MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

PROGRAMA EVALUACIONES ESTANDARIZADAS DE DESEMPEÑO A ESTUDIANTES EN ÁREAS CURRICULARES A NIVEL PAÍS E INSTALAR EL INSTITUTO DE EVALUACIÓN EDUCATIVA DEL PARAGUAY

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL N° 01/2016 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA CAMPAÑA PUBLICITARIA" – PLURIANUAL – ID N° 306.684

ACTA DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN

En la ciudad de Asunción, a los 28 días del mes de octubre del año dos mil dieciséis, se reúnen en el local de la Dirección de Adquisiciones y Contrataciones de la Dirección de Programas y Proyectos del Ministerio de Educación y Cultura los miembros del Comité de Evaluación, conformado según Resolución N° 23.527/2016 por Héctor Fredy Rivarola de la Dirección General de Administración y Finanzas, José Carlos Ovando de la Dirección General de Asesoría Jurídica, Eduardo Miguel Mora Cuevas y Judith Franco Ortega de la Dirección General de Planificación Educativa, a los efectos de proceder con la evaluación de las ofertas presentadas en el marco de la **Licitación Pública Nacional N° 01/2016 "Contratación de Servicios para Campaña Publicitaria" Plurianual - ID N° 306.684**, realizada en el marco del Programa Evaluaciones estandarizadas de desempeño a estudiantes en áreas curriculares a nivel país e instalar el Instituto de Evaluación Educativa del Paraguay.

La evaluación fue elaborada en base a lo establecido en el Art. 26 de la Ley 2051/03 "De Contrataciones Públicas", y el Art. 61 del decreto Nº 21.909 que reglamenta la Ley Nº 2051/03 "De Contrataciones Públicas" y el decreto Nº 5.174 por el cual se modifican algunos artículos del Decreto Nº 21.909 /03 y demás artículos concordantes.

1. ANTECEDENTES:

Por Resolución Nº 8655 se acredita la autorización suficiente para iniciar el procedimiento de la **Licitación Pública Nacional N° 01/2016 "Contratación de Servicios para Campaña Publicitaria" Plurianual - ID N° 306.684,** previsto en el PAC del Programa Evaluaciones estandarizadas de desempeño a estudiantes en áreas curriculares a nivel país e instalar el Instituto de Evaluación Educativa del Paraguay.

2. DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA:

El presente llamado se encuentra previsto en el PAC por un monto total igual a Gs. 858.148.168 del Programa 3-2-0-2 "Programa Evaluaciones estandarizadas de desempeño a estudiantes en áreas curriculares a nivel país e instalar el Instituto de Evaluación Educativa del Paraguay". El rubro a afectar es el 260 "SERVICIOS TÉCNICOS PROFESIONALES" Fuente de Financiamiento 30, correspondiente a los ejercicios 2016, 2017 y 2018.

3. ACTO DE APERTURA

El Acto de Apertura de Sobres se llevó a cabo en el local de la Dirección de Adquisiciones y Contrataciones, sito en la calle Humaitá N° 145 entre Nuestra Señora de la Asunción e

Independencia Nacional de la ciudad de Asunción, en fecha 23 de setiembre de 2016 a las 09:00 hs., contándose con la presentación de las siguientes firmas oferentes:

	MONTO DE LA OFERTA IVA INCLUIDO						
Oferente	LOTE N° 1	LOTE N° 2	LOTE N° 3	LOTE N° 4	LOTE N° 5	LOTE N° 6	LOTE N° 7
SERIGRAF S.R.L.	97.380.000	110.120.000	No Cotiza	No Cotiza	No Cotiza	No Cotiza	225.810.000
GOIRIZ IMAGEN Y CIA. S.A.	61.444.000	53.660.000	119.000.000	397.348	457.338	1.267.200	176.300.000
SENSICRED S.A.	187.270.000	141.000.000	No Cotiza	No Cotiza	No Cotiza	No Cotiza	212.200.000
MEJOR PROMO S.A.	No Cotiza	85.617.000	No Cotiza	No Cotiza	No Cotiza	No Cotiza	30.607.500
NEMPRE de Edgar Rodríguez	162.624.300	136.800.000	No Cotiza	No Cotiza	No Cotiza	No Cotiza	129.400.000
FWD Py S.R.L.	No Cotiza	No Cotiza	No Cotiza	380.750	337.731	29.715.840	No Cotiza
MASS PUBLICIDAD S.R.L.	139.110.200	96.480.500	124.320.000	423.977	446.068	30.564.864	140.557.668

Observaciones asentadas en el Acta de Apertura:
El Sr. Gustavo Domínguez de la firma MASS PUBLICIDAD S.R.L. deja constancia en relación al Lote N° 1 en relación a las ofertas de SERIGRAF y GOIRIZ sus costos están muy por debajo del precio de referencia. Lote N° 2, 4 y 6 de la oferta presenta por la empresa GOIRITZ su precio está muy por debajo del precio referencial. En relación al Lote N° 2 y 7 de la empresa MEJOR PROMO se encuentra por debajo del precio referencial. Según el PBC en el Lote 1 del ítem 4 la cantidad máxima es de 5.000 y no 500. Según el PBC el Lote 6 el costo de referencia está muy por debajo del precio del mercado.

La Sra. Zulma Jara de la firma FWD Py S.R.L., deja constancia con referencia a la firma GOIRIZ la oferta presentada en el Lote N° 6 se encuentra muy por debajo del costo del mercado.

La Sra. María Cecilia Alvarenga de la firma SENSICRED S.A. deja constancia que la firma SERIGRAF y NEMPRE no presentan Certificado de Origen Nacional.

El representante de la firma NEMPRE solicita que se tenga en cuenta la experiencia que se pide en el PBC que es del 2013 al 2015, 30%.

Con respecto a dichas observaciones el comité se estará expidiendo posteriormente.

4. ANÁLISIS DE DOCUMENTACIÓN BÁSICA DE CARÁCTER SUSTANCIAL

De acuerdo al Método de Evaluación establecido en el Decreto Reglamentario Nº 21909/03 y la Carta Invitación, se procedió a verificar el cumplimiento de cada oferta respecto a la documentación básica de carácter sustancial y formal solicitada, conforme se observa en el **ANEXO "DOCUMENTOS DE CARÁCTER SUSTANCIAL"**; conforme al cuadro precedente, cabe destacar lo siguiente:

Los documentos sustanciales con la descripción Cumple/SIPE, fueron verificados a través del Sistema de Información de Proveedores del Estado y se confirma que los mismos son suficientes y están de acuerdo con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones. Las ofertas fueron evaluadas conforme a los documentos presentados por los oferentes: **SERIGRAF S.R.L., GOIRIZ IMAGEN Y CIA. S.A., SENSICRED S.A., MEJOR PROMO S.A., NEMPRE de Edgar Rodríguez, FWD Py S.R.L. y MASS PUBLICIDAD S.R.L.**, en carácter de Declaración Jurada, por lo que se deja constancia que el Comité de Evaluación fundamenta los resultados en función estricta al contenido de los mismos, sin juzgamiento de los documentos presentados en cuanto a su autenticidad, que son de responsabilidad exclusiva de los proponentes.

Las empresas **GOIRIZ IMAGEN Y CIA. S.A. y SENSICRED S.A.**, no han presentado la Garantía de Mantenimiento de Ofertas de conformidad a lo establecido la Sección I. Datos de la Licitación IAO 20.2 del Pliego de Bases y Condiciones. En tal sentido, las Garantías de Mantenimiento de Ofertas presentadas por dichas empresas no cubren el 5% del monto máximo a contratar; en consecuencia el Comité de Evaluación procede a descalificar a las empresas **GOIRIZ IMAGEN Y CIA. S.A. y SENSICRED S.A.** basado en los Art. 51 inciso a), Art. 60 inciso 1. y 61 inciso 1. del Decreto N° 21.909.

Las empresas **SERIGRAF S.R.L., MEJOR PROMO S.A., NEMPRE de Edgar Rodríguez, FWD Py S.R.L.** y **MASS PUBLICIDAD S.R.L.** cumplen con todos los requisitos de carácter sustancial, razón por la cual sus respectivas ofertas se encuentran calificadas para pasar a la siguiente etapa de análisis, consistente en la evaluación económica.

5. VERIFICACIÓN ECONÓMICA DE LAS OFERTAS.

Siguiendo el método de evaluación establecido en el Art. 61 del Decreto 21.909/03 y el Decreto 5174/05, se ha procedido a la comparación y análisis de las ofertas presentadas, el detalle de las ofertas se encuentra en el **ANEXO "CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS".**

Se deja constancia que se encontró error aritmético en la oferta, correspondiente al Lote N° 1, presentada por la firma oferente **SERIGRAFF S.R.L.**, por lo cual se procedió a solicitar por nota la aceptación del error; cumplido el plazo establecido firma oferente respondió aceptando la corrección.

Atendiendo a lo establecido en la Ley N° 4558/11 y lo dispuesto en la Sección II. Criterios de Evaluación y Requisitos de Calificación. Requisitos para calificación posterior, inciso (f) se solicitó a las firmas oferentes **SERIGRAF S.R.L., MEJOR PROMO S.A., NEMPRE de Edgar Rodríguez y FWD Py S.R.L.** la presentación del Certificado de Origen Nacional, habiendo expirado el plazo establecido para la presentación del mismo las firmas oferentes **SERIGRAF S.R.L., MEJOR PROMO S.A. y NEMPRE de Edgar Rodríguez** no presentan el documento solicitado. La firma oferente **FWD Py S.R.L.** presenta el Certificado de Origen de Producto y Empleo Nacional N° 9518, expedido en fecha 01 de noviembre de 2016 por la Dirección General de Desarrollo Empresarial, dependiente de la Sub Secretaría de Estado de Industria del Ministerio de Industria y Comercio, válido única y exclusivamente para el ID 306.684., por lo cual se solicita, en fecha 07 de noviembre se solicita a la firma oferente remitir la Constancia de inicio de los trámites para la obtención del Certificado N° 9518, de manera a corroborar si el mismo fue solicitado antes de la Apertura de Sobres. Cumplido el plazo, la firma oferente no remite lo solicitado.

