ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE ELECTRICIDAD

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL ANDE-SBE- N° 1448/2020

ID Nº 375890

AÑO 2020

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS

Modalidad: LPN ANDE SBE N° 1448/2020

Descripción: "Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto"

ID: 375890

Fecha: 30-11-2020

En cumplimiento a lo establecido en el Art. 27° de la Ley N° 2051/03, elevamos a la Máxima Autoridad de la Institución, el Informe del análisis de las ofertas presentadas en el marco del llamado de referencia.

El Comité de Evaluación de Ofertas ha sido constituido por Resolución N° 44473 de fecha 18 de noviembre de 2020, **(ANEXO - 1)** indicándose que el mismo estará conformado por:

- Coordinador: Sr. Luis Daniel Torres Figueredo
- Miembro Representante del Área Solicitante: Sra. Divina Mendoza de Ferreira
- Miembro Representante de la Asesoría Legal: Sra. Mabel Krauchuk

Una vez verificadas las ofertas, y de conformidad a lo establecido en el Art. 65° del Decreto N° 2992/2019, pasamos a expresar cuanto sigue:

1. Acta de Apertura de Ofertas:

Conforme se desprende del Acta N° 24/2020 de fecha 23 de noviembre de 2020 **(ANEXO - 1)**, se ha procedido a la apertura de las siguientes ofertas:

N°	OFERENTE	Precio Total ₲ (IVA Incluido)
1.	**BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.**	**70.000.000**
2.	**COEFICIENTE S.R.L**	**70.000.000**
3.	**PUBLICITARIA NASTA S.A.**	**71.000.000**

1.2.Observaciones realizadas durante el acto de apertura de ofertas: Ninguna.

2. Verificación del cumplimiento de los requisitos de CARÁCTER SUSTANCIAL

Posteriormente, se ha procedido a la verificación del cumplimiento de cada oferta respecto a las documentaciones básicas de carácter sustancial **(ANEXO 2)**, de conformidad a lo establecido en

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

Mabel Alicia Krauchuk C.
Abogada
Mat. C.S.J. N° 27.203

Ing. Luis Daniel Torres Figueredo
Gabinete de Presidencia

el, establecido en el Pliego de Bases y Condiciones y las disposiciones que rigen a las Compras Públicas, observándose lo siguiente:

LISTA DE DOCUMENTOS DE LA OFERTA	OFERENTE		
	BIERDERMAN PUBLICIDAD S.A.	COEFICIENTE S.R.L.	PUBLICITARIA NASTA S.A.
Formulario de Oferta (Incluye Lista de Precios)	Cumple	Cumple	Cumple
Documentos que acrediten la identidad del oferente, la existencia legal y la representación suficiente del firmante de la oferta	Cumple	Cumple	Cumple
Garantía de mantenimiento de oferta	Cumple	Cumple	Cumple

Obs.: Los documentos presentados mediante constancia del SIPE, fueron verificados por este Comité de Evaluación.

Análisis del SINARH - Art. 40 de la Ley N° 2051/03, de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar, incisos a) y b):

En cumplimiento a lo establecido en la Resolución DNCP N° 849/2015, se ha solicitado a través del Departamento de Gestión del Personal, la consulta en la base de datos del SINARH y Nómina de Funcionarios Permanentes o Contratados (Altas y Bajas), buscando información referente a las prohibiciones previstas en los incisos a) y b) del Art. 40 de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas" **(ANEXO 2).**

Según el reporte del SINARH, el Sr. Enrique David Biedermann Smith, con CI N° 1.055.059 cuenta con registro en el citado sistema, como asesor de la Presidencia en el año 2002, en calidad de contratado, desde el 01-11-2002 hasta el 31-12-2002, con la observación de que la falta de datos en el campo "Fecha de Baja", no implica que el afectado siga vinculado a la entidad indicada, pudiendo significar que la entidad no ha registrado la baja del vínculo (falta de actualización).

En relación a la Sra. Gloria Ocampos Mora, con CI 860.149, según el informe del SINARH, aparece en calidad de contratada del Ministerio del Interior, con contratos fenecidos al 31/12/2008 y la observación de que la falta de datos en el campo "Fecha de Baja", no implica que la afectada siga vinculada a la entidad indicada.

En ambos casos, se puede concluir que los mismos ya no son funcionarios públicos.

Finalmente, en lo que respecta al Sr. José Daniel Nasta, se informa que no se encontraron datos sobre el mismo en dicho sistema.

Lic. Divina Mendoza
Dirección de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

Abogada
Mat. C.S.J. N° 27.203

Ing. José Daniel Torres Figueredo
Gabinete de la Presidencia

Luego se verificó si los oferentes no se encuentran comprendidos en las inhabilidades previstas en los demás incisos del Art. 40 de la Ley N° 2051/03. En la **"Planilla de Verificación de Documentos" (ANEXO 2)**, se deja constancia del cumplimiento respecto a **No adeudar al Fisco y a la Seguridad Social** (inciso k) Art. 40 Ley N° 2051/03).

OBS: Se adjunta en el **ANEXO 2** de este Informe Final de Evaluación, la respuesta del Departamento de Gestión de Personal, que corresponde al Memorándum GP/OCI/104/2020 de fecha 24 de noviembre de 2020.

3. Tabla comparativa de precios de las ofertas ajustadas por errores aritméticos

Se ha procedido a la verificación de TODAS las Listas de Precios presentadas por las firmas oferentes que han cumplido con la documentación de carácter sustancial, resultando que ninguna de ellas presenta errores aritméticos **(ANEXO 3)**.

3.1. Comparación de Precios - Verificación de los precios ofertados por las firmas participantes.

En el Anexo 3 de este Informe Final de Evaluación, se adjunta el Cuadro Comparativo de Ofertas ID 375890 LPN SBE 1448/2020, constatándose que DOS oferentes, BIEDERMANN PUBLICIDAD y COEFICIENTE S.R.L. han presentado la oferta más baja, resultando en empate el monto presentado por ambas empresas.

3.2. Margen de Preferencia

Se verificó que los 3 oferentes han presentado el Certificado de Origen Nacional, en tiempo y en forma; por lo tanto, no se impone el porcentaje de Margen de Preferencia y las posiciones no varían.

3.3. Análisis de los precios ofertados

En el Análisis de los Precios Ofertados, que se encuentra detallado en el **Cuadro Comparativo de Ofertas ID 375890 LPN 1448/2020 (Anexo 3)**, que se adjunta a este Informe de Evaluación de Ofertas, se ha constatado que los oferentes han presentado variaciones con relación al Precio Referencial Estimado, por lo que para determinar la admisibilidad de sus ofertas, éste Comité ha solicitado la explicación detallada de la composición de sus precios, según lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones, conforme al detalle siguiente:

a) **SOA N° 1/2020**, de fecha 25/11/2020 a la empresa BIEDERMANN PUBLICIDAD, consulta sobre la composición de costos de ocho (8) ítems ofertados, con plazo perentorio de 24 horas para la contestación, a partir de la recepción de la misma.

La empresa BIEDERMANN PUBLICIDAD presentó en tiempo y forma la respuesta a la consulta, manifestando que el precio ofertado en los ítems consultados está calculado sobre el costo de la agencia, descuentos, gastos administrativos, utilidad, IVA y el total ofertado, siendo este cálculo el mismo monto que se proyectó como costo.

Se adjunta en el **Anexo 3**, copia de la nota de contestación.

Lic. Diana Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

Abogada
Mat. C.S.J. N° 27.203

Ing. Luis Daniel Torres Figueredo
Gabinete de Presidencia

b) **SOA N° 2/2020**, de fecha 25/11/2020, a la empresa COEFICIENTE S.R.L., sobre la composición de costos de cuarenta y tres (43) ítems ofertados, con plazo perentorio de 24 horas, a partir de la recepción de la misma, para su contestación, a partir de la recepción de la misma.

La empresa COEFICIENTE S.R.L. presentó en tiempo y forma la respuesta a la consulta, detallando el desglose y justificación de precios ofertados en los siguientes puntos: Costo neto, gastos operativos, utilidad sin impuesto, impuesto IVA Medios y el precio final ofertado, ratificando los precios ofertados y la total solvencia y sustentabilidad de la oferta presentada.

Tomando como base los precios referenciales y a la explicación detallada de la composición de los costos, remitida por ambas empresas, este Comité acepta la explicación en relación a la variación de los precios ofertados y da como válida la oferta presentada en los ítems consultados.

c) La empresa PUBLICITARIA NASTA S.A., no fue consultada en relación a la composición de sus costos, porque presentó la oferta más alta.

OBS: Se adjuntan en el **Anexo 3**, las aclaraciones requeridas a los oferentes y las respuestas recibidas.

4. Verificación de las ofertas respecto a los demás requisitos establecidos en el PBC

Se ha procedido al análisis de la oferta ubicada como la más baja en precio, en cada ítem, a los efectos de verificar su cumplimiento con respecto a los demás requisitos solicitados en el Pliego de Bases y Condiciones referentes a: (i) Capacidad Legal; (ii) Capacidad Técnica y Experiencia (iii); Capacidad Financiera; (iv) Especificaciones Técnicas (v) Otros.

Del análisis surge que tanto la empresa BIEDERMANN PUBLICIDAD como la empresa COEFICIENTE S.R.L. han presentado la oferta más baja, resultando en empate el monto total de los ítems ofertados.

En caso de empate el Pliego de Bases y Condiciones para Subasta a la Baja Electrónica (SBE), establece:

11. Criterio de desempate de ofertas

En caso de que existan dos o más oferentes solventes que cumplan con todos los requisitos establecidos en el pliego de bases y condiciones del llamado, igualen en precio y sean sus ofertas las más bajas, el comité de evaluación determinará cuál de ellas es la mejor calificada para ejecutar el contrato utilizando los criterios dispuestos para el efecto por la DNCP en la reglamentación pertinente.

Para los procedimientos llevados a cabo a través de la Modalidad Complementaria de Subasta a la Baja Electrónica, será el vencedor de cada grupo subastado el oferente que ingresó el menor precio. En los casos de igualdad de precios, queda como vencedor el que lo haya ingresado primero.

Siempre que el criterio de desempate establecido, no sea aplicable, el comité de evaluación determinará, cuál de ellas es la mejor calificada para ejecutar el contrato utilizando los criterios dispuestos para el efecto por la DNCP.

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocólo
Jefatura

Abgda. Mat. C.S.J. N° 27.203

Ing. Luis Daniel Flores Figueredo
Gabinete de Presidencia

En consecuencia, se procedió a verificar el Acta de Sesión Pública Virtual de este llamado, y en base a lo establecido en el PBC, se constata que la firma COEFICIENTE S.R.L., ingresó primero su precio, por lo que queda ubicado en primer lugar.

4.1 Verificación de los demás documentos legales requeridos en el PBC

Se ha procedido a la verificación de los demás documentos legales del llamado (documentos formales no analizados en el numeral 2), constatándose lo siguiente:

En la **"Planilla de Verificación de Documentos" (ANEXO - 2)**, se indica que el oferente COEFICIENTE S.R.L., ha dado cumplimiento a la presentación en tiempo y forma de los documentos legales requeridos en el Pliego de Bases y Condiciones.

4.2. Verificación de la Experiencia y Capacidad Técnica

De conformidad a lo establecido en los criterios de Evaluación, se ha procedido a analizar la experiencia y capacidad técnica (ANEXO 4), constatándose el siguiente análisis:

EXPERIENCIA

Requisito Exigido en el PBC	Documentos requeridos	Documentos presentados con la Oferta	Documentos presentados mediante consulta	Oferente COEFICIENTE S.R.L
Demostrar la experiencia en la ejecución de servicios publicitarios en instituciones públicas y/o privadas, con facturaciones de venta y/o recepciones finales por un monto equivalente al 50% como mínimo del monto total ofertado en la presente licitación dentro de los tres (3) últimos años (2017, 2018, 2019).	Certificados o constancias, facturaciones, recepciones finales o copias de Contratos ejecutados y finiquitados acompañados del documento que acredite que el Contrato fue ejecutado a satisfacción del cliente, que indiquen cantidades y montos del servicio.	-Acta de recepción definitiva de la ANDE por Contrato N° 7077/2017 -Certificación de Servicios otorgado por la Secretaría de Información y Comunicación (SICOM), según Contratos N° 11/2018 "Contratación de Servicios Comunicacionales y de Difusión", a través de la Organización de Estados Iberoamericanos" -Certificado de Cumplimiento de Contrato otorgado por el Ministerio de Tecnología de la Información y Comunicación sobre Contrato Abierto N° 21/2019- LPN SBE MITIC N° 05/2019 "Servicios de Producción y Espacios en Medios"	———	CUMPLE

CAPACIDAD TÉCNICA

Ing. Luis Daniel Torres Figueredo
Gabinete de Presidencia

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

Mabel Alicia Krauchuk G.
Abogada
Mat. C.S.J. N° 27.203

Requisito Exigido en el PBC	Documentos requeridos	Documentos presentados con la Oferta	Documentos presentados mediante consulta	Oferente COEFICIENTE S.R.L
a. Infraestructura: Demostrar que cuenta con la infraestructura necesaria, como mínimo una Oficina, la cual debe contar con líneas telefónicas, Internet, Fax, Recursos Humanos, comprobado por medio de la presentación de los documentos solicitados en el PBC.	Declaración Jurada manifestando que posee la infraestructura mínima requerida indicando personal de dirección, personal permanente y no permanente, el responsable directo de la ejecución de los servicios, nombre y curriculum, vinculados a la empresa y calificación de los mismos.	Declaración jurada de que posee la infraestructura necesaria y la cantidad de personal, con la descripción del Curriculum y funciones desarrolladas por cada uno de los funcionarios con que cuenta dicha empresa.	------	**Cumple**
b. Cuenta Corriente: Disponer de Cuenta Corriente en los medios de prensa escritos, radiales y televisivos objeto de este llamado y la antigüedad de la Cuenta, comprobado mediante la presentación de los documentos solicitados en el PBC.	Constancia de poseer Cuenta Corriente en los medios de prensa escritos, radiales y televisivos.	Constancia de haber realizado trabajos con los medios de comunicación escrita, radial y televisiva.	------	**Cumple**

4.3. Verificación de la Capacidad Financiera:

Por Memorándum GP/OCI/106/2020, este Comité de Evaluación solicitó a la Gerencia Financiera el Análisis de la Capacidad Financiera de los oferentes BIEDERMANN PUBLICIDAD, COEFICIENTE S.R.L. y PUBLICITARIA NASTA.

El Dpto. de Estudios Económicos, Financieros y Bancarios de dicha dependencia, solicitó al CE que se requiera a la empresa PUBLICITARIA NASTA, copia del Balance General y Estado de Resultados del año 2019, por lo que a través de la Nota SPD N° 1/2020 se realizó dicho requerimiento a la empresa mencionada, que remitió copia del Balance General 2019, en tiempo y forma.

Ing. Luis Daniel Torres Figueredo
Gabinete de Presidencia

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

Mabel Alicia Krauchuk
Abogada
Mat. C.S.J. N° 27.203

Los demás oferentes no fueron requeridos.

Teniendo en cuenta que en el numeral 4 de este informe se ha determinado que la empresa COEFICIENTE S.R.L. es la empresa que presentó la oferta más baja, se realiza el análisis de su capacidad financiera.

