DESCRIPCIÓN DEL LLAMADO: "SERVICIO DE GERENCIAMIENTO INTERNACIONAL, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA 2014/2015"
MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL (SBE) N° 01 /2014
CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

								MKT NETWORK S.A.		BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	9	10
Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Marca	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)
1	82101801 - 001	SERVICIOS DE AGENCIA PUBLICITARIA	NO APLICA	NO APLICA	unidad	SERVICIO	1	USD. 1.579.745.-	USD. 1.579.745.-	USD. 1.575.000.-	USD. 1.575.000.-
TOTAL IVA INCLUIDO									**USD. 1.579.745.-**		**USD. 1.575.000.-**

Producción audiovisual y spots de campaña

				MKT NETWORK S.A.		BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.	
Sub Ítem	**Especificaciones**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Costo Unitario USD.**	**TOTAL USD.**	**Costo Unitario USD.**	**TOTAL USD.**
1	Producción audiovisual y spots de campaña 15" en los idiomas indicados	Unidad	3	10.000,00	30.000,00	9.600,00	28.800,00
2	Producción audiovisual y spots de campaña 30" en los idiomas indicados	Unidad	3	20.000,00	60.000,00	9.600,00	28.800,00
3	Producción audiovisual y spots de campaña 1min en los idiomas indicados	Unidad	3	30.000,00	90.000,00	11.000,00	33.000,00
4	Producción audiovisual y spots de campaña 4min en los idiomas indicados	Unidad	1	50.000,00	50.000,00	12.100,00	12.100,00
TOTAL (IVA INCLUIDO)					**230.000,00**		**102.700,00**

Publicidad en medios televisivos Internacional

					MKT NETWORK S.A.		BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.	
Sub Ítem	**Especificaciones de medios audiovisuales**	**Circulación**	**Unidad de Medida**	**Cant**	**Costo Unitario USD.**	**TOTAL USD.**	**Costo Unitario USD.**	**TOTAL USD.**
5	TV por cable: Se deberá considerar en la propuesta una señal conformada por varios canales de televisión que incluyan una diversidad de temáticas como deporte (fox sports), lifestyle (fox life, national geographic), series (fox-fx) , que apunten a público femenino y masculino con alcance al mercado latinoamericano, con alcance a 22 millones de hogares en 19 países de Latinoamérica a través de distribución por cable y satélite, para la difusión del spot institucional de SENATUR, contemplando medición, cuyo perfil aplique en mayor porcentaje a un target ABC1/C2. Formato: 15/30" rotativos en la señal de cable en horario **Prime Time. de 07:00 a 10:00 y 18:00 a 24:00 hs**	Latinoamérica-Fox Company	Segundo	32.000	4,68	149.760,00	13,00	416.000,00

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA - SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO - ASUNCIÓN - REPÚBLICA DEL PARAGUAY

C.P. RICHAR JAVIER LEAL S.
Jefe Interino - UOC
Secretaría Nacional de Turismo

6	TV por cable: Se deberá considerar en la propuesta una cadena de noticias en español con foco en Latinoamérica, cuyo contenido corresponda a noticias internacionales, programas especializados en negocios, finanzas, turismo, deportes, que posea una audiencia cosmopolita y altamente instruida con capacidad económica para la toma de decisiones. Alcance panregional, para la difusión del spot institucional de SENATUR, contemplando medición, cuyo perfil aplique en mayor porcentaje a un target ABC1/C2. Formato: 15/30" rotativos en la señal de cable en horario **Prime Time. 06:00 a 10:00 y 18:00 a 24:00 hs**	Latinoamérica-CNN	Segundo	30.000	20,00	600.000,00	24,00	720.000,00
7	Canal de televisión abierta de alcance regional; gran trayectoria y variedad de contenidos. Alcance específico al público objetivo de ambos sexos aplicando en mayor porcentaje al target ABC1/C2, con 47 millónes de impactos. Programas Jornal da Massa, Silvio Santos, Melhores da Massa, Tribuna da Massa - 1ª edição, SBT Paraná, Programa do Ratinho., contemplando medición - Formato: 15/30" rotativos en la señal de cable en horario **Prime Time. de 11:00 a 13:00 20:00 a 22:00**	Brasil, Estado de Paraná (cobertura en Curitiba, Maringa, Londrina,Foz do Iguaçu, Ponta Grossa) - SBT	Segundo	800	100,00	80.000,00	43,00	34.400,00
TOTAL (IVA INCLUIDO)						**829.760,00**		**1.170.400,00**

