INFORME
DE EVALUACION

CONTRATACION DIRECTA Nº 01/2010

"Servicio de Publicidad en Prensa Escrita de Amplia Circulación Nacional"

El presente informe de evaluación se realiza conforme a lo establecido en el marco de la Contratación Directa Nº 01/2010 para ***"Servicio de Publicidad en Prensa Escrita de Amplia Circulación Nacional"****, que cuenta con recursos provenientes de la Contrapartida Local de la Carta Acuerdo Operación Individual FAPEP Nº 1964/OC-PR "Programa de Fortalecimiento y Modernización de la Administración Fiscal II (PROFOMAF II)".*

1. *La Comisión Evaluadora fue compuesta de acuerdo a la Resolución UCP N° 09 de fecha 20 de abril de 2010, por las siguientes personas:*
   Por la Unidad Coordinadora del Programa (UCP):
   - *Sra. Andrea Duarte*
   - *Sra. Claudia Kurita*
   - *Srta. Monserrat Barreto*
2. *El Contratación Directa N° 01/2010 "Servicio de Publicidad en Prensa Escrita de Amplia Circulación Nacional", fue levantado al portal WEB de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas – DNCP para conocimiento de todos los interesados, así como por Notas de Invitación a 5 firmas en fecha 26 de Marzo de 2010*
3. *Las firmas invitadas a participar del Concurso fueron:*
   - ***EDITORIAL AZETA***
   - ***EDITORIAL EL PAIS***
   - ***GRAFICA Y EDITORIAL INTER-SUDAMERICANA S.A***
   - ***MIX S.R.L***
   - ***PUBLICITARIA NASTA S.A***
4. *Las firmas que han presentado sus propuestas para el Concurso fueron;*
   - ***MIX S.R.L***
   - ***ALEX PUBLICIDAD***
   - ***BM SERVICIOS PUBLICITARIOS***
   - ***EDITORIAL EL PAIS***
   - ***GRAFICA Y EDITORIAL INTER-SUDAMERICANA S.A***
5. *El plazo para la presentación de las propuestas fue previsto para el día Lunes 12 de Abril de 2010 a las 10:30 horas, en las oficinas de la Unidad Coordinadora del Programa, asimismo la apertura de sobres a las 10:30 horas.*
6. *En la fecha y hora estipulada fue realizado el acto de apertura de ofertas.(* ***Anexo 1)***
7. *Posterior a la recepción de las propuestas, el Comité de Evaluación procedió a la revisión y evaluación de las mismas.*
8. *Se dio continuidad a la evaluación de las propuestas de acuerdo a lo establecido en las "Condiciones Particulares" del Pliego de Bases y Condiciones.*

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACION DE LA ADMINISTRACION FISCAL II
REPUBLICA DEL PARAGUAY PAZ Y JUSTICIA
MINISTERIO DE HACIENDA
FAPEP 1964/OC-PR

Criterio	*Evaluación*
Recaudos Legales	*Pasa / No pasa*
Especificaciones técnicas	*Cumple / No cumple*
Costos (debe cumplir con los dos criterios anteriores)	*Menor*

9. *Se realizo la verificación de los documentos legales en donde todos los oferentes cumple con los* ***Recaudos Legales*** *solicitados* ***(Anexo 2)***
10. *En cuanto las especificaciones técnicas se constato que todos los oferentes cumplen con lo solicitado en el PBC, se adjunta planilla de especificaciones técnicas mínimas requeridas y ofertada* ***(Anexo 3)***
11. *Seguidamente se procedió a evaluar las propuestas económicas de las empresas.* ***(Anexo 4)***
12. *De toda la evaluación realizada, el comité evaluador recomienda la adjudicación, según se detalla en el siguiente cuadro.*

LOTE	CONCEPTO	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	EDITORIAL EL PAIS	
				Precio Unitario Gs. (I.V.A. Incluido)	Cantidad Máxima Precio Total Gs. (I.V.A Incluido)
1	Publicación de Avisos en blanco y negro, páginas indeterminadas con medidas de 3 COL. x 15 cm. Lunes a Sábados	20	40	870.580	34.823.200
	Publicación de Avisos en blanco y negro, páginas indeterminadas con medidas de 3 COL x 15 cm. Domingo y Feriado	10	20	870.580	17.411.600
Sub Total (Gs)				1.582.873	47.486.182
IVA (Gs)				158.287	4.748.618
TOTAL (Gs)				1.741.160	52.234.800