Considerando lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones, que la fecha de Apertura de Sobres estaba fijada para el 23 de setiembre de 2016 a las 09:00 hs., que la Constancia N° 9518 fue emitida en fecha 01 de noviembre de 2016 y no habiendo documento que indique la fecha de inicio de los trámites para la obtención del mismo, el Comité de Evaluación, amparado en lo establecido en el Artículo 4° inc. b) de la Ley N° 20151/03 "De Contrataciones Públicas", concluye que no corresponde considerar el Certificado N° 9518 presentado por la firma oferente **FWD Py S.R.L.**

Considerando la presentación, por parte de la firma oferente **MASS PUBLICIDAD S.R.L.,** junto con su oferta, del Certificado de Origen de Producto y Empleo Nacional N° 8494 expedido en fecha 19 de setiembre de 2016 por la Dirección General de Desarrollo Empresarial, dependiente de la Sub Secretaría de Estado de Industria del Ministerio de Industria y Comercio, válido única y exclusivamente para el ID 306.684, el Comité de Evaluación procede a realizar el cálculo correspondiente conforme lo establece el Pliego de Bases y Condiciones; lo cual puede ser visualizado en el **ANEXO "APLICACIÓN DEL MARGEN DE PREFERENCIA".**

Atendiendo que la adjudicación del llamado se hará por LOTES, el Comité de Evaluación procede a seleccionar provisoriamente las ofertas evaluadas como las ofertas más bajas de cada lote; las que serán analizadas en detalle para verificar el cumplimiento de los requisitos de calificación, según el siguiente detalle:

LOTE	Oferente
Lote N° 1 – Servicio de impresión de materiales gráficos	**SERIGRAF S.R.L.**
Lote N° 2 – Servicio de impresión de materiales serigráficos e indumentaria	**MASS PUBLICIDAD S.R.L.**
Lote N° 3 - Producción de spots audiovisuales	**MASS PUBLICIDAD S.R.L.**
Lote N° 4 - Publicación en periódicos	**MASS PUBLICIDAD S.R.L.**
Lote N° 5 - Publicidad en medios radiales	**FWD Py S.R.L.**
Lote N° 6 - Publicidad en medios televisivos	**MASS PUBLICIDAD S.R.L.**
Lote N° 7 –Materiales de cartelería	**MEJOR PROMO S.A.**

Dando cumplimiento a la Resolución DNCP N° 956/2016 y la Resolución N° 1173/2016 se procede al análisis de los precios ofertados por las firmas oferentes **SERIGRAF S.R.L., MASS PUBLICIDAD S.R.L., FWD Py S.R.L. y MEJOR PROMO S.A.,** las cuales fueron seleccionadas provisoriamente como las ofertas más bajas; el detalle del mismo se observa en el **ANEXO "VERIFICACIÓN DE PRECIO REFERENCIAL".**

Luego del análisis realizado se observa que los precios ofertados, por la firma **SERIGRAF S.R.L.,** correspondientes a los ítems 1, 2, 5, 6, 7, 10, 11 y 12 del Lote N° 1, presentan diferencia superior al 30% por debajo del precio referencial, por lo cual se solicita una explicación detallada de la composición de los precios ofertados. La firma **SERIGRAF S.R.L.** remite dentro del plazo establecido lo requerido. En el documento remitido expone el desglose y composición del precio unitario ofertado, el cual incluye como material directo preprensa, papel, impresión, terminado y logística para entrega, además del % de utilidad y el IVA; así mismo manifiesta cuanto sigue: *"...Garantizamos que podemos proveer los productos solicitados en base a los precios de la lista de precio ofertado...". Analizando las variaciones, el desglose y composición de los precios ofertados...".* Analizando las variaciones, el desglose y composición de los precios ofertados, la justificación presentada y atendiendo al Art. 4° inciso a) Economía y Eficiencia de la Ley N° 2051/03, el Comité de Evaluación da por aceptada la oferta presentada por la firma oferente **SERIGRAF S.R.L.**

Así mismo, se observa que los precios ofertados, por la firma **FWD Py S.R.L.,** correspondientes a los ítems 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13 y 14 del Lote N° 5, presentan diferencia superior al 30% por debajo del precio referencial, por lo cual se solicita una explicación detallada de la composición de los precios ofertados. La firma **FWD Py S.R.L.** remite dentro del plazo establecido lo requerido. En el documento remitido expone cuanto sigue: *"...Precios Unitarios por (1) una cuña radial de 30 sg. (treinta segundos) de duración, incluidos los impuestos locales, en cada una de las emisoras detalladas por ítem, dentro de la franja horaria de los noticieros de mañana y medio días, de lunes a viernes. Por este medio confirmamos que los precios ofertados están correctos y serán las tarifas da utilizar por el MEC en el caso de la confirmación como ganadores del Lote N° 5...".* Analizando las variaciones, lo manifestado y atendiendo al Art. 4° inciso a) Economía y Eficiencia de la Ley N° 2051/03, el Comité de Evaluación da por aceptada la oferta presentada por la firma oferente **FWD Py S.R.L.**

Además, se observa que los precios ofertados, por la firma **MASS PUBLICIDAD S.R.L.,** correspondientes a los ítems 1, 3, 4, 5 y 6 del Lote N° 6, presenta una diferencia superior al 20% por encima del precio referencial, por lo cual se solicita una explicación detallada de la composición de los precios ofertados. La firma **MASS PUBLICIDAD S.R.L.** remite dentro del plazo establecido lo requerido. En el documento remitido expone lo siguiente: *"...En relación a una explicación detallada y justificación de la composición de los precios ofertados correspondientes al Lote N° 6 Publicidad en medios televisivos, manifestamos que los precios referenciales del llamado a LPN 01/16 no están conformes al tarifario oficial de los medios de comunicación por lo que nuestra oferta fue presentada teniendo en cuenta el tarifario oficial lo cual adjuntamos a la presente, al mismo fue aplicado un % de descuento para llegar el precio ofertado...".* Así mismo, remite copia autenticada del Tarifario Oficial 2016 de Telefuturo, firmado por un representante de la Central de Ventas TV S.A. y Tarifario Vigente del Sistema Nacional de Televisión firmado por un representante del mismo. Analizando los precios referenciales y los tarifarios vigentes de Telefuturo y del Sistema Nacional de Televisión y el Comité de Evaluación considera que lo manifestado por la firma oferente **MASS PUBLICIDAD S.R.L.** es correcto y los pecios ofertados por el mismo se encuentran dentro de los precios actuales del mercado, por lo que atendiendo al Art. 4° inciso a) Economía y Eficiencia de la Ley N° 2051/03, el Comité de Evaluación da por aceptada la oferta presentada por la firma oferente **MASS PUBLICIDAD S.R.L.**

Por último, se observa que los precios ofertados, por la firma **MEJOR PROMO S.A.,** correspondientes a los ítems 1, 2, 3, 4, 5 y 6 del Lote N° 7, presentan diferencia superior al 30% por debajo del precio referencial, por lo cual se solicita una explicación detallada de la composición de los precios ofertados. La firma **MEJOR PROMO S.A.** remite dentro del plazo establecido lo requerido. En el documento remitido expone lo siguiente *"...MEJOR PROMO S.A. cuenta con máquinas de tecnología avanzada, además contamos con un taller metalúrgico, esto nos ayuda a contar con márgenes muy competitivos tanto en el sector privado como en el sector público. Aclaramos nuevamente que los precios presentados son correctos y como validación presentamos facturas..."* En tal sentido en fecha 11 de noviembre de 2016 se solicita a la firma oferente, en formato digital, fotografías de los trabajos realizados correspondientes a las facturas N° 01, 05, 28, 30, 44 y 46, siendo remitido lo solicitado en el plazo establecido. Analizando las variaciones, la justificación presentada, además de las fotografías de los trabajos realizados el Comité de Evaluación considera que la respuesta remitida por el oferente no es suficiente para justificar los precios ofertados correspondiente a los ítems 1, 2, 3, 4, 5 y 6 del Lote N° 7, por lo que los mismos son inaceptables por variar sustancialmente de la estimación de los precios referenciales, por lo cual la oferta correspondiente al Lote N° 7 presentada por la firma **MEJOR**

PROMO S.A. es rechazada de conformidad a lo establecido en la Resolución DNCP N° 1173/2016 Artículo 1° que modifica el Artículo 2° de la Resolución 956/2016.

Atendiendo la situación presentada, el Comité de Evaluación procede a seleccionar provisoriamente la siguiente oferta evaluada como la oferta más baja del Lote N° 7, la cual corresponde a la firma oferente **MASS PUBLICIDAD S.R.L.** Dando cumplimiento a la Resolución DNCP N° 956/2016 y la Resolución N° 1173/2016 se procede al análisis de los precios ofertados en el lote mencionado, y se observa que los mismos se encuentran dentro de los parámetros establecidos en las citadas resoluciones, por lo cual su oferta es aceptada.

Atendiendo la situación planteada, se procede a exponer las ofertas evaluadas como las ofertas más bajas de cada lote; las que serán analizadas en detalle para verificar el cumplimiento de los requisitos de calificación, según el siguiente detalle:

LOTE	Oferente
Lote N° 1 – Servicio de impresión de materiales gráficos	**SERIGRAF S.R.L.**
Lote N° 2 – Servicio de impresión de materiales serigráficos e indumentaria	**MASS PUBLICIDAD S.R.L.**
Lote N° 3 - Producción de spots audiovisuales	**MASS PUBLICIDAD S.R.L.**
Lote N° 4 - Publicación en periódicos	**MASS PUBLICIDAD S.R.L.**
Lote N° 5 - Publicidad en medios radiales	**FWD Py S.R.L.**
Lote N° 6 - Publicidad en medios televisivos	**MASS PUBLICIDAD S.R.L.**
Lote N° 7 –Materiales de cartelería	**MASS PUBLICIDAD S.R.L.**

Seguidamente, se procede a verificar en el Sistema de Informaciones de las Contrataciones Públicas (SICP) si las firmas oferentes **SERIGRAF S.R.L., MASS PUBLICIDAD S.R.L. y FWD Py S.R.L,** se encuentran inhabilitadas por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas DNCP; se constata que las mismas a la fecha no se encuentran inhabilitadas.

6. ANALISIS EN DETALLE

Se selecciona provisoriamente, en el **LOTE N° 1** a la oferta presentada por la firma **SERIGRAF S.R.L.** cuyas documentaciones serán analizadas en detalle para verificar su cumplimiento con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones.

Se deja constancia que se ha solicitado, a la empresa oferente, los documentos formales que se detallan a continuación, los cuales fueron remitidos en el plazo establecido.

1. Balance General de los últimos tres ejercicios (2013, 2014 y 2015).
2. En relación al Lote N° 1 – Servicio de impresión de materiales gráficos: Contratos y/o facturaciones anteriores de servicio de impresión de materiales gráficos, correspondiente a los últimos tres (3) años (2013 – 2014 - 2015), como mínimo, equivalentes al 30% de su oferta.

Capacidad Legal

Con el objetivo de calificar la capacidad legal de la firma oferente, el Comité de Evaluación verifica las evidencias documentadas presentadas que demuestren su cumplimiento con los requisitos establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones. Sección VII Anexos – Anexo 1 - Apartado D), encontrando que la firma **SERIGRAF S.R.L.** cumple con lo solicitado conforme al cuadro del **ANEXO "DOCUMENTOS LEGALES".**

Dando cumplimiento a la Resolución DNCP N° 849/2015 de fecha 27 de marzo de 2015 "Por la cual se aprueba un criterio de evaluación para la calificación de la Capacidad Legal del Oferente con respecto a la prohibición prevista en los inc. A y B del artículo 40 de la Ley N° 2051/03 de Contrataciones Públicas..." y que reza en el "...inc. B) Verificará por los medios disponibles, si el Oferente y los demás sujetos individualizados en las prohibiciones contenidas en la Ley N° 1626/00 "De la Función Pública", aparecen en la base de datos del SINARH o bien de la Secretaría de la Función Pública...". La convocante utilizó la base de datos del SINARH para la verificación de dicho punto, y se pudo constatar que los socios ni el representante legal de la firma **SERIGRAF S.R.L.** no registran datos dentro de la base del SINARH.
En base al análisis realizado, el Comité de Evaluación, concluye que la firma **SERIGRAF S.R.L.** cuenta con la capacidad legal requerida en el Pliego de Bases y Condiciones.

Capacidad Financiera
Con el objetivo de calificar la situación financiera de la firma oferente, el Comité de Evaluación considerará los siguientes índices: Ratio de Liquidez, Endeudamiento y Rentabilidad.

El Comité de Evaluación en base a los balances de los años 2013, 2014 y 2015 presentados, procede a realizar el cálculo de los índices de ratios, cuyos detalles se observan en el **ANEXO "RATIOS FINANCIEROS"**, concluyendo que la firma **SERIGRAF S.R.L.** cumple con lo solicitado.

Experiencia y Capacidad Técnica
Se prosigue con la evaluación de la experiencia y capacidad técnica, según se observa en el **ANEXO "EXPERIENCIA Y CAPACIDAD TÉCNICA"**; se constata que la firma **SERIGRAF S.R.L.** cumple con los requisitos establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones.

