CONGRESO DE LA NACIÓN

Unidad Operativa de Contrataciones

ACTA DE APERTURA DE SOBRES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL N° 04/2012 "SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL CONGRESO DE LA NACIÓN".-

En la Ciudad de Asunción, Capital de la República del Paraguay, siendo las nueve horas y treinta minutos, del día dieciséis del mes de octubre del año dos mil doce, en la Sala de Reuniones de la Presidencia del Congreso de la Nación, sito en la Avenida República y 14 de Mayo, donde se procede a la "APERTURA DE SOBRES DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL N° 04/2012 "SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL CONGRESO DE LA NACIÓN", con la presencia de los integrantes del Comité de Evaluación: el Lic. RUBÉN VÁZQUEZ, Director General Administrativo y Financiero, el Sr. ASCENCIÓN MARTINEZ, Director General Administrativo, la Lic. GLORIA AMARILLA, Directora General de Auditoría Interna, la Sra. JUSTINA CASCO GONZÁLEZ, Directora de la Unidad Operativa de Contratación, la Abog. ANHALIA BRÍTEZ APONTE, Directora Jurídica de la DAF, el Econ. JULIO MEDINA YANHO, Jefe de Licitaciones de la UOC, la Srta. CINTHIA PÉREZ, Encargada de Contratos y Garantías de la UOC y los representantes de las firmas oferentes: por la firma PARAVISIÓN S.A. el Sr. GUSTAVO VÁZQUEZ con C.I. N° 988.015; por la firma BLANCA MARÍN el Sr. RICHARD VIGO con C.I. N° 3.754.960; por la firma SENIOR PUBLICIDAD, el Sr. VICTOR HUGO VEGA, con C.I. N° 710.183; por la firma TELEVISIÓN CERRO CORA S.A., el Sr. VICTOR HUGO IRRAZABAL, con C.I. N° 706.129; por la firma BRICK S.A., el Sr. MIGUEL TERNANDEZ WALLACE, con C.I. N° 1.113.627; por la firma TV ACCIÓN S.A., el Sr. ADAM MORA, con C.I. N° 749.400; HISPANOAMERICA TV, el Sr. ATILIO GONZÁLEZ, con C.I. N° 987.663; por la firma DINAM PUBLICIDAD S.R.L., la Sra. LILIAN VELAZQUEZ, con C.I. N° 4.109.852; por la firma EG S.A. la Sra. TATIANA TORRES con C.I. N° 2.356.507.- Corresponde la presente contratación al ID Nro. 243995.- El Comité de Evaluación da inicio al acto dando la bienvenida a los presentes. Presentan Ofertas las firmas: 1) EG PUBLICIDAD Y MARKETING S.A., 2) BRICK S.A., 3) PARAVISIÓN, 4) TELEVISIÓN CERRO CORA S.A., 5) SENIOR PUBLICIDAD, 6) DINAM PUBLICIDAD S.R.L., 7) HV PRODUCCIONES, 8) BIEDERMAN, 9) ODEBIRA - RED GUARANÍ - CANAL 2, 10) THE OTHER MEDIA, 11) TV ACCIÓN S.A., 12) HISPANOAMERICA TV DEL PARAGUAY S.A., 13) BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITRAIOS, 14) TURU S.R.L..- Se procede a la Apertura de los Sobres de Ofertas, se realiza la verificación cuantitativa de las documentaciones presentadas y se da lectura a las ofertas con los siguientes resultados:

1) **HISPANOAMÉRICA TV DEL PARAGUAY**: no presenta Planilla de Especificaciones Técnicas y Plazo de Entrega, Copia de Adendas, Copia de Contratos y/o facturas y Relatorio Ilustrativo de la empresa, presenta constancia del SIPE N° 1.216.194 y su oferta es la siguiente:

LOTE 5 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN TELEVISIÓN (CANAL LA TELE)				
Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)**
1	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional en canal La Tele, para el Congreso de la Nación, emisión durante el el programa "Señales" en el horario de 20:30 a 21:30 los domingos.(precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	165.825.-

2) TV ACCIÓN S.A.: no presenta Planilla de Especificaciones Técnicas y Plazo de Entrega, Copia de Adendas, Copia de Contratos y/o facturas y Relatorio Ilustrativo de la empresa, presenta constancia del SIPE N° 1.216.162 y su oferta es la siguiente:

LOTE 2 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN TELEVISIÓN (CANAL TELEFUTURO)				
Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)**
1	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 12:30 a 13:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	221.100.-
2	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 12:30 a 13:30 los sábados. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	221.100.-
3	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 19:00 a 20:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	276.375.-
4	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa La Lupa en el horario de 06:30 a 10:00 los sábados. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	82.913.-
5	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa La Lupa en el horario de 08:00 a 10:00 los domingos. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	82.913.-
6	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "Día a Día" en el horario de 05:30 a 08:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	99.495.-
7	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "Vive la vida" en el horario de 08:30 a 11:00 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	82.913.-

3) PARAVISIÓN: no presenta Planilla de Especificaciones Técnicas y Plazo de Entrega y Copia de Adendas, presenta constancia del SIPE N° 1.214.294 y su oferta es la siguiente:

LOTE 4 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN TELEVISIÓN (CANAL PARAVISIÓN)				
Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)**
1	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Paravisión, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 13:30 a 14:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	165.825.-
2	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Paravisión, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 21:00 a 22:00 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	187.935.-

4) RED GUARANÍ: no presenta el Formulario de Referencias Comerciales, Copias de Contratos y/o facturas, Relatorio ilustrativo de la empresa, Copia del Balance General de los 3 últimos años y el Resumen de Información Financiera, presenta constancia del SIPE N° 1.214.694 y su oferta es la siguiente:

LOTE 6 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN TELEVISIÓN (CANAL TV2)				
Item	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)**
1	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal TV2, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 11:30 a 12:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	41.666.-
2	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal TV2, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 19:00 a 20:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	83.333.-
3	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal TV2, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 14:00 a 15:00 los sábados. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	106.666.-
4	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal TV2, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "Siglo a Siglo" en el horario de 20:30 a 22:00 los martes miércoles y jueves. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	80 000.-

5) TELEVISIÓN CERRO CORA S.A: no presenta Planilla de Especificaciones Técnicas y Plazo de Entrega y Copia de Adendas, presenta constancia del SIPE N° 1.214.248 y su oferta es la siguiente:

LOTE 1 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN TELEVISIÓN (CANAL SNT CERRO CORÁ)				
Item	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)**
1	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal SNT Cerro Corá, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 12:30 a 13:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	221.100.-
2	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal SNT Cerro Corá, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 11:30 a 12:00 los sábados. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	80.702.-
3	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal SNT Cerro Corá, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 20:00 a 21:00 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	287.430.-
4	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal SNT Cerro Corá, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 20:00 a 21:00 los sábados. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	205.623.-

6) EG PUBLICIDAD Y MARKETING S.A.: su oferta es la siguiente:

LOTE 1 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN TELEVISIÓN (CANAL SNT CERRO CORÁ)				
Item	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)**
1	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal SNT Cerro Corá, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 12:30 a 13:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	187.935.-
2	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal SNT Cerro Corá, para el Congreso de la Nación,	SEGUNDO/AIRE	1	68.596.-

	emisión durante el Noticiero en el horario de 11:30 a 12:00 los sábados. (precio x segundo)			
3	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal SNT Cerro Corá, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 20:00 a 21:00 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	244.316.-
4	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal SNT Cerro Corá, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 20:00 a 21:00 los sábados. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	174.780.-

