INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10/2023 "SERVICIO DE PROVISION DE IMPRESOS Y CARTELERIA" ID N° 427.384.

INTRODUCCIÓN

En la Ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay, a los veinticuatro días del mes de julio del año dos mil veintitrés siendo las doce horas, en el local de PETROLEOS PARAGUAYOS (PETROPAR), sito en la calle Chile Nº 753 casi Eduardo Víctor Haedo, Piso 10º, salón de reuniones de la Dirección Operativa de Contrataciones (DOC), se procede a evaluar las ofertas presentadas en la **CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10/2023 "SERVICIO DE PROVISION DE IMPRESOS Y CARTELERIA" ID N° 427.384**, de acuerdo con lo dispuesto en los documentos del llamado.

1. ANTECEDENTES.

a) Número de PAC: 427.384.

b) Monto de PAC: 190.000.000

c) Disponibilidad Presupuestaria:
La cobertura presupuestaria para la obligación y pago del presente procedimiento será del Presupuesto General de la Nación correspondiente al Ejercicio 2023 en el Objeto de Gasto 262 – IMPRENTA, PUBLICACIONES Y REPRODUCCIONES - Fuente de Financiamiento 30.

d) Invitaciones:
En el marco de la contratación de referencia, en fecha once de julio del año dos mil veintitrés se remitió la invitación para participar del llamado a las siguientes empresas: COEFICIENTE S.R.L, HECTOR FABIAN MENDIETA BENITEZ, ANTONIO OJEDA BURGOS, ACTIVA PARAGUAY S.A., JORGE FERNANDEZ TABAREZ, BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME y PUBLICITARIA NASTA S.A.

e) Forma de adjudicación Por total

2. ACTO DE APERTURA DE OFERTAS:

A los veinticuatro días del mes de julio del año dos mil veintitrés se procedió a la apertura de las ofertas presentadas siendo las nueve y quince horas. Conforme al Acta de Apertura han presentado sus ofertas las empresas: TELMA CELINA VILLASBOA., ANTONIO OJEDA BURGOS, ARTE DIGITAL S.A., EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS y BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME, las cuales se detallan a continuación, para su análisis técnico, legal y económico:

Oferentes	1) ARTES GRAFICAS VISUAL DE TELMA CELINA VILLASBOA	02) BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS	03) ARTE DIGITAL S.A.
RUC:	29222317-2	912973-1	80096809-3
Correo Electrónico	artesgraficavisual@gmail.com	be@be.akaruvicha.com	apptivaemprendimientos@gmail.com; marcelo.landa@artedgital.com.py
Formulario de Oferta:	Gs. 36.507.000	Gs. 31.911.283	Gs. 34.840.500
Garantía de Mantenimiento de Oferta	PRESENTA DECLARACION JURADA DE MANTENIMIENTO DE OFERTA	PRESENTA DECLARACION JURADA DE MANTENIMIENTO DE OFERTA	PRESENTA DECLARACION JURADA DE MANTENIMIENTO DE OFERTA
	Monto: ₲ 10.000.000	Monto: ₲ 9.500.000	Monto: ₲ 9.500.000
SIPE	N° 1751610	N°: 1751670	N°: 1751704

Oferentes	4) NEMPRE PRODUCCIONES DE EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS	5) BM PUBLICITARIA BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME
RUC:	2515412-5	1751549
Correo Electrónico	adjudicaciones@nempre.com licitacion@nempre.com	blancamarin_17@hotmail.com bmserviciospublic@gmail.com
Formulario de Oferta:	Gs. 20.454.498	Gs. 26.302.400
Garantía de	PRESENTA DECLARACION	PRESENTA DECLARACION

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10/2023 "SERVICIO DE PROVISION DE IMPRESOS Y CARTELERIA" ID N° 427.384.

Mantenimiento de Oferta	JURADA DE MANTENIMIENTO DE OFERTA	JURADA DE MANTENIMIENTO DE OFERTA
	Monto: ₲ 9.600.000	Monto: ₲ 9.500.000
SIPE	N° 1751857	N°: 1751549

3 EVALUACIÓN DE OFERTAS:

3.1 ANÁLISIS DE LAS DOCUMENTACIONES PRESENTADAS:

Se procede a la verificación de los documentos solicitados en la Carta de Invitación, de acuerdo a la metodología de evaluación establecido en el Art. N° 63° del Decreto N° 2992/19.

Primeramente, se verifican los documentos de carácter sustancial bajo el criterio de CUMPLE / NO CUMPLE según el siguiente cuadro:

Oferente:	**1) ARTES GRAFICAS VISUAL DE TELMA CELINA VILLASBOA**	**02) BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS**	**03) ARTE DIGITAL S.A.**
Formulario de oferta	**NO CUMPLE**	**CUMPLE**	**NO CUMPLE**
Garantía de Mantenimiento de Ofertas	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE**
Fotocopia simple de la Cédula de Identidad del firmante de la oferta (*)	CUMPLE	CUMPLE	
En el caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cédula de identidad y una fotocopia simple del poder suficiente otorgado por Escritura Pública para presentar la oferta y representarlo en los actos de la licitación. No es necesario que el Poder esté inscripto en el Registro de Poderes. (*)	CUMPLE	CUMPLE	
Documentos legales para Oferentes individuales que sean Personas Jurídicas.			
Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos. (*)			CUMPLE
Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); ó los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas. (*)			CUMPLE

Oferente:	**4) NEMPRE PRODUCCIONES DE EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS**	**5) BM PUBLICITARIA BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME**
Formulario de oferta	**CUMPLE**	**NO CUMPLE**
Garantía de Mantenimiento de Ofertas	**CUMPLE**	**CUMPLE**
Fotocopia simple de la Cédula de Identidad del firmante de la oferta (*)	CUMPLE	CUMPLE

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10/2023 "SERVICIO DE PROVISION DE IMPRESOS Y CARTELERIA" ID N° 427.384.

En el caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cédula de identidad y una fotocopia simple del poder suficiente otorgado por Escritura Pública para presentar la oferta y representarlo en los actos de la licitación. No es necesario que el Poder esté inscripto en el Registro de Poderes. (*)	CUMPLE	CUMPLE

El oferente Arte Digital S.A. deja observaciones:

- La empresa Nempre no presenta certificación de trabajos anteriores y sus respectivas facturas como fiel cumplimiento.
- La empresa Visual Artes gráficas no presenta certificación de trabajos anteriores ni sus facturas correspondientes como fiel cumplimiento.
- La empresa BM de Blanca Teodolina no presenta certificación de trabajos anteriores con sus facturas como fiel cumplimiento.
- El oferente BE Publicitaria presenta muestras.

Respuestas:

- Las documentaciones de carácter formal serán solicitadas en la etapa pertinente.
- Respecto a los precios irrisorios, los mismos serán analizados en la etapa pertinente al Análisis de Precios.

El oferente BE PUBLICITARIA deja observaciones:

- BM Servicios y ramos generales presenta planilla de precios incorrecta habiendo este documento sustancial tenido una modificación en la unidad de medida según adenda.
- Presenta precios muy por debajo de lo establecido para porcentaje de ofertas, éste presenta monto hasta por debajo del 50%, pudiendo ser un riesgo para la provisión de los productos solicitados. No presenta contratos que demuestre la experiencia en trabajos anteriores similares a este llamado con firma y sello por escribanía como se solicita en el PBC.
- No presenta certificado de origen que avale la capacidad de realizar servicios de impresos y cartelería.
- Nempre Producciones presenta precios muy por debajo de lo establecido, lo que se presenta irrisorio y podría poner en riesgo la realización de los servicios solicitados.
- No presenta contratos que demuestre la experiencia para la realización de servicio de impresión y cartelería debidamente sellado por escribanía publica como lo indica en el PBC.
- Arte Digital presenta planilla de precios incorrectas no ajustándose a lo último establecido por la adenda donde modifica la unidad de medida.

Respuestas:

- Respecto a la planilla de precios, las mismas serán analizadas en el siguiente punto del Informe de Evaluación.
- Las documentaciones de carácter formal serán solicitadas en la etapa pertinente.

- Respecto a los precios irrisorios, los mismos serán analizados en la etapa pertinente al Análisis de Precios.

El oferente Nempre Producciones deja observaciones:

- La firma Visual presenta una planilla de precios que no corresponde a la última modificada ya que la unidad de medida desde el ítem 10 al 26 es por metros cuadrados. El certificado de origen debe ser para impresos y campañas publicitarias-cartelería (deben ser 2 certificados de origen no 1).

- La firma Arte Digital S.A. presenta una planilla de precios que no corresponde a la última modificada ya que la unidad de medida desde el ítem 10 al 26 es por metros cuadrados.

- El certificado de origen presentado por Arte Digital S.A. (actividades publicitarias-cartelería) solo cubre algunos ítems y no los ítems de impreso.

- Blanca Marín presenta una planilla de precios que no corresponde a la última modificada ya que la unidad de medida desde el ítem 10 al 26 es por metros cuadrados. No presenta certificado de origen ni para impresos, ni para cartelería.

- BE presenta el certificado de origen n° 156117 Servicios de Agencia Publicitaria-Servicios de Colocación de Cartelería que le cubre solo los ítems de cartelería no así de impresos.

