San Lorenzo, 3 de enero del 2013.-

Señor:
Presidente y
Jefe Administrativo del SENACSA
Dr. Hugo Federico Idoyaga
PRESENTE

De nuestra consideración:

En nombre y representación del Comité de Evaluación del llamado a Licitación por Concurso de Ofertas N° 01/2013 **"SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA" – AD REFERENDUM (CONTRATO ABIERTO)** creado por Resolución N° 04, nos dirigimos a Usted, con el objeto de elevar nuestro informe de recepción, apertura, revisión y recomendación de adjudicación de las ofertas presentadas, en la **Licitación por Concurso de Ofertas Nº 01/2013,** de fecha de apertura de sobres el tres de enero del año dos mil trece.

Las firmas oferentes que han sido invitadas bajo acuse de recibo son:

- ✓ **AGR SERVICIOS GRAFICOS S.A.**
- ✓ **ARTES GRAFICAS MELAR**
- ✓ **ARTEMAC S.A.**
- ✓ **MEGA GLOBAL COMUNICACIONES**
- ✓ **IMAGEN & COMUNICACION**

En efecto, en el acto de recepción de sobres, se presentó la siguiente firma oferente:

1. ***ARTEMAC S.A.***

Llevado a cabo el acto de apertura de sobres, se procede a la evaluación pormenorizada de las documentaciones sustanciales resultando lo siguiente:

ITEM	DOCUMENTACIÓN SUSTANCIAL	ARTEMAC S.A.
1	Garantía de Mantenimiento de Oferta (documento original).	CUMPLE
2	Formulario de la Oferta y lista de precios, debidamente completado y firmado (documento original).	CUMPLE
3	Copia autenticada u originales de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos.	CUMPLE
4	Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes).	CUMPLE
5	Fotocopia simple de la cédula tributaria (constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes RUC) y de los Documentos de Identidad de los representantes o apoderados de la Sociedad.	CUMPLE
6	Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad de acuerdo al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03, conforme con lo dispuesto en la Resolución N° 330/07 de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas.	CUMPLE

No fue necesario realizar ajustes por errores aritméticos.

A continuación se detallan el monto ofertado por la firma habilitada para la evaluación correspondiente:

Lic. Blas Roberto Redes
Director Administrativo
SENACSA

Lic. Karina Vera Cisneros
Jefa
Dpto. Gestión de Adquisiciones

Lic. RAMÓN T. GONZÁLEZ D.
Administrador
Comisión Interinstitucional

Dr. DARIO CABALLERO BRACHO
Abogado
Mat. Nº 5031

CIENCIAS VETERINARIAS N° 265 CASI RUTA MCAL. ESTIGARRIBIA KM 10,5
Casilla de Correo: CAPY – 1101 – 1110 CAMPUS UNA - 2169
SAN LORENZO – PARAGUAY
Teléfonos: + 595 21 574501 / +595 21 501374 / +595 21 505727 / +595 21 576435 / +595 21 507862
Fax: +595 21 574501 / +595 21 507863

1. ***ARTEMAC S.A., ofertó en forma total para el "SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA" solicitado por esta Licitación por Concurso de Ofertas, para el Lote N° 1 – Prensa Escrita la suma total de G. 4.221.800 (cuatro millones doscientos veintiún mil ochocientos guaraníes), para el Lote N° 2 – Programa Radial la suma total de G. 1.600.000 (un millón seiscientos guaraníes), para el Lote N° 3 – Programa Televisivo la suma total de G. 4.500.000 (cuatro millones quinientos mil guaraníes) y Lote N° 4 – Spots Publicitarios la suma total de G. 4.000.000 (cuatro millones de guaraníes); total ofertado G. 14.321.800 (catorce millones trescientos veintiún mil ochocientos guaraníes).***

EL CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS Y EL CUADRO DE ANALISIS DE LAS DOCUMENTACIONES ADICIONALES ANEXO I FORMAN PARTE DEL PRESENTE INFORME

Consecutivamente se ha verificado las documentaciones que avalen el cumplimiento de los criterios técnicos, legales y financieros conforme a los requisitos de calificación y documentaciones requeridos según el Pliego de Bases y Condiciones, Sección II Criterios de Evaluación y Requisitos de Calificación. Punto 2. Requisitos para Calificación Posterior y Sección VII Anexos. Anexo 1 Documentos que Componen la Oferta, constatándose el cumplimiento total de cada una de las documentaciones requeridas.