13. *Finaliza la evaluación del presente proceso, el día Lunes 26 de Abril de 2010, siendo las 12:21 horas, y como muestra de conformidad, firman el presente informe, en dos ejemplares idénticos de un mismo tenor, las personas indicadas más abajo:*

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN FISCAL II
MINISTERIO DE HACIENDA
FAPEP 1964/OC-PR

Andrea Duarte
Unidad Ejecutora

Claudia Kurita
Unidad Ejecutora

Monserrat Barreto
Unidad Ejecutora

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACION DE LA ADMINISTRACION FISCAL II
REPUBLICA DEL PARAGUAY
PAZ Y JUSTICIA
MINISTERIO DE HACIENDA
FAPEP 1964/OC-PR

Anexo 1

"Programa de Fortalecimiento y Modernización de la Administración Fiscal II"
1964/OC-PR

CONTRATACION DIRECTA Nº 01/2010-CONTRATO ABIERTO

"Servicios de Publicidad en Prensa Escrita de Amplia Circulación Nacional"

ACTA DE APERTURA

En la ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay, a los doce días del mes de abril del año dos mil diez, siendo las 10:30 horas, se reúnen en Acto Público en la Unidad Ejecutora del Proyecto, sito en Pdte. Franco Nº 173 c/ Ntra. Señora de la Asunción, las personas que se detallan más abajo, para proceder a la Apertura de los Sobres conteniendo las propuestas correspondientes a la Contratación Directa Nº 01/2010 **"Servicios de Publicidad en Prensa Escrita de Amplia Circulación Nacional"**, en el marco del Proyecto **1964/OC-PR.**

1. Asisten al acto las siguientes personas:

- Sra. Andrea Duarte, en representación de la Unidad Ejecutora del Proyecto.1964/OC-PR
- Sr. Luciano Torales, en representación de la Unidad Ejecutora del Proyecto 1964/OC-PR
- Srta. Monserrat Barreto, en representación de la Unidad Ejecutora del Proyecto 1964/OC-PR

En representación de las firmas oferentes asisten al acto, las siguientes personas:

- Sr. Oscar Ferraro, con cedula de identidad Nº 281.668, en representación de EDITORIAL EL PAIS-
- Sr. Blas Cristaldo, con cedula de identidad N° 2.221.390, en representación de GRAFICA Y EDITORIAL INTER-SUDAMERICANA S.A

2. Se aclara que el llamado, se hizo siguiendo las normas y procedimientos que rigen para las normativas nacionales y que este acto consiste en: i) la apertura de todos los sobres, uno a la vez, y ii) lectura en voz alta: del nombre del oferente, las modificaciones, sustituciones, así como las observaciones que hubiesen manifestado los participantes.

3. Posterior a este acto y en sesión privada, el Comité de Evaluación, evaluará las ofertas que se ajustan sustancialmente con los Documentos del Concurso y procederá a recomendar la adjudicación de la oferta económicamente más baja y que cumpla con las especificaciones técnicas mínimas solicitadas.

4. Cumplidos los procedimientos indicados en el párrafo anterior, el Programa notificará a todos los oferentes, al mismo tiempo y por escrito los resultados de la evaluación de los sobres.

5. Fueron invitadas a participar las siguientes firmas:

   - EDITORIAL AZETA
   - EDITORIAL EL PAIS
   - GRAFICA Y EDITORIAL INTER-SUDAMERICANA S.A
   - MIX S.R.L
   - PUBLICITARIA NASTA S.A

6. Las empresas que presentaron propuesta en tiempo son las siguientes:
   - MIX S.R.L
   - ALEX PUBLICIDAD

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN FISCAL II
MINISTERIO DE HACIENDA
FAPEP 1964/OC-PR

- BM SERVICIOS PUBLICITARIOS
- EDITORIAL EL PAIS
- GRAFICA Y EDITORIAL INTER-SUDAMERICANA S.A

7. Seguidamente se procede, a la apertura de los sobres que contienen las propuestas arrojando la siguiente planilla de precios ofertados

Precio Unitario con IVA Incluido

	MIX
Lunes a Sábados	1.410.000
Domingos y Feriados	1.600.000

	ALEX		
	ABC	UH	LA NACIÓN
Lunes a Sábados	1.345.000	967.000	890.000
Domingos y Feriados	1.544.000	1.161.000	1.345.000