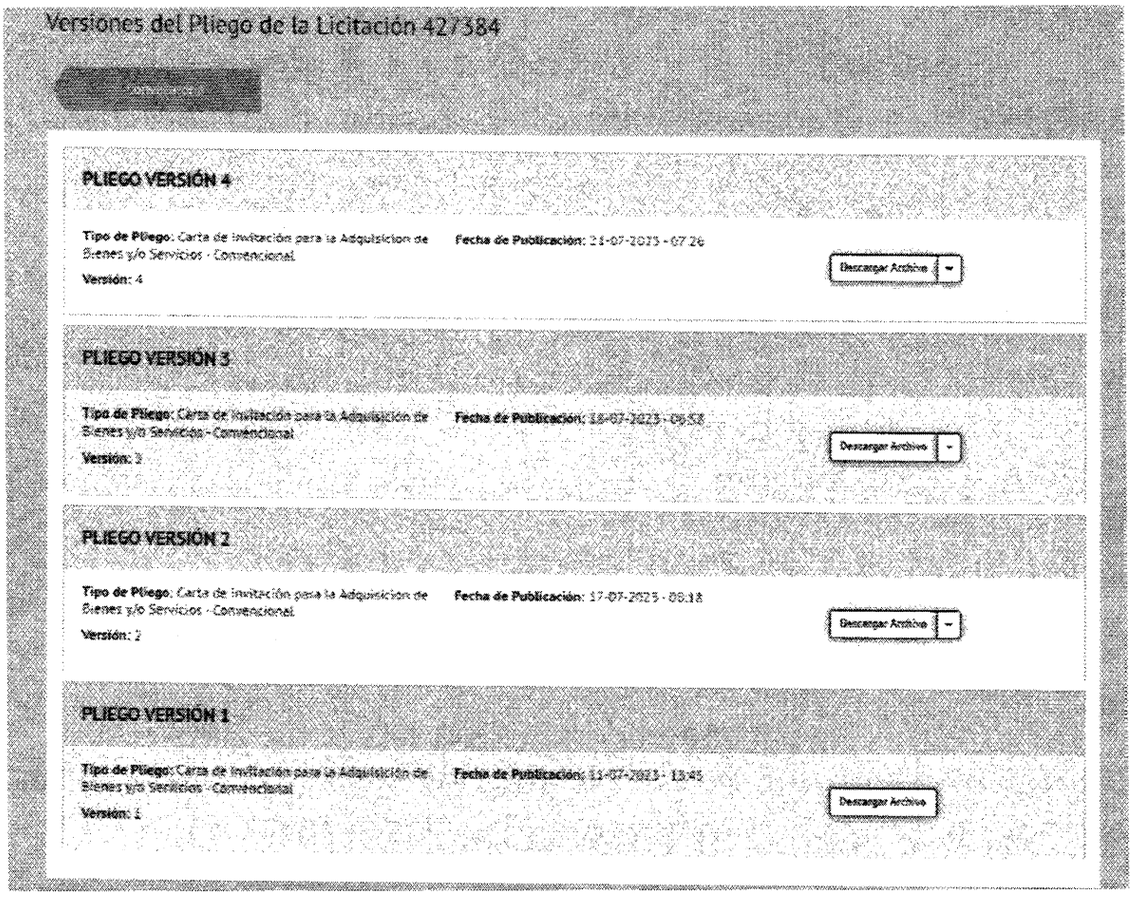
Respuestas:

- Respecto a la planilla de precios, las mismas serán analizadas en el siguiente punto del Informe de Evaluación.
- Las documentaciones de carácter formal serán solicitadas en la etapa pertinente.
- Respecto a los precios irrisorios, los mismos serán analizados en la etapa pertinente al Análisis de Precios.

Las firmas: **ARTES GRAFICAS VISUAL DE TELMA CELINA VILLASBOA, ARTE DIGITAL S.A.y BM PUBLICITARIA BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME, NO CUMPLEN** con el documento de carácter sustancial "**Formulario de Oferta"** ya que la firmas no presentan la planilla de precios modificada conforme a la última adenda publicada.

La última versión de la Carta de Invitación, fue publicada el 21 de julio, en la cual se modificaron las Requisitos documentales para evaluación de las condiciones de participación, Capacidad Técnica, ***Planilla de Precios, Unidad de Medida*** *y el Requisito documental para evaluar la capacidad técnica.*

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10/2023 "SERVICIO DE PROVISION DE IMPRESOS Y CARTELERIA" ID N° 427.384.



ADENDA

Adenda

Las modificaciones al presente procedimiento de contratación son los indicados a continuación:

Se modifican las fechas de entrega y apertura de ofertas, quedando conforme a las establecidas en el SICP.

Se detectaron modificaciones en las siguientes cláusulas:

Sección: Requisitos de calificación y criterios de evaluación

- Requisitos documentales para evaluación de las condiciones de participación
- Capacidad Técnica
- Requisito documental para evaluar la capacidad técnica

Se puede realizar una comparación de esta versión del pliego con la versión anterior en el siguiente enlace: https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/convocatoria/427384-servicio-provision-impresos-carteleria-1/pliego/4/diferencias/3.html?seccion=adenda

La adenda es el documento emitido por la convocante, mediante la cual se modifican aspectos establecidos en la convocatoria y/o en las bases de la licitación y/o en los contratos suscriptos. La adenda será considerada parte integrante del documento cuyo contenido modifique.

Por tanto, conforme al Decreto Reglamentario 2992/29, de la Ley N° 2051/03 De Contrataciones Públicas, refiere lo siguiente:

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10/2023 "SERVICIO DE PROVISION DE IMPRESOS Y CARTELERIA" ID N° 427.384.

Artículo Art. 60 Conformidad de la oferta con el Pliego de bases y condiciones.

La determinación por parte de la Convocante de ***si una oferta se ajusta al Pliego de bases y condiciones, se basará solamente en el contenido de la propia oferta., inciso c. De rectificarse, afectaría la competencia en igualdad de condiciones perjudicando a los demás oferentes cuyas ofertas se ajustan sustancialmente al Pliego de bases y condiciones, en cuanto al suministro y conformidad de los documentos considerados sustanciales***. (..)

Así mismo, el articulo 61 menciona:

Documentos sustanciales: Serán considerados documentos de carácter sustancial, **inciso a. El formulario de oferta y la lista de precios, debidamente llenados y firmados;**

Del mismo cuerpo legal, el articulo 63 establece:

Método de evaluación. Para efectos de evaluar las ofertas recibidas de una manera eficiente, la Convocante evaluará las ofertas presentadas según el sistema utilizado:

a. Sistema de presentación de ofertas en sobre único, preferentemente:

1. Se verificará el cumplimiento de cada oferta respecto al suministro de la documentación básica de carácter sustancial, **eliminándose aquellas que no cumplan con el suministro de dicha documentación, o que dicha documentación sea insatisfactoria.**

2. Las ofertas que cumplan con lo señalado en el numeral que antecede, de conformidad al sistema de adjudicación adoptado, serán agrupadas en orden numérico de menor a mayor, luego de haber efectuado las correcciones aritméticas que hayan sido necesarias y habiéndose aplicado los márgenes de preferencia cuando corresponda.

3. Se seleccionará provisoriamente a la oferta con el menor precio, la que será analizada en detalle para verificar su cumplimiento con otros requisitos de la licitación tales como especificaciones técnicas, plazos de entrega, capacidad financiera y técnica para cumplir el contrato.

4. Si dicha oferta cumple con todos estos requerimientos, será declarada como la oferta evaluada como la más baja y propuesta para la adjudicación.

5. En caso de no serlo, se procederá a rechazar dicha oferta y se continuará la evaluación con la segunda más baja en precio, según los parámetros indicados precedentemente, y así sucesivamente. (...)

Por lo expuesto corresponde descalificar a las ofertas de las firmas **ARTES GRAFICAS VISUAL DE TELMA CELINA VILLASBOA, ARTE DIGITAL S.A.y BM PUBLICITARIA BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME.**

Verificadas las documentaciones de carácter sustancial (formulario de Oferta y la lista de precios debidamente llenados y firmados; Garantía de Mantenimiento de Oferta debidamente extendida; documentos que acrediten la existencia del oferente; los documentos que demuestren las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente), se verifica que los oferentes **NEMPRE PRODUCCIONES DE EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS, y BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS** cumplen con las documentaciones de "Carácter Sustancial"

3.2 ANÁLISIS DE LOS PRECIOS OFERTADOS

El comité evaluador dando continuidad al análisis de las ofertas presentadas, procede a clasificarlas de acuerdo a lo establecido en el método de evaluación enunciado en el Art 63 inc. 2 y 3 del mencionado Decreto Reglamentario Nº 2992/19, de menor a mayor, y que quedan registradas detalladamente en el Cuadro Comparativo de Ofertas.

N° DE ORDEN	FIRMA OFERENTE	MONTO TOTAL OFERTADO. Gs. (IVA incluido)

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10/2023 "SERVICIO DE PROVISION DE IMPRESOS Y CARTELERIA" ID N° 427.384.

1°	NEMPRE PRODUCCIONES DE EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS	20.454.498
2°	BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS	31.911.283

ERRORES ARITMÉTICOS:
Conforme se verifica, no se registra errores aritméticos en el precio ofertado por los oferentes, por lo cual no es necesario realizar modificaciones ni consultas al respecto.