LOTE 2
SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN TELEVISIÓN (CANAL TELEFUTURO)

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)**
1	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 12:30 a 13:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	187.935.-
2	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 12:30 a 13:30 los sábados. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	187.935.-
3	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 19:00 a 20:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	234.919.-
4	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa La Lupa en el horario de 06:30 a 10:00 los sábados. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	66.330.-
5	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa La Lupa en el horario de 08:00 a 10:00 los domingos. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	66.330.-
6	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "Día a Día" en el horario de 05:30 a 08:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	79.596.-
7	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "Vive la vida" en el horario de 08:30 a 11:00 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	66.330.-

LOTE 3
SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN TELEVISIÓN (CANAL TRECE)

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)**
1	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Trece, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 12:00 a 13:00 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	159.192.-
2	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Trece, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 12:00 a 13:00 los sábados. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	159.192.-
3	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Trece, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 19:00 a 20:00 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	159.192.-
4	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter	SEGUNDO/AIRE	1	159.192.-

	institucional, en canal Trece, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 19:00 a 20:00 los sábados. (precio x segundo)			
5	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Trece, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "Bien temprano" en el horario de 05:20 a 08:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	61.908.-
6	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Trece, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "Bien temprano" en el horario de 07:00 a 08:55 los sábados. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	30.954.-

LOTE 4
SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN TELEVISIÓN (CANAL PARAVISIÓN)

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)**
1	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Paravisión, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 13:30 a 14:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	66.330.-
2	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Paravisión, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 21:00 a 22:00 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	150.348.-

LOTE 5
SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN TELEVISIÓN (CANAL LA TELE)

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)**
1	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal La Tele, para el Congreso de la Nación, emisión durante el el programa "Señales" en el horario de 20:30 a 21:30 los domingos. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	122.158.-

LOTE 6
SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN TELEVISIÓN (CANAL TV2)

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)**
1	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal TV2, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 11:30 a 12:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	29.019.-
2	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal TV2, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 19:00 a 20:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	41.456.-
3	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal TV2, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 14:00 a 15:00 los sábados. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	24.874.-
4	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal TV2, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "Siglo a Siglo" en el horario de 20:30 a 22:00 los martes miércoles y jueves. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	49.748.-

LOTE 7 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN TELEVISIÓN (UNICANAL)				
Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)**
1	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Unicanal, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 13:00 a 14:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	28.190.-
2	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Unicanal, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 20:00 a 21:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	33.828.-
3	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Unicanal, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "El Péndulo" en el horario de 21:30 a 22:30 los miércoles. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	20.673.-
4	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Unicanal, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "Mina en domingo" en el horario de 21:00 a 23:30 los domingos. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	28.190.-
5	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Unicanal, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "Causa Justa" en el horario de 20:00 a 21:00 los domingos. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	14.095.-

LOTE 8 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN DIARIO Y RADIO	Precio Total (IVA incluido)**
	3.683.499.-

7) BRICK S.A.: presenta constancia del SIPE N° 1.216.052 y su oferta es la siguiente:

LOTE 8 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN DIARIO Y RADIO	Precio Total (IVA incluido)**
	2.971.890.-

8) TURU S.R.L.: no presenta Relatorio ilustrativo de la empresa, presenta constancia del SIPE N° 1.216.205 y su oferta es la siguiente:

LOTE 8 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN DIARIO Y RADIO				
Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)**
SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN DIARIO				
1	***Publicación en el diario ABC Color página par a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	62.682.-
2	***Publicación en el diario ABC Color página impar a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	67.696.-
3	***Publicación en el diario ABC Color página 3 a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	84.620.-
4	***Publicación en el diario ABC Color página 4 a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	67.070.-
5	***Publicación en el diario ABC Color página par a todo color los domingos***	cm./columna	1	90.889.-
6	***Publicación en el diario ABC Color página impar a todo color los domingos***	cm./columna	1	98.160.-
7	***Publicación en el diario ABC Color página 3 a todo color los domingos***	cm./columna	1	122.700.-
8	***Publicación en el diario ABC Color página 4 a todo color los***	cm./columna	1	97.251.-

	domingos			
9	***Publicación en el diario ABC Color página par en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	30.744.-
10	***Publicación en el diario ABC Color página impar en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	30.744.-
11	***Publicación en el diario ABC Color página 3 en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	55.339.-
12	***Publicación en el diario ABC Color página 4 en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	41.504.-
13	***Publicación en el diario ABC Color página par en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	44.579.-
14	***Publicación en el diario ABC Color página impar en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	57.953.-
15	***Publicación en el diario ABC Color página 3 en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	80.242.-
16	***Publicación en el diario ABC Color página 4 en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	60.181.-
17	***Publicación en el diario Última Hora página par a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	46.537.-
18	***Publicación en el diario Última Hora página impar a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	46.537.-
19	***Publicación en el diario Última Hora página 3 a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	63.995.-
20	***Publicación en el diario Última Hora página 4 a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	46.537.-
21	***Publicación en el diario Última Hora página par a todo color los domingos***	cm./columna	1	53.403.-
22	***Publicación en el diario Última Hora página impar a todo color los domingos***	cm./columna	1	53.403.-
23	***Publicación en el diario Última Hora página 3 a todo color los domingos***	cm./columna	1	65.228.-
24	***Publicación en el diario Última Hora página 4 a todo color los domingos***	cm./columna	1	53.403.-
25	***Publicación en el diario Última Hora página par en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	21.398.-
26	***Publicación en el diario Última Hora página impar en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	21.398.-
27	***Publicación en el diario Última Hora página 3 en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	36.975.-
28	***Publicación en el diario Última Hora página 4 en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	28.887.-
29	***Publicación en el diario Última Hora página par en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	25.361.-
30	***Publicación en el diario Última Hora página impar en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	33.920.-
31	***Publicación en el diario Última Hora página 3 en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	42.401.-
32	***Publicación en el diario Última Hora página 4 en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	33.920.-
33	***Publicación en el diario La Nación página par a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	43.079.-
34	***Publicación en el diario La Nación página impar a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	61.093.-
35	***Publicación en el diario La Nación página 3 a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	68.926.-
36	***Publicación en el diario La Nación página 4 a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	61.093.-
37	***Publicación en el diario La Nación página par a todo color los domingos***	cm./columna	1	51.378.-
38	***Publicación en el diario La Nación página impar a todo color los domingos***	cm./columna	1	51.378.-
39	***Publicación en el diario La Nación página 3 a todo color los domingos***	cm./columna	1	77.462.-