Requisito Exigido en el PBC	Documento Requerido	Documento Presentado con la Oferta	Documento Presentado mediante consulta	COEFICIENTE S.R.L
Indice de Liquidez Corriente: Activo Corriente / Pasivo Corriente: Deberá ser igual o mayor que 1, en promedio, en los 3 últimos años.	Balances de los años 2017, 2018 y 2019	Balances de los años 2017, 2018 y 2019 (Constancia SIPE N° 1620365)	.....	CUMPLE
Indice de Endeudamiento: Pasivo Total / Activo Total: No deberá ser mayor a 0.85 en promedio, en los 3 últimos años.	Balances de los años 2017, 2018 y 2019	Balances de los años 2017, 2018 y 2019	.....	CUMPLE
La Rentabilidad promedio en los tres últimos años, no deberá ser negativo	Balances de los años 2017, 2018 y 2019	Balances de los años 2017, 2018 y 2019	.....	CUMPLE (Ver Anexo 4)

La Evaluación de la Capacidad Financiera de todos los oferentes, se encuentra en el Anexo 4 de este Informe Final.

5. Recomendación:

Por tanto, atendiendo a lo establecido en el Art. 28° de la Ley N° 2051/03, se ha considerado que la empresa COEFICIENTE S.R.L. cumple con todos los requisitos estipulados en el Pliego de Bases y Condiciones, este Comité recomienda la ADJUDICACIÓN de la LPN ANDE SBE N° 1448/2020 "Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto" a la mencionada empresa, por el monto total ofertado de ₲ **70.000.000**, conforme a los precios unitarios de la Lista de Precios de la Oferta, en virtud a las consideraciones expuestas en el exordio del presente informe, según el siguiente detalle:

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

Abogada
Mat. C.S.J. N° 27.203

Ing. Luis Daniel Torres Figueredo
Gabinete de Presidencia

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	COEFICIENTE S.R.L.		
					Precio Referencial (IVA incluído)	Precio total (IVA incluido)	Variación
1	SERVICIO DE PUBLICACIÓN EN TELEVISIÓN						
1.1	TELEFUTURO -Emisión de spot en horario de 05:30 a 08:30 de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	152.957	155.000	1,34%
1.2	TELEFUTURO -Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	340.833	350.000	2,69%
1.3	TELEFUTURO -Emisión de spot en horario de 05:30 a 10:00 - sábado	Segundo	Evento	1	128.503	125.000	-2,73%
1.4	TELEFUTURO -Emisión de spot en horario de 08:00 a 11:00 - domingo	Segundo	Evento	1	118.922	125.000	5,11%
1.5	LA TELE- Emisión de spot en horario de 13:00 a 14:00 de lunes a domingo	Segundo	Evento	1	165.272	120.000	-27,39%
1.6	LA TELE- Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 de lunes a domingo	Segundo	Evento	1	195.718	150.000	-23,36%
1.7	NOTICIAS PY TV - Emisión de spot en horario de 05:30 a 08:00 de lunes a domingo	Segundo	Evento	1	93.445	50.000	-46,49%
1.8	NOTICIAS PY TV - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 de lunes a domingo	Segundo	Evento	1	92.862	80.000	-13,85%
1.9	RPC -Emisión de spot en horario de 11:30 a 13:30 de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	228.839	190.000	-16,97%
1.10	RPC -Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	279.692	230.000	-17,77%
1.11	RPC -Emisión de spot en horario de 11:30 a 13:30 sábado	Segundo	Evento	1	228.839	150.000	-34,45%
1.12	RPC -Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 domingo	Segundo	Evento	1	224.417	150.000	-33,16%
1.13	CN9- Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	102.253	80.000	-21,76%
1.14	C9N- Emisión de spot en horario de 20:00 a 21:00 de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	190.750	180.000	-5,64%
1.15	C9N- Emisión de spot en horario de 06:00 a 09:00 sábado	Segundo	Evento	1	89.324	60.000	-32,83%
1.16	C9N- Emisión de spot en horario de 06:00 a 10:00 domingo	Segundo	Evento	1	74.953	60.000	-19,95%
1.17	SNT- Emisión de spot de 11:50 a 13:30 horas de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	289.729	280.000	-3,36%

Lic. Divina Mendoza
Oficial de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

Abogada
Mat. C.S.J. N° 27.203

Ing. Luis Daniel Torres Figueredo
Gabinete de Presidencia

1.18	SNT- Emisión de spot de 20:00 a 21:30 de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	382.392	350.000	-8,47%
1.19	SNT- Emisión de spot de 05:30 a 10:00 sábado	Segundo	Evento	1	105.331	120.000	13,93%
1.20	SNT- Emisión de spot de 05:30 a 10:00 domingo	Segundo	Evento	1	105.331	120.000	13,93%
1.21	PARAVISIÓN- Emisión de spot en horario de 11:30 a 12:30 de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	98.876	60.000	-39,32%
1.22	PARAVISIÓN- Emisión de spot en horario de 20:00 a 21:30 de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	210.944	150.000	-28,89%
1.23	UNICANAL- Emisión de spot en horario de 08:00 a 10:00 de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	53.930	62.000	14,96%
1.24	UNICANAL- Emisión de spot en horario de 19:30 a 23:00 de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	168.626	171.073	1,45%
1.25	PRO TV- Emisión de spot en horario de 13:00 a 14:00 de lunes a domingo	Segundo	Evento	1	90.207	75.000	-16,86%
1.26	GEN TV - Emisión de spot en horario de 13:00 a 14:00 de lunes a domingo	Segundo	Evento	1	115.080	85.000	-26,14%
1.27	PARAGUAY TV- Emisión de spot en horario de 05:00 a 22:00 de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	67.029	60.000	-10,49%
1.28	ABC TV- Emisión de spot en horario de 05:00 a 13:00 de lunes a domingo	Segundo	Evento	1	57.276	80.000	39,67%
1.29	CABLE VISION LA PALOMA- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	2.531	2.910	14,97%
1.30	SERVICIOS Y PRODUCTOS MULTIMEDIOS S.A.- CIUDAD DEL ESTE- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	2.823	3.246	14,98%
1.31	TVH- HERNANDARIAS- HERNANDARIAS- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	3.040	3.496	15,00%
1.32	TV MAX. CORONEL OVIEDO- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	2.023	2.326	14,98%
1.33	TV CABLE CAAGUAZU- CAAGUAZÚ - Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	1.894	2.178	14,99%
1.34	CABLE VISION COLOR S.A.- GUAIRA- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	2.174	2.500	15,00%
1.35	TV2- MINGA GUAZÚ- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	2.912	3.348	14,97%
1.36	TAPIRACUAI VC- SAN ESTANISLAO- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	2.310	2.656	14,98%
1.37	TV CABLE- LORETO- Emisión de spot de lunes a	Segundo	Evento	1	2.493	2.866	14,96%

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

Abogada
Mat. C.S.J. N° 27.203

Ing. Luis Daniel Torres Figueredo
Gabinete de Presidencia

	viernes						
1.38	CABLE VISION CAACUPE S.R.L.- CAACUPE- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	2.041	2.347	14,99%
1.39	SATELITAL CABLE VISION- J-EULOGIO ESTIGARRIBIA- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	2.310	2.656	14,98%
1.40	IDEAL CTV S.R.L. ENCARNACIÓN - Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	2.440	2.806	15,00%
1.41	BELLA VISTA CABLE COLOR S.A.-AMAMBAY- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	2.489	2.862	14,99%
1.42	NORTE CABLE VISIÓN- CONCEPCIÓN- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	2.146	2.467	14,96%
1.43	TELECABLE S.A. GUAIRA - Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	2.146	2.467	14,96%
1.44	TV CABLE SANTA RITA - Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	1.989	2.287	14,98%
1.45	TV CABLE SAN JUAN - Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	1.892	2.175	14,96%
1.46	TV CABLE MBARACAYU S.R.L. SALTO DEL GUAIRÁ - Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	2.146	2.467	14,96%
1.47	TV COM S.A.- CORDILLERA - Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	2.013	2.314	14,95%
1.48	PANAMERICANA TV CABLE S.A.- PARAGUARI - Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	2.013	2.314	14,95%
1.49	BELLA VISTA TV CABLE- BELLA VISTA- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	2.307	2.653	15,00%
1.50	CBC CABLE- CORONEL BOGADO Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	2.013	2.314	14,95%
1.51	HORQUETA CV- HORQUETA - Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	2.025	2.328	14,96%
1.52	TVC PILAR- Emisión de spot en horario de lunes a viernes	Segundo	Evento	1	2.307	2.653	15,00%
2	SERVICIO DE PUBLICACIÓN EN RADIOS DE LA CAPITAL E INTERIOR DEL PAÍS (SPOT de 30 segundos)						
2.1	Radio de Capital - ÑANDUTI 1020 AM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	83.625	96.000	14,80%

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

Abogada
Mat. C.S.J. N° 27.203

Ing. Luis Daniel Torres Figueredo
Gabinete de Presidencia

2.2	Radio de Capital- ABC CARDINAL AM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	59.077	67.900	14,93%
2.3	Radio de Capital - PRIMERO DE MARZO- 780 AM: Emisión de spot de 30" de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	78.857	90.000	14,13%
2.4	Radio de Capital - RADIO 1000 AM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	46.584	52.000	11,63%
2.5	Radio de Capital - UNIVERSO 970 AM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	105.089	112.000	6,58%
2.6	Radio de Capital - CARITAS AM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	47.471	48.000	1,11%
2.7	Radio de Capital - MONUMENTAL 1080 AM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	85.116	95.000	11,61%
2.8	Radio de Capital - RADIO NACIONAL DEL PARAGUAY AM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	62.327	70.000	12,31%
2.9	Radio de Capital- RADIO UNIÓN AM- Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	72.255	75.000	3,80%
2.10	Radio de Capital - RADIO UNO 650 AM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	75.507	85.000	12,57%
2.11	Radio de Capital - ASPEN: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	75.822	85.000	12,10%
2.12	Radio de Capital - CANAL 100: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	77.407	85.000	9,81%
2.13	Radio de Capital - CONQUISTADOR: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	78.427	85.000	8,38%
2.14	Radio de Capital - DISNEY: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	81.377	92.000	13,05%
2.15	Radio de Capital - ESTACIÓN 40: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	91.346	105.000	14,95%
2.16	Radio de Capital - FARRA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	80.865	90.000	11,30%
2.17	Radio de Capital- URBANA FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	83.043	90.000	8,38%
2.18	Radio de Capital - MONTECARLO FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	136.045	140.000	2,91%
2.19	Radio de Capital - LATINA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	76.167	85.000	11,60%

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

Abogada
Mat. C.S.J. N° 27.203

Ing. Luis Daniel Torres Figueredo
Gabinete de Presidencia

2.20	Radio de Capital - RADIO NACIONAL DEL PARAGUAY FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	62.127	70.000	12,67%
2.21	Radio de Capital - ROCK & POP: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	55.144	60.000	8,81%
2.22	Radio de Capital - VENUS: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	95.517	95.000	-0,54%
2.23	Radio del Interior - SAN ROQUE GONZALEZ AM-AYOLAS: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	16.600	18.000	8,43%
2.24	Radio del Interior - AYOLAS FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	18.000	20.000	11,11%
2.25	Radio del Interior - LA VOZ DE LA CORDILLERA-AM CAACUPE: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	19.308	20.000	3,58%
2.26	Radio del Interior -YHAGUY FM : Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	20.217	20.000	-1,07%
2.27	Radio del Interior - ITAPIRÚ AM- CIUDAD DEL ESTE: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	16.764	25.000	49,13%
2.28	Radio del Interior - CAAGUAZÚ AM- CNEL. OVIEDO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	19.368	22.000	13,59%
2.29	Radio del Interior - ENCARNACIÓN AM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	18.647	21.000	12,62%
2.30	Radio del Interior- AMAMBAY FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	15.328	35.000	128,34%
2.31	Radio del Interior - REGIONAL AM CONCEPCIÓN: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	16.877	18.000	6,65%
2.32	Radio del Interior - CAAGUAZÚ AM ? CNEL. OVIEDO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	19.368	22.000	13,59%
2.33	Radio del Interior - GUYRÁ CAMPANA AM - HORQUETA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	16.370	18.000	9,96%
2.34	Radio del Interior - ÑASAINDY- SAN ESTANISLAO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	22.423	35.000	56,09%

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Prot...

Abogada
Mat. C.S.J. N° 27.203

Ing. Luis Daniel Torres Figueredo
Gabinete de Presidencia

2.35	Radio del Interior - ARAPYZANDÚ AM ?SAN IGNACIO MNES: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	16.690	18.000	7,85%
2.36	Radio del Interior - MANGORÉ AM- S.J. BAUTISTA MNES: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	26.975	25.000	-7,32%
2.37	Radio del Interior - YCUÁ MANDY-YÚ- S. PEDRO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	17.247	19.000	10,16%
2.38	Radio del Interior - PAÍ PUKÚ-TTE.IRALA FERNÁNDEZ: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	17.708	20.000	12,94%
2.39	Radio del Interior - GUAIRÁ AM- VILLARRICA Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	18.215	25.000	37,25%
2.40	Radio del Interior - RADIO NACIONAL SAN PEDRO- : Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	18.065	20.000	10,71%
2.41	Radio del Interior - RADIO CARLOS A. LOPEZ AM- PILAR: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	29.878	34.000	13,80%
2.42	Radio del Interior - ALBERDI AM- ALBERDI: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	17.317	19.000	9,72%
2.43	Radio del Interior - PANAMBI VERÁ AM - VILLARRICA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	15.168	17.000	12,08%
2.44	Radio del Interior - ATYRÁ FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	35.887	40.000	11,46%
2.45	Radio del Interior - MISIÓN FM - AYOLAS: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	33.184	35.000	5,47%
2.46	Radio del Interior - LUCERO DEL ALBA FM - CAAGUAZÚ: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	24.184	25.000	3,37%
2.47	Radio del Interior - CAPITAL FM- CAAGUAZÚ: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	18.565	20.000	7,73%
2.48	Radio del Interior - CENTENARIO FM- CAAGUAZÚ: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	15.240	17.500	14,83%
2.49	Radio del Interior - HORIZONTE FM- CAAGUAZÚ: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	19.638	20.000	1,84%

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

Abogada
Mat. C.S.J. N° 27.203

Ing. Luis David Torres Figueredo
Gabinete de Presidencia

2.50	Radio del Interior - FM CLÁSICA- CAAGUAZÚ: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	17.977	20.000	11,25%
2.51	Radio del Interior - CAAPUCÚ FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	14.519	18.000	23,98%
2.52	Radio del Interior - LA VOZ DE BOLAÑOS FM- CAAZAPÁ: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	20.167	20.000	-0,83%
2.53	Radio del Interior - ÑEMITY FM CAPIIBARY: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	30.537	35.000	14,62%
2.54	Radio del Interior - PROGRESO FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	13.144	15.000	14,12%
2.55	Radio del Interior - PANAMERICANA FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	13.986	15.000	7,25%
2.56	Radio del Interior - CARAGUATAY FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	13.684	15.500	13,27%
2.57	Radio del Interior - CARAPEGUÁ FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	14.539	16.500	13,49%
2.58	Radio del Interior - CHORÉ FM: Emisión de spot de lunes a doming	Unidad	Evento	1	13.351	15.000	12,35%
2.59	Radio del Interior- RADIO PARQUE- CIUDAD DEL ESTE: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	20.171	30.000	48,73%
2.60	Radio del Interior - FM DEL ESTE- CIUDAD DEL ESTE: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	23.401	45.000	92,30%
2.61	Radio del Interior - ACTIVA FM- CIUDAD DEL ESTE: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	16.949	19.000	12,10%
2.62	Radio del Interior - MANANTIAL FM : Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	20.217	20.000	-1,07%
2.63	Radio del Interior - ENCUENTRO FM- CIUDAD DEL ESTE: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	17.896	20.000	11,76%
2.64	Radio del Interior - MAGNIFICAT- CIUDAD DEL ESTE: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	16.400	20.000	21,95%
2.65	Radio del Interior- DEL SOL FM- Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	16.314	18.000	10,33%
2.66	Radio del Interior- DINAMICA FM- Emisión de	Unidad	Evento	1	13.849	15.000	8,31%