Seguidamente se procedió a analizar la situación financiera de la firma oferente ARTEMAC S.A. considerado los índices estipulados en el Pliego de Bases y Condiciones; dando cumplimiento a cabalidad con los índices solicitados conforme al siguiente cuadro:

ITEM	SITUACIÓN FINANCIERA	ARTEMAC S.A.
1	Ratio de Liquidez: activo corriente / pasivo corriente. Deberá ser igual o mayor que 1, en promedio, en los 3 últimos años.	1,35
2	Endeudamiento: pasivo total / activo total. No deberá ser mayor a 0,80 en promedio, en los 3 últimos años.	0,38
3	Rentabilidad: Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al capital. El promedio en los últimos 3 años, no deberá ser negativo.	0,59

Por lo tanto, analizada la oferta presentada, y estudiado a cabalidad todos los detalles y aspectos desde el punto de vista legal y administrativo, ajustado a derecho y cumpliendo expresamente todas las disposiciones legales que direccionan las actuaciones administrativas con vista a la contratación de bienes y servicios públicos en el país, en el marco de la presente Licitación, este Comité, basado en el análisis expuesto más arriba, recomienda adjudicar el ***"SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA" AD REFERENDUM (CONTRATO ABIERTO)*** solicitados por esta Licitación por Concurso de Ofertas a la firma oferente **ARTEMAC S.A.**, para el **Lote N° 01 – Prensa Escrita**, por un monto mínimo de **G. 57.075.000 (cincuenta y siete millones setenta y cinco mil guaraníes)** y máximo de **G. 114.150.000 (ciento catorce millones ciento cincuenta mil guaraníes)**; el **Lote N° 02 – Programa Radial**, por un monto mínimo de **G. 90.000.000 (noventa millones de guaraníes)** y máximo de **G. 180.000.000 (ciento ochenta millones de guaraníes), Lote N° 03 – Programa Televisivo**, por un monto mínimo de **G. 32.000.000 (treinta y dos millones de guaraníes)** y máximo de **G. 64.000.000 (sesenta y cuatro millones de guaraníes);** y el **Lote N° 04 – Spots Publicitarios**, por un monto mínimo de **G. 45.000.000 (cuarenta y cinco millones de guaraníes)** y un máximo de **G. 90.000.000 (noventa millones de guaraníes),** por ser la única oferta presentada que cumple con las condiciones legales y técnicas solicitadas en el Pliego de Bases y Condiciones, por poseer las calificaciones y la capacidad necesaria para ejecutar el contrato.
Cabe hacer mención que el presente llamado es AD REFEREDUM al Presupuesto designado para el Servicio Nacional de Calidad y Salud (SENACSA) Ejercicio Fiscal 2013, por lo tanto los rubros presupuestarios a ser imputados están supeditados a dicha aprobación.

Salvo mejor parecer de la superioridad, es nuestro informe.

Lic. Karina Vera Cisneros
Jefa Dpto. Gestión de Adquisiciones

Lic. Blas Roberto Redes
Director Administrativo

Lic. Ramón González
Administrador de la Comisión Interinstitucional

Dr. Darío Caballero Bracho
Asesor de la Comisión Interinstitucional

CIENCIAS VETERINARIAS N° 265 CASI RUTA MCAL. ESTIGARRIBIA KM 10,5
Casilla de Correo: CAPY – 1101 – 1110 CAMPUS UNA - 2169
SAN LORENZO – PARAGUAY
Teléfonos: + 595 21 574501 / +595 21 501374 / +595 21 505727 / +595 21 576435 / +595 21 507862
Fax: +595 21 574501 / +595 21 507863

Sección VII. Anexos

ANEXO N° I

DOCUMENTOS QUE COMPONEN LA OFERTA

	ARTEMAC S.A.	
	Cumple	No cumple
A) Formulario de Oferta * *[El formulario de oferta debe ser completado y firmado por el oferente conforme al modelo indicado en la Sección VI]*	X	
B) Garantía de Mantenimiento de Oferta* *[La garantía de mantenimiento de oferta debe ser extendida conforme al modelo indicado en la Sección V, bajo la forma de una garantía bancaria o póliza de seguro de caución. Debe cumplir con los requisitos indicados en las Instrucciones al Oferente]*	X	