	BM		
	ABC	UH	LA NACIÓN
Lunes a Sábados	1.575.000	1.125.000	1.035.000
Domingos y Feriados	1.795.500	1.350.000	1.575.000

	LA NACIÓN
Lunes a Sábados	795.960
Domingos y Feriados	1.118.175

	ULTIMA HORA
Lunes a Sábados	870.580
Domingos y Feriados	870.580

8. Siendo las 11:38 horas del mismo día, se concluye el acto de apertura de las propuestas y en señal de conformidad firman esta acta las personas que citadas más abajo, en dos ejemplares de un solo tenor y a un solo efecto.

Andrea Duarte
Unidad Ejecutora

Luciano Torales
Unidad Ejecutora

Monserrat Barreto
Unidad Ejecutora

Oscar Ferraro
Editorial El País

Blas Cristaldo
Grafica y Editorial
Intersudamericana S.A

Anexo 2

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACION DE LA ADMINISTRACION FISCAL II FAPEP 1964/OC-PR
CONTRATCION DIRECTA N° 01/2010 - ID N° 195769
"SERVICIO DE PUBLICIDAD EN PRENSA ESCRITA DE AMPLIA CIRCULACION NACIONAL"

RECAUDOS LEGALES

FACTORES	PONDERACIÓN		MIX S.R.L.	ALEX PUBLICIDAD	BM SERVICIO PUBLICITARIOS	EDITORIAL EL PAIS	GRAFICA Y EDITORIAL INTERSUDAMERICANA S.A.
. Declaración Jurada de Carta de resentación de Oferta-**Anexo1.**	Pasa	No pasa	Pasa	Pasa	Pasa	Pasa	Pasa
. Poder otorgado ante Escribano Público al a los) firmante(s) de la propuesta de la mpresa-**Anexo 2**	**Pasa**	**No pasa**	Pasa	Pasa	Pasa	Pasa	Pasa
. Declaración jurada donde exprese que no e encuentra comprendido en las nhabilidades previstas en el artículo 40 de la ,ey N° 2051/2003 "De Contrataciones 'úblicas".-**Anexo 3**	**Pasa**	**No pasa**	Pasa	Pasa	Pasa	Pasa	Pasa
4. Lista de Precios de los Bienes y Servicios Conexos – **Formulario Nº 1**	**Pasa**	**No pasa**	Pasa	Pasa	Pasa	Pasa	Pasa
5. Especificaciones Técnicas requeridas– **Formulario N° 2.**	**Pasa**	**No pasa**	Pasa	Pasa	Pasa	Pasa	Pasa
6. Declaración jurada del oferente de poseer una experiencia en el de servicio de publicidad en prensa escrita mayor o igual a cinco (5) años y la capacidad legal, técnica y financiera para proveer los servicios ofertados en los plazos establecidos en los documentos del concurso.	**Pasa**	**No pasa**	Pasa	Pasa	Pasa	Pasa	Pasa

Anexo 3

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACION DE LA ADMINISTRACION FISCAL II FAPEP 1964/OC-PR
CONTRATCION DIRECTA N° 01/2010 - ID N° 195769
"SERVICIO DE PUBLICIDAD EN PRENSA ESCRITA DE AMPLIA CIRCULACION NACIONAL"

CUADRO DE ESPECIFICACIONES TECNICAS

LOTE	CODIGO	Especificaciones Técnicas Mínimas	Unidad de Medida	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	MIX S.R.L.	ALEX PUBLICIDAD	BM SERVICIO PUBLICITARIOS	EDITORIAL EL PAIS	GRAFICA Y EDITORIAL INTERSUDAMERICANA S.A.
1	82101504-001	Descripción: Publicación de Avisos en Prensa Escrita de Amplia Circulación Nacional.								
		Publicación de Avisos en blanco y negro, páginas indeterminadas con medidas de 3 COL. x 15 cm. Lunes a Sábados	Publicación	20	40	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
		Publicación de Avisos en blanco y negro, páginas indeterminadas con medidas de 3 COL x 15 cm. Domingo y Feriado	Publicación	10	20	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACION DE LA ADMINISTRACION FISCAL II
REPUBLICA DEL PARAGUAY
PAZ Y JUSTICIA
MINISTERIO DE HACIENDA
FAPEP 1964/OC-PR