					MKT NETWORK S.A.		BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.	
Sub Ítem	**Especificaciones de medios dinámicos**	**Circulación**	**Unidad de Medida**	**Cant**	**Costo Unitario USD.**	**TOTAL USD.**	**Costo Unitario USD.**	**TOTAL USD.**
8	(5) cinco - Mini Bus con ploteo full y sampling (entrega de materiales promocionales), en recorridos de alta notoriedad publicitaria, de lunes a viernes, con mínimo de movilidad de 10 horas diarias, **Horarios 08:00 a 18:00 hs**	zona Norte de Gran Buenos Aires y Capital Federal (Argentina)	MESES	3	12.600,00	37.800,00	3.500,00	10.500,00
9	(5) cinco - Circuito pantalla digital full HD de 52 pulgadas, de alta luminosidad con resolución de 1920 x 1080 pixeles en formato vertical en shoppings de Capital Federal y Gran Buenos Aires - Shopping Alto Palermo, Paseo Alcorta, Patio Bullrich, Paseo Pilar y Paseo Champagnat; Difusión del Material Audiovisual de 1 minuto cada hora durante horario de shopping. **Horarios 09:00 a 22:00 hs**	Capital Federal y Gran Buenos Aires (Argentina)	MESES	2	7.100,00	14.200,00	1.625,00	3.250,00
10	(2) dos - Video Wall de 9 pantallas integradas LCD HD 46 pulgadas de alto impacto visual en shoppings de alcance de público masivo en zonas de Capital Federal y GBA Norte, Shopping DOT y Tortugas Open Mall Difusión del Material Audiovisual de 1 minuto cada hora durante horarios de shoppings. **Horarios 09:00 a 22:00 hs**	Capital Federal y zona Norte de GBA (Argentina)	MESES	2	2.700,00	5.400,00	910,00	1.820,00
11	Una Cartelería Digital dinámica en el Aeropuerto Internacional. Circuito de LCD ubicados en zonas de check in, preembarque y arribo. 1 minuto cada hora. Spot de 30", repetición 2 veces por hora.	Aeropuerto Internacional (Argentina)	MESES	3	2.300,00	6.900,00	917,00	2.751,00
12	Dos Cartelería Backlight, vía Pública. Medidas: 8 x 4 mts. Material: Back en ubicación estratégica en la ciudad de Corrientes, que alcance público que circula hacia la ciudad de Resistencia.	Corrientes / (Argentina)	MESES	2	7.900,00	15.800,00	2.285,00	4.570,00

C.P. RICHAR JAVIER LEAL S.
Jefe Interino - UOC
Secretaría Nacional de Turismo

13	Una Carteleria Frontlight. Vía Pública Medidas: 7 x 6 mts. Material: Front en ubicación estratégica en ciudad de Corrientes, que alcance público que circula hacia Resistencia.	Corrientes / (Argentina)	MESES	3	4.350,00	13.050,00	740,00	2.220,00
14	3 (tres) - Carteleria formato: Espectacular, Frontlight. Medidas: 9 x 4,5 mts. Material: Front en ubicación estratégica en la ciudad de Resistencia	Resistencia	MESES	2	9.900,00	19.800,00	3.550,00	7.100,00
15	Carteleria formato: espectacular en punto estratégico de la ciudad. Medidas: 10 x 5 mts. Material: Front	Posadas	MESES	1	5.690,00	5.690,00	2.220,00	2.220,00
16	15 Paneles, formatos Transiluminados de vía Pública, Medidas: backlights de 1,1 x 1 mts. Material: Pai en ubicación estratégica de la ciudad	Posadas	MESES	2	12.150,00	24.300,00	3.300,00	6.600,00
17	2 (dos) - Hipervalla (Elemento extra-large de 3 o más vallas, con iluminación) en ubicación estratégica en la ciudad Medidas: 12 x 3 mts. Material: Lona front.	Paraná (Argentina)	MESES	2	5.280,00	10.560,00	725,00	1.450,00
18	1 (un) Display de LED. Medidas: 3,89 x 5,76 mts en zona céntrica de la ciudad; la provisión del material promocional lo realizara el contratante, la contratación minina será de 6 meses.-	Montevideo (Uruguay)	MESES	6	3.784,00	22.704,00	2.517,00	15.102,00
19	Ploteo de (1) Mini Bus y (4) promotoras, acción sampling en horarios de alto tránsito entre las 17:00 y 22:00 Hs, zona céntrica, costanera hasta Carrazco.-	Montevideo (Uruguay)	MESES	1	16.200,00	16.200,00	16.500,00	16.500,00
20	Espacio Lateral en (50) Bus de transporte metropolitano	Montevideo	MESES	1	8.000,00	8.000,00	8.750,00	8.750,00
21	Cartel de alzadas en vía Pública unipolar 10 x 4 mts. En Avenida de gran tránsito.	Santa Cruz de la Sierra	MESES	3	2.530,00	7.590,00	1.283,00	3.849,00
22	Vía Pública Hiper valla 12 x 8,5 mts. Sin iluminacion, ubicación: carretera al norte salida a Viru Viru.-	Santa Cruz de la Sierra (Bolivia)	MESES	3	3.200,00	9.600,00	1.467,00	4.401,00
23	4 (cuatro) Pantalla Led, medida 6,4 x 3 mts. Ubicada en punto céntrico de la ciudad con alto flujo vehicular y peatonal.	Santa Cruz de la Sierra (Bolivia)	MESES	1	3.201,00	3.201,00	6.100,00	6.100,00
24	2 (dos) Valla de 10 x 4 mts. Ubicación zona céntrica de la ciudad y zona comercial	La Paz (Bolivia)	MESES	3	3.680,00	11.040,00	2.293,00	6.879,00
25	Pantalla digital reel. Medida 12 x 8 mts Ubicación comuna Recoleta, según cantidad de emisión.....	Santiago (Chile)	MESES	3	8.750,00	26.250,00	2.383,00	7.149,00
26	9 (nueve) Pantalla Led ubicado en interior y exterior de Shopping Parque Arauco.	Santiago (Chile)	MESES	1	27.200,00	27.200,00	46.500,00	46.500,00
27	Unidad Móvil customizada, en circuito urbano de alta circulación	Santiago (Chile)	MESES	1	23.100,00	23.100,00	28.200,00	28.200,00
TOTAL (IVA INCLUIDO)						**308.385,00**		**185.911,00**