MARGEN DE PREFERENCIA:

Las firmas de los oferentes **NEMPRE PRODUCCIONES DE EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS, y BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS** presentan certificado producto y empleo nacional.

Teniendo en cuenta las observaciones realizadas por los oferentes, de igual modo si se analiza total o parcialmente el Certificado de Producto y Empleo Nacional de la empresa BE PUBLICITARIA, el mismo no hará que el orden de las ofertas varíe en cuanto a los precios ofertados.

3.3 ANALISIS DE LOS PRECIOS OFERTADOS

Se procedió al análisis de los precios unitarios ofertados, dando cumplimiento a la Resolución DNCP Nº 1890/2020, por lo que se verifica que el precio ofertado presenta variaciones respecto al referencial preparado por la Convocante, por lo tanto, se solicita a la firma el desglose de la composición de sus precios de modo a contar con una aclaración que será sometida a evaluación para verificar si se considera una variación razonable, por lo tanto, se remitió la siguiente nota de solicitud de desglose de precios.

Por **NOTA N° 517/2023**, de fecha 25 de julio de 2023 se emplaza a la firma **NEMPRE PRODUCCIONES DEL LIC.EDGAR RODRIGUEZ** conforme al siguiente detalle:

ESTIMADO PETROPAR							GRUPO NEMPRE		DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL
Item Nº	Descripción del ítem	Unidad	Presentación	Cantidad	Precio Unitario	Precio total	Precio Unitario	Precio Total G. IVA incluido	
10	Servicio de impresión en tela vinílica con estructura lumínica, en un radio mayor a 50 km de Asunción.	Metros cuadrados	EVENTO	1	4.198.483	4.198.483	839.697	839.697	-80%
12	Servicio de impresión y colocación de Impresión de cartel en chapa metálica.	Metros cuadrados	EVENTO	1	2.198.365	2.198.365	659.510	659.510	-70%
13	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario tótem en tela vinílica.	Metros cuadrados	EVENTO	1	1.999.010	1.999.010	799.604	799.604	-60%

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10/2023 "SERVICIO DE PROVISION DE IMPRESOS Y CARTELERIA" ID N° 427.384.

14	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario corpóreo para interior.	Metros cuadrados	EVENTO	1	18.286.333	18.286.333	2.742.950	2.742.950	-85%
16	Servicio de impresión y colocación de publicidad en cartel publicitario corpóreo interior de MDF.	Metros cuadrados	EVENTO	1	3.896.667	3.896.667	779.333	779.333	-80%
17	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario corpóreo para exterior en polyfan.	Metros cuadrados	EVENTO	1	2.565.833	2.565.833	1.282.917	1.282.917	-50%
18	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario en corpóreo para exterior de material acrílico, en un radio hasta 50 km de Asunción.	Metros cuadrados	EVENTO	1	6.996.484	6.996.484	2.098.945	2.098.945	-70%
19	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario corpóreo para exterior de material acrílico, en un radio mayor a 50 km de Asunción.	Metros cuadrados	EVENTO	1	7.199.333	7.199.333	2.159.800	2.159.800	-70%
23	Servicio de impresión y colocación de lona para front light gigantografía.	Metros cuadrados	EVENTO	1	2.132.333	2.132.333	1.066.167	1.066.167	-50%

El oferente remite la respuesta solicitada, según expediente de mesa de entrada N° 10353 de fecha 27 de julio del corriente año, la cual se observa a continuación:

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10/2023 "SERVICIO DE PROVISION DE IMPRESOS Y CARTELERIA" ID N° 427.384.

Asunción, 26 de Julio de 2023.-

Señores
Petróleos Paraguayos (PETROPAR)
UOC PETROPAR
Presente

Referencia.: Contratación Directa Nº 10/2023 "Servicio de Provisión de Impresos y Cartelería" Id. 427.384

Nos dirigimos a ustedes, en relación al llamado de referencia, con el fin de presentar lo solicitado en Nota Nº 517/23.:

Desglose de Precios

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluído)	Precio total
10	Servicio de impresión en tela vinílica con estructura lumínica, en un radio mayor a 50 km de Asunción.	Metros cuadrados	EVENTO	1	839.697	839.697
	Especificaciones Técnicas					
	Servicio de impresión en tela vinílica con estructura lumínica, en un radio mayor a 50 km de Asunción.					
DESGLOSE - ITEM - 10						
Sub-Ítem	Descripciones	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	P.U	TOTAL
10.1	Insumos: tela vinílica, tintas, hierros, luces y otros.	Unidad	Unidad	1	343.512	343.512
10.2	Impresión por la tela vinílica y otros. Horas Maquina	Unidad	Unidad	1	114.504	114.504
10.3	Corte de la tela vinílica, corte de los hierros, armado de los carteles, colocación de las luces. Horas Hombre.	Unidad	Unidad	1	114.504	114.504
10.4	Logistica para un radio mayor a 50 km de Asuncion	Unidad	Unidad	1	53.436	53.436
10.5	Costo Administrativo	Unidad	Unidad	1	22.901	22.901
10.6	Rentabilidad / Utilidad antes del Impuesto	Unidad	Unidad	1	114.504	114.504
10.7	Impuesto	Unidad	Unidad	1	76.336	76.336
					TOTAL	839.697

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluído)	Precio total
12	Servicio de impresión y colocación de impresión de cartel en chapa metálica.	Metros cuadrados	EVENTO	1	659.510	659.510
	Especificaciones Tecnicas					
	Servicio de impresión y colocación de impresión de cartel en chapa metálica					
DESGLOSE - ITEM - 12						
Sub-item	Descripciones	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	P.U	TOTAL
12.1	Insumos: tela vinílica, tintas y otros	Unidad	Unidad	1	299.777	299.777
12.2	Impresión por la tela vinílica.Horas Maquina	Unidad	Unidad	1	149.889	149.889
12.3	Corte de la tela vinílica, armado de los carteles. Horas Hombre.	Unidad	Unidad	1	41.969	41.969
12.4	Gastos Administrativos / logistica	Unidad	Unidad	1	17.987	17.987
12.5	Rentabilidad / Utilidad antes del Impuesto	Unidad	Unidad	1	89.933	89.933
12.6	Impuesto	Unidad	Unidad	1	59.955	59.955
					TOTAL	659.510

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluído)	Precio total
13	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario tótem en tela vinílica.	Metros cuadrados	EVENTO	1	799.604	799.604
	Especificaciones Tecnicas					
	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario tótem en tela vinílica.					
DESGLOSE - ITEM - 13						
Sub-item	Descripciones	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	P.U	TOTAL
13.1	Insumos: tela vinílica, tintas, totem.	Unidad	Unidad	1	363.456	363.456
13.2	Impresión por la tela vinílica.Horas Maquina	Unidad	Unidad	1	181.728	181.728
13.3	Corte de la tela vinílica, confeccion y colocacion de totem. Horas Hombre.	Unidad	Unidad	1	50.884	50.884
13.4	Gastos Administrativos / logistica	Unidad	Unidad	1	21.808	21.808
13.5	Rentabilidad / Utilidad antes del Impuesto	Unidad	Unidad	1	109.037	109.037
13.6	Impuesto	Unidad	Unidad	1	72.691	72.691
					TOTAL	799.604

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10/2023 "SERVICIO DE PROVISION DE IMPRESOS Y CARTELERIA" ID N° 427.384.

tem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluído)	Precio total
14	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario corpóreo para interior.	Metros cuadrados	EVENTO	1	2.742.950	2.742.950
	Especificaciones Tecnicas					
	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario corpóreo para interior.					

DESGLOSE - ITEM - 14

Sub-tem	Descripciones	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	P.U	TOTAL
14.1	Insumos: tela vinilica, tintas. chapa metálicas y otros	Unidad	Unidad	1	1.246.795	1.246.795
14.2	Impresión por la tela vinilica.Horas Maquina	Unidad	Unidad	1	623.398	623.398
14.3	Corte de la tela vinilica, armado de los carteles corpóreo. Horas Hombre.	Unidad	Unidad	1	174.551	174.551
14.4	Gastos Administrativos / logística	Unidad	Unidad	1	74.808	74.808
14.5	Rentabilidad / Utilidad antes del Impuesto	Unidad	Unidad	1	374.039	374.039
14.6	Impuesto	Unidad	Unidad	1	249.359	249.359
					TOTAL	2.742.950

tem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluído)	Precio total
16	Servicio de impresión y colocación de publicidad en cartel publicitario corpóreo interior de MDF.	Metros cuadrados	EVENTO	1	779.333	779.333
	Especificaciones Tecnicas					
	Servicio de impresión y colocación de publicidad en cartel publicitario corpóreo interior de MDF.					

DESGLOSE - ITEM - 16

Sub-item	Descripciones	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	P.U	TOTAL
16.1	Insumos: MDF, pinturas y otros	Unidad	Unidad	1	354.242	354.242
16.2	Corte del MDF, en forma de letras y terminado.Horas Maquina	Unidad	Unidad	1	177.121	177.121
16.3	Pinturas en las letras MDF. Horas Hombre.	Unidad	Unidad	1	49.594	49.594
16.4	Gastos Administrativos / logistica	Unidad	Unidad	1	21.255	21.255
16.5	Rentabilidad / Utilidad antes del impuesto	Unidad	Unidad	1	106.273	106.273
16.6	Impuesto	Unidad	Unidad	1	70.848	70.848
					TOTAL	779.333

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluído)	Precio total
17	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario corpóreo para exterior en polyfan.	Metros cuadrados	EVENTO	1	1.282.917	1.282.917
	Especificaciones Tecnicas					
	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario corpóreo para exterior en polyfan.					

