"Programa de Fortalecimiento y Modernización de la Administración Fiscal II"
1964/OC-PR

CONTRATACION DIRECTA Nº 01/2010-CONTRATO ABIERTO

"Servicios de Publicidad en Prensa Escrita de Amplia Circulación Nacional"

ACTA DE APERTURA

En la ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay, a los doce días del mes de abril del año dos mil diez, siendo las 10:30 horas, se reúnen en Acto Público en la Unidad Ejecutora del Proyecto, sito en Pdte. Franco Nº 173 c/ Ntra. Señora de la Asunción, las personas que se detallan más abajo, para proceder a la Apertura de los Sobres conteniendo las propuestas correspondientes a la Contratación Directa Nº 01/2010 **"Servicios de Publicidad en Prensa Escrita de Amplia Circulación Nacional"**, en el marco del Proyecto **1964/OC-PR.**

1. Asisten al acto las siguientes personas:
- Sra. Andrea Duarte, en representación de la Unidad Ejecutora del Proyecto.1964/OC-PR
- Sr. Luciano Torales, en representación de la Unidad Ejecutora del Proyecto 1964/OC-PR
- Srta. Monserrat Barreto, en representación de la Unidad Ejecutora del Proyecto 1964/OC-PR

En representación de las firmas oferentes asisten al acto, las siguientes personas:

- Sr. Oscar Ferraro, con cedula de identidad Nº 281.668, en representación de EDITORIAL EL PAIS-
- Sr. Blas Cristaldo, con cedula de identidad N° 2.221.390, en representación de GRAFICA Y EDITORIAL INTER-SUDAMERICANA S.A

2. Se aclara que el llamado, se hizo siguiendo las normas y procedimientos que rigen para las normativas nacionales y que este acto consiste en: i) la apertura de todos los sobres, uno a la vez, y ii) lectura en voz alta: del nombre del oferente, las modificaciones, sustituciones, así como las observaciones que hubiesen manifestado los participantes.

3. Posterior a este acto y en sesión privada, el Comité de Evaluación, evaluará las ofertas que se ajustan sustancialmente con los Documentos del Concurso y procederá a recomendar la adjudicación de la oferta económicamente más baja y que cumpla con las especificaciones técnicas mínimas solicitadas.

4. Cumplidos los procedimientos indicados en el párrafo anterior, el Programa notificará a todos los oferentes, al mismo tiempo y por escrito los resultados de la evaluación de los sobres.

5. Fueron invitadas a participar las siguientes firmas:

- EDITORIAL AZETA
- EDITORIAL EL PAIS
- GRAFICA Y EDITORIAL INTER-SUDAMERICANA S.A
- MIX S.R.L
- PUBLICITARIA NASTA S.A

6. Las empresas que presentaron propuesta en tiempo son las siguientes:
- MIX S.R.L
- ALEX PUBLICIDAD

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACION DE LA ADMINISTRACION FISCAL II * MINISTERIO DE HACIENDA * FAPEP 1964/OC-PR *

- BM SERVICIOS PUBLICITARIOS
- EDITORIAL EL PAIS
- GRAFICA Y EDITORIAL INTER-SUDAMERICANA S.A

7. Seguidamente se procede, a la apertura de los sobres que contienen las propuestas arrojando la siguiente planilla de precios ofertados

Precio Unitario con IVA Incluido

	MIX
Lunes a Sábados	1.410.000
Domingos y Feriados	1.600.000

	ALEX		
	ABC	UH	LA NACIÓN
Lunes a Sábados	1.345.000	967.000	890.000
Domingos y Feriados	1.544.000	1.161.000	1.345.000

	BM		
	ABC	UH	LA NACIÓN
Lunes a Sábados	1.575.000	1.125.000	1.035.000
Domingos y Feriados	1.795.500	1.350.000	1.575.000

	LA NACIÓN
Lunes a Sábados	795.960
Domingos y Feriados	1.118.175

	ULTIMA HORA
Lunes a Sábados	870.580
Domingos y Feriados	870.580

8. Siendo las 11:38 horas del mismo día, se concluye el acto de apertura de las propuestas y en señal de conformidad firman esta acta las personas que citadas más abajo, en dos ejemplares de un solo tenor y a un solo efecto.

Andrea Duarte
Unidad Ejecutora

Luciano Torales
Unidad Ejecutora

Monserrat Barreto
Unidad Ejecutora

Oscar Ferraro
Editorial El País

Blas Cristaldo
Grafica y Editorial
Intersudamericana S.A

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN FISCAL II
MINISTERIO DE HACIENDA
FAPEP 1964/OC-PR