UNIVERSIDAD NACIONAL
DE VILLARRICA
DEL ESPIRITU SANTO

# DICTAMEN DE EVALUACIÓN

## Llamado Nº 01/2010

## PROPAGANDA RADIAL Y TELEVISIVA (ID 186.839)

### Modalidad: Contratación por Excepción

En la ciudad de Villarrica, a los 12 días del mes de Abril de 2010, siendo las 08:30 horas, en el Rectorado de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLARRICA DEL ESPÍRITU SANTO – UNVES, sito en Rui Díaz de Melgarejo e/Cnel. Bogado y Humaitá, se reúne el Comité de Evaluación de la UNVES, conformado según Resolución N° 639 de fecha 22 de marzo de 2010, Lic. Sindulfo García, Secretario General; Lic. Glady Zunilda Almada, Directora General de Administración y Finanzas; Lic. José González Forteza, Director General de Recursos Humanos; Lic. Edgar Ulises Chaparro, Director Interino de Presupuesto; Abog. Karina Leske Ayala, Asesora Jurídica; Lic. Manuel García, Director de la Unidad Operativa de Contrataciones; Univ. Diego Traverssi Alvariza, Jefe de la Unidad Operativa de Contrataciones, a los efectos de analizar las ofertas presentadas para el llamado a **CONTRATACIÓN POR EXCEPCIÓN Nº 01/2010 – PROPAGANDA RADIAL Y TELEVISIVA**, de conformidad a las exigencias de la Ley Nº 2051/03 de Contrataciones Públicas.

**DOCUMENTOS QUE FORMAN PARTE DEL DICTAMEN DE EVALUACION**

- El Acta de Apertura de Sobres Nº 02/2010 para la Contratación por excepción Nº 01/2010 – Propaganda Radial y Televisiva.-
- El Cuadro Comparativo de Precios.-

Se da lectura al Acta de Apertura de Sobres N° 02-2010 correspondiente al llamado de **Propaganda Radial y Televisiva**, citando las ofertas de las firmas: RADIO PANAMBI VERA, RADIO TRANSAMERICA, RADIO GUAIRÁ AM Y FM, RADIO YBYTYRUZU FM, RADIO CARAPEGUA FM, RADIO YERUTÍ FM, CABLE VISIÓN COLOR S.A.

Acto seguido se procede a la evaluación de las ofertas presentadas, conforme al siguiente punto:

1. <u>Aspectos Legales y Especificaciones Técnicas</u>

De acuerdo a las disposiciones legales solicitadas en la Carta de Invitación y a las Especificaciones Técnicas correspondientes, el Comité realiza las siguientes observaciones:

- La empresa **RADIO PANAMBI VERA de Eduardo González Martínez:** Cumple con todos los requisitos legales solicitados en la carta de invitación y con las especificaciones técnicas.
- La empresa **PANAMBI COMUNICACIONES S.R.L. (RADIO TRANSAMERICA):** Cumple con todos los requisitos legales solicitados en la carta de invitación y con las especificaciones técnicas.
- La empresa **INDUSTRIA RADIOELECTRICA GUAIRA S.A. (RADIO GUAIRÁ AM y FM):** Cumple con todos los requisitos legales solicitados en la carta de invitación y con las especificaciones técnicas.
- La empresa **RADIO YBYTYRUZU de Julio César Mussi Melgarejo:** Cumple con todos los requisitos legales solicitados en la carta de invitación y con las especificaciones técnicas
- La empresa **YESSICA S.R.L. (RADIO CARAPEGUA):** Cumple con todos los requisitos legales solicitados en la carta de invitación y con las especificaciones técnicas.

- La empresa **YERUTÍ COMUNICACIONES S.R.L. (RADIO YERUTI FM-Caazapá):** Cumple con todos los requisitos legales solicitados en la carta de invitación y con las especificaciones técnicas.
- La empresa **CABLE VISIÓN COLOR S.A.:** Cumple con todos los requisitos legales solicitados en la carta de invitación y con las especificaciones técnicas.

**2. Aspecto Económico**

Posterior a la evaluación de los aspectos legales y las especificaciones técnicas, el Comité de Evaluación procede a la evaluación económica de las ofertas presentadas de acuerdo a las disposiciones establecidas en la Ley 2051/03 De Contrataciones Públicas, llegando a la siguiente conclusión:

El Comité de Evaluación, para la Contratación por excepción Nº 01/2010 – **PROPAGANDA RADIAL Y TELEVISIVA,** recomienda:

a) **ADJUDICAR** a la empresa **RADIO PANAMBI VERA de Eduardo Neri González** con RUC Nº 932529-8, para los servicios de Propaganda radial para la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo, por un monto máximo de **Gs. 11.520.000.- (Guaraníes once millones quinientos veinte mil)** I.V.A. incluido, al reunir todas las condiciones legales y técnicas de la presente contratación.
b) **ADJUDICAR** a la empresa **PANAMBI COMUNICACIONES S.R.L. (RADIO TRANSAMERICA).** con RUC Nº 80016251-0, para los servicios de Propaganda radial para la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo, por un monto máximo de **Gs. 14.400.000.- (Guaraníes catorce millones cuatrocientos mil)** I.V.A. incluido, al reunir todas las condiciones legales y técnicas de la presente contratación.
c) **ADJUDICAR** a la empresa **INDUSTRIA RADIOELÉCTRICA GUAIRA S.A. (RADIO GUAIRÁ AM y FM)** con RUC Nº 80012897-4, para los servicios de Propaganda radial para la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo, por un monto máximo de **Gs. 25.920.000.- (Guaraníes veinticinco millones novecientos veinte mil)** I.V.A. incluido, al reunir todas las condiciones legales y técnicas de la presente contratación.
d) **ADJUDICAR** a la empresa **RADIO YBYTYRUZU de Julio César Mussi Melgarejo** con RUC Nº 288522-0, para los servicios de Propaganda radial para la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo, por un monto máximo de **Gs. 24.480.000.- (Guaraníes veinticuatro millones cuatrocientos ochenta mil)** I.V.A. incluido, al reunir todas las condiciones legales y técnicas de la presente contratación.
e) **ADJUDICAR** a la empresa **YESSICA S.R.L. (RADIO CARAPEGUA)** con RUC Nº 80020106-0, para los servicios de Propaganda radial para la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo, por un monto máximo de **Gs. 3.960.000.- (Guaraníes tres millones novecientos sesenta mil)** I.V.A. incluido, al reunir todas las condiciones legales y técnicas de la presente contratación.
f) **ADJUDICAR** a la empresa **YERUTÍ COMUNICACIONES S.R.L. (RADIO YERUTI FM - Caazapá)** con RUC Nº 80024745-0, para los servicios de Propaganda radial para la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo, por un monto máximo de **Gs. 2.970.000.- (Guaraníes dos millones novecientos setenta mil)** I.V.A. incluido, al reunir todas las condiciones legales y técnicas de la presente contratación.

g) **ADJUDICAR** a la empresa **CABLE VISIÓN COLOR S.A.** con RUC Nº 80022561-9, para los servicios de Propaganda Televisiva para la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo, por un monto máximo de **Gs. 19.800.000.- (Guaraníes diecinueve millones ochocientos mil)** I.V.A. incluido, al reunir todas las condiciones legales y técnicas de la presente contratación.

Los montos adjudicados se ajustan a la Certificación de la Disponibilidad Presupuestaria de la Convocante para el mencionado llamado.

Es Dictamen de este Comité.

Siendo las 09:05 horas y no habiendo otro punto que tratar se da por finalizado el presente acto de Evaluación de Ofertas de la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo, firmando los presentes en prueba de conformidad en 2 (dos) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto.-

**Lic. Sindulfo García Benítez**
Secretario General

**Lic. Glady Zunilda Almada**
Directora General de Administración y Finanzas

**Lic. José González Forteza**
Director General de RR/ HH.

**Lic. Edgar Ulises Chaparro**
Director Interino de Presupuesto

**Abog. Karina Leske Ayala**
Asesora Jurídica

**Lic. Manuel García**
Director de la Unidad Operativa de Contrataciones

**Univ. Diego Traverssi Alvariza**
Jefe de la Unidad Operativa de Contrataciones

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLARRICA DEL ESPÍRITU SANTO

## LLAMADO Nº 01 / 2010

## PROPAGANDA RADIAL Y TELEVISIVA

Modalidad: Contratación por Excepción

Cuadro comparativo de Ofertas

| Item | Código de Catálogo | U. M. | Descripción | Cantidad | Radio Panambi Verá | | Radio Transamérica | | Radio Guairá AM y FM | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Precio Unitario | Precio Total | Precio Unitario | Precio Total | Precio Unitario | Precio Total |
| 1 | 82101601-001 | meses | Propaganda radial con informaciones de contenido institucional | 9 | 1.280.000 | 11.520.000 | 1.600.000 | 14.400.000 | 2.880.000 | 25.920.000 |
| **TOTAL I.V.A. INCLUIDO** | | | | | | **11.520.000** | | **14.400.000** | | **25.920.000** |

| Item | Código de Catálogo | U. M. | Descripción | Cantidad | Radio Ybytyruzu | | Yessica S.R.L.(Carapegua) | | Yeruti Comunicaciones | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Precio Unitario | Precio Total | Precio Unitario | Precio Total | Precio Unitario | Precio Total |
| 1 | 82101601-001 | meses | Propaganda radial con informaciones de contenido institucional | 9 | 2.720.000 | 24.480.000 | 440.000 | 3.960.000 | 330.000 | 2.970.000 |
| **TOTAL I.V.A. INCLUIDO** | | | | | | **24.480.000** | | **3.960.000** | | **2.970.000** |

| Item | Código de Catálogo | U. M. | Descripción | Cantidad | Cable Vision Color S.A. | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Precio Unitario | Precio Total |
| 1 | 82101602-001 | meses | Propaganda Televisiva con informaciones de contenido institucional | 9 | 2.200.000 | 19.800.000 |
| **TOTAL I.V.A. INCLUIDO** | | | | | | **19.800.000** |