Por lo analizado, el Comité de Evaluación concluye que la firma **SERIGRAF S.R.L.** en relación al **Lote N° 1 – Servicio de impresión de materiales gráficos**, CUMPLE con los requisitos en cuanto a la capacidad legal, financiera, técnica y experiencia establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones.

A continuación, se selecciona provisoriamente, en los **LOTES N° 2, 3, 4, 6 y 7** a la oferta presentada por la firma oferente **MASS PUBLICIDAD S.R.L.** cuyas documentaciones serán analizadas en detalle para verificar su cumplimiento con lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones.

Se deja constancia que se ha solicitado, a la empresa oferente, los documentos formales que se detallan a continuación, los cuales fueron remitidos en el plazo establecido.

1. Balance General de los siguiente ejercicios (2013 y 2014).
2. Para el Lote N° 2 – Servicio de impresión de materiales serigráficos e indumentaria: Contratos y/o facturaciones anteriores de servicio de impresión de materiales serigraficos e indumentaria, correspondiente a los últimos tres (3) años (2013 – 2014 - 2015), como mínimo, equivalentes al 30% de su oferta.
3. Muestras en formato digital (fotografías), correspondiente a trabajos realizados, conforme a los ítems solicitados en el Lote N° 7 – Materiales de cartelería.
4. En relación al Tarifario oficial correspondiente al Sistema Nacional de Televisión y Telefuturo, se solicita remitir los mismos firmados por algún representante de las empresas mencionadas.

Capacidad Legal

Con el objetivo de calificar la capacidad legal de la firma oferente, el Comité de Evaluación verifica las evidencias documentadas presentadas que demuestren su cumplimiento con los requisitos establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones. Sección VII Anexos – Anexo 1 - Apartado D), encontrando que la firma **MASS PUBLICIDAD S.R.L.** cumple con lo solicitado conforme al cuadro del **ANEXO "DOCUMENTOS LEGALES".**

Dando cumplimiento a la Resolución DNCP N° 849/2015 de fecha 27 de marzo de 2015 "Por la cual se aprueba un criterio de evaluación para la calificación de la Capacidad Legal del Oferente con respecto a la prohibición prevista en los inc. A y B del artículo 40 de la Ley N° 2051/03 de Contrataciones Públicas..." y que reza en el "...inc. B) Verificará por los medios disponibles, si el Oferente y los demás sujetos individualizados en las prohibiciones contenidas en la Ley N° 1626/00 "De la Función Pública", aparecen en la base de datos del SINARH o bien de la Secretaría de la Función Pública...".

La convocante utilizo la base de datos del SINARH para la verificación de dicho punto, y se pudo constatar que el socio Santiago Jesús de Filippis Céspedes, con CI N° 657.257 registra datos como "Consultor/Especialista Nacional x Unidad Ejecutora de Proyecto" en el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones, por lo cual se solicita a la firma **MASS PUBLICIDAD S.R.L.** que aclare si dicho vínculo afectará a la ejecución del contrato en caso de salir adjudicado, en tal sentido, la firma oferente manifiesta cuanto sigue: *"...El Sr. Santiago Jesús de Filipis Céspedes ya no es socio de la firma Mass Publicidad S.R.L., el mismo puede constatarse según Escritura N° 10 de fecha 28 de diciembre del 2005,debidamente inscripto en los registros correspondientes, cuya copia autenticada adjuntamos a la presente..."* Considerando lo expuesto y la documentación remitida, el Comité de Evaluación concluye que los socios y el representante legal de la firma **MASS PUBLICIDAD S.R.L.** no registran datos dentro de la base del SINARH.

En base al análisis realizado, el Comité de Evaluación, concluye que la firma **MASS PUBLICIDAD S.R.L.** cuenta con la capacidad legal requerida en el Pliego de Bases y Condiciones.

Capacidad Financiera

Con el objetivo de calificar la situación financiera de la firma oferente, el Comité de Evaluación considerará los siguientes índices: Ratio de Liquidez, Endeudamiento y Rentabilidad.

El Comité de Evaluación en base a los balances de los años 2013, 2014 y 2015 presentados, procede a realizar el cálculo de los índices de ratios, cuyos detalles se observan en el **ANEXO "RATIOS FINANCIEROS"**, concluyendo que la firma **MASS PUBLICIDAD S.R.L.** cumple con lo solicitado.

Experiencia y Capacidad Técnica

Se prosigue con la evaluación de la experiencia y capacidad técnica, según se observa en el **ANEXO "EXPERIENCIA Y CAPACIDAD TÉCNICA"**; se constata que la firma **MASS PUBLICIDAD S.R.L.** cumple con los requisitos establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones.

Por lo analizado, el Comité de Evaluación concluye que la firma **MASS PUBLICIDAD S.R.L.**, en relación al **Lote N° 2 – Servicio de impresión de materiales serigráficos e indumentaria, Lote N° 3 –Producción de spots audiovisuales, Lote N° 4 – Publicidad en periódicos, Lote N° 6 – Publicidad en medios televisivos y Lote N° 7 – Materiales de Cartelería,** CUMPLE con los requisitos en cuanto

a la capacidad legal, financiera, técnica y experiencia establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones.

Capacidad Legal
Con el objetivo de calificar la capacidad legal de la firma oferente, el Comité de Evaluación verifica las evidencias documentadas presentadas que demuestren su cumplimiento con los requisitos establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones. Sección VII Anexos – Anexo 1 - Apartado D), encontrando que la firma **FWD Py S.R.L.** cumple con lo solicitado conforme al cuadro del **ANEXO "DOCUMENTOS LEGALES".**

Dando cumplimiento a la Resolución DNCP N° 849/2015 de fecha 27 de marzo de 2015 "Por la cual se aprueba un criterio de evaluación para la calificación de la Capacidad Legal del Oferente con respecto a la prohibición prevista en los inc. A y B del artículo 40 de la Ley N° 2051/03 de Contrataciones Públicas..." y que reza en el "...inc. B) Verificará por los medios disponibles, si el Oferente y los demás sujetos individualizados en las prohibiciones contenidas en la Ley N° 1626/00 "De la Función Pública", aparecen en la base de datos del SINARH o bien de la Secretaría de la Función Pública...". La convocante utilizó la base de datos del SINARH para la verificación de dicho punto, y se pudo constatar que los socios ni el representante legal de la firma **FWD Py S.R.L.** no registran datos dentro de la base del SINARH.

En base al análisis realizado, el Comité de Evaluación, concluye que la firma **FWD Py S.R.L.** cuenta con la capacidad legal requerida en el Pliego de Bases y Condiciones.

Capacidad Financiera
Con el objetivo de calificar la situación financiera de la firma oferente, el Comité de Evaluación considerará los siguientes índices: Ratio de Liquidez, Endeudamiento y Rentabilidad.

El Comité de Evaluación en base a los balances de los años 2013, 2014 y 2015 presentados, procede a realizar el cálculo de los índices de ratios, cuyos detalles se observan en el **ANEXO "RATIOS FINANCIEROS"**, concluyendo que la firma **FWD Py S.R.L.** cumple con lo solicitado.

Experiencia y Capacidad Técnica
Se prosigue con la evaluación de la experiencia y capacidad técnica, según se observa en el **ANEXO "EXPERIENCIA Y CAPACIDAD TÉCNICA"**; se constata que la firma **FWD Py S.R.L.** cumple con los requisitos establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones.

Por lo analizado, el Comité de Evaluación concluye que la firma **FWD Py S.R.L.** en relación al **Lote N° 5 – Publicidad en medios radiales**, CUMPLE con los requisitos en cuanto a la capacidad legal, financiera, técnica y experiencia establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones.

Seguidamente el Comité de Evaluación procede a aplicar el criterio de calificación establecido en el Pliego de Bases y Condiciones, según se observa en el siguiente cuadro:

	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN		
OFERENTE	**CAPACIDAD LEGAL**	**CAPACIDAD FINANCIERA**	**EXPERIENCIA Y CAPACIDAD TÉCNICA**
SERIGRAF S.R.L.	SI CUMPLE	SI CUMPLE	SI CUMPLE
MASS PUBLICIDAD S.R.L.	SI CUMPLE	SI CUMPLE	SI CUMPLE
FWD Py S.R.L.	SI CUMPLE	SI CUMPLE	SI CUMPLE

En base a lo expuesto en este cuadro, el Comité de Evaluación concluye que las firmas **SERIGRAF S.R.L., MASS PUBLICIDAD S.R.L. y FWD Py S.R.L.** CUMPLEN con todos los requisitos establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones.

RECOMENDACIÓN DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN

Atendiendo que las firmas oferentes **SERIGRAF S.R.L., MASS PUBLICIDAD S.R.L. y FWD Py S.R.L.,** cumplen con todos los requisitos establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones, en base a las consideraciones expuestas en el presente Informe y de conformidad a los artículos 27 y 28 de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas" y los artículos 58 al 63 del Decreto Reglamentario N° 21909/03 el Comité de Evaluación, **RECOMIENDA:**

1.- ADJUDICAR el llamado a Licitación Pública Nacional N° 01/16 "Contratación de Servicios para Campaña Publicitaria" - ID N° 306.684, según se detalla en el **ANEXO "CUADRO DE PRECIOS ADJUDICADOS",** que forma parte de este Informe, a las siguientes firmas:

FIRMA ADJUDICADA	RUC N°	LOTE ADJUDICADO	MONTO MÍNIMO A CONTRATAR (IVA INCLUIDO)	MONTO MÁXIMO A CONTRATAR (IVA INCLUIDO)
SERIGRAF S.R.L	80035723-0	Lote N° 1. Servicio de impresión de materiales gráficos.	Gs. 49.395.000 (Guaraníes Cuarenta y nueve millones trescientos noventa y cinco mil)	Gs. 98.790.000 (Guaraníes Noventa y ocho millones setecientos noventa mil)
MASS PUBLICIDAD S.R.L.	80006953-6	Lote N° 2. Servicio de impresión de materiales serigráficos e indumentaria	Gs. 48.240.250 (Guaraníes Cuarenta y ocho millones doscientos cuarenta mil doscientos cincuenta)	Gs. 96.480.500 (Guaraníes Noventa y seis millones cuatrocientos ochenta mil quinientos)
		Lote N° 3. Producción de spots audiovisuales	Gs. 62.160.000 (Guaraníes Sesenta y dos millones ciento sesenta mil)	Gs. 124.320.000 (Guaraníes Ciento veinticuatro millones trescientos veinte mil)
		Lote N° 4. Publicación en periódicos	Gs. 25.000.000 (Guaraníes Veinticinco millones)	Gs. 50.000.000 (Guaraníes Cincuenta millones)
		Lote N° 6. Publicidad en medios televisivos	Gs.130.000.000 (Guaraníes Ciento treinta millones)	Gs. 260.000.000 (Guaraníes Doscientos sesenta millones)
		Lote N° 7. Materiales de cartelería	Gs.70.278.834 (Guaraníes Setenta millones doscientos setenta y ocho mil ochocientos treinta y cuatro)	Gs. 140.557.668 (Guaraníes Ciento cuarenta millones quinientos cincuenta y siete mil seiscientos sesenta y ocho)
FWD Py S.R.L.	80033114-1	Lote N° 5. Publicidad en medios radiales	Gs. 40.000.000 (Guaraníes Cuarenta millones)	Gs. 80.000.000 (Guaraníes Ochenta millones)

2.- COMUNICAR, al Señor Ministro el resultado del presente informe.

Es nuestro Informe.