DESGLOSE - ITEM - 17

Sub-item	Descripciones	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	P.U	TOTAL
17.1	Insumos: Polyfan, pinturas y otros	Unidad	Unidad	1	583.144	583.144
17.2	Corte del Polyfan, en forma de letras.Horas Maquina	Unidad	Unidad	1	291.572	291.572
17.3	Pinturas en las letras de Polyfan, terminado. Horas Hombre.	Unidad	Unidad	1	81.640	81.640
17.4	Gastos Administrativos / logistica	Unidad	Unidad	1	34.989	34.989
17.5	Rentabilidad / Utilidad antes del Impuesto	Unidad	Unidad	1	174.943	174.943
17.6	Impuesto	Unidad	Unidad	1	116.629	116.629
					TOTAL	1.282.917

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluído)	Precio total
18	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario en corpóreo para exterior de material acrílico, en un radio hasta 50 km de Asunción.	Metros cuadrados	EVENTO	1	2.098.945	2.098.945
	Especificaciones Tecnicas					
	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario en corpóreo para exterior de material acrílico, en un radio hasta 50 km de Asunción.					

DESGLOSE - ITEM - 18

Sub-item	Descripciones	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	P.U	TOTAL
18.1	Insumos: Polyfan, pinturas y otros	Unidad	Unidad	1	858.659	858.659
18.2	Corte del Polyfan, en forma de letras.Horas Maquina	Unidad	Unidad	1	477.033	477.033
18.3	Pinturas en las letras de Polyfan, terminado. Horas Hombre.	Unidad	Unidad	1	133.569	133.569
18.4	Logistica para en un radio hasta 50 km de Asuncion	Unidad	Unidad	1	95.407	95.407
18.5	Gastos Administrativos	Unidad	Unidad	1	57.244	57.244
18.6	Rentabilidad / Utilidad antes del impuesto	Unidad	Unidad	1	286.220	286.220
18.7	Impuesto	Unidad	Unidad	1	190.813	190.813
					TOTAL	2.098.945

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10/2023 "SERVICIO DE PROVISION DE IMPRESOS Y CARTELERIA" ID N° 427.384.

tem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total
19	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario corpóreo para exterior de material acrílico, en un radio mayor a 50 km de Asunción.	Metros cuadrados	EVENTO	1	2.159.800	2.159.800
	Especificaciones Tecnicas					
	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario corpóreo para exterior de material acrílico, en un radio mayor a 50 km de Asunción.					

DESGLOSE - ITEM - 19

Sub-tem	Descripciones	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	P.U	TOTAL
19.1	Insumos: Acrilicos, pinturas y otros	Unidad	Unidad	1	746.113	746.113
19.2	Corte de Acrilicos, en forma de letras.Horas Maquina	Unidad	Unidad	1	490.864	490.864
19.3	Pinturas en las letras de Acrilicos, terminado. Horas Hombre.	Unidad	Unidad	1	137.442	137.442
19.4	Logistica para en un radio mayor a 50 km de Asuncion	Unidad	Unidad	1	235.614	235.614
19.5	Gastos Administrativos	Unidad	Unidad	1	58.904	58.904
19.6.	Rentabilidad / Utilidad antes del impuesto	Unidad	Unidad	1	294.518	294.518
19.7	Impuesto	Unidad	Unidad	1	196.345	196.345
					TOTAL	2.159.800

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total
23	Servicio de impresión y colocación de lona para front light gigantografía.	Metros cuadrados	EVENTO	1	1.066.167	1.066.167
	Especificaciones Tecnicas					
	Servicio de impresión y colocación de lona para front light gigantografía.					

DESGLOSE - ITEM - 23

Sub-ítem	Descripciones	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	P.U	TOTAL
23.1	Insumos: tela vinilica, tintas, luces y otros	Unidad	Unidad	1	484.621	484.621
23.2	Impresión por la tela vinilica.Horas Maquina	Unidad	Unidad	1	242.311	242.311
23.3	Corte de la tela vinilica, armado de los carteles, colocación de las luces. Horas Hombre.	Unidad	Unidad	1	67.848	67.848
23.4	Gastos Administrativos / logistica	Unidad	Unidad	1	29.077	29.077
23.5	Rentabilidad / Utilidad antes del impuesto	Unidad	Unidad	1	145.386	145.386
23.6	Impuesto	Unidad	Unidad	1	96.924	96.924
					TOTAL	1.066.167

- Nuestros precios que están encima del 25% por debajo del referencial, para los ítems: 10, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 19 y 23, son precios que nuestra empresa ofrece como **precios paquete**, teniendo en cuenta la magnitud de llamado, y sobre todo porque contamos con materia prima en nuestro stock de importación propia como lonas vinílicas, tintas, adhesivos entre otros. Además de productos como hierros, chapas, polyfan, mdf y acrílicos que debido al uso constante y en cantidades contamos con precios preferenciales de los propios importadores con quienes tenemos convenios comerciales anuales a fin de ofrecer a nuestros clientes precios competitivos. Sumado a esto contamos con equipos de impresión de gran porte, digitales y offset propios y un staff con profesionales de experiencia para la confección, entrega y colocación de los productos. Nuestra empresa cuenta con logística propia para el traslado de los productos donde la convocante requiera la colocación de los mismo. Por todo los expuesto, nuestros precios para este llamado son competitivos sin por ello dejar de lado la calidad y garantía que nos caracteriza, los cuales refrendamos como ejemplo en algunos los contratos de gran envergadura que adjuntamos como experiencia.

Atentamente,

Daniel Ríos LLanes
Apoderado Representante.

GRUPO nempre producciones
RUC: 1.515.412-5

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10/2023 "SERVICIO DE PROVISION DE IMPRESOS Y CARTELERIA" ID N° 427.384.

En el marco del Acta de Apertura de Ofertas, se realizaron las siguientes observaciones a la firma NEMPRE PRODUCCIONES:

El oferente BE PUBLICITARIA deja la siguiente observación:

- Nempre Producciones presenta precios muy por debajo de lo establecido, lo que se presenta irrisorio y podría poner en riesgo la realización de los servicios solicitados.

Se debe analizar en este punto, las observaciones en el Acto de Apertura de Ofertas. Por tanto, en atención a lo dispuesto en la Res. DNCP 1890/20, el área requirente (Dirección de Comunicación), realizo un análisis exhaustivo, y en base al mismo expone lo siguiente:

La Dirección de Comunicación considera que la oferta presentada por la firma NEMPRE PRODUCCIONES, es relativamente temeraria por presentar precios irrisorios con un **global del -65% por debajo del precio referencial y con ítems de hasta -85%** por debajo de la estimación de costos, ya que en el ítem 12 tiene en un -70%, el ítem 13, -60% el ítem 14,-85%, el ítem 16, -80%, el ítem 17, el ítem 18, -70%, el ítem 19, -70%, y el ítem 23.

Anexamos el cuadro comparativo de la oferta presentada por la mencionada firma:

ESTIMADO PETROPAR						GRUPO NEMPRE			DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL
Ítem N°	Descripción del ítem	Unidad	Presentación	Cantidad	Precio Unitario	Precio total	Precio Unitario	Precio Total G. IVA incluido	
1	Servicio de impresión, de manuales, informes y planes hasta 23 x 30 cm, papel ilustración mate de hasta 200 gramos full color hasta 100 páginas. Tapa y contratapa 250 gramos, plastificado mate y barniz sectorizado.	Unidad	EVENTO	1	648,833	648,833	713,716	713,716	10%
2	Servicio de impresión full color a 4 colores Medida cerrada 27x31 Papel ilustración mate de 75 gr. Cantidad de páginas 180 aprox. Encuadernación tapa dura 4 colores con laminado sectorizado. Encuadernación a caballo.	Unidad	EVENTO	1	449,467	449,467	449,467	449,467	0%
3	Servicio de impresión de volante una cara hasta 14x21 cm, papel ilustración mate. Paquete de 100 unidades.	Unidad	EVENTO	1	948,183	948,183	711,137	711,137	-25%
4	Servicio de impresión de volantes dos caras hasta 14 x 21 cm, papel ilustración mate. Paquete de 100 unidades.	Unidad	EVENTO	1	1,198,683	1,198,683	899,012	899,012	-25%
5	Servicio de impresión de afiche hasta 60 x 40 cm papel cartulina. Paquete de 100 unidades.	Unidad	EVENTO	1	1,498,197	1,498,197	1,123,648	1,123,648	-25%
6	Servicio de impresión de diploma hasta 22x33, papel cartulina bristol.	Unidad	EVENTO	1	18,332	18,332	21,045	21,045	15%
7	Servicio de impresión de calcomanía hasta 15 x 60 cm, papel adhesivo.	Unidad	EVENTO	1	8,466	8,466	9,719	9,719	15%

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10/2023 "SERVICIO DE PROVISION DE IMPRESOS Y CARTELERIA" ID N° 427.384.