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

Mabel Alicia Kraachuk K.
Abogada
Mat. C.S.J. N° 27.203

Ing. Luis Daniel Torres Figueredo
Gabinete de Presidencia

	spot de lunes a domingo						
2.67	Radio del Interior - VISIÓN FM- CIUDAD DEL ESTE: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	27.297	31.000	13,57%
2.68	Radio del Interior- EDUCACIÓN FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	18.512	21.000	13,44%
2.69	Radio del Interior - CORPUS FM- CIUDAD DEL ESTE: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	19.299	22.000	14,00%
2.70	Radio del Interior - EL TRIGAL FM- Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	17.161	19.500	13,63%
2.71	Radio del Interior - CONCIERTO FM- PDTE. FRANCO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	21.580	24.500	13,53%
2.72	Radio del Interior - TIERRA FM- PDTE. FRANCO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	23.401	26.500	13,24%
2.73	Radio del Interior - AMÉRICA FM- CNEL. OVIEDO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	17.623	20.000	13,49%
2.74	Radio del Interior - AQUIDABÁN FM- CONCEPCIÓN: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	16.721	15.000	-10,29%
2.75	Radio del Interior - MARANDÚ FM- CNEL. BOGADO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	16.700	19.000	13,77%
2.76	Radio del Interior - SAN ISIDRO FM- CURUGUATY: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	13.390	15.000	12,02%
2.77	Radio del Interior - ARANDÚ FM- DR. EULOGIO ESTIGARRIBIA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	18.350	20.000	8,99%
2.78	Radio del Interior - ENCARNACIÓN FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	16.970	20.000	17,86%
2.79	Radio del Interior - SANTA ELENA FM- ENCARNACIÓN: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	19.008	20.000	5,22%
2.80	Radio del Interior - MÉDANO- FM- FILADELFIA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	15.952	18.000	12,84%

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

Abogada
Mat. C.S.J. N° 27.203

Ing. Luis Daniel Torres Figueredo
Gabinete de Presidencia

2.81	Radio del Interior - TRANSCONTINENTAL FM-HERNANDARIAS: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	19.356	22.000	13,66%
2.82	Radio del Interior - CONTINENTAL FM-HORQUETA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	14.694	16.800	14,33%
2.83	Radio del Interior - COLMENAR FM- LA COLMENA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	17.972	35.000	94,75%
2.84	Radio del Interior - LA PAZ FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	20.217	20.000	-1,07%
2.85	Radio del Interior - SERRANÍA FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	13.538	15.000	10,80%
2.86	Radio del Interior - YBYPYTA FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	13.800	15.000	8,70%
2.87	Radio del Interior -SANTA RITA FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	13.144	15.000	14,12%
2.88	Radio del Interior -YERUTI FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	14.090	15.000	6,46%
2.89	Radio del Interior - LA NUEVA FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	20.217	23.000	13,77%
2.90	Radio del Interior - ÑUA I FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	12.578	14.000	11,31%
2.91	Radio del Interior - SANGURI FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	20.388	23.000	12,81%
2.92	Radio del Interior - NORTE FM: Emisión de spot de lunes a doming	Unidad	Evento	1	13.814	15.500	12,21%
2.93	Radio del Interior - MISIONES FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	12.578	14.000	11,31%
2.94	Radio del Interior - KOKUE POTY FM- MARIA AUXILIADORA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	18.568	21.000	13,10%
2.95	Radio del Interior - NARANJATY FM-NARANJAL: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	19.804	22.000	11,09%
2.96	Radio del Interior - SIN FRONTERAS FM-P.J.CABALLERO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	24.790	28.500	14,97%
2.97	Radio del Interior-MBURUKUYA AM -P.J. CABALLERO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	18.226	20.500	12,48%

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocólo
Jefatura

Mabel Alicia Krauchuk K.
Abogada
Mat. C.S.J. N° 27.20

Ing. Luis Daniel Torres Figueredo
Gabinete de Presidencia

2.98	Radio del Interior - AMAMBAY FM- P. JUAN CABALLERO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	20.870	35.000	67,70%
2.99	Radio del Interior - ARAPY FM- PILAR: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	14.106	16.000	13,43%
2.100	Radio del Interior - PILAR FM- PILAR: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	29.395	33.500	13,96%
2.101	Radio del Interior - SAN LUIS FM- PUENTE KYHA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	15.878	18.000	13,36%
2.102	Radio del Interior - TRICOLOR FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	19.342	22.000	13,74%
2.103	Radio del Interior - TRADICIÓN FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	20.217	20.000	-1,07%
2.104	Radio del Interior - ESPIRITU SANTO FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	12.751	14.500	13,72%
2.105	Radio del Interior - STUDIO FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	17.772	20.000	12,54%
2.106	Radio del Interior - QUIINDY FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	14.188	16.300	14,89%
2.107	Radio del Interior - KATUETÉ FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	18.350	21.000	14,44%
2.108	Radio del Interior - ARANDU FM- SALTO DEL GUAIRÁ: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	16.050	18.000	12,15%
2.109	Radio del Interior - INTEGRACIÓN PIONERA- SAN ALBERTO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	21.002	24.100	14,75%
2.110	Radio del Interior - SAN IGNACIO FM- : Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	15.964	18.300	14,63%
2.111	Radio del Interior - CURUGUATY FM- SAN ISIDRO DEL CURUGUATY: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	14.421	16.500	14,42%
2.112	Radio del Interior - SAN JUAN FM- S.J.BTA. MISIONES: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	15.454	17.500	13,24%
2.113	Radio del Interior - DINÁMICA FM- SAN JUAN NEPOMUCENO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	13.849	15.000	8,31%

Lic. Diana Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

Abogada
Mat. C.S.J. N° 27.203

Ing. Luis Daniel Torres Figueredo
Gabinete de Presidencia

2.114	Radio del Interior - LÍDER-SAN JUAN NEPOMUCENO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	13.916	16.000	14,98%
2.115	Radio del Interior - SANGURÍ- SANTA ROSA-MNES. : Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	20.388	23.000	12,81%
2.116	Radio del Interior - SOL FM-SANTA ROSA DEL MONDAY: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	19.277	22.000	14,13%
2.117	Radio del Interior - TAPIRACUAI FM-SANTANI: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	17.277	19.500	12,87%
2.118	Radio del Interior - VILLA FLORIDA FM-: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	17.967	20.500	14,10%
2.119	Radio del Interior - GUAIRÁ FM- VILLARRICA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	18.355	21.100	14,96%
2.120	Radio del Interior - TRANSAMÉRICA FM-VILLARRICA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	15.626	17.500	11,99%
2.121	Radio del Interior - YUTY FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	15.683	18.000	14,77%
2.122	Radio del Interior - LIBERTAD FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	15.440	17.500	13,34%
2.123	Radio del Interior - ITAKURU FM- YUTY: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	14.209	16.000	12,60%
2.124	Radio del Interior -CIUDAD FM- SAN PEDRO DE YCUAMANDIYÚ: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	16.578	19.000	14,61%
2.125	Radio del Interior- RADIO EXCELSIOR FM- Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	20.217	23.500	16,24%
2.126	Radio del Interior-PIRIBEBUY FM- Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	20.217	23.000	13,77%
2.127	Radio del Interior-ALTERNATIVA FM-Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	31.927	36.500	14,32%
2.128	Radio del Interior-AMERICA FM- Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	17.623	20.000	13,49%
2.129	Radio del Interior-AQUIDABAN FM- Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	16.721	15.000	-10,29%
2.130	Radio del Interior-CAAZAPÁ FM- Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	13.052	15.000	14,92%

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocólo
Jefatura

Mabel Alicia Kravchuk
Abogada
Mat. C.S. N° 25.203

Ing. Luis Daniel Torres Figueredo
Gabinete de Presidencia

2.131	Radio del Interior- CAAZAPÁ POTY- Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	13.052	15.000	14,92%
2.132	Radio del Interior- CEDROTY FM- Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	15.718	18.000	14,52%
2.133	Radio del Interior- EVOLUCIÓN FM- Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	16.298	18.000	10,44%
2.134	Radio del Interior- FRONTERA FM- Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	18.540	21.000	13,27%
2.135	Radio del Interior - ITA KARU FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	18.478	21.000	13,65%
2.136	Radio del Interior - KOE PYAHU FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	18.144	20.000	10,23%
2.137	Radio del Interior - INTEGRACIÓN FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	19.894	22.500	13,10%
2.138	Radio del Interior - LA FAVORITA FM- YBY YAÚ: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	Evento	1	17.422	20.000	14,80%
3	SERVICIO DE PUBLICACIONES EN PRENSA ESCRITA						
3.1	Diario ABC Color - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Cent.	Evento	1	49.924	41.700	-16,47%
3.2	Diario ABC Color - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Cent.	Evento	1	79.858	60.000	-24,87%
3.3	Diario ABC Color - Indeterminada (lunes a sábado) color	Cent.	Evento	1	94.858	90.000	-5,12%
3.4	Diario ABC Color - Indeterminada (domingo) color	Cent.	Evento	1	132.107	140.000	5,97%
3.5	Diario Ultima Hora - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Cent.	Evento	1	37.136	32.060	-13,67%
3.6	Diario Ultima Hora - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Cent.	Evento	1	42.626	38.140	-10,52%
3.7	Diario Ultima Hora - Indeterminada (lunes a sábado) color	Cent.	Evento	1	85.082	75.000	-11,85%
3.8	Diario Ultima Hora - Indeterminada (domingo) color	Cent.	Evento	1	92.276	85.000	-7,89%
3.9	Diario La Nación - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Cent.	Evento	1	35.217	32.225	-8,50%
3.10	Diario La Nación - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Cent.	Evento	1	53.411	48.946	-8,36%

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

Abogada
Mat. C.S.J. N° 27.203

Ing. Luis Daniel Torres Figueredo
Gabinete de Presidencia

3.11	Diario La Nación - Indeterminada (lunes a sábado) color	Cent.	Evento	1	86.521	85.000	-1,76%
3.12	Diario La Nación - Indeterminada (domingo) color	Cent.	Evento	1	98.947	95.000	-3,99%
3.13	Diario Crónica - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Cent.	Evento	1	30.984	25.427	-17,94%
3.14	Diario Crónica - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Cent.	Evento	1	29.432	25.427	-13,61%
3.15	Diario Crónica - Indeterminada (lunes a sábado) color	Cent.	Evento	1	60.476	60.000	-0,79%
3.16	Diario Crónica - Indeterminada (domingo) color	Cent.	Evento	1	60.766	60.000	-1,26%
3.17	Diario Popular - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Cent.	Evento	1	32.822	27.638	-15,79%
3.18	Diario Popular - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Cent.	Evento	1	32.822	27.638	-15,79%
3.19	Diario Popular - Indeterminada (lunes a sábado) color	Cent.	Evento	1	60.766	60.000	-1,26%
3.20	Diario Popular - Indeterminada (domingo) colorDiario Popular - Indeterminada (domingo) color	Cent.	Evento	1	60.774	60.000	-1,27%
3.21	Diario Extra - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Cent.	Evento	1	29.163	23.216	-20,39%
3.22	Diario Extra - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Cent.	Evento	1	27.519	23.216	-15,64%
3.23	Diario Extra - Indeterminada (lunes a sábado) color	Cent.	Evento	1	58.788	50.000	-14,95%
3.24	Diario Extra - Indeterminada (domingo) color	Cent.	Evento	1	56.636	50.000	-11,72%
3.25	Diario El Independiente - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Cent.	Evento	1	38.969	33.165	-14,89%
3.26	Diario El Independiente - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Cent.	Evento	1	38.969	30.000	-23,02%
3.27	Diario El Independiente - Indeterminada (lunes a sábado) color	Cent.	Evento	1	71.443	70.000	-2,02%
3.28	Diario El Independiente - Indeterminada (domingo) color	Cent.	Evento	1	71.443	50.000	-30,01%
3.29	Diario 5 Días - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Cent.	Evento	1	56.853	38.693	-31,94%
3.30	Diario 5 Días - Indeterminada (lunes a sábado) color	Cent.	Evento	1	72.670	60.000	-17,43%

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

Mabel Alicia Krauchuk
Abogada
Mat. C.S.J. N° 27.203

Ing. Luis Daniel Torres Figueredo
Gabinete de Presidencia

4	SERVICIOS DE PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA RADIO/TV E IMPRESOS						
4.1	PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA RADIO: Producción de Spots para Radio de 30? (*)	Unidad	Evento	1	2.136.375	1.000.000	-53,19%
4.2	Producción de originales para gráfica, impresos y flyers para redes sociales : Creatividad de bocetos y diseños gráficos e impresos	Unidad	Evento	1	1.944.800	800.000	-58,86%
5	SERVICIOS DE IMPRESIÓN DE MATERIALES VARIOS						
5.1	Producción de IMPRESOS VARIOS - Impresión de Volantes Blanco y negro. 15 cm x 20 cm. A una cara	Unidad	Evento	1	1.649	2.000	21,29%
5.2	Producción de IMPRESOS VARIOS - Impresión de Volantes Full color- 15 cm x 20 cm. A una cara	Unidad	Evento	1	2.492	3.000	20,39%
5.3	Producción de IMPRESOS VARIOS - Impresión de afiches- Blanco y negro- 30 x 45 cm. A una cara	Unidad	Evento	1	3.640	4.500	23,63%
5.4	Producción de IMPRESOS VARIOS - Impresión de afiches ? Full color- 30 x 45 cm. A una cara	Unidad	Evento	1	4.337	5.500	26,82%
5.5	Producción de IMPRESOS VARIOS - Impresión de dípticos- Blanco y negro- 30 x 20 cm	Unidad	Evento	1	4.568	5.800	26,97%
5.6	Producción de IMPRESOS VARIOS - Impresión de dípticos- Full Color- 30 x 20 cm	Unidad	Evento	1	5.628	7.500	33,26%
5.7	Producción de IMPRESOS VARIOS- Impresión de trípticos Blanco y Negro- 30 x 20 cm	Unidad	Evento	1	5.240	7.500	43,13%
5.8	Producción de IMPRESOS VARIOS - Impresión de Trípticos- Full Color- 30 x 20 cm	Unidad	Evento	1	6.121	9.000	47,03%
5.9	Producción de IMPRESOS VARIOS - Diseño e impresión de Autoadhesivos- Full color- rectangular, tamaño 10 x 15 cm	Unidad	Evento	1	1.914	2.500	30,62%
5.10	Producción de IMPRESOS VARIOS - Diseño e impresión de Pines redondo, con logo de ANDE, en color dorado, para solapa de 2 cm de diámetro.	Unidad	Evento	1	9.850	15.000	52,28%

