Spot para campañas publicitarias en Radio con locución y edición de 30 y 60 segundos.	Unidad	1	Costo por Segundo	25.075	10.000
23	82101601-001	ANUNCIOS ROTATIVOS EN RADIO en programas de aprobada audiencia en territorio nacional de 30 y 60 segundos	Unidad	1	Costo por Segundo	2.564	2.200
24	82101601-001	Publicación en Prensa Radial Costo de amplio alcanse regional - Dpto. **Canindeyú, Concepción y San Pedro** Amplitud modulada **- Todo el día de 30 y 60 segundos.**	Unidad	1	Costo por Segundo	400	1.000
25	82101601-001	Publicación en Prensa Radial de amplio alcanse regional - Dpto. **Alto Paraná, Itapúa y Caaguazú.** Amplitud modulada **- Todo el día de 30 y 60 segundos.**	Unidad	1	Costo por Segundo	400	1.000
26	82101601-001	Publicación en Prensa Radial de Amplio Alcance Chaco - AM Satelital (Lenguaje PLURI- ETNIA). Amplitud Modulada **- Todo el día de 30 y 60 segundos.**	Unidad	1	Costo por Segundo		1.000
					TOTAL DE LA OFERTA	**1.525.350**	**858.550**

Patricia Mendoza
Jefe
Dpto. de Concursos de Ofertas
UOC - INDERT