8	Servicio de impresión de calcomanía hasta 3x13 cm, papel adhesivo.	Unidad	EVENTO	1	34,684	34,684	39,817	39,817	15%
9	Servicio de impresión de calcomanía hasta 25 x 100 cm, papel adhesivo.	Unidad	EVENTO	1	19,696	19,696	22,611	22,611	15%
10	Servicio de impresión en tela vinílica con estructura lumínica, en un radio mayor a 50 km de Asunción.	Metros cuadrados	EVENTO	1	4,198,483	4,198,483	839,697	839,697	-80%
11	Servicio de Impresión en tela vinílica cartel estático.	Metros cuadrados	EVENTO	1	1,498,928	1,498,928	1,124,196	1,124,196	-25%
12	Servicio de impresión y colocación de Impresión de cartel en chapa metálica.	Metros cuadrados	EVENTO	1	2,198,365	2,198,365	659,510	659,510	-70%
13	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario tótem en tela vinílica.	Metros cuadrados	EVENTO	1	1,999,010	1,999,010	799,604	799,604	-60%
14	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario corpóreo para interior.	Metros cuadrados	EVENTO	1	18,286,333	18,286,333	2,742,950	2,742,950	-85%
15	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario corpóreo para interior mayor a 50 km de Asunción.	Metros cuadrados	EVENTO	1	1,998,667	1,998,667	1,898,734	1,898,734	-5%
16	Servicio de impresión y colocación de publicidad en cartel publicitario corpóreo interior de MDF.	Metros cuadrados	EVENTO	1	3,896,667	3,896,667	779,333	779,333	-80%
17	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario corpóreo para exterior en polyfan.	Metros cuadrados	EVENTO	1	2,565,833	2,565,833	1,282,917	1,282,917	-50%
18	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario en corpóreo para exterior de material acrílico, en un radio hasta 50 km de Asunción.	Metros cuadrados	EVENTO	1	6,996,484	6,996,484	2,098,945	2,098,945	-70%
19	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario corpóreo para exterior de material acrílico, en un radio mayor a 50 km de Asunción.	Metros cuadrados	EVENTO	1	7,199,333	7,199,333	2,159,800	2,159,800	-70%
20	Servicio de impresión y colocación cartel acrílico de más de 6 mm.	Metros cuadrados	EVENTO	1	649,699	649,699	487,274	487,274	-25%
21	Servicio de impresión y colocación de placa de reconocimiento para Estaciones de Servicio.	Metros cuadrados	EVENTO	1	431,333	431,333	323,500	323,500	-25%
22	Servicio de impresión y colocación de lona para front light escala pequeña.	Metros cuadrados	EVENTO	1	59,000	59,000	67,732	67,732	15%
23	Servicio de impresión y colocación de lona para front light gigantografía.	Metros cuadrados	EVENTO	1	2,132,333	2,132,333	1,066,167	1,066,167	-50%
24	Servicio de Impresión de carpeta en triplex 280grs, impreso a full color ambos lados, plastificado mate prolam, con solapa interna en tapa trasera para contener hojas. Tamaño cerrado (23cmx34cm).	Unidad	EVENTO	1	7,817	7,817	8,974	8,974	15%

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10/2023 "SERVICIO DE PROVISION DE IMPRESOS Y CARTELERIA" ID N° 427.384.

25	Servicio de impresión y colocación de lona para back light escala pequeña.	Metros cuadrados	EVENTO	1	59,784	59,784	68,632	68,632	15%
26	Servicio de impresión, montaje y desmontaje de señaléticas en pvc.	Metros cuadrados	EVENTO	1	49,095	49,095	56,361	56,361	15%
TOTAL:					**38,950,089**			**20,454,498**	**-47%**

Así también en verificación los ítems 10, 18 y 19, presentan los siguientes casos;

Ítems N° 10 "Servicio de impresión en tela vinílica con estructura lumínica, en un radio mayor a 50 km de Asunción" con un precio unitario ofertado de 839.697, incluido el IVA, arroja un 80% más bajo del costo estimado.

Ítem 18 "Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario en corpóreo para exterior de material acrílico, en un radio hasta 50 km de Asunción", con un precio unitario ofertado de 2.098.945 incluido el IVA, se encuentra un 70% más bajo del costo estimado.

Ítem 19 "Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario corpóreo para exterior de material acrílico, en un radio mayor a 50 km de Asunción", con un precio unitario ofertado de 2.159.800 incluido el IVA, se encuentra 70% más bajo del costo estimado.

Además de lo anteriormente mencionado, encontramos una incongruencia a los precios ofertados, teniendo en cuenta que es muy difícil que en un radio menor sea mayor el costo, atendiendo a la logística que acarrea el traslado de todos los materiales y elementos, es decir; en el ítem 10 se solicitó presupuesto en un ***radio mayor a 50 km de Asunción*** y el desglose de precios realizado en el punto de logística/traslado es de guaraníes 53.436, mientras tanto que el ítem 18 el presupuesto solicitado fue en un radio ***hasta 50 km de Asunción***, cuyo precio de oferta en logística/traslado es de guaraníes 95.407.

A su vez, en el ítem 19 también se solicitó un presupuesto en un radio mayor a 50 km y el desglose de precio en logística/traslado es de guaraníes 235.614, se puede visibilizar que no coinciden el monto en el mismo radio, por lo que se da a entender que la firma acomoda el monto de traslado y no mide el rigor y la responsabilidad que acarrea el servicio que se solicitará, buscando así una ventaja para salir adjudicada en la licitación. En este punto debemos tener en cuenta que contamos con estaciones de servicios a más de los 50 km de Asunción (Se adjunta listado de las mismas), por ende, es de suma importancia la calidad y responsabilidad de los servicios, con el objetivo de cumplir en tiempo y forma. En ese sentido, recomendamos la no adjudicación a la firma Nempre ya que el espíritu de las contrataciones es velar por el bien público.

Teniendo en cuenta lo establecido en la Resolución DNCP N°1890/20 que expresa lo siguiente:

Durante la evaluación de ofertas, luego de haber realizado la corrección de errores aritméticos y de ordenar las ofertas presentadas de menor a mayor, el Comité de Evaluación procederá a solicitar a los oferentes una explicación detallada de la composición del precio ofertado de cada ítem, rubro o partida adjudicable, conforme a los siguientes parámetros:

1. En contrataciones en general: cuando la diferencia entre el precio ofertado y el precio referencial sea superior al 25% para ofertas por debajo del precio referencial y del 15% para ofertas que se encuentren por encima del
referencial establecido por la convocante y difundido con el llamado a contratación. (...)

El análisis de los precios, con esta metodología, será aplicado a cada ítem, rubro o partida que componga la oferta y en cada caso deberá ser debidamente fundada la decisión adoptada por la Convocante en el ejercicio de su facultad discrecional.

Por tanto, en base a lo brevemente expuesto por el área requirente, el Comité de Evaluación recomienda descalificar a la firma **NEMPRE PRODUCCIONES DEL LIC.EDGAR RODRIGUEZ,** Resolución DNCP N° 1890/2020.

Por **NOTA N° 516/2023**, de fecha 25 de julio de 2023 se emplaza a la firma **BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS** conforme al siguiente detalle:

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10/2023 "SERVICIO DE PROVISION DE IMPRESOS Y CARTELERIA" ID N° 427.384.

- Desglose de precios.

ESTIMADO PETROPAR							BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS		DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL
Item Nº	Descripción del ítem	Unidad	Presentación	Cantidad	Precio Unitario	Precio total	Precio Unitario	Precio Total G. IVA incluido	
10	Servicio de impresión en tela vinílica con estructura lumínica, en un radio mayor a 50 km de Asunción.	Metros cuadrados	EVENTO	1	4.198.483	4.198.483	1.889.317	1.889.317	-55%
11	Servicio de Impresión en tela vinílica cartel estático.	Metros cuadrados	EVENTO	1	1.498.928	1.498.928	1.049.250	1.049.250	-30%
12	Servicio de impresión y colocación de Impresión de cartel en chapa metálica.	Metros cuadrados	EVENTO	1	2.198.365	2.198.365	1.428.937	1.428.937	-35%
14	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario corpóreo para interior.	Metros cuadrados	EVENTO	1	18.286.333	18.286.333	7.863.123	7.863.123	-57%
16	Servicio de impresión y colocación de publicidad en cartel publicitario corpóreo interior de MDF.	Metros cuadrados	EVENTO	1	3.896.667	3.896.667	1.948.334	1.948.334	-50%
18	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario en corpóreo para exterior de material acrílico, en un radio hasta 50 km de Asunción.	Metros cuadrados	EVENTO	1	6.996.484	6.996.484	3.148.418	3.148.418	-55%
19	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario corpóreo para exterior de material acrílico, en un radio mayor a 50 km de Asunción.	Metros cuadrados	EVENTO	1	7.199.333	7.199.333	3.239.700	3.239.700	-55%

El oferente remite la respuesta solicitada, según expediente de mesa de entrada N° 10265 de fecha 26 de julio del corriente año, la cual se observa a continuación:

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10/2023 "SERVICIO DE PROVISION DE IMPRESOS Y CARTELERIA" ID N° 427.384.

