Secretaría Nacional de Turismo
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

DESCRIPCION DEL LLAMADO: SERVICIO DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN MEDIOS INTERNACIONALES.

MODALIDAD: LICITACION PUBLICA NACIONAL Nº 01/2018. ID N° 331.408.-

Cuadro Comparativo de Ofertas

					CONSORCIO MKTNETWORK INTERNACIONAL	
Item	Código	Descripción del Código del Catálogo Gerenciamiento publicitario	Cantidad	Unidad de Medida	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total
1	82101801 - 001	PUBLICIDAD EN MEDIOS TELEVISIVOS INTERNACIONALES:				4.662.052.800
1.1		Pauta en canal de cable CNN en Español, cadena de noticias en español con foco en **Latinoamérica.**	30.000	Segundo	117.810	3.534.300.000
1.2		Pauta en canal de cable CNN en Español, cadena de noticias en español con foco en Europa, Medio Oriente y África.-	8.160	Segundo	138.205	1.127.752.800
2	82101801 - 001	PROGRAMA TURISTICO TELEVISIVO				1.752.110.306
2.1		Producción y grabación de Programa de Televisión de 24 minutos	1	Unidad	74.936.096	74.936.096
2.2		Sun CHANNEL: Emisión/repeticiones del programa televisivo de 24 minutos correspondiente al sub ítem 2	8	Unidad	27.752.300	222.018.400
2.3		MEXICO TRAVEL CHANNEL: Emisión/repeticiones del programa televisivo de 24 minutos correspondiente al sub ítem 2	18	Unidad	26.778.768	482.017.824
2.4		Hola Tv: :Emisión/repeticiones del programa televisivo de 24 minutos correspondiente al sub ítem 2	1	Unidad	102.946.502	102.946.502
2.5		El Gourmet Tv: Emisión/repeticiones de estreno del programa televisivo de 24 minutos correspondiente al sub ítem 2 .-	1	Unidad	112.633.442	112.633.442
2.6		FLIM&ARTS: Emisión/repeticiones del programa televisivo de 24 minutos correspondiente al sub ítem 2	1	Unidad	116.537.074	116.537.074
2.7		MAS CHIC TV: Emisión/repeticiones del programa televisivo de 24 minutos correspondiente al sub ítem 2.-	1	Unidad	116.537.074	116.537.074
2.8		AMC: Emisión/repeticiones del programa televisivo de 24 minutos correspondiente al sub ítem 2 .-	1	Unidad	118.483.894	118.483.894
2.9		Redes Sociales Facebook: repeticiones del programa televisivo de 24 minutos correspondiente al sub ítem 2.-	1.000.000	Unidad	171	171.000.000
2.10		Redes Sociales Youtube: repeticiones del programa televisivo de 24 minutos correspondiente al sub ítem 2.-	1.000.000	Unidad	171	171.000.000
2.11		Redes Sociales Instagram: repeticiones del programa televisivo de 24 minutos correspondiente al sub ítem 2.-	1.000.000	Unidad	64	64.000.000
3	82101801 - 001	CAMPAÑA SOCIAL MEDIA				635.543.404
3.1		Producir, diseñar y ejecutar una campaña de Marekting Digital en una plataforma de un medio televisivo internacional, en mercados francés, Italiano, Español y Alemán, dirigido a viajeros de 20 a 60 años.	1	Unidad	57.678.404	57.678.404
3.2		CNNI & CNNE Mobile. Crear opción CELTRA. España. BANNER SIZE: Celtra, format TBD. DESCRIPCIÓN: CREATE would create one celtra option (cost for serving included within the CPM)	300.000	Unidad	148	44.400.000
3.3		CNNE & CNNI Desktop. BANNER SIZE: 970*90 exp to 970x250 DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network. Se deberá difundir en toda la red CNN. España.-	150.000	Unidad	146	21.900.000
3.4		CNNE & CNNI Desktop. BANNER SIZE: PRE ROLL. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network. Se deberá difundir en toda la red CNN. España.-	300.000	Unidad	160	48.000.000
3.5		CNNE & CNNI Desktop. BANNER SIZE: 300*250 exp 500x500. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network. Se deberá difundir en toda la red CNN. España.-	300.000	Unidad	174	52.200.000
3.6		CNNE & CNNI Desktop BANNER SIZE: 300*600. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network. Se deberá difundir en toda la red CNN. España.-	100.000	Unidad	165	16.500.000
3.7		CNNI Mobile. Francia.BANNER SIZE: Celtra, format TBD. DESCRIPCIÓN: CREATE would create one celtra option (cost for serving included within the CPM)	150.000	Unidad	181	27.150.000
3.8		CNNI Desktop. Se deberá difundir en toda la red CNN. Francia. BANNER SIZE: 970*90 exp to 970x250. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	200.000	Unidad	151	30.200.000
3.9		CNNI Desktop. Se deberá difundir en toda la red CNN. Francia. BANNER SIZE: PRE ROLL. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	200.000	Unidad	190	38.000.000