C) Documentos legales *Oferentes Individuales. Personas Físicas.*		
*Fotocopia simple de la Cédula de Identidad del firmante de la oferta.**		
Fotocopia simple de la cédula tributaria (Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes - RUC).		
*En el caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cédula de identidad y una fotocopia autenticada del poder suficiente otorgado por Escritura Pública para presentar la oferta y representarlo en los actos de la licitación. No es necesario que el Poder esté inscripto en el Registro de Poderes.**		
*Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución N° 330/07 de la Dirección General de Contrataciones Públicas. **		
Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los Convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP Nº 941/2010.		
Fotocopia autenticada de la última declaración de IVA y/o del Impuesto a la Renta o Certificado de Cumplimiento Tributario expedido en el mes anterior a la presentación de la oferta.		
Autorización del fabricante conforme al formulario incluido en la Sección VI para importadores y distribuidores de los bienes ofrecidos. NO SE APLICA.		
Para los Fabricantes, Declaración Jurada de poseer la capacidad de producción para proveer la cantidad ofertada en el tiempo solicitado, o; *Para los representantes o distribuidores, Declaración Jurada de poseer la capacidad de suministro en cantidad y tiempo solicitado otorgado por el fabricante. NO SE APLICA.*		

D) Documentos legales *Oferentes Individuales. Personas Jurídicas*

Lic. Karina Vera Cisneros
Jefa
Dpto. Gestión de Adquisiciones

Lic. RAMÓN T. GONZALEZ D.
Administrador
Comisión Interinstitucional

Dr. DARIO CABALLERO BRACHO
Abogado
Mat. Nº 5031

Blas Roberto Redes
Director Administrativo
SENACSA

*Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos.**	X	
Fotocopia simple de la cédula tributaria (constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes RUC) y de los Documentos de Identidad de los representantes o apoderados de la Sociedad.	X	
*Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); ó los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.**	X	
*Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución N° 330/07 de la Dirección General de Contrataciones Públicas. **	X	
Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los Convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP Nº 941/2010.	X	
Fotocopia autenticada de la declaración de IVA del último mes vencido y/o del Impuesto a la Renta o Certificado de Cumplimiento Tributario expedido en el mes anterior a la presentación de la oferta.	X	
Autorización del Fabricante, Representante o Distribuidor en caso de que la empresa oferente no haya fabricado o elaborado el producto ofertado, sino sea importador y/o distribuidor de los bienes. NO SE APLICA		

E) Oferentes en Consorcio.		
a. Cada integrante del Consorcio que sea una persona física domiciliada en la República del Paraguay deberá presentar los documentos requeridos para Oferentes individuales especificados en el apartado (C) precedente. Cada integrante del Consorcio que sea una persona jurídica domiciliada en el Paraguay deberá presentar los documentos requeridos para Oferentes individuales en el apartado (D) precedente.		
b. Original o Fotocopia del Consorcio constituido o del acuerdo de intención de constituir el Consorcio en caso de resultar adjudicados y antes de la firma del contrato, en el que se indicarán con precisión los puntos establecidos en el artículo 48, incisos 2° y 3° del Decreto Reglamentario N° 5.174/05. El acuerdo de intención deberá hallarse instrumentado, como mínimo en un documento privado con certificación de firmas por Escribano Público. El Consorcio constituido deberá estar formalizado por Escritura Pública.*		
c. Fotocopia autenticada de los Documentos que acrediten las facultades de los firmantes del acuerdo de intención de consorciarse. Estos documentos pueden consistir en: 1) un poder suficiente otorgado por escritura pública por cada Miembro del consorcio (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o 2) los documentos societarios de cada Miembro del Consorcio, que justifiquen la representación del firmante, tales como actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.*		

Lic. Karina Vera Cisneros
Jefa
Dpto. Gestión de Adquisiciones

Lic. RAMÓN T. GONZALEZ
Administrador
Comisión Interinstitucional

Lic. Ricardo Roberto Redes
Director Administrativo
SENACSA

Dr. DARIO CABALLERO BRACHO
Abogado
Mat. Nº 5031

d. Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al Consorcio, cuando se haya formalizado el Consorcio. Estos documentos pueden consistir en: a. un poder suficiente otorgado por escritura pública por la Empresa Líder del consorcio (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o b. los documentos societarios de la Empresa Líder, que justifiquen la representación del firmante, tales como actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.		

F) Documentos que demuestren que el Oferente es elegible para presentar una oferta de conformidad con la cláusula 16 de las IAO.		
Declaración Jurada de No hallarse comprendido en las inhabilidades del Art. 40 de la Ley Nº 2.051/03 conforme se indica en el anexo respectivo del presente pliego de bases y condiciones.	X	

G) Documentos que demuestren que los Bienes o Servicios ofertados cumplen con las especificaciones de la Sección III, Suministros Requeridos.		
Declaración Jurada expedida por el mismo de poseer capacidad de realizar el servicio en el tiempo solicitado.	X	