40	***Publicación en el diario La Nación página 4 a todo color los domingos***	cm./columna	1	65.606.-
41	***Publicación en el diario La Nación página par en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	18.015.-
42	***Publicación en el diario La Nación página impar en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	25.064.-
43	***Publicación en el diario La Nación página 3 en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	33.680.-
44	***Publicación en el diario La Nación página 4 en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	21.148.-
45	***Publicación en el diario La Nación página par en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	27.665.-
46	***Publicación en el diario La Nación página impar en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	30.827.-
47	***Publicación en el diario La Nación página 3 en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	42.778.-
48	***Publicación en el diario La Nación página 4 en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	27.981.-
49	***Publicación en el diario Popular página par a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	42.902.-
50	***Publicación en el diario Popular página impar a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	42.902
51	***Publicación en el diario Popular página 3 a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	48.140.-
52	***Publicación en el diario Popular página 4 a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	48.140.-
53	***Publicación en el diario Popular página par a todo color los domingos***	cm./columna	1	42.122.-
54	***Publicación en el diario Popular página impar a todo color los domingos***	cm./columna	1	41.902.-
55	***Publicación en el diario Popular página 3 a todo color los domingos***	cm./columna	1	49.031.-
56	***Publicación en el diario Popular página 4 a todo color los domingos***	cm./columna	1	49.031.-
57	***Publicación en el diario Popular página par en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	21.491.-
58	***Publicación en el diario Popular página impar en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	21.491.-
59	***Publicación en el diario Popular página 3 en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	49.031.-
60	***Publicación en el diario Popular página 4 en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	26.649.-
61	***Publicación en el diario Popular página par en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	21.491.-
62	***Publicación en el diario Popular página impar en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	26.649.-
63	***Publicación en el diario Popular página 3 en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	49.041.-
64	***Publicación en el diario Popular página 4 en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	27.142.-
65	***Publicación en el diario 5/DÍAS página par a todo color de lunes a viernes***	cm./columna	1	34.823.-
66	***Publicación en el diario 5/DÍAS página impar a todo color de lunes a viernes***	cm./columna	1	34.823.-
67	***Publicación en el diario 5/DÍAS página 3 a todo color de lunes a viernes***	cm./columna	1	35.155.-
68	***Publicación en el diario 5/DÍAS página 4 a todo color de lunes a viernes***	cm./columna	1	35.155.-
69	***Publicación en el diario 5/DÍAS página par en blanco y negro de lunes a viernes***	cm./columna	1	23.658.-
70	***Publicación en el diario 5/DÍAS página impar en blanco y negro de lunes a viernes***	cm./columna	1	23.437.-
71	***Publicación en el diario 5/DÍAS página 3 en blanco y negro de***	cm./columna	1	23.216.-

	lunes a viernes			
72	***Publicación en el diario 5/DÍAS página 4 en blanco y negro de lunes a viernes***	cm./columna	1	23 437.-
	SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN RADIO			
73	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Montecarlo (FM 100.9), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.824.-
74	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Cáritas (AM 680), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	608.-
75	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Ñanduti (AM 1020), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	2.067.-
76	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio 1000 (AM 1000), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.407.-
77	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio 1° de Marzo (AM 780), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.702.-
78	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio 1° de Marzo (AM 780), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 12:00 a 18:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.702.-
79	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio 970 (AM 970), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.560.-
80	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en Radio Nacional del Paraguay (AM 920), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.277.-
81	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio FM Concert (FM 107.7), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	448.-
82	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio UNO (AM 650), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.378.-
83	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Cardinal (FM 92.3), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.581.-
84	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Amor (FM 95.9), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.013.-
85	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Conquistador (FM 89.1), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.216.-
86	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Venus (FM 105.1), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.296.-

9) SENIOR PUBLICIDAD: no presenta Relatorio ilustrativo de la empresa, presenta constancia del SIPE N° 1.216.205 y su oferta es la siguiente:

CONGRESO DE LA NACIÓN

Unidad Operativa de Contrataciones

SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN TELEVISIÓN				
Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)**
1	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal SNT Cerro Corá, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 12:30 a 13:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No cotiza
2	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal SNT Cerro Corá, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 11:30 a 12:00 los sábados. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No cotiza
3	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal SNT Cerro Corá, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 20:00 a 21:00 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No cotiza
4	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal SNT Cerro Corá, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 20:00 a 21:00 los sábados. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No cotiza
5	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 12:30 a 13:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No cotiza
6	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 12:30 a 13:30 los sábados. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No cotiza
7	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 19:00 a 20:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No cotiza
8	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa La Lupa en el horario de 06:30 a 10:00 los sábados. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No cotiza
9	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa La Lupa en el horario de 08:00 a 10:00 los domingos. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No cotiza
10	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "Día a Día" en el horario de 05:30 a 08:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No cotiza
11	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "Vive la vida" en el horario de 08:30 a 11:00 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No cotiza
12	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Trece, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 12:00 a 13:00 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No cotiza
13	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Trece, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 12:00 a 13:00 los sábados. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No cotiza
14	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Trece, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 19:00 a 20:00 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No cotiza
15	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Trece, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 19:00 a 20:00 los sábados. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No cotiza
16	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Trece, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "Bien temprano" en el horario de 05:20 a 08:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No cotiza
17	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Trece, para el Congreso de la Nación, emisión durante el	SEGUNDO/AIRE	1	No cotiza

	programa "Bien temprano" en el horario de 07:00 a 08:55 los sábados. (precio x segundo)			
18	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Paravisión, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 13:30 a 14:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No cotiza
19	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Paravisión, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 21:00 a 22:00 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No cotiza
20	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal La Tele, para el Congreso de la Nación, emisión durante el el programa "Señales" en el horario de 20:30 a 21:30 los domingos. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No cotiza
21	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Red Guaraní, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 11:30 a 12:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No cotiza
22	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Red Guaraní, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 19:00 a 20:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No cotiza
23	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Red Guaraní, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 14:00 a 15:00 los sábados. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No cotiza
24	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Red Guaraní, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "Siglo a Siglo" en el horario de 20:30 a 22:00 los martes miércoles y jueves. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No cotiza
25	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Unicanal, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 13:00 a 14:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No cotiza
26	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Unicanal, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 20:00 a 21:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No cotiza
27	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Unicanal, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "El Péndulo" en el horario de 21:30 a 22:30 los miércoles. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No cotiza
28	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Unicanal, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "Mina en domingo" en el horario de 21:00 a 23:30 los domingos. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No cotiza
29	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Unicanal, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "Causa Justa" en el horario de 20:00 a 21:00 los domingos. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No cotiza
	SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN DIARIO			
30	***Publicación en el diario ABC Color página par a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	68.635.-
31	***Publicación en el diario ABC Color página impar a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	74.144.-
32	***Publicación en el diario ABC Color página 3 a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	92.680.-
33	***Publicación en el diario ABC Color página 4 a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	73.457.-
34	***Publicación en el diario ABC Color página par a todo color los domingos***	cm./columna	1	99.545.-
35	***Publicación en el diario ABC Color página impar a todo color los***	cm./columna	1	107.508.-

	domingos			
36	***Publicación en el diario ABC Color página 3 a todo color los domingos***	cm./columna	1	134.386.-
37	***Publicación en el diario ABC Color página 4 a todo color los domingos***	cm./columna	1	106.513.-
38	***Publicación en el diario ABC Color página par en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	49.772.-
39	***Publicación en el diario ABC Color página impar en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	44.624.-
40	***Publicación en el diario ABC Color página 3 en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	61.786.-
41	***Publicación en el diario ABC Color página 4 en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	46.340.-
42	***Publicación en el diario ABC Color página par en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	49.772.-
43	***Publicación en el diario ABC Color página impar en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	64.705.-
44	***Publicación en el diario ABC Color página 3 en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	89.590.-
45	***Publicación en el diario ABC Color página 4 en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	67.192.-
46	***Publicación en el diario Última Hora página par a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	55.837.-
47	***Publicación en el diario Última Hora página impar a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	55.837.-
48	***Publicación en el diario Última Hora página 3 a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	73.228.-
49	***Publicación en el diario Última Hora página 4 a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	55.837.-
50	***Publicación en el diario Última Hora página par a todo color los domingos***	cm./columna	1	64.075.-
51	***Publicación en el diario Última Hora página impar a todo color los domingos***	cm./columna	1	64.075.-
52	***Publicación en el diario Última Hora página 3 a todo color los domingos***	cm./columna	1	78.263.-
53	***Publicación en el diario Última Hora página 4 a todo color los domingos***	cm./columna	1	64.075.-
54	***Publicación en el diario Última Hora página par en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	24.715.-
55	***Publicación en el diario Última Hora página impar en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	33.868.-
56	***Publicación en el diario Última Hora página 3 en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	43.937.-
57	***Publicación en el diario Última Hora página 4 en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	34.326.-
58	***Publicación en el diario Última Hora página par en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	29.291.-
59	***Publicación en el diario Última Hora página impar en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	39.177.-
60	***Publicación en el diario Última Hora página 3 en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	48.971.-
61	***Publicación en el diario Última Hora página 4 en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	39.177.-
62	***Publicación en el diario La Nación página par a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	57.942.-
63	***Publicación en el diario La Nación página impar a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	57.667.-
64	***Publicación en el diario La Nación página 3 a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	76.844.-
65	***Publicación en el diario La Nación página 4 a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	57.942.-
66	***Publicación en el diario La Nación página par a todo color los domingos***	cm./columna	1	68.468.-

