RESUMEN DE OFERTAS

Procedimiento de Contrataciones

Ley 2051/03 "De Contrataciones Públicas"

Rubros: 260
CDP Nº: 145/2017

Descripción de Contratación: Servicios de Publicidad y Propaganda
Institución: Facultad Politécnica - U.N.E

Fecha: 09/11/2017
Repartición: Facultad Politécnica - UNE

ITEM	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	VENTSERV S.R.L.			Observaciones
				Marca/Procedencia	Precio Unitario	TOTAL	
1	1	UNI	Publicidad Escrita Agrupados blanco y negro 3col.x10cm (lunes a domingo). Diario Última Hora.	N/A	540.000	540.000	
2	1	UNI	Publicidad Escrita Agrupados blanco y negro 3col.x10cm (lunes a domingo). Diario ABC Color.	N/A	612.000	612.000	
3	1	UNI	Publicidad Escrita Agrupados blanco y negro 3col.x10cm (lunes a domingo). Diario La Nación.	N/A	436.000	436.000	
4	1	UNI	Publicidad Escrita Agrupados blanco y negro 3col.x15cm (lunes a domingo). Diario Última Hora.	N/A	750.000	750.000	
5	1	UNI	Publicidad Escrita Agrupados blanco y negro 3col.x15cm (lunes a domingo). Diario ABC Color.	N/A	877.000	877.000	
6	1	UNI	Publicidad Escrita Agrupados blanco y negro 3col.x15cm (lunes a domingo). Diario La Nación.	N/A	660.000	660.000	
7	1	UNI	Publicidad Escrita en pág. Indeterminada blanco y negro 2col.x10cm (lunes a Sábado). Diario Última Hora.	N/A	800.000	800.000	
8	1	UNI	Publicidad Escrita en pág. Indeterminada blanco y negro 2col.x10cm (Domingo). Diario Última Hora.	N/A	1.100.000	1.100.000	
9	1	UNI	Publicidad Escrita en pág. Indeterminada blanco y negro 2col.x10cm (lunes a Sábado). Diario ABC Color.	N/A	979.000	979.000	
10	1	UNI	Publicidad Escrita en pág. Indeterminada blanco y negro 2col.x10cm (Domingo). Diario ABC Color.	N/A	1.600.000	1.600.000	
11	1	UNI	Publicidad Escrita en pág. Indeterminada blanco y negro 2col.x10cm (lunes a Sábado). Diario La Nación.	N/A	720.000	720.000	
12	1	UNI	Publicidad Escrita en pág. Indeterminada blanco y negro 2col.x10cm (Domingo). Diario La Nación.	N/A	750.000	750.000	
13	1	UNI	Publicidad Escrita en pág. Indeterminada blanco y negro 3col.x10cm (lunes a Sábado). Diario Última Hora.	N/A	1.500.000	1.500.000	
14	1	UNI	Publicidad Escrita en pág. Indeterminada blanco y negro 3col.x10cm (Domingo). Diario Última Hora.	N/A	1.600.000	1.600.000	
15	1	UNI	Publicidad Escrita en pág. Indeterminada blanco y negro 3col.x10cm (lunes a Sábado). Diario ABC Color.	N/A	1.460.000	1.460.000	
16	1	UNI	Publicidad Escrita en pág. Indeterminada blanco y negro 3col.x10cm (Domingo). Diario ABC Color.	N/A	2.400.000	2.400.000	
17	1	UNI	Publicidad Escrita en pág. Indeterminada blanco y negro 3col.x10cm (lunes a Sábado). Diario La Nación.	N/A	1.100.000	1.100.000	
18	1	UNI	Publicidad Escrita en pág. Indeterminada blanco y negro 3col.x10cm (Domingo). Diario La Nación.	N/A	1.300.000	1.300.000	
19	1	UNI	Exequias y participaciones 2col X 5cm sin foto. Diario Última Hora.	N/A	250.000	250.000	
20	1	UNI	Exequias y participaciones 2col X 5cm con foto. Diario Última Hora.	N/A	300.000	300.000	
21	1	UNI	Exequias y participaciones 2col X 5cm sin foto. Diario ABC Color.	N/A	320.000	320.000	
22	1	UNI	Exequias y participaciones 2col X 5cm con foto. Diario ABC Color.	N/A	330.000	330.000	
23	1	UNI	Exequias y participaciones 2col X 5cm sin foto. Diario La Nación.	N/A	275.000	275.000	
24	1	UNI	Exequias y participaciones 2col X 5cm con foto. Diario La Nación.	N/A	250.000	250.000	
25	1	UNI	Publicidad Escrita Agrupados blanco y negro 3col.x10cm (lunes a sábado). Circulación Regional.	N/A	180.000	180.000	
26	1	UNI	Publicidad Escrita Agrupados blanco y negro 3col.x15cm (lunes a sábado). Circulación Regional.	N/A	270.000	270.000	
27	1	UNI	Publicidad Escrita en pág. Indeterminada blanco y negro 2col.x10cm (lunes a sábado). Circulación Regional.	N/A	168.000	168.000	
28	1	UNI	Publicidad Escrita en pág. Indeterminada blanco y negro 3col.x10cm (lunes a sábado). Circulación Regional.	N/A	250.000	250.000	
29	1	UNI	Publicidad Escrita Especial, media página en colores (lunes a sábado). Circulación Regional.	N/A	1.760.000	1.760.000	
30	1	UNI	Publicidad en radios AM – de alcance nacional duración del spot: 30 seg. menciones en vivo, periodo de pautas: 1 mes	N/A	3.606.000	3.606.000	
31	1	UNI	Publicidad en radios FM – de alcance nacional duración del spot: 30 seg. menciones en vivo, periodo de pautas: 1 mes.	N/A	4.695.000	4.695.000	
32	1	UNI	Publicidad en radios AM – de alcance regional duración del spot: 30 seg. 8 menciones por día.	N/A	1.325.000	1.325.000	
33	1	UNI	Publicidad en radios FM – de alcance regional duración del spot: 30 seg. 6 menciones por día.	N/A	1.545.000	1.545.000	
			TOTAL			**34.708.000**	

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE - FACULTAD POLITÉCNICA - U.O.C. - CIUDAD DEL ESTE - PARAGUAY

Lic. Aristides I. Garay Dominguez
Encargado de la UOC