Héctor Fredy Rivarola
Dirección General de Administración y Finanzas

José Carlos Ovando
Dirección General de Asesoría Jurídica

Eduardo Miguel Mora Cuevas
Dirección General de Planificación Educativa

Judith Franco Ortega
Dirección General de Planificación Educativa

ANEXOS

ANEXO	"DOCUMENTOS DE CARÁCTER SUSTANCIAL"
ANEXO	"DOCUMENTOS LEGALES"
ANEXO	"RATIOS FINANCIEROS"
ANEXO	"EXPERIENCIA Y CAPACIDAD TÉCNICA"
ANEXO	"CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS"
ANEXO	"CUADRO DE PRECIO REFERENCIAL"
ANEXO	"CUADRO DE APLICACIÓN DE MARGEN DE PREFERENCIA"
ANEXO	"VERIFICACIÓN DEL PRECIO REFERENCIAL"
ANEXO	"CUADRO DE PRECIOS ADJUDICADOS"

ANEXO "DOCUMENTOS DE CARÁCTER SUSTANCIAL"

DOCUMENTOS DE CARÁCTER SUSTANCIAL	SERIGRAF S.R.L.	GOIRIZ IMAGEN Y CIA. S.A.	SENSICRED S.A.	MEJOR PROMO S.A.	NEMPRE de Edgar Rodríguez	FWD Py S.R.L.	MASS PUBLICIDAD S.R.L.
Formulario de Oferta	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Garantía de Mantenimiento de Oferta	Cumple	No Cumple	No Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Fotocopia simple de la Cédula de Identidad del firmante de la oferta (para oferentes individuales, Personas Físicas)	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	Cumple SIPE	No Aplica	No Aplica
Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales.	Cumple SIPE	Cumple SIPE	Cumple SIPE	Cumple	No Aplica	Cumple SIPE	Cumple SIPE
Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); ó los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.	Cumple SIPE	Cumple SIPE	Cumple SIPE	Cumple	No Aplica	Cumple SIPE	Cumple SIPE
Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las inhabilidades del Art. 40 y la Declaratoria de integridad del Art. 20 (Res. 330/07).	Cumple SIPE	Cumple	Cumple SIPE	Cumple	Cumple SIPE	Cumple SIPE	Cumple
SIPE N°	1420175	1420078	1419758	No Presenta	1420188	1420010	1420036

ANEXO "DOCUMENTOS LEGALES"

Documentos legales. Oferentes Individuales. Personas Jurídicas.	SERIGRAF S.R.L.	MASS PUBLICIDAD S.R.L.	FWD Py S.R.L.
Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos.*	Cumple SIPE	Cumple SIPE	Cumple SIPE
Fotocopia simple de la cédula tributaria (constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes RUC) y de los Documentos de Identidad de los representantes o apoderados de la Sociedad.	Cumple SIPE	Cumple	Cumple SIPE
Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); ó los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.*	Cumple SIPE	Cumple SIPE	Cumple SIPE
Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución N° 330/07 de la Dirección General de Contrataciones Públicas. *	Cumple SIPE	Cumple	Cumple SIPE
Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los Convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP Nº 941/2010.	Cumple SIPE	Cumple	Cumple SIPE
Fotocopia autenticada de la declaración de IVA del último mes vencido y/o del Impuesto a la Renta o Certificado de Cumplimiento Tributario expedido en el mes anterior a la presentación de la oferta.	Cumple SIPE	Cumple	Cumple
Constancia SIPE N°	1420175	1420036	1420010

ANEXO "RATIOS FINANCIEROS"

SERIGRAF S.R.L.					
RATIO DE LIQUIDEZ					
	2.013	2.014	2.015	Suma	Promedio
Activo Corriente	3.226.923.065	3.832.151.195	3.688.585.308	15,65	5,22
Pasivo Corriente	593.692.102	437.666.077	2.526.906.270		
Ratio de Liquidez	5,44	8,76	1,46		
ENDEUDAMIENTO					
	2.013	2.014	2.015	Suma	Promedio
Pasivo Total	593.692.102	437.666.077	2.526.906.270	0,54	0,18
Activo Total	4.128.428.978	4.744.599.394	8.330.112.874		
Ratio de Endeudamiento	0,14	0,09	0,30		
RENTABILIDAD					
	2.013	2.014	2.015	Suma	Promedio
Utilidad después del Impuesto	674.282.537	738.299.746	1.354.294.209	39,53	13,18
Capital	70.000.000	70.000.000	70.000.000		
Ratio de Rentabilidad	9,63	10,55	19,35		

MASS PUBLICIDAD S.R.L.					
RATIO DE LIQUIDEZ					
	2.013	2.014	2.015	Suma	Promedio
Activo Corriente	8.813.475.967	8.155.305.370	10.042.313.862	6,63	2,21
Pasivo Corriente	3.702.452.767	3.626.053.201	5.018.398.815		
Ratio de Liquidez	2,38	2,25	2,00		
ENDEUDAMIENTO					
	2.013	2.014	2.015	Suma	Promedio
Pasivo Total	3.702.452.767	3.626.053.201	5.018.398.815	1,13	0,38
Activo Total	9.687.678.232	10.358.297.135	12.704.637.236		
Ratio de Endeudamiento	0,38	0,35	0,40		
RENTABILIDAD					
	2.013	2.014	2.015	Suma	Promedio
Utilidad después del Impuesto	1.941.569.815	1.332.746.617	1.646.184.706	123,01	41,00
Capital	40.000.000	40.000.000	40.000.000		
Ratio de Rentabilidad	48,54	33,32	41,15		

FWD Py S.R.L.					
RATIO DE LIQUIDEZ					
	2.013	2.014	2.015	Suma	Promedio
Activo Corriente	4.639.577.043	7.027.841.289	9.373.195.643	4,54	1,51
Pasivo Corriente	3.378.030.021	4.582.829.126	5.722.493.753		
Ratio de Liquidez	1,37	1,53	1,64		
ENDEUDAMIENTO					
	2.013	2.014	2.015	Suma	Promedio
Pasivo Total	3.378.030.201	4.582.829.126	5.722.493.753	1,44	0,48
Activo Total	6.939.314.734	9.711.048.301	11.876.163.458		
Ratio de Endeudamiento	0,49	0,47	0,48		
RENTABILIDAD					
	2.013	2.014	2.015	Suma	Promedio
Utilidad después del Impuesto	143.342.436	1.467.153.309	944.475.714	3,10	1,03
Capital	823.000.000	823.000.000	823.000.000		
Ratio de Rentabilidad	0,17	1,78	1,15		

ANEXO "EXPERIENCIA Y CAPACIDAD TÉCNICA"

Experiencia	**SERIGRAF S.R.L.**	**MASS PUBLICIDAD S.R.L.**	**FWD Py S.R.L.**
Para el **Lote N° 1 – Servicio de impresión de materiales gráficos:** Contratos y/o facturaciones anteriores de servicio de impresión de materiales gráficos, correspondiente a los últimos tres (3) años (2013 – 2014 - 2015), como mínimo, equivalentes al 30% de su oferta.*[1]	Cumple		
Para el **Lote N° 2 – Servicio de impresión de materiales serigráficos e indumentaria:** Contratos y/o facturaciones anteriores de servicio de impresión de materiales serigraficos e indumentaria, correspondiente a los últimos tres (3) años (2013 – 2014 - 2015), como mínimo, equivalentes al 30% de su oferta.*[2]		Cumple	
Para el **Lote N° 3 - Producción de spots audiovisuales:** Contratos y/o facturaciones anteriores de servicio de producción de spots audiovisuales en castellano y guaraní, correspondiente a los últimos tres (3) años (2013 – 2014 - 2015), como mínimo, equivalentes al 30% de su oferta.		Cumple	
Para el **Lote N° 4 - Publicación en periódicos:** Contratos y/o facturaciones anteriores de servicio de publicación en periódicos, correspondiente a los últimos tres (3) años (2013 – 2014 - 2015), como mínimo, equivalentes al 30% de su oferta.		Cumple	
Para el **Lote N° 5 - Publicidad en medios radiales:** Contratos y/o facturaciones anteriores de servicio de publicidad en medios radiales, correspondiente a los últimos tres (3) años (2013 – 2014 - 2015), como mínimo, equivalentes al 30% de su oferta.			Cumple
Para el **Lote N° 6 - Publicidad en medios televisivos:** Contratos y/o facturaciones anteriores de servicio de publicidad en medios televisivos, correspondiente a los últimos tres (3) años (2013 – 2014 - 2015), como mínimo, equivalentes al 30% de su oferta.		Cumple	
Para el **Lote N° 7 –Materiales de cartelería:** Contratos y/o facturaciones anteriores de provisión de materiales de cartelería, correspondiente a los últimos tres (3) años (2013 – 2014 - 2015), como mínimo, equivalentes al 30% de su oferta.		Cumple	
Capacidad Técnica	**SERIGRAF S.R.L.**	**MASS PUBLICIDAD S.R.L.**	**FWD Py S.R.L.**
Declaración Jurada de poseer capacidad de suministro en cantidad y tiempo solicitado, correspondiente a cada lote en el cual se presente el oferente.	Cumple	Cumple	Cumple
Para el **Lote 3 Producción de Spots Audiovisuales:** del listado del staff con los respectivos CV.		Cumple	
Para el **Lote 3 Producción de Spots Audiovisuales:** listado en carácter de declaración jurada de los equipos con los que cuenta.		Cumple	
Para el **Lote 3 Producción de Spots Audiovisuales:** en cuanto al móvil para traslado, deberá contar con capacidad para transporte de personas y equipos, habilitación municipal al día para		Cumple	

lo cual se adjuntará copia de la habilitación municipal correspondiente, además deberá poseer seguro con cobertura contra accidentes para los ocupantes, responsabilidad civil y daños a terceros o en caso de que no posea un vehículo, presentará una declaración jurada de que se compromete a facilitar un vehículo con las características requeridas en caso de que sea adjudicado.			
Para el **Lote 3 Producción de Spots Audiovisuales**: documentos que certifiquen el Registro de Auditoria del Cumplimiento del Plan de Medios, o Certificación de Emisión o Certificación Electrónica de Medios o Servicio similar de otra empresa.		Cumple	

*[1]Contratos y/o facturaciones SERIGRAF S.R.L.					
N° de Orden	Factura Orden de Servicio N°	Fecha de Emisión	Cliente	Monto total	Referencia
1	059/2015	30/07/2015	Secretaría Nacional de la Niñez y la Adolescencia	72.400.000	Lote N° 1
2	015/2015	27/08/2015	Universidad Nacional de Asunción Instituto Andrés Barbero	4.400.000	Lote N° 1
3	54	28/07/2015	Secretaría Nacional de la Juventud	19.050.000	Lote N° 1
4	03/2015	20/05/2015	Administración Nacional de Navegación y Puertos	156.152.000	Lote N° 1
			Total	**252.002.000**	