- Composición de precios ofertados

Ítems del llamado SERVICIO DE PROVISIÓN DE IMPRESOS Y CARTELERÍA. con ID: 427384

ITEM 10	1.889.317
Servicio de impresión en tela vinílica con estructura luminica, en un radio mayor a 50 km de Asunción.	Costo
Costos administrativos: personal fijo, seguro social, horas hombre, etc (x metros cuadrados)	367.561
Costo de insumos, gastos de producción (Lona vinílica, impresión, armaje estructural de hierro, equipamiento eléctico, luces y demás insumos para su colocación) (x metros cuadrados)	600.000
Logistica para traslado y colocación en un radio mayor a 50 KM	250.000
Utilidad (x metros cuadrados)	500.000
Impuestos	171.756
Total:	1.889.317

ITEM 11	1.049.250
Servicio de impresión en tela vinílica cartel estático.	Costo
Costos administrativos: personal fijo, seguro social, horas hombre, etc (x metros cuadrados)	363.864
Costo de insumos, gastos de producción (Lona vinílica, impresión, armaje estructural de hierro y demás insumos para su colocación) (x metros cuadrados)	300.000
Logistica para traslado y colocación	100.000
Utilidad (x metros cuadrados)	190.000
Impuestos	95.386
Total:	1.049.250

ITEM 12	1.428.937
Servicio de impresión y colocación de impresión de cartel en chapa metálica.	Costo
Costos administrativos: personal fijo, seguro social, horas hombre, etc (x metros cuadrados)	369.034
Costo de insumos, gastos de producción (Lona vinílica, impresión, armaje estructural de hierro, chapa metálica de base y demás insumos para su colocación) (x metros cuadrados)	530.000
Logistica para traslado y colocación	100.000
Utilidad (x metros cuadrados)	300.000
Impuestos	129.903
Total:	1.428.937

25 de Mayo 3736
595 21 202992 (R.A.)
be@be.akaruvicha.com
www.be.akaruvicha.com

Be Publicitaria de Antonio Ojeda S

ITEM 14	7.863.123
ervicio de impresión y colocación de cartel publicitario corpóreo para interior.	Costo
Costos administrativos: personal fijo, seguro social, horas hombre, etc (x metros cuadrados)	548.294
Costo de insumos, gastos de producción (chapa metálica, servicio de corte, armaje estructural, pintura, equipamiento eléctrico, luces led y demás insumos para su colocación) (x metros cuadrados)	5.900.000
Logistica para traslado y colocación	200.000
Utilidad (x metros cuadrados)	500.000
Impuestos	714.829
Total:	7.863.123

ITEM 16	1.948.334
Servicio de impresión y colocación de publicidad en cartel publicitario corpóreo interior de MDF.	Costo
Costos administrativos: personal fijo, seguro social, horas hombre, etc (x metros cuadrados)	371.213
Costo de insumos, gastos de producción (MDF, corte de MDF, armaje estructural, equipamiento eléctrico, luces led y demás insumos para su colocación) (x metros cuadrados)	900.000
Logistica para traslado y colocación	100.000
Utilidad (x metros cuadrados)	400.000
Impuestos	177.121
Total:	1.948.334

ITEM 18	3.148.418
Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario en corpóreo para exterior de material acrilico, en un radio hasta 50 km de Asunción.	Costo
Costos administrativos: personal fijo, seguro social, horas hombre, etc (x metros cuadrados)	582.198
Costo de insumos, gastos de producción (Acrilico, corte de acrilico, pintura, protector , armaje, equipamiento eléctico, luces y demás insumos para su colocación) (x metros cuadrados)	1.350.000
Logistica para traslado y colocación en un radio hasta 50 KM	130.000
Utilidad (x metros cuadrados)	800.000
Impuestos	286.220
Total:	3.148.418

ITEM 19	3.239.700
Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario en corpóreo para exterior de material acrilico, en un radio hasta 50 km de Asunción.	Costo
Costos administrativos: personal fijo, seguro social, horas hombre, etc (x metros cuadrados)	545.182
Costo de insumos, gastos de producción (Lona vinílica, impresión, armaje estructural de hierro, equipamiento eléctico, luces y demás insumos para su colocación) (x metros cuadrados)	1.350.000
Logistica para traslado y colocación en un radio mayor a 50 KM	250.000
Utilidad (x metros cuadrados)	800.000
Impuestos	294.518
Total:	3.239.700

25 de Mayo 3736

Be Publicitaria de Antonio Ojeda S

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10/2023 "SERVICIO DE PROVISION DE IMPRESOS Y CARTELERIA" ID N° 427.384.

- **Explicación y Justificación de precio ofertado**

Nuestros precios ofertados se encuentran por debajo del referencial ya que hemos incorporado a nuestros servicios la producción de BTL Cartelería en general, corte láser , sublimación , plotteados en general, señaléticas, corpóreos, impresión de lona y adhesivo, corte de polyfan, producción de merchandising en general.

En nuestra Infraestructura contamos con personal fijo y máquinas de impresión ecosolvente de resolución 1440 dpi de alta calidad para impresión de lona, taller de herrería, maquina cortadora de plotter, máquina cortadora de polyfan, corte láser de acrílico, grabado láser, máquinas de serigrafía, móviles para traslados, entre otros equipos, lo cual nos permite ofrecer precios más competitivos por la no tercerización, y mediante esto nos encargamos del control de calidad del producto final, buscando siempre ventajas de economía sin perder la calidad del producto final y por sobre todo, estar preparados 24/7 para resolver situaciones de último momento. Una empresa que no cuenta con infraestructura debe tercerizar los servicios y depender de la disponibilidad de la empresa tercerizada lo que hace que en muchas ocasiones no se puedan resolver la producción con agilidad.

Contamos con basta experiencia en la elaboración de cartelería en general a nivel nacional y nuestros principales clientes son BNF, SENACSA, SENAVE, COPACO, entre otros quienes cuentan con locales dentro de todo el territorio nacional.

Se adjuntan fotos de Infraestructura, equipos, móviles para traslados y colocación de los trabajos.

Be Publicitaria de Antonio Ojeda B.
Antonio Ojeda Burgos
Director/ Propietario

El Comité de Evaluación junto con el área requirente, procedió al análisis exhaustivo presentado por la firma **BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA** y los mismos son considerados racionales, por lo tanto, en base a dichas informaciones, las justificaciones se consideran aceptables por parte de éste Comité y se prosigue con la evaluación

Los documentos que se hallen en estado Activo o Histórico en la Constancia emitida por el Sistema de Información de Proveedores del Estado (SIPE) serán descargados por el Comité de Evaluación para su análisis y verificación.

Conforme al método de Evaluación, se procede al análisis de las documentaciones formales, de la oferta correspondientes a **BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA**

3.4 ANALISIS DE CAPACIDAD LEGAL

Conforme establece las bases y condiciones de la contratación se procedió a la verificación de la Capacidad Legal. prohibiciones de los Incisos a) y b), m) y n) del Artículo 40 de la Ley N° 2051/03 de la firma oferente **BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA** a fin de constatar cuanto sigue en el cuadro:

OFERENTE	**BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA**
NOMBRE	**ANTONIO OJEDA BURGOS**
NÚMERO DE CÉDULA	**912.973**
REGISTRO DEL PLANTEL DE FUNCIONARIOS DE LA CONVOCANTE	**NO HAY REGISTROS EN EL LISTADO DE FUNCIONARIOS DE PETROPAR**
REGISTRO FUNCIONARIO SISTEMA NACIONAL DE RECURSOS HUMANOS (SINARH)	**NO HAY REGISTROS DE LOS MISMOS EN EL SINARH**

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10/2023 "SERVICIO DE PROVISION DE IMPRESOS Y CARTELERIA" ID N° 427.384.

No habiendo registro del representante de la firma oferente **BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA** en el Listado de funcionarios de Petróleos Paraguayos (PETROPAR) y en el SINARH, se deja constancia que no se verifican impedimentos legales y cumple con la capacidad legal, por tanto, se prosigue con la siguiente etapa de evaluación.

Conforme a la verificación realizada en el Sistema de Información de las Contrataciones Públicas (SICP) -Sanciones al proveedor, **BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA** no cuentan con inhabilitación por parte de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP) para contratar con el Estado.

Por tanto, se deja constancia que no se verifican impedimentos legales por parte del oferente, y que el mismo cumple con la capacidad legal, por lo que se prosigue con la evaluación en los siguientes puntos.

4. EVALUACIÓN DE LAS DOCUMENTACIONES DE CARÁCTER FORMAL

Se procede a analizar los documentos de carácter formal, considerando lo establecido en el Decreto Reglamentario N° 2992/19, en su **Artículo 63.- Método de evaluación** mencionado precedentemente.