Anexo 4

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO MODERNIZACION DE LA ADMINISTRACION FISCAL II FAPEP 1964/OC-PR
CONTRATCION DIRECTA N° 01/2010 - ID N° 195769
"SERVICIO DE PUBLICIDAD EN PRENSA ESCRITA DE AMPLIA CIRCULACION NACIONAL"

CUADRO COMPARATIVO DE COSTOS

LOTE	CONCEPTO	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	MIX S.R.L.		
				Diarios	Precio Unitario (I.V.A. Incluido)	Cantidad Maxima Precio Total (I.V.A Incluido)
1	Publicación de Avisos en prensa escrita de amplia circulación nacional, en blanco y negro, páginas indeterminadas con medidas de 3 COL x 15 cm. Lunes a Sábados	20	40	ULTIMA HORA	1.410.000	56.400.000
	Publicación de Avisos de prensa escrita de amplia circulación nacional, en blanco y negro, páginas indeterminadas con medidas de 3 cm. x 15 cm. Domingos y Feriados	10	20		1.600.000	32.000.000
	Sub Total (Gs)				2.736.364	80.363.636
	IVA (Gs)				273.636	8.036.364
	TOTAL (Gs)				**3.010.000**	**88.400.000**

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACION DE LA ADMINISTRACION FISCAL II
REPUBLICA DEL PARAGUAY PAZ Y JUSTICIA
MINISTERIO DE HACIENDA
FAPEP 1964/OC-PR

PROGRAMA DE FORTALECIM . O Y MODERNIZACION DE LA ADMINISTRACION FISCAL II FA. .P 1964/OC-PR
CONTRATCION DIRECTA N° 01/2010 - ID N° 195769
"SERVICIO DE PUBLICIDAD EN PRENSA ESCRITA DE AMPLIA CIRCULACION NACIONAL"

CUADRO COMPARATIVO DE COSTOS

LOTE	CONCEPTO	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	ALEX PUBLICIDAD			ALEX PUBLICIDAD			ALEX PUBLICIDAD		
				Diarios	Precio Unitario (I.V.A. Incluido)	Cantidad Maxima Precio Total (I.V.A Incluido)	Diarios	Precio Unitario (I.V.A. Incluido)	Cantidad Maxima Precio Total (I.V.A Incluido)	Diarios	Precio Unitario (I.V.A. Incluido)	Cantidad Maxima Precio Total (I.V.A Incluido)
1	Publicación de Avisos en prensa escrita de amplia circulación nacional, en blanco y negro, páginas indeterminadas con medidas de 3 COL x 15 cm. Lunes a Sábados	20	40	ABC	1.345.000	53.800.000	ULTIMA HORA	967.000	38.680.000	LA NACION	890.000	35.600.000
	Publicación de Avisos de prensa escrita de amplia circulación nacional, en blanco y negro, páginas indeterminadas con medidas de 3 cm. x 15 cm. Domingos y Feriados	10	20		1.544.000	30.880.000		1.161.000	23.220.000		1.345.000	26.900.000
	Sub Total (Gs)				2.626.364	76.981.818		1.934.545	56.272.727		2.031.818	56.818.182
	IVA (Gs)				262.636	7.698.182		193.455	5.627.273		203.182	5.681.818
	TOTAL (Gs)				2.889.000	84.680.000		2.128.000	61.900.000		2.235.000	62.500.000

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACION DE LA ADMINISTRACION FISCAL II
REPUBLICA DEL PARAGUAY PAZ Y JUSTICIA
MINISTERIO DE HACIENDA
FAFEP 1964/OC-PR

PROGRAMA DE FOR .ECIMIENTO Y MODERNIZACION DE LA ADMINISTRACION FISCAL II FAPEP 1964/OC-PR
CONTRATACION DIRECTA N° 01/2010 - ID N° 195769
"SERVICIO DE PUBLICIDAD EN PRENSA ESCRITA DE AMPLIA CIRCULACION NACIONAL"