*[1] Contratos y/o facturaciones MASS PUBLICIDAD S.R.L.					
N° de Orden	Factura N°	Fecha de Emisión	Cliente	Monto total	Referencia
1	320	27/05/2013	Servicios Rápidos del Paraguay S.A.	1.910.700	Lote N° 2
2	323	27/05/2013	Inverfranpy S.A.	19.960.600	Lote N° 2
3	569	02/08/2013	Servicios Rápidos del Paraguay S.A.	27.098.500	Lote N° 2
4	3155	08/07/2015	Ferreventas S.A.	2.178.000	Lote N° 2
5	1935	18/08/2014	Compañía Dekalpar S.A.	4.807.000	Lote N° 2
			Total	**55.954.800**	
1	9995	05/03/2013	Hola Paraguay S.A.	64.350.000	Lote N° 3
2	483	11/07/2013	Hola Paraguay S.A.	271.700.000	Lote N° 3
3	1006	18/11/2013	Universidad Autónoma de Asunción	52.800.000	Lote N° 3
4	9996	05/03/2013	Hola Paraguay S.A.	20.900.000	Lote N° 3
5	1830	11/07/2014	Puma Energy Paraguay S.A.	52.800.000	Lote N° 3
			Total	**462.550.000**	
1	1804	08/07/2014	Interfisa Financiera S.A.E.C.A.	129.847.896	Lote N° 4
2	273	13/05/2013	James Paraguay S.A.	234.788.301	Lote N° 4
3	313	27/05/2013	Interfisa Financiera S.A.	27.021.250	Lote N° 4
			Total	**391.657.447**	
1	1445	24/05/2014	Solar S.A.	113.245.210	Lote N° 6
2	961	07/11/2013	Espuma Asunción S.A.I.C.	88.176.701	Lote N° 6
			Total	**201.421.911**	
1	10012	07/03/2013	Consorcio Chaco - COVIPA	29.931.000	Lote N° 7
2	10040	13/03/2013	El Mejor S.R.L.	2.200.000	Lote N° 7
3	1452	24/03/2014	Consorcio COMEPAR y Alimentos	21.582.000	Lote N° 7
4	2385	04/12/2014	Consorcio Chaco - COVIPA	17.811.200	Lote N° 7
5	3063	15/06/2015	Solar Ahorro y Finanzas S.A.E.C.A.	3.979.800	Lote N° 7
			Total	**75.504.000**	

*[1] Contratos y/o facturaciones FWD Py S.R.L.					
N° de Orden	Factura N°	Fecha de Emisión	Cliente	Monto total	Referencia
1	384	02/12/2013	AMX Paraguay S.A.	129.243.895	Lote N° 5
2	380	02/12/2013	Bayer S.A.	11.743.395	Lote N° 5
			Total	**140.987.290**	

Cuadro Comparativo de Ofertas

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL N° 01/2016 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE CAMPAÑA PUBLICITARIA" PLURIANUAL - ID N° 306684

Lote N° 1 – Servicio de impresión de materiales gráficos							GOIRIZ IMAGEN Y CIA. S.A.		SERIGRAF S.R.L.		MASS PUBLICIDAD S.R.L.	
Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presen-tación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)
1	82121505-001	Trípticos	Unidad	Unidad	5.000	10.000	990	9.900.000	1.430	14.300.000	2.619	26.190.000
2	82121505-001	Dípticos	Unidad	Unidad	2.000	4.000	770	3.080.000	1.320	5.280.000	2.582	10.328.000
3	82121505-003	Afiches	Unidad	Unidad	250	500	5.500	2.750.000	5.500	2.750.000	4.594	2.297.000
4	82121505-001	Brochure	Unidad	Unidad	2.500	5.000	4.500	22.500.000	8.500	42.500.000	8.479	42.395.000
5	82121505-001	Volantes	Unidad	Unidad	5.000	10.000	300	3.000.000	440	4.400.000	1.982	19.820.000
6	82121504-9993	Block de Notas	Unidad	Unidad	150	300	25.000	7.500.000	12.000	3.600.000	23.975	7.192.500
7	82121505-003	Calendario /Afiche	Unidad	Unidad	30	60	30.000	1.800.000	40.000	2.400.000	22.925	1.375.500
8	82121504-9994	Marco Fotográfico	Unidad	Unidad	2	4	550.000	2.200.000	240.000	960.000	162.925	651.700
9	82121505-004	Tarjetas	Unidad	Caja	50	100	3.000	300.000	40.000	4.000.000	25.900	2.590.000
10	82121504-004	Carpetas	Unidad	Unidad	1.000	2.000	2.500	5.000.000	3.300	6.600.000	3.369	6.738.000
11	82121505-004	Hojas Membretadas	Unidad	Resma	25	50	2.200	110.000	90.000	4.500.000	180.250	9.012.500
12	82121504-001	Calcomanías	Unidad	Unidad	2500	5000	660	3.300.000	1.500	7.500.000	2.104	10.520.000
						Precio Total Lote N° 1		61.440.000		98.790.000		139.110.200

Lote N° 1 – Servicio de impresión de materiales gráficos							NEMPRE de Edgar Rodríguez		SENSICRED S.A.	
Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presen-tación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)
1	82121505-001	Trípticos	Unidad	Unidad	5.000	10.000	1.740	17.400.000	2.700	27.000.000
2	82121505-001	Dípticos	Unidad	Unidad	2.000	4.000	743	2.972.000	2.600	10.400.000
3	82121505-003	Afiches	Unidad	Unidad	250	500	3.698	1.849.000	7.800	3.900.000
4	82121505-001	Brochure	Unidad	Unidad	2.500	5.000	17.564	87.820.000	14.500	72.500.000
5	82121505-001	Volantes	Unidad	Unidad	5.000	10.000	261	2.610.000	2.000	20.000.000
6	82121504-9993	Block de Notas	Unidad	Unidad	150	300	30.088	9.026.400	30.000	9.000.000
7	82121505-003	Calendario /Afiche	Unidad	Unidad	30	60	39.875	2.392.500	38.000	2.280.000
8	82121504-9994	Marco Fotográfico	Unidad	Unidad	2	4	200.000	800.000	260.000	1.040.000
9	82121505-004	Tarjetas	Unidad	Caja	50	100	111.650	11.165.000	35.000	3.500.000
10	82121504-004	Carpetas	Unidad	Unidad	1.000	2.000	3.915	7.830.000	5.600	11.200.000
11	82121505-004	Hojas Membretadas	Unidad	Resma	25	50	157.688	7.884.400	309.000	15.450.000
12	82121504-001	Calcomanías	Unidad	Unidad	2500	5000	2.175	10.875.000	2.200	11.000.000
						Precio Total Lote N° 1		162.624.300		187.270.000

Lote N° 2 – Servicio de impresión de materiales serigráficos e indumentaria							GOIRIZ IMAGEN Y CIA. S.A.		MEJOR PROMO S.A.		MASS PUBLICIDAD S.R.L.	
Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presen-tación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)
1	82121504-003	Remeras	Unidad	Unidad	100	200	30.000	6.000.000	27.000	5.400.000	34.300	6.860.000
2	82121504-003	Remeras con cuello	Unidad	Unidad	50	100	60.000	6.000.000	67.500	6.750.000	77.350	7.735.000
3	82121504-003	Chalecos	Unidad	Unidad	50	100	75.000	7.500.000	120.000	12.000.000	161.350	16.135.000
4	82121504-996	Kepis	Unidad	Unidad	150	300	18.000	5.400.000	21.950	6.585.000	17.850	5.355.000
5	82121504-9987	Cartucheras / Accesorios	Unidad	Unidad	3.000	6.000	3.000	18.000.000	6.500	39.000.000	7.543	45.258.000
6	82121505-998	Banderas	Unidad	Unidad	5	10	66.000	660.000	35.000	350.000	217.000	2.170.000
7	82121504-999	Tarjeta USB con Impresión	Unidad	Unidad	50	100	60.000	6.000.000	102.500	10.250.000	76.825	7.682.500
8	82121504-9993	Credenciales	Unidad	Unidad	20	40	20.000	800.000	33.500	1.340.000	23.975	959.000
9	82121504-008	Llaveros	Unidad	Unidad	300	600	5.500	3.300.000	6.570	3.942.000	7.210	4.326.000
						Precio Total Lote N° 2		53.660.000		85.617.000		96.480.500

Cuadro Comparativo de Ofertas

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL N° 01/2016 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE CAMPAÑA PUBLICITARIA" PLURIANUAL - ID N° 306684

Lote N° 2 – Servicio de impresión de materiales serigráficos e indumentaria							SERIGRAF S.R.L.		NEMPRE de Edgar Rodríguez		SENSICRED S.A.	
Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presen-tación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)
1	82121504-003	Remeras	Unidad	Unidad	100	200	39.200	7.840.000	28.000	5.600.000	50.000	10.000.000
2	82121504-003	Remeras con cuello	Unidad	Unidad	50	100	88.000	8.800.000	80.000	8.000.000	100.000	10.000.000
3	82121504-003	Chalecos	Unidad	Unidad	50	100	184.000	18.400.000	165.000	16.500.000	220.000	22.000.000
4	82121504-996	Kepis	Unidad	Unidad	150	300	20.400	6.120.000	38.000	11.400.000	25.000	7.500.000
5	82121504-9987	Cartucheras / Accesorios	Unidad	Unidad	3.000	6.000	8.620	51.720.000	12.825	76.950.000	12.000	72.000.000
6	82121505-998	Banderas	Unidad	Unidad	5	10	248.000	2.480.000	180.000	1.800.000	290.000	2.900.000
7	82121504-999	Tarjeta USB con Impresión	Unidad	Unidad	50	100	87.200	8.720.000	98.500	9.850.000	120.000	12.000.000
8	82121504-9993	Credenciales	Unidad	Unidad	20	40	27.400	1.096.000	40.000	1.600.000	35.000	1.400.000
9	82121504-008	Llaveros	Unidad	Unidad	300	600	8.240	4.944.000	8.500	5.100.000	12.000	7.200.000
						Precio Total Lote N° 2		110.120.000		136.800.000		145.000.000

Lote N° 3 - Producción de spots audiovisuales							GOIRIZ IMAGEN Y CIA. S.A.		MASS PUBLICIDAD S.R.L.	
Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presen-tación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)
1	82101602-001	Spot TV en español	Unidad	Unidad	1	2	28.000.000	56.000.000	25.375.000	50.750.000
2	82101601-001	Cuña radial en español	Unidad	Unidad	1	2	1.750.000	3.500.000	4.917.500	9.835.000
3	82101602-001	Spot TV en guaraní	Unidad	Unidad	1	2	28.000.000	56.000.000	26.600.000	53.200.000
4	82101601-001	Cuña radial en guaraní	Unidad	Unidad	1	2	1.750.000	3.500.000	5.267.500	10.535.000
						Precio Total Lote N° 3		119.000.000		124.320.000

Lote N° 4 - Publicación en periódicos						GOIRIZ IMAGEN Y CIA. S.A.		FWD Py S.R.L.		MASS PUBLICIDAD S.R.L.	
Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presen-tación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)
MEDIO: ABC COLOR											
1	82101504-002	Publicación en periódico	Unidad	cm/col	1	78.368	78.368	66.720	66.720	72.068	72.068
2	82101504-002	Publicación en periódico	Unidad	cm/col	1	84.662	84.662	106.720	106.720	121.040	121.040
MEDIO: ULTIMA HORA											
3	82101504-002	Publicación en periódico	Unidad	cm/col	1	59.376	59.376	54.308	54.308	61.761	61.761
4	82101504-002	Publicación en periódico	Unidad	cm/col	1	70.475	70.475	66.330	66.330	71.145	71.145
MEDIO: DIARIO POPULAR											
5	82101504-002	Publicación en periódico	Unidad	cm/col	1	48.750	48.750	43.336	43.336	46.303	46.303
6	82101504-002	Publicación en periódico	Unidad	cm/col	1	55.717	55.717	43.336	43.336	51.660	51.660
					Precio Total Lote N° 4		397.348		380.750		423.977

Cuadro Comparativo de Ofertas

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL N° 01/2016 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE CAMPAÑA PUBLICITARIA" PLURIANUAL - ID N° 306684

