"Programa de Fortalecimiento y Modernización de la Administración Fiscal II"
1964/OC-PR

LICITACION PUBLICA INTERNACIONAL Nº 12/2010

"DIFUSION DE CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA LA SET"

ACTA DE APERTURA

En la ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay, a los 5 días del mes de Noviembre del año dos mil diez, siendo las 10:30 horas, se reúnen en Acto Público en la Unidad Ejecutora del Proyecto, sito en Pdte. Franco Nº 173 c/ Ntra. Señora de la Asunción, las personas que se detallan más abajo, para proceder a la Apertura de los Sobres conteniendo las propuestas correspondientes a la Licitación Pública Internacional Nº 12/2010 para ***"Difusión de Campaña Publicitaria para la S.E.T",*** en marco del Programa de Fortalecimiento y Modernización de la Administración Fiscal II – FAPEP 1964/OC-PR.

1. Asisten al acto las siguientes personas:

- Sr. Carlos Noguera, de la Unidad Ejecutora del Proyecto.
- Sra. Andrea Duarte, de la Unidad Ejecutora del Proyecto.
- Sra. Claudia Kurita, de la Unidad Ejecutora del Proyecto.
- Sra. Fany Ruiz, en representación de la S.E.T
- Sra. Myriam Sugastti, representación de la SET/UCP

En representación de las firmas oferentes asiste al acto, las siguientes personas:

- Sr. Miguel Ternandez con cedula de identidad Nº 1.113.627 en representación de la firma BRICK S.A
- Sr. Jorge García, con cedula de identidad Nº 2.941.303, en representación de la firma BIEDERMANN PUBLICIDAD
- Sra. Lilian Velazquez, con cedula de identidad Nº 4.109.852, en representación de la firma DINAM PUBLICIDAD S.R.L

2. Se aclara que el llamado, se hizo siguiendo las normas y procedimientos que rigen para el Préstamo BID FAPEP 1964/OC-PR, y que este acto consiste en: i) la apertura de todos los sobres, uno a la vez, y ii) lectura en voz alta: del nombre del oferente, las modificaciones o sustituciones, así como las observaciones que hubiesen manifestado los participantes.

3. Se deja constancia de que en el presente acto se dio lectura en voz alta de los montos ofertados de todas las ofertas presentadas, las cuales se asientan en esta Acta de Apertura.

4. Posterior a este acto y en sesión privada, el Comité de Evaluación, evaluará si la oferta se ajusta sustancialmente con los Documentos del Concurso y procederá a recomendar la adjudicación de la misma, siempre y cuando se ajuste a los precios estimados y que cumpla con las especificaciones técnicas mínimas solicitadas. Dicha recomendación será remitida al Organismo Financiador para su **No Objeción.**

5. Cumplido los procedimientos indicados en el párrafo anterior, el Programa notificará al oferente por escrito los resultados de la evaluación de los sobres.

6. El presente proceso fue publicado según las normas de la modalidad de la Licitación Pública Internacional, a través del Portal de Contrataciones, el Diario Ultima Hora y en el Development Business.

7. Las empresas que presentaron su propuesta en tiempo son las siguientes:

- BRICK S.A
- MIX S.R.L
- BIEDERMANN PUBLICIDAD
- DINAM PUBLICIDAD S.R.L
- TURU PUBLICIDAD S.R.L

8. Seguidamente se procede, a la apertura de los sobres que contienen las propuestas arrojando la siguiente planilla de precio ofertado:

Firma	Monto Total Gs. IVA incluido
BRICK S.A	1.839.700.629 (1)
MIX S.R.L	2.040.056.970 (3)
BIEDERMANN PUBLICIDAD	2.097.992.483
DINAM PUBLICIDAD S.R.L	2.646.341.420
TURU PUBLICIDAD S.R.L	1.903.410.434 (2)

9. Se deja constancia que la tasa de cambio es: decimocuarto día hábil antes de la presentación de las propuestas, según se indica en la Sección II. Datos de la Licitación-Evaluación y Comparación de las Ofertas IAO 34.1, y que corresponde a la fecha de 18 de octubre del 2010, con el tipo de cambio vendedor a Gs. 4.930

10. Siendo las 11:35 horas del mismo día, se concluye el acto de apertura de las propuestas y en señal de conformidad firman esta acta las personas que citadas más abajo, en dos ejemplares de un solo tenor y a un solo efecto.

Carlos Noguera
Unidad Ejecuto

Andrea Duarte
Unidad Ejecutora

Sra. Claudia Kurita
Unidad Ejecutora

Sra. Fany Ruiz
SET

Sra. Myriam Sugastti
SET/UCP

Sr. Miguel Ternandez
BRICK S.A

Sr. Jorge García
BIEDERMANN
PUBLICIDAD

Sra. Lilian Velazquez
DINAM
PUBLICIDAD S.R.L

Lilian C. Velazquez Pereira.

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN FISCAL II - REPÚBLICA DEL PARAGUAY - MINISTERIO DE HACIENDA - FAPEP 1964/OC-PR