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

Mabel Alicia Kravchuk K.
Abogada
Mat. C.S.J. N° 21.203

Ing. Luis Daniel Torres Figueredo
Gabinete de Presidencia

5.11	Producción de IMPRESOS VARIOS - Diseño e impresión de Banners de material vinílico ? 0.80 cm x 2.00 (tipo Roll UP)	Unidad	Evento	1	498.975	600.000	20,25%
5.12	Producción de IMPRESOS VARIOS - Cartel Banner Back Pódium Estructura Bastidor con caño de hierro. 3X2 m (*)	Unidad	Evento	1	1.410.000	1.000.000	-29,08%
5.13	Producción de IMPRESOS VARIOS - Cartel Banner Back Pódium Móvil Estructura: Caño de hierro. 3X2 m (*)	Unidad	Evento	1	2.312.855	1.200.000	-48,12%
6	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES/BANNERS DIGITALES						
6.1	FACEBOOK - Espacio en base a 1 publicación x semana- campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Persona	Mes	Evento	1	15.750.000	7.000.000	-55,56%
6.2	TWITTER - Espacio en base a 1 publicación x semana- campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Personas	Mes	Evento	1	12.375.000	7.500.000	-39,39%
6.3	INSTAGRAM - Espacio en base a 1 publicación x semana- campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Personas	Mes	Evento	1	13.000.000	7.000.000	-46,15%
6.4	YOU TUBE - Espacio en base a 1 publicación x semana- campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Personas	Mes	Evento	1	9.700.000	8.000.000	-17,53%
6.5	TRANSMISIÓN EN VIVO FACEBOOK Transmisión en vivo vía redes sociales (streaming) de 30 minutos, en Asunción e interior del país, con cámaras profesionales y drone	Mes	Evento	1	10.750.000	7.750.000	-27,91%
6.6	TRANSMISIÓN EN VIVO TWITTER - Transmisión en vivo vía redes sociales (streaming), de 30 minutos, en Asunción e interior del país, con cámaras profesionales y drone	Mes	Evento	1	10.750.000	7.750.000	-27,91%
6.7	BANNER DIGITAL para páginas en redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) flyer en formato JPG o PNG, animaciones creativas (GIF)	Mes	Evento	1	2.587.500	1.000.000	-61,35%

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

Mabel Alicia Krauchuk
Abogada
Mat. C.S.J. N° 27.203

Ing. Luis Daniel Torres Figueredo
Gabinete de Presidencia

6.8	Publicidad en pantalla (vía pública) Servicio de publicidad en pantallas LED, cantidad mínima de slots 1.300 en Asunción y Gran Asunción- Mensual	Mes	Evento	1	13.500.000	9.500.000	-29,63%
				Total	**106.867.902**	**70.000.000**	**-34,50%**

Los montos mínimos y máximos son los siguientes:

Contrato Abierto: G. 2.000.000.000

Los montos mínimos y máximos de cada ITEM se describen a continuación:

ITEMS N°	MONTO MÍNIMO - ₲	MONTO MÁXIMO ₲
1	200.000.000	400.000.000
2	300.000.000	600.000.000
3	150.000.000	300.000.000
4	15.000.000	30.000.000
5	110.000.000	220.000.000
6	225.000.000	450.000.000

- El monto total ofertado es: ₲ 70.000.000 (Guaraníes setenta millones)
- El costo total estimado asciende: ₲ 106.867.902 (Guaraníes ciento seis millones ochocientos sesenta y siete mil novecientos dos).
- La variación porcentual monto adjudicado/costo estimado: -34,50%

Atentamente,

Lic. Diana Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocólo
Jefatura

Abogada
Mat. C.S.J. N° 27.203

Ing. Luis Daniel Torres Figueredo
Gabinete de Presidencia

ANDE

Licitación Pública Nacional ANDE - SBE Nº 1448 / 2020 "Servicios Públicitarios de Promocion de Campañas de Uso Eficiente de la Energia Electrica, Bajo la modalidad de Contrato Abierto".

	LISTA DE DOCUMENTOS DE LA OFERTA	1 Coeficiente SRL.	2 Biedermann Públicidad	3 Públicitaria Nasta
DOCUMENTOS SUSTANCIALES (NO SUBSANABLES)				
1-	**Formulario de la Oferta*** [El formulario de oferta y listas de precios, generados electrónicamente a través del SICP, deben ser completados y firmados por el Oferente]	Cumple	Cumple	Cumple
2-	**Garantía de Mantenimiento de Oferta*** debe ser extendida, bajo la forma de una garantía bancaria o póliza de seguro de caución.	Cumple	Cumple	Cumple
	Validez de la Garantía de Mantenimiento de Ofertas - 150 días	180	160	181
	5 % del Monto Total de la Oferta	Sujeto a verificación de la Unidad Técnica	Sujeto a verificación de la Unidad Técnica	Sujeto a verificación de la Unidad Técnica
	Monto de la Garantía Presentada:	100.000.000	100.000.000	100.000.000
	Fiador: Banco o Cia. de Seguros	Aseguradora Yacyreta	La Consolidada	Sancor Seguros
3-	Certificado de Cumplimiento con la Seguridad Social (**)	Cumple, según Constancia SIPE N° 1620365.	Cumple, según Constancia SIPE N° 1620984.	Cumple
4-	Certificado de Producto y Empleo Nacional, emitido por el M.I.C., en caso de contar. (**)	Cumple	Cumple	Cumple
5-	Constancia de presentación de la DD. JJ. de Bienes y Rentas, Activos y Pasivos ante la Contraloría Gral. de la Rca., para los sujetos obligados en el marco de la Ley N° 6355 / 19. (**)	Cumple	Cumple	Cumple
6-	Certificado de Cumplimiento Tributario. (**)	Cumple, según Constancia SIPE N° 1620365.	Cumple, según Constancia SIPE N° 1620984.	Cumple
7-	Patente Comercial del municipio en donde esté asentado el establecimiento principal del oferente. (**)	Cumple, según Constancia SIPE N° 1620365.	Cumple, según Constancia SIPE N° 1620984.	Cumple, según Constancia SIPE N° 1621223.
C- DOCUMENTOS LEGALES/ OFERENTES INDIVIDUALES. PERSONAS FISICAS				
1	Fotocopia simple de la Cédula de Identidad del firmante de la oferta. (*)			
2	Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes (RUC) (*)			
3	En el caso que la oferta sea suscrita por otra persona en representación del oferente, deberá acompañar fotocopia simple de su CI y fotocopia autenticada del poder suficiente otorgado por escritura pública para presentar la oferta y representarlo en los actos de la licitación. No es necesario que el poder esté inscrito en el Registro de Poderes. (*)			
D - DOCUMENTOS LEGALES/ OFERENTES INDIVIDUALES. PERSONAS JURIDICAS				
1-	Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección Gral. de Registros Públicos. (*)	Cumple, según Constancia SIPE N° 1620365.	Cumple, según Constancia SIPE N° 1620984.	Cumple, según Constancia SIPE N° 1621223.
2-	Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes (R.U.C.) y fotocopia simple de los documentos de identidad de los representantes o apoderados de la sociedad.	Cumple, según Constancia SIPE N° 1620984.	Cumple, según Constancia SIPE N° 1620984.	Cumple, según Constancia SIPE N° 1621223.
3-	Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en:			
	Poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes)	Cumple, según Constancia SIPE N° 1620984.	Cumple, según Constancia SIPE N° 1620984.	Cumple, según Constancia SIPE N° 1621223.

Mat. C.S.J. N° 27.203

Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones
Institucionales y Protocolo
Jefatura

ANDE

Licitación Pública Nacional ANDE - SBE Nº 1448 / 2020 "Servicios Públicitarios de Promocion de Campañas de Uso Eficiente de la Energia Electrica, Bajo la modalidad de Contrato Abierto".

	LISTA DE DOCUMENTOS DE LA OFERTA	1 Coeficiente SRL.	2 Biedermann Públicidad	3 Públicitaria Nasta
*	Los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.(*)	Cumple, según Constancia SIPE Nº 1620365.	Cumple, según Constancia SIPE Nº 1620984.	Cumple, según Constancia SIPE Nº 1621223.
E -	OFERENTES EN CONSORCIO			
1	Cada integrante del Consorcio que sea una persona física domiciliada en la República del Paraguay deberá presentar los documentos requeridos para Oferentes individuales especificados en el apartado "Oferentes Individuales". Personas Físicas. Cada integrante del Consorcio que sea una persona jurídica domiciliada en Paraguay deberá presentar los documentos requeridos para Oferentes individuales en Personas Jurídicas. (*)			
2	Original o Fotocopia del Cosnorcio constituido o del acuerdo de intención de constituir el Consorcio por Escritura Pública en caso de resultar adjudicados y antes de la firma del contrato. Las formalidades de los acuerdos de inmtención y de los consorcios serán determinadas por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas. (D.N.C.P.) *			
3	Fotocopia simple de los Documentos que acrediten las facultades de los firmentes del acuerdo de intención de consorciarse. Estos documentos pueden consistir en:			
*	a- Un poder suficiente otorgado por escritura pública por cada Miembro del consorcio (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o			
*	b- Los documentos societarios de cada Miembro del Consorcio, que justifiquen la representación del firmante, tales como actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.			
4	Fotocopia simple de los doucmentos que acreidten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al Consorcio, cuando se haya formalizado el Consorcio. Estos documentos pueden consistir en: *			
*	a. Un poder suficiente otorgado por escritura pública por la Empresa Líder del consorcio (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o			
*	b. Los documentos societarios de la Empresa Líder, que justifiquen la representación del firmante, tales como actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.			
F-	CAPACIDAD TECNICA			
1	**El oferente deberá proporcionar evidencia documentada que demuestre su cumplimiento con los siguientes requisitos:** Infraestructura; demostrar que cuenta con infraestructura necesaria, oficina , lineas telefonicas, Internet, Fax, Recursos Humanos.	Sujeto a verificación de la Unidad Técnica	Sujeto a verificación de la Unidad Técnica	Sujeto a verificación de la Unidad Técnica
2	Cuenta Corriente: disponer de cuenta corriente en los medios de prensa escritos, radiales y televisivos y la antigüedad de la cuenta	Sujeto a verificación de la Unidad Técnica	Sujeto a verificación de la Unidad Técnica	Sujeto a verificación de la Unidad Técnica
G-	CAPACIDAD FINANCIERA (Requisitos)			
1	Ejercicios Fiscales de los años 2017, 2018 y 2019.	Sujeto a verificación de la Unidad Técnica	Sujeto a verificación de la Unidad Técnica	Sujeto a verificación de la Unidad Técnica

Lic. Silvina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

Abogada
Mat. C.S.J. Nº

ANDE

Licitación Pública Nacional ANDE - SBE Nº 1448 / 2020 "Servicios Públicitarios de Promocion de Campañas de Uso Eficiente de la Energia Electrica, Bajo la modalidad de Contrato Abierto".

	LISTA DE DOCUMENTOS DE LA OFERTA	1 Coeficiente SRL.	2 Biedermann Públicidad	3 Públicitaria Nasta
2	Para Contribuyentes del IRACIS: deberán cumplir con el siguiente parámetro. Ratio de Liquidez: Activo Corriente / Pasivo Corriente (deberá ser igual o mayor que 1, en promedio, en los tres (03) ejercicios fiscales requeridos. Endeudamiento: Pasivo Total / Activo Total. No deberá ser mayor a 0,80 en promedio, los tres (3) ejercicios fiscales requeridos.	Sujeto a verificación de la Unidad Técnica	Sujeto a verificación de la Unidad Técnica	Sujeto a verificación de la Unidad Técnica
3	Rentabilidad: porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al Capital. El promedio en los últimos tres (3) ejercicios fiscales requeridos, no deberá ser negativo.	Sujeto a verificación de la Unidad Técnica	Sujeto a verificación de la Unidad Técnica	Sujeto a verificación de la Unidad Técnica
4	Para contribuyentes de I.R.P.C.: deberán cumplir con el siguiente parámetro: Eficiencia: (Ingreso / Egreso) Deberá ser mayor que 1, el promedio de los tres (3) ejercicios fiscales requeridos. En caso de tratarse de un Consorcio, los índices financieros deberán ser cumplidos por cada unos de los integrantes. La evaluación se realizará aplicando el Sistema CUMPLE o NO CUMPLE.	Sujeto a verificación de la Unidad Técnica	Sujeto a verificación de la Unidad Técnica	Sujeto a verificación de la Unidad Técnica
A-	Certificado de Cumplimiento Tributario vigente a la fecha de apertura de las ofertas.	Sujeto a verificación de la Unidad Técnica	Sujeto a verificación de la Unidad Técnica	Sujeto a verificación de la Unidad Técnica
B-	Fotocopias simples de Balances Grales. y Cuadro de Estado de Resultados de los tres (3) ejercicios cerrados (2017, 2018 y 2019) para copnstribuyentes de IRACIS. Los mismos deberán estar completos, incluidas las notas a los estados financieros y deben corresponder a periodos contables ya completados (No se solicitarán ni se aceptarán estados financieros de periodos parciales)	Sujeto a verificación de la Unidad Técnica	Sujeto a verificación de la Unidad Técnica	Sujeto a verificación de la Unidad Técnica
C-	Formulario 106 de los últimos tres años (2017, 2018 y 2019) para contribuyentes del IRPC.	Sujeto a verificación de la Unidad Técnica	Sujeto a verificación de la Unidad Técnica	Sujeto a verificación de la Unidad Técnica
II-	**Experiencia requerida.**			
	Con el objetivo de calificar la experiencia del oferente, se considerarán los siguientes índices: Demostrar la experiencia en la provisión a entidades públicas y/o privadas de equipos iguales o de superiores caracteríses técnicas a los licitados, como mínimo de tres (3) años, con facturalraciones de venta y/o recepciones finales por un monto equivalente al 50%, como mínimo, del monto total ofertado en la presente Licitación.	Suejeto a verificacion	Suejeto a verificacion	Suejeto a verificacion
	Años en consideración: 2017, 2018 y 2019.	Suejeto a verificacion	Suejeto a verificacion	Suejeto a verificacion
	Con relación a la experiencia requerida, en caso de que el oferente no sea fabricante, será considerada la experiencia y capacidad del fabricante.	Suejeto a verificacion	Suejeto a verificacion	Suejeto a verificacion
	En caso de tratarse de un Consorcio, los índices de experiencia deberán ser cumplidos en su totalidad por, al menos, un (1) integrante del Consorcio.	No aplica	No aplica	No aplica
I-	**Requisitos documentales para la evaluación de la experiencia.**			
I-	Copia de facturaciones y/o recepciones finales que avalen la experiencia requerida.	No presenta	No presenta	No presenta

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones
Institucionales y Protocolo
Jefatura

Mabel Alicia Trautwein K.
Abogada
Mat. C.S. Nº 27.203

ANDE

Licitación Pública Nacional ANDE - SBE N° 1448 / 2020 "Servicios Públicitarios de Promocion de Campañas de Uso Eficiente de la Energia Electrica, Bajo la modalidad de Contrato Abierto".

	LISTA DE DOCUMENTOS DE LA OFERTA	1 Coeficiente SRL.	2 Biedermann Públicidad	3 Públicitaria Nasta
2-	Constancia del R.U.C. emitida por la S.E.T.	Cumple, según Constancia SIPE N° 1620365.	Cumple, según Constancia SIPE N° 1620984.	Cumple, según Constancia SIPE N° 1621223.
3-	Patente Comercial vigente del municipio en donde esté asentado el establecimiento principal del oferente.	Cumple, según Constancia SIPE N° 1620365.	Cumple, según Constancia SIPE N° 1620984.	Cumple, según Constancia SIPE N° 1621223.
	Observaciones:			
	Los documentos indicados con un asterisco (*) son considerados sustanciales:			
	Los documentos indicados con doble asterisco (**) deberán estar vigentes a la fecha y hora tope de presentación de la oferta.			