Lote N° 5 - Publicidad en medios radiales						FWD Py S.R.L.		MASS PUBLICIDAD S.R.L.		GOIRIZ IMAGEN Y CIA. S.A.	
Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presen-tación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)
1	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	43718	43.718	53.111	53.111	66.000	66.000
2	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	5.174	5.174	11.398	11.398	12.500	12.500
3	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	8.844	8.844	11.398	11.398	13.200	13.200
4	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	7.114	7.114	12.383	12.383	9.350	9.350
5	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	40.682	40.682	57.566	57.566	71.858	71.858
6	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	46.504	46.504	67.269	67.269	50.000	50.000
7	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	61.168	61.168	53.111	53.111	66.330	66.330
8	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	25.342	25.342	40.833	40.833	35.000	35.000
9	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	8.844	8.844	14.350	14.350	14.300	14.300
10	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	8.407	8.407	12.978	12.978	7.700	7.700
11	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	6.467	6.467	11.847	11.847	6.500	6.500
12	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	7.114	7.114	17.605	17.605	26.500	26.500
13	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	8.407	8.407	12.190	12.190	6.600	6.600
14	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	33.414	33.414	47.391	47.391	55.000	55.000
15	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	26.532	26.532	22.638	22.638	26.500	26.500
					Precio Total Lote N° 5		337.731		446.068		467.338

Lote N° 6 - Publicidad en medios televisivos						GOIRIZ IMAGEN Y CIA. S.A.		FWD Py S.R.L.		MASS PUBLICIDAD S.R.L.	
Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presen-tación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)
MEDIO: CANAL 4 TELEFUTURO											
1	82101602-001	Publicación en medios televisivos	Unidad	Spots	1	118.800	118.800	2.785.860	2.785.860	2.865.456	2.865.456
2	82101602-001	Publicación en medios televisivos	Unidad	Spots	1	217.800	217.800	5.107.410	5.107.410	5.253.336	5.253.336
3	82101602-001	Publicación en medios televisivos	Unidad	Spots	1	277.200	277.200	6.500.340	6.500.340	6.686.064	6.686.064
MEDIO: CANAL 9 TV CERRO CORA											
4	82101602-001	Publicación en medios televisivos	Unidad	Spots	1	118.800	118.800	2.785.860	2.785.860	2.865.456	2.865.456
5	82101602-001	Publicación en medios televisivos	Unidad	Spots	1	237.600	237.600	5.571.720	5.571.720	5.730.912	5.730.912
6	82101602-001	Publicación en medios televisivos	Unidad	Spots	1	297.000	297.000	6.964.650	6.964.650	7.163.640	7.163.640
					Precio Total Lote N° 6		1.267.200		29.715.840		30.564.864

Cuadro Comparativo de Ofertas

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL N° 01/2016 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE CAMPAÑA PUBLICITARIA" PLURIANUAL - ID N° 306684

Lote N° 7 –Materiales de cartelería							MEJOR PROMO S.A.		NEMPRE de Edgar Rodríguez		MASS PUBLICIDAD S.R.L.	
Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presen-tación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)
1	82121504-002	Cartel Tipo 1	Unidad	Unidad	2	4	385.000	1.540.000	1.450.000	5.800.000	1.276.917	5.107.668
2	82121504-002	Cartel Tipo 2	Unidad	Unidad	1	2	650.000	1.300.000	1.300.000	2.600.000	1.435.000	2.870.000
3	82121505-007	Banners	Unidad	Unidad	5	10	331.000	3.310.000	450.000	4.500.000	564.667	5.646.670
4	82121504-002	Señaléticas	Unidad	Unidad	25	50	65.550	3.277.500	80.000	4.000.000	74.667	3.733.350
5	82121504-002	Confección de Letras Corpóreas	Unidad	Unidad	15	30	396.000	11.880.000	1.590.000	47.700.000	1.540.000	46.200.000
6	82121504-002	Confección de Letras Corpóreas	Unidad	Unidad	30	60	155.000	9.300.000	1.080.000	64.800.000	1.283.333	76.999.980
						Precio Total Lote N° 7		30.607.500		129.400.000		140.557.668

Lote N° 7 –Materiales de cartelería							GOIRIZ IMAGEN Y CIA. S.A.		SENSICRED S.A.		SERIGRAF S.R.L.	
Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presen-tación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)
1	82121504-002	Cartel Tipo 1	Unidad	Unidad	2	4	1.100.000	4.400.000	1.300.000	5.200.000	2.050.000	8.200.000
2	82121504-002	Cartel Tipo 2	Unidad	Unidad	1	2	1.750.000	3.500.000	1.500.000	3.000.000	2.255.000	4.510.000
3	82121505-007	Banners	Unidad	Unidad	5	10	500.000	5.000.000	700.000	7.000.000	850.000	8.500.000
4	82121504-002	Señaléticas	Unidad	Unidad	25	50	16.000	800.000	100.000	5.000.000	120.000	6.000.000
5	82121504-002	Confección de Letras Corpóreas	Unidad	Unidad	15	30	2.420.000	72.600.000	2.400.000	72.000.000	2.420.000	72.600.000
6	82121504-002	Confección de Letras Corpóreas	Unidad	Unidad	30	60	1.500.000	90.000.000	2.000.000	120.000.000	2.100.000	126.000.000
						Precio Total Lote N° 7		176.300.000		212.200.000		225.810.000

TEKOMBORÉ HA ARANDUPY
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

APLICACIÓN MARGEN DE PREFERENCIA PARA PRODUCTOS O SERVICIOS DE ORIGEN NACIONAL
LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL N° 01/2016 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE CAMPAÑA PUBLICITARIA" PLURIANUAL ID N° 306.684

Lote N° 1 – Servicio de impresión de materiales gráficos							SERIGRAF S.R.L.			MASS PUBLICIDAD S.R.L.		NEMPRE de Edgar Rodríguez		
Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presen-tación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido) + 20%	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido) + 20%
1	82121505-001	Tripticos	Unidad	Unidad	5.000	10.000	1.430	14.300.000	17.160.000	2.619	26.190.000	1.740	17.400.000	20.880.000
2	82121505-001	Dípticos	Unidad	Unidad	2.000	4.000	1.320	5.280.000	6.336.000	2.582	10.328.000	743	2.972.000	3.566.400
3	82121505-003	Afiches	Unidad	Unidad	250	500	5.500	2.750.000	3.300.000	4.594	2.297.000	3.698	1.849.000	2.218.800
4	82121505-001	Brochure	Unidad	Unidad	2.500	5.000	8.500	42.500.000	51.000.000	8.479	42.395.000	17.564	87.820.000	105.384.000
5	82121505-001	Volantes	Unidad	Unidad	5.000	10.000	440	4.400.000	5.280.000	1.982	19.820.000	261	2.610.000	3.132.000
6	82121504-9993	Block de Notas	Unidad	Unidad	150	300	12.000	3.600.000	4.320.000	23.975	7.192.500	30.088	9.026.400	10.831.680
7	82121505-003	Calendario /Afiche	Unidad	Unidad	30	60	40.000	2.400.000	2.880.000	22.925	1.375.500	39.875	2.392.500	2.871.000
8	82121504-9994	Marco Fotográfico	Unidad	Unidad	2	4	240.000	960.000	1.152.000	162.925	651.700	200.000	800.000	960.000
9	82121505-004	Tarjetas	Unidad	Caja	50	100	40.000	4.000.000	4.800.000	25.900	2.590.000	111.650	11.165.000	13.398.000
10	82121504-004	Carpetas	Unidad	Unidad	1.000	2.000	3.300	6.600.000	7.920.000	3.369	6.738.000	3.915	7.830.000	9.396.000
11	82121505-004	Hojas Membretadas	Unidad	Resma	25	50	90.000	4.500.000	5.400.000	180.250	9.012.500	157.688	7.884.400	9.461.280
12	82121504-001	Calcomanías	Unidad	Unidad	2500	5000	1.500	7.500.000	9.000.000	2.104	10.520.000	2.175	10.875.000	13.050.000
						Precio Total Lote N° 1		98.790.000	118.548.000		139.110.200		162.624.300	195.149.160

Lote N° 2 – Servicio de impresión de materiales serigráficos e indumentaria							MASS PUBLICIDAD S.R.L.		MEJOR PROMO S.A.			SERIGRAF S.R.L.		
Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presen-tación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido) + 20%	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido) + 20%
1	82121504-003	Remeras	Unidad	Unidad	100	200	34.300	6.860.000	27.000	5.400.000	6.480.000	39.200	7.840.000	9.408.000
2	82121504-003	Remeras con cuello	Unidad	Unidad	50	100	77.350	7.735.000	67.500	6.750.000	8.100.000	88.000	8.800.000	10.560.000
3	82121504-003	Chalecos	Unidad	Unidad	50	100	161.350	16.135.000	120.000	12.000.000	14.400.000	184.000	18.400.000	22.080.000
4	82121504-996	Kepis	Unidad	Unidad	150	300	17.850	5.355.000	21.950	6.585.000	7.902.000	20.400	6.120.000	7.344.000
5	82121504-9987	Cartucheras / Accesorios	Unidad	Unidad	3.000	6.000	7.543	45.258.000	6.500	39.000.000	46.800.000	8.620	51.720.000	62.064.000
6	82121505-998	Banderas	Unidad	Unidad	5	10	217.000	2.170.000	35.000	350.000	420.000	248.000	2.480.000	2.976.000
7	82121504-999	Tarjeta USB con Impresión	Unidad	Unidad	50	100	76.825	7.682.500	102.500	10.250.000	12.300.000	87.200	8.720.000	10.464.000
8	82121504-9993	Credenciales	Unidad	Unidad	20	40	23.975	959.000	33.500	1.340.000	1.608.000	27.400	1.096.000	1.315.200
9	82121504-008	Llaveros	Unidad	Unidad	300	600	7.210	4.326.000	6.570	3.942.000	4.730.400	8.240	4.944.000	5.932.800
						Precio Total Lote N° 2		96.480.500		85.617.000	102.740.400		110.120.000	132.144.000

Lote N° 2 – Servicio de impresión de materiales serigráficos e indumentaria							NEMPRE de Edgar Rodríguez		
Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presen-tación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido) + 20%
1	82121504-003	Remeras	Unidad	Unidad	100	200	28.000	5.600.000	6.720.000
2	82121504-003	Remeras con cuello	Unidad	Unidad	50	100	80.000	8.000.000	9.600.000
3	82121504-003	Chalecos	Unidad	Unidad	50	100	165.000	16.500.000	19.800.000
4	82121504-996	Kepis	Unidad	Unidad	150	300	38.000	11.400.000	13.680.000
5	82121504-9987	Cartucheras / Accesorios	Unidad	Unidad	3.000	6.000	12.825	76.950.000	92.340.000
6	82121505-998	Banderas	Unidad	Unidad	5	10	180.000	1.800.000	2.160.000
7	82121504-999	Tarjeta USB con Impresión	Unidad	Unidad	50	100	98.500	9.850.000	11.820.000
8	82121504-9993	Credenciales	Unidad	Unidad	20	40	40.000	1.600.000	1.920.000
9	82121504-008	Llaveros	Unidad	Unidad	300	600	8.500	5.100.000	6.120.000
						Precio Total Lote N° 2		136.800.000	164.160.000

Lote N° 3 - Producción de spots audiovisuales							MASS PUBLICIDAD S.R.L.	
Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presen-tación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)
1	82101602-001	Spot TV en español	Unidad	Unidad	1	2	25.375.000	50.750.000
2	82101601-001	Cuña radial en español	Unidad	Unidad	1	2	4.917.500	9.835.000
3	82101602-001	Spot TV en guaraní	Unidad	Unidad	1	2	26.600.000	53.200.000
4	82101601-001	Cuña radial en guaraní	Unidad	Unidad	1	2	5.267.500	10.535.000
						Precio Total Lote N° 3		124.320.000