4.1 VERIFICACION DE LAS DOCUMENTACIONES FORMALES

Seguidamente, se verifican los documentos de carácter formal, conforme al siguiente cuadro:

Oferente:	BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA
Certificado de Cumplimiento con la Seguridad Social.	**CUMPLE**
Certificado de Producto y Empleo Nacional, emitido por el MIC, en caso de contar.	**PRESENTA**
Declaración Jurada de Declaración de Miembros, de conformidad con el formulario estándar - Sección Formularios.	**CUMPLE**
Patente Comercial del municipio en donde esté asentado el establecimiento principal del oferente	**CUMPLE**
Certificado de Cumplimiento Tributario	**CUMPLE**

Se listan a continuación los demás documentos de carácter formal, solicitados en la Carta de Invitación, que se tendrán en cuenta en la etapa de evaluación que corresponda, conforme al orden y metodología establecido:

Oferente:	BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA
Balance General y Cuadro de Estado de Resultados de los años 2020 y 2021 para contribuyente de IRE General.	**PRESENTA**
Copias autenticadas por Escribanía de contratos y/o facturaciones y/o recepciones finales que avalen la experiencia requerida.	**PRESENTA**
Certificado de buen cumplimiento de los contrato o certificado de buen cumplimiento de la orden de compra correspondientes a los contratos, facturaciones y/o recepciones finales presentadas.	**PRESENTA**

4.2 ANALISIS DE LA CAPACIDAD TECNICA

Oferente:	BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA
Declaración jurada del oferente que declare contar con la capacidad de provisión de los servicios requeridos.	**CUMPLE**
Declaración jurada que el oferente cumplirá con las especificaciones técnicas y con los plazos de entrega de los servicios.	**CUMPLE**
Catálogos, Documentos Técnicos o folletos que demuestre que los bienes cumplen con las especificaciones técnicas	**CUMPLE**
La empresa deberá poseer una antigüedad de 5 años como mínimo para calificar, verificable con la constancia de RUC.	**CUMPLE**

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10/2023 "SERVICIO DE PROVISION DE IMPRESOS Y CARTELERIA" ID N° 427.384.

4.3 ANALISIS DE LA CAPACIDAD TECNICA

El área técnica solicitante, respecto a la evaluación técnica de los catálogos, verifica que la firma **BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA** cumple con los requisitos en la carta de invitación.

-

OFERENTE: BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA		
Ítem	**Especificaciones Técnicas**	**Cumple / No Cumple**
1	Servicio de impresión, de manuales, informes y planes hasta 23 x 30 cm, papel ilustración mate de hasta 200 gramos full color hasta 100 páginas. Tapa y contratapa 250 gramos, plastificado mate y barniz sectorizado.	Cumple
2	Servicio de impresión full color a 4 colores Medida cerrada 27x31 Papel ilustración mate de 75 gr. Cantidad de páginas 180 prox. Encuadernación tapa dura 4 colores con laminado secrorizado. Encuadernación a caballo.	Cumple
3	Servicio de impresión de volante una cara hasta 14x21 cm, papel ilustración mate. Paquete de 100 unidades.	Cumple
4	Servicio de impresión de volantes dos caras hasta 14 x 21 cm, papel ilustración mate. Paquete de 100 unidades.	Cumple
5	Servicio de impresión de afiche hasta 60 x 40 cm papel cartulina. Paquete de 100 unidades.	Cumple
6	Servicio de impresión de diploma hasta 22x33, papel cartulina bristol.	Cumple
7	Servicio de impresión de calcomanía hasta 15 x 60 cm, papel adhesivo.	Cumple
8	Servicio de impresión de calcomanía hasta 3x13 cm, papel adhesivo.	Cumple
9	Servicio de impresión de calcomanía hasta 25 x 100 cm, papel adhesivo.	Cumple
10	Servicio de impresión en tela vinílica con estructura lumínica, en un radio mayor a 50 km de Asunción.	Cumple

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10/2023 "SERVICIO DE PROVISION DE IMPRESOS Y CARTELERIA" ID N° 427.384.

11	Servicio de Impresión en tela vinílica cartel estático.	Cumple
12	Servicio de impresión y colocación de Impresión de cartel en chapa metálica.	Cumple
13	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario tótem en tela vinílica.	Cumple
14	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario corpóreo para interior.	Cumple
15	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario corpóreo para interior mayor a 50 km de Asunción.	Cumple
16	Servicio de impresión y colocación de publicidad en cartel publicitario corpóreo interior de MDF.	Cumple
17	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario corpóreo para exterior en polyfan.	Cumple
18	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario en corpóreo para exterior de material acrílico, en un radio hasta 50 km de Asunción.	Cumple
19	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario corpóreo para exterior de material acrílico, en un radio mayor a 50 km de Asunción.	Cumple

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10/2023 "SERVICIO DE PROVISION DE IMPRESOS Y CARTELERIA" ID N° 427.384.

20	Servicio de impresión y colocación cartel acrílico de más de 6 mm.	Cumple
21	Servicio de impresión y colocación de placa de reconocimiento para Estaciones de Servicio.	Cumple
22	Servicio de impresión y colocación de lona para front light escala pequeña.	Cumple
23	Servicio de impresión y colocación de lona para front light gigantografía.	Cumple
24	Servicio de Impresión de carpeta en triplex 280grs,impreso a full color ambos lados, plastificado mate prolam, con solapa interna en tapa trasera para contener hojas. Tamaño cerrado (23cmx34cm).	Cumple
25	Servicio de impresión y colocación de lona para back light escala pequeña.	Cumple
26	Servicio de impresión, montaje y desmontaje de señaléticas en pvc.	Cumple

4.4 ANALISIS DE LA CAPACIDAD FINANCIERA

BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS										
N°	RATIO FINANCIERO		AÑO 2019	RATIO 2019	AÑO 2020	RATIO 2020	AÑO 2021	RATIO 2021	PROMEDIO ÚLTIMOS 3 AÑOS	CALIFICACIÓN
1	RATIO DE LIQUIDEZ	ACTIVO CORRIENTE	3.969.966.735	7,62	6.209.729.412	6,06	10.241.307.530	6,50	6,73	CUMPLE

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10/2023 "SERVICIO DE PROVISION DE IMPRESOS Y CARTELERIA" ID N° 427.384.

		PASIVO CORRIENTE	521.005.074		1.024.794.175		1.574.380.316			

RESULTADO: Deberá ser igual o mayor que 1, promedio de los últimos 3 años

2	ENDEUDAMIENTO	PASIVO TOTAL	521.005.074	0,11	2.875.646.371	0,38	4.824.022.931	0,40	0,30	**CUMPLE**
		ACTIVO TOTAL	4.536.963.816		7.558.761.412		11.984.807.266			

RESULTADO: No deberá ser mayor a 0,80, promedio de los últimos 3 años

3	RENTABILIDAD	UTILIDAD DESPUES DEL IMPUESTO O PERDIDA	912.145.966	0,30	666.892.663	0,17	3.144.561.957	0,80	0,42	**CUMPLE**
		CAPITAL	3.020.000.000		3.932.409.602		3.932.409.602			

RESULTADO: No deberá ser negativo, promedio de los últimos 3 años

4.5 ANALISIS DE LA EXPERIENCIA

BE PUBLICIDATARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS				
DOCUMENTO	**FECHA**	**INSTITUCIÓN**	**MONTO EN GUARANÍES**	**CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO**
CONTRATO BNF-P N° 547/2021	**6/7/2021**	**BANCO NACIONAL DE FOMENTO**	1.250.000.000	**SI**
			1.250.000.000	

MONTO TOTAL MAXIMO DE LA PRESENTE LICITACION	190.000.000
50% DEL MONTO TOTAL MAXIMO DE LA PRESENTE LICITACION	**95.000.000**
SUMATORIA TOTAL DE FACTURA	**1.250.000.000**
EXPERICENCIA SOLICITADA	**CUMPLE**

Observación: Si bien la firma presenta otros documentos que avalan la experiencia requerida, la misma ya cumple con el contrato mencionado precedentemente.

La empresa **BE PUBLICIDATARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS,** cumple con el requerimiento de experiencia solicitado en la Carta de Invitación, conforme al cuadro expresado más arriba.

5 CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN:

La Ley N.º 2051/03 "De Contrataciones Públicas", establece en su artículo 28 Adjudicación: Con base en el informe de evaluación, la Convocante adjudicará al participante que presente la oferta solvente que cumpla con las condiciones legales y técnicas estipuladas en los pliegos de bases y condiciones, que tenga las calificaciones y la capacidad necesaria para ejecutar el contrato. La misma deberá garantizar satisfactoriamente el cumplimiento de las obligaciones exigidas.

El Decreto Reglamentario N.° 2.992/19 "De Contrataciones Públicas", establece en su artículo 65 de Criterios de Adjudicación. Atendiendo a lo dispuesto en el artículo 28 de la Ley, la adjudicación deberá recaer en el oferente cuya oferta:
1.Cumpla con las condiciones legales y técnica estipuladas en el Pliego de Bases y Condiciones.
2.Tenga las calificaciones y la capacidad necesaria para ejecutar el contrato.

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10/2023 "SERVICIO DE PROVISION DE IMPRESOS Y CARTELERIA" ID N° 427.384.

3.Presente el precio evaluado como más bajo.