H) Documentos que demuestren que el Oferente está calificado para ejecutar el contrato en caso que su oferta sea aceptada, de conformidad con la cláusula 18 de las instrucciones a los Oferentes.		
1. Existencia Legal de por lo menos tres (3) años de antigüedad, comprobada con la presentación de una copia autenticada de los estatutos sociales o extracto de los mismos, en el que indique: nombre o razón social, tipo de sociedad, fecha de constitución, domicilio, objeto, duración y capital. En el caso de firmas unipersonales, se deberá presentar fotocopia autenticada de la Patente Municipal correspondiente al año que justifique la antigüedad requerida.	X	
2. El Oferente deberá presentar el Balance General de los últimos (3) tres años de funcionamiento (2.009, 2.010 y 2.011), clasificado en corriente y no corriente.	X	
3. Copias autenticadas de contratos ejecutados o facturaciones con sus respectivas recepciones finales satisfactoriamente, de bienes similares a los ofertados en la presente licitación, en los tres (3) últimos años (2.010, 2.011 y 2.012). Podrán presentarse la cantidad de contratos, facturaciones que fuesen necesarios para acreditar el volumen, en un monto de 50 % de la oferta, los mismos podrán ser de entidades públicas o privadas.	X	

I) Cualquier otro documento adicional requerido.		
1. Declaración Jurada, en prueba de conformidad con el Pliego de Bases y Condiciones y las Comunicaciones Complementarias enviadas durante el curso de la Licitación.	X	
2. Currículo de la empresa.	X	

Lic. Karina Vera Cisneros
Jefa Dpto. Gestión de Adquisiciones

Lic. Blas Roberto Redes
Director Administrativo

Lic. Ramón González
Administrador de la Comisión Interinstitucional

Dr. Darío Caballero Bracho
Asesor de la Comisión Interinstitucional

SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SALUD ANIMAL
SENACSA

Cuadro Comparativo de Ofertas

LCO Nº 01/2013 "SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA"

ARTEMAC S.A.

LOTE N° 01 - PRENSA ESCRITA - DIARIO DE CIRCULACION LOCAL

Item*	Código Catálogo*	Descripción del Bien	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)
Página Indeterminada - Blanco y Negro				
1	82101504-002	Publicación en periódicos - ABC Color (Lunes a Sábados)	1 cm/col	41.400
2	82101504-002	Publicación en periódicos - ABC Color (Domingos)	1 cm/col	137.500
3	82101504-002	Publicación en periódicos- Ultma Hora (Lunes a Sábados)	1 cm/col	32.100
4	82101504-002	Publicación en periódicos - Ultima Hora (Domingos)	1 cm/col	38.200
5	82101504-002	Publicación en periódicos - La Nación (Lunes a Sábado)	1 cm/col	40.700
6	82101504-002	Publicación en periódicos - La Nación (Domingo)	1 cm/col	49.600
7	82101504-002	Publicación en periódicos de Exequias.	1 cm/col	82.300
PRENSA ESCRITA - REVISTA ESPECIALIZADA				
Full Color - 1 (Una Página)				
7	82101504-001	Publicidad en revistas	1	3.800.000
			** PRECIO TOTAL:	4.221.800

Monto Mínino: G. 57.075.000 (cincuenta y siete millones setenta y cinco mil guaraníes)
Monto Máximo: G. 114.150.000 (ciento catorce millones ciento cincuenta mil guaraníes)

LOTE N° 02 - PROGRAMA RADIAL

Item*	Código Catálogo*	Descripción del Bien	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)
1	82101601-002	Pubilicación radial	1	1.600.000
			** PRECIO TOTAL:	1.600.000

Monto Mínino: G. 90.000.000 (Noventa millones de guaraníes)
Monto Máximo: G. 180.000.000 (Ciento ochenta millones de guaraníes)

LOTE N° 03 - PROGRAMA TELEVISIVO

Item*	Código Catálogo*	Descripción del Bien	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)
1	82101602-002	Publicación televisiva	1	4.500.000
			** PRECIO TOTAL:	4.500.000

Monto Mínino: G. 32.000.000 (treinta y dos millones de guaraníes)
Monto Máximo: G. 64.000.000 (sesenta y cuatro millones de guaraníes)

Lic. Karina Vera Cisneros
Jefa
Dpto. Gestión de Adquisiciones

LOTE N° 04 - SPOTS PUBLICITARIOS				
Item*	Código Catálogo*	Descripción del Bien	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)
1	82101801-002	Servicio de creacion de imagen corporativa o spot publicitario (Radial)	1	2.000.000
2	82101801-002	Servicio de creacion de imagen corporativa o spot publicitario (Televisiva)	1	2.000.000
			** PRECIO TOTAL:	4.000.000

Monto Mínino: G. 45.000.000 (cuarenta y cinco millones de guaraníes)

Monto Máximo: G. 90.000.000 (noventa millones de guaraníes)

FIRMA DEL RESPONSABLE DEL DPTO. GESTION DE ADQUISICIONES

Lic. Karina Vera Cisneros

Jefa

Dpto. Gestión de Adquisiciones

SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SALUD ANIMAL
SENACSA

ANEXO B-02-09

LCO Nº 01/2013 "SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA"

Codigo SICP: 1355
Institución: SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SALUD ANIMAL - SENACSA
Adjudicado: ARTEMAC S.A.