APLICACIÓN MARGEN DE PREFERENCIA PARA PRODUCTOS O SERVICIOS DE ORIGEN NACIONAL
LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL N° 01/2016 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE CAMPAÑA PUBLICITARIA" PLURIANUAL ID N° 306.684

Lote N° 4 - Publicación en periódicos						MASS PUBLICIDAD S.R.L.		FWD Py S.R.L.		
Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presen-tación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido) + 20%
MEDIO: ABC COLOR										
1	82101504-002	Publicación en periódico	Unidad	cm/col	1	72.068	72.068	66.720	66.720	80.064
2	82101504-002	Publicación en periódico	Unidad	cm/col	1	121.040	121.040	106.720	106.720	128.064
MEDIO: ULTIMA HORA										
3	82101504-002	Publicación en periódico	Unidad	cm/col	1	61.761	61.761	54.308	54.308	65.170
4	82101504-002	Publicación en periódico	Unidad	cm/col	1	71.145	71.145	66.330	66.330	79.596
MEDIO: DIARIO POPULAR										
5	82101504-002	Publicación en periódico	Unidad	cm/col	1	46.303	46.303	43.336	43.336	52.003
6	82101504-002	Publicación en periódico	Unidad	cm/col	1	51.660	51.660	43.336	43.336	52.003
					Precio Total Lote N° 4		423.977		380.750	456.900

Lote N° 5 - Publicidad en medios radiales						FWD Py S.R.L.			MASS PUBLICIDAD S.R.L.	
Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presen-tación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido) + 20%	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)
1	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	43718	43.718	52.462	53.111	53.111
2	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	5.174	5.174	6.209	11.398	11.398
3	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	8.844	8.844	10.613	11.398	11.398
4	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	7.114	7.114	8.537	12.383	12.383
5	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	40.682	40.682	48.818	57.566	57.566
6	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	46.504	46.504	55.805	67.269	67.269
7	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	61.168	61.168	73.402	53.111	53.111
8	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	25.342	25.342	30.410	40.833	40.833
9	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	8.844	8.844	10.613	14.350	14.350
10	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	8.407	8.407	10.088	12.978	12.978
11	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	6.467	6.467	7.760	11.847	11.847
12	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	7.114	7.114	8.537	17.605	17.605
13	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	8.407	8.407	10.088	12.190	12.190
14	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	33.414	33.414	40.097	47.391	47.391
15	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	26.532	26.532	31.838	22.638	22.638
					Precio Total Lote N° 5		337.731	405.277		446.068

Lote N° 6 - Publicidad en medios televisivos						MASS PUBLICIDAD S.R.L.		FWD Py S.R.L.		
Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presen-tación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido) + 20%
MEDIO: CANAL 4 TELEFUTURO										
1	82101602-001	Publicación en medios televisivos	Unidad	Spots	1	2.865.456	2.865.456	2.785.860	2.785.860	3.343.032
2	82101602-001	Publicación en medios televisivos	Unidad	Spots	1	5.253.336	5.253.336	5.107.410	5.107.410	6.128.892
3	82101602-001	Publicación en medios televisivos	Unidad	Spots	1	6.686.064	6.686.064	6.500.340	6.500.340	7.800.408
MEDIO: CANAL 9 TV CERRO CORA										0
4	82101602-001	Publicación en medios televisivos	Unidad	Spots	1	2.865.456	2.865.456	2.785.860	2.785.860	3.343.032
5	82101602-001	Publicación en medios televisivos	Unidad	Spots	1	5.730.912	5.730.912	5.571.720	5.571.720	6.686.064
6	82101602-001	Publicación en medios televisivos	Unidad	Spots	1	7.163.640	7.163.640	6.964.650	6.964.650	8.357.580
					Precio Total Lote N° 6		30.564.864		29.715.840	35.659.008

APLICACIÓN MARGEN DE PREFERENCIA PARA PRODUCTOS O SERVICIOS DE ORIGEN NACIONAL

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL N° 01/2016 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE CAMPAÑA PUBLICITARIA" PLURIANUAL ID N° 306.684

Lote N° 7 –Materiales de cartelería							MEJOR PROMO S.A.			MASS PUBLICIDAD S.R.L.		NEMPRE de Edgar Rodríguez		
Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presen-tación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio Total (IVA Incluido) + 20%	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio Total (IVA Incluido) + 20%
1	82121504-002	Cartel Tipo 1	Unidad	Unidad	2	4	385.000	1.540.000	1.848.000	1.276.917	5.107.668	1.450.000	5.800.000	6.960.000
2	82121504-002	Cartel Tipo 2	Unidad	Unidad	1	2	650.000	1.300.000	1.560.000	1.435.000	2.870.000	1.300.000	2.600.000	3.120.000
3	82121505-007	Banners	Unidad	Unidad	5	10	331.000	3.310.000	3.972.000	564.667	5.646.670	450.000	4.500.000	5.400.000
4	82121504-002	Señaléticas	Unidad	Unidad	25	50	65.550	3.277.500	3.933.000	74.667	3.733.350	80.000	4.000.000	4.800.000
5	82121504-002	Confección de Letras Corpóreas tipo	Unidad	Unidad	15	30	396.000	11.880.000	14.256.000	1.540.000	46.200.000	1.590.000	47.700.000	57.240.000
6	82121504-002	Confección de Letras Corpóreas tipo	Unidad	Unidad	30	60	155.000	9.300.000	11.160.000	1.283.333	76.999.980	1.080.000	64.800.000	77.760.000
						Precio Total Lote N° 7		30.607.500	36.729.000		140.557,668		129.400.000	155.280.000

Lote N° 7 –Materiales de cartelería							SERIGRAF S.R.L.		
Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presen-tación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio Total (IVA Incluido) + 20%
1	82121504-002	Cartel Tipo 1	Unidad	Unidad	2	4	2.050.000	8.200.000	9.840.000
2	82121504-002	Cartel Tipo 2	Unidad	Unidad	1	2	2.255.000	4.510.000	5.412.000
3	82121505-007	Banners	Unidad	Unidad	5	10	850.000	8.500.000	10.200.000
4	82121504-002	Señaléticas	Unidad	Unidad	25	50	120.000	6.000.000	7.200.000
5	82121504-002	Confección de Letras Corpóreas tipo	Unidad	Unidad	15	30	2.420.000	72.600.000	87.120.000
6	82121504-002	Confección de Letras Corpóreas tipo	Unidad	Unidad	30	60	2.100.000	126.000.000	151.200.000
						Precio Total Lote N° 7		225.810.000	270.972.000

TEKOMBO'E HA ARANDUPY
EDUCACIÓN Y CULTURA

TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL

VERIFICACIÓN DE PRECIO REFERENCIAL

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL N° 01/2016 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE CAMPAÑA PUBLICITARIA" PLURIANUAL - ID N° 306.684

Oferente: **SERIGRAF S.R.L.**

Lote N° 1 – Servicio de impresión de materiales gráficos

Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Precio Referencial	Precio unitario (IVA incluido)	Variación
1	82121505-001	Tripticos	Unidad	Unidad	3.741	1.430	-62
2	82121505-001	Dipticos	Unidad	Unidad	3.688	1.320	-64
3	82121505-003	Afiches	Unidad	Unidad	6.563	5.500	-16
4	82121505-001	Brochure	Unidad	Unidad	12.113	8.500	-30
5	82121505-001	Volantes	Unidad	Unidad	2.831	440	-84
6	82121504-9993	Block de Notas	Unidad	Unidad	34.250	12.000	-65
7	82121505-003	Calendario /Afiche	Unidad	Unidad	32.750	40.000	22
8	82121504-9994	Marco Fotográfico	Unidad	Unidad	232.750	240.000	3
9	82121505-004	Tarjetas	Unidad	Unidad	37.000	40.000	8
10	82121504-004	Carpetas	Unidad	Unidad	4.813	3.300	-31
11	82121505-004	Hojas Membretadas	Unidad	Unidad	257.500	90.000	-65
12	82121504-001	Calcomanías	Unidad	Unidad	3.005	1.500	-50

Oferente: **MASS PUBLICIDAD S.R.L.**

Lote N° 2 – Servicio de impresión de materiales serigráficos e indumentaria

Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Precio Referencial	Precio unitario (IVA incluido)	Variación
1	82121504-003	Remeras	Unidad	Unidad	49.000	34.300	-30
2	82121504-003	Remeras con cuello	Unidad	Unidad	110.500	77.350	-30
3	82121504-003	Chalecos	Unidad	Unidad	230.500	161.350	-30
4	82121504-996	Kepis	Unidad	Unidad	25.500	17.850	-30
5	82121504-9987	Cartucheras / Accesorios	Unidad	Unidad	10.775	7.543	-30
6	82121505-998	Banderas	Unidad	Unidad	310.000	217.000	-30
7	82121504-999	Tarjeta USB con Impresión	Unidad	Unidad	109.750	76.825	-30
8	82121504-9993	Credenciales	Unidad	Unidad	34.250	23.975	-30
9	82121504-008	Llaveros	Unidad	Unidad	10.300	7.210	-30

Oferente: **MASS PUBLICIDAD S.R.L.**

Lote N° 3 - Producción de spots audiovisuales

Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Precio Referencial	Precio unitario (IVA incluido)	Variación
1	82101602-001	Spot TV en español	Unidad	Unidad	36.250.000	25.375.000	-30
2	82101601-001	Cuña radial en español	Unidad	Unidad	7.025.000	4.917.500	-30
3	82101602-001	Spot TV en guaraní	Unidad	Unidad	38.000.000	26.600.000	-30
4	82101601-001	Cuña radial en guaraní	Unidad	Unidad	7.525.000	5.267.500	-30

Oferente: **MASS PUBLICIDAD S.R.L.**

Lote N° 4 - Publicación en periódicos

Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Precio Referencial	Precio unitario (IVA incluido)	Variación
1	82101504-002	Publicación en periódico	Unidad	cm/col	102.955	72.068	-30
2	82101504-002	Publicación en periódico	Unidad	cm/col	172.915	121.040	-30
3	82101504-002	Publicación en periódico	Unidad	cm/col	88.231	61.761	-30
4	82101504-002	Publicación en periódico	Unidad	cm/col	101.638	71.145	-30
5	82101504-002	Publicación en periódico	Unidad	cm/col	66.147	46.303	-30
6	82101504-002	Publicación en periódico	Unidad	cm/col	73.801	51.660	-30

VERIFICACIÓN DE PRECIO REFERENCIAL

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL N° 01/2016 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE CAMPAÑA PUBLICITARIA" PLURIANUAL - ID N° 306.684

Oferente: **FWD Py S.R.L.**

Lote N° 5 - Publicidad en medios radiales

Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Precio Referencial	Precio unitario (IVA incluido)	Variación
1	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	75.873	43.718	-42
2	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	16.283	5.174	-68
3	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	16.283	8.844	-46
4	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	17.690	7.114	-60
5	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	82.238	40.682	-51
6	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	96.099	46.504	-52
7	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	75.873	61.168	-19
8	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	58.333	25.342	-57
9	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	20.500	8.844	-57
10	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	18.540	8.407	-55
11	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	16.925	6.467	-62
12	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	25.150	7.114	-72
13	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	17.415	8.407	-52
14	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	67.702	33.414	-51
15	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	32.340	26.532	-18