67	***Publicación en el diario La Nación página impar a todo color los domingos***	cm./columna	1	68.468.-
68	***Publicación en el diario La Nación página 3 a todo color los domingos***	cm./columna	1	82.107.-
69	***Publicación en el diario La Nación página 4 a todo color los domingos***	cm./columna	1	68.468.-
70	***Publicación en el diario La Nación página par en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	24.257.-
71	***Publicación en el diario La Nación página impar en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	24.257.-
72	***Publicación en el diario La Nación página 3 en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	45.310.-
73	***Publicación en el diario La Nación página 4 en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	24.257.-
74	***Publicación en el diario La Nación página par en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	36.843.-
75	***Publicación en el diario La Nación página impar en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	36.843.-
76	***Publicación en el diario La Nación página 3 en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	56.843.-
77	***Publicación en el diario La Nación página 4 en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	36.843.-
78	***Publicación en el diario Popular página par a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	44.852.-
79	***Publicación en el diario Popular página impar a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	44.852.-
80	***Publicación en el diario Popular página 3 a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	51.260.-
81	***Publicación en el diario Popular página 4 a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	44.852.-
82	***Publicación en el diario Popular página par a todo color los domingos***	cm./columna	1	44.852.-
83	***Publicación en el diario Popular página impar a todo color los domingos***	cm./columna	1	44.852.-
84	***Publicación en el diario Popular página 3 a todo color los domingos***	cm./columna	1	51.260.-
85	***Publicación en el diario Popular página 4 a todo color los domingos***	cm./columna	1	44.852.-
86	***Publicación en el diario Popular página par en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	22.884.-
87	***Publicación en el diario Popular página impar en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	22.884.-
88	***Publicación en el diario Popular página 3 en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	28.376.-
89	***Publicación en el diario Popular página 4 en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	22.884.-
90	***Publicación en el diario Popular página par en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	22.884.-
91	***Publicación en el diario Popular página impar en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	28.376.-
92	***Publicación en el diario Popular página 3 en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	28.376.-
93	***Publicación en el diario Popular página 4 en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	22.884.-
	SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN RADIO			
94	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Montecarlo (FM 100.9), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	2.492.-
95	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Cáritas (AM 680), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x	SEGUNDO/AIRE	1	1.173.-

	segundo)			
96	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Nanduti (AM 1020), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	2.136.-
97	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio 1000 (AM 1000), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.173.-
98	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio 1° de Marzo (AM 780), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.831.-
99	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio 1° de Marzo (AM 780), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 12:00 a 18:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.831.-
100	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio 970 (AM 970), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	3.112.-
101	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en Radio Nacional del Paraguay (AM 920), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.173.-
102	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio FM Concert (FM 107.7), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	550.-
103	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio FM Concert (FM 107.7), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	550.-
104	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Cardinal (FM 92.3), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.831.-
105	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Amor (FM 95.9), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.484.-
106	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Conquistador (FM 89.1), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.039.-
107	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Venus (FM 105.1), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.484.-

10) BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS: su oferta es la siguiente:

LOTE 8 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN DIARIO Y RADIO	Precio Total (IVA incluido)**
	4.250.701.-

11) HV PRODUCCIONES: no presenta el Formulario de información del Oferentes, el Formulario de Oferta, la Garantía de Mantenimiento de Oferta, Resumen de Información Financiera, Formulario de Referencias Comerciales, Fotocopia autenticada de la última declaración de IVA y/o del Impuesto a la Renta o Certificado de Cumplimiento Tributario, Planilla de Especificaciones Técnicas y plazo de entrega, Copia de Adendas, Documento vigente que acredite la autorización de las editoriales y las radios para presentar oferta, Copias de Contratos y/o

facturas, Relatorio ilustrativo de la empresa y Fotocopia de Balance General de los 3 últimos años.

12) **THE OTHER MEDIA**: no presenta el Formulario de oferta debidamente completado, el Resumen de Información Financiera, la Planilla de Especificaciones Técnicas y Plazo de Entrega, Copia de Adendas, Copia de Contratos y/o facturas, Relatorio ilustrativo de la empresa y su oferta es la siguiente:

LOTE 8 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN DIARIO Y RADIO				
Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)**
SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN DIARIO				
1	*Publicación en el diario ABC Color página par a todo color de lunes a sábado*	cm./columna	1	No Cotiza
2	*Publicación en el diario ABC Color página impar a todo color de lunes a sábado*	cm./columna	1	No Cotiza
3	*Publicación en el diario ABC Color página 3 a todo color de lunes a sábado*	cm./columna	1	No Cotiza
4	*Publicación en el diario ABC Color página 4 a todo color de lunes a sábado*	cm./columna	1	No Cotiza
5	*Publicación en el diario ABC Color página par a todo color los domingos*	cm./columna	1	No Cotiza
6	*Publicación en el diario ABC Color página impar a todo color los domingos*	cm./columna	1	No Cotiza
7	*Publicación en el diario ABC Color página 3 a todo color los domingos*	cm./columna	1	No Cotiza
8	*Publicación en el diario ABC Color página 4 a todo color los domingos*	cm./columna	1	No Cotiza
9	*Publicación en el diario ABC Color página par en blanco y negro de lunes a sábado*	cm./columna	1	No Cotiza
10	*Publicación en el diario ABC Color página impar en blanco y negro de lunes a sábado*	cm./columna	1	No Cotiza
11	*Publicación en el diario ABC Color página 3 en blanco y negro de lunes a sábado*	cm./columna	1	No Cotiza
12	*Publicación en el diario ABC Color página 4 en blanco y negro de lunes a sábado*	cm./columna	1	No Cotiza
13	*Publicación en el diario ABC Color página par en blanco y negro los domingos*	cm./columna	1	No Cotiza
14	*Publicación en el diario ABC Color página impar en blanco y negro los domingos*	cm./columna	1	No Cotiza
15	*Publicación en el diario ABC Color página 3 en blanco y negro los domingos*	cm./columna	1	No Cotiza
16	*Publicación en el diario ABC Color página 4 en blanco y negro los domingos*	cm./columna	1	No Cotiza
17	*Publicación en el diario Última Hora página par a todo color de lunes a sábado*	cm./columna	1	No Cotiza
18	*Publicación en el diario Última Hora página impar a todo color de lunes a sábado*	cm./columna	1	No Cotiza
19	*Publicación en el diario Última Hora página 3 a todo color de lunes a sábado*	cm./columna	1	No Cotiza
20	*Publicación en el diario Última Hora página 4 a todo color de lunes a sábado*	cm./columna	1	No Cotiza
21	*Publicación en el diario Última Hora página par a todo color los domingos*	cm./columna	1	No Cotiza
22	*Publicación en el diario Última Hora página impar a todo color los domingos*	cm./columna	1	No Cotiza
23	*Publicación en el diario Última Hora página 3 a todo color los domingos*	cm./columna	1	81.200.-
24	*Publicación en el diario Última Hora página 4 a todo color los*	cm./columna	1	81.200.-