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocólo
Jefatura

Mabel Alicia Krauchuk K.
Abogada
Mat. C.S.J. N° 27.203

Anexo 2

Verificación de los demás documentos requeridos en el PBC- LPN ANDE SBE N° 1448-2020

OFERENTE	DOCUMENTOS REQUERIDOS EN EL PBC	CUMPLE/NO CUMPLE
COEFICIENTE S.R.L.	Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar, establecidas en el Art. 40 y de integridad conforme al Art. 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051, de acuerdo con lo dispuesto en las Resoluciones N° 330/07 de la DNCP.	Cumple
	Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los Convenios 138 y 182 de la O.I.T., el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por la DNCP en la Resolución N° 941/2010.	Cumple
	Registro Único de Contribuyente (RUC)	Cumple
	Fotocopia simple del firmante de la oferta	Cumple
	Patente Municipal	Cumple
	Certificado de Cumplimiento Tributario	Cumple
	Constancia de estar al día en el Seguro Social	Cumple
	Certificado de Origen Nacional	Cumple
	Constancias de cumplimientos de contratos	Cumple

Lic. Silvia Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocólo
Jefatura

Anexo 2

Verificación de los demás documentos requeridos en el PBC- LPN ANDE SBE N° 1448-2020

OFERENTE	DOCUMENTOS REQUERIDOS EN EL PBC	CUMPLE/NO CUMPLE
BIEDERMANN PUBLICIDAD	Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar, establecidas en el Art. 40 y de integridad conforme al Art. 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051, de acuerdo con lo dispuesto en las Resoluciones N° 330/07 de la DNCP.	Cumple
	Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los Convenios 138 y 182 de la O.I.T., el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por la DNCP en la Resolución N° 941/2010.	Cumple
	Registro Único de Contribuyente (RUC)	Cumple
	Fotocopia simple del firmante de la oferta	Cumple
	Patente Municipal	Cumple
	Certificado de Cumplimiento Tributario	Cumple
	Constancia de estar al día en el Seguro Social	Cumple
	Certificado de Origen Nacional	Cumple
	Constancias de cumplimientos de contratos	Cumple

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

Anexo 2

Verificación de los demás documentos requeridos en el PBC- LPN ANDE SBE N° 1448-2020

OFERENTE	DOCUMENTOS REQUERIDOS EN EL PBC	CUMPLE/NO CUMPLE
PUBLICITARIA NASTA S.A.	Formulario de Oferta	Cumple
	Garantía de Mantenimiento de Oferta	Cumple
	Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar, establecidas en el Art. 40 y de integridad conforme al Art. 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051, de acuerdo con lo dispuesto en las Resoluciones N° 330/07 de la DNCP.	Cumple
	Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los Convenios 138 y 182 de la O.I.T., el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por la DNCP en la Resolución N° 941/2010.	Cumple
	Registro Único de Contribuyente (RUC)	Cumple
	Fotocopia simple del firmante de la oferta	No cumple
	Patente Municipal	Cumple
	Certificado de Cumplimiento Tributario	Cumple
	Constancia de estar al día en el Seguro Social	Cumple
	Certificado de Origen Nacional	Cumple
	Constancias de cumplimientos de contratos	Cumple

Lic. Divina Mendoza
Jefatura
Coordinadora de Comunicaciones Institucionales y Protocolo

CORRESPONDE AL MEMORANDUM GP/OCI/106/2020

AL: ING. LUIS DANIEL TORRES FIGUEREDO

Se remite, a su consideración, la evaluación de la Capacidad Financiera de los Oferentes de la **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL ANDE Nº 1448/2020 "SERVICIOS PUBLICITARIOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑAS DE USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA, BAJO LA MODALIDAD DE CONTRATO ABIERTO".**

La evaluación de la Capacidad Financiera de las empresas oferentes, ha sido realizada conforme a lo estipulado en el punto 7. **Capacidad Financiera** de la SECCIÓN Requisitos de Participación y Criterios de Evaluación del Pliego de Bases y Condiciones de la Licitación de referencia. La evaluación de los Ratios de Liquidez, Endeudamiento y Rentabilidad, fue realizada utilizando el promedio de los últimos 3 años, de los balances correspondientes a los ejercicios 2017 al 2019 según lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones.

Se presenta a continuación los resultados obtenidos:

EMPRESA	CONDICIONES DEL PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES - CALIFICACIÓN		
	RATIO DE LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RENTABILIDAD
1) COEFICIENTE S.R.L.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
2) BIERDERMANN PUBLICIDAD S.A.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
3) NASTA S.A.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Al mismo tiempo, adjuntamos las planillas de cálculos y procedemos a la devolución de los documentos originales de la mencionada Licitación.

Atentamente;

DA, jb

Econ. Denis Amarilla
Dpto. Estudios Económicos
Financieros y Bancarios

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones
Institucionales y Protocólo
Jefatura

LICITACIÓN PUBLICA NACIONAL ANDE Nº 1448/2020

"SERVICIOS PUBLICITARIOS DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑAS DE USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA, BAJO LA MODALIDAD DE CONTRATO ABIERTO"

EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD FINANCIERA
EXPRESADA EN GUARANIES

1) COEFICIENTE S.R.L.

RATIO DE LIQUIDEZ

CUENTA	Año 2019	Año 2018	Año 2017	PROMEDIO
ACTIVO CORRIENTE	26.474.354.017	24.272.056.321	30.668.913.306	
PASIVO CORRIENTE	5.366.111.522	6.825.745.448	14.147.163.902	
INDICE DE LIQUIDEZ CORRIENTE	4,93	3,56	2,17	3,55
CONDICION >=1 en promedio Años 2017 al 2019				CUMPLE

ENDEUDAMIENTO

CUENTA	Año 2019	Año 2018	Año 2017	PROMEDIO
PASIVO TOTAL	5.366.111.522	6.825.745.448	14.147.153.902	
ACTIVO TOTAL	26.856.070.518	24.761.678.984	30.795.409.393	
INDICE DE ENDEUDAMIENTO	0,20	0,28	0,46	0,31
CONDICION < 0,80 en promedio Años 2017 al 2019				CUMPLE

RENTABILIDAD

CUENTA	Año 2019	Año 2018	Año 2017	PROMEDIO
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS	3.552.938.213	1.283.630.189	4.393.904.259	
PATRIMONIO NETO	21.489.958.996	17.935.933.536	16.648.255.491	
RE[illegible]IDAD	16,53%	7,16%	26,39%	16,69%
C[illegible]N (NO SER NEGATIVO), en promedio Años 2017 al 2019				CUMPLE

2) BIERDERMANN PUBLICIDAD S.A.

RATIO DE LIQUIDEZ

CUENTA	Año 2019	Año 2018	Año 2017	PROMEDIO
ACTIVO CORRIENTE	27.987.735.292	26.419.928.016	26.530.963.779	
PASIVO CORRIENTE	26.329.358.575	24.731.116.122	21.577.632.663	
INDICE DE LIQUIDEZ CORRIENTE	1,06	1,07	1,23	1,12
CONDICION >=1 en promedio Años 2017 al 2019				CUMPLE

ENDEUDAMIENTO

CUENTA	Año 2019	Año 2018	Año 2017	PROMEDIO
PASIVO TOTAL	30.970.144.634	31.269.707.562	30.536.801.692	
ACTIVO TOTAL	43.059.541.544	42.964.444.512	41.518.409.813	
INDICE DE ENDEUDAMIENTO	0,72	0,73	0,74	0,73
CONDICION < 0,80 en promedio Años 2017 al 2019				CUMPLE

RENTABILIDAD

CUENTA	Año 2019	Año 2018	Año 2017	PROMEDIO
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS	417.553.690	448.810.049	172.507.836	
PATRIMONIO NETO	12.089.396.910	11.694.736.950	10.981.608.121	
RENTABILIDAD	3,45%	3,84%	1,57%	2,95%
CONDICION (NO SER NEGATIVO), en promedio Años 2017 al 2019				CUMPLE

3) NASTA S.A.

RATIO DE LIQUIDEZ

CUENTA	Año 2019	Año 2018	Año 2017	PROMEDIO
ACTIVO CORRIENTE	44.712.054.084	31.713.075.981	20.480.448.544	
PASIVO CORRIENTE	32.814.612.378	23.836.395.920	13.939.144.860	
INDICE DE LIQUIDEZ CORRIENTE	1,36	1,33	1,47	1,39
CONDICION >=1 en promedio Años 2017 al 2019				CUMPLE

ENDEUDAMIENTO

CUENTA	Año 2019	Año 2018	Año 2017	PROMEDIO
PASIVO TOTAL	32.814.612.378	23.836.395.920	13.939.144.860	
ACTIVO TOTAL	46.456.260.003	33.437.448.663	21.987.081.107	
INDICE DE ENDEUDAMIENTO	0,71	0,71	0,63	0,68
CONDICION < 0,80 en promedio Años 2017 al 2019				CUMPLE

RENTABILIDAD

CUENTA	Año 2019	Año 2018	Año 2017	PROMEDIO
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS	611.974.875	2.030.525.060	-175.205.589	
PATRIMONIO NETO	13.641.647.625	9.601.052.743	8.047.936.247	
RENTABILIDAD	4,49%	21,15%	-2,18%	7,82%
CONDICION (NO SER NEGATIVO), en promedio Años 2017 al 2019				CUMPLE

Elaborado por:

Jorge L. Bordón R.
Economista

Verificado por:

Econ. Denis Amarilla
Dpto. Estudios Económicos
Financieros y Bancarios

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones
Institucionales y Protocólo
Jefatura

ANDE

Nota: SAO N° 1/2020

Fecha: 25/11/2020

E-Mail:
info@bierdermann.com.py

Solicitud de Aclaración de Oferta

Remitente: Administración Nacional de Electricidad - ANDE
Destinatario: BIEDERMANN PUBLICIDAD
At. Sr: Enrique Bierdermann Smith
Referencia: Licitación Pública Nacional ANDE N° 1448/2020 para la *"Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto"*.

Nos dirigimos a ustedes con relación a su oferta presentada en el llamado de referencia, a fin de solicitarles la siguiente aclaración:

La explicación detallada de la composición del precio ofertado en los ítems citados a continuación cuando la diferencia entre el precio ofertado y el precio referencial sea superior al 25 % para ofertas por debajo del precio referencial y del 15% para ofertas que se encuentren por encima del referencial preparado por la Convocante.

Item	Descripción del Bien	Presentación	Cantidad	Precio Referencial Total	Precio Total IVA incluido	Variación
2.37	Radio del Interior - YCUÁ MANDY-YÚ- S. PEDRO: Emisión de spot de lunes a domingo	Evento	1	17.247	20.000	15,96%
6.1	FACEBOOK - Espacio en base a 1 publicación x semana-campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Persona	Evento	1	15.750.000	9.970.000	-36,70%
6.2	TWITTER - Espacio en base a 1 publicación x semana-campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Personas	Evento	1	12.375.000	8.000.000	-35,35%

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

ANDE

Nota: SAO N° 1/2020

Fecha: 25/11/2020

E-Mail:
info@bierdermann.com.py

6.3	INSTAGRAM - Espacio en base a 1 publicación x semana-campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Personas	Evento	1	13.000.000	6.500.000	-50,00%
6.4	YOU TUBE - Espacio en base a 1 publicación x semana-campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Personas	Evento	1	9.700.000	6.900.000	-28,87%
6.5	TRANSMISIÓN EN VIVO FACEBOOK Transmisión en vivo vía redes sociales (streaming) de 30 minutos, en Asunción e interior del país, con cámaras profesionales y drone	Evento	1	10.750.000	5.950.000	-44,65%
6.6	TRANSMISIÓN EN VIVO TWITTER - Transmisión en vivo vía redes sociales (streaming), de 30 minutos, en Asunción e interior del país, con cámaras profesionales y drone	Evento	1	10.750.000	5.000.000	-53,49%
6.8	Publicidad en pantalla (vía pública) Servicio de publicidad en pantallas LED, cantidad mínima de slots 1.300 en Asunción y Gran Asunción-Mensual	Evento	1	13.500.000	8.886.894	-34,17%

Esta solicitud la realizamos conforme al Art. 59 del Decreto Reglamentario N° 2992/2019 por el cual se reglamenta la Ley N° 2051/2003 de Contrataciones Públicas, y su modificatoria la Ley N° 3439/2007.

Plazo para presentación: 24 horas a partir de la recepción del presente documento (Art.7 de la Resolución DNCP N° 2490/2019).

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones
Institucionales y Protocólo
Jefatura

ANDE

Nota: SAO N° 1/2020

Fecha: 25/11/2020

E-Mail:
info@bierdermann.com.py

Lugar de presentación: Sede Central de la ANDE, sito en Avda. España N° 1268 y Padre Cardozo, directamente en:

Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo (Oficina N° 413)

También puede adelantar la respuesta que deberá ser presentada en forma impresa, a los siguientes correos:

Correo Electrónico: luis_torres@ande.gov.py – divina_mendoza@ande.gov.py

Les saludamos muy atentamente.

ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE ELECTRICIDAD

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones
Institucionales y Protocólo
Jefatura

ANDE

Nota: SAO N° 1/2020
Fecha: 25/11/2020
E-Mail:
info@bierdermann.com.py

Solicitud de Aclaración de Oferta

Remitente: Administración Nacional de Electricidad - ANDE
Destinatario: BIEDERMANN PUBLICIDAD
At. Sr: Enrique Bierdermann Smith
Referencia: Licitación Pública Nacional ANDE N° 1448/2020 para la *"Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto"*.

Nos dirigimos a ustedes con relación a su oferta presentada en el llamado de referencia, a fin de solicitarles la siguiente aclaración:

La explicación detallada de la composición del precio ofertado en los ítems citados a continuación cuando la diferencia entre el precio ofertado y el precio referencial sea superior al 25 % para ofertas por debajo del precio referencial y del 15% para ofertas que se encuentren por encima del referencial preparado por la Convocante.

Item	Descripción del Bien	Presentación	Cantidad	Precio Referencial Total	Precio Total IVA incluido	Variación
2.37	Radio del Interior - YCUÁ MANDY-YÚ- S. PEDRO: Emisión de spot de lunes a domingo	Evento	1	17.247	20.000	15,96%
6.1	FACEBOOK - Espacio en base a 1 publicación x semana-campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Persona	Evento	1	15.750.000	9.970.000	-36,70%
6.2	TWITTER - Espacio en base a 1 publicación x semana-campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Personas	Evento	1	12.375.000	8.000.000	-35,35%

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura
BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

ANDE

Nota: SAO N° 1/2020

Fecha: 25/11/2020

E-Mail:
info@bierdermann.com.py

6.3	INSTAGRAM - Espacio en base a 1 publicación x semana-campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Personas	Evento	1	13.000.000	6.500.000	**-50,00%**
6.4	YOU TUBE - Espacio en base a 1 publicación x semana-campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Personas	Evento	1	9.700.000	6.900.000	**-28,87%**
6.5	TRANSMISIÓN EN VIVO FACEBOOK Transmisión en vivo vía redes sociales (streaming) de 30 minutos, en Asunción e interior del país, con cámaras profesionales y drone	Evento	1	10.750.000	5.950.000	**-44,65%**
6.6	TRANSMISIÓN EN VIVO TWITTER - Transmisión en vivo vía redes sociales (streaming), de 30 minutos, en Asunción e interior del país, con cámaras profesionales y drone	Evento	1	10.750.000	5.000.000	**-53,49%**
6.8	Publicidad en pantalla (vía pública) Servicio de publicidad en pantallas LED, cantidad mínima de slots 1.300 en Asunción y Gran Asunción-Mensual	Evento	1	13.500.000	8.886.894	**-34,17%**

Esta solicitud la realizamos conforme al Art. 59 del Decreto Reglamentario N° 2992/2019 por el cual se reglamenta la Ley N° 2051/2003 de Contrataciones Públicas, y su modificatoria la Ley N° 3439/2007.

Plazo para presentación: 24 horas a partir de la recepción del presente documento (Art. 7 de la Resolución DNCP N° 2490/2019).