Cuadro de Precios Adjudicados

LOTE N° 01 - PRENSA ESCRITA - DIARIO DE CIRCULACION LOCAL

Item*	Código Catálogo*	Descripción del Bien	U.M.	Presentación	Relación de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)
1	82101504-002	Publicación en periódicos - ABC Color (Lunes a Sábados)	cm/col	Evento	1	1	41.400
2	82101504-002	Publicación en periódicos - ABC Color (Domingos)	cm/col	Evento	1	1	137.500
3	82101504-002	Publicación en periódicos- Ultima Hora (Lunes a Sábados)	cm/col	Evento	1	1	32.100
4	82101504-002	Publicación en periódicos - Ultima Hora (Domingos)	cm/col	Evento	1	1	38.200
5	82101504-002	Publicación en periódicos - La Nación (Lunes a Sábado)	cm/col	Evento	1	1	40.700
6	82101504-002	Publicación en periódicos - La Nación (Domingo)	cm/col	Evento	1	1	49.600
7	82101504-002	Publicación en periódicos de Exequias.	cm/col	Evento	1	1	82.300
PRENSA ESCRITA - REVISTA ESPECIALIZADA							
8	82101504-001	Publicidad en revistas	1	Evento	1	1	3.800.000
						** PRECIO TOTAL:	**4.221.800**

RUBROS A IMPUTAR: SERVICIOS TECNICOS Y PROFESIONALES

1.1.0.260.10.1.99	53.000.000
2.1.6.260.30.14.99	36.275.000
TOTAL	**89.275.000**

Monto Mínino: G. 57.075.000 (cincuenta y siete millones setenta y cinco mil guaraníes)

Monto Máximo: G. 89.275.000 (chenta y nueve millones doscientos setenta y cinco mil guaraníes)

LOTE N° 02 - PROGRAMA RADIAL

Item*	Código Catálogo*	Descripción del Bien	U.M.	Presentación	Relación de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)
1	82101601-002	Pubilicación radial	1	Evento	1	1	1.600.000
						** PRECIO TOTAL:	1.600.000

RUBROS A IMPUTAR: SERVICIOS TECNICOS Y PROFESIONALES

2.1.6.260.30.14.99	155.000.000
TOTAL	**155.000.000**

Monto Mínino: G. 90.000.000 (Noventa millones de guaraníes)

Monto Máximo: G. 155.000.000 (Ciento cincuenta y cinco millones de guaraníes)

LOTE N° 03 - PROGRAMA TELEVISIVO

Item*	Código Catálogo*	Descripción del Bien	U.M.	Presentación	Relación de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)
1	82101602-002	Publicación televisiva	1	Evento	1	1	4.500.000
						** PRECIO TOTAL:	4.500.000

RUBROS A IMPUTAR: SERVICIOS TECNICOS Y PROFESIONALES

2.1.6.260.30.14.99	40.000.000
TOTAL	**40.000.000**

Monto Mínino: G. 32.000.000 (treinta y dos millones de guaraníes)

Monto Máximo: G. 40.000.000 (cuarenta millones de guaraníes)

LOTE N° 04 - SPOTS PUBLICITARIOS

Item*	Código Catálogo*	Descripción del Bien	U.M.	Presentación	Relación de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)
1	82101801-002	Servicio de creacion de imagen corporativa o spot publicitario (Radial)	1	Evento	1	1	2.000.000
2	82101801-002	Servicio de creacion de imagen corporativa o spot publicitario (Televisiva)	1	Evento	1	1	2.000.000
						** PRECIO TOTAL:	**4.000.000**

RUBROS A IMPUTAR: SERVICIOS TECNICOS Y PROFESIONALES

2.1.6.260.30.14.99	45.000.000
TOTAL	**45.000.000**

Monto Mínino: G. 45.000.000 (cuarenta y cinco millones de guaraníes)

Monto Máximo: G. 45.000.000 cuarenta y cinco millones de guaraníes)

SENACSA DIRECCIÓN DE CONTRATACIONES

Firma del Responsable de la Dirección de Contrataciones

Lic. Dámaris Ocampo

Directora de Contrataciones