Oferente: **MASS PUBLICIDAD S.R.L.**

Lote N° 6 - Publicidad en medios televisivos

Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Precio Referencial	Precio unitario (IVA incluido)	Variación
1	82101602-001	Publicación en medios televisivos	Unidad	Spots	1.505.665	2.865.456	90
2	82101602-001	Publicación en medios televisivos	Unidad	Spots	4.089.553	5.253.336	28
3	82101602-001	Publicación en medios televisivos	Unidad	Spots	3.513.385	6.686.064	90
4	82101602-001	Publicación en medios televisivos	Unidad	Spots	1.505.915	2.865.456	90
5	82101602-001	Publicación en medios televisivos	Unidad	Spots	3.016.330	5.730.912	90
6	82101602-001	Publicación en medios televisivos	Unidad	Spots	3.761.913	7.163.640	90

Oferente: **MEJOR PROMO S.A.**

Lote N° 7 –Materiales de cartelería

Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Precio Referencial	Precio unitario (IVA incluido)	Variación
1	82121504-002	Cartel Tipo 1	Unidad	Unidad	1.824.167	385.000	-79
2	82121504-002	Cartel Tipo 2	Unidad	Unidad	2.050.000	650.000	-68
3	82121505-007	Banners	Unidad	Unidad	806.667	331.000	-59
4	82121504-002	Señaléticas	Unidad	Unidad	106.667	65.550	-39
5	82121504-002	Confección de Letras Corpóreas tipo 1	Unidad	Unidad	2.200.000	396.000	-82
6	82121504-002	Confección de Letras Corpóreas tipo 2	Unidad	Unidad	1.833.333	155.000	-92

Oferente: **MASS PUBLICIDAD S.R.L.**

Lote N° 7 –Materiales de cartelería

Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Precio Referencial	Precio unitario (IVA incluido)	Variación
1	82121504-002	Cartel Tipo 1	Unidad	Unidad	1.824.167	1.276.917	-30
2	82121504-002	Cartel Tipo 2	Unidad	Unidad	2.050.000	1.435.000	-30
3	82121505-007	Banners	Unidad	Unidad	806.667	564.667	-30
4	82121504-002	Señaléticas	Unidad	Unidad	106.667	74.667	-30
5	82121504-002	Confección de Letras Corpóreas tipo 1	Unidad	Unidad	2.200.000	1.540.000	-30
6	82121504-002	Confección de Letras Corpóreas tipo 2	Unidad	Unidad	1.833.333	1.283.333	-30

Lote N° 6 - Publicidad en medios televisivos						OFERENTE ADJUDICADO MASS PUBLICIDAD S.R.L.	
Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presen-tación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)
MEDIO: CANAL 4 TELEFUTURO							
1	82101602-001	Publicación en medios televisivos	Unidad	Spots	1	2.865.456	2.865.456
2	82101602-001	Publicación en medios televisivos	Unidad	Spots	1	5.253.336	5.253.336
3	82101602-001	Publicación en medios televisivos	Unidad	Spots	1	6.686.064	6.686.064
MEDIO: CANAL 9 TV CERRO CORA							
4	82101602-001	Publicación en medios televisivos	Unidad	Spots	1	2.865.456	2.865.456
5	82101602-001	Publicación en medios televisivos	Unidad	Spots	1	5.730.912	5.730.912
6	82101602-001	Publicación en medios televisivos	Unidad	Spots	1	7.163.640	7.163.640
					Precio Total Lote N° 6		30.564.864

Monto Mínimo a Contratar:..... Gs.130.000.000 (Guaraníes Ciento treinta millones)
Monto Máximo a Contratar:..... Gs. 260.000.000 (Guaraníes Doscientos sesenta millones)

Lote N° 7 –Materiales de cartelería							OFERENTE ADJUDICADO MASS PUBLICIDAD S.R.L.		
Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presen-tación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio unitario (IVA incluido)	Monto Total Mínimo (IVA incluido)	Precio Total Máximo (IVA incluido)
1	82121504-002	Cartel Tipo 1	Unidad	Unidad	2	4	1.276.917	2.553.834	5.107.668
2	82121504-002	Cartel Tipo 2	Unidad	Unidad	1	2	1.435.000	1.435.000	2.870.000
3	82121505-007	Banners	Unidad	Unidad	5	10	564.667	2.823.335	5.646.670
4	82121504-002	Señaléticas	Unidad	Unidad	25	50	74.667	1.866.675	3.733.350
5	82121504-002	Confección de Letras Corp	Unidad	Unidad	15	30	1.540.000	23.100.000	46.200.000
6	82121504-002	Confección de Letras Corp	Unidad	Unidad	30	60	1.283.333	38.499.990	76.999.980
						Precio Total Lote N° 7		70.278.834	140.557.668

6.174.584.

Monto Mínimo a Contratar:..... Gs.70.278.834 (Guaraníes Setenta millones doscientos setenta y ocho mil ochocientos treinta y cuatro)
Monto Máximo a Contratar:..... Gs. 140.557.668 (Guaraníes Ciento cuarenta millones quinientos cincuenta y siete mil seiscientos sesenta

Mora.

Lote N° 4 - Publicación en periódicos						OFERENTE ADJUDICADO MASS PUBLICIDAD S.R.L.	
Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presen-tación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)
MEDIO: ABC COLOR							
1	82101504-002	Publicación en periódico	Unidad	cm/col	1	72.068	72.068
2	82101504-002	Publicación en periódico	Unidad	cm/col	1	121.040	121.040
MEDIO: ULTIMA HORA							
3	82101504-002	Publicación en periódico	Unidad	cm/col	1	61.761	61.761
4	82101504-002	Publicación en periódico	Unidad	cm/col	1	71.145	71.145
MEDIO: DIARIO POPULAR							
5	82101504-002	Publicación en periódico	Unidad	cm/col	1	46.303	46.303
6	82101504-002	Publicación en periódico	Unidad	cm/col	1	51.660	51.660
					Precio Total Lote N° 4		423.977

Monto Mínimo a Contratar:..... Gs. 25.000.000 (Guaraníes Veinticinco millones)
Monto Máximo a Contratar:..... Gs. 50.000.000 (Guaraníes Cincuenta millones)

Lote N° 5 - Publicidad en medios radiales						OFERENTE ADJUDICADO FWD Py S.R.L.	
Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presen-tación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)
1	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	43718	43.718
2	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	5.174	5.174
3	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	8.844	8.844
4	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	7.114	7.114
5	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	40.682	40.682
6	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	46.504	46.504
7	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	61.168	61.168
8	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	25.342	25.342
9	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	8.844	8.844
10	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	8.407	8.407
11	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	6.467	6.467
12	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	7.114	7.114
13	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	8.407	8.407
14	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	33.414	33.414
15	82101601-001	Publicación en medios radiales	Unidad	Unidad	1	26.532	26.532
					Precio Total Lote N° 5		337.731

Monto Mínimo a Contratar:..... Gs. 40.000.000 (Guaraníes Cuarenta millones)
Monto Máximo a Contratar:..... Gs. 80.000.000 (Guaraníes Ochenta millones)

671.358.168

TEKOMBOE ÑA'ARANDUPY
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL

ANEXO B-02-09

Código SICP: 1897
Institución: MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA

CUADRO DE PRECIOS ADJUDICADOS

Lote N° 1 – Servicio de impresión de materiales gráficos							OFERENTE ADJUDICADO SERIGRAF S.R.L.		
Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presen-tación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio unitario (IVA incluido)	Monto Total Mínimo (IVA incluido)	Precio Total Máximo (IVA incluido)
1	82121505-001	Tripticos	Unidad	Unidad	5.000	10.000	1.430	7.150.000	14.300.000
2	82121505-001	Dipticos	Unidad	Unidad	2.000	4.000	1.320	2.640.000	5.280.000
3	82121505-003	Afiches	Unidad	Unidad	250	500	5.500	1.375.000	2.750.000
4	82121505-001	Brochure	Unidad	Unidad	2.500	5.000	8.500	21.250.000	42.500.000
5	82121505-001	Volantes	Unidad	Unidad	5.000	10.000	440	2.200.000	4.400.000
6	82121504-9993	Block de Notas	Unidad	Unidad	150	300	12.000	1.800.000	3.600.000
7	82121505-003	Calendario /Afiche	Unidad	Unidad	30	60	40.000	1.200.000	2.400.000
8	82121504-9994	Marco Fotográfico	Unidad	Unidad	2	4	240.000	480.000	960.000
9	82121505-004	Tarjetas	Unidad	Caja	50	100	40.000	2.000.000	4.000.000
10	82121504-004	Carpetas	Unidad	Unidad	1.000	2.000	3.300	3.300.000	6.600.000
11	82121505-004	Hojas Membretadas	Unidad	Resma	25	50	90.000	2.250.000	4.500.000
12	82121504-001	Calcomanías	Unidad	Unidad	2500	5000	1.500	3.750.000	7.500.000
						Precio Total Lote N° 1		49.395.000	98.790.000

Monto Mínimo a Contratar:..... **Gs. 49.395.000 (Guaraníes Cuarenta y nueve millones trescientos noventa y cinco mil)**
Monto Máximo a Contratar:..... **Gs. 98.790.000 (Guaraníes Noventa y ocho millones setecientos noventa mil)**

Lote N° 2 – Servicio de impresión de materiales serigráficos e indumentaria							OFERENTE ADJUDICADO MASS PUBLICIDAD S.R.L.		
Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presen-tación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio unitario (IVA incluido)	Monto Total Mínimo (IVA incluido)	Precio Total Máximo (IVA incluido)
1	82121504-003	Remeras	Unidad	Unidad	100	200	34.300	3.430.000	6.860.000
2	82121504-003	Remeras con cuello	Unidad	Unidad	50	100	77.350	3.867.500	7.735.000
3	82121504-003	Chalecos	Unidad	Unidad	50	100	161.350	8.067.500	16.135.000
4	82121504-996	Kepis	Unidad	Unidad	150	300	17.850	2.677.500	5.355.000
5	82121504-9987	Cartucheras / Accesorios	Unidad	Unidad	3.000	6.000	7.543	22.629.000	45.258.000
6	82121505-998	Banderas	Unidad	Unidad	5	10	217.000	1.085.000	2.170.000
7	82121504-999	Tarjeta USB con impresión	Unidad	Unidad	50	100	76.825	3.841.250	7.682.500
8	82121504-9993	Credenciales	Unidad	Unidad	20	40	23.975	479.500	959.000
9	82121504-008	Llaveros	Unidad	Unidad	300	600	7.210	2.163.000	4.326.000
						Precio Total Lote N° 2		48.240.250	96.480.500

Monto Mínimo a Contratar:..... **Gs. 48.240.250 (Guaraníes Cuarenta y ocho millones doscientos cuarenta mil doscientos cincuenta)**
Monto Máximo a Contratar:..... **Gs. 96.480.500 (Guaraníes Noventa y seis millones cuatrocientos ochenta mil quinientos)**

Lote N° 3 - Producción de spots audiovisuales							OFERENTE ADJUDICADO MASS PUBLICIDAD S.R.L.		
Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presen-tación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio unitario (IVA incluido)	Monto Total Mínimo (IVA incluido)	Precio Total Máximo (IVA incluido)
1	82101602-001	Spot TV en español	Unidad	Unidad	1	2	25.375.000	25.375.000	50.750.000
2	82101601-001	Cuña radial en español	Unidad	Unidad	1	2	4.917.500	4.917.500	9.835.000
3	82101602-001	Spot TV en guaraní	Unidad	Unidad	1	2	26.600.000	26.600.000	53.200.000
4	82101601-001	Cuña radial en guaraní	Unidad	Unidad	1	2	5.267.500	5.267.500	10.535.000
						Precio Total Lote N° 3		62.160.000	124.320.000

Monto Mínimo a Contratar:..... **Gs. 62.160.000 (Guaraníes Sesenta y dos millones ciento sesenta mil)**
Monto Máximo a Contratar:..... **Gs. 124.320.000 (Guaraníes Ciento veinticuatro millones trescientos veinte mil)**