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones
Institucionales y Protocólo
Jefatura

ANDE

Nota: SAO N° 1/2020

Fecha: 25/11/2020

E-Mail:
info@bierdermann.com.py

Lugar de presentación: Sede Central de la ANDE, sito en Avda. España N° 1268 y Padre Cardozo, directamente en:

Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo (Oficina N° 413)

También puede adelantar la respuesta que deberá ser presentada en forma impresa, a los siguientes correos:

Correo Electrónico: luis_torres@ande.gov.py – divina_mendoza@ande.gov.py

Les saludamos muy atentamente.

LUIS DANIEL TORRES FIGUEREDO

Firmado digitalmente por LUIS DANIEL TORRES FIGUEREDO
Fecha: 2020.11.25 10:50:24 -03'00'

ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE ELECTRICIDAD

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocólo
Jefatura

BIEDERMANN

Asunción, 25 de noviembre de 2020.-

Señores
Luis Torres Figueredo y/o Divina Mendoza
Administración Nacional de Electricidad
Presente:

Descripción: SERVICIOS PUBLICITARIOS DE PROMOCION DE CAMPAÑAS DE USO EFICIENTE DE LA ENERGIA ELECTRICA, BAJO LA MODALIDAD DE CONTRATO ABIERTO. LICITACION PUBLICA NACIONAL ANDE N°1448/2020.-

En relación a la nota de la Ande Nro. SAO N° 1/2020, detallamos la composición del precio ofertado en los ítems citados y la diferencias estipuladas en la nota de referencia, cumpliendo así con la entidad en tiempo y forma.

Adjunto detalle.

Firma: _____ *Enrique Biedermann Smith*
En capacidad de Presidente de Biedermann Publicidad S.A.
Fecha 25 de noviembre de 2020.-

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocólo
Jefatura

BIEDERMANN

Asunción, 25 de noviembre de 2020.-

Señores
Sra. Divina Mendoza
Administración Nacional de Electricidad
Presente:

Descripción: SERVICIOS PUBLICITARIOS DE PROMOCION DE CAMPAÑAS DE USO EFICIENTE DE LA ENERGIA ELECTRICA, BAJO LA MODALIDAD DE CONTRATO ABIERTO. LICITACION PUBLICA NACIONAL ANDE N°1448/2020.-

Ítem	Descripción del Bien
2.37	Radio del Interior - YCUÁ MANDY-YÚ- S. PEDRO: Emisión de spot de lunes a domingo
6.1	FACEBOOK - Espacio en base a 1 publicación x semana- campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Persona
6.2	TWITTER - Espacio en base a 1 publicación x semana- campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Personas
6.3	INSTAGRAM - Espacio en base a 1 publicación x semana- campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Personas
6.4	YOU TUBE - Espacio en base a 1 publicación x semana- campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Personas
6.5	TRANSMISIÓN EN VIVO FACEBOOK Transmisión en vivo vía redes sociales (streaming) de 30 minutos, en Asunción e interior del país, con cámaras profesionales y drone
6.6	TRANSMISIÓN EN VIVO TWITTER - Transmisión en vivo vía redes sociales (streaming), de 30 minutos, en Asunción e interior del país, con cámaras profesionales y drone
6.8	Publicidad en pantalla (vía pública) Servicio de publicidad en pantallas LED, cantidad mínima de slots 1.300 en Asunción y Gran Asunción- Mensual

El precio ofertado está calculado sobre el Costo de la agencia, descuento, gasto administrativo, utilidad, IVA y el total ofertado, este cálculo da el mismo monto que se proyectó como Costo.

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocólo
Jefatura

BIEDERMANN

Biedermann incluyo en los costos reales que tendrían al ejecutar estos trabajos y la ganancia está estipulado en la planilla adjunta.

Gracias

Firma: _____ *Enrique Biedermann Smith*
En capacidad de Presidente de Biedermann Publicidad S.A.
Fecha 25 de noviembre de 2020.-

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

Lic. Silvina Mendoza
Oficina de Comunicaciones
Institucionales y Protocolo
Jefatura

DESGLOSE DE PRECIOS - BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A

Ítems del llamado Lp1448-20 Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto con ID: 375890

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario ofertado	Precio sin iva	Costos Agencia	Descuento de agencia	Gasto Administrativo	Utilidad	IVA	Precio ofertado	Precio referencial	Variación
2.37	Radio del Interior - YCUÁ MANDY-YÚ- S. PEDRO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	1	20.000	18.182	15.000	10.500	105	7.577	1.818	20.000	17.247	15,96%
6.1	FACEBOOK - Espacio en base a 1 publicación x semana- campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Persona	Mes	1	9.970.000	9.063.636	8.500.000	7.650.000	76.500	1.337.136	906.364	9.970.000	15.750.000	-36,70%
6.2	TWITTER - Espacio en base a 1 publicación x semana- campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Personas	Mes	1	8.000.000	7.272.727	6.900.000	6.210.000	62.100	1.000.627	727.273	8.000.000	12.375.000	-35,35%
6.3	INSTAGRAM - Espacio en base a 1 publicación x semana- campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Personas	Mes	1	6.500.000	5.909.091	5.000.000	4.500.000	45.000	1.364.091	590.909	6.500.000	13.000.000	-50,00%
6.4	YOU TUBE - Espacio en base a 1 publicación x semana- campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Personas	Mes	1	6.900.000	6.272.727	5.500.000	4.950.000	49.500	1.273.227	627.273	6.900.000	9.700.000	-28,87%
6.5	TRANSMISIÓN EN VIVO FACEBOOK Transmisión en vivo vía redes sociales (streaming) de 30 minutos, en Asunción e interior del país, con cámaras profesionales y drone	Mes	1	5.950.000	5.409.091	4.800.000	4.320.000	43.200	1.045.891	540.909	5.950.000	10.750.000	-44,65%
6.6	TRANSMISIÓN EN VIVO TWITTER - Transmisión en vivo vía redes sociales (streaming), de 30 minutos, en Asunción e interior del país, con cámaras profesionales y drone	Mes	1	5.000.000	4.545.455	4.000.000	3.200.000	32.000	1.313.455	454.545	5.000.000	10.750.000	-53,49%
6.8	Publicidad en pantalla (vía pública) Servicio de publicidad en pantallas LED, cantidad mínima de slots 1.300 en Asunción y Gran Asunción- Mensual	Mes	1	8.886.894	8.078.995	7.500.000	6.750.000	67.500	1.261.495	807.899	8.886.894	13.500.000	-34,17%

Enrique Biedermann Smith
Presidente

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A

Lic. Dayna Mendoza
Unidad de Comunicaciones
Instituciones y Protocolo
Jefatura

ANDE

Nota: SAO N° 2/2020
Fecha: 25/11/2020

E-Mail:
gloriaocampos@coeficiente.com.py

Solicitud de Aclaración de Oferta

Remitente: Administración Nacional de Electricidad - ANDE
Destinatario: COEFICIENTE S.R.L.
At. Sra: Gloria Ocampos Mora
Referencia: Licitación Pública Nacional ANDE N° 1448/2020 para la *"Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto"*.

Nos dirigimos a ustedes con relación a su oferta presentada en el llamado de referencia, a fin de solicitarles la siguiente aclaración:

La explicación detallada de la composición del precio ofertado en los ítems citados a continuación cuando la diferencia entre el precio ofertado y el precio referencial sea superior al 25 % para ofertas por debajo del precio referencial y del 15% para ofertas que se encuentren por encima del referencial preparado por la Convocante.

Item	Descripción del Bien	Presentación	Cantidad	Precio Referencial Total	Precio Total IVA incluido	Variación
1.5	LA TELE- Emisión de spot en horario de 13:00 a 14:00 de lunes a domingo	Evento	1	165.272	120.000	-27.39%
1.7	NOTICIAS PY TV - Emisión de spot en horario de 05:30 a 08:00 de lunes a domingo	Evento	1	93.445	50.000	-46.49%
1.11	RPC -Emisión de spot en horario de 11:30 a 13:30 sábado	Evento	1	228.839	150.000	-34.45%
1.12	RPC -Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 domingo	Evento	1	224.417	150.000	-33.16%

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

ANDE

Nota: SAO N° 2/2020
Fecha: 25/11/2020

E-Mail:
gloriaocampos@coeficiente.com.py

1.15	C9N- Emisión de spot en horario de 06:00 a 09:00 sábado	Evento	1	89.324	60.000	-32.83%
1.21	PARAVISIÓN- Emisión de spot en horario de 11:30 a 12:30 de lunes a viernes	Evento	1	98.876	60.000	-39.32%
1.22	PARAVISIÓN- Emisión de spot en horario de 20:00 a 21:30 de lunes a viernes	Evento	1	210.944	150.000	-28.89%
1.26	GEN TV - Emisión de spot en horario de 13:00 a 14:00 de lunes a domingo	Evento	1	115.080	85.000	-26,14%
1.28	ABC TV- Emisión de spot en horario de 05:00 a 13:00 de lunes a domingo	Evento	1	57.276	80.000	39,67%
2.27	Radio del Interior - ITAPIRÚ AM-CIUDAD DEL ESTE: Emisión de spot de lunes a domingo	Evento	1	16.764	25.000	49,13%
2.30	Radio del Interior-AMAMBAY FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Evento	1	15.328	35.000	128,34%
2.34	Radio del Interior - ÑASAINDY- SAN ESTANISLAO: Emisión de spot de lunes a domingo	Evento	1	22.423	35.000	56,09%
2.39	Radio del Interior - GUAIRÁ AM-VILLARRICA Emisión de spot de lunes a domingo	Evento	1	18.215	25.000	37,25%

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

ANDE

Nota: SAO N° 2/2020
Fecha: 25/11/2020

E-Mail:
gloriaocampos@coeficiente.com.py

2.59	Radio del Interior- RADIO PARQUE- CIUDAD DEL ESTE: Emisión de spot de lunes a domingo	Evento	1	20.171	30.000	48,73%
2.60	Radio del Interior - FM DEL ESTE- CIUDAD DEL ESTE: Emisión de spot de lunes a domingo	Evento	1	23.401	45.000	92,30%
2.78	Radio del Interior - ENCARNACIÓN FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Evento	1	16.970	20.000	17,86%
2.83	Radio del Interior - COLMENAR FM- LA COLMENA: Emisión de spot de lunes a domingo	Evento	1	17.972	35.000	94,75%
2.98	Radio del Interior - AMAMBAY FM- P. JUAN CABALLERO: Emisión de spot de lunes a domingo	Evento	1	20.870	35.000	67,70%
2.125	Radio del Interior- RADIO EXCELSIOR FM- Emisión de spot de lunes a domingo	Evento	1	20.217	23.500	16,24%
3.28	Diario El Independiente - Indeterminada (domingo) color	Evento	1	71.443	50.000	-30,01%
3.29	Diario 5 Días - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Evento	1	56.853	38.693	-31,94%
4.1	PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA RADIO: Producción de Spots para Radio de 30? (*)	Evento	1	2.136.375	1.000.000	-53,19%

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

ANDE

Nota: SAO N° 2/2020
Fecha: 25/11/2020

E-Mail:
gloriaocampos@coeficiente.com.py

4.2	Producción de originales para gráfica, impresos y flyers para redes sociales : Creatividad de bocetos y diseños gráficos e impresos	Evento	1	1.944.800	800.000	-58,86%
5.1	Producción de IMPRESOS VARIOS - Impresión de Volantes Blanco y negro. 15 cm x 20 cm. A una cara	Evento	1	1.649	2.000	21,29%
5.2	Producción de IMPRESOS VARIOS - Impresión de Volantes Full color- 15 cm x 20 cm. A una cara	Evento	1	2.492	3.000	20,39%
5.3	Producción de IMPRESOS VARIOS - Impresión de afiches- Blanco y negro- 30 x 45 cm. A una cara	Evento	1	3.640	4.500	23,63%
5.4	Producción de IMPRESOS VARIOS - Impresión de afiches Full color- 30 x 45 cm. A una cara	Evento	1	4.337	5.500	26,82%
5.5	Producción de IMPRESOS VARIOS - Impresión de dípticos- Blanco y negro- 30 x 20 cm	Evento	1	4.568	5.800	26,97%
5.6	Producción de IMPRESOS VARIOS - Impresión de dípticos- Full Color- 30 x 20 cm	Evento	1	5.628	7.500	33,26%

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocólo
Jefatura

ANDE

Nota: SAO N° 2/2020
Fecha: 25/11/2020

E-Mail:
gloriaocampos@coeficiente.com.py

5.7	Producción de IMPRESOS VARIOS- Impresión de trípticos Blanco y Negro- 30 x 20 cm	Evento	1	5.240	7.500	43,13%
5.8	Producción de IMPRESOS VARIOS - Impresión de Trípticos- Full Color- 30 x 20 cm	Evento	1	6.121	9.000	47,03%
5.9	Producción de IMPRESOS VARIOS - Diseño e impresión de Autoadhesivos- Full color- rectangular, tamaño 10 x 15 cm	Evento	1	1.914	2.500	30,62%
5.10	Producción de IMPRESOS VARIOS - Diseño e impresión de Pines redondo, con logo de ANDE, en color dorado, para solapa de 2 cm de diámetro.	Evento	1	9.850	15.000	52,28%
5.11	Producción de IMPRESOS VARIOS - Diseño e impresión de Banners de material vinílico 0.80 cm x 2.00 (tipo Roll UP)	Evento	1	498.975	600.000	20,25%
5.12	Producción de IMPRESOS VARIOS - Cartel Banner Back Pódium Estructura Bastidor con caño de hierro. 3X2 m (*)	Evento	1	1.410.000	1.000.000	-29,08%
5.13	Producción de IMPRESOS VARIOS - Cartel Banner Back Pódium Móvil Estructura: Caño de hierro. 3X2 m (*)	Evento	1	2.312.855	1.200.000	-48,12%

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

ANDE

Nota: SAO N° 2/2020
Fecha: 25/11/2020

E-Mail:
gloriaocampos@coeficiente.com.py

6.1	FACEBOOK - Espacio en base a 1 publicación x semana- campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Persona	Evento	1	15.750.000	7.000.000	-55,56%
6.2	TWITTER - Espacio en base a 1 publicación x semana- campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Personas	Evento	1	12.375.000	7.500.000	-39,39%
6.3	INSTAGRAM - Espacio en base a 1 publicación x semana- campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Personas	Evento	1	13.000.000	7.000.000	-46,15%
6.5	TRANSMISIÓN EN VIVO FACEBOOK Transmisión en vivo vía redes sociales (streaming) de 30 minutos, en Asunción e interior del país, con cámaras profesionales y drone	Evento	1	10.750.000	7.750.000	-27,91%
6.6	TRANSMISIÓN EN VIVO TWITTER - Transmisión en vivo vía redes sociales (streaming), de 30 minutos, en Asunción e interior del país, con cámaras profesionales y drone	Evento	1	10.750.000	7.750.000	-27,91%
6.7	BANNER DIGITAL para páginas en redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) flyer en formato JPG o	Evento	1	2.587.500	1.000.000	-61,35%

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones
Institucionales y Protocolo
Jefatura

ANDE

Nota: SAO N° 2/2020
Fecha: 25/11/2020

E-Mail:
gloriaocampos@coeficiente.com.py

	PNG, animaciones creativas (GIF)					
6.8	Publicidad en pantalla (vía pública) Servicio de publicidad en pantallas LED, cantidad mínima de slots 1.300 en Asunción y Gran Asunción- Mensual	Evento	1	13.500.000	9.500.000	-29,63%

Esta solicitud la realizamos conforme al Art. 59 del Decreto Reglamentario N° 2992/2019 por el cual se reglamenta la Ley N° 2051/2003 de Contrataciones Públicas, y su modificatoria la Ley N° 3439/2007.