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY
SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO
ASUNCION

C.P. RICHAR JAVIER LEAL S.
Jefe Interino - UOC
Secretaría Nacional de Turismo

				MKT NETWORK S.A.		BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.	
Sub Ítem	Especificaciones - Servicio de Agencia Publicitaria	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	TOTAL	Costo Unitario	TOTAL
28	Generación y actualización de base de datos	Unidad	1	1.800,00	1.800,00	1.500,00	1.500,00
29	Servicio de clippings	Unidad	12	1.500,00	18.000,00	833,00	9.996,00
30	Resumen de noticias	Unidad	48	500,00	24.000,00	83,00	3.984,00
31	Elaboración y traducción de documentos y materiales a los idiomas español, ingles, alemán, japonés, ruso, chino mandarín y portugués	Unidad	6	2.000,00	12.000,00	1.167,00	7.002,00
32	Centro de Prensa /atención a solicitudes y envío de material de prensa	Unidad	12	280,00	3.360,00	167,00	2.004,00
33	Organización de conferencias de prensa (mercados a definir por la contratante)	Unidad	3	5.100,00	15.300,00	9.333,00	27.999,00
34	Organización de entrevistas	Unidad	20	134,00	2.680,00	150,00	3.000,00
35	Elaboración, difusión y distribución de newsletter: (en los mercados primarios, secundarios y otros destinos a definir)	Unidad	12	1.300,00	15.600,00	250,00	3.000,00
36	Elaboración, difusión y distribución de de boletines: (en los mercados primarios, secundarios y otros destinos a definir)	Unidad	36	680,00	24.480,00	69,00	2.484,00
37	Organización y Coordinación Viajes de Prensa (mercados a definir por la contratante)	Unidad	4	4.800,00	19.200,00	9.750,00	39.000,00
38	Entrega y distribución de material promocional provisto por SENATUR	Unidad	6	500,00	3.000,00	1.333,00	7.998,00
39	Difusión de actividades SENATUR	Unidad	12	850,00	10.200,00	208,00	2.496,00
40	Elaboración y distribución de Press Kit	Unidad	150	100,00	15.000,00	16,00	2.400,00
41	Apoyo a acciones promocionales propias de la SENATUR	Unidad	5	1.000,00	5.000,00	100,00	500,00
42	Monitoreo, administración y manejo de eventos críticos	Unidad	1	11.300,00	11.300,00	100,00	100,00
43	Elaboración de Informe de Actividades	Unidad	12	1.200,00	14.400,00	125,00	1.500,00
44	Informe de Return on Investment (ROI)	Unidad	1	7.580,00	7.580,00	550,00	550,00
45	Análisis sobre la imagen de Paraguay y una presentación Anual 2014/2015	Unidad	1	8.700,00	8.700,00	476,00	476,00
TOTAL (IVA INCLUIDO)					**211.600,00**		**115.989,00**
TOTAL GENERAL (IVA INCLUIDO)					**1.579.745,00**		**1.575.000,00**

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY
SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO
ASUNCION

C.P. RICHAR JAVIER LEAL S.
Jefe Interino - UOC
Secretaría Nacional de Turismo