El Decreto Reglamentario N.° 2.992/19 "De Contrataciones Públicas", establece en su artículo 63 Para efectos de evaluar las ofertas recibidas de una manera eficiente, la Convocante evaluará las ofertas presentadas según el sistema utilizado:

a. Sistema de presentación de ofertas en sobre único, preferentemente:
1. Se verificará el cumplimiento de cada oferta respecto al suministro de la documentación básica de carácter sustancial, eliminándose aquellas que no cumplan con el suministro de dicha documentación, o que dicha documentación sea insatisfactoria,

2. Las ofertas que cumplan con lo señalado en el numeral que antecede, de conformidad al sistema de adjudicación adoptado, serán agrupadas en orden numérico de menor a mayor, luego de haber efectuado las correcciones aritméticas que hayan sido necesarias y habiéndose aplicado los márgenes de *preferencia cuando corresponda,*

3. Se seleccionará provisoriamente a la oferta con el menor precio, la que será analizada en detalle para verificar su cumplimiento con otros requisitos de la licitación tales como especificaciones técnicas, plazos de entrega, capacidad financiera y técnica para cumplir el contrato,

4. Si dicha oferta cumple con todos estos requerimientos, será declarada como la oferta evaluada como la más baja y propuesta para la adjudicación.

5. En caso de no serlo, se procederá a rechazar dicha oferta y se continuará la evaluación con la segunda más baja en precio, según los parámetros indicados precedentemente, y así sucesivamente. (...)

Art. 60 Conformidad de la oferta con el Pliego de bases y condiciones.

La determinación por parte de la Convocante de si una oferta se ajusta al Pliego de bases y condiciones, se basará solamente en el contenido de la propia oferta., inciso c. De rectificarse, afectaría la competencia en igualdad de condiciones perjudicando a los demás oferentes cuyas ofertas se ajustan sustancialmente al Pliego de bases y condiciones, en cuanto al suministro y conformidad de los documentos considerados sustanciales. (..)

Articulo 61 *Documentos sustanciales del mismo cuerpo legal establece, cuales son documentos sustanciales Serán considerados documentos de carácter sustancial, inciso a. El formulario de oferta y la lista de precios, debidamente llenados y firmados;*

Artículo 34.- PROCEDIMIENTO

c) para llevar a cabo la adjudicación correspondiente, se deberá contar con un mínimo de tres ofertas susceptibles de analizarse técnica y económicamente, atendiendo al tipo de procedimiento de que se trate, salvo que, por la naturaleza de los bienes o los servicios o los fines que se persigan con la contratación, no sea posible contar con el número indicado de oferentes, en cuyo caso, bajo la responsabilidad de la máxima autoridad del organismo, de la entidad o de la municipalidad, se podrá hacer la contratación directa sin necesidad de ese mínimo de ofertas, debiendo en todo caso asegurar al Estado Paraguayo las mejores condiciones de contratación; (...)

En virtud de las consideraciones mencionadas se recomienda:

1. **DESCALIFICAR de** CONTRATACION DIRECTA N° **10/2023 "SERVICIO DE PROVISION DE IMPRESOS Y CARTELERIA" ID N° 427. 384..** conforme al Decreto N° 2992/2019, Art. 60 y 61 **a las ofertas de las firmas ARTES GRAFICAS VISUAL DE TELMA CELINA VILLASBOA, ARTE DIGITAL S.A., BM PUBLICITARIA DE BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME, y a la oferta de la firma NEMPRE PRODUCCIONES DEL LIC.EDGAR RODRIGUEZ,** conforme a la Resolución DNCP N° 1890/2020.

2. **ADJUDICAR** la CONTRATACION DIRECTA N° **10/2023 "SERVICIO DE PROVISION DE IMPRESOS Y CARTELERIA" ID N° 427.384**. conforme al Artículo 28 de la Ley 2051/03 y al Artículo 65 del Decreto 2992/19, a la siguiente firma:

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10/2023 "SERVICIO DE PROVISION DE IMPRESOS Y CARTELERIA" ID N° 427.384.

BE PUBLICIDATARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS por un monto total mínimo de Gs 95.000.000 (guaraníes noventa y cinco millones) y un monto total máximo de Gs 190.000.000 (guaraníes ciento noventa millones), incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA) conforme al siguiente detalle:

Item Nº	Descripción del ítem	Unidad	Presentación	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total G. IVA incluido
1	Servicio de impresión, de manuales, informes y planes hasta 23 x 30 cm, papel ilustración mate de hasta 200 gramos full color hasta 100 páginas. Tapa y contratapa 250 gramos, plastificado mate y barniz sectorizado.	Unidad	EVENTO	1	486.625	486.625
2	Servicio de impresión full color a 4 colores Medida cerrada 27x31 Papel ilustración mate de 75 gr. Cantidad de páginas 180 prox. Encuadernación tapa dura 4 colores con laminado secrorizado. Encuadernación a caballo.	Unidad	EVENTO	1	337.100	337.100
3	Servicio de impresión de volante una cara hasta 14x21 cm, papel ilustración mate. Paquete de 100 unidades.	Unidad	EVENTO	1	711.137	711.137
4	Servicio de impresión de volantes dos caras hasta 14 x 21 cm, papel ilustración mate. Paquete de 100 unidades.	Unidad	EVENTO	1	899.012	899.012
5	Servicio de impresión de afiche hasta 60 x 40 cm papel	Unidad	EVENTO	1	1.123.648	1.123.648

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10/2023 "SERVICIO DE PROVISION DE IMPRESOS Y CARTELERIA" ID N° 427.384.

	cartulina. Paquete de 100 unidades.					
6	Servicio de impresión de diploma hasta 22x33, papel cartulina bristol.	Unidad	EVENTO	1	17.415	17.415
7	Servicio de impresión de calcomanía hasta 15 x 60 cm, papel adhesivo.	Unidad	EVENTO	1	7.196	7.196
8	Servicio de impresión de calcomanía hasta 3x13 cm, papel adhesivo.	Unidad	EVENTO	1	29.481	29.481
9	Servicio de impresión de calcomanía hasta 25 x 100 cm, papel adhesivo.	Unidad	EVENTO	1	16.742	16.742
10	Servicio de impresión en tela vinílica con estructura lumínica, en un radio mayor a 50 km de Asunción.	Metros cuadrados	EVENTO	1	1.889.317	1.889.317
11	Servicio de Impresión en tela vinílica cartel estático.	Metros cuadrados	EVENTO	1	1.049.250	1.049.250
12	Servicio de impresión y colocación de Impresión de cartel en chapa metálica.	Metros cuadrados	EVENTO	1	1.428.937	1.428.937
13	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario tótem en tela vinílica.	Metros cuadrados	EVENTO	1	1.499.258	1.499.258
14	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario corpóreo para interior.	Metros cuadrados	EVENTO	1	7.863.123	7.863.123
15	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario corpóreo para interior mayor a 50 km de	Metros cuadrados	EVENTO	1	1.499.000	1.499.000

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10/2023 "SERVICIO DE PROVISION DE IMPRESOS Y CARTELERIA" ID N° 427.384.

	Asunción.					
16	Servicio de impresión y colocación de publicidad en cartel publicitario corpóreo interior de MDF.	Metros cuadrados	EVENTO	1	1.948.334	1.948.334
17	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario corpóreo para exterior en polyfan.	Metros cuadrados	EVENTO	1	1.924.375	1.924.375
18	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario en corpóreo para exterior de material acrílico, en un radio hasta 50 km de Asunción.	Metros cuadrados	EVENTO	1	3.148.418	3.148.418
19	Servicio de impresión y colocación de cartel publicitario corpóreo para exterior de material acrílico, en un radio mayor a 50 km de Asunción.	Metros cuadrados	EVENTO	1	3.239.700	3.239.700
20	Servicio de impresión y colocación cartel acrílico de más de 6 mm.	Metros cuadrados	EVENTO	1	617.214	617.214
21	Servicio de impresión y colocación de placa de reconocimiento para Estaciones de Servicio.	Metros cuadrados	EVENTO	1	409.766	409.766
22	Servicio de impresión y colocación de lona para front light escala pequeña.	Metros cuadrados	EVENTO	1	56.050	56.050
23	Servicio de impresión y colocación de	Metros cuadrados	EVENTO	1	1.599.250	1.599.250

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
CONTRATACIÓN DIRECTA N° 10/2023 "SERVICIO DE PROVISION DE IMPRESOS Y CARTELERIA" ID N° 427.384.

	lona para front light gigantografía.					
24	Servicio de Impresión de carpeta en triplex 280grs, impreso a full color ambos lados, plastificado mate prolam, con solapa interna en tapa trasera para contener hojas. Tamaño cerrado (23cmx34cm).	Unidad	EVENTO	1	7.500	7.500
25	Servicio de impresión y colocación de lona para back light escala pequeña.	Metros cuadrados	EVENTO	1	56.795	56.795
26	Servicio de impresión, montaje y desmontaje de señaléticas en pvc.	Metros cuadrados	EVENTO	1	46.640	46.640
TOTAL:						**31.911.283**

No habiendo otro tema que tratar se da por concluido el presente acto, siendo los cuatro días del mes de agosto del 2023 a las 11:30hs., firmando al pie de este documento, en prueba de su conformidad.

Es nuestro informe.

MARÍA DEL CARMEN VALENZUELA
Jefa Interina de la Sección
Compras Directas y Programadas
DOC - PETROPAR

Lic. ALEJANDRO MORINIGO
Jefe Interino
Departamento de Convocatorias
DOC - PETROPAR

Abg. CECILIA BENZO
Jefa Interina de la Unidad
Gestión y Control de Procesos
DOC - PETROPAR

Abg. Rodrigo Irala
Director
Dirección Operativa de Contratación
PETROPAR