Plazo para presentación: 24 horas a partir de la recepción del presente documento (Art.7 de la Resolución DNCP N° 2490/2019).

Lugar de presentación: Sede Central de la ANDE, sito en Avda. España N° 1268 y Padre Cardozo, directamente en:

Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
(Oficina N° 413)

También puede adelantar la respuesta que deberá ser presentada en forma impresa, a los siguientes correos:

Correo Electrónico: luis_torres@ande.gov.py – divina_mendoza@ande.gov.py

Les saludamos muy atentamente.

ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE ELECTRICIDAD

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones
Institucionales y Protocólo
Jefatura

coeficiente
gestión eficaz, comunicación inteligente

Asunción, 25 de Noviembre de 2020

Señor

Luis Daniel Torres Figueredo

Administración Nacional de Electricidad – ANDE

Presente

De nuestra consideración:

Nos dirigimos a ustedes en respuesta a su **Nota SAO N° 2/2020**, con referencia a la **Licitación Pública Nacional ANDE N° 1448/2020 para la provisión de "Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad Contrato Abierto"**, donde nos solicitan la siguiente aclaración:

La explicación detallada de la composición del precio ofertado en los ítems citados en la Nota.

Adjuntamos el desglose de precios:

a) En el desglose de precios, se especifican: el Precio de Costo, los Impuestos así como el margen de utilidad correspondiente.
b) En la columna de Precio de Costo, se detalla los costos negociados con cada uno de los medios ofertados en todos los ítems de nuestra oferta.
c) Los costos están estructurados en base a los acuerdos comerciales vigentes con los medios, por lo que debieron ser considerados al definir nuestra oferta y para una mejor aclaración, estos se expresan en la planilla del desglose de precios. Cumplimos en expresar y presentar a ustedes adjunto, la composición de precios ofertados, **ratificando la total solvencia y sustentabilidad de la oferta presentada.**

Queremos mencionar además que Coeficiente S.R.L., es una Agencia con más de 22 años de trayectoria en el mercado, es miembro activo de la Asociación Paraguaya de Agencias de Publicidad – APAP, y que viene trabajando hace varios años con Instituciones Públicas y Privadas, y que cuenta con excelentes acuerdos comerciales, que garantizan la provisión de los servicios ofertados.

Sin otro particular, nos despedimos con nuestro mayor respeto y consideración

Gloria Ocampos
Directora
Coeficiente S.R.L.

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

Av. Perón 3002 y San Fernando - Asunción - Paraguay
Tel.: (595 21) 332 077 - 307 571
direccion@coeficiente.com.py

coeficiente
gestión eficaz, comunicación inteligente

Ítems del llamado Lp1448-20 Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto con ID: 375890

Lp1448-20 Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto, Contrato Abierto: por Monto. Mínimo: - Máximo: - , Abastecimiento simultáneo: No

Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Monto Mínimo	Monto Máximo	Precio unitario (IVA Incluido)	Precio total	Desglose y Justificacion de Precios: Costo Neto	Gastos (Mat., Estruc., Adm., Finc.)	Utilidad sin Impuesto	Impuesto Medios/Iva	Precio Unitario (Ofertado)
1	82101602-001	SERVICIO DE PUBLICACIÓN EN TELEVISIÓN	Segundo	EVENTO	1	200.000.000	400.000.000		3.930.709					
1.1		TELEFUTURO -Emisión de spot en horario de 05:30 a 08:30 de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			155.000						-
1.2		TELEFUTURO -Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			350.000						-
1.3		TELEFUTURO -Emisión de spot en horario de 05:30 a 10:00 - sábado	Segundo	EVENTO	1			125.000						-
1.4		TELEFUTURO -Emisión de spot en horario de 08:00 a 11:00 - domingo	Segundo	EVENTO	1			125.000						-
1.5		LA TELE- Emisión de spot en horario de 13:00 a 14:00 de lunes a domingo	Segundo	EVENTO	1			120.000		99.600	7.968	1.924	10.508	120.000
1.6		LA TELE- Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 de lunes a domingo	Segundo	EVENTO	1			150.000						-
1.7		NOTICIAS PY TV - Emisión de spot en horario de 05:30 a 08:00 de lunes a domingo	Segundo	EVENTO	1			50.000		41.500	3.320	802	4.378	50.000
1.8		NOTICIAS PY TV - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 de lunes a domingo	Segundo	EVENTO	1			80.000						-
1.9		RPC -Emisión de spot en horario de 11:30 a 13:30 de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			190.000						-
1.10		RPC -Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			230.000						-
1.11		RPC -Emisión de spot en horario de 11:30 a 13:30 sábado	Segundo	EVENTO	1			150.000		124.500	9.960	2.405	13.135	150.000
1.12		RPC -Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 domingo	Segundo	EVENTO	1			150.000		124.500	9.960	2.405	13.135	150.000
1.13		CN9- Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			80.000						-
1.14		C9N- Emisión de spot en horario de 20:00 a 21:00 de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			180.000						-
1.15		C9N- Emisión de spot en horario de 08:00 a 09:00 sábado	Segundo	EVENTO	1			60.000		49.800	3.984	962	5.254	60.000
1.16		C9N- Emisión de spot en horario de 06:00 a 10:00 domingo	Segundo	EVENTO	1			60.000						-
1.17		SNT- Emisión de spot de 11:50 a 13:30 horas de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			280.000						-
1.18		SNT- Emisión de spot de 20:00 a 21:30 de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			350.000						-
1.19		SNT- Emisión de spot de 05:30 a 10:00 sábado	Segundo	EVENTO	1			120.000						-
1.20		SNT- Emisión de spot de 05:30 a 10:00 domingo	Segundo	EVENTO	1			120.000						-
1.21		PARAVISIÓN- Emisión de spot en horario de 11:30 a 12:30 de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			60.000		49.800	3.984	962	5.254	60.000
1.22		PARAVISIÓN- Emisión de spot en horario de 20:00 a 21:30 de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			150.000		124.500	9.960	2.405	13.135	150.000
1.23		UNICANAL- Emisión de spot en horario de 08:00 a 10:00 de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			62.000						-
1.24		UNICANAL- Emisión de spot en horario de 19:30 a 23:00 de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			171.073						-
1.25		PRO TV- Emisión de spot en horario de 13:00 a 14:00 de lunes a domingo	Segundo	EVENTO	1			75.000						-
1.26		GEN TV - Emisión de spot en horario de 13:00 a 14:00 de lunes a domingo	Segundo	EVENTO	1			85.000		70.550	5.644	1.363	7.443	85.000
1.27		PARAGUAY TV- Emisión de spot en horario de 05:00 a 22:00 de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			60.000						-
1.28		ABC TV- Emisión de spot en horario de 05:00 a 13:00 de lunes a domingo	Segundo	EVENTO	1			80.000		66.400	5.312	1.283	7.005	80.000
1.29		CABLE VISION LA PALOMA- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.910						-
1.30		SERVICIOS Y PRODUCTOS MULTIMEDIOS S.A.- CIUDAD DEL ESTE- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			3.246						-
1.31		TVH- HERNANDARIAS- HERNANDARIAS- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			3.496						-
1.32		TV MAX. CORONEL OVIEDO- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.326						-
1.33		TV CABLE CAAGUAZU- CAAGUAZÚ - Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.178						-
1.34		CABLE VISION COLOR S.A.- GUAIRA- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.500						-
1.35		TV2- MINGA GUAZÚ- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			3.348						-
1.36		TAPIRACUAI VC- SAN ESTANISLAO- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.656						-
1.37		TV CABLE- LORETO- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.866						-
1.38		CABLE VISION CAACUPE S.R.L.- CAACUPE- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.347						-
1.39		SATELITAL CABLE VISION- J-EULOGIO ESTIGARRIBIA- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.656						-
1.40		IDEAL CTV S.R.L. ENCARNACIÓN - Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.806						-
1.41		BELLA VISTA CABLE COLOR S.A.-AMAMBAY- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.862						-
1.42		NORTE CABLE VISIÓN- CONCEPCIÓN- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.467						-
1.43		TELECABLE S.A. GUAIRA - Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.467						-
1.44		TV CABLE SANTA RITA - Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.287						-
1.45		TV CABLE SAN JUAN - Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.175						-
1.46		TV CABLE MBARACAYU S.R.L. SALTO DEL GUAIRÁ - Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.467						-
1.47		TV COM S.A.-CORDILLERA - Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.314						-
1.48		PANAMERICANA TV CABLE S.A.- PARAGUARI - Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.314						-
1.49		BELLA VISTA TV CABLE- BELLA VISTA- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.653						-
1.50		CBC CABLE- CORONEL BOGADO Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.314						-
1.51		HORQUETA CV- HORQUETA - Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.328						-

Gloria Ocampos
Directora
Coeficiente S.R.L.

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones
Institucionales y Protocolo
Jefatura

coeficiente
gestión eficaz, comunicación inteligente

1.52		TVC PILAR- Emisión de spot en horario de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.653							-
2	82101601-001	SERVICIO DE PUBLICACIÓN EN RADIOS DE LA CAPITAL E INTERIOR DEL PAÍS (SPOT de 30 segundos)	Unidad	EVENTO	1	300.000.000	600.000.000		4.309.500						-
2.1		Radio de Capital - RANDUTI 1020 AM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			96.000							-
2.2		Radio de Capital- ABC CARDINAL AM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			67.900							-
2.3		Radio de Capital - PRIMERO DE MARZO- 780 AM: Emisión de spot de 30" de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			90.000							-
2.4		Radio de Capital - RADIO 1000 AM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			52.000							-
2.5		Radio de Capital - UNIVERSO 970 AM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			112.000							-
2.6		Radio de Capital - CARITAS AM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			48.000							-
2.7		Radio de Capital - MONUMENTAL 1080 AM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			95.000							-
2.8		Radio de Capital - RADIO NACIONAL DEL PARAGUAY AM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			70.000							-
2.9		Radio de Capital- RADIO UNIÓN AM- Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			75.000							-
2.10		Radio de Capital - RADIO UNO 650 AM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			85.000							-
2.11		Radio de Capital - ASPEN: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			85.000							-
2.12		Radio de Capital - CANAL 100: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			85.000							-
2.13		Radio de Capital - CONQUISTADOR: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			85.000							-
2.14		Radio de Capital - DISNEY: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			92.000							-
2.15		Radio de Capital - ESTACIÓN 40: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			105.000							-
2.16		Radio de Capital - FARRA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			90.000							-
2.17		Radio de Capital- URBANA FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			90.000							-
2.18		Radio de Capital - MONTECARLO FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			140.000							-
2.19		Radio de Capital - LATINA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			85.000							-
2.20		Radio de Capital - RADIO NACIONAL DEL PARAGUAY FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			70.000							-
2.21		Radio de Capital - ROCK & POP: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			60.000							-
2.22		Radio de Capital - VENUS: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			95.000							-
2.23		Radio del Interior - SAN ROQUE GONZALEZ AM- AYOLAS: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			18.000							-
2.24		Radio del Interior - AYOLAS FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.000							-
2.25		Radio del Interior - LA VOZ DE LA CORDILLERA-AM CAACUPE: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.000							-
2.26		Radio del Interior -YHAGUY FM : Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.000							-
2.27		Radio del Interior - ITAPIRÙ AM- CIUDAD DEL ESTE: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			25.000		20.750	1.660	401	2.189	25.000	
2.28		Radio del Interior - CAAGUAZÚ AM- CNEL. OVIEDO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			22.000							-
2.29		Radio del Interior - ENCARNACIÓN AM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			21.000							-
2.30		Radio del Interior- AMAMBAY FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			35.000		29.050	2.324	561	3.065	35.000	
2.31		Radio del Interior - REGIONAL AM CONCEPCIÓN: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			18.000							-
2.32		Radio del Interior - CAAGUAZÚ AM ? CNEL. OVIEDO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			22.000							-
2.33		Radio del Interior - GUYRÁ CAMPANA AM - HORQUETA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			18.000							-
2.34		Radio del Interior - ÑASAINDY- SAN ESTANISLAO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			35.000		29.050	2.324	561	3.065	35.000	
2.35		Radio del Interior - ARAPYZANDÙ AM ?SAN IGNACIO MINES: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			18.000							-
2.36		Radio del Interior - MANGORÉ AM- S.J. BAUTISTA MINES: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	2			25.000							-
2.37		Radio del Interior - YCUÁ MANDY-YÚ- S. PEDRO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			19.000							-
2.38		Radio del Interior - PAÍ PUKÙ-TTE.IRALA FERNÁNDEZ: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.000							-
2.39		Radio del Interior - GUAIRÁ AM- VILLARRICA Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			25.000		20.750	1.660	401	2.189	25.000	
2.40		Radio del Interior - RADIO NACIONAL SAN PEDRO- : Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.000							-
2.41		Radio del Interior - RADIO CARLOS A. LOPEZ AM- PILAR: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			34.000							-
2.42		Radio del Interior - ALBERDI AM- ALBERDI: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			19.000							-
2.43		Radio del Interior - PANAMBI VERÁ AM -VILLARRICA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			17.000							-
2.44		Radio del Interior - ATYRÁ FM : Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			40.000							-
2.45		Radio del Interior - MISIÓN FM - AYOLAS: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			35.000							-
2.46		Radio del Interior - LUCERO DEL ALBA FM - CAAGUAZÚ: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			25.000							-
2.47		Radio del Interior - CAPITAL FM- CAAGUAZÚ: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.000							-
2.48		Radio del Interior - CENTENARIO FM- CAAGUAZÚ: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			17.500							-
2.49		Radio del Interior - HORIZONTE FM- CAAGUAZÚ: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.000							-
2.50		Radio del Interior - FM CLÁSICA- CAAGUAZÚ: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.000							-
2.51		Radio del Interior - CAAPUCÚ FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			18.000							-
2.52		Radio del Interior - LA VOZ DE BOLAÑOS FM- CAAZAPÁ: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.000							-
2.53		Radio del Interior - ÑEMITY FM CAPIIBARY: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			35.000							-
2.54		Radio del Interior - PROGRESO FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			15.000							-
2.55		Radio del Interior - PANAMERICANA FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			15.000							-

Gloria Ocampos
Directora
Coeficiente S.R.L.