	domingos			
25	*Publicación en el diario Última Hora página par en blanco y negro de lunes a sábado*	cm./columna	1	116.910.-
26	*Publicación en el diario Última Hora página impar en blanco y negro de lunes a sábado*	cm./columna	1	93.200.-
27	*Publicación en el diario Última Hora página 3 en blanco y negro de lunes a sábado*	cm./columna	1	87.200.-
28	*Publicación en el diario Última Hora página 4 en blanco y negro de lunes a sábado*	cm./columna	1	87.200.-
29	*Publicación en el diario Última Hora página par en blanco y negro los domingos*	cm./columna	1	116.900.-
30	*Publicación en el diario Última Hora página impar en blanco y negro los domingos*	cm./columna	1	87.200.-
31	*Publicación en el diario Última Hora página 3 en blanco y negro los domingos*	cm./columna	1	30.950.-
32	*Publicación en el diario Última Hora página 4 en blanco y negro los domingos*	cm./columna	1	36.650.-
33	*Publicación en el diario La Nación página par a todo color de lunes a sábado*	cm./columna	1	49.250.-
34	*Publicación en el diario La Nación página impar a todo color de lunes a sábado*	cm./columna	1	36.650.-
35	*Publicación en el diario La Nación página 3 a todo color de lunes a sábado*	cm./columna	1	40.500.-
36	*Publicación en el diario La Nación página 4 a todo color de lunes a sábado*	cm./columna	1	44.650.-
37	*Publicación en el diario La Nación página par a todo color los domingos*	cm./columna	1	61.800.-
38	*Publicación en el diario La Nación página impar a todo color los domingos*	cm./columna	1	49.700.-
39	*Publicación en el diario La Nación página 3 a todo color los domingos*	cm./columna	1	No Cotiza
40	*Publicación en el diario La Nación página 4 a todo color los domingos*	cm./columna	1	No Cotiza
41	*Publicación en el diario La Nación página par en blanco y negro de lunes a sábado*	cm./columna	1	No Cotiza
42	*Publicación en el diario La Nación página impar en blanco y negro de lunes a sábado*	cm./columna	1	No Cotiza
43	*Publicación en el diario La Nación página 3 en blanco y negro de lunes a sábado*	cm./columna	1	No Cotiza
44	*Publicación en el diario La Nación página 4 en blanco y negro de lunes a sábado*	cm./columna	1	No Cotiza
45	*Publicación en el diario La Nación página par en blanco y negro los domingos*	cm./columna	1	No Cotiza
46	*Publicación en el diario La Nación página impar en blanco y negro los domingos*	cm./columna	1	No Cotiza
47	*Publicación en el diario La Nación página 3 en blanco y negro los domingos*	cm./columna	1	No Cotiza
48	*Publicación en el diario La Nación página 4 en blanco y negro los domingos*	cm./columna	1	No Cotiza
49	*Publicación en el diario Popular página par a todo color de lunes a sábado*	cm./columna	1	No Cotiza
50	*Publicación en el diario Popular página impar a todo color de lunes a sábado*	cm./columna	1	No Cotiza
51	*Publicación en el diario Popular página 3 a todo color de lunes a sábado*	cm./columna	1	No Cotiza
52	*Publicación en el diario Popular página 4 a todo color de lunes a sábado*	cm./columna	1	No Cotiza
53	*Publicación en el diario Popular página par a todo color los domingos*	cm./columna	1	No Cotiza
54	*Publicación en el diario Popular página impar a todo color los domingos*	cm./columna	1	No Cotiza
55	*Publicación en el diario Popular página 3 a todo color los domingos*	cm./columna	1	No Cotiza

56	***Publicación en el diario Popular página 4 a todo color los domingos***	cm./columna	1	No Cotiza
57	***Publicación en el diario Popular página par en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	No Cotiza
58	***Publicación en el diario Popular página impar en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	No Cotiza
59	***Publicación en el diario Popular página 3 en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	No Cotiza
60	***Publicación en el diario Popular página 4 en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	No Cotiza
61	***Publicación en el diario Popular página par en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	No Cotiza
62	***Publicación en el diario Popular página impar en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	No Cotiza
63	***Publicación en el diario Popular página 3 en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	No Cotiza
64	***Publicación en el diario Popular página 4 en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	No Cotiza
65	***Publicación en el diario 5/DÍAS página par a todo color de lunes a viernes***	cm./columna	1	No Cotiza
66	***Publicación en el diario 5/DÍAS página impar a todo color de lunes a viernes***	cm./columna	1	No Cotiza
67	***Publicación en el diario 5/DÍAS página 3 a todo color de lunes a viernes***	cm./columna	1	No Cotiza
68	***Publicación en el diario 5/DÍAS página 4 a todo color de lunes a viernes***	cm./columna	1	No Cotiza
69	***Publicación en el diario 5/DÍAS página par en blanco y negro de lunes a viernes***	cm./columna	1	No Cotiza
70	***Publicación en el diario 5/DÍAS página impar en blanco y negro de lunes a viernes***	cm./columna	1	No Cotiza
71	***Publicación en el diario 5/DÍAS página 3 en blanco y negro de lunes a viernes***	cm./columna	1	No Cotiza
72	***Publicación en el diario 5/DÍAS página 4 en blanco y negro de lunes a viernes***	cm./columna	1	No Cotiza
	SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN RADIO			
73	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Montecarlo (FM 100.9), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	2.500.-
74	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Cáritas (AM 680), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No Cotiza
75	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Ñanduti (AM 1020), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No Cotiza
76	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio 1000 (AM 1000), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.440.-
77	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio 1° de Marzo (AM 780), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No Cotiza
78	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio 1° de Marzo (AM 780), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 12:00 a 18:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No Cotiza
79	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio 970 (AM 970), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.990.-

80	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en Radio Nacional del Paraguay (AM 920), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No Cotiza
81	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio FM Concert (FM 107.7), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No Cotiza
82	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio UNO (AM 650), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No Cotiza
83	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Cardinal (FM 92.3), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No Cotiza
84	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Amor (FM 95.9), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No Cotiza
85	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Conquistador (FM 89.1), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No Cotiza
86	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Venus (FM 105.1), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	No Cotiza

13) BIEDERMAN: presenta el Formulario de Garantía de Mantenimiento de la Oferta firmado por el representante legal de la firma, presenta Constancia del SIPE N° 1.216.350 y su oferta es la siguiente:

LOTE 8 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN DIARIO Y RADIO				
Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)**
	SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN DIARIO			
1	***Publicación en el diario ABC Color página par a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	68.950.-
2	***Publicación en el diario ABC Color página impar a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	70.920.-
3	***Publicación en el diario ABC Color página 3 a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	88.650.-
4	***Publicación en el diario ABC Color página 4 a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	70.263.-
5	***Publicación en el diario ABC Color página par a todo color los domingos***	cm./columna	1	99.978.-
6	***Publicación en el diario ABC Color página impar a todo color los domingos***	cm./columna	1	102.834.-
7	***Publicación en el diario ABC Color página 3 a todo color los domingos***	cm./columna	1	128.543.-
8	***Publicación en el diario ABC Color página 4 a todo color los domingos***	cm./columna	1	101.882.-
9	***Publicación en el diario ABC Color página par en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	39.400
10	***Publicación en el diario ABC Color página impar en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	42.683.-
11	***Publicación en el diario ABC Color página 3 en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	59.100.-
12	***Publicación en el diario ABC Color página 4 en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	44.325.-
13	***Publicación en el diario ABC Color página par en blanco y negro***	cm./columna	1	57.130.-

	los domingos			
14	*Publicación en el diario ABC Color página impar en blanco y negro los domingos*	cm./columna	1	61.891.-
15	*Publicación en el diario ABC Color página 3 en blanco y negro los domingos*	cm./columna	1	85.695.-
16	*Publicación en el diario ABC Color página 4 en blanco y negro los domingos*	cm./columna	1	64.271.-
17	*Publicación en el diario Última Hora página par a todo color de lunes a sábado*	cm./columna	1	51.925.-
18	*Publicación en el diario Última Hora página impar a todo color de lunes a sábado*	cm./columna	1	51.925.-
19	*Publicación en el diario Última Hora página 3 a todo color de lunes a sábado*	cm./columna	1	68.099.-
20	*Publicación en el diario Última Hora página 4 a todo color de lunes a sábado*	cm./columna	1	51.925.-
21	*Publicación en el diario Última Hora página par a todo color los domingos*	cm./columna	1	59.586.-
22	*Publicación en el diario Última Hora página impar a todo color los domingos*	cm./columna	1	59.586.-
23	*Publicación en el diario Última Hora página 3 a todo color los domingos*	cm./columna	1	72.781.-
24	*Publicación en el diario Última Hora página 4 a todo color los domingos*	cm./columna	1	59.586.-
25	*Publicación en el diario Última Hora página par en blanco y negro de lunes a sábado*	cm./columna	1	25.537.-
26	*Publicación en el diario Última Hora página impar en blanco y negro de lunes a sábado*	cm./columna	1	31.496.-
27	*Publicación en el diario Última Hora página 3 en blanco y negro de lunes a sábado*	cm./columna	1	40.859.-
28	*Publicación en el diario Última Hora página 4 en blanco y negro de lunes a sábado*	cm./columna	1	31.921.-
29	*Publicación en el diario Última Hora página par en blanco y negro los domingos*	cm./columna	1	30.219.-
30	*Publicación en el diario Última Hora página impar en blanco y negro los domingos*	cm./columna	1	36.433.-
31	*Publicación en el diario Última Hora página 3 en blanco y negro los domingos*	cm./columna	1	45.541.-
32	*Publicación en el diario Última Hora página 4 en blanco y negro los domingos*	cm./columna	1	36.433.-
33	*Publicación en el diario La Nación página par a todo color de lunes a sábado*	cm./columna	1	50.034.-
34	*Publicación en el diario La Nación página impar a todo color de lunes a sábado*	cm./columna	1	52.722.-
35	*Publicación en el diario La Nación página 3 a todo color de lunes a sábado*	cm./columna	1	66.357.-
36	*Publicación en el diario La Nación página 4 a todo color de lunes a sábado*	cm./columna	1	61.812.-
37	*Publicación en el diario La Nación página par a todo color los domingos*	cm./columna	1	59.124.-
38	*Publicación en el diario La Nación página impar a todo color los domingos*	cm./columna	1	57.306.-
39	*Publicación en el diario La Nación página 3 a todo color los domingos*	cm./columna	1	70.902.-
40	*Publicación en el diario La Nación página 4 a todo color los domingos*	cm./columna	1	66.396.-
41	*Publicación en el diario La Nación página par en blanco y negro de lunes a sábado*	cm./columna	1	24.582.-
42	*Publicación en el diario La Nación página impar en blanco y negro de lunes a sábado*	cm./columna	1	29.088.-
43	*Publicación en el diario La Nación página 3 en blanco y negro de lunes a sábado*	cm./columna	1	39.126.-
44	*Publicación en el diario La Nación página 4 en blanco y negro de lunes a sábado*	cm./columna	1	34.542.-

45	***Publicación en el diario La Nación página par en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	32.171.-
46	***Publicación en el diario La Nación página impar en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	35.451.-
47	***Publicación en el diario La Nación página 3 en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	49.086.-
48	***Publicación en el diario La Nación página 4 en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	39.087.-
49	***Publicación en el diario Popular página par a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	42.902.-
50	***Publicación en el diario Popular página impar a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	44.653.-
51	***Publicación en el diario Popular página 3 a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	49.031.-
52	***Publicación en el diario Popular página 4 a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	42.902.-
53	***Publicación en el diario Popular página par a todo color los domingos***	cm./columna	1	42.902.-
54	***Publicación en el diario Popular página impar a todo color los domingos***	cm./columna	1	44.653.-
55	***Publicación en el diario Popular página 3 a todo color los domingos***	cm./columna	1	49.031.-
56	***Publicación en el diario Popular página 4 a todo color los domingos***	cm./columna	1	42.902.-
57	***Publicación en el diario Popular página par en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	21.889.-
58	***Publicación en el diario Popular página impar en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	27.142.-
59	***Publicación en el diario Popular página 3 en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	27.142.-
60	***Publicación en el diario Popular página 4 en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	21.889.-
61	***Publicación en el diario Popular página par en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	21.889.-
62	***Publicación en el diario Popular página impar en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	27.142.-
63	***Publicación en el diario Popular página 3 en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	27.142.-
64	***Publicación en el diario Popular página 4 en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	21.889.-
65	***Publicación en el diario 5/DÍAS página par a todo color de lunes a viernes***	cm./columna	1	26.753.-
66	***Publicación en el diario 5/DÍAS página impar a todo color de lunes a viernes***	cm./columna	1	26.753.-
67	***Publicación en el diario 5/DÍAS página 3 a todo color de lunes a viernes***	cm./columna	1	26.753.-
68	***Publicación en el diario 5/DÍAS página 4 a todo color de lunes a viernes***	cm./columna	1	26.753.-
69	***Publicación en el diario 5/DÍAS página par en blanco y negro de lunes a viernes***	cm./columna	1	21.889.-
70	***Publicación en el diario 5/DÍAS página impar en blanco y negro de lunes a viernes***	cm./columna	1	21.889.-
71	***Publicación en el diario 5/DÍAS página 3 en blanco y negro de lunes a viernes***	cm./columna	1	21.889
72	***Publicación en el diario 5/DÍAS página 4 en blanco y negro de lunes a viernes***	cm./columna	1	21.889.-
	SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN RADIO			
73	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Montecarlo (FM 100.9), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x/segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	2.554.-
74	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Cáritas (AM 680), para el Congreso de la Nación,	SEGUNDO/AIRE	1	608.-

	emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)			
75	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio *Nanduti (AM 1020), para el Congreso* de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.937.-
76	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio 1000 (AM 1000), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.760.-
77	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio 1° de Marzo (AM 780), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.702.-
78	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio 1° de Marzo (AM 780), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 12:00 a 18:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.702.-
79	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio 970 (AM 970), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	2.481.-
80	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en Radio Nacional del Paraguay (AM 920), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.824.-
81	***Tandas Publicitarias (Spots)*** *con información* de carácter institucional, en radio FM Concert (FM 107.7), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	483.-
82	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio UNO (AM 650), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.338.-
83	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Cardinal (FM 92.3), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.702.-
84	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Amor (FM 95.9), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.423.-
85	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Conquistador (FM 89.1), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.702.-
86	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Venus (FM 105.1), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.824.-

14) DINAM PUBLICIDAD S.R.L.: presenta Constancia del SIPE N° 1.216.001 y su oferta es la siguiente:

LOTE 1 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN TELEVISIÓN (CANAL SNT CERRO CORÁ)				
Ítem	**Descripción del Bien**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Precio unitario (IVA incluido)****
1	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal *SNT Cerro Corá, para el Congreso de la Nación*, emisión durante el Noticiero en el horario de 12:30 a 13:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	165.000.-

2	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal SNT Cerro Corá, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 11:30 a 12:00 los sábados. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	53.893.-
3	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal SNT Cerro Corá, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 20:00 a 21:00 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	200.000.-
4	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal SNT Cerro Corá, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 20:00 a 21:00 los sábados. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	100.000.-

LOTE 2
SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN TELEVISIÓN (CANAL TELEFUTURO)

Item	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)**
1	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 12:30 a 13:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	181.302.-
2	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 12:30 a 13:30 los sábados. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	131.302.-
3	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 19:00 a 20:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	226.628.-
4	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa La Lupa en el horario de 06:30 a 10:00 los sábados. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	55.330.-
5	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa La Lupa en el horario de 08:00 a 10:00 los domingos. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	55.330.-
6	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "Día a Día" en el horario de 05:30 a 08:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	81.585.-
7	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "Vive la vida" en el horario de 08:30 a 11:00 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	67.988.-

LOTE 3
SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN TELEVISIÓN (CANAL TRECE)

Item	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)**
1	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Trece, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 12:00 a 13:00 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	179.091.-
2	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Trece, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 12:00 a 13:00 los sábados. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	100.000.-
3	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Trece, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 19:00 a 20:00 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	179.091.-
4	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional,	SEGUNDO/AIRE	1	100.000.-

	en canal Trece, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 19:00 a 20:00 los sábados. (precio x segundo)			
5	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Trece, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "Bien temprano" en el horario de 05:20 a 08:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	69.646.-
6	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Trece, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "Bien temprano" en el horario de 07:00 a 08:55 los sábados. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	31.500.-

LOTE 4
SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN TELEVISIÓN (CANAL PARAVISIÓN)

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)**
1	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Paravisión, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 13:30 a 14:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	112.500.-
2	***Tandas Publicitarias (Spots)*** *con información de carácter institucional*, en canal Paravisión, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 21:00 a 22:00 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	127.500.-

LOTE 5
SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN TELEVISIÓN (CANAL LA TELE)

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)**
1	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal La Tele, para el Congreso de la Nación, emisión durante el el programa "Señales" en el horario de 20:30 a 21:30 los domingos. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	135.976.-

LOTE 6
SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN TELEVISIÓN (CANAL TV2)

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)**
1	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal TV2, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 11:30 a 12:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	31.727.-
2	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal TV2, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 19:00 a 20:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	45.325.-
3	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal TV2, *para el Congreso de la Nación*, emisión durante el Noticiero en el horario de 14:00 a 15:00 los sábados. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	25.532.-
4	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal TV2, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "Siglo a Siglo" en el horario de 20:30 a 22:00 los martes miércoles y jueves. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	53.064.-

LOTE 7
SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN TELEVISIÓN (UNICANAL)

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)**
1	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional,	SEGUNDO/AIRE	1	29.849.-

	en canal Unicanal, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 13:00 a 14:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)			
2	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Unicanal, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 20:00 a 21:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	35.818.-
3	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Unicanal, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "El Péndulo" en el horario de 21:30 a 22:30 los miércoles. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	24.874.-
4	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Unicanal, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "Mina en domingo" en el horario de 21:00 a 23:30 los domingos. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	29.848.-
5	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal Unicanal, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "Causa Justa" en el horario de 20:00 a 21:00 los domingos. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	14.925.-

LOTE 8
SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN DIARIO Y RADIO

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)**
	SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN DIARIO			
1	***Publicación en el diario ABC Color página par a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	71.388.-
2	***Publicación en el diario ABC Color página impar a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	73.427.-
3	***Publicación en el diario ABC Color página 3 a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	83.985.-
4	***Publicación en el diario ABC Color página 4 a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	78.186.-
5	***Publicación en el diario ABC Color página par a todo color los domingos***	cm./columna	1	71.388.-
6	***Publicación en el diario ABC Color página impar a todo color los domingos***	cm./columna	1	73.427.-
7	***Publicación en el diario ABC Color página 3 a todo color los domingos***	cm./columna	1	84.985.-
8	***Publicación en el diario ABC Color página 4 a todo color los domingos***	cm./columna	1	84.985.-
9	***Publicación en el diario ABC Color página par en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	40.793.-
10	***Publicación en el diario ABC Color página impar en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	59.150.-
11	***Publicación en el diario ABC Color página 3 en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	61.189.-
12	***Publicación en el diario ABC Color página 4 en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	45.892.-
13	***Publicación en el diario ABC Color página par en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	40.793.-
14	***Publicación en el diario ABC Color página impar en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	59.150.-
15	***Publicación en el diario ABC Color página 3 en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	61.189.-
16	***Publicación en el diario ABC Color página 4 en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	66.543.-
17	***Publicación en el diario Última Hora página par a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	67.898.-
18	***Publicación en el diario Última Hora página impar a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	55.297.-

19	***Publicación en el diario Última Hora página 3 a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	72.521.-
20	***Publicación en el diario Última Hora página 4 a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	55.297.-
21	***Publicación en el diario Última Hora página par a todo color los domingos***	cm./columna	1	67.898.-
22	***Publicación en el diario Última Hora página impar a todo color los domingos***	cm./columna	1	55.297.-
23	***Publicación en el diario Última Hora página 3 a todo color los domingos***	cm./columna	1	77.507.-
24	***Publicación en el diario Última Hora página 4 a todo color los domingos***	cm./columna	1	63.456.-
25	***Publicación en el diario Última Hora página par en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	27.195.-
26	***Publicación en el diario Última Hora página impar en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	33.541.-
27	***Publicación en el diario Última Hora página 3 en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	43.511.-
28	***Publicación en el diario Última Hora página 4 en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	33.994.-
29	***Publicación en el diario Última Hora página par en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	27.195.-
30	***Publicación en el diario Última Hora página impar en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	33.541.-
31	***Publicación en el diario Última Hora página 3 en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	48.498.-
32	***Publicación en el diario Última Hora página 4 en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	38.799.-
33	***Publicación en el diario La Nación página par a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	57.382.-
34	***Publicación en el diario La Nación página impar a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	60.464.-
35	***Publicación en el diario La Nación página 3 a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	76.102.-
36	***Publicación en el diario La Nación página 4 a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	70.889.-
37	***Publicación en el diario La Nación página par a todo color los domingos***	cm./columna	1	57.807.-
38	***Publicación en el diario La Nación página impar a todo color los domingos***	cm./columna	1	60.464.-
39	***Publicación en el diario La Nación página 3 a todo color los domingos***	cm./columna	1	81.314.-
40	***Publicación en el diario La Nación página 4 a todo color los domingos***	cm./columna	1	76.147.-
41	***Publicación en el diario La Nación página par en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	28.192.-
42	***Publicación en el diario La Nación página impar en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	33.360.-
43	***Publicación en el diario La Nación página 3 en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	44.872.-
44	***Publicación en el diario La Nación página 4 en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	44.872.-
45	***Publicación en el diario La Nación página par en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	28.192.-
46	***Publicación en el diario La Nación página impar en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	40.657.-
47	***Publicación en el diario La Nación página 3 en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	56.294.-
48	***Publicación en el diario La Nación página 4 en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	56.294.-
49	***Publicación en el diario Popular página par a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	45.232.-
50	***Publicación en el diario Popular página impar a todo color de***	cm./columna	1	45.232.-

	lunes a sábado			
51	***Publicación en el diario Popular página 3 a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	50.765.-
52	***Publicación en el diario Popular página 4 a todo color de lunes a sábado***	cm./columna	1	50.765.-
53	***Publicación en el diario Popular página par a todo color los domingos***	cm./columna	1	40.232.-
54	***Publicación en el diario Popular página impar a todo color los domingos***	cm./columna	1	40.232.-
55	***Publicación en el diario Popular página 3 a todo color los domingos***	cm./columna	1	40.765.-
56	***Publicación en el diario Popular página 4 a todo color los domingos***	cm./columna	1	40.765.-
57	***Publicación en el diario Popular página par en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	22.663.-
58	***Publicación en el diario Popular página impar en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	28.102.-
59	***Publicación en el diario Popular página 3 en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	22.663.-
60	***Publicación en el diario Popular página 4 en blanco y negro de lunes a sábado***	cm./columna	1	28.102.-
61	***Publicación en el diario Popular página par en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	20.663.-
62	***Publicación en el diario Popular página impar en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	20.102.-
63	***Publicación en el diario Popular página 3 en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	22.663.-
64	***Publicación en el diario Popular página 4 en blanco y negro los domingos***	cm./columna	1	25.102.-
65	***Publicación en el diario 5/DÍAS página par a todo color de lunes a viernes***	cm./columna	1	29.019.-
66	***Publicación en el diario 5/DÍAS página impar a todo color de lunes a viernes***	cm./columna	1	40.627.-
67	***Publicación en el diario 5/DÍAS página 3 a todo color de lunes a viernes***	cm./columna	1	32.019.-
68	***Publicación en el diario 5/DÍAS página 4 a todo color de lunes a viernes***	cm./columna	1	32.019.-
69	***Publicación en el diario 5/DÍAS página par en blanco y negro de lunes a viernes***	cm./columna	1	29.019.-
70	***Publicación en el diario 5/DÍAS página impar en blanco y negro de lunes a viernes***	cm./columna	1	29.019.-
71	***Publicación en el diario 5/DÍAS página 3 en blanco y negro de lunes a viernes***	cm./columna	1	30.019.-
72	***Publicación en el diario 5/DÍAS página 4 en blanco y negro de lunes a viernes***	cm./columna	1	30.019.-
	SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN RADIO			
73	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Montecarlo (FM 100.9), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	4.500.-
74	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Cáritas (AM 680), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	800.-
75	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Ñanduti (AM 1020), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	2.764.-
76	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio 1000 (AM 1000), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	3.050.-
77	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter	SEGUNDO/AIRE	1	1.800.-

	institucional, en radio 1° de Marzo (AM 780), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)			
78	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio 1° de Marzo (AM 780), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 12:00 a 18:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	2.137.-
79	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio 970 (AM 970), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.930.-
80	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en Radio Nacional del Paraguay (AM 920), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de *lunes a domingo. (precio x* segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	2.050.-
81	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio FM Concert (FM 107.7), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.970.-
82	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio UNO (AM 650), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	2.505.-
83	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Cardinal (FM 92.3), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.870.-
84	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Amor (FM 95.9), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.870.-
85	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Conquistador (FM 89.1), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.170.-
86	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en radio Venus (FM 105.1), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/AIRE	1	1.600.-

El Sr. MIGUEL TERNANDES WALLACE de la firma BRICK S.A. deja constancia que las empresas EG PUBLICIDAD Y MARKETING S.A. y DINAM PUBLICIDAD S.R.L. presentan una oferta que no se ajusta a los requerimientos del PBC dado que consideran la cotización de la totalidad de los lotes, del 1 al 8, la Adenda 2 IAO 4 establece que para los lotes 1 al 7 solo podrán presentar oferta los canales de televisión por tanto considero que estas ofertas presentan irregularidad de forma y fondo; la empresa TURU S.R.L. presenta una póliza de mantenimiento de oferta con vigencia *hasta el 9 de enero* del 2013 por lo cual no se ajusta a los requerimientos del PBC, 90 días a partir de la fecha de apertura; la empresa BIEDERMAN presenta una carta simple como Garantía de Mantenimiento de Oferta incumpliendo el PBC que solo admite este documento como Garantia Bancaria o Póliza de Caución; la empresa SENIOR PUBLICIDAD presenta un formulario de oferta que no se ajusta a los requerimientos establecidos en la Adenda 2 que forma parte del PBC.

La Srta. LILIAN VELAZQUEZ de la firma DINAM PUBLICIDAD deja constancia que la empresa BRICK S.A. y la empresa BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS alteran la grilla de lista de precios colocando el total de su oferta.

CONGRESO DE LA NACIÓN

Unidad Operativa de Contrataciones

El Sr. GUSTAVO VÁZQUEZ de la firma PARAVISIÓN S.A. deja constancia que las empresas UNICANAL Y CANAL TRECE no presentaron ofertas en forma directa como se solicita en el PBC; la empresa RED GUARANÍ-CANAL 2 no presentó cotización unitaria de precio por segundo tal como se solicita en el PBC; y no hemos autorizado a ninguna de las agencias de publicidad a cotizar en nuestra representación en lo referente a los lotes 1 al 7.

El Sr. VICTOR VEGA de la firma SENIOR PUBLICIDAD deja constancia que la empresa EG PUBLICIDAD Y MARKETING S.A. presenta una garantía al 7 de enero de 2013 que no cubre los 90 días solicitados en el PBC y su Informe Financiero de Rentabilidad presenta negativo; la empresa TURU PUBLICIDAD presenta una garantía al 9 de enero DE 2013 que no cubre los 90 días solicitados en el PBC; la empresa HB PRODUCCIONES no tiene carta de oferta ni póliza de garantía de mantenimiento de oferta; la empresa THE OTHER MEDIA no cotiza todos los ítems solicitados; la empresa DINAM PUBLICIDAD S.R.L. cotiza los lotes 1 al 7 no solicitado para las agencias de publicidad.

El Sr. HUGO IRRAZABAL de la firma TELEVISION CERRO CORA S.A. deja constancia que está de acuerdo con todo lo expuesto por el Sr. GUSTAVO VÁZQUEZ y que la oferta de RED GUARANÍ no está de acuerdo a la solicitud de la licitación pues ofertan cantidad de spots, entre 25 y 80 spots que totalizan G. 500.000.000 superando así el monto máximo del lote.

La Sra. TATIANA TORRES de la firma EG PUBLICIDAD Y MARKETING S.A. deja constancia que la póliza de seguro de su oferta tiene una ampliación de la vigencia adjuntada a su oferta.

Siendo las 12:30 horas se da por terminado el presente acto.- Leída, la aceptan, ratifican y la firman.----------

Lilian Velazquez

Victor Hugo Vega

Lic. Gustavo Vázquez
Director
Paravisión S.A.

ASCENSIÓN MARTÍNEZ AGÜERO
Director Administrativo
Honorable Cámara de Senadores

Tatiana Torres -
EG Publicidad y Marketing SA

TELEVISIÓN CERRO CORÁ S.A.
CANAL 9

Anahí B. Báez Aponte
Directora Jurídica D.A.F.
H. Cámara de Senadores

Julio Medina Yanho
Jefe de Licitaciones - U.O.C.
Honorable Cámara de Senadores

Lic. Gloria Amarilla Oviedo
Directora General de
Auditoría Interna
H. Cámara de Senadores

Cinthia C. Pérez
Unidad Operativa de Contrataciones
H. CÁMARA DE SENADORES