INFORME DE EVALUACIÓN
LOCACION DE ESPACIO FISICO PARA STANDS EN LAS FERIAS DE FITPAR 2011; EXPO NORTE 2011 Y EXPO AMAMBAY 2011

Asunción, 14 de octubre del 2011

SEÑORA MINISTRA:

En el marco del proceso licitatorio, individualizado como llamado bajo LA MODALIDAD DE LOCACION DE INMUEBLES "ESPACIO FISICO PARA STANDS EN LAS FERIAS DE FITPAR 2011; EXPO NORTE 2011 Y EXPO AMAMBAY" y cuyos trámites adquisitivos son realizados a través de la Unidad Operativa de Contrataciones de la Secretaria Nacional de Turismo (SENATUR), de acuerdo a los procedimientos establecidos en la Ley Nº 2051/03 y sus reglamentaciones vigentes. Se reúne el Comité de Evaluación designado, conformado para el análisis y calificación de las propuestas presentadas por: **ASOCIACION RURAL DEL PARAGUAY (ARP) y la ASOCIACION PARAGUAYA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO (ASATUR)**

ITEMS	*DESCRIPCION*	*EMPRESA*
1	***Espacio Físico para la Construcción del Stand en la Expo Norte 2011***	**ASOCIACION RURAL DEL PARAGUAY (ARP)**
2	***Espacio Físico para la Construcción del Stand en la Expo Amambay 2011***	**ASOCIACION RURAL DEL PARAGUAY (ARP)**
3	***Espacio Físico para la Construcción del Stand en FITPAR 2011 - Asunción***	**ASOCIACION PARAGUAYA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO (ASATUR)**

1. DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA. Que la cobertura presupuestaria para la obligación y pago, se encuentra en la partida presupuestaria 2011, del rubro 260, con fuente de financiamientos FF 30. Siendo el monto total previsto para la presente contratación la suma de guaraníes 96.500.000.- (Guaraníes; Noventa y seis millones quinientos mil)

2. PUBLICACION

- En el SICP – ID Nº 223.810

3. EL ACTA DE APERTURA DE OFERTAS. El llamado de referencia, ha sido publicado en el portal de Contrataciones Públicas, y asimismo se ha fijado como fecha de apertura de los sobres para el 26 de septiembre a las 12:30 hs.

Se procede a realizar la evaluación conforme a lo dispuesto en el documento del llamado a Locación de "Espacios Físicos para Stands en las Ferias de Expo Norte 2011; Expo Amambay 2011 y FITPAR 2011" a fin de determinar el cumplimiento de las condiciones establecidas para el mencionado llamado

A continuación se hace referencia al monto de las ofertas presentadas por los

oferentes conforme a lo solicitado:

ITEMS	DESCRIPCION	EMPRESA	CANT.	MONTO ADJUDICADO
1	*Espacio Físico para la Construcción del Stand en la Expo Norte 2011*	ASOCIACION RURAL DEL PARAGUAY	1	3.500.000.-
2	*Espacio Físico para la Construcción del Stand en la Expo Amambay 2011*	ASOCIACION RURAL DEL PARAGUAY	1	5.000.000.-
3	*Espacio Físico para la Construcción del Stand en FITPAR 2011 - Asunción*	ASOCIACION PARAGUAYA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO (ASATUR)	1	88.000.000.-
TOTAL				96.500.000.-

4. COPIA DE SOLICITUDES DE ACLARACIÓN DE OFERTAS Y LAS CORRESPONDIENTES RESPUESTAS DE LOS OFERENTES. No se realizaron solicitudes de aclaración a los oferentes.

5. EVALUACION LEGAL, FINANCIERA Y TECNICA DE LAS OFERTAS

Se procede al análisis de las Ofertas, resultando que las mismas cumplen con los requisitos técnicos y legales exigidos en la Carta de Invitación del llamado a contratación.

Al constatar que los oferentes cumplen con dichos requisitos, este Comité de Evaluación considera que dichas ofertas resultan convenientes a los intereses de la Institución, por lo que serán recomendadas para la adjudicación.

6. RECOMENDACIÓN

En cumplimiento a lo establecido en el Art. 11 del Decreto Reglamentario Nº 21.909/03 concordante con los Arts. 26 y 27 de la Ley 2051 "De Contrataciones Públicas", sustentando en las consideraciones previas, el Comité de Evaluación sugiere adjudicar la Contratación por Locación de Inmueble **"Espacios Físicos para Stands en las Ferias de Expo Norte 2011; Expo Amambay 2011 y FITPAR 2011** a las empresas ***ASOCIACION RURAL DEL PARAGUAY y la ASOCIACION DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO*** por cumplir con todas las documentaciones legales y técnicas, contar con la calificación y capacidad necesaria para proveer espacios y por presentar ofertas convenientes a los intereses de la Secretaría Nacional de Turismo.

Es nuestro Informe,

Sr. Francisco Ferreira
Jefe U.O.C

Econ. Doris Penoni
Directora de Marketing Turístico

Sra. Juani Quevedo
Jefa del Dpto. de Publicidad y Propaganda

Srta. Letizia Romero
Asistente U.O.C.