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones
Institucionales y Protocolo
Jefatura

coeficiente
gestión eficaz, comunicación inteligente

2.56		Radio del Interior - CARAGUATAY FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			15.500						-
2.57		Radio del Interior - CARAPEGUÁ FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			16.500						-
2.58		Radio del Interior - CHORÉ FM: Emisión de spot de lunes a doming	Unidad	EVENTO	1			15.000						-
2.59		Radio del Interior- RADIO PARQUE- CIUDAD DEL ESTE: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			30.000		24.900	1.992	481	2.627	30.000
2.60		Radio del Interior - FM DEL ESTE - CIUDAD DEL ESTE: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			45.000		37.350	2.988	722	3.940	45.000
2.61		Radio del Interior - ACTIVA FM- CIUDAD DEL ESTE: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			19.000						-
2.62		Radio del Interior - MANANTIAL FM : Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.000						-
2.63		Radio del Interior - ENCUENTRO FM- CIUDAD DEL ESTE: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.000						-
2.64		Radio del Interior - MAGNIFICAT- CIUDAD DEL ESTE: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.000						-
2.65		Radio del Interior- DEL SOL FM- Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			18.000						-
2.66		Radio del Interior- DINAMICA FM- Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			15.000						-
2.67		Radio del Interior - VISIÓN FM- CIUDAD DEL ESTE: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			31.000						-
2.68		Radio del Interior- EDUCACIÓN FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			21.000						-
2.69		Radio del Interior - CORPUS FM- CIUDAD DEL ESTE: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			22.000						-
2.70		Radio del Interior - EL TRIGAL FM- Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			19.500						-
2.71		Radio del Interior - CONCIERTO FM- PDTE. FRANCO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			24.500						-
2.72		Radio del Interior - TIERRA FM- PDTE. FRANCO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			26.500						-
2.73		Radio del Interior - AMÉRICA FM- CNEL. OVIEDO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.000						-
2.74		Radio del Interior - AQUIDABÁN FM- CONCEPCIÓN: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			15.000						-
2.75		Radio del Interior - MARANDÚ FM - CNEL. BOGADO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			19.000						-
2.76		Radio del Interior - SAN ISIDRO FM- CURUGUATY: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			15.000						-
2.77		Radio del Interior - ARANDÚ FM- DR. EULOGIO ESTIGARRIBIA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.000						-
2.78		Radio del Interior - ENCARNACIÓN FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.000		16.600	1.328	321	1.751	20.000
2.79		Radio del Interior - SANTA ELENA FM- ENCARNACIÓN: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.000						-
2.80		Radio del Interior - MÉDANO- FM- FILADELFIA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			18.000						-
2.81		Radio del Interior - TRANSCONTINENTAL FM-HERNANDARIAS: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			22.000						-
2.82		Radio del Interior - CONTINENTAL FM- HORQUETA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			16.800						-
2.83		Radio del Interior - COLMENAR FM- LA COLMENA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			35.000		29.050	2.324	561	3.065	35.000
2.84		Radio del Interior - LA PAZ FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.000						-
2.85		Radio del Interior -SERRANÍA FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			15.000						-
2.86		Radio del Interior -YBYPYTA FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			15.000						-
2.87		Radio del Interior -SANTA RITA FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			15.000						-
2.88		Radio del Interior -YERUTI FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			15.000						-
2.89		Radio del Interior - LA NUEVA FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			23.000						-
2.90		Radio del Interior - ÑUA I FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			14.000						-
2.91		Radio del Interior - SANGURI FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			23.000						-
2.92		Radio del Interior - NORTE FM: Emisión de spot de lunes a doming	Unidad	EVENTO	1			15.500						-
2.93		Radio del Interior - MISIONES FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			14.000						-
2.94		Radio del Interior - KOKUE POTY FM- MARIA AUXILIADORA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			21.000						-
2.95		Radio del Interior - NARANJATY FM- NARANJAL: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			22.000						-
2.96		Radio del Interior - SIN FRONTERAS FM - P.J.CABALLERO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			28.500						-
2.97		Radio del Interior- MBURUKUYA AM -P.J. CABALLERO : Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.500						-
2.98		Radio del Interior - AMAMBAY FM - P. JUAN CABALLERO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			35.000		29.050	2.324	561	3.065	35.000
2.99		Radio del Interior - ARAPY FM - PILAR: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			16.000						-
2.100		Radio del Interior - PILAR FM - PILAR: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			33.500						-
2.101		Radio del Interior - SAN LUIS FM - PUENTE KYHA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			18.000						-
2.102		Radio del Interior - TRICOLOR FM : Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			22.000						-
2.103		Radio del Interior - TRADICIÓN FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.000						-
2.104		Radio del Interior - ESPIRITU SANTO FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			14.500						-
2.105		Radio del Interior - STUDIO FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.000						-
2.106		Radio del Interior - QUIINDY FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			16.300						-
2.107		Radio del Interior - KATUETÉ FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			21.000						-
2.108		Radio del Interior - ARANDU FM- SALTO DEL GUAIRÁ: Emisión de spot de lunes a doming	Unidad	EVENTO	1			18.000						-
2.109		Radio del Interior - INTEGRACIÓN PIONERA-SAN ALBERTO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			24.100						-
2.110		Radio del Interior - SAN IGNACIO FM- : Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			18.300						-
2.111		Radio del Interior - CURUGUATY FM- SAN ISIDRO DEL CURUGUATY: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			16.500						-
2.112		Radio del Interior - SAN JUAN FM - S.J.BTA. MISIONES: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			17.500						-

Gloria Ocampos
Directora
Coeficiente S.R.L.

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

coeficiente
gestión eficaz, comunicación inteligente

2.113		Radio del Interior - DINÁMICA FM- SAN JUAN NEPOMUCENO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			15.000						-
2.114		Radio del Interior - LÍDER- SAN JUAN NEPOMUCENO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			16.000						-
2.115		Radio del Interior - SANGURI- SANTA ROSA-MNES. : Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			23.000						-
2.116		Radio del Interior - SOL FM - SANTA ROSA DEL MONDAY: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			22.000						-
2.117		Radio del Interior - TAPIRACUAI FM- SANTANI: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			19.500						-
2.118		Radio del Interior - VILLA FLORIDA FM- Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.500						-
2.119		Radio del Interior - GUAIRÁ FM- VILLARRICA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			21.100						-
2.120		Radio del Interior - TRANSAMÉRICA FM- VILLARRICA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			17.500						-
2.121		Radio del Interior - YUTY FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			18.000						-
2.122		Radio del Interior - LIBERTAD FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			17.500						-
2.123		Radio del Interior - ITAKURU FM- YUTY: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			16.000						-
2.124		Radio del Interior -CIUDAD FM- SAN PEDRO DE YCUAMANDIYÚ: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			19.000						-
2.125		Radio del Interior- RADIO EXCELSIOR FM- Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			23.500		19.505	1.560	977	2.058	23.500
2.126		Radio del Interior- PIRIBEBUY FM- Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			23.000						-
2.127		Radio del Interior-ALTERNATIVA FM- Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			36.500						-
2.128		Radio del Interior- AMERICA FM - Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.000						-
2.129		Radio del Interior- AQUIDABAN FM- Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			15.000						-
2.130		Radio del Interior- CAAZAPÁ FM- Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			15.000						-
2.131		Radio del Interior- CAAZAPÁ POTY- Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			15.000						-
2.132		Radio del Interior- CEDROTY FM- Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			18.000						-
2.133		Radio del Interior- EVOLUCIÓN FM - Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			18.000						-
2.134		Radio del Interior- FRONTERA FM - Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			21.000						-
2.135		Radio del Interior - ITA KARU FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			21.000						-
2.136		Radio del Interior - KOÉ PYAHU FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.000						-
2.137		Radio del Interior - INTEGRACIÓN FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			22.500						-
2.138		Radio del Interior - LA FAVORITA FM- YBY YAÚ: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.000						-
3	82101504-002	SERVICIO DE PUBLICACIONES EN PRENSA ESCRITA	Centimetros	EVENTO	1	150.000.000	300.000.000		1.597.491					
3.1		Diario ABC Color - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Centimetros	EVENTO	1			41.700						-
3.2		Diario ABC Color - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Centimetros	EVENTO	1			60.000						-
3.3		Diario ABC Color - Indeterminada (lunes a sábado) color	Centimetros	EVENTO	1			90.000						-
3.4		Diario ABC Color - Indeterminada (domingo) color	Centimetros	EVENTO	1			140.000						-
3.5		Diario Ultima Hora - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Centimetros	EVENTO	1			32.060						-
3.6		Diario Ultima Hora - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Centimetros	EVENTO	1			38.140						-
3.7		Diario Ultima Hora - Indeterminada (lunes a sábado) color	Centimetros	EVENTO	1			75.000						-
3.8		Diario Ultima Hora - Indeterminada (domingo) color	Centimetros	EVENTO	1			85.000						-
3.9		Diario La Nación - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Centimetros	EVENTO	1			32.225						-
3.10		Diario La Nación - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Centimetros	EVENTO	1			48.946						-
3.11		Diario La Nación - Indeterminada (lunes a sábado) color	Centimetros	EVENTO	1			85.000						-
3.12		Diario La Nación - Indeterminada (domingo) color	Centimetros	EVENTO	1			95.000						-
3.13		Diario Crónica - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Centimetros	EVENTO	1			25.427						-
3.14		Diario Crónica - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Centimetros	EVENTO	1			25.427						-
3.15		Diario Crónica -Indeterminada (lunes a sábado) color	Centimetros	EVENTO	1			60.000						-
3.16		Diario Crónica -Indeterminada (domingo) color	Centimetros	EVENTO	1			60.000						-
3.17		Diario Popular - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Centimetros	EVENTO	1			27.638						-
3.18		Diario Popular - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Centimetros	EVENTO	1			27.638						-
3.19		Diario Popular -Indeterminada (lunes a sábado) color	Centimetros	EVENTO	1			60.000						-
3.20		Diario Popular - Indeterminada (domingo) colorDiario Popular - Indeterminada (domingo) color	Centimetros	EVENTO	1			60.000						-
3.21		Diario Extra - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Centimetros	EVENTO	1			23.216						-
3.22		Diario Extra - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Centimetros	EVENTO	1			23.216						-
3.23		Diario Extra - Indeterminada (lunes a sábado) color	Centimetros	EVENTO	1			50.000						-
3.24		Diario Extra - Indeterminada (domingo) color	Centimetros	EVENTO	1			50.000						-
3.25		Diario El Independiente - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Centimetros	EVENTO	1			33.165						-
3.26		Diario El Independiente - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Centimetros	EVENTO	1			30.000						-
3.27		Diario El Independiente -Indeterminada (lunes a sábado) color	Centimetros	EVENTO	1			70.000						-
3.28		Diario El Independiente - Indeterminada (domingo) color	Centimetros	EVENTO	1			50.000		41.500	3.320	802	4.378	50.000
3.29		Diario 5 Días - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Centimetros	EVENTO	1			38.693		32.115	2.569	620	3.386	38.693
3.30		Diario 5 Días - Indeterminada (lunes a sábado) color	Centimetros	EVENTO	1			60.000						-

Gloria Ocampos
Directora
Coeficiente S.R.L.

Lic. Diana Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

coeficiente
gestión eficaz, comunicación inteligente

4	82101602-001	SERVICIOS DE PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA RADIO/TV E IMPRESOS	Unidad	EVENTO	1	15.000.000	30.000.000		1.800.000						
4.1		PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA RADIO: Producción de Spots para Radio de 30? (*)	Unidad	EVENTO	1			1.000.000		830.000	66.400	20.600	83.000	1.000.000	
4.2		Producción de originales para gráfica, impresos y flyers para redes sociales : Creatividad de bocetos y diseños gráficos e impresos	Unidad	EVENTO	1			800.000		664.000	53.120	16.480	66.400	800.000	
5	82101801-002	SERVICIOS DE IMPRESIÓN DE MATERIALES VARIOS	Unidad	EVENTO	1	110.000.000	220.000.000		2.962.300						
5.1		Producción de IMPRESOS VARIOS - Impresión de Volantes ? Blanco y negro. 15 cm x 20 cm. A una cara	Unidad	EVENTO	1			2.000		1.660	133	41	166	2.000	
5.2		Producción de IMPRESOS VARIOS - Impresión de Volantes Full color- 15 cm x 20 cm. A una cara	Unidad	EVENTO	1			3.000		2.490	199	62	249	3.000	
5.3		Producción de IMPRESOS VARIOS - Impresión de afiches- Blanco y negro- 30 x 45 cm. A una cara	Unidad	EVENTO	1			4.500		3.735	299	93	374	4.500	
5.4		Producción de IMPRESOS VARIOS - Impresión de afiches ? Full color- 30 x 45 cm. A una cara	Unidad	EVENTO	1			5.500		4.565	365	113	457	5.500	
5.5		Producción de IMPRESOS VARIOS - Impresión de dípticos- Blanco y negro- 30 x 20 cm	Unidad	EVENTO	1			5.800		4.814	385	119	481	5.800	
5.6		Producción de IMPRESOS VARIOS - Impresión de dípticos- Full Color- 30 x 20 cm	Unidad	EVENTO	1			7.500		6.225	498	155	623	7.500	
5.7		Producción de IMPRESOS VARIOS- Impresión de trípticos Blanco y Negro- 30 x 20 cm	Unidad	EVENTO	1			7.500		6.225	498	155	623	7.500	
5.8		Producción de IMPRESOS VARIOS - Impresión de Trípticos- Full Color- 30 x 20 cm	Unidad	EVENTO	1			9.000		7.470	598	185	747	9.000	
5.9		Producción de IMPRESOS VARIOS - Diseño e impresión de Autoadhesivos- Full color- rectangular, tamaño 10 x 15 cm	Unidad	EVENTO	1			2.500		2.075	166	52	208	2.500	
5.10		Producción de IMPRESOS VARIOS - Diseño e impresión de Pines redondo, con logo de ANDE, en color dorado, para solapa de 2 cm de diámetro.	Unidad	EVENTO	1			15.000		12.450	996	309	1.245	15.000	
5.11		Producción de IMPRESOS VARIOS - Diseño e impresión de Banners de material vinílico ? 0.80 cm x 2.00 (tipo Roll UP)	Unidad	EVENTO	1			600.000		498.000	39.840	12.360	49.800	600.000	
5.12		Producción de IMPRESOS VARIOS - Cartel Banner Back Pódium Estructura Bastidor con caño de hierro. 3X2 m (*)	Unidad	EVENTO	1			1.000.000		830.000	66.400	20.600	83.000	1.000.000	
5.13		Producción de IMPRESOS VARIOS - Cartel Banner Back Pódium Móvil Estructura: Caño de hierro. 3X2 m (*)	Unidad	EVENTO	1			1.200.000		996.000	79.680	24.720	99.600	1.200.000	
6	82101801-002	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES/BANNERS DIGITALES	Mes	EVENTO	1	225.000.000	450.000.000		55.500.000						
6.1		FACEBOOK - Espacio en base a 1 publicación x semana- campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Persona	Mes	EVENTO	1			7.000.000		5.250.000	630.000	595.000	525.000	7.000.000	
6.2		TWITTER - Espacio en base a 1 publicación x semana- campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Personas	Mes	EVENTO	1			7.500.000		5.625.000	675.000	637.500	562.500	7.500.000	
6.3		INSTAGRAM - Espacio en base a 1 publicación x semana- campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Personas	Mes	EVENTO	1			7.000.000		5.250.000	630.000	595.000	525.000	7.000.000	
6.4		YOU TUBE - Espacio en base a 1 publicación x semana- campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Personas	Mes	EVENTO	1			8.000.000						-	
6.5		TRANSMISIÓN EN VIVO FACEBOOK Transmisión en vivo vía redes sociales (streaming) de 30 minutos, en Asunción e interior del país, con cámaras profesionales y drone	Mes	EVENTO	1			7.750.000		5.812.500	697.500	658.750	581.250	7.750.000	
6.6		TRANSMISIÓN EN VIVO TWITTER - Transmisión en vivo vía redes sociales (streaming), de 30 minutos, en Asunción e interior del país, con cámaras profesionales y drone	Mes	EVENTO	1			7.750.000		5.812.500	697.500	658.750	581.250	7.750.000	
6.7		BANNER DIGITAL para páginas en redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) flyer en formato JPG o PNG, animaciones creativas (GIF)	Mes	EVENTO	1			1.000.000		750.000	90.000	85.000	75.000	1.000.000	
6.8		Publicidad en pantalla (vía pública) Servicio de publicidad en pantallas LED, cantidad mínima de slots 1.300 en Asunción y Gran Asunción- Mensual	Mes	EVENTO	1			9.500.000		7.125.000	570.000	1.053.313	751.688	9.500.000	
								Precio Total	70.000.000						

Firma
Nombre: Gloria Ocampos
En calidad de: Directora de COEFICIENTE S.R.L.

Gloria Ocampos
Directora
Coeficiente S.R.L.

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones
Institucionales y Protocólo
Jefatura