CUADRO COMPARATIVO DE COSTOS

LOTE	CONCEPTO	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	BM SERVICIO PUBLICITARIOS			BM SERVICIO PUBLICITARIOS			BM SERVICIO PUBLICITARIOS		
				Diarios	Precio Unitario (I.V.A. Incluido)	Cantidad Maxima Precio Total (I.V.A Incluido)	Diarios	Precio Unitario (I.V.A. Incluido)	Cantidad Maxima Precio Total (I.V.A Incluido)	Diarios	Precio Unitario (I.V.A. Incluido)	Cantidad Maxima Precio Total (I.V.A Incluido)
1	Publicación de Avisos en prensa escrita de amplia circulación nacional, en blanco y negro, páginas indeterminadas con medidas de 3 COL x 15 cm. Lunes a Sábados	20	40	ABC	1.575.000	63.000.000	ULTIMA HORA	1.125.000	45.000.000	LA NACION	1.035.000	41.400.000
	Publicación de Avisos de prensa escrita de amplia circulación nacional, en blanco y negro, páginas indeterminadas con medidas de 3 cm. x 15 cm.	10	20		1.795.500	35.910.000		1.350.000	27.000.000		1.575.000	31.500.000
	Sub Total (Gs)				3.064.091	89.918.182		2.250.000	65.454.545		2.372.727	66.272.727
	IVA (Gs)				306.409	8.991.818		225.000	6.545.455		237.273	6.627.273
	TOTAL (Gs)				3.370.500	98.910.000		2.475.000	72.000.000		2.610.000	72.900.000

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACION DE LA ADMINISTRACION FISCAL II
REPUBLICA DEL PARAGUAY PAZ Y JUSTICIA
MINISTERIO DE HACIENDA
FAPEP 1964/OC-PR

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACION DE LA ADMINISTRACION FISCAL II FAPEP 1964/OC-PR
CONTRATCION DIRECTA N° 01/2010 - ID N° 195769

"SERVICIO DE PUBLICIDAD EN PRENSA ESCRITA DE AMPLIA CIRCULACION NACIONAL"

CUADRO COMPARATIVO DE COSTOS

LOTE	CONCEPTO	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	EDITORIAL EL PAIS	
				Precio Unitario (I.V.A. Incluido)	Cantidad Maxima Precio Total (I.V.A Incluido)
1	Publicación de Avisos en prensa escrita de amplia circulación nacional, en blanco y negro, páginas indeterminadas con medidas de 3 COL x 15 cm. Lunes a Sábados	20	40	870.580	34.823.200
	Publicación de Avisos de prensa escrita de amplia circulación nacional, en blanco y negro, páginas indeterminadas con medidas de 3 cm. x 15 cm. Domingos y Feriados	10	20	870.580	17.411.600
	Sub Total (Gs)			1.582.873	47.486.182
	IVA (Gs)			158.287	4.748.618
	TOTAL (Gs)			**1.741.160**	**52.234.800**

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACION DE LA ADMINISTRACION FISCAL II * FAPEP 1964/OC-PR * MINISTERIO DE HACIENDA

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACION DE LA ADMINISTRACION FISCAL II FAPEP 1964/OC-PR
CONTRATCION DIRECTA N° 01/2010 - ID N° 195769

"SERVICIO DE PUBLICIDAD EN PRENSA ESCRITA DE AMPLIA CIRCULACION NACIONAL"

CUADRO COMPARATIVO DE COSTOS

LOTE	CONCEPTO	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	GRAFICA Y EDITORIAL INTERSUDAMERICANA S.A.	
				Precio Unitario (I.V.A. Incluido)	Cantidad Maxima Precio Total (I.V.A Incluido)
1	Publicación de Avisos en prensa escrita de amplia circulación nacional, en blanco y negro, páginas indeterminadas con medidas de 3 COL x 15 cm. Lunes a Sábados	20	40	795.960	31.838.400
	Publicación de Avisos de prensa escrita de amplia circulación nacional, en blanco y negro, páginas indeterminadas con medidas de 3 cm. x 15 cm.	10	20	1.118.175	22.363.500
	Sub Total (Gs)			1.740.123	49.274.455
	IVA (Gs)			174.012	4.927.445
	TOTAL (Gs)			**1.914.135**	**54.201.900**

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACION DE LA ADMINISTRACION FISCAL II
MINISTERIO DE HACIENDA
FAPEP 1964/OC-PR

PROGRAMA ORTALECIMIENTO Y MODERNIZACION DE LA ADMINISTRACION FISCAL II . EP 1964/OC-PR
CONTRATACION DIRECTA N° 01/2010 - ID N° 195769
"SERVICIO DE PUBLICIDAD EN PRENSA ESCRITA DE AMPLIA CIRCULACION NACIONAL"

RESUMEN DE COSTOS

LOTE	CONCEPTO	Cantidad Minima	Cantidad Máxima	BM SERVICIO PUBLICITARIOS			BM SERVICIO PUBLICITARIOS			BM SERVICIO PUBLICITARIOS		
				Diarios	Precio Unitario (I.V.A. Incluido)	Cantidad Maxima Precio Total (I.V.A Incluido)	Diarios	Precio Unitario (I.V.A. Incluido)	Cantidad Maxima Precio Total (I.V.A Incluido)	Diarios	Precio Unitario (I.V.A. Incluido)	Cantidad Maxima Precio Total (I.V.A Incluido)
	TOTAL (Gs)			ABC	3.370.500	98.910.000	ULTIMA H	2.475.000	72.000.000	LA NACION	2.610.000	72.900.000

LOTE	CONCEPTO	Cantidad Minima	Cantidad Máxima	GRAFICA Y EDITORIAL INTERSUDAMERICANA S.A.		
				Diario	Precio Unitario (I.V.A. Incluido)	Cantidad Maxima Precio Total (I.V.A Incluido)
	TOTAL (Gs)			LA NACION	1.914.135	54.201.900

LOTE	CONCEPTO	Cantidad Minima	Cantidad Máxima	EDITORIAL EL PAIS		
				DIARIO	Precio Unitario (I.V.A. Incluido)	Precio Unitario (I.V.A. Incluido)
	TOTAL (Gs)			ULTIMA HORA	1.741.160	52.234.800

LOTE	CONCEPTO	Cantidad Minima	Cantidad Máxima	ALEX PUBLICIDAD			ALEX PUBLICIDAD			ALEX PUBLICIDAD		
				Diarios	Precio Unitario (I.V.A. Incluido)	Cantidad Maxima Precio Total (I.V.A Incluido)	Diarios	Precio Unitario (I.V.A. Incluido)	Cantidad Maxima Precio Total (I.V.A Incluido)	Diarios	Precio Unitario (I.V.A. Incluido)	Cantidad Maxima Precio Total (I.V.A Incluido)
	TOTAL (Gs)			ABC	2.889.000	84.680.000	ULTIMA HORA	2.128.000	61.900.000	LA NACION	2.235.000	62.500.000

LOTE	CONCEPTO	Cantidad Minima	Cantidad Máxima	MIX S.R.L.		
				Diarios	Precio Unitario (I.V.A. Incluido)	Cantidad Maxima Precio Total (I.V.A Incluido)
	TOTAL (Gs)			ULTIMA HORA	3.010.000	88.400.000

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACION DE LA ADMINISTRACION FISCAL II
REPUBLICA DEL PARAGUAY PAZ Y JUSTICIA
MINISTERIO DE HACIENDA
FAPE 1964/OC-PR

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACION DE LA ADMINISTRACION FISCAL II FAPEP 1964/OC-PR
CONTRATCION DIRECTA N° 01/2010 - ID N° 195769
"SERVICIO DE PUBLICIDAD EN PRENSA ESCRITA DE AMPLIA CIRCULACION NACIONAL"

PLANILLA DE RECOMENDACIÓN ADJUDICADA

LOTE	CONCEPTO	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	EDITORIAL EL PAIS	
				Precio Unitario (I.V.A. Incluido)	Cantidad Maxima Precio Total (I.V.A Incluido)
1	Publicación de Avisos en blanco y negro, páginas indeterminadas con medidas de 3 COL. x 15 cm. Lunes a Sábados	20	40	870.580	34.823.200
	Publicación de Avisos en blanco y negro, páginas indeterminadas con medidas de 3 COL x 15 cm. Domingo y Feriado	10	20	870.580	17.411.600
Sub Total (Gs)				1.582.873	47.486.182
IVA (Gs)				158.287	4.748.618
TOTAL (Gs)				1.741.160	52.234.800

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACION DE LA ADMINISTRACION FISCAL II
REPUBLICA DEL PARAGUAY PAZ Y JUSTICIA
MINISTERIO DE HACIENDA
FAPEP 1964/OC-PR

Andrea Elizabeth Duarte
Asesor en Adquisiciones
Contrataciones y Apoyo Legal del Programa

Claudia Kurita
Coordinador
Administrativo Financiero

Monserrat Barreto
Asistente del Proyecto

Fecha: 26_04_2010