3.11	BANNER SIZE: 300*600. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	100.000	Unidad	146	14.600.000
3.12	CNNI Mobile. Crear opción CELTRA. Italia. BANNER SIZE: Celtra, format TBD. DESCRIPCIÓN: CREATE would create one celtra option (cost for serving included within the CPM)	200.000	Unidad	142	28.400.000
3.13	CNNI Desktop. Tradicional display banners, se deberá difundir en toda la red CNN. Italia.- BANNER SIZE: 970*90 exp to 970x250. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	100.000	Unidad	132	13.200.000
3.14	CNNI Desktop. Tradicional display banners, se deberá difundir en toda la red CNN. Italia.- BANNER SIZE: 300*250 exp 500x500. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	100.000	Unidad	171	17.100.000
3.15	CNNI Desktop. Tradicional display banners, se deberá difundir en toda la red CNN. Italia.- BANNER SIZE: 300*600. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	150.000	Unidad	157	23.550.000
3.16	CNNI Mobile. Crear opción CELTRA. Alemania.- BANNER SIZE: Celtra, format TBD. DESCRIPCIÓN: CREATE would create one celtra option (cost for serving included within the CPM)	100.000	Unidad	137	13.700.000
3.17	CNNI Banners. Tradicional display banners, se deberá difundir en toda la red CNN. Alemania.- BANNER SIZE: 970*90 exp to 970x250. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	250.000	Unidad	151	37.750.000
3.18	CNNI Banners. Tradicional display banners, se deberá difundir en toda la red CNN. Alemania.- BANNER SIZE: PRE ROLL. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	150.000	Unidad	142	21.300.000
3.19	CNNI Banners. Tradicional display banners, se deberá difundir en toda la red CNN. Alemania.- BANNER SIZE: 300*250 exp 500x500. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	275.000	Unidad	151	41.525.000
3.20	CNNI Desktop. Tradicional display banners, se deberá difundir en toda la red CNN. Italia.- BANNER SIZE: PRE ROLL. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	100.000	Unidad	146	14.600.000
3.21	CNNI Banners. Tradicional display banners, se deberá difundir en toda la red CNN. Alemania.- BANNER SIZE: 300*600. DESCRIPCIÓN: Tradicional & rich media display banners produced by CREATE to run across CNN network.	270.000	Unidad	157	42.390.000
4	**82101801 - 001**	**PROGRAMA DE RELACIONES PÚBLICAS**			**1.150.293.490**
4.1	**Prensa - Relaciones Públicas** **Entrevistas con medios de prensa, gestión de entrevistas**	19	Unidad	8.551.810	162.484.390
4.2	**Prensa - Relaciones Públicas** **Entrevistas con medios de prensa, gestión de entrevistas**	17	Unidad	14.392.300	244.669.100
4.3	**Prensa - Relaciones Públicas:** Convocatoria a Conferencia de prensa en las que participe y/o organice la SENATUR a nivel nacional:	8	Unidad	10.543.000	84.350.400
4.4	**Prensa - Relaciones Públicas:** Convocatoria Conferencia de prensa en las que participe y/o organice la SENATUR a nivel internacional	6	Unidad	8.499.600	50.997.600
4.5	**Prensa - Relaciones Públicas** **Elaboración de contenido y diseño para Newsletter**	16	Unidad	16.287.000	260.592.000
4.6	**Prensa - Relaciones Públicas** **Elaboración de Gacetillas.** Contenido periodístico para enviar a la prensa.	64	Unidad	5.425.000	347.200.000
	PRECIO TOTAL				**8.200.000.000**

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO
ASUNCIÓN

MYRIAN PAREDES
Directora de Adquisiciones